

گزارش «امروز» در مورد راه‌های تحقق عدالت و پیشرفت در کشور

نوبت به اصلاح الگوی مصرف رسید

ادامه روند افزایشی قیمت اوراق مسکن

دبیرکل کانون عالی انجمن های صنفی کارگران	سخنگوی سازمان غذا و دارو
شرط مردم برای خرید کالای ایرانی	۹۰ قلم دارو ارزان می شود
دبیرکل کانون عالی انجمن های صنفی کارگران ورود بی رویه اجناس بنجل و بی کیفیت به کشور را موجب تفریطی فرستهای شغلی و از بین رفتن امنیت شغلی کارگران دانست و...	سخنگوی سازمان غذا و دارو گفت: با توافق با سازمان های بیمه گر، ماهه تفاوت قیمت حدود ۹۰ قلم دارو که بعد از اصلاح قیمت ها که توسط بیمه‌ها پوشش داده نشده بود به قبل برمی گردد

وزیر ارتباطات:

سرعت اینترنت تلفن همراه و خانگی افزایش داشته است!

قائم مقام وزیر صحت

سخت افزار جدیدی بنام کالابریک ایجاد نمی شود

گزارش «امروز» در مورد راه‌ای تحقق عدالت و پیشرفت در کشور

نوبت به اصلاح الگوی مصرف رسید



و با ادامه این روند در سال هائی آینده ایران به یک مصرف کننده بزرگ گاز طبیعی در جهان تبدیل خواهد شد. سرانه مصرف شکر در ایران ۲۹ کیلو گرم است در حالی که میانگین مصرف شکر در جهان ۲۲ کیلو گرم می باشد. و نیز تحقیقات کارشناسان نشان می دهد ایرانی‌ها ۲۰ درصد بیشتر از میانگین جهانی روغن مصرف می کنند و همچنین مصرف میوه در ایران ۴ برابر استاندارد جهانی است. همانطور که مشاهده می کنیم مقایسه میزان مصرف در بخش های مختلف با سایر کشورها، نشان دهنده وضعیت بسیار نامطلوب مصرف در اکثر زمینه ها است.

سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف

اسلامی سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف که حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام تعیین کردند چنین است:
۱- اصلاح فرهنگ مصرف فردی، اجتماعی و سازمانی، ترویج فرهنگ صرفه جویی و قناعت و مقابله با اسراف، تبذیر، تجمل گرایی و مصرف کالای خارجی با استفاده از طریقت های فرهنگی آموزشی و هنری و رسانه ها بویژه رسانه ملی.

۲- آموزش همگانی الگوی مصرف مطلوب.
۳- توسعه و ترویج فرهنگ بهره‌وری با ارائه و ترویج الگوهای موفق در این زمینه با تأکید بر شاخص های کارآمدی، مسوولیت پذیری، تضییع مصرف و رضایت مندی.
۴- آموزش اصول و روش‌های بهینه سازی مصرف در کلیه پایه های آموزش عمومی و آموزش های تخصصی دانشگاهی.
۵- یشگامی دولت، شرکت های دولتی و نهادهای عمومی در رعایت بهینه‌سازی عرضه و مصرف انرژی.
۶- مقابله با ترویج فرهنگ مصرف گرایی و اپراز حسیاست عملی نسبت به محصولات و مظاهر فرهنگی مروج اسراف و تجمل گرایی.
۷- صرفه جویی در مصرف انرژی با اعمال مجموعه ای متنازل از اقدامات قیمتی و غیرقیمتی به منظور کاهش مستمر شاخص شدت انرژی کشور به حداقل دو سوم میزان کنونی تا پایان برنامه پنجم توسعه و به حداقل یک دوم میزان کنونی تا پایان برنامه ششم توسعه با تأکید بر سیاست های زیر:

- اولویت دادن به افزایش بهره‌وری در تولید، انتقال و مصرف انرژی در ایجاد ظرفیت‌های جدید تولید انرژی.
- انجام مطالعات جامع و یکپارچه سه‌ساله انرژی کشور به منظور بهینه‌سازی عرضه و مصرف انرژی و شکل گیری نهادهای انرژی و بهینه‌سازی مصرف انرژی.
- پایش شاخص های کلان انرژی با ساز و کار مناسب.
- بازنگری و تصویب قوانین و مقررات مربوط به عرضه و مصرف انرژی، تدوین و اعمال استانداردهای اجباری ملی برای تولید و واردات کلیه وسایل و تجهیزات انرژی در و تقویت نظام نظارت بر حسن اجرای آنها و تولید

سه‌م هر ایرانی از یاران‌ه نان مهاجران؛ ۱۲۷۰۰۰ تومان است

میزبانی پر در دستر

❖ هم اکنون، پنج میلیون غیر ایرانی هم‌پای ایرانی‌ها مشغول استفاده از منابع محدودی هستند که حتی برای جمعیت خودمان کافی نیست. در ساده‌ترین حالت، این ۵ میلیون مهاجر در هر روز ۵ میلیون نان بربری یا ۱۰ تا ۱۵ میلیون نان لواش مصرف می‌کنند و این در شرایطی است که کشور ما دقیقاً در موضوع آرد و نان با مشکل و محدودیت مواجه است

❖ **وب‌گاه امروز: WWW.TODAYONLINE.IR**

❖ **یادداشت امروز**

آغاز صرفه جویی های کوچک
❖ **ایوانفضل شادمان**
اصلاح الگوی مصرف به عنوان یکی از عرصه های تحقق چشم تولید و مدیریت جهانی است. اصلاح الگوی مصرف و پرهیز از اسراف به منظور یکی از ابعاد تحقق چشم چش تولید برای جامعه از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است به طوری که فرهنگ مصرفی مناسب، امکان سرمایه گذاری را فراهم می کند و از این طریق می تواند موجب رشد و توسعه ی اقتصادی جامعه شود.
اصلاح الگوی مصرف، شاید دقیق ترین عبارتی باشد که برای استفاده ی بهینه از تمامی امکانات مادی و معنوی می توان به کار برد استفاده ی بهینه از امکانات، علاوه بر صرفه جویی اقتصادی در آن، شامل اصلاح روش مصرف نیز می شود. اصلاح الگوی مصرف از جنبه های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سلامت قابل بررسی است بنابراین صرفه جویی همیشه مسوولی با ارزان تر بودن نیست بلکه انتخاب به نحوی صورت بگیرد که مجموعه ی خصوصیات آن، از انتخاب های مشابه به صرفه تر، ماندگارتر و سالم تر باشد. مثلاً در انتخاب پوشاک، هزینه ی مصرفی، ماندگاری، زیبایی، نسبت آن با سلامت بدن، سازگاری با فرهنگ جامعه و... می تواند مورد توجه قرار بگیرد. به همین ترتیب درباره ی مصرف مواد غذایی، علاوه بر هزینه ای که برای آن می شود، نوع ترکیبات و میزان مواد غذایی، اهمیت آن برای سلامت انسان، طعم، رنگ و مزه ی آن و حتی مدت زمانی که برای تهیه یا پخت آن لازم است، قابل توجه می باشد.
اگر کلیه ی انتخاب های ما در زندگی، با همین نگرش صورت بگیرد، غیر از کاهش هزینه ها، به بهره وری بیش تر از امکانات دست نیز خواهیم یافت. ضمن اینکه این نگرش قابلیت اجرا در تمامی امور مادی و معنوی زندگی را دارد. مصرف گرایی یکی از پدیده های اقتصادی است که پس از انقلاب صنعتی رونق چشمگیری پیدا کرد. از جمله عوارض این پدیده می توان به تجدید منابع، آلودگی های محیط زیست و فاصله ی اجتماعی و تشدید رفتارهای غلط فردی و اجتماعی چون «سراف» اشاره کرد. سئوال اساسی این است که چرا جامعه ما گرایش به مصرف گرایی دارد؟ چرا مصرف گرایی برای عده ای نوعی افتخار محسوب می شود؟ آیا میان مصرف گرایی و توسعه نیافتگی اقتصادی رابطه ای وجود دارد؟ چگونه می توان گرایش به...

نایب رییس انجمن انبوه‌سازان استان تهران: مصالح ساختمانی هفتگی گران می شوند

آجرهای گرانی!



❖ **صفحه ۲**

❖ **از سوی بانک مرکزی:**

مصوبه آزادسازی واردات خودرو اجرا می شود

کلامبر داران از آنچه تصور می‌کنید، به شما نزدیک‌ترند!

بازار داغ خرید و فروش خودروهای تصادفی در روزهای گرانی خودرو

به همان شمار معروف از «تولید به مصرف است»؛ شماری که بی شک به اصلاح الگوی مصرف نیز تمک می کنند.اصلاً که به قطعاً اگر بخواییم یکی از الگوهای اصلاح الگوی مصرف را مثال زنیم؛ کشور چین با یک میلیارد و اندی جمعیت درصدر این گروه قرار می گیرد از لباس پوشیدن تا تولید فرزند در این کشور تحت کنترل کامل اصلاح الگوی مصرف است. لباس های ساده با پارچه های دوخت داخل که حتی از نظر رنگ و تنوع پارچه هم اغلب از الگوهای تک رنگ و ساده پیروی می کند، نماد شاخص اصلاح شیوه مصرف است. این راه هم یابمان نرفته که فرزند دوم، مثل یک همجان ناولنده، حتی از کسب هویت یعنی شناسنامه هم محروم است. از اینها که بگذریم؛ تأمین نیازهای غذایی این جمعیت عظیم، می تردید به یک الگوی منظم از پیش تعیین شده و خاص نیاز دارد

گرایش به مصرف بعضی از انواع خوراکی ها در این کشور، مثل برنج، سبب زمینیی سوها، انواع خوراک های دریایی به ویژه چاقوون خاصه که هر کس حاضر به خوردن آن نیست شاید نشانه همین اساک در تولید و مصرف مایحتاج ضروری مردم این کشور باشد. مصرف انواع سوپ های تهیه شده با چاقوون دریا که البته بسیار رقیق و نه چندان طعم خاص است، از قرار عادت های غذایی مردم چین است.

انگلیس: با وجود این که شمه های رستوران های زنجیره ای «مک دونالدز» در انگلیس کم نیستند اما تعداد رستوران های عرضه کننده چیپس و ماهی در این کشور به نسبت شمه های مک دونالدز، ۸ به یک است اگر قرار باشد بین کشورهای اروپایی نشان اصلاح الگوی مصرف را در کشورهای آنها کمیته ی تیردهای اروپایی نشان اصلاح الگوی مصرف را در کشورهای مستند نماید. شیوه خرید و زندگی مردم انگلیس خاص و تجملی به نظر برسد اما واقعیت این است که به قول خودشان «هان این قدر ثروتمند نیستیم که جنس ارزان بخریم» در واقع هر چند به نظر می رسد شیوه زندگی مردم انگلیس تجملی است اما در پس این تجمل ظاهری، دله محکم اقتصادی خویله شده است.

یکی از الگوهای جالب میراث انگلیس با ورود فرهنگ مصرف گرایی سایر کشورها، به ویژه آمریکا به این کشور، مبارزه با حضور رستوران های زنجیره ای «مک دونالدز» انگلیس، با شفاف چیپس و ماهی است. ماهی، چیپس و کمی پنیر؛ غذایی سنتی مردم انگلیس است چرا که هر دو محصول یعنی ماهی و سبب زمینیی، محصول بومی کشور انگلیس است. این شفاف ویژه یعنی چیپس و پنیر؛ مثل آبگوشت و اشکنه ما، بومی انگلیس است. مردم این کشور به قدری به این خوراک سنتی شان تعصب دارند که آمریکاها نشان می دهد با وجود این که شمه های مک دونالدز در این کشور کم نیستند اما تعداد رستوران های چیپس و ماهی در انگلیس در مقابل تعداد شمه های مک دونالدز، ۸ به یک است. سنتی مردم انگلیس، اولاً به راهی برای حفظ فرهنگ بومی و در ثانی استفاده از محصولات داخلی در مقابل استفاده از محصولات غذایی واردتی تبدیل شده است.

هند: می دانیم کیفیت برنج هندی خوب نیست اما یکی از مهم ترین برنمه های دولت هند، اصلاح انواع برنج های تولید شده در این کشور، با هدف جلوگیری از به هفر رفتن این محصول و جایگزین شدن انواع وارداتی آن است. مردم هند هم مانند مردم خیلی از کشورهای جهان، بعضی شاخصه های رفتاری و فرهنگی ویژه دارند که با همان ها میان دیگران شاخص شده اند. جمعیت این کشور هم که خودش شاخصه مشخصی است که وضعیت زندگی مردم این کشور را به شدت دستخوش اختلاف طبقاتی کرده است. می گویند در کشور هند، طبقه متوسط تعریف و مفهومی ندارد یعنی عده ای به قدری از نظر مالی تأمین هستند که نمی دانند چه کنند و عده ای دیگر به قدری نازدگ که نمی دانند با این ندراری چه کنند به همین دلیل الگوی مصرف هندی ها ویژگی های خاص خودش را دارد اما یک نکته را فراموش نکنیم که فقیر و غنی، دست از سر برنج و انویه بر نمی دارند. انگار بر اساس یک قانون نا نوشته، برنج و انویه زینت بخش سفره فقیر و غنی است.

مدیر عامل هلدینگ ماهان:

هدف، تبدیل شدن به یکی از ۱۰ شرکت برتر در صنایع معدنی تا سال ۱۴۰۴ است



آغاز پروژه احداث کارخانه ۲۵ میلیون تنی کنده‌سازی، بهره برداری از نیروگاه خورشیدی مجلسی، برنامه‌ریزی و آغاز اجرای پروژه‌های توسعه ذوب و پودر و برندهای زیرساختی مجتمع بناب، برنامه‌ریزی و سازماندهی پروژه ۱۵۰ میلیون تنی اسلب و ورق گرم در استان هرمزگان و برنامه‌ریزی به منظور ورود به صنعت پتروشیمی انرژی، زنجیره مس، سرب و روی و کروم در دستور کار دانسته است.

به گزارش روابط عمومی گروه مالی گردشگری، محمدرحیم بصیری گفت: هلدینگ ماهان با استفاده از رویکرد علمی و نظام مند به ایجاد «سودآوری» و «بهره‌وری کار و سرمایه» در تمام شرکت‌های زیرمجموعه خود در تلاش است موجبات حفظ و افزایش منافع سهامداران را فراهم سازد. وی گفت در سال ۱۴۰۰ با وجود بروز موانع داخلی از جمله توقف بلندمدت فعالیت‌های تولیدی به واسطه قطعی‌های مقرر، برقرری، نوسانات بسیار شدید بازارهای داخلی و ناآرامی و رکود بازار صنایع فولادی، هلدینگ ماهان با تلاش تمامی کارکنان، توانست در مسیر حرکت رو به رشد خود که از سال گذشته آغاز شده بود، گذر کند.

بصیری افزود: با کسب رتبه ۷۱ در بین بزرگترین شرکت‌های ایران در ترمینندی سال ۱۴۰۰ سازمان مدیریت صنعتی، امید داریم با تلاش و تشریک مساعی در مسیر چشم انداز توسعه‌های خود، گام‌های بزرگتری برداشته و نتایج برافراختارتر از گذشته در تاریخ فعالیت هلدینگ ماهان رقم زیم.

وی در ادامه به دستاوردهای این هلدینگ در سال ۱۴۰۰ و برنامه‌های آتی اشاره کرد و افزود: تقویت نظام حاکمیت شرکتی، اصلاح ساختار و تأمین مالی، توسعه کسب و کارهای فعلی و ایجاد کسب و کارهای جدید مورد توجه این هلدینگ بوده است. بصیری در خصوص اقدامات انجام شده در حوزه اصلاح ساختار و تأمین مالی گفت: تسهویه تسهیلات بانکی گران‌قیمت، انجام فرآیندهای مقدماتی ورود عرضه سهام شرکت‌های زیرمجموعه در بازار سرمایه و استفاده از ابزارهای نوین تأمین مالی برای تأمین مالی شرکت‌های زیرمجموعه گروه از جمله اقدامات در حوزه استراتژی‌های مالی بوده است. مدیرعامل هلدینگ ماهان افزود: شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان در راستای استراتژی‌های توسعه‌ای خود در مسیر تکمیل معادن مسرب و روی کوه بنار، آغاز پروژه احداث واحد ۲۵۵ میلیون تنی فرآوری کنسانتره، اجرای پروژه احداث کارخانه اسفنجی با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن مطابق برنامه،