



صاحب امتیاز: ابوالفضل شاکری
رییس شورا ی سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیر هنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لینو گرافی و چاپ: ریحان
شنبه ۱۴ اسفند ۱۴۰۰ ۵/مارس ۲۰۲۲ / شماره ۱۰۰۶

روزانه‌ها

پژوه‌ها

معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو گفت: در سال ۱۴۰۱ خودروهای ۴۰۵ و سمند از مدار تولید خارج می شود.
آقای بابک رحمانی می گوید:تولید ۷۵ هزار دستگاه خودروی تارا در دستور کار قرار دارد. همچنین سال آینده خودروی K۷۱۵ و ۲ یک تا محصول مونتاژی عرضه می شود ضمن آن که با ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری در سال، همه موتورها و خودروها تا۵ سال آینده تغییر می کند
رئیس جمهوری در بازدید سرزده از شرکت ایران خودرو ۸دستور برای افزایش کیفیت و تولید خودرو صادر کرد. افزایش ۵۰ درصدی تولید خودرو در ۳ سال آینده، توقف تولید برخی خودروهای قدیمی و تولید خودروهای جدید و واردات منضبط و تحت نظارت خودرو از جمله فرامین ۸ گانه آقای رئیسی به خودروسازی هاست.

تاریخ عرضه خودروی Z ۲۰۲۳ نیسان مشخص شد

گزارش جدیدی نشان می دهد که خودروی Z ۲۰۲۳ نیسان در سال ۲۰۲۲ تولید و عرضه خواهد شد.
یک پست جدید در اینجمن نیسان، که جنول زمانی از یک نمایندگی ناشناس نیسان را نشان می دهد که طبق این اطلاعات اگر دقیق باشد(در ماه جاری یعنی مارس، تولید خودروی نیسان Z ۲۰۲۳ آغاز می شود و این خودرو در ماه ژوئن به فروش می رسد.
جنول زمانی ادعا شده ک دوره قبل از راه اندازی را نشان می دهد که اکنون در آن هستیم. این موضوع با تلیمات هوشمندانه Super Bowl نیسان نیز مطابقت دارد که در آن خودروی Z در یک فیلم اکشن به طور برجسته نشان داده شده است. پس از شروع تولید این خودرو در ماه جاری احتمالاً اولین تصاویر رسانه‌ای آن در ماه آوریل ارائه شود که می تواند مطابق با نمایشگاه خودروی نیویورک باشد که برای ۱۵ تا ۲۴ آوریل برنامه ریزی شده است.
ما می دانیم که نیسان Z جدید امدال به فروش می رسد.این اتفاق تقریبا قطعی است،اما نا توجه به کمبود جهانی تراشه، که هنوز کل صنعت خودرو (و بخش های دیگر) را تحت فشار گذاشته است، تعیین یک بازه زمانی خاص برای تولید و عرضه Z نمی تواند آسان باشد.
به اتفاقات جاری در گیری های اوکراین را نیز اضافه کنید، چند مملطناروی بازار جهانی خودرو تاثیر گذار خواهد بود.

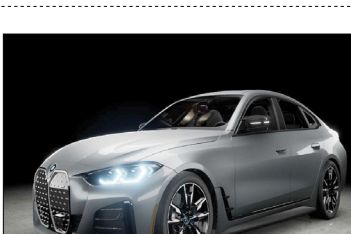
فورد فعالیت خود را در روسیه متوقف کرد

شرکت آمریکایی فورد در بیانیتهای در وبسایت خود اعلام کرد که در پی بحران اوکراین، این شرکت فوردروسوسازی فعالیت خود را در روسیه به حالت تعلیق در آورده است.
فورد آمریکایی فورد روز سهشنبه در بیانیتهای در وبسایت خود اعلام کرد که در پی بحران اوکراین، این شرکت خودروسازی فعالیت خود را در روسیه به حالت تعلیق در آورده است.در این بیانیه آمده است: ما توجه به این وضعیت امروز به شرکای خود اطلاع دادیم که فعالیت خود را در روسیه تا اطلاع ثانوی به حالت تعلیق در می آوریم و این تصمیم بافصله اجرائی می شود.بر اساس این بیانیه، فورد در سال های اخیر به طور قابل توجهی تولید خود را در روسیه کاهش داده است.این شرکت اعلام کرد که فعالیت آن در روسیه به تولید و فروش ون های تجاری از طریق مشارکت قبلیت در سرمایه گذاری مشترک سولز فور محدود می شود.شرکت فورد همچنین در این بیانیه حمایت خود را از اوکراین اعلام کرد و متعهد شد ۱۰۰۰۰۰ دلار برای کمک بشردوستانه به این کشور اهدا کند

هشدار هیوندایی، جنسیس و سوبارو به نمایندگی های فروش

خودروسازان هیوندایی، جنسیس و سوبارو به نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش خود در باره افزایش قیمت سر خود هشدار دادند.
هفته گذشته، قلم مقام فروش فورد در آمریکا و کانادا یکی از آن نامه های هشدار آمیز را برای نمایندگی های راسال کرد که در آن از عبارت «مطلعه شده ایم که…» استفاده شده بود. همین نشان می دهد که مشکلی در کار وجود آمده و در آن مورد خاص موضوع تخلف های نمایندگی از جمله دریافت مبالغ غیرمتعارف از مشتریان برای زرو راف ۱۵۰۰ برقی لایتنینگ بود در حقیقت نمایندگان ها مجاز بودند ۱۰۰ دلار برای زرو ریز پیش خرید دریافت کنند اما چون تقاضا برای این وانت محبوب بالا است، دریافت این حق زرو رو هم شکل نامتعارف پیدا کرد.
تا جایی که فورد متوجه این موضوع شد که این روش نارضایت شدید مشتریان و لطمه به خوشنامی فورد و نمایندگی های آن وارد می کند.
هنته بعد از فورد هم کمپانی جنرال موتورز از نمایندگی های فروش خود خواست که دست از این بازی زرو ریز خرید شورشولت کوروت Z-۰۶ بردارند.
در هفته قبل باز هم فورد در مورد افزایش سرخود قیمت یا در اصطلاح markpup مخصوص خودروی شاسی بلندبرقی برانکو مگیو به نامه نگاری با نمایندگی های خود پرداخت.حالا نوبت به خودروسازان خارجی حاضر در بازار آمریکا رسیده است. جنسیس، سوبارو و اینفینیتی رسیده است که از این نامه های هشدار آمیز به نمایندگی های خود بپوشند و جلوی عملیات کردن مشتریان و لطمه به خوشنامی برداشته را بیگانه نگاه نمائند.
مقام عملیاتی در جنسیس بازار آمریکای شمالی نامه های را برای نمایندگی های خود تنظیم کرده اند و ابراز ناخشنودی کرده اند که «برخی رویه های افزایش قیمت سرخود که تحت نظارت صورت پذیرفته، روی سلامت برند تأثیر منفی می گذارد.» یکی از رویه های اشاره شده در این نامه افزایش قیمت سرخود و رویه ی دیگر روشی موسوم به «هام-سوئچ» bait-and-switch است که در آن نمایندگی های فروش ابتدا یک قیمت را تبلیغ می کنند و همین که سر و کله مشتری در نمایندگی پیدا می شود،قیمت با رفته را اعلام می کنند.با این که در این نامه ها ذعان شده است که نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش خودروسازان مجموعه های خصوصی جنا هستند و حق دارند در مورد قیمت خودرویی که می فروشند خودشان بگردند و خودروسازان حق دخالت در این ماجرا ندارند اما از اهرم هایی که در دست دارند از جمله تخصیص تعداد خودرو سالدانه و حمایت های مالی در تبلیغات برند استفاده خواهند کرد تا جلوی رویه هایی که به حیثیت برند لطمه وارد می کند را بگیرند.
توماس دل مدیر عامل سوباروی آمریکا در خصوص یکی از نامه های مشتریان واگذار این برند به امور مشتریان به چالوپیک گفته است «ما در حال دریافت تعداد زیادی نامه و ایمیل از مشتریان خود هستیم که با ناخشنودی شکایت دارند که قیمت فروش خودروها نسبت به قیمت کارخانه فاصله زیادی گرفته است» سوبارو خیلی تلاش می کند تکلیف نمایندگی های مجاز خود را از خرده فروشان و نمایشگاه های فروش غیرمرتبطا باربند تکفیک کنند.تاآنگاه حفظ خوشامی برند فراهم شود از آن رو که نمایندگی های خود خواسته است از فاصله افتادن این قیمت خرده فروش و قیمت کارخانه برهیزر کند.همچنین کاراداریک CarsDirect هم از نامه ای خبر داده است که اینفینیتی ایرند لاچرزی نیسان (په نمایندگی های خود را سال کرده و در آن خواسته است که از تغییر در شرایط اجاره به روش لیزینگ در پایان قرارداد برهیزر کند.اگر مشتریان خودروهای اجاره به روش لیزینگ از پیش خود را برای پایان قرارداد آماده نکنند چه بخوانند صاحب آن خودرو شوند چه بخوانند به قرارداد پایان دهند، با هزینه های تحت عنوانی مختلف از جمله «هزینه های کرونا» میجای می شوند.به گفته ی موتورول (Motor) اینفینیتی از نمایندگی های فروش خود خواسته است که به شرایط قرارداد خود با مشتریان احترام بگذارد.گزارش Edmuds نشان می دهد که ۸۲ درصد از فروش خودروهای نو در ماه ژانویه باقیمت کارخانه تفاوت قیمت زیادی داشته اند.بعید است نامه با ایمیل خودروسازان به نمایندگی ها تأثیری در کاهش فاصله قیمت بازار با قیمت کارخانه داشته باشد،چون دلیل اصلی این فاصله قیمت، عوامل مهمتری نظیر کمبود تراشه هستند.

استفاده BMW از واقعیت افزوده برای بازاریابی



شرکت BMW به مشتریان این امکان را می دهد که با استفاده از واقعیت افزوده خودروهای برقی این شرکت را بررسی کنند.

ویروس کرونا نحوه خرید و فروش خودروهای جدید را نیز تغییر داده است، اکنون گزینه های آنلاین بیشتری نسبت به همیشه وجود دارد و فروشندگان بیشتری از این فناوری استفاده می کنند.

واقعیت افزوده و فناوری های مرتبط به آن، به مشتری کمک می کنند تا بتوانند به نمایندگی، جدیدترین مدل های یک برند

را از نزدیک ببینند. جدیدترین شرکت خودروسازی که این فناوری را پذیرفته BMW است، که تجربه جدیدی از واقعیت افزوده دارد و به مشتریان اجازه می دهد دو خودروی الکتریکی خود را از نزدیک بررسی کنند.

تجربه AR BMW به مشتریان اجازه می دهد خودروهای BMW i۴ یا iX را به صورت دیجیتالی در هر محیط واقعی قرار دهند.

با این حال، BMW با اجازه دادن به مشتریان برای بررسی دقیق وسایل نقلیه، یک گام جلوتر از بقیه حرکت می کند. این برنامه

امکانهای بیشتری باز و بسته کردن درها، تغییر رنگ بیرونی و بازی و عناصر روشنایی را فراهم می کند.

BMW در این پروژه با Google Cloud همکاری می کند. برای دین وسایل نقلیه، تنها کاری که باید انجام دهید این است که برنامه گوگل را برای دستگاههای اندروید یا iOS خود دانلود کنید و به سایت bmwusa.com مراجعه کنید سپس پویندی را در آنجا پیدا خواهید کرد که باید روی آن کلیک کنید.

رئیس جمهوری اسلامی ایران در حوزه تولید خودرو، تأمین قطعات، افزایش رقابت پذیری و شفافیت در عرضه خودرو، افزایش ایمنی و نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی، هشت دستور مهم صادر کرد.

هشت دستور رئیس جمهور در حوزه خودرو؛ تولید ایلاتحیه اسلاملسیدرابهیم رئیسی که معاون اول رئیس جمهور مسئول نظارت و پیگیری حسن اجرای آن شده است، به شرح زیر است:

۱- در حوزه تولید

الف) تولید خودرو در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ حداقل ۵۰ درصد افزایش یابد.

ب) سازوکارهای لازم به منظور تولید و عرضه حداقل یک «خودری اقتصادی» با ساختار به روز، فراهم گردد.

پ) در سال ۱۴۰۱ حداقل تولید ۳ خودروی قدیمی متوقف و ۳ خودرو جدید با کیفیت مطلوب و تولید و عرضه شوند.

۲- تولید خودروهای جدید و پیشرفته، خودروهای برقی،متصل وخودران گسترش یابدوسرمایه گذاری رقابت پذیری و شفافیت در عرضه خودرو، صنایع دفاعی و قضایی و ظرفیت شرکت های دانش بنیان برای ایجاد تحول در صنعت خودروسازی «در مقیاس اقتصادی» فراهم گردد.

۳- نسبت به تأمین قطعات مورد نیاز و ترخیص و عرضه فوری خودروهای دیوشده در ایستگاه های خودروساز به بازار، تا تصاب استاندارد، حداکثر ظرف ۲ ماه آینده، اقدام شود.

۴- به منظور افزایش رقابت پذیری و رفع شائبه انحصار، متناسب سازی قیمت خودرو و جبران کمبود تولید به میزان مورد نیاز بازار، موانع قانونی و اجرایی واردات خودرو در سال ۱۴۰۱، حداکثر ظرف ۳ ماه آینده رفع گردد و با افزایش صادرات خودرو و قطعات، نسبت صادرات در واردات در صنعت خودرو افزایش یابد.

۵- در خصوص نحوه عرضه خودرو به مردم به منظور ایجاد شفافیت و افزایش رضایت مندی مردم، برقی،متصل وخودران گسترش یابدوسرمایه گذاری رقابت پذیری و شفافیت در عرضه خودرو، صنایع دفاعی و قضایی و ظرفیت شرکت های دانش بنیان برای ایجاد تحول در صنعت خودروسازی «در مقیاس اقتصادی» فراهم گردد.

به گزارش وزارت صنعت، «سیدرضا فاطمی امین» افزود:دو کشور ایران و ارمنستان سطح بسیار بالایی در روابط صنعتی و فرهنگی دارند که روابط اقتصادی نیز باید همیا با این روابط ارتقا یابد.

وی با بیان این که ارتقای سطح روابط اقتصادی کار مشتری راست که در هر طرف باید انجام دهند، اضافه کرد:اقتصاد ایران و ارمنستان مکمل یکدیگر است و ظرفیت های مشترک و متقابل بسیار زیادی در این حوزه داریم.وزیر صنعت، معین و تجارت کشورمان، از خصوص مسائل مرتبط با حمل و نقل و جابه جایی پول نیز بیان کرد:

معرفی خودروی G-Class Edition ۵۵۰

مرسداس بنز

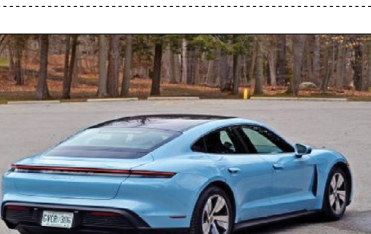
خودروی شاسی بلند مرسدس بنز G-Class Edition ۵۵۰ که گفته می شود مخصوص آمریکا است، معرفی شد.
نسخه ویژه و جدید خودروی شاسی بلند G-Class Edition ۵۵۰ مرسدس بنز معرفی شد و کوچک فقط ۲۰۰ دستگاه از آن در آمریکا به فروش خواهد رسید.
خودروی G-Class Edition ۵۵۰ مرسدس بنز در سه رنگ قرمز، خاکستری و سفید در دسترس خواهد بود و در داخل آن از روشک جرم استفاده شده است.
این خودرو جدید از یک موتور ۴۰۰ لیتری توئین توربو ۷۸ اسفاده می کند که ۴۱۶ اسب بخار (۳۱۰ کیلووات) قدرت و ۴۵۰ پوند فوت (۶۱۰ نیوتن متر) گشتاور تولید می کند.
با این که در این نامه ها ذعان شده است که نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش خودروسازان مجموعه های خصوصی جنا هستند و حق دارند در مورد قیمت خودرویی که می فروشند خودشان بگردند و خودروسازان حق دخالت در این ماجرا ندارند اما از اهرم هایی که در دست دارند از جمله تخصیص تعداد خودرو سالدانه و حمایت های مالی در تبلیغات برند استفاده خواهند کرد تا جلوی رویه هایی که به حیثیت برند لطمه وارد می کند را بگیرند.
توماس دل مدیر عامل سوباروی آمریکا در خصوص یکی از نامه های مشتریان واگذار این برند به امور مشتریان به چالوپیک گفته است «ما در حال دریافت تعداد زیادی نامه و ایمیل از مشتریان خود هستیم که با ناخشنودی شکایت دارند که قیمت فروش خودروها نسبت به قیمت کارخانه فاصله زیادی گرفته است» سوبارو خیلی تلاش می کند تکلیف نمایندگی های مجاز خود را از خرده فروشان و نمایشگاه های فروش غیرمرتبطا باربند تکفیک کنند.تاآنگاه حفظ خوشامی برند فراهم شود از آن رو که نمایندگی های خود خواسته است از فاصله افتادن این قیمت خرده فروش و قیمت کارخانه برهیزر کند.همچنین کاراداریک CarsDirect هم از نامه ای خبر داده است که اینفینیتی ایرند لاچرزی نیسان (په نمایندگی های خود را سال کرده و در آن خواسته است که از تغییر در شرایط اجاره به روش لیزینگ در پایان قرارداد برهیزر کند.اگر مشتریان خودروهای اجاره به روش لیزینگ از پیش خود را برای پایان قرارداد آماده نکنند چه بخوانند صاحب آن خودرو شوند چه بخوانند به قرارداد پایان دهند، با هزینه های تحت عنوانی مختلف از جمله «هزینه های کرونا» میجای می شوند.به گفته ی موتورول (Motor) اینفینیتی از نمایندگی های فروش خود خواسته است که به شرایط قرارداد خود با مشتریان احترام بگذارد.گزارش Edmuds نشان می دهد که ۸۲ درصد از فروش خودروهای نو در ماه ژانویه باقیمت کارخانه تفاوت قیمت زیادی داشته اند.بعید است نامه با ایمیل خودروسازان به نمایندگی ها تأثیری در کاهش فاصله قیمت بازار با قیمت کارخانه داشته باشد،چون دلیل اصلی این فاصله قیمت، عوامل مهمتری نظیر کمبود تراشه هستند.

سرعت ۶۱۰میل در ساعت(۹۶ کیلومتر در ساعت) می رسد تنها اطلاعاتی که در مورد مدل عاملان از نسال ۵۵۰داریم از یک پست در صفحه فیس بوک مرسدس بنز آمریکا به دست آمده است و هیچ اطلاعاتی در مورد قیمت یا زمان در دسترس بودن آن وجود ندارد.

کلاس G مرسدس بنز در سال ۲۰۲۱ رکورد فروش جهانی جدیدی را با ۴۱۷۱۷۴ تحویل به ثبت رساند.این شرکت سال گذشته ۸۵۲۲مورد از آن را به ایالات متحده ارسال کرد که نسبت به سال گذشته ۱۰۰۴ درصدافزایش را نشان می دهد.

طبق آخرین گزارش ها، یک کلاس G تمام الکتریکی در سال ۲۰۲۴ وارد بازار دوحایه شد. کانسپت EQG یک نگاه اجمالی و نزدیک به تولید، از این مدل آینده است.

مقایسه پورشه تایکان و تسلا مدل اس



پورشه تایکان دومین خودرو EV آلمانی است. مدل S اولین طرح تسلا بود که از سال ۲۰۱۲ وارد بازار شد و به مرور زمان داخل آن تغییر کرد؛ طراحی داشبورد این خودرو ساده و دارای یک صفحه نمایش لمسی در وسط است.

روی صندلی ها و فرمان شاهد پوشش چرمی هستیم که بسیار چشمگیر است؛ از طرف دیگر، صندلی های گرم شونده و قابل تنظیم نسبت به رقیب دیگر راحتتر هستند و تمام سرشتینان در آن احساس راحتی دارند. این صندلی ها به طوری تنظیم شده اند که به

راحتی سرشتینان را درون خود نگه می دارد و مانع از تکان خوردن او می شود. نکته ای که در طراحی این ۲ خودرو وجود دارد، برخی طراحی های مشابه مانند سقفهای شیشه ای بزرگ است: تفاوت تسلا و پورشه در صندلی های عقب است که در تسلا سرشتینان جای بیشتری در صندلی های عقب دارند و فضای ذخیره سازی بیشتری در صندوق عقب مدل S نسبت به تایکان وجود دارد. تایکان، پورشه نسبت به تسلا ظاهری اسپرت تر دارد؛ در داخل این خودرو سه صفحه نمایشی بزرگ به چشم می خورد که سه مورد امکانات استاندارد؛ دارند؛ سرشتینان صندلی عقب فضای کمتری نسبت به تسلا دارند. دیافراگم درب برای یک نفر کوچکتر است، در حالی که خط سقف تهاجمی به فضای سر می خورد. مدل S مدل امکانات زیادی در داخل دارد و تمام آنها در صفحه نمایش لمسی خلاصه شده است: سیستم ناوبری داخلی نیز بسیار کاربردی است، که بسیار بهتر از رقیب دیگر است، زیرا مدل S به سیستم انترفوید و اپل کارپلی دسترسی ندارد. تایکان؛ تایکان رویدکرد متفاوتی نسبت به فناوری پیشرفته دارد؛ چرا که دارای چهار صفحه نمایش داخلی است. پاتل منحنی جلوی ازنده بسیار چشمگیر است و مهم نیست چگونه تنظیمات آن را تنظیم کنید. صفحه نمایش سرشتین نیز کاربرد محدودی دارد. این اسامانسخه ای از پاتل مرکزی است.

هشت دستور رئیس جمهور در حوزه خودرو



۲- تولید خودروهای جدید و پیشرفته، خودروهای برقی،متصل وخودران گسترش یابدوسرمایه گذاری رقابت پذیری و شفافیت در عرضه خودرو، صنایع دفاعی و قضایی و ظرفیت شرکت های دانش بنیان برای ایجاد تحول در صنعت خودروسازی «در مقیاس اقتصادی» فراهم گردد.

۳- نسبت به تأمین قطعات مورد نیاز و ترخیص و عرضه فوری خودروهای دیوشده در ایستگاه های خودروساز به بازار، تا تصاب استاندارد، حداکثر ظرف ۲ ماه آینده، اقدام شود.

۴- به منظور افزایش رقابت پذیری و رفع شائبه انحصار، متناسب سازی قیمت خودرو و جبران کمبود تولید به میزان مورد نیاز بازار، موانع قانونی و اجرایی واردات خودرو در سال ۱۴۰۱، حداکثر ظرف ۳ ماه آینده رفع گردد و با افزایش صادرات خودرو و قطعات، نسبت صادرات در واردات در صنعت خودرو افزایش یابد.

۵- در خصوص نحوه عرضه خودرو به مردم به منظور ایجاد شفافیت و افزایش رضایت مندی مردم، برقی،متصل وخودران گسترش یابدوسرمایه گذاری رقابت پذیری و شفافیت در عرضه خودرو، صنایع دفاعی و قضایی و ظرفیت شرکت های دانش بنیان برای ایجاد تحول در صنعت خودروسازی «در مقیاس اقتصادی» فراهم گردد.

۶- به منظور تسهیل صادرات خودروسازی ایران و جابه جایی پول نیز بیان کرد:

و نیز صمت در سفر به ارمنستان مطرح کرد:

آمادگی برای سرمایه گذاری تولید خودرو در ارمنستان



این موضوعات حل شده است و سال گذشته از روش های متنوعی از جمله تهران، برای این موضوع استفاده کردیم که موفقیت آمیز بود.

فاطمی امین با بیان این که تجارت بین الممالی ایران در سال ۱۴۰۰ به حدود ۱۰۰ میلیارد دلار می رسد، اضافه کرد: به طور تقریبی ۸۰ میلیارد دلار از این رقم بون نفت استس که این حجم از تجارت با همین روش های مالی در حال انجام است.وی با بیان این که مبادلات میان دو کشور در دو سطح تولید خودرو و قطعات، نسبت صادرات در واردات در صنعت خودرو افزایش یابد.

کالاهای میان دو کشور و سطح دیگر سرمایه گذاری های مشترک و متقابل است که در سطح دوم مهم تر و عمیق تر محسوب می شود.

وزیر صنعت، معین و تجارت با بیان این که ظرفیت های دو کشور بیش از نیازات دوحایه است، ادامه داد: می توانیم چرخه های شکل دهیم تا چندین کشور را در مبادلات اقتصادی با هم منظر داشته

ایلان ماسک و تسلا به دلیل بسته دستمزّد ۲٫۵ میلیارد دلاری مدیرعاملان از نسال ۲۰۱۸، محاکمه می شوند.

تسلا و ایلان ماسک در مورد بسته حقوقی مدیرعاملان در سال ۲۰۱۸ با محاکمه روبرو هستندس که در زمان اعطای آن حدود ۲۵ میلیارد دلار ارزش داشت. ریحارد جی تورتنتا، سهامدار، از ماسک و هیئت مدیره تسلا پس از تسویه این بسته شکایت کرد.

این شکایات کننده ادعا کرد که مبلغ دستمزّد بیش از حد بوده است. جایزه عملکرد مدیرعامل ماسک در سال ۲۰۱۸ شامل ۱۰۱٫۳ میلیون گرینه سهام در ۱۲ بخش مثبتی بر نقطه عطف بود.

این طرح هفته شده بود که ماسک تنها در صورتی دستمزّد دریافت می کند که به آن نقطه عطف برسد، که بر ارزش بازار و عملیات

شرکت تسلا به دلیل دستمزدهای نجومی محاکمه می شود

تسلا متمرکز بود در غیر این صورت مدیرعامل چیزی دریافت نمی کرد. سهام تسلا به شدت افزایش یافت و پرداختها به ماسک در سال ۲۰۲۰ افزایش شد، به او کمک کرد تا به ثروتمندترین فرد جهان تبدیل شود. این سهامدار مدعی شد که اعضای هیئت مدیره تسلا در گیری هایی را با یکدیگر داشته اند و گفت که ماسک با کمک شخصی



وکیل برنامه پرداختی خود را طراحی کرد. مارون در اواخر سال ۲۰۱۸ شرکت را ترک کرد و تسلا از دسامبر ۲۰۱۹ یک مشاور عمومی نداشته است.وکلاای ماسک در دادگاه خواستار صدور حکم اجمالی شده بودند و به دنبال رد این پرونده بودند. اما در نامه ای به تاریخ ۲۳ فوریه، کاتلین سنت جی مک کومیک، قاضی دادگاه نوشته من شک دارم که این دعوا بر اساس حقایق مسلم حل شود.

جیب برقی هم در سال ۲۰۲۳ وارد بازار می شود



در آن است. جیب هنوز برای ملل برقی خود اسم انتخاب نکرده است، اندازه آن جیب برقی کوچک است و حدود اندازه آن نزدیک به مدل های کامپس Compass و رنکید Renegade است. اما برای اطلاعات دقیق تر باید منتظر ماند تا خود خودروساز مشخصات فنی آن منتشر کند. یعنی هیچ اطلاعات در خصوص میزان پیمایش به ازای هر بار شارژ، توان آن بر حسب اسب بخار و قیمت آن هنوز اصلا مشخص نیست. حتی بازار هدف این خودرو هم هنوز تعیین نشده است.

تا سال ۲۰۲۴ جیب دو مدل دیگر هم معرفی خواهد کرد که یکی شاسی بلند مخصوص آف رود و دیگری شاسی بلند خانواده است و نوع آف رود آن به احتمال زیاد رزرتی از رانگلر است که با نصب باتری

تصویر روز



شهر تاریخی ایروان

ایروان یکی از زیباترین شهرهای منطقه قفقاز و پایتخت و بزرگترین شهر ارمنستان است که هر ساله گردشگران بسیاری از آن بازدید میکنند.



رهاسازی پرندهگان در ارتفاعات تبریز

تعدادی از گونه های تیمار شده پرندهگان ظهرپرو پنجشنبه در ارتفاعات نقر جگانه «عون علی» تبریز رهاسازی شدند.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارک اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
-------------	--------------------	--------------	--------------	-------------------------	---------------------

۱	مزایده عمومی	۱۴۰۰۴۰۰۶۴	فروش اقلام ضایعاتی (پودر های اکسید آهن اسیدشویی و) ، روغن های های ضایعاتی مخلوط با آب واحد امولسیون وتنه ،شاخه ، برگ و برگ سوزنی بصورت درهم)	۱۴۰۰/۱۲/۲۲	فروش مواد مازاد
---	--------------	-----------	---	------------	-----------------

۲	فراخوان	۴۸۵۵۰۵۸۰	انجام عملیات طراحی، مهندسی، خرید تجهیزات ساخت داخل و خارج از کشور، ساخت، نصب،تست، راه اندازی و تضمین عملکرد جهت تکمیل رومپ خط تولید ورق مخصوص لوازم خانگی به صورت EPC	۱۴۰۰/۱۲/۲۲	قراردادهای توسعه
---	---------	----------	---	------------	------------------

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدها ت به وبسایت شرکت به نشانی **www.msc.ir**، منوی خرید و تأمین کنندگان، مناقصات موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین کنندگان (SRM) اقدام نمایند. اطلاعات سایر فراخوان ها از طریق سایت شرکت، قسمت اطلاعیه ها قابل دسترسی می باشد.

۱۴۰۰-۰۶۶