توییتر؛ فیلتر برای مردم تریبون برای مسوولان

فیلترینگ شبکه اجتماعی توییتر در حالی پس از گذشت بیش از ۱۰ سال همچنان ادامه دارد که تعدادی از مسوولان و عمدتا برخوردار از اینترنت بدون فیلتر، از این فضا برای برقراری ارتباط با مخاطبانی استفاده می‌کنند که برای حضور در توییتر ناچار به استفاده از فیلترشکن هستند.

یک بام و دو هوای موجود در ایران در برخورد با فیلترینگ و شبکه‌های اجتماعی فیلترشده، بدین صورت است که اگرچه در یک قانون نانوشته، استفاده از فیلترشکن ممنوع است و مردم عادی نمی‌توانند یا نباید از شبکه‌های اجتماعی فیلترشده استفاده کنند، اما برخی مسوولان با برخورداری از اینترنت بدون فیلتر و عموما برای اطلاع‌رسانی درباره خدماتشان، در این شبکه‌ها حضور دارند.

مواجهه وزیران ارتباطات و فناوری اطلاعات در برابر توییتر، در دو دوره گذشته بدین صورت بوده که یکی از آنها (محمدجواد آذری جهرمی) از اینترنت بدون فیلتر برخوردار بوده و بدون استفاده از فیلترشکن، از شبکه‌های اجتماعی فیلترشده‌ای مانند توییتر استفاده می‌کرد و اتفاقا نقش نسبتا پررنگی در این فضا داشته؛ تا جایی که برخی اخبار حوزه را در این فضا منتشر می‌کرد.

آذری جهرمی در یکی از اظهارات خود گفته بود: «استفاده خیلی خوب من از توییتر نشان می‌دهد که من اعتقادی به محدودسازی یا فیلتر کردن شبکه‌های اجتماعی ندارم و معتقدم محدودیت‌ها به ایران آسیب می‌زند.»

هرچند او همواره در پاسخ به اینکه آیا برای حضور در توییتر فیلترشده از فیلترشکن استفاده می‌کند؟ اعلام می کرد که به جای استفاده از فیلترشکن، شرایطی فراهم شده تا برخی افراد و مسئولان با توجه به مسئولیت‌شان می‌توانند از اینترنت بدون فیلتر استفاده کنند.

در مقابل، وزیر فعلی ارتباطات و فناوری اطلاعات (عیسی زارع‌پور) از ابتدا اعلام کرد که اینترنت بدون فیلتر ندارد؛ در شرایطی که مردم نمی‌توانند بدون ابزارهای دور زدن فیلترینگ از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنند، خط قرمزش، استفاده از شبکه‌های اجتماعی فیلتر شده است.

هرچند وی با حضور در اجلاسی خارج از کشور، برای ابراز مواضع جمهوری اسلامی ایران در توییتر حضور یافت و البته این حضور کوتاه با معلق شدن اکانت او توسط توییتر، متوقف شد.

زارع‌پور در روزهای آغازین نشستن بر مسند وزارت، در ابتدا تلفن همراه و پیامک را وسیله ارتباطی خود با مردم اعلام کرد و پس از گذشت چند ماه در آذرماه ۱۴۰۰، تصمیم گرفت علاوه بر شبکه‌های اجتماعی داخلی و پیامک و تماس، در اینستاگرام هم حضور داشته باشد و چندی پیش هم به توییتر پیوست.

مهدی سالم –سخنگوی وزارت ارتباطات– هم درباره حضور زارع‌پور در این شبکه اجتماعی نوشت: هر وزارتخانه‌ای در مجامع بین‌المللی هم فعالیت دارد، آقای زارع‌پور برای مخاطبان داخلی از تمام پیام‌رسان‌های داخلی و همینطور اینستاگرام استفاده می‌کنند و برای مخاطبان مجامع بین‌المللی مرتبط مثل ITU از توییتر.

وجه مشترک وزیران ارتباطات و فناوری اطلاعات این است که مسوولیت فیلترینگ را در جایی خارج از وزارت ارتباطات می‌دانند، عموما به کمیته فیلترینگ اشاره می کنند که تنها یک عضو از وزارتخانه در آن حضور دارد. اگرچه خودشان مخالف فیلترینگ توییتر هستند، اما نمی‌توانند به‌تنهایی نقشی در رفع فیلترینگ بر عهده بگیرند و به همین دلیل تصمیم گرفتند در این زمینه منفعل باشند.

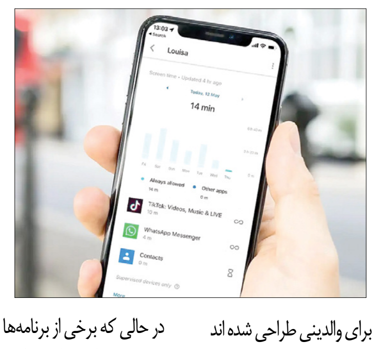
کما اینکه زارع‌پور در آخرین اظهارات خود درباره توییتر و حضور مسوولان در این شبکه اجتماعی، گفت: من همیشه این خط قرمز را داشتم که به عنوان وزیر ارتباطات در هیچ شبکه اجتماعی فیلترشده حضور نداشته باشم، اما تکلیف بقیه هم با خودشان است. البته این رویه‌ای است که باید اصلاح شود. من در جلسه اول دولت هم گفتم که مطابق با قسم‌نامه‌مان باید به قانون پایبند باشیم. یکی از مزایای قانون هم این است که فعالیت‌هایمان را در شبکه‌های اجتماعی قانونی سامان دهیم. هرچند این تصمیمی است که باید جمعی گرفته شود.

وعده رفع فیلتر توییتر به وزارت ارتباطات محدود نیست و حتی در سال ۱۳۹۷، اعلام شد با توجه به افزایش تقاضای عمومی و جامعه رسانه‌ای کشور برای رفع فیلتر توییتر و فعالیت جوانان و رسانه‌ها در این فضا، نامه‌ای با تایید و امضای هشت تن از اعضای کمیته تعیین مصادیق محتوای مجرمانه (شش نفر از اعضای دولت و دو نفر از نمایندگان مجلس) برای دادستان کل کشور مبنی بر طرح این موضوع در کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه و رفع فیلتر توییتر ارسال شد، اما این نامه هم راه به جایی نبرد.

در حالی که زارع‌پور، رفع فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها را یک تصمیم جمعی می‌داند، اگر به چند سال پیش برگردیم، به خاطر می‌آوریم که تصمیم برای فیلترینگ تلگرام توسط یک قاضی گرفته شد؛ تصمیمی که از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا امروز هم ادامه یافته است. در عین حال، اگرچه در سال‌های گذشته هراز گاهی اخباری از تلاش برای مذاکره جهت رفع فیلتر توییتر مطرح شده و حتی شرط و شروطی هم برای آن ذکر شده، اما به نظر می‌رسد هنوز اراده جمعی برای رفع فیلتر توییتر وجود ندارد.

برنامه‌های اندرویدی نظارت بر کودکان ردیابی می‌شوند!

به تازگی مشخص شده برنامه‌های محبوب اندرویدی نظارت بر کودکان، به طور مخفیانه والدین را ردیابی می‌کنند



به تازگی محققان دریافته اند اپلیکیشن‌های موبایلی که به افراد کمک می‌کنند تا بر فرزندان خود نظارت کنند، اطلاعات والدین را به اشخاص ثالث و احتمالاً عوامل مخرب می‌دهند.

تیم تحقیقاتی سایبرنیوز اخیرا نگاهی دقیق به ده اپلیکیشن محبوب ردیابی کودکان انداخته است. این‌ها اساساً برنامه‌های نظارتی هستند که برای والدینی طراحی شده اند که از امنیت فرزندان خود می‌ترسند و می‌خواهند از دستگاه‌های تلفن همراه خود برای اطمینان از ایمن بودن آن‌ها استفاده کنند.

در مجموع، این برنامه‌ها بیش از ۸۵ میلیون بار دانلود شده اند. با این حال، هیچ کدام بالاترین نمره را برای حفظ حریم خصوصی دریافت نکردند و حتی یک برنامه با بیش از ۵۰ میلیون نصب، به عنوان یک «خطر حیاتی» شناخته شد. محققان توضیح دادند که یکی از مشکلات این برنامه‌ها این است که آن‌ها دارای ردیاب‌های شخص ثالث هستند، به این معنی که هم کودکان و هم والدین را ردیابی کرده و اطلاعات آن‌ها را استخراج می کنند.

در حالی که برخی از برنامه‌ها دارای دو ردیاب بودند، برخی از آن‌ها با ۹ ردیاب یافت شدند. داده‌ها را می‌توان در طیف گسترده‌ای از موارد استفاده کرد، اما بیشتر برای تبلیغات هدفمند استفاده می‌شوند.

سازمان‌های حمایت از مصرف کننده در اروپا از گوگل شکایت کردند

سازمان مصرف کننده اروپا اعلام کرد گوگل به دلیل جمع آوری انبوه داده های کاربران با استفاده از حساب های کاربری، هدف شکایت های یک گروه حمایت از مصرف کننده فرانسوی و همتایان آن قرار گرفته است.

علاوه بر گروه حمایت از مصرف کننده فرانسوی، گروه هایی در یونان، جمهوری چک، نروژ و اسلوانی نیز شکایت هایی به مقامات حفاظت از داده های کشور خود ارائه کرده اند.

طبق گزارش ها سازمان حمایت از مصرف کننده آلمان نامه ای به گوگل ارسال کرده که احتمالاً به یک شکایت منجر می شود. از سوی دیگر سازمان های حمایت از مصرف کننده در هلند، دانمارک و سوئد نیز نامه هایی درباره عملکرد گوگل به رگولاتورهای حریم خصوصی خود نوشته اند.به گفته BEUC چالش اصلی این سازمان فرایند ایجاد حساب کاربری گوگل است. در بیانیه این سازمان آمده است: توضیحات گوگل درباره فرایند ثبت نام مبهم، ناکامل و گمراه کننده است. این روند اجازه نمی دهد مصرف کنندگان هنگام انتخاب گزینه ها تصمیم درستی بگیرند و در نتیجه داده های خصوصی آنها به شیوه ناعادلانه، غیرشفاف و غیرقانونی فراوری می شود.البته گوگل ادعا می کند کاربران هنگام باز کردن حساب کاربری گزینه های مختلفی پیش رو دارند. سخنگوی شرکت در این باره می گوید: این گزینه های انتخاب به طور واضح بیان و طوری طراحی شده اند تا درک آنها ساده باشد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

خدمت‌رسانی با راه‌اندازی پنجره ملی خدمات شبانه‌روزی می‌شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: همه دستگاه‌های دولتی باید در کنار هم به سمتی حرکت کنیم که با راه‌اندازی پنجره واحد خدمات ملی، طعم خدمت بی‌منت مبتنی بر فناوری را به مردم بچشانیم

به گزارش از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جلسه هم‌اندیشی تحقق پنجره ملی خدمات دولت هوشمند با حضور «عیسی زارع پور» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ «میثم لطیفی» معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی و مدیران و معاونان، فناوری اطلاعات دستگاه‌های دولتی برگزار شد.

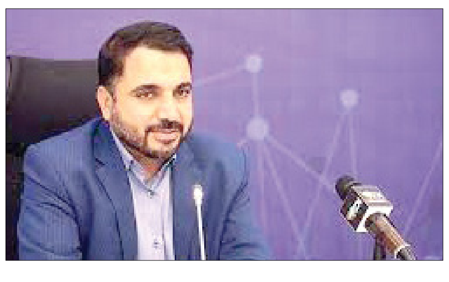
وزیر ارتباطات، در ابتدای سخنان خود در این جلسه با تأکید بر اینکه راه‌اندازی پنجره ملی خدمات دولت هوشمند یک آرزوی دیرینه در جمهوری اسلامی ایران بوده گفت: همه دستگاه‌های دولتی باید در کنار هم به سمتی حرکت کنیم که با راه‌اندازی پنجره واحد خدمات ملی، طعم خدمت بی‌منت مبتنی بر فناوری را به مردم‌بچشانیم.

وی افزود: مردم باید ببینید که دولت هم ضرورت حرکت در مسیر فناوری را درک کرده‌است؛ حرکتی که از سال‌های پیش با خدمات فناورانه بخش خصوصی آغازشده است.زارع پور اظهارداشت: با راه‌اندازی این پنجره ملی، به مردم نشان خواهیم داد که دولت، دولت فناوری پایه است و ابزارهای روز را برای ارائه بهتر خدمات به کار می‌گیرد.

وی بابیان اینکه در این مسیر همگرایی، در لایه ارائه سرویس سیاست‌گذاری و مدیریت بسیار حائز اهمیت است، گفت: در سال‌های گذشته یکی از چالش‌های اصلی در مسیر تحقق دولت الکترونیکی این مسئله بود که در کشور متولی دولت الکترونیکی کیست.

وی اضافه کرد: اکنون با آسیب‌شناسی که از گذشته داشتیم در ابتدای دولت سیزدهم با درک مشترکی که نسبت به اهمیت تحقق دولت الکترونیکی وجود داشت با رییس سازمان اداری و استخدامی به این توافق رسیدیم که با همکاری و همراهی تنگاتنگ دو سازمان این کار بزرگ را در کشور انجام دهیم.

زارع پور تصریح کرد: بنابراین دو دستگاه اصلی تحقق دولت الکترونیکی، باب همگرایی را باز کردند و انتظار می‌رود سایر دستگاه‌های دولتی هم این تعامل و همگرایی را داشته باشند و داده و سرویس را برای خودشان نبینند تا زمینه شکل‌گیری دولت هوشمند و تبادل داده و سرویس بین دستگاهی ایجاد شود.



وزیر ارتباطات تأکید کرد: تا زمانی که حکمرانی و تصمیم‌گیری و تصمیم سازی خرد و کلان مبتنی بر داده‌های واقعی نباشد، شاهد انحراف در تصمیم‌گیری‌ها خواهیم بود و حتی ممکن است که در زمینه‌هایی شاهد بروز فساد باشیم لذا نظام حکمرانی مبتنی بر داده باید در کشور شکل بگیرد که پنجره واحد خدمات دولت هوشمند اولین قدم در این راستا است.

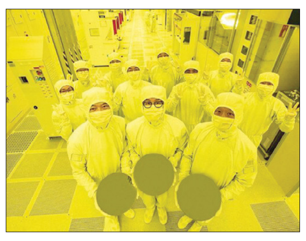
وی در پایان با اعلام این خبر که در جلسه امروز هیئت دولت مقرر شد تا هر هفته دستگاه‌هایی که به پنجره ملی خدمات پیوسته‌اند و یا دستگاه‌هایی که هنوز در این الحاق تأخیر دارند معرفی شوند، گفت: تحقق این پنجره واحد خدمات دولت هوشمند برای دولت یک دغدغه جدی است و امیدوارم در همه دستگاه‌ها یک‌همت و همگرایی همه‌جانبه ایجاد شود تا از شهریورماه و با الحاق همه دستگاه‌ها به این پنجره ملی، فصل جدیدی از ارائه خدمات مبتنی بر فناوری را برای مردم ایجاد کنیم.

معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی نیز در این جلسه با تقدیر از وزارت ارتباطات برای پیگیری دولت الکترونیکی و دولت هوشمند گفت: در حال حاضر پنجره واحد خدمات به یکی از اولویت اصلی دولت تبدیل‌شده است تا بتوانیم نظام خدمت‌رسانی به مردم را به یک نظام آسان و در دسترس تبدیل کنیم.

«میثم لطیفی» بابیان اینکه برخلاف آنچه ما پشت این میز خودمان را نماینده یک دستگاه می‌دانیم اما مردم دولت را یکپارچه می‌بینند، گفت: اگر می‌خواهیم در این حوزه پیشرفت داشته باشیم بایستی ما هم این نگاه صحیح دولت یکپارچه را در تمام تصمیماتمان لحاظ کنیم. نهایت کار پنجره واحد، یکپارچگی در دولت است و باید دولت به یک آیکون در گوشی‌های مردم تبدیل شود.

آغاز تولید انبوه تراشه ۳ نانومتری در سامسونگ

سامسونگ الکترونیکس تولید انبوه تراشه‌های ۳ نانومتری که بسیار قدرتمندتر و نیرومندتر از تراشه‌های ۵ نانومتری هستند را آغاز کرد و نخستین شرکتی در جهان شد که به این نقطه عطف دست پیدا کرد.



سامسونگ الکترونیکس که بزرگترین شرکت کره جنوبی است، در بیانیه‌ای اعلام کرد تولید تراشه‌های ۳ نانومتری برای کاربردهای رایانشی با توان پردازش بالا و کم مصرف را آغاز خواهد کرد و سپس تولید، به پردازنده‌های موبایل توسعه پیدا خواهد کرد. با استفاده از معماری ترانزیستور GAA، محصولات ۳ نانومتری سامسونگ، مصرف نیرو را حداکثر ۴۵ درصد کاهش داده و کارآمدی را به میزان ۲۳ درصد در مقایسه با تراشه‌های ۵ نانومتری بهبود می‌دهند.

موفقیت سامسونگ برای شناخته شدن به عنوان اولین تولیدکننده این فناوری، در رقابت این شرکت با شرکت TSMC تایوان که بزرگترین تراشه‌ساز قراردادی است، حائز اهمیت است. این دو شرکت برای دریافت سفارش‌های چند ساله بیشتر از شرکتهایی مانند اپل و کوالکام رقابت می‌کنند. شرکت TSMC اعلام کرده که تولید انبوه تراشه ۳ نانومتری را در نیمه دوم سال ۲۰۲۲ آغاز خواهد کرد. همچنین این شرکت قصد دارد تولید انبوه تراشه ۲ نانومتری را در سال ۲۰۲۵ آغاز کند.شرکت TSMC حدود ۴۵ درصد از بازار جهانی تولید قراردادی تراشه‌ها را در دست دارد و سامسونگ با ۱۶.۳ درصد سهم، با فاصله زیادی پس از این شرکت قرار گرفته است.بر اساس گزارش بلومبرگ، سامسونگ تراشه‌های ۳ نانومتری را در تاسیسات هواسئونگ خود تولید می کند و قصد دارد تولید این تراشه‌ها را به کارخانه پیونگتائک گسترش دهد.

واتس‌اپ برای تماس‌های ویدیویی آواتار می‌سازد

واتس‌اپ سرگرم ساخت آواتارهای سفارشی است که به کاربران این پیام‌رسان امکان می‌دهد در هنگام تماسهای ویدیویی، از آنها استفاده کنند.

واتس‌اپ به تدریج در حال گسترش امکانات ایموجی در این سرویس پیام رسان است. هر چند که از اپلیکیشن‌های پیام رسان دیگر که استیکر ایموجی و ایموجی متحرک عرضه می‌کنند در این زمینه عقب است، اما بی‌وقفه در حال پیشرفت است. وب سایت WABetaInfo اسکرین شاتی را منتشر کرده که نشان می‌دهد واتس‌اپ قصد دارد به کاربران اجازه می دهد در هنگام تماسهای ویدیویی، از آواتار سفارشی استفاده کنند. یعنی افراد به جای این که خود یا عکس پروفایلشان در معرض دید مستقیم دوربین قرار بگیرند، قادر خواهند بود از آواتار استفاده کنند. این قابلیت، از مارس در دست توسعه است.

اسکرین شات منتشر شده از سوی این وب سایت درباره خود آواتارها اطلاعات زیادی ندارد و تنها نشان می‌دهد کاربران با زدن یک دکمه، آواتار خود را فعال می‌کنند.

بر اساس گزارش وب سایت اندروید پلیس، خواه از نظر حریم خصوصی در نظر بگیریم یا این که به عنوان راهی برای ابراز خود، آواتارهای مبتنی بر ایموجیهای متحرک، قطعا بهبودی در تجربه تماسهای ویدیویی واتس‌اپ محسوب می‌شود.

بزرگترین سوال این است که آیا طراحان، برای این آواتارها طراحی دو بعدی را انتخاب خواهند کرد یا سه بعدی. احتمالا نخستین آواتارهایی که عرضه می‌شود، گزینه‌های محدود و امکان سفارشی سازی محدودی خواهند داشت. هنوز زمان عرضه این آواتارها معلوم نیست.

بزرگترین نیروگاه جذب کربن جهان ساخته می‌شود

مهندسان قصد دارند از اواخر سال جاری میلادی، ساخت بزرگترین نیروگاه جذب کربن از هوا را با قابلیت جذب سالانه ۳۶ هزار تن کربن آغاز کنند.

بر اساس گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، امروزه ۱۹ نیروگاه DAC درسراسر جهان فعال است. آن‌ها پیش از ۱۰ هزار تن کربن دی‌اکسید را در سال جذب می کنند.

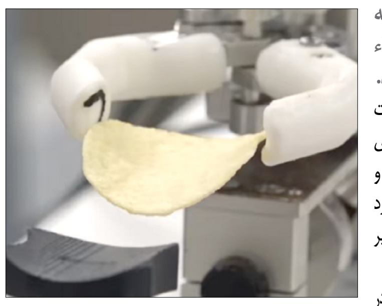
سازندگان این کارخانه‌ها قصد دارند تا سال ۲۰۳۰ میلیون‌ها تن کربن دی‌اکسید و تا سال ۲۰۵۰ یک میلیارد تن کربن دی‌اکسید در سال از هوا حذف کنند. این درحالی است که انتشار گازهای گلخانه‌ای در جهان در سال گذشته از مرز ۳۶ میلیارد تن عبور کرد. با این ارقام، آیا می‌توان گفت ساخت کارخانه‌هایی مانند ماموت – که مقدار ناچیزی کربن نسبت به مقدار تولید شده در سال جذب می کنند – مفید است؟ آیا هزینه ساخت و تعمیر و نگهداری این کارخانه‌ها را می‌توان صرف امور دیگری کرد؟

اکنون Climeworks درحال ساخت تاسیسات دیگری است که تحت عنوان ماموت شناخته می شود و می‌تواند ۳۶۰۰۰ تن کربن درسال جذب کند. درحالیکه Orca دارای هشت کانتینر استاندارد جمع کننده کربن است، کارخانه جدید با نام ماموت دارای ۸۰ کانتینر است و ساخت آن از دسامبر امسال در تگزاس آغاز می‌شود. ساخت این کارخانه درحدود ۱۸ تا ۲۴ ماه طول خواهد کشید.

انرژی مورد نیاز این کارخانه از نیروگاه «Hellisheiði» در جنوب غربی ایسلند تامین می‌شود. این تاسیسات که بر روی یک فلات گدازه قرار دارد، سومین نیروگاه زمین گرمایی بزرگ در جهان است که خروجی آن ۳۰۳ مگاوات برق و ۴۰۰ مگاوات انرژی حرارتی است.

شرکت نوپا Motion Lib تراشه‌ای را برای تکرار حس لامسه توسعه می‌دهد

به گفته کارشناسان، Motion Lib به انسان‌ها این امکان را می‌دهد تا اشیاء را از راه دور و برای چند بار لمس کنند.



شرکت نوپا ژاپنی Motion Lib با مشورت و همکاری شرکت Tata، تراشه‌ای انحصاری برای ربات‌ها طراحی کرده است که به لمس و جابه جایی اشیاء می‌پردازد. این فناوری قصد دارد خدماتی در مراقبت‌های بهداشتی، تولیدی و سایر صنایع به انسان‌ها ارائه دهد.

Motion Lib، یک شرکت نوپا فناوری در ژاپن است که توانسته یک تراشه اختصاصی برای ربات‌ها ایجاد کند. ربات‌ها با کمک این تراشه می‌توانند وسایل ظریف و حساس را بدون آسیب جابه‌جا کنند. شرکت نوپا ژاپنی Motion Lib برای ارائه فناوری لمسی در ربات‌ها با شرکت مشاوره فناوری هند (Tata Consultancy Services (TCS))) شریک شده است.

تجاری سازی این تراشه امکان ارتباط از راه دور را برای صنایع بهداشتی، ساخت و ساز، تولید، نگهداری، کشاورزی فراهم و آن‌ها را متحول می‌کند. همچنین این فناوری از پتانسیل بالایی برخوردار است، به طوری که به پزشکان اجازه می‌دهد، اندام‌های بیمار را در حین جراحی و از راه دور احساس کنند.

Kohei Onishi پروفسور دانشگاه Keio و عضو موسس Motion Lib، پروژه اولیه فناوری حس لامسه را رهبری کرد. به طوری که این فناوری می‌تواند حس لامسه را برای کابران تکرار کند. فناوری Motion Lib از الگوریتمی استفاده می‌کند که استحکام، مقاومت و سایر اندازه‌گیری‌ها را تعیین می‌کند. همچنین این فناوری می‌تواند گزینه‌های شغلی را برای افراد دارای معلولیت گسترش دهد.

نسخه جدید گوگل کروم مشکل کنفرانس ویدیویی را حل کرد

آخرین نسخه گوگل کروم، تجربه تماس ویدیویی را بهبود می‌بخشد و ابزارهای بیشتری را اضافه می‌کند.

آخرین نسخه بتا گوگل کروم (بتا ۱۰۴) شامل تعدادی تغییر مفیداست. به‌روزرسانی‌های این نرم افزار در دستگاه‌های Chrome، Android، macOS، Linux، OS و Windows در دسترس خواهند بود؛ البته این نرم افزار در iOS نسخه کمی متفاوت را اجرا می‌کند.

سرفصل فهرست به‌روزرسانی‌های نسخه ۱۰۴ که از اوایل این هفته در دسترس است، Region Capture است. ویژگی کنفرانس ویدئویی مبتنی بر مرورگر، مدت‌ها است که در کروم پشتیبانی می‌شود، اما اشتراک‌گذاری صفحه نمایش گاهی اوقات منجر به «اثر سالن آینه» می‌شود.

در جدیدترین شکل خود، Region Capture کروم اکنون می‌تواند یک آهنگ ویدیویی را برش داده و محتوا را قبل از اشتراک‌گذاری از راه دور، حذف کند. این بدان معنا است که هنگام استفاده از مجموعه‌های کنفرانس ویدیویی مانند Google Meet، دیگر اشتراک‌گذاری ویدیو ناخوشایند شرکت کنندگان وجود ندارد. پرسش‌های رسانه‌ای که بخش مهمی از پاسخ‌گویی در طراحی اکثر صفحات وب هستند نیز با ویژگی‌های جدید به‌روزرسانی شده‌اند. توسعه دهندگان اکنون می‌توانند از عملگرهای مقایسه ریاضی معمولی و همچنین عملگرهای منطقی «or» و «not» هنگام کنار هم قرار دادن یک صفحه، استفاده کنند. علاوه بر این، کوکی‌هایی که با ویژگی صریح «انقضا» یا «حداکثر سن» تنظیم شده‌اند، اکنون به ۴۰۰ روز محدود شده‌اند، که گوگل می گوید به دلیل گرد بودن و نزدیکی آن به ۱۳ ماه یا کمی بیشتر از یک عدد انتخاب شده است.

اخبار کوتاه

پرواز قیمت آیفون با سقوط ین ژاپن

شرکت اپل، قیمت آیفون و آی پد در ژاپن را در پی افت چشمگیر نرخ ین در سال جاری افزایش داد.

این غول فناوری آمریکایی قیمت آیفون در ژاپن را حداکثر ۲۵ درصد افزایش داد و قیمت آیفون ۱۳ به ۱۱۷هزار و ۸۰۰ ین (۸۶۸ دلار) رسید. طبق اطلاعات وب سایت ژاپنی اپل، قیمت آی پد و آی پد ایر، ۱۰ هزار ین افزایش یافت.

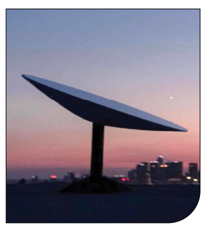
اپل به شمار رو به رشدی از برندهای خرده فروشی پیوسته که قیمت محصولات مصرفی در ژاپن را برای تطبیق با افزایش هزینه های تولید و افت نرخ ین، بالا برده اند. اقدام اپل احتمالا افزایش قیمت از سوی سایر سازندگان محصولات الکترونیکی را به دنبال خواهد داشت.

اپل پیش از این قیمت رایانه های مک بوک را در ژوئن، بیش از ۱۰ درصد افزایش داده بود اما این تغییر با عرضه مدلهای جدید همزمان شده بود. اما افزایش قیمت در دستگاههای قابل حمل اپل، بیشتر بوده و در زمانی صورت گرفته که انتظار نمی رود تا چند ماه دیگر، محصول جدیدی معرفی شود.

با رشد ضعیف دستمزدها، فروشندگان در ژاپن به دلیل واهمه از فراری شدن مشتریانی که سالها به تورم منفی عادت داشتند، مدتها تمایلی به افزایش قیمتها نداشتند. اما اکنون اوضاع فرق کرده و قیمت همه کالاها از خوراکیها گرفته تا دستگاههای الکترونیکی افزایش پیدا کرده است. نرخ برابری ین در برابر دلار آمریکا، ماه گذشته به پایینترین حد ۲۴ سال اخیر سقوط کرد و فروشندگان کالاهای مصرفی را برای بالا بردن قیمتها، تحت فشار بیشتری قرار داد.

اینترنت ماهواره‌ای استارلینک برای کشتی‌ها و هواپیماها تایید شد

کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا به شرکت اسپیس ایکس متعلق به ایلان ماسک اجازه داد از شبکه اینترنت ماهواره ای استارلینک در وسایل نقلیه شامل خودروهای سنگین، کشتی‌ها و هواپیماها استفاده کند.



شبکه اینترنت ماهواره‌ای استارلینک مدت‌ها در تلاش برای گسترش مشتریانش از کاربران عادی اینترنت پرسرعت در مناطق روستایی و دورافتاده به مشتریان تجاری در حوزه‌های پرمنفعت‌تر خودرو، کشتیرانی و هواپیمایی بود.

کمیسیون ارتباطات فدرال در این اجازه نامه که روز پنج شنبه منتشر شد، اعلام کرد موافقت با کلاس جدید پایانه ها برای سیستم ماهواره ای اسپیس ایکس، دامنه توانمندیهای پهنای باند را برای تامین تقاضای کاربری رو به رشد در وسایل نقلیه، توسعه می دهد.

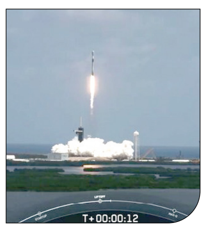
اسپیس ایکس از سال ۲۰۱۹ حدود ۲۷۰۰ ماهواره استارلینک را به مدار زمین ارسال کرده است و صدها هزار مشترک دارد که بسیاری از آنها با استفاده از یک دستگاه پایانه ۵۹۹ دلاری، برای استفاده از اینترنت پرسرعت استارلینک، ماهانه ۱۱۰ دلار پرداخت می کنند.

این شرکت در سال‌های اخیر تلاش کرده است ایرلاین‌ها را برای اینترنت وای فای درون پروازی جذب کند و با شرکتهایی نظیر هاوایی ایرلاینز و جی اس ایکس قرارداد بسته است.

بر اساس گزارش رویترز، ایلان ماسک که موسس و مدیرعامل اسپیس ایکس است، پیش از این اعلام کرده بود نوع وسایل نقلیه ای که انتظار می رود استارلینک در آنها مورد استفاده قرار گیرد شامل هواپیما، کشتیها، کامیونهای بزرگ و کاروانهای مسافرتی هستند.

اسپیس ایکس ماهواره مخابراتی به فضا برد

اسپیس ایکس یک ماهواره مخابراتی تجاری را همراه یک موشک به فضا فرستاد. بوستر این موشک پس از انجام عملیات روی پهپاد کشتی این شرکت فرود آمد.



برای انجام این عملیات یک موشک ۲ قسمتی فالکون ۹ همراه ماهواره مخابراتی SES-۲۲ از مقر کیپ کاناورال در فلوریدا به مدار زمین ارسال شد. حدود ۸.۵ دقیقه پس از پرتاب، قسمت اول موشک به زمین بازگشت و روی پهپاد کشتی مخصوص این شرکت که در اقیانوس آتلانتیک قرار داشت، فرود آمد.این دومین پرتاب و فرود بوستر مذکور بود. پیش از آن نیز از بوستر مذکور برای ارسال ماهواره اینترنتی استارلینک به مدار زمین استفاده شد. بوستر دوم موشک همراه ماهواره مذکور به سفر ادامه داد و در نهایت ۳۳.۵ دقیقه پس از شروع ماموریت، ماهواره به مدار خود رسید.

ماهواره SES-۲۲ توسط شرکت مخابراتی SES در لوگزامبورگ هدایت می شود. این ماهواره محتوای تلویزیونی و رادیویی برای میلیون ها خانوار آمریکایی و همچنین سرویس های انتقال داده حیاتی نیز فراهم می کند.عملیات مذکور در حقیقت بیست و هفتمین ماموریت اسپیس ایکس در سال جاری میلادی و صد و شصت و یکمین پرواز فالکون ۹ در کل به حساب می آید.

چاره‌ای جز تعامل با همسایگان نداریم

ادامه از صفحه یک

حتی اگر نیمی از این پیش‌بینی محقق شود، عراق یکی از جذاب‌ترین مقاصد صادراتی طی سال جاری خواهد بود. افزایش شدید بهای نفت، مهم‌ترین عامل رشد پرشتاب اقتصادی عراق به شمار می‌رود و این درآمد سرشار، صاحبان کالا و خدمات را به برنامه‌ریزی برای حضور قدرتمند در این بازار روبه‌رشد سوق می‌دهد.شاید برای هر یک از کشورهای ترکیه و سوریه، کشورهای آسیای‌میانه یا همسایه‌های شرقی ایران، به صورت مصداقی و تک‌تک، چنین جهشی پیش‌بینی نشده باشد؛ اما تردیدی نیست که هر یک به‌تنهایی مقصدی جذاب به شمار می‌روند؛ از پاکستان ۲۰۰ میلیون نفری گرفته و عراق رو به رشد و نیازمند زیرساخت‌ها تا کشورهای آسیای میانه، باید از طریقی به دریای آزاد برسند یا ترکیه که با وجود همه چالش‌های اخیر اقتصادی‌اش، در کانون توجه قرار دارد. چنانکه امارات در سال ۲۰۲۱ ترکیه را به‌عنوان یکی از شرکای تجاری راهبردی خود در کنار بریتانیا، هند، اندونزی و کره‌جنوبی جای داده است.

حال در روزهایی که حلقه تحریم‌ها تنگ‌تر شده و شاید تعامل و تجارت با اقتصادهای قدرتمند غربی یا حتی بازارهای نیازمند آفریقا و آمریکای جنوبی، کمی بعید به نظر برسد، بازارهای یادشده با سهولت بیشتری در اختیار ماست. هزاران کیلومتر مرز مشترک در چهار سوی ایران، غنیمتی است که به پشتوانه آن می‌توان، چرخ تولید را به حرکت درآورد. مرز زمینی و دریایی مشترک با ۱۵ کشوری که در مجموع بیش از ۸ درصد جمعیت کل جهان را دارند، مزیت ذاتی و بالقوه ایران است که با نقطه مطلوب فاصله بسیاری دارد. شیب نزولی حضور ایران در بازارهای همسایه طی سال‌های گذشته، با وجود افزایش نرخ ارز و صادراتی‌شدن کالای تولیدی ایران، نشان می‌دهد که فراتر از حجم و قیمت تولید، چالش‌های دیگری مانع توسعه حضور کالای ایران در بازار همسایه بوده است؛ همان جنس دغدغه‌هایی که ایران را از جمع شرکای تجاری پراهمیت همسایه‌ها کنار زده است.مؤلفه دیگری که به توسعه تعامل با همسایگان اهمیتی مضاعف می‌بخشد، مشارکت در کریدورهای پراهمیت و تجاری جهانی و منطقه‌ای است. حدود یک‌دهه پیش، هنگامی که چین برنامه ۲۰۳۰ خود را برای تبدیل‌شدن به قدرت اول اقتصادی جهان ارائه داد، کمتر کسی گمان می‌کرد که تمرکز اژدهای شرقی برای گذر از آمریکا، بهره‌جستن از مزیت راه باشد؛ اما ابتکار چین مبتنی بر مزیت حمل‌ونقل بود؛ مزیتی که قدرت‌های بزرگ اقتصاد جهان را به تحرک واداشته است. روزگاری که فاکتوری همچون نهاده‌های تولید، قیمت تمام‌شده کالا را تعیین می‌کرد و مزیت می‌ساخت، گذشته و جهان نیز به این مهم واقف است. قیمت را آن‌هایی تعیین می‌کنند که کریدورهای انتقال مواد اولیه به کارخانه‌ها و همچنین ارسال کالا به بازار را در اختیار دارند؛ چنانکه تقابل دو قدرت بزرگ اقتصادی جهان، یعنی آمریکا و چین، هم امروز حول همین موضوع است.پرواضح است که ایران در نقطه استراتژیکی از کره زمین قرار گرفته است و می‌تواند پلی برای انتقال کالا بین شرق و غرب یا شمال و جنوب جهان باشد؛ پلی که آب‌های آزاد را به آسیای میانه محصور در خشکی متصل می‌کند یا می‌تواند معبری برای انتقال تولیدات چینی به اروپا باشد یا حتی شمال آفریقا را به سهولت به هند و روسیه متصل کند. اما فعال‌شدن این معابر و بهره‌بردن از منافع ترانزیت، یک پیش‌شرط راهبردی دارد و آن، دیپلماسی اقتصادی با همسایگان است.اینکه ترکیه به‌عنوان کشور معبر تردد هر روز، شرایط تبادل کالا میان ایران و سوریه را دشوارتر می‌کند یا ازبکستان برای رسیدن به اقیانوس، مسیر سهل و امن ایران را با افغانستان و پاکستان جایگزین می‌کند، ناشی از خلأ و ضعف همان دیپلماسی اقتصادی است.

نگاهی به حجم تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای تجاری میان همسایگان، گواه دیگری بر این مهم است که برای بهره‌مندی از مزیت‌های موقعیتی که در آن قرار گرفته‌ایم، چاره‌ای جز تعامل با همسایگان نداریم؛ امر مهمی که در عمل اتفاق نمی‌افتد. بازخوانی و بررسی اسناد راهبردی و اولویت‌های تجاری کشورهای همسایه نشان می‌دهد که ایران در اولویت تجاری همسایگان جای ندارد. کشورهایی همچون روسیه، ترکیه، پاکستان و عراق به‌عنوان همسایه‌های مهم ایران، هرسال اسناد راهبردی تجاری خود را تدوین و منتشر می‌کنند، سپس تعامل تجاری با همسایگان را براساس این اسناد راهبردی پیش می‌برند. بازخوانی اسناد تجاری این کشورها نشان می‌دهد که ایران حتی در میان ۱۰ کشوری هم قرار ندارد که کشورهای همسایه برای توسعه روابط تجاری روی آن‌ها تمرکز دارند. نه اینکه ایران برای کشورهای همسایه مزیت و فرصت نباشد؛ بلکه از قضا ایران به لحاظ وجودی و ذاتی، گوهر ارزشمند منطقه است؛ اما آنچه این گوهر بالقوه را به فعلیت می‌رساند، تعامل و تفاهم با همسایگان است.

آخرین اخبار و تحلیل روز اقتصادی را در پایگاه اینترنتی روزنامه امروز بخوانید
WWW.TODAYONLINE.IR