روزنامه اقتصادی

امروز

صاحب امتیاز: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیرهنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها : ۸۸۲۶۳۶۹۶
توزیع: رسانه‌گستر کیهان

پنج‌شنبه ۱۶ تیر ۱۴۰۱ / ۷ جولای ۲۰۲۲ / شماره ۱۰۸۰

عرضه مشروط قطعات یدکی خودرو

اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرده است که عرضه قطعات یدکی خودرو به بازار از ۲۱ خردادماه به داشتن کد رهگیری مشروط است.

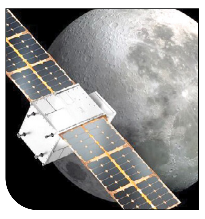
به گزارش تجارت‌نیوز، اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرده است که عرضه قطعات یدکی خودرو به بازار از ۲۱ خردادماه به داشتن کد رهگیری مشروط است؛ بر این اساس از این تاریخ به بعد واحدهای صنفی باید از خرید اقلام بدون شناسه خودداری کنند.اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای به واحدهای صنفی، اتحادیه‌ها و اتاق اصناف کشور ابلاغ کرده است که در راستای اجرای طرح شناسه و کد رهگیری کردن گروه کالایی قطعات یدکی و مصرفی وسائل نقلیه، مهلت مقرر جهت عرضه کالاهای فاقد کد رهگیری به بازار تا ۲۱ خردادماه امسال بوده که به پایان رسیده است.بر این اساس ضروری است که واحدهای صنفی از تاریخ فوق از خرید اقلام بدون شناسه از تولیدکنندگان و همچنین واردکنندگان خودداری کنند.همچنین فروش این قطعات (بدون شناسه رهگیری) توسط اصناف به مصرف‌کننده، نهایت تا ۲۱ تیرماه جاری مجاز است و پس از آن امکان فروش و عرضه آن‌ها در بازار مستلزم داشتن کد رهگیری است.یادآوری می‌شود که لوازم یدکی و قطعات خودرو در اولویت اجرای طرح مبارزه با قاچاق و تقلب قرار گرفته تا با اجرای این طرح با اولویت‌های تعیین شده، کاهش آثار زیان‌بار کالای قاچاق در اقتصاد کشور اثرگذار باشد.ضمن اینکه اجرای این طرح علاوه بر آثار اقتصادی مبارزه با قاچاق کالا، از نظر امنیت خودرویی و قطعات مورد استفاده مردم نیز از اهمیت فراوانی برخوردار است.در این رابطه وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز تاکید کرده است که تمامی معاملات در سامانه جامع تجارت ثبت خواهند شد و با خرید و فروش قطعات خودرو فاقد شناسه برخورد قانونی صورت خواهد گرفت. ضمن اینکه طی اولین هفته اجرای آن بالغ بر ۶۰ هزار شناسه کالا صادر شده است.

متا از استخراج کنندگان اطلاعات شکایت کرد

شرکت متا دیروز از یک شرکت و یک فرد به دلیل استخراج داده‌های کاربران شکایت کرد.

شرکت متا در حال انجام اقدامات قانونی علیه دو استخراجگر داده پرکار است. در این راستا این شرکت دیروز شکایت‌های فدرال جداگانه‌ای را علیه شرکتی به نام Octopus و فردی به نام Ekrem Ate تنظیم کرد. به گفته متا، اولی زیرمجموعه یک شرکت فناوری چند ملیتی است که خدمات جمع آوری داده‌ها را به افراد و شرکت ها، ارائه می‌دهد.Octopus همچنین نرم‌افزاری را می‌فروشد که مردم می‌توانند از آن برای اجرای کمپین‌های جمع‌آوری داده‌های خود استفاده کنند. به گفته متا، این برنامه ابتدا حساب‌های فیس‌بوک و اینستاگرام کاربر را به خطر می‌اندازد. سپس این نرم افزار می‌تواند شماره تلفن، تاریخ تولد و سایر اطلاعات شخصی در مورد هر دوست فیس بوک و اینستاگرام متصل به یک مشتری خاص خود را به دست آورد.متا مدعی است که Octopus با ارائه یک سرویس استخراج داده خودکار و تلاش برای جلوگیری از شناسایی توسط شرکت، شرایط خدمات و قانون حق نسخه‌برداری هزاره دیجیتال را نقض کرده است.در مورد اکرم آتش، فردی که متا از آن شکایت کرده نیز، این شرکت می‌گوید که او از حساب‌های خودکار اینستاگرام برای جمع‌آوری اطلاعات بیش از ۳۵۰۰۰۰ کاربر اینستاگرام استفاده کرده و بعداً این داده‌ها را در یک سری از سایت‌های شبیه‌سازی منتشر کرده است.متا می‌گوید از آغاز سال ۲۰۲۱، اقدامات اجرایی متعددی از جمله ارسال نامه توقف و لغو دسترسی او به خدمات را علیه آتش انجام داده است.

ناسا ماهواره پروژه سفر به ماه را گم کرد



ارتباط ناسا با ماهواره کوچک کپستون که در قالب طرح آرتمیس برای برنامه‌ریزی سکونت درازمدت در ماه به مدار تنها قمر زمین پرتاب شده بود، از دست رفته است.

تلاش ناسا برای پیشبرد برنامه ۳۷.۲ میلیون دلاری آرتمیس با قطع ارتباط رادیویی آن با این کاوشگر فضایی به خطر افتاده است.آزمایش یک فناوری جدید موقعیت‌یابی خودکار از جمله وظایف این ماهواره کوچک مکعبی بوده است. به گفته ناسا، از دست دادن ارتباطات در ۴ ژوئیه ۲۰۲۲ و در زمانی رخ داد که کپستون با سیستم ردیابی و ارتباطی شبکه فضایی ناسا که برای پشتیبانی از مأموریت‌های آن در اعماق فضا طراحی شده، در تماس بود.ناسا اعلام کرد که علیرغم وقوع این مشکل داده‌های خوبی از مسیر حرکت کپستون در اختیار دارد و فضاپیمای حامل آن دارای سوخت کافی نیز هست تا بتواند برنامه جداسازی این ماهواره را برای چند روز به تعویق بیندازد تا مهندسان ناسا بتوانند مشکل را رفع کرده و تماس رادیویی را دوباره برقرار کنند.ماهواره ۲۵ کیلوگرمی کپستون که در ۲۸ ژوئن با استفاده از موشک الکترون راکت و از شبه جزیره مایا در نیوزلند پرتاب شد، قرار است یک مأموریت نه ماهه را برای ایمن سازی و انجام برخی آزمایش‌های طرح آرتمیس انجام دهد تا ایجاد یک پایگاه تازه برای مأموریت‌های حمل فضانورد به ماه و مریخ در یک دهه آینده تسهیل شود.

شناسایی یکی از اجزای تقویت‌کننده حملات باج‌افزاری

اخیرا بدافزاری توسعه یافته که به‌سرعت به یکی از اجزاء کلیدی در تقویت حملات باج‌افزاری تبدیل شده است.

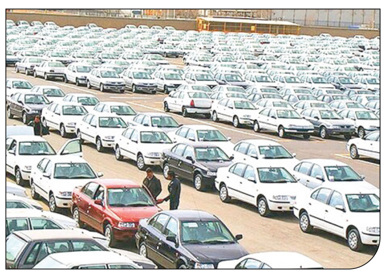
بدافزار بامبل‌بی (Bumblebee) توسط محققان امنیت سایبری در Symantec مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است که آن را به عملیات باج‌افزار از جمله Conti Mountlocker و Quantum مرتبط کرده‌اند. وب‌سایت زدنت اعلام کرد که ویشال کمبل، مهندس اصلی تجزیه و تحلیل تهدید در تیم تهدید سیمانتک، گفت: پیوندهای بامبل‌بی به تعدادی از عملیات باج‌افزارهای پرمخاطب نشان می‌دهد که اکنون در مرکز اکوسیستم جرایم سایبری قرار دارد.حمله اخیری که به کوانتوم انجام شد، چگونگی استفاده از بامبل‌بی توسط مجرمان سایبری برای ارائه باج‌افزار را روشن می‌کند. حمله با یک ایمیل فیشینگ حاوی یک فایل iSO آغاز می‌شود که بارگذار بامبل‌بی را پنهان می‌کند و در صورت باز شدن پیوست، آن را روی دستگاه قربانی اجرا می‌کند.بامبل‌بی یک در پشتی روی رایانه شخصی مهاجمان را فراهم می‌کند و آنها را قادر می‌سازد تا کنترل عملیات و اجرای دستورات را به دست گیرند. از اینجا، مهاجمان برای کنترل بیشتر و توانایی جمع‌آوری اطلاعات بیشتر از دستگاه که می‌تواند به انجام حمله کمک کند، Cobalt Strike را روی سیستم اجرا می‌کنند. پس از این، بامبل‌بی بار باج‌افزار کوانتومی را رها می‌کند و فایل‌ها را روی دستگاه قربانی رمزگذاری می‌کند.تکنیک‌های مشابهی در کمپین‌های گروه‌های باج‌افزار Conti و Mountlocker استفاده شده و محققان معتقدند که بامبل‌بی جای درهای پشتی را گرفته است. کمبل می‌گوید: بامبل‌بی ممکن است به‌عنوان یک جایگزین برای Trickbot و BazarLoader معرفی شده باشد، زیرا بین فعالیت‌های اخیر مربوط به بامبل‌بی و حملات قدیمی‌تر مرتبط با این لودرها همپوشانی وجود دارد.فیشینگ موضوع رایجی است که در کمپین‌های باج‌افزار اجرا می‌شود. در مواردی که محققان توضیح دادند، بدافزار از طریق یک ایمیل فیشینگ تحویل داده شد، اما باندهای باج‌افزار از حملات فیشینگ نیز برای سرقت نام‌های کاربری و رمز عبور، به‌ویژه برنامه‌ها و سرویس‌های مبتنی بر ابر استفاده می‌کنند.در حالی که باج‌افزار هنوز یک مسئله مهم امنیت سایبری است، اقداماتی وجود دارد که می‌توان برای جلوگیری از حملات انجام داد. این موارد شامل استفاده از احراز هویت چندعاملی در سراسر حساب‌ها برای کمک به جلوگیری از دسترسی مهاجمان به شبکه‌ها و همچنین استفاده سریع وصله‌های امنیتی برای جلوگیری از سوءاستفاده مجرمان سایبری از آسیب‌پذیری‌های شناخته شده است.

درخواست سناتورهای آمریکایی برای تحقیقات از تیک تاک

فشار سناتورهای آمریکایی برای تحقیقات از تیک تاک در زمینه نحوه دسترسی آن به داده‌های کاربران آمریکایی و شیوه مدیریت این اطلاعات کماکان ادامه دارد.

رئیس دموکرات کمیته اطلاعات سنای ایالات متحده و یکی از جمهوری خواهان ارشد سنا از کمیسیون تجارت فدرال آمریکا خواسته‌اند تا در مورد شبکه اجتماعی تیک تاک و مالک چینی آن بایت دنس به دلیل «تکرار اظهارات نادرست» در مورد نحوه مدیریت داده‌های کاربران ایالات متحده تحقیق کند.درخواست روز سه‌شنبه سناتور مارک وارنر دموکرات و مارکو روبیو جمهوری‌خواه به دنبال گزارش سایت بازفید مطرح شد که در آن ادعا شده بود این اپلیکیشن انتشار ویدئوهای کوتاه به مهندسان و مدیران تیک تاک در چین اجازه می‌دهد به طور مکرر به داده‌های خصوصی کاربران آمریکایی دسترسی داشته باشند. سناتورها گفتند که چنین دسترسی سوالاتی را در مورد ادعاهای تیک تاک در برابر نگرانی قانونگذاران و کاربران مبنی بر تعهد آن برای محافظت از داده‌ها ایجاد کرده است.لینا خان، رئیس کمیسیون تجارت فدرال آمریکا در واکنش تصریح کرده: «با توجه به اظهارات نادرست مکرر تیک تاک در مورد حفظ امنیت داده‌ها، پردازش داده‌ها و شیوه‌های اعمال حاکمیت این شرکت، ما از آن می‌خواهیم که به سرعت در این مورد اقدام کند.»تیک تاک در واکنش به این اخبار دیروز اعلام کرد دسترسی به داده‌های کاربران منوط به اعمال مجموعه‌ای از سیاست‌های کنترلی قوی، رمزگذاری داده‌های خاص و رعایت پروتکل‌های تأیید مجوز است که توسط تیم رهبری / امنیتی مستقر در ایالات متحده بر آنها نظارت می‌شود.این شرکت در پاسخ به نامه سناتورها تکرار کرد: «تیک تاک هرگز داده‌های کاربران ایالات متحده را با دولت چین به اشتراک نگذاشته است، همچنین اگر از ما خواسته شود هم این کار را نمی کنیم.»

مردم از خودروهای قدیمی راضی نیستند



معاون کیفیت ایران خودرو گفت: برای جلب رضایت مردم برنامه توسعه محصولات را داریم.

آقای برفروشان می گوید: برنامه ایران خودرو تولید محصولات جدید است چرا که مشتریان دیگر از خودروهای قدیمی راضی نیستند. رئیس جمهور سال گذشته ۸ دستور در خصوص صنعت خودرو دادند و برنامه‌های گفته شده در سه محور تدوین شد.

به گفته معاون کیفیت ایران خودرو، پلتفرهای قدیمی مانند سمند و ۴۰۵ از خط تولید ایران خودرو خارج و تولید آن‌ها متوقف خواهد شد. همچنین از برنامه‌های ایران خودرو کیفی سازی محصولاتی است که تولید آن‌ها ادامه دارد.

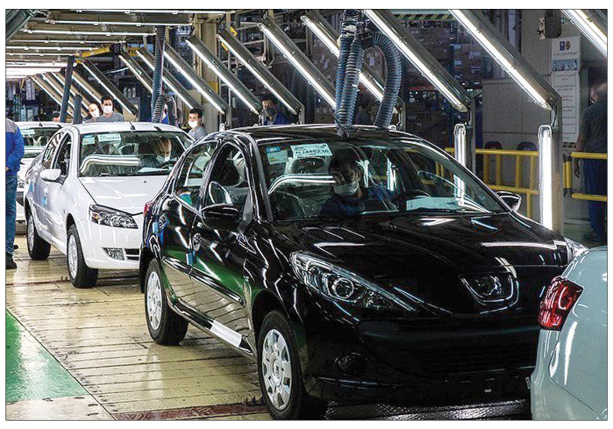
آقای برفروشان گفت: ۷ پروژه از تولید محصولات جدید در دست بررسی بوده، ضمن این بقیه پروژه‌ها نیز از نظرسنجی‌های مشتریان اقتباس شده است. بهبود برنامه‌های کیفی را از ایساکو آغاز کرده ایم زیرا این بخش با مشتریان ارتباط مستقیم دارد.

چندی پیش آقای مهدی اسلام‌پناه، رئیس سازمان ملی استاندارد در برنامه صف اول شبکه خبر با بیان اینکه، به خودروسازها درباره ایمنی برخی خودروها تذکرات جدی داده شده است، گفت: اگر برخی مطالبات سازمان ملی استاندارد درباره برخی خودروها اجرا نشود، آن خودروها هم مانند تیبا ۱، تیبا ۲ و سمند از خط تولید خارج می‌شوند.

چهارم خرداد ۱۴۰۱ نیز آقای اجرلو روابط عمومی سازمان ملی استاندارد اعلام کرد سمند و تیبا از سوی دفتر تخصصی صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد ایران از فهرست تمدید اعتبار حذف شدند. آنطور که عنوان شده برخی از این ایرادات در سیستم انتقال قدرت، سیستم موتور، در بدنه، رنگ خودرو، سیستم فرمان و چراغ‌ها بوده است.

جلسه خودروسازان با شورای‌عالی امنیت ملی

قیمت‌دستوری خودرو لغو می‌شود؟



قائم‌مقام ایران‌خودرو گفت: جلسه‌ای در شورای‌عالی امنیت ملی با حضور مدیران ایران‌خودرو و سایپا و همچنین نمایندگانی از انجمن قطعه‌سازان و انجمن صنایع همگن به‌منظور بررسی قیمت‌گذاری دستوری خودرو برگزار شده بود.

به گزارش تسنیم، کیانوش پورمجیب امروز در یک نشست خبری با اشاره به اینکه ایران‌خودرو در سال جاری ۲۷۹ برنامه و پروژه را در راستای ارتقای کیفی محصولات خود تعریف کرده است، گفت: ۷ مورد از این پروژه‌ها تولید محصولات جدید شامل هایما اس۸، هایما ۷ایکس، K۱۲۵ و آریسان۲ است که همه استانداردهای ۸۵گانه مدنظر سازمان ملی استاندارد ایران را پاس خواهند کرد. وی افزود: ۷۳ پروژه هم در بهبود مشخصات خودرویی تعریف شده است که بر اساس بازخوردهای گرفته‌شده از مشتریان درخصوص قوای محرکه، گیربکس، رگلاژ، دوام و استحکام بدنه، ارتقای کیفیت رنگ و غیره است.

قائم‌مقام ایران‌خودرو ادامه داد: مابقی ۱۹۹ پروژه زمان‌دارتر شامل برنامه‌های زیرساختی و سیستمی از جمله ارتقای سازندگان، تقویت رویه‌های نظارتی برای ورود قطعات، سیستم‌های کیفی داخل خطوط تولید و استفاده از فناوری‌های به‌روز و... خواهد بود.

وی با بیان اینکه در وهله نخست نیز از خودروی تارا آغاز و ضمانتنامه ۶ماهه موتور و گیربکس برای این محصول صادر می‌شود، تصریح کرد: در صورت بروز هرگونه مشکل، همکاران ما در نمایندگی‌های کل کشور در کمتر از ۴۸ ساعت به رفع عیب خواهند پرداخت و مشتریان بدون نیاز به اخذ نوبت پذیرش می‌شوند و در صورت لزوم خودروی جایگزین ارائه خواهد شد.

معضلی به‌نام خودروی کف پارکینگ پایان می‌یابد؟

پورمجیب همچنین با اشاره به ۶۲ هزار و ۵۰۰ خودروی کسری‌دار و ناقص در ابتدای امسال، گفت: اکنون تعداد خودروهای ناقص به کمتر از ۲۲هزار دستگاه رسیده است و پیش‌بینی می‌شود بعد از تعطیلات تابستانی ایران‌خودرو و اواخر مردادماه دیگر خودروی ناقصی در کف پارکینگ‌ها باقی نماند.

وی تصریح کرد: دیگر معضلی به‌نام خودرو در کف پارکینگ نخواهیم داشت و همین مسئله و شاخص «عبور مستقیم» (تولید خودروی کامل و در اختیار سازمان فروش قرار دادن) که از ابتدای خرداد ماه به ۱۰۰ درصد رسیده است، منجر به ارتقای کیفی ۲۵درصدی خودروهای این گروه صنعتی خواهد شد.

جلسه خودروسازان با شورای‌عالی امنیت‌ملی

وی در ادامه صحبت‌های خود به جلسه‌ای در شورای‌عالی امنیت ملی با حضور مدیران ایران‌خودرو و سایپا و همچنین نمایندگانی از انجمن قطعه‌سازان و انجمن صنایع همگن اشاره کرد و افزود: این جلسه به‌منظور بررسی قیمت‌گذاری دستوری خودرو برگزار شده بود.وی اضافه کرد: در این زمینه دو پیشنهاد اجرایی ارائه کردیم که یکی از آنها را انتخاب کنند. جلسه دیگری نیز با دریادار شمخانی برگزار خواهد شد تا بهبود کیفیت و قیمت در بخش‌های مختلف عملی شود.قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو با اعلام موتور توربوشارژ و ECU نیز از جمله خروجی‌های میز تعمیق ساخت‌داخل در صنعت خودرو بوده است، گفت: برخی هدف‌گذاری‌های میز تعمیق صنعت خودرو محقق شده است ولی در زمان حاضر آمار و رقمی در این مورد ندارم.

جایگزین‌های خودروی سمند معرفی شدند

وی با اشاره به برنامه‌ریزی انجام‌شده برای تولید ۷۵۰ هزار دستگاه خودروی سواری و تجاری طی سال جاری، اظهار کرد: ۲۵ هزار خودروی تجاری و ۷۲۵ هزار دستگاه نیز خودروی سواری خواهد بود که از این تعداد، ۱۰۰ هزار دستگاه به‌صورت CKD و SKD تولید می‌شوند و ۶۲۵ هزار دستگاه خودروی سواری ساخت داخل خواهیم داشت.پورمجیب در ادامه با اشاره به توقف تولید پژو۴۰۵ از دو سال پیش، گفت: سمند نیز امسال از مدار تولید خارج می‌شود و در عین حال، تولید تارا، دناپلاس، پژو۲۰۷، پژو۲۰۶، رانا، پژوپارس و هایما را در دستور کار داریم.وی در ادامه از اجرای طرحی ویژه در جهت حمایت از صاحبان خودروی تارا خبر داد و گفت: اطمینان ما در مورد کیفیت موتور و گیربکس تارا به حدی رسیده است که به مشتریان اعلام کردیم که موتورهای تارا تا ۶ ماه پس از تحویل بابت خدمات پس از فروش به‌دلیل عیوب موتور و گیربکس مراجعه‌ای نخواهند داشت و اگر احیاناً این اتفاق افتاد، بسته جبرانی برای مشتری لحاظ خواهد شد.

وزیر ارتباطات در حاشیه جلسه دولت خبر داد:

ارائه بسته اینترنتی رایگان برای سه دهک درآمدی

وزیر ارتباطات و فن آوری اطلاعات از ارائه بسته اینترنتی رایگان برای سه دهک درآمدی پایین جامعه خبر داد و گفت: این بسته برای کسانی است که یارانه ٤٠٠ هزار تومانی را دریافت می کنند.

عیسی زارع پور در حاشیه جلسه روز (چهارشنبه) دولت گفت: برای سه دهک درآمدی پایین جامعه بسته اینترنتی رایگانی را فراهم کردیم که هموطنانی که مشمول هستند می توانند به درگاه ملی خدمات هوشمند به آدرس my.gov.ir مراجعه کنند که آنجا شماره تلفنی را ثبت می کنند و بر روی همان شماره تلفن، حال از هر اپراتوری باشد، یک بسته اینترنت رایگان را برایشان فعال می کنیم.

وی در پاسخ به این سوال که مدت استفاده از این بسته چقدر است، تصریح کرد: دائمی است، البته بسته ها چهار ماهه بوده، اما به صورت دائمی هر چهار ماه یکبار برقرار می شود و می‌توانند از آن استفاده کنند.

وزیر ارتباطات در پایان گفت: این بسته برای سه دهک درآمدی پایین که معمولا کسانی هستند که یارانه ۴۰۰ هزار تومانی دریافت می کنند می باشد و با مراجعه به این سامانه می توانند چک کرده و این بسته را برای خودفعال کنند.

زارعی پور در ادامه در پاسخ به سوالی در خصوص دلیل کندی سرعت اینترنت با توجه به اینکه شبکه هایی مانند فیلیمو و تلوبیون نیز تحت تاثیر آن کند شده اند، گفت: اگر مردم کندی در هر جا مشاهده کردند با سامانه ۱۹۵ وزارت ارتباطات که به صورت شبانه روزی پاسخگو هستند تماس بگیرند و همچنین سایت وزارتخانه، موضوع را بررسی می کنیم.

وی افزود: اما کندی کلی اینترنت طی دو سه روز گذشته به دلیل قطعی های گسترده ای که طی دو، سه شب داشتیم اتفاق افتاد که برطرف شده است، اما اگر موردی در جایی مشکلی داشت سامانه ۱۹۵ وزارتخانه به صورت شبانه روزی آماده است تا گزارشات مربوطه را دریافت کنند و دوستان به سرعت موضوع را پیگیری و بررسی کرده و به متقاضیان پاسخ می دهند.

مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری اعلام‌کرد:

کاهش قابل‌توجه میانگین زمان پاسخگویی در سامانه ۱۹۵

مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری گفت: در سه ماهه نخست امسال ٤٦ هزار و ٢٢ شکایت در سامانه ثبت و پاسخگویی به شکایات مردمی ١٩٥ درج شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال حدود ٦ درصد افزایش داشته است.

به گزارش از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیوئی، «پیمان قره‌داغی» با اشاره به اینکه تعداد کل شکایات ثبت شده در سه ماهه نخست سال گذشته ۴۳ هزار و ۵۹۴ مورد بوده، افزود: از شکایات ثبت شده در سه ماهه امسال هفت‌هزار و ۴۴۳ شکایت به اپراتور همراه اول، ۲ هزار و ۹۷۱ شکایت به اپراتور ایرانسل و ۸۵۲ شکایت به اپراتور رایتل اختصاص دارد که در هم‌سنجی با پارسال در همراه اول حدود هشت درصد، در رایتل نزدیک به ۲۴ درصد افزایش و در ایرانسل حدود ۲۶ درصد کاهش داشته است.وی درباره آمار شکایات ثبت شده در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰، اظهار داشت: در سه ماهه ابتدایی سال گذشته ۶ هزار و ۸۸۱ شکایت از همراه اول، چهار هزار و ۲۲ شکایت از ایرانسل و ۶۸۷ شکایت از رایتل در سامانه ۱۹۵ ثبت شده است.قره‌داغی، قطعی سیم کارت، عدم آنتن‌دهی شبکه موبایل و دسترسی به اینترنت، تخلیه سیم کارت، عدم تضمین کیفیت سرویس ارائه شده، پیامک تبلیغاتی، پاسخگونبودن، ثبت‌نام و واگذاری سیم کارت بدون حضور مالک به شخص دیگر، عدم رعایت تعرفه ترافیک داخلی و بین‌الملل و غیره را از موضوعات شکایت‌های مردمی عنوان کرد.مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیوئی درباره میانگین زمان پاسخگویی به شکایات در سامانه ۱۹۵، تصریح کرد: میانگین زمان پاسخگویی به شکایات در اپراتورهای سیار متفاوت بوده و به دلیل وجود شکایات باز در سه ماهه نخست سال جاری و عدم محاسبه زمان اینگونه شکایت‌ها در هنگام ارائه این گزارش، ممکن است میانگین زمان پاسخگویی پس از بسته شدن شکایت‌ها افزایش یابد.وی افزود: با در نظر گرفتن این موضوع میانگین زمان پاسخگویی در بهار امسال برای هر سه اپراتور به حدود پنج روز رسید که این شاخص سال گذشته در همراه اول حدود ۱۵ روز، در ایرانسل نزدیک به ۱۴ روز و در رایتل حدود ۱۰ روز بوده است.

واتساپ مهلت پاک کردن پیام‌های ارسالی را بیشتر می‌کند

برنامه‌واتساپ‌قصدداردد‌ربه‌روزرسانی‌های بعدی خود زمان حذف پیام‌ها را به دو روز و ۱۲ ساعت افزایش دهد.

واتساپ چندین ویژگی جدید را روی پلتفرم خود آزمایش کرده است، از جمله واکنش‌های جدید ایموجی و بهبود حریم خصوصی، مانند مخفی کردن تصاویر نمایه و مخفی کردن آخرین زمان آنلاین بودن برای مخاطبان خاص. این برنامه در حال حاضر قصد دارد یک ویرایشگر آیکون گروه و افزایش زمان حذف پیام‌ها نیز را به کاربران خود معرفی کند.

WABetaInfo گزارش داد که پلتفرم پیام‌رسانی واتساپ در حال آزمایش توانایی ایجاد آیکون‌های سفارشی برای گروه در نسخه دسکتاپ است. همچنین توجه داشته باشید که این ویژگی از سال گذشته برای کاربران بتا واتساپ در سیستم عامل‌های اندروید و iOS در دسترس است. در حال حاضر، طبق گزارش ها، این شرکت در حال برنامه ریزی برای ایجاد این ویژگی بر دسکتاپ است.

با توجه به اسکرین شات به اشتراک گذاشته شده توسط WABetaInfo، کاربران اکنون می‌توانند عکس دیگری را به عنوان نماد گروه انتخاب کنند و منوی کشویی نیز شامل گزینه‌هایی مانند ایموجی‌ها و استیکرها است. به این معنا که کاربران همچنین می‌توانند از ایموجی‌ها و برچسب‌ها به عنوان نماد گروه استفاده کنند. از آنجایی که این ویژگی در حال حاضر در اندروید و iOS موجود است، انتظار می‌رود نسخه دسکتاپ نیز عملکرد مشابهی را ارائه دهد. هنوز تاریخی برای فعال سازی این قابلیت در نسخه دسکتاپ اعلام نشده است.

اگر می‌خواهید پیام‌ها را برای همه افراد در واتساپ حذف کنید، در حال حاضر باید این کار را ظرف مدت ۱ ساعت، ۸ دقیقه و ۱۶ ثانیه انجام دهید. به گفته ناشر معتبر WABetainfo، شرکت متا اکنون به دنبال افزایش محدودیت زمانی برای حذف پیام‌ها برای همه افراد در این پلتفرم است. واتساپ در حال حاضر محدودیت زمانی جدیدی را برای برخی از کاربران بتا در اندروید ارائه می کند. کاربران واتساپ بتا در اندروید می‌توانند پیام‌های همه را تا زمانی که حداکثر دو روز و ۱۲ ساعت قبل ارسال نشوند، حذف کنند.

محدودیت زمانی افزایش یافته جدید جایگزین محدودیت قبلی می‌شود، اگرچه این قابلیت محدود به کاربران منتخب است، در حال حاضر، واتساپ آن را در هفته‌های آینده برای تعداد بیشتری عرضه خواهد کرد. به نظر می‌رسد در آینده نیز شاهد قابلیت‌هایی مثل تماس‌های صوتی ۳۲ نفره، امکان مشاهده به روز رسانی وضعیت در لیست چت و امکان استفاده از یک حساب واتساپ در چندین دستگاه باشیم.

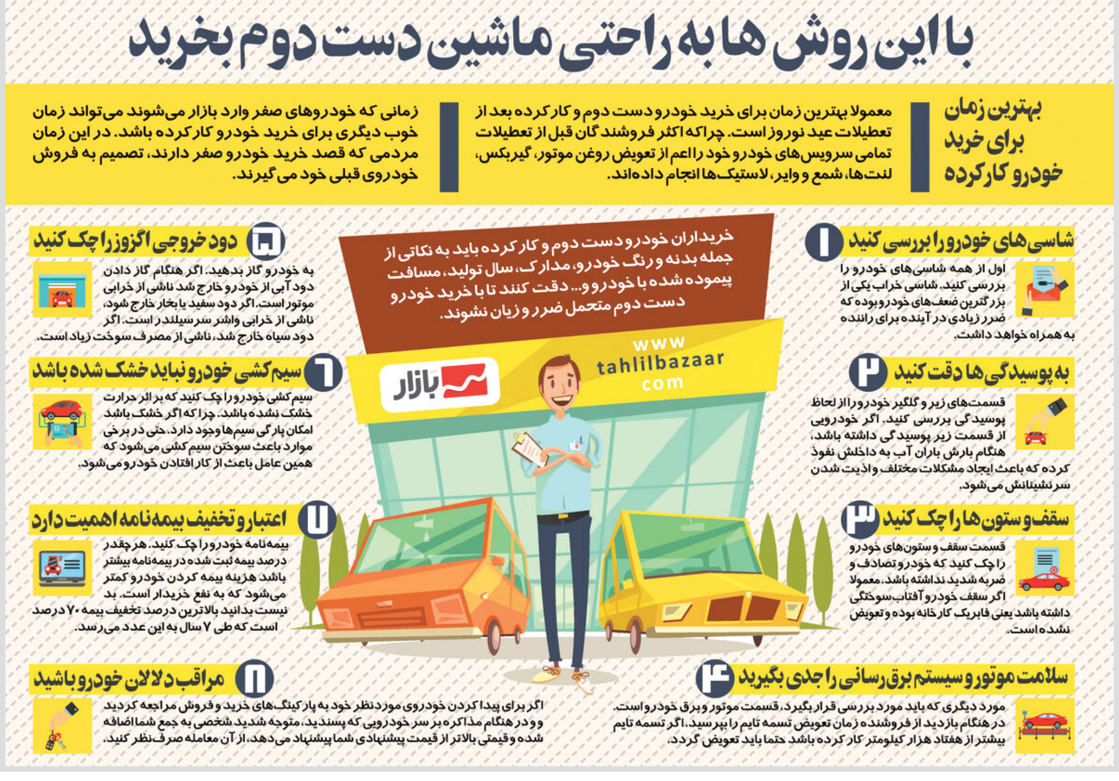
چهار برنامه برای مهار تورم اجاره مسکن

ادامه از صفحه یک

بازار اجاره سال ۱۴۰۱ مصوب شده که نه‌تنها شواهد بازار اجاره، بلکه آمارهای رسمی نیز از عدم‌تحقق این سیاست در دو سال گذشته و ناکامی در اجرای طرح حمایت از مستاجرها حکایت دارد.آنچه مسلم است، اینکه ریشه و منشأ التهاب در بازار مسکن، به درون این بازار مربوط نمی‌شود که بتوان با سیاست‌های این‌چنینی، این نابسامانی‌ها را تحت فرمان درآورد و کنترل کرد. ریشه مشکل در جای دیگری است؛ هر چند برخی عوامل از درون بازار نیز ممکن است، به این نابسامانی‌ها دامن بزنند و بر شدت آن بیفزایند. بحران اصلی در خارج از بازار مسکن و شرایط اقتصاد کلان نهفته است. ریشه این بحران، در ریسک‌های اقتصادی و غیراقتصادی، عدم‌تناسب درآمد خانوار با هزینه‌ها از جمله هزینه تامین مسکن و تمام گرفتاری‌هایی است که به دنبال آن، در بازارهای اقتصادی، از جمله بازار اجاره و برای مستاجران ایجاد شده است. در اینکه سیاست‌های دستوری و تعزیراتی در بازار اجاره، ناکارآمد است، شکی نیست و شرایط اقتصادی به گونه‌ای است که سقف‌گذاری‌های مصوب در سال جاری نیز نتیجه‌ای متفاوت از نتایج قبلی اجرای این سیاست در بازار اجاره نخواهد داشت. اما یک‌سوال اساسی در خصوص نحوه مواجهه درست با بحران اجاره‌نشینی در شرایط فعلی وجود دارد مبنی بر اینکه اگر سیاست نرخ‌گذاری دستوری را کنار بگذاریم و به دنبال راه‌حل اصولی برای حل بحران اجاره‌نشینی باشیم، چه سیاست‌ها و اقداماتی باید به کار گرفته شوند؟

راهکار اصلی، در بهبود وضعیت اقتصادی کشور، به حداقل رسیدن ریسک‌های اقتصادی و غیراقتصادی و برطرف شدن آنها و همچنین بهبود درآمد واقعی خانوارها در کنار کنترل تورم، قابل جست‌وجوست. اما این شرایط در وضعیت فعلی، نوعی نگاه آرمان‌گرایانه است. باید دید، در وضعیت و شرایط فعلی، سیاستگذار مسکن از چه ابزار و امکاناتی می‌تواند برای بهبود وضعیت خانوارهای فاقد مسکن و سامان‌دهی حداکثری بازار اجاره استفاده کند؟ دست‌کم چهار راهکار مهم در بازار اجاره مسکن در شرایط فعلی می‌تواند به کار گرفته شود که دو راهکار، کوتاه‌مدت و دو راهکار، بلندمدت‌تر است. در وضعیت حاضر که نرخ‌های اجاره مسکن به‌شدت خانوارهای اجاره‌نشین را تحت فشار قرار داده و بحران جدید و شدیدتری نسبت به سال‌های قبل برای آنها ایجاد کرده، بهتر است سیاستگذار نیز اقدامات کارآتری را نسبت به سیاست نرخ‌گذاری در بازار اجاره انجام دهد. با توجه به اینکه بانک اطلاعاتی مربوط به وضعیت رفاه خانوارهای ایرانی و اطلاعات مربوط به خانوارهای واقع در هر یک از دهک‌های اقتصادی در اختیار دولت قرار دارد، دولت می‌تواند سیاست حمایتی در حوزه اجاره مسکن را به پرداخت یارانه‌های ماهانه در قالب کمک‌هزینه اجاره‌نشینی برای مستاجرها جایگزین سیاست فعلی کند. به این ترتیب، گروه‌های هدف با شرایط راحت‌تر به کمک‌هزینه اجاره‌بها دسترسی پیدا می‌کنند و از سوی دیگر، طیف بیشتری از مستاجرها از حمایت‌های دولتی برخوردار می‌شوند. این اقدام به‌عنوان راهکار حمایتی کوتاه‌مدت می‌تواند در دستور کار قرار گیرد.سیاست دیگر در این حوزه می‌تواند، در قالب افزایش درآمد خانوارها دنبال شود. بخشی از این سیاست می‌تواند در قالب پرداخت یارانه بیشتر به خانوارهای مستاجر، اجرایی شود؛ ضمن آنکه سیاست‌های کلان اقتصادی به سمت بهبود درآمد خانوارها و توقف افت محسوس درآمد واقعی خانوارها در برابر تورم، دنبال شود.دو راهکار بلندمدت‌تر دیگر نیز می‌تواند به کمک بازار اجاره بیاید. یک سیاست مهم، اختصاص بخشی از برنامه ساخت یک‌میلیون واحد مسکونی در سال به بازار اجاره و عرضه واحدهای مسکونی استیجاری است. ضمن آنکه الگوی مداخله دولت در این سیاست نیز باید تغییر کند و از مداخله مستقیم دولت در امر ساخت به ایجاد مشوق برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به‌منظور ورود به این ساخت‌وسازها و عرضه بخشی از آنها در بازار اجاره با نرخ‌های حمایتی در قبال دریافت برخی مشوق‌ها، یارانه‌ها و معافیت‌ها تبدیل شود. طبق آنچه از شواهد موجود برمی‌آید، هم‌اکنون عمده تمرکز دولت در طرح ساخت یک‌میلیون مسکن در سال، بر ساخت مسکن ملکی استوار است؛ تجربه‌ای که در طرح‌های قبلی انبوه‌سازی دولتی مانند مسکن مهر نیز تکرار شد و عملا مشاهده می‌شود که بعد از ساخت بیش از دومیلیون واحد مسکونی در قالب طرح مسکن‌مهر، همچنان بحران اجاره‌نشینی ادامه دارد و حتی نسبت به گذشته شدیدتر شده است. در چنین شرایطی لازم است، تکیه طرح مسکن‌سازی دولتی ابتدا بر ساخت و عرضه واحدهای مسکونی استیجاری قرار گیرد و هدف بعدی، ساخت و عرضه مسکن ملکی برای خانوارهای فاقد مسکن باشد.از سوی دیگر، لازم است بازنگری اساسی در طرح‌ها و سیاست‌های توسعه شهری صورت گیرد. یکی از این سیاست‌ها که از دهه ۷۰ در کشور اجرایی شد، سیاست تراکم‌فروشی یا اعطای تراکم مازاد در شهر تهران است. کسب درآمد برای تامین هزینه‌های اداره شهر و همچنین افزایش عرضه مسکن برای سامان‌دهی بازار ملک و ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضای واحدهای مسکونی، دو هدفی بود که سیاست اعطای تراکم مازاد برای رسیدن به آنها تعریف شد. اما در نهایت و بعد از گذشت سه‌دهه از اجرای این سیاست، مشاهده می‌شود که در هر دو هدف، به‌خصوص هدف دوم که سامان‌دهی بازار مسکن و افزایش عرضه مسکن به نفع تقاضای مصرفی است، عملکرد موفقی نداشته است. اجرای این سیاست در سه‌دهه گذشته، در نهایت موجب ایجاد رانت برای سرمایه‌گذاران در نواحی شمال شهر و کسب سود و منفعت بیشتر از ساخت واحدهای مسکونی لوکس و عمدتا غیرمصرفی شده است؛ در حالی که عملا مناطق نیازمندتر به مسکن مصرفی، مانند مناطق جنوب شهر، چندان از عواید این سیاست بهره‌مند نشده‌اند.اکنون مدیریت شهری تهران در جایی قرار گرفته است که اگر بخواهد این سیاست را در جهت نیل به هر دو هدف تعریف‌شده، به‌خصوص هدف دوم (افزایش عرضه مسکن در استطاعت به نفع تقاضای مصرفی)، به کار گیرد و به مسیر درستی هدایت کند، باید در ضوابط و نحوه اجرای این سیاست اقدام به بازنگری اساسی کند. سیاست فروش تراکم یا مجوز تراکم مازاد، باید در مناطقی اجرایی شود که نیاز به مسکن در استطاعت وجود دارد؛ مشخصا مناطق جنوبی و مصرفی نیمه‌جنوب تهران. این در حالی است که فروش تراکم در مناطق شمالی باید محدود شود تا سرمایه‌های ساختمانی نیز به مناطق نیازمند به عرضه مسکن در استطاعت هدایت شود. مسلما اجرای هر چهار سیاست گفته‌شده، بسیار موثرتر و کارآتر از سیاست فعلی (نرخ‌گذاری دستوری) در بازار اجاره خواهد بود.

اینفوگراف



با این روش ها به راحتی ماشین دست دوم بخرید

بهترین زمان برای خرید خودرو کارکرده

معمولا بهترین زمان برای خرید خودرو دست دوم و کارکرده بعد از تعطیلات عید نوروز است. چراکه اکثر فروشندگان قبل از تعطیلات تمامی سرویس‌های خودروی خود را اعم از تعویض روغن موتور، گیربکس، لنت‌ها، شمع و وایر، لاستیک‌ها انجام داده‌اند.

زمانی که خودروهای صفر وارد بازار می‌شوند می‌تواند زمان خوب دیگری برای خرید خودرو کارکرده باشد. در این زمان مردمی که قصد خرید خودرو صفر دارند، تصمیم به فروش خودروی قبلی خود می‌گیرند.

خریداران خودرو دست دوم و کارکرده باید به نکاتی از جمله بدنه و رنگ خودرو، مدارک، سال تولید، مسافت پیموده شده با خودرو و... دقت کنند تا با خرید خودرو دست دوم متحمل ضرر و زیان نشوند.

۱ شاسی‌های خودرو را بررسی کنید
اول از همه شاسی‌های خودرو را بررسی کنید. شاسی خراب یکی از بزرگترین ضعف‌های خودرو بوده که ضرر زیادی در آینده برای راننده به همراه خواهد داشت.

۲ به پوسیدگی‌ها دقت کنید
قسمت‌های زیر و گلگیر خودرو را از لحاظ پوسیدگی بررسی کنید. اگر خودرویی از قسمت زیر پوسیدگی داشته باشد، هنگام بارش باران آب به داخلش نفوذ کرده که باعث ایجاد مشکلات مختلف و اذیت شدن سرنشینانش می‌شود.

۳ سقف و ستون‌ها را چک کنید
قسمت سقف و ستون‌های خودرو را چک کنید که خودرو تصادف و ضربه شدید نداشته باشد. معمولا اگر سقف خودرو آفتاب‌سوختگی داشته باشد یعنی فابریک کارخانه بوده و تعویض نشده است.

۴ سلامت موتور و سیستم برق‌رسانی را جدی بگیرید
مورد دیگری که باید مورد بررسی قرار بگیرد، قسمت موتور و برق خودرو است. در هنگام بازدید از فروشنده زمان تعویض تسمه تایم را بپرسید. اگر تسمه تایم بیشتر از هفتاد هزار کیلومتر کار کرده باشد حتما باید تعویض گردد.

۵ دود خروجی اگزوز را چک کنید
به خودرو گاز بدهید. اگر هنگام گاز دادن دود آبی از خودرو خارج شد ناشی از خرابی موتور است. اگر دود سفید یا بخار خارج شود، ناشی از خرابی واشر سرسیلندر است. اگر دود سیاه خارج شد، ناشی از مصرف سوخت زیاد است.

۶ سیم‌کشی خودرو نباید خشک شده باشد
سیم‌کشی خودرو را چک کنید که بر اثر حرارت خشک نشده باشد. چرا که اگر خشک باشد امکان پارگی سیم‌ها وجود دارد. حتی در برخی موارد باعث سوختن سیم‌کشی می‌شود که همین عامل باعث از کار افتادن خودرو می‌شود.

۷ اعتبار و تخفیف بیمه‌نامه اهمیت دارد
بیمه‌نامه خودرو را چک کنید. هرچقدر درصد بیمه ثبت شده در بیمه‌نامه بیشتر باشد هزینه بیمه کردن خودرو کمتر می‌شود که به نفع خریدار است. بد نیست بدانید بالاترین درصد تخفیف بیمه ۷۰ درصد است که طی ۷ سال به این عدد می‌رسد.

۸ مراقب دلالان خودرو باشید
اگر برای پیدا کردن خودروی موردنظر خود به پارکینگ‌های خرید و فروش مراجعه کردید و در هنگام مذاکره بر سر خودرویی که پسندید، متوجه شدید شخصی به جمع شما اضافه شده و قیمتی بالاتر از قیمت پیشنهادی شما پیشنهاد می‌دهد، از آن معامله صرف‌نظر کنید.