چرا صادرات آب بسته‌بندی نزولی شد؟

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی با بیان اینکه در یک دهه گذشته صادرات آب‌های بسته‌بندی همواره نزولی بوده، دلایل این وضعیت را برشمرد.

پیمان فروهر اظهار کرد: قیمت تمام شده محصولات ایران در مقابل برندهای کشورهای رقیب مثل ترکیه قابل مقایسه نیست. یکی از دلایل این وضعیت بار مالی تولید کنندگان به خاطر بهره تسهیلات بانکی است.

به گفته وی کشورهای رقیب، به دلیل نداشتن این بار مالی در بازارهای صادراتی کشورهای منطقه موفق‌تر هستند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی، افزود: از طرف دیگر کرایه حمل در ایران به شکل سرسام‌آوری اضافه می‌شود و آب‌های بسته‌بندی نیز یک محموله استثناء هستند که سنگین و حجیم‌اند، اما خودشان قیمتی ندارند. بنابراین تاثیر قیمت کرایه حمل در قیمت تمام شده در بازارهای داخلی و بین المللی خیلی زیاد است. هر بار که کرایه حمل افزایش پیدا می کند، بازار آب‌های بسته‌بندی در داخل و خارج آسیب می‌بیند. فروهر با بیان اینکه مشکلات منطقه مثل ناامنی‌ها و جنگ‌ها نیز منجر به افت صادرات شده، تصریح کرد: تولیدکنندگان هم در پی افت تقاضای داخلی در سال‌های اخیر به دلیل مشکلات معیشتی، به لحاظ اقتصادی توان مشارکت در نمایشگاه‌ها را ندارند که باعث شده امکان توسعه بازارهای خود را نداشته باشند.

به گفته وی، برآوردها نشان می‌دهد صادرات آب‌های بسته‌بندی در سال کمتر از ۲ میلیون دلار است که رقم بسیار کمی محسوب می‌شود.

رئیس کمیسیون جهش و رونق تولید مجلس گفت: کسب‌وکارهای دیجیتال برای توسعه فعالیت خود و ورود به بازارهای منطقه باید استراتژی بازاریابی و بازرگانی خود را تدوین و تنظیم کنند و هیچ منع قانونی‌ای برای ورود این کسب‌وکارها به بورس هم وجود ندارد.

رئیس کمیسیون جهش و رونق تولید مجلس:

منع قانونی برای ورود کسب و کارهای آنلاین به بورس نیست

سید شمس الدین حسینی رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید در مجلس شورای اسلامی با توجه به داده‌های گزارش عملکرد سالانه دیجی‌کالا پیرامون سهم ۴درصدی خرده‌فروشی آنلاین در ایران از کل بازار خرده‌فروشی در مقابل سهم ۹درصدی ترکیه، ۷درصدی هند و ۳۰ درصدی چین ۳۰ در توضیح دلیل عقب ماندگی ایران و برنامه مجلس برای حمایت از پلتفرم‌های حوزه تجارت الکترونیک و توسعه اقتصاد دیجیتال گفت: توسعه اقتصاد دیجیتال الزاماتی دارد؛ بخشی از الزامات به توسعه زیرساخت‌ها بر می‌گردد. هنوز آن‌طور که باید توسعه زیرساخت‌های تجارت الکترونیکی فراهم نیست، کما اینکه هنوز کار فرهنگی و بازاریابی مناسب هم صورت نگرفته است لذا یک عامل را نمی‌توانیم دخیل بدانیم.

وی در ادامه افزود: هنوز بخش قابل توجهی از جامعه به لحاظ ذهنی اعتماد نکردند و حتی آگاهی ندارند که می‌توانند در فضاهای اقتصاد الکترونیکی مبادله کنند، این آمار دور از انتظار نیست، لذا فکر می کنم در برخی بخش‌ها به توسعه شبکه نیاز داریم، این عامل مسلط نیست، اما عامل مهمی است.

حسینی همچنین تصریح کرد: نکته بعدی اینکه در این حوزه‌ها، زمینه فرهنگی و بازاریابی به صورت کافی صورت نگرفته است و بخش قابل توجهی از خانوارها به مزایای این کار اشراف ندارند، فرد باید محصول یا کالای خود را در محل ببیند زیرا اعتماد ندارند البته این نوع شرکت‌ها هم باید توسعه پیدا کنند. در کل تعداد شرکت‌های ما که در این زمینه فعال هستند، فراوان نیست. نکته دیگر توسعه جغرافیای این شرکت‌ها است، شرکت‌هایی هم که فعال هستند در تامین کالا و خدمات در سطح شهرستان‌ها فعال نیستند.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم یادآور شد: به عنوان مثال در حوزه خدمات حمل و نقل یا شرکت فروش کالا، در تهران شرکت‌های منسجمی دیده می‌شود اما در شهرهای بزرگ دیگر این میزان گستردگی و پوشش ندارد. نکته قابل تامل دیگر اینکه بخشی از خرده فروشی ترکیه در ایران صورت می‌گیرد یعنی در حال حاضر خرید آنلاین توسط ایرانی‌ها از ترکیه صورت می‌گیرد اما بعید است خرید آنلاینی در ترکیه از ایران انجام شود.

فقدان همکاری بین کسب‌وکارهای آنلاین ایرانی و خارجی

این عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی در توضیح تاثیر تحریم‌ها بر این وضعیت و اینکه پلتفرم‌های ایرانی با وجود تحریم‌ها چگونه می‌توانند برای رشد، سرمایه خارجی جذب کنند، گفت: تحریم ها دو طرفه است لذا اگر ما می‌توانیم از ترکیه خرید کنیم پس این کار بالعکس هم می‌تواند رخ دهد. یکی از نکات همکاری بین شرکت‌های ایرانی و خارجی است لذا باید دید که آیا شرکت‌های ایرانی که عرضه الکترونیکی و آنلاین دارند با شرکت‌های خارجی در ارتباط هستند یا خیر در حقیقت بخشی از این مسئله به نوع فعالیت شرکت‌های ایرانی مربوط است و همه مساله را نباید حاکمیتی نگاه کرد. وی در توضیح سوالی پیرامون واردات قانونی و نظارت موثر با توجه به مزایای فروش آنلاین در مقابل معایب بازارهای آفلاین به ویژه با وجود توسعه کالای قاچاق در بازار آفلاین، گفت: معتقدم این موضوع را نباید به کالای قاچاق گره زد. به هرحال بخشی از تجارت الکترونیک نیازهای روزمره خانوارهاست. فکر می کنم در مجموع نکته حائز اهمیت است کما اینکه آن‌ها از شبکه غیر رسمی استفاده می‌کنند و تعرفه پرداخت نمی‌کنند، شرکت‌های آنلاین خارجی کالاهایی به ایران عرضه می‌کنند که گویی مشابه آن در ایران هست لذا این موضوع به خود کالا و محصول بر می‌گردد.

دولت باید مسیر ورود کسب و کارهای آنلاین به بازارهای منطقه را فراهم کند

حسینی در توضیح سوالی در مورد راه کارهای ورود کسب‌وکارهای آنلاین به بازارها منطقه و اقداماتی که در این زمینه انجام گرفته است و موانع پیش رو، گفت: در مجلس زیرساخت قانونی ایجاد می شود و دولت باید اجرا کند، در تبصره ۱۸ قانون بودجه ۱۴۰۱ با منابع خوبی در آن ایجاد شده، دولت مسیر دسترسی به این منابع را دارد و باید فرایند اثربخش کردن منابع را ایجاد می کند کما اینکه ما در قوانین مختلف تحت عنوان قانون اصلاح مواد ۱ و ۷ قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار فضا را به لحاظ حقوقی و قانونی فراهم کردیم حال دولت با عمل به قوانین می تواند و استفاده از ظرفیت ها می تواند این کار را انجام دهد.

وی تصریح کرد: البته دیپلماسی اقتصادی هم مهم است، به این معنی که اگر ما دغدغه این را داریم که تولیدات سبک ما بتواند به کشور دیگر عرضه شود یا برند سازی که یکی از الزامات است، وزارت صمت می تواند ابتکار عمل را به دست گیرد و با فعالیت های ترویجی و با فعالیت های تشویقی آن را به نتیجه برساند. در کشور هم شرایط برای آنها فراهم است.

استراتژی بازاریابی و بازرگانی کسب‌وکارهای دیجیتال اهمیت فراوان دارد

حسینی در ادامه اظهار کرد: زمانی به عنوان خانوار ایرانی ما حاضر می‌شویم کالایی را با برند کشور خارجی خریداری کنیم که قیمت و کیفیت آن قابل رقابت بیشتری داشته باشد. لذا بخش عمده این مساله را باید در خود بنگاه‌ها جستجو کرد. بخشی از فروش شرکت و بنگاه دیجیتال در پایتخت است، آنها در پایتخت توانستند مشتری جذب کنند اما در کل کشور نتوانستند شبکه را گسترش دهند. در شهرستان ها نمی‌بینیم که بازاریابی ویژه برای شهرستانی‌ها صورت گیرد. اما تردیدی ندارم که شرکت کشور ترکیه بازاریابی ویژه برای ایران انجام داده است. استراتژی بازاریابی و بازرگانی این شرکت‌ها بسیار مهم است.

مجلس پشتیبانی مالی خوبی از مشاغل خرد و خانگی کرده است

رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید در مجلس در پاسخ به سوالی در خصوص برنامه مجلس برای بسترسازی، حمایت و توسعه کسب و های خرد و خانگی، گفت: ما در مجلس بر روی مسائلی مانند تولید دانش بنیان متمرکز شدیم اما اینکه به طور مشخص آن مشاغل خرد و متوسط را از منظر متقاضی یعنی بازار شاید کمتر مورد توجه قرار گرفتند البته از منظر واحدهای پشتیبانی و تولیدی اقدامات خیلی خوبی صورت گرفته است.اگر تبصره ۱۶ و مهم از آن تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ را مشاهده کنید متوجه خواهید شد که ما در موضوع پشتیبانی مالی، منابع مالی خوبی پیش‌بینی کردیم تا جایی که حتی نرخ‌های سود خیلی پایین برای این نوع بنگاه‌ها پیش‌بینی کردیم.

وی یادآور شد: سال گذشته در تبصره ۱۸ قانون بودجه ۳۲ هزار میلیارد تومان برای این موضوع پیش‌بینی کردیم، منابع آن هم از محل تبصره ۱۴ تامین شد تا بتوانند با یک درصد بنگاه‌ها در بانک‌ها سپرده گذاری کنند و با نرخ‌های سود پایین‌تر تلفیق کنند. لذا ما از بنگاه‌ها و فعالیت‌ها در تبصره ۱۶ و ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ فراتر از آن پیش‌بینی کردیم بنابراین منابع لازم پیش‌بینی شده است منتهی فکر می کنم در مجموع برند سازی حائز اهمیت است.

انتقاد از عدم توجه کسب‌وکارهای مجلس و خانگی به برندسازی کالاها

حسینی معتقد است: بخش قابل توجهی از فروش ترکیه در حوزه پوشاک تحت تاثیر یک برند است یعنی آنها توانستند یک برند را در ایران جا بیاندازند که البته کیفیت و قیمت خوبی هم دارد، این نوع مشاغل هم باید در ایران چنین عمل کنند. به عنوان مثال ما وقت مشاغل خانگی را می بینیم، برندی نمی‌بینیم، وقتی برند باشد خریدار اعتماد می کند. وقتی برند با تخفیف در بازار فروش آنلاین قرار می‌گیرد، جذابیت بیشتری خواهد داشت زیرا فرد می‌داند جنس با کیفیت را با قیمت مناسب‌تر می‌خرد.

توجه ویژه مجلس به مشاغل محلی و خرد در قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار

این عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی ادامه داد: قیمت مناسب‌تر از آنجایی ایجاد می‌شود که کسی با استفاده از نوآوری‌ها و فناوری هزینه‌ها را کاهش داده است، این نکته باید مورد توجه قرار گیرد. جای خالی آن محسوس است البته اقدامی که در کمیسیون جهش و رونق تولید صورت گرفت و به آنها کمک کرد، موضوع قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار بود البته تسهیل محیط کسب‌وکار را برای تمام بنگاه‌ها در نظر گرفتیم اما می‌بینید که بخش عمده صرف این شد که مشاغل خانگی که عمدتا تولید بومی و منطقه‌ای را شامل می‌شود، تسهیل کنیم.

هیچ منع قانونی برای ورود کسب‌وکارهای آنلاین به بورس وجود ندارد

وی در توضیح تمهیداتی که مجلس برای رفع مشکلات ورود کسب‌وکار های آنلاین و اقتصاد دیجیتال به بورس اندیشیده، گفت: هیچ منعی برای ورود آنها به بورس ندارند، اما پذیرش در بورس شرایطی دارد به عنوان مثال صورت های مالی آنها باید شفاف باشد. ضمن اینکه شرایط در فرابورس راحت تر است و منعی برای شرکت‌های شفاف مشکلی نیست، برای تامین مالی روش‌های مختلف است و روش های جدید تامین مالی را هم نباید از نظر دور داشت.

رئیس کمیسیون جهش و رونق تولید مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در همین جا اعلام آمادگی می کنم، این کسب‌وکارها اگر احساس می کنند ضوابطی در بورس هست که با شرایط آنها سازگار نیست و نیاز به انعطاف است، پیگیری کنند و منعکس کنند. ما منع مقرراتی نمی‌بینیم.

صادرات آهن اسفنجی صفر شد

طبق آمار طی دو ماهه ابتدایی امسال بالغ بر یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن صادرات اقلام فولادی صورت گرفته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته برای مقاطع تخت فولادی و شمش فولاد افزایشی رقم خورده اما در مقاطع طویل و محصولات فولادی، صادرات کاهشی شده است؛ این در حالیست برخلاف آنکه همیشه بیشترین رشد صادرات متعلق به آهن اسفنجی ثبت می‌شده است، میزان صادرات آن در دو ماهه امسال صفر شده است.

بر اساس آمار توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران طی دو ماهه نخست امسال ۵۶ هزار تن مقاطع تخت فولادی صادر شده است که نسبت به ۴۱ هزار تن صادر شده در مدت مشابه سال گذشته ۳۷ درصد افزایش داشته و بیشترین رشد صادرات را به خود اختصاص داده است.پس از آن در فروردین و اردیبهشت ماه سال جاری یک میلیون و ۶۶ هزار تن انواع شمش فولادی (شامل اسلب، بلوم و بیلت) صادر شده است که به نسبت ۹۶۷ هزار تن صادر شده در مدت مشابه سال ۱۴۰۰، افزایش ۱۰ درصدی داشته و بیشترین میزان صادرات فولادی‌ها به لحاظ وزنی ثبت کرده است. در مقابل مجموع مقاطع طویل و محصولات فولادی صادر شده در دو ماهه ابتدایی امسال نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ کاهش داشته است. کل مقاطع طویل فولادی صادر شده در دو ماهه امسال به ۳۰۱ هزار تن رسیده که نسبت به ۴۳۷ هزار تن صادر شده در مدت مشابه سال گذشته، ۳۱ درصد افت داشته است.همچنین میزان صادرات محصولات فولادی در مدت مذکور سال جاری برابر ۳۵۷ هزار تن ثبت شده که در مقایسه با ۴۷۸ هزار تن صادر شده در مدت مشابه سال گذشته ۲۵ درصد کمتر است.در نهایت آهن اسفنجی نیز با افت ۱۰۰ درصدی صادرات در دو ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته در آمار صادرات اقلام فولادی به چشم می‌خورد. در حالیکه طی دو ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ قریب به ۱۲۰ هزار تن آهن اسفنجی صادر شد، صادرات آن در دو ماهه امسال به صفر رسید. البته این در حالیست که میزان واردات آن نیز صفر است.

سخنگوی گمرک اعلام کرد:

سهم بازارچه‌های مرزی از تجارت کشور دو دهم درصد

سخنگوی گمرک گفت: در حال حاضر بیشتر بازارچه‌های فعال به مرزهای رسمی متصل است و آماری که در حوزه تجارت مرزنشینی وجود دارد، نشان می‌دهد که فقط دو دهم درصد کل تجارت کشور ما از طریق بازارچه‌ها انجام می‌شود.

روح الله لطیفی درباره ارزیابی بازارچه‌های فعال و چالش‌های این بازارچه‌ها اظهار کرد: در حال حاضر بیشتر بازارچه‌های فعال به مرزهای رسمی متصل هستند و آماری که در حوزه تجارت مرزنشینی وجود دارد، نشان می‌دهد که فقط دو دهم درصد کل تجارت کشور ما از طریق بازارچه‌ها انجام می‌شود که این شایسته مرزنشینان و سیاست‌های از قبل طراحی شده نیست.وی ادامه داد: اگر قرار باشد مرز رسمی و بازارچه در کنار هم قرار گیرد و همان فرایند مرز رسمی در بازارچه‌های مرزی در موضوع صادرات و واردات اتفاق بیفتد و نگاهی که نسبت به بازارچه‌های مرزی در ذهن مردم وجود دارد که بر این اساس تعاملی بین عده‌ای از مرزنشینان کشور خودمان با مرزنشینان کشور طرف مقابل همچنین فروش کالاهای مرزی باشد اصلا چنین اتفاقی نیفتاده است.

لطیفی گفت: تقریبا همه بازارچه‌های مرزی که فعال هستند در کنار مرز رسمی هستند و تقریبا همه بازارچه‌های غیر فعال یا نیمه فعال با مرز رسمی فاصله دارند یا مرز رسمی به اندازه‌ای فعالیت ندارد که نیاز به فعال شدن بازارچه مرزی باشد بنابراین باید یک طرح نو برای این موضوع داشته باشیم.وی اظهار داشت: اگر هر مرز نشین توان تبادل کالا در مرز با مرز نشینان کشور مقابل را در یک نقطه محصور با یک سری دستورالعمل‌ها داشته باشد قطعا بسیاری از بازارچه‌های مرزی ما امکان رونق خواهند داشت حتی خود مرزنشینان می‌توانند در توسعه بازارچه مرزی کمک کنند، ولی الان به این دلیل که فقط فرآیند تجاری که در برخی بازارچه ها، حوزه واردات و صادرات را دنبال می کنند افراد دیگر اجاره و استفاده می کنند و عملا نفعی که باید مرزنشینان ببرند متاسفانه دیگران می‌برند.

وی ادامه داد: اگر قرار باشد مرز رسمی و بازارچه در کنار هم قرار گیرد و همان فرایند مرز رسمی در بازارچه‌های مرزی در موضوع صادرات و واردات اتفاق بیفتد و نگاهی که نسبت به بازارچه‌های مرزی در ذهن مردم وجود دارد که بر این اساس تعاملی بین عده‌ای از مرزنشینان کشور خودمان با مرزنشینان کشور طرف مقابل همچنین فروش کالاهای مرزی باشد اصلا چنین اتفاقی نیفتاده است.لطیفی گفت: تقریبا همه بازارچه‌های مرزی که فعال هستند در کنار مرز رسمی هستند و تقریبا همه بازارچه‌های غیر فعال یا نیمه فعال با مرز رسمی فاصله دارند یا مرز رسمی به اندازه‌ای فعالیت ندارد که نیاز به فعال شدن بازارچه مرزی باشد بنابراین باید یک طرح نو برای این موضوع داشته باشیم.وی اظهار داشت: اگر هر مرز نشین توان تبادل کالا در مرز با مرز نشینان کشور مقابل را در یک نقطه محصور با یکسری دستورالعمل‌ها داشته باشد قطعا بسیاری از بازارچه‌های مرزی ما امکان رونق خواهند داشت حتی خود مرزنشینان می‌توانند در توسعه بازارچه مرزی کمک کنند، ولی الان به این دلیل که فقط فرآیند تجاری که در برخی بازارچه ها، حوزه واردات و صادرات را دنبال می کنند افراد دیگر اجاره و استفاده می کنند و عملا نفعی که باید مرزنشینان ببرند متاسفانه دیگران می‌برند.

سخنگوی گمرک درباره چالش‌های بازار چه‌های مرزی گفت: در استان آذربایجان غربی در دو بازارچه مرزی پیرانشهر و سردشت صادرات و واردات داریم و حتی سهمیه سایر بازارچه ها که نتوانستند استفاده کنند را هم مازاد بر سهمیه خود استفاده کردند مضاف بر اینکه تعیین سهمیه در چارچوب ستاد ساماندهی مبادلات مرزی می‌باشد و از حیطه اختیارات گمرک خارج می‌باشد.

وی تصریح کرد: گمرک در بازارچه‌های مرزی و مرز رسمی مستقر می‌باشد که این شرایط حتی در کانکس و شرایط سخت آب و هوایی صورت می گیرد.

لطیفی افزود: در بازارچه مرزی به دلیل اینکه لاین قرمز هستند باید حتما در گمرکات دیگر اظهار شوند و در مرزهای رسمی استقرار ایکس ری و توزین داریم.

سخنگوی گمرک ادامه داد: کشور ما در مسیر مکانیزاسیون گمرک است و بخشی از گمرکات ما در مسیر توسعه هستند و بخشی هنوز مستقر نشده است که در برنامه‌های دولت سیزدهم و گمرک می‌باشد، در حال حاضر حدود ۳۰ ایکس ری در حال افزوده شدن به گمرکات کشور است بنابراین هر کدام از گمرکاتی که فعالیت بیشتری داشته باشند در اولویت خواهند بود.

وی گفت: فعال سازی و فراهم شدن زیرساخت‌ها طبق قانون بر عهده وزارت کشور است و امیدواریم در استانداری‌ها و وزارت کشور نگاه ویژه‌ای به بازارچه‌های مرزی داشته باشند.

خلیل حیدری ناظر گمرکات استان کردستان در ارتباط تصویری با برنامه گفتگوی ویژه خبری درباره تعداد بازارچه‌های مرزی استان کردستان افزود: در استان کردستان دو مرز رسمی و سه بازارچه داریم که یکی از بازارچه‌ها در مرز رسمی ادغام شده است.وی با اشاره به اینکه بازارچه سیف سقز در استان کردستان غیر فعال می‌باشد افزود: به دلیل اینکه زیرساخت‌ها در آنجا مهیا نشد فعالیتی در این بازارچه انجام نمی‌شود.حیدری در پاسخ به این پرسش که آیا برنامه‌ای برای راه اندازی بازارچه‌های مرزی تعطیل دارید؟ گفت: در سفر اخیر رئیس جمهور به استان کردستان مصوب شد بازارچه تعطیل، فعال شود البته دو بازارچه دیگر که از مرز جدا هستند فعال می‌باشند و فقط واردات توسط مرز نشینان دارد و بازارچه‌ای که با مرز رسمی ادغام شده هم فعال است.

ناظر گمرکات استان کردستان درباره زمان عملیاتی شدن برنامه‌ها برای فعال شدن بازارچه‌های مرزی افزود: به محض اینکه دولت برنامه جدید در خصوص فعالیت بازارچه‌ها را مصوب کند مرز سیف سیدان بند را فعال می کنیم، ولی سه بازارچه دیگر همچنان فعال هستند که به صورت مستمر کالا در این بازارچه‌ها ترخیص می‌شود.وی گفت: در سه بازارچه مرزی استان، میزان واردات در سه ماهه ابتدایی سال حدود ۱۵ میلیون دلار بوده است که ۲۱ میلیارد تومان هم تخفیف قائل شدیم که این مبلغ بین ۳۰ هزار نفر مرز نشین هر نفر ۷۰۰ هزار تومان کمک شده است.

مشمولان کاهش ۵۰ درصدی مالیات واردات

معاون درآمدهای سازمان امور مالیاتی گفت: تعداد بازرگانانی که مشمول کاهش ۵۰ درصدی مالیات علی الحساب شده اند، شمار قابل توجهی را تشکیل می‌دهند و این تخفیف شامل تمام مواد غیرمصرفی اعم از مواد اولیه تولید و تجهیزات بیمارستانی می‌شود.

به گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی، محمدتقی پاکدامن در پاسخ به این شبهه که نصف شدن مالیات علی الحساب مشمول تولیدکنندگان نمی‌شود چراکه پیش از آن هم از مالیات علی الحساب معاف بوده‌اند، توضیح داد: بخشنامه اخیر وزیر اقتصاد تمام اشخاص حقیقی و حقوقی که مالیات علی‌الحساب واردات کالاهای غیر مصرفی را به میزان ۴ درصد پرداخت می کردند، شامل می‌شود و مالیات علی الحساب آنها به نصف یعنی ۲ درصد کاهش می‌یابد.

وی تاکید کرد: بخشنامه ۱۵ تیرماه وزیر اقتصاد تمام تجاری که کالاهای غیرمصرفی را وارد می کردند، شامل می‌شود و اینطور نیست که بخشنامه درباره افرادی صادر شده باشد که پیش از این، معاف از مالیات علی‌الحساب بوده باشند.

این مقام مسئول در سازمان مالیاتی ادامه داد: صرفا برخی از اشخاص از جمله واحدهای تولیدی دارای مجوز فعالیت معتبر، پروانه بهره برداری یا جواز تاسیس از مراجع قانونی ذیربط، دستگاه های اجرایی دارای ردیف بودجه در بودجه عمومی کشور، تعاونی‌های مرزنشینان، کالاهای موضوع ماده (۱۱۹) قانون امور گمرکی، کالاهای فاقد جنبه تجاری همراه مسافر یا از طریق پست و کالاهای اساسی طبق مصوبه کارگروه تنظیم بازار و همچنین اشخاصی که در دو سال اخیر نسبت به تسلیم اظهارنامه مالیاتی در موعد مقرر قانونی اقدام کرده‌اند، تا میزان مجاز طبق تصویب‌نامه مذکور نیازی به پرداخت مالیات علی الحساب واردات را نداشته‌اند.

وی در پاسخ به اینکه بخشنامه اخیر شامل کدام دسته از وارد کنندگان است، گفت: تمام واحدهای تولیدی، خود واردکننده مواد اولیه خود نیستند و بخش عمده‌ای از مواد اولیه مورد نیاز آنها از طریق تجار تامین می‌شود که بر این اساس، تصمیم اخیر اتخاذ و بخشنامه صادر شد.

پاکدامن گفت: برای مثال بازرگانانی که تجهیزات پزشکی و بیمارستانی و یا مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات را وارد می کردند و یا بازرگانانی که در سال اول و دوم فعالیت خود هستند و هنوز از پرونده مالیاتی آنها ۲ سال نگذشته و مشمول معافیت پیشین نبودند، با بخشنامه اخیر مشمول کاهش می‌شوند.

وی اظهار کرد: این تصمیم با هدف کاهش هزینه تولید و تورم انجام شده و بر اساس آن، مالیات علی‌الحساب واردات کالاهای غیر مصرفی فارغ از اینکه وارد کننده آن چه شخصی باشد، مشمول مالیات علی‌الحساب کاهش نرخ از ۴ درصد به ۲ درصد شده است.

آیا بهبودی اقتصادی جهان در ٦ ماه آینده محتمل است؟

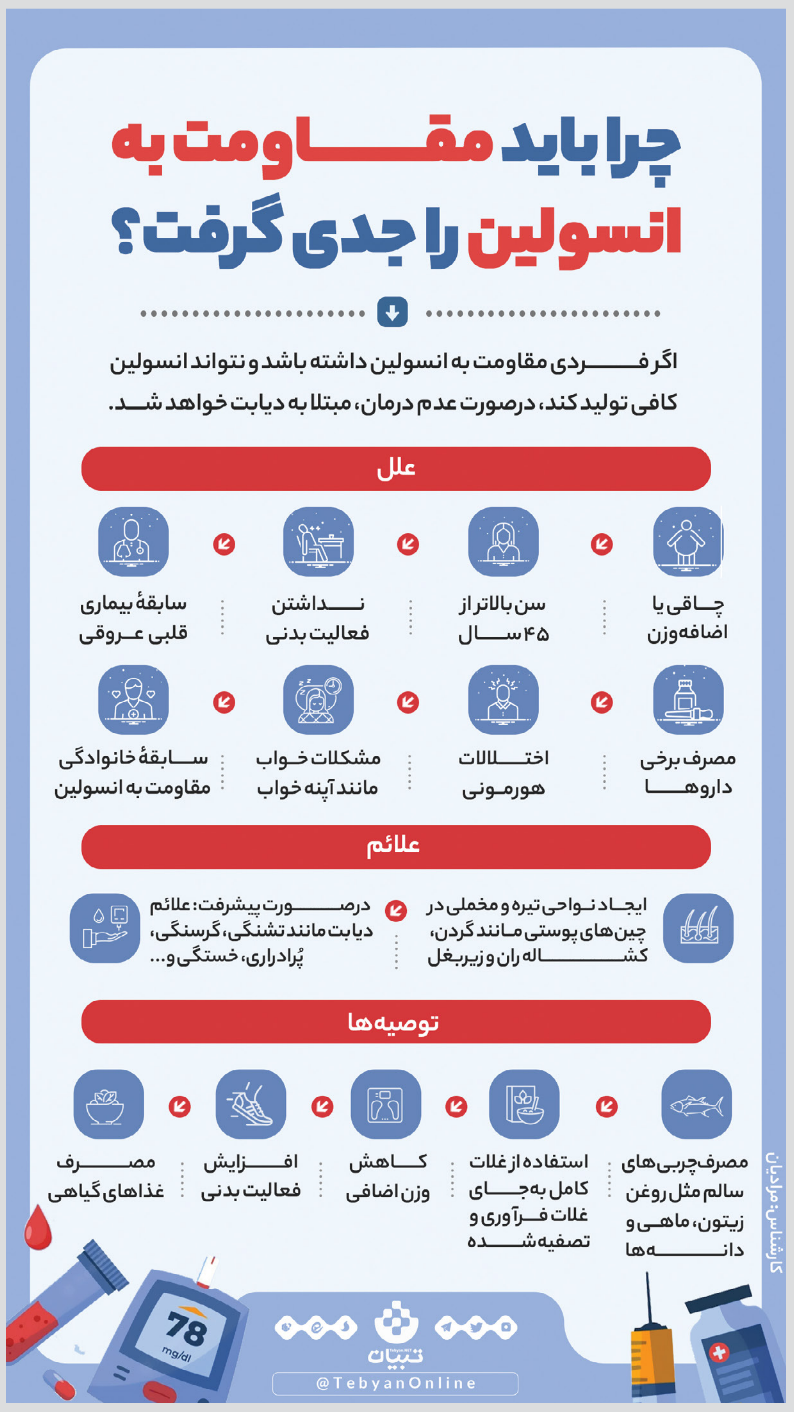
سرمایه‌گذارانی که امیدوار بودند رشد اقتصادی در نیمه دوم سال پس از ٦ ماه فراز و نشیب بهبود یابد دیگر خوش‌بین نیستند. به گزارش اکونومیک، جریان اخبار بی‌وقفه تیره و تار است؛ صحبت از سهمیه‌بندی گاز در اروپا، بحران سیاسی در بریتانیا و شعله‌ور شدن موارد جدید کووید که باعث محدودیت‌های جدید در شانگهای شده روزهای بهتر اقتصادی را به شدت در معرض خطر قرار داده است.

سهام جهانی کاهشی شدند، دلار در برابر رقبای اصلی خود به راحتی در بالاترین حد دو دهه اخیر قرار دارد و منحنی بازده اوراق خزانه‌داری آمریکا خطر رکود را فریاد می‌زند. اگر کاهش بازده اوراق قرضه یک شبه باعث تقویت بازارهای سهام ایالات‌متحده شد اما معاملات آتی به شروعی تیره اشاره دارد. شاخص نوسانات بازار سهام اروپا به بالاترین حد در دو ماه اخیر نزدیک شده است.

صحبت‌های رکودی همچنین باعث کاهش قیمت‌های مس، طلا و نفت وزیان‌های سنگین امسال شده است. ممکن است بازارهایی که امیدوارند از حلقه نابودی کاهش قیمت دارایی‌ها که معامله‌گران را مجبور به کاهش موقعیت‌ها می‌کند و در تعقیب صندوق‌های تامینی به دنبال شتاب حرکت می‌کنند، رهایی پیدا نکنند.

علاوه بر داده‌های اقتصادی، صورتجلسه فدرال رزرو در نشست ژوئن که در آن فدرال رزرو شدیدترین افزایش نرخ بهره را در نزدیک به ۳۰ سال اخیر اعلام می‌کند، ضربه دیگری به بازارهای اقتصادی خواهد بود.

احتمالا پیش‌بینی افزایش بیشتر خواهد بود زیرا مقامات فدرال رزرو اعلام کرده‌اند که اولویت اصلی آنها مبارزه با تورم است حتی اگر به قیمت رشد با پیش‌بینی بر روی افزایش ۷۵ واحدی دیگر در اواخر این ماه باشد. در همین حال، کاهش ارزش پوند تجارت اروپایی را با وضعیتی ضعیف در شرایطی از آشفتگی سیاسی روبرو کرده است.



چرا باید مقاومت به انسولین را جدی گرفت؟

اگر فردی مقاومت به انسولین داشته باشد و نتواند انسولین کافی تولید کند، درصورت عدم درمان، مبتلا به دیابت خواهد شد.

علل
چاقی یا اضافه‌وزن
سن بالاتر از ۴۵ سال
نداشتن فعالیت بدنی
سابقهٔ بیماری قلبی عروقی
مصرف برخی داروها
اختلالات هورمونی
مشکلات خواب مانند آپنه خواب
سابقهٔ خانوادگی مقاومت به انسولین
علائم
ایجاد نواحی تیره و مخملی در چین‌های پوستی مانند گردن، کشاله ران و زیربغل
درصورت پیشرفت: علائم دیابت مانند تشنگی، گرسنگی، پُرادراری، خستگی و...
توصیه‌ها
مصرف چربی‌های سالم مثل روغن زیتون، ماهی و دانه‌ها
استفاده از غلات کامل به‌جای غلات فرآوری و تصفیه‌شده
کاهش وزن اضافی
افزایش فعالیت بدنی
مصرف غذاهای گیاهی
78 mg/dl
تبیان
@TebyanOnline
کارشناس: مرادیان

خواب آشفته اینترنت

ادامه از صفحه یک

تاکنون پژوهش‌های متعددی در زمینه سنجش میزان اثرگذاری کیفیت اینترنت بر شاخص‌های کلان اقتصادی همچون تولید ناخالص داخلی و درآمد سرانه انجام گرفته است که حکایت از قابل‌توجه بودن این تاثیر دارد؛ دیلویت در گزارش اخیر خود (۲۰۲۲)، کاهش ۳۰ درصدی سرعت اینترنت را موجب کاهش ۰/۱ درصدی تولید ناخالص ملی به‌صورت روزانه با اثرگذاری مستقیم بر ۱۰ میلیون نفر جمعیت ارزیابی کرده است. همچنین شرکت آمازون که به‌عنوان غول خرده‌فروشی در جهان شناخته می‌شود، طی گزارشی اعلام کرد: افزایش ۱۰۰ میلی‌ثانیه در لود شدن صفحه این شرکت، موجب کاهش یک‌درصدی درآمد می‌شود که رقمی بالغ بر ۷۴۵ میلیون دلار در سال است.

از طرفی، رشد غیرقابل تصور بازار محتوای کاربرمحور (ویدئو، استریم و بازی) از سال ۲۰۱۶ در همه نقاط جهان بیانگر افزایش روزافزون حجم بازار دیجیتال در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی است؛ به‌طوری که این بازار با نرخ رشد متوسط سالانه ۲۷درصد در حال حرکت بوده و تنها در سال ۲۰۲۰ بیش از ۳ میلیارد دلار رسیده است. بهره‌مندی شرکت‌ها از این نوع محتوا به‌منظور تبلیغات و بازاریابی یکی دیگر از دلائل رشد سریع این بازار است.

در کنار این شواهد، تاکید بر اهمیت توسعه اینترنت ثابت (خانگی) پرسرعت به‌عنوان یکی از شاخص‌های توسعه اقتصادی در سال‌های اخیر همواره مورد تاکید و توصیه نهادهای بین‌المللی همچون اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) بوده است. بر اساس تحقیقات انجام‌شده در کشورهای در حال توسعه، اینترنت ثابت به سبب مقرون به صرفه بودن برای کاربر نهایی و هزینه نگهداشت و توسعه کمتر نسبت به اینترنت همراه برای دولت‌ها در بلندمدت اثرات پایدارتری بر تولید ناخالص ملی می‌گذارد. آمارها نیز افزایش حداقل ۰/۵ درصدی تولید ناخالص داخلی به ازای هر ۱۰درصد افزایش در ضریب نفوذ پهن‌باند ثابت را به ثبت رسانده‌اند.

واقعیت ماجرا در کشور اما، غفلت یا ناکامی دیرپای وزرای ارتباطات مختلف در به حرکت درآوردن قطار توسعه اینترنت ثابت است. اکنون ضریب نفوذ اینترنت ثابت در کشور کمتر از ۱۴درصد است و در همین بازار محدود نیز فاصله قابل توجهی با فناوری‌های روز جهان مثل فیبرنوری برای مصارف خانگی و کسب‌وکارها (FTTx) به چشم می‌خورد. باید بپذیریم فیبر نوری نه تنها زمینه‌ساز توسعه اینترنت ثابت پرسرعت، بلکه زیرساخت اساسی موردنیاز برای گذار به نسل پنجم (5G) و بهره‌مندی کشور از عواید اشتغال‌آفرین و دانش‌بنیان این فناوری به صورت مستقیم و غیرمستقیم در عرصه‌های گوناگون نظیر واقعیت افزوده، اینترنت اشیا، شهر هوشمند و... محسوب می‌شود.

موضوعی که به یک معنا ظرفیت تحول و ارتقا در کل اکوسیستم ارتباطی کشور را مهیا می‌سازد. وزارت ارتباطات دولت سیزدهم هدف‌گذاری خود را تحقق حداقل ۲۰میلیون پورت فعال در بازه زمانی ۵ساله اعلام کرده است. مسیری که طبق برآوردهای انجام‌شده از حیث سرمایه‌گذاری، سالانه دست‌کم یک‌میلیارد دلار هزینه به همراه خواهد داشت. در گام نخست، وزارت ارتباطات مصوبه‌ای با هدف معافیت ۱۰ساله خدمات خرده‌فروشی فیبر نوری از تعیین نرخ دولتی اتخاذ کرده که ناظر بر استقبال این وزارتخانه از آزادسازی و رقابت‌پذیری این بازار حداقل در کوتاه‌مدت است. سپس، در روزهای اخیر خبر اختصاص ۸درصد از قدرالسهم دولت به اپراتورهای توسعه‌دهنده فیبرنوری نیز بارقه امید دیگری برانگیخت که از این رهگذر می‌توان به وجود عزم جدی برای پیشبرد این پروژه در سطح ملی پی‌برد. با این حال، باید در نظر داشت، اقدامات تکمیل کننده‌ای برای جبران این تضعیف مستمر ناشی از انحصار شرکت مخابرات و غفلت دولت‌های پیشین در تامین زیرساخت موردنیاز اینترنت ثابت کشور مورد نیاز است:

– تخصیص حمایت‌ها و تسهیلات بر اساس شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI): ریسک تکرار تجربیات ناموفق گذشته در زمینه حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی، تولیدکنندگان گوشی هوشمند، سیستم عامل ملی و بسیاری از این دست این‌بار در حوزه اپراتورهای فیبرنوری کاملا محتمل است. بنابراین، ضروری است وزارت ارتباطات در احراز شمولیت و نحوه اختصاص حمایت‌های مالی مستقیم از شرکت‌های فعال در این حوزه شرط تحقق اهداف و شاخص‌های عملکردی را مبنا قرار دهد.

– بورس فناوری اطلاعات و حلقه مفقوده توسعه ارتباطات ثابت: در بسیاری از کشورهای جهان سیم‌کشی (فیبر)، داکت‌های میزبان کابل، طیف‌های فرکانسی مخابراتی، آدرس‌های IP و مواردی از این دست به‌عنوان کالای عمومی در نظر گرفته می‌شود؛ به این معنی که سپردن حق بهره‌برداری از آن به یک یا چند شرکت خصوصی یا حتی سازمان دولتی به‌صورت انحصاری ممنوع است. تک‌تک مردم در توسعه این کالاها سهم داشته‌اند و اساسا منطقی که بر اساس آن دولت طبق قانون به نمایندگی از مردم خود را محق به دریافت سهم از درآمد اپراتورهای مخابراتی می‌داند نیز همین است. بر این اساس، با توجه به حجم سرمایه‌گذاری انبوه موردنیاز برای توسعه و ارتقای زیرساخت‌های ارتباطی ثابت در کشور خواه در لایه دسترس‌پذیری (فیبرکشی سراسری) یا در بخش مربوط به مصرف‌کننده نهایی، می‌توان مکانیزم بازارمحور و تا حدی مردم‌مدار بورس را برای تحقق این مهم به کار گرفت؛ با توجه به اینکه ۴۰درصد سهام شرکت مخابرات، متعلق به دولت است، بورس فناوری اطلاعات می‌تواند ابتدا از طریق جداکردن سیم و داکت از این شرکت و تبدیل کردن آن به یک شرکت دولتی جداگانه آغاز شود و سپس با واگذاری آن به بخش خصوصی و مردم از طریق بورس عملی شود. این راهکاری است که در برخی کشورهای اروپایی همچون انگلیس اجرا شده و در عمل کارآیی زمانی/هزینه‌ای به مراتب بیشتری نسبت به راه‌حل‌های جایگزین داشته است.

–کنسرسیوم‌سازی و حمایت از بازیگران ریشه‌دار بازار ثابت: تا به امروز یکی از دلایل عمده حرکت بطئی و دست به عصای فعالان بازار اینترنت ثابت در کشور، کوچک بودن اندازه کسب‌وکارهای فعال در این حوزه و به دنبال آن قدرت ریسک‌پذیری سرمایه‌ای کمتر در قیاس با اپراتورهای همراه بوده است. اگرچه تسهیل‌گری و زمینه‌سازی برای حضور بازیگران بزرگ همچون اپراتورهای همراه در بازار اینترنت ثابت که در جهان نیز به الگوی «توسعه بین‌مدلی» شهرت دارد، از مطلوبیت بالایی برخوردار است. اما در عین حال، حمایت از ظرفیت ذی‌قیمت تجربه شرکت‌هایی که به‌صورت سنتی در این حوزه فعالیت داشته‌اند در قالب کنسرسیوم‌های مشترک تجاری و تشکل‌های صنفی نیز به نوبه خود حائز اهمیت است. وزارت ارتباطات با اتکا بر این ظرفیت درون‌زا اولا در همراه کردن گروه‌های ذی‌نفع مختلف با ماموریت ملی توسعه اینترنت ثابت با کیفیت توفیق خواهد یافت و ثانیا می‌تواند به‌صورت هوشمندانه‌ای از بازتولید انحصار دوگانه این‌بار در حوزه اینترنت ثابت جلوگیری کند و سوپاپ اطمینانی برای رقابت‌پذیری این بازار تدارک ببیند.