



شایان در هشتمین همایش سالانه اقتصاد مقاومتی خبر داد:

اجرای بیش از ۷۰ درصدی تعهدات بانک مسکن در طرح نهضت ملی



مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه در طرح نهضت ملی برای این بانک ۲۱۰ هزار واحد تکلیف شده است، گفت: اکنون بیش از ۱۵۰ هزار واحد را تأمین مالی کرده‌ایم.

هشتمین همایش سالانه اقتصاد مقاومتی با عنوان «مسکن: پیش‌ساز تولید» صبح امروز اول اسفندماه همزمان با سالروز ایلام سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری، در محل سالن اجتماعات وزارت راه و شهرسازی برگزار شد.

محمود شایان، در این همایش که با حضور محمودزاده معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی برگزار شد، ضمن تشکر از دست‌اندرکاران برنامه اظهار داشت: چنانکه در این همایش نیز تأکید شده، حوزه مسکن پیش‌ساز تولید است. مسکن برای حرکت صنایع، افزایش اشتغال، کمک به اقتصاد خانواده‌ها و در نهایت رشد اقتصادی کشور بسیار اهمیت دارد و با توجه به اینکه بخش مسکن با شاخص‌های اقتصادی به صورت پیشین و پسین پیوند دارد با صنایع و فعالیت‌های تولیدی ارتباط دارد. دامنه داد‌بنابراین سیاست مسکن هم‌راه با سیاست حمایت دولت منجر به رونق بخشیدنی به این حوزه می‌شود.

مدیرعامل بانک مسکن افزود: از آنجا که دولت متعهد شده که در سال یک میلیون واحد ساخته شود، مجلس شورای اسلامی یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد را برای سال ۱۴۰۰ پیش‌بینی کرده است که برای بانک مسکن ۲۱۰ هزار واحد تکلیف شده که اکنون بیش از ۱۵۰ هزار واحد را از این محل تأمین مالی کرده‌ایم. بانک مسکن با تأکید بر اینکه باید تسهیلات به سمت تولید هدایت شود، گفته: بهترین روش اعطای تسهیلات مشارکت مدنی است. تا پایان دی ماه سال ۱۴۰۰ بانک‌ها بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان تسهیلات دادند که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال این عدد به ۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان برسد. افزود: ضمناً در ۱۰ ماه سال جاری حدود ۱۲۵ هزار میلیارد تومان در سیستم بانکی به بخش مسکن اختصاص داده شده است. سهم بانک مسکن ۲۹ درصد است که معادل ۳۵ هزار میلیارد تومان است.

شایان با اشاره به اینکه تمام دستگام‌های ذیربط در قانون جهش تولید باید در سال ۱۴۰۰ به طور متوسط ۳۶۰ هزار میلیارد تومان پرداخت می‌کردند، گفت: سیستم بانکی شروع به اعطای تسهیلات کرده و بانک‌ها تسهیلات مشارکت مدنی خود مالکی پرداخت می‌کنند. مدیرعامل بانک مسکن با اشاره به پیشرفت دانش فناوری با رونق بخش مسکن گفت: این امر به ویژه منجر به رونق دانش و فناوری داخلی در ساخت مسکن و تنوع و فراوانی مصالح تولید داخلی کشور و عدم وابستگی به واردات خواهد شد. بخش مسکن، بخش مستقلی در اقتصاد کشور می‌تواند باشد که به افزایش اشتغال، بهبود صادرات خانوارها و رشد اقتصادی کمک‌می‌کند.

شایان با بیان اینکه بخش مسکن به طور متوسط ۵ درصد و به طور غیرمستقیم ۱۲ تا ۱۳ درصد در تولید ناخالص داخلی سهم دارد، گفت: بخش زیادی از نقدینگی کل کشور در بخش مسکن صرف می‌شود. لذا هرچه ارزش افزوده مسکن بیشتر باشد، سرمایه‌گذاری در این بخش نیز افزایش می‌یابد. بانک مسکن با تأکید بر اینکه برای تأمین مالی ابزارهای مختلفی وجود دارد، بیان کرد: این تأمین مالی مورد نیاز می‌تواند از طریق جمع‌وجوه مالی، رسوب‌مانده حساب‌های دولتی، انتشار و فروش اوراق، توزیع منابع مالی صندوق‌های بازتوانی، تسهیلات، تمرکز بخش قابل توجهی از بودجه سازمان‌های دولتی نظیر بودجه نوسازی مدارس، تأمین مالی از طریق زنجیره تأمین و استفاده از بازارهای نوین تأمین مالی اعم از ریالی و ارزی صورت گیرد.

وی افزود: همچنین امیدواریم بتوانیم از منابع خارجی نیز برای تأمین مالی استفاده کنیم. در این راه نیز وزارت اقتصاد و دارایی، وزارت راه و شهرسازی، سازمان بورس، بانک مرکزی و بانک مسکن لازم است که یکایک ابزارهای مورد نیاز را بررسی کنند و از همه ظرفیت‌های نهادهای استفاده‌کننده‌شان خاطر نشان کرد. در بانک مسکن برنامه‌ریزی شده تا بتوانیم از انواع حساب‌های صندوق پس‌انداز مسکن جوانان و اوراق گواهی حق تقدم تسهیلات، تسهیلات تبصره‌های قوانین بودجه سنواتی، تسهیلات بدون سپرده از محل منابع داخلی و از محل انتشار اوراق رهنی استفاده کنیم.

علیرضا بلکوری در واکنش به بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی:

عملکرد بانک اقتصادنوین همسو با اهداف کلان نظام اقتصادی کشور است



راستا بانک اقتصادنوین در سال‌های اخیر جهش واحد تولیدی را به خاطر بدهی تمطیل نکرده است و ما همواره تلاش کرده‌ایم که با نظارت صحیح بر مصرف و رعایت بهداشت اعتباری، هم‌راه و پیش‌بینان تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی باشیم.

در این راستا، بانک اقتصادنوین در ۳۰ ماه گذشته، عمده منابع خود را صرف حمایت از تولید در پروژه‌های اشتغال آفرین کرده و این در حالی است که حجم عملیات این بانک هم در طول این مدت حدود چهار برابر شده است. او افزود: این بانک با تأمین مالی بیش از ۳۰ پروژه ملی و استراتژیک در حوزه نفت، گاز، پتروشیمی و پروژه‌های کلان در صنایع فلزات اساسی، خودرویی، دارویی و... به‌عنوان صنایع مولد، پیش‌ساز و آرزوآور از تولید ملی حمایت کرده که این سیاست راهبردی در سال‌های بعد نیز به صورت جدی تری ادامه خواهد یافت.

مدیرعامل بانک اقتصادنوین در واکنش به بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی گفت: اهداف و عملکرد بانک اقتصادنوین همسو با اهداف کلان نظام اقتصادی کشور است. به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، علیرضا بلکوری با تأکید بر اینکه حمایت از تولید و تولیدکنندگان در شرایط تحریمی یکی از محورهای مهم بیانات رهبری بود، گفت: با افتخار اعلام می‌کنم که این بانک در دو سال و نیم گذشته با ایجاد پرتفوی مشتریان تولیدی در مسیر رشد و شکوفایی اقتصاد و صنایع کشور، کام‌رانشه است. به گفته او، مقام معظم رهبری بر هدایت صحیح اعتبار تأکید داشتند و این که باید از صنایع مادر و اصلی صنایع منتفع و نفع‌دیده‌ها نیز صنایع پایین‌دستی که اشتغال آفرین هستند، حمایت شود.

آمادگی بانکها در عصر ارتباطات برای مواجهه با بانکداری باز

گویی از مفاهیم مرتبط با بانکداری باز باید مورد توجه قرار دهند. نظر به تمایل نسل جدید به استفاده از ابزارهای الکترونیکی ویژه موبایل برای انجام کارهای روزانه؛ انتظارات مشتریان از نوع و نحوه ارائه خدمات بانکی به صورت روزافزون افزایش یافته است. بنابراین روابط عمومی هائیز از این حوزه دور نبوده اند و تلاش کرده اند در این راستا گام بردارند. یکی از مصادیق بارز تأثیر تحول دیجیتال بر نظام پولی و مالی دنیا ظهور استراتژی‌های فین‌تک است. بسیاری از تحلیلگران، آینده صنعت بانکداری را در گرو رشد فینتکها میدانند. به گونه‌ای که تمایل به سرمایه‌گذاری در این شرکت‌های نوپا، به سرعت زیادی در حال رشد است. امید می‌رود فینتکها در بخش خدمات روابط عمومی نیز ورود کرده و تسهیلات این بخش برای خدمات‌رسانی باشند. با توجه به اینکه بانکها به تازگی در بستر بانکداری باز گام نهاده اند هنوز بسیاری از بخشها در این مسیر حرکتی را آغاز نکرده اند و بنابراین مدیران بازاریابی بانکها نیز تاکنون نتوانسته‌اند از آن بهره‌گیری مناسب کنند. تحول دیجیتال تغییری شگرف در عملکرد یک سازمان و یا یک کشور با محوریت فناوری‌های تحول آفرین است. تحول دیجیتال به‌زعم بسیاری از صاحب‌نظران این حوزه بیش از آنکه چالشی فناوریانه برای سازمان‌ها باشد، چالشی انسانی است. مطالعات متعدد توسط شرکت‌های مشاوره مدیریت مطرح نشان می‌دهد که مهم‌ترین مانع موفقیت تحول دیجیتال، فرهنگ و مهارت‌های دیجیتال می‌باشد. با توجه به این مسأله علاوه بر بخش فناوری اطلاعات، بخش نیروی انسانی و آموزش نیز باید در این مسیر اقداماتی را انجام دهند. با توجه به تحولی که نظام بانکی در آینده ای نه چندان دور با آن دست‌بگیران خواهد شد، می‌تواند بسیج همگانی در تمامی بخش‌های بانکی از آموزش گرفته تا تبلیغات و رسانه‌ها از هم اکنون به صورت جدی در نظر قرار گیرد.

آمادگی بانکها در عصر ارتباطات برای مواجهه با بانکداری باز

به مشتری با حق انتخاب نامحدودی روبرو است. مشتری در کانون توجه مدیران سیستم‌های مالی قرار دارد و تفکر مشتری‌مداری بر همه سطوح سازمانی بانکها و موسسات مالی غلبه نموده و میتوان گفت که در دهه اخیر و به خصوص با گسترش بانکداری الکترونیک فرهنگ مشتری‌مداری جایگزین محصول‌مداری، فروش‌مداری و خدمت‌مداری شده است. تحولات اخیر باعث شده که جایگاه مشتری به عنوان ضامن بقای سودآوری و رشد یک بانک مورد تأکید قرار گیرد. در همین اساس بانکها مشتری‌مداری را سرلوحه کارهای خود قرار داده‌اند. دیگر موارد مورد توجه برای مواجهه با بانکداری باز تفاوت‌هایی است که باید در کمپین‌های تبلیغاتی مدنظر قرار گیرد. با توجه به این که در سال‌های اخیر دیگر مردم وقت کمتری صرف خواندن روزنامه یا دیدن تبلیغات در تلویزیون می‌کنند؛ بخش زیادی از زمان مشتریان با تلفن همراه، کامپیوتر یا تبلت می‌گذرد علاوه بر این بسیاری از خدمات بانکها و بازار پول کشور نیز از طریق بانکداری دیجیتال ارائه می‌شود. بنابراین کمپین‌های تبلیغاتی باید بتوانند مشتریان را ارتباط برقرار کنند. دیجیتال مارکتینگ دیگر ترندی در حوزه بازاریابی نیست بلکه برعکس یک ابزار است برای موفقیت در حوزه بازاریابی و البته تبلیغات، چرا که برخلاف دیگر ترندهای بازاریابی، هر فعالیت خود را می‌توان اندازه‌گیری کرد. با توجه به اینکه بازاریابی دیجیتال تبلیغ محصولات و خدمات با استفاده از دست‌گام‌های الکترونیکی یا اینترنت است و این برنامه شامل پیام‌رسانی متنی، پوینتو پلایکیشن، پادکست‌ها، پیلووردهای الکترونیکی، تلویزیون دیجیتال و کاتال‌های رایجی می‌شود. بنابراین بازاریابی دیجیتال به یک سازمان امکان می‌دهد کمپین‌های، محتوا و استراتژی خود را آنچیزی که تحلیل کند تا بفهمد چه کاری انجام می‌دهد. البته ناگفته نماند که روابط عمومی هائیز با در نظر گرفتن تحولی که در دهه اخیر در عرصه بانکداری پیش آمده به صورت خواسته و ناخواسته بهره

www.mci.ir

همراه اول دیجیتال

همراه لحظه‌ها

شرکت تعاونی اسلامی

مجتمع صنعتی رفسنجان

کابل دیتا و شبکه (LAN)

کابل های فیبر نوری (OUT DOOR)

مجری طرح های (FTTX)

کابل های خودنگهدار

نئوپان خام

پسته

زعفران ارگانیک

کابل های برق فشار ضعیف

انواع کابل های مخابراتی مسی

انواع کود شیمیایی سوپر فسفات و ارگانیک

کابل های فیبر نوری (IN DOOR)

نئوپان با روکش ملامینه

www.ric-co.ir

دفتر مرکزی : رفسنجان-بلوار طالقانی-پلاک ۴۱۲ کد پستی : ۷۷۱۷۳۳۳۸۳۸

تلفن : ۰۳-۰۱۳۴۴۲۵۶۰۱ (۹۸) فکس : ۰۱۵-۰۳۴۴۲۶۲۰ (۹۸) صندوق پستی : ۷۷۱۷۳۴۱۵

دفتر تهران : خیابان مطهری، خیابان کوه نوره، نیش خیابان هفتم، شماره ۲۰ تلفن : ۰۶۹۱۱۸۵۰۶۹۱ (۹۸) فکس : ۰۳-۰۱۳۴۴۲۷۱۰۳ (۹۸) کد پستی : ۱۵۸۷۲۸۳۱۱

آدرس کارخانه : کیلومتر ۱۰ جاده رفسنجان-کرمان، شهرک صنعتی کابل ولیعصر (عج) تلفن : ۰۳-۰۳۴۴۲۸۳۲۰ (۹۸)