روزنامه اقتصادی
امروز
دوشنبه ۱۰ مرداد ۱۴۰۱ / ۱ آگست ۲۰۲۲ /شماره ۱۰۹۵ / ۸ صفحه / سال چهارم/ ۲۰۰۰ تومان
وب گاه امروز: WWW.TODAYONLINE.IR

صفحه۲

دستور رئیسی برای واگذاری زمین به مردم جهت ساخت مسکن

حجت‌الاسلام رئیسی به وزارت راه و شهرسازی دستور داد تا هم خانه بسازد و هم به مردم «زمین به شرط ساخت مسکن» واگذار کند.رئیس‌جمهور به وزارت راه و شهرسازی دستور داد علاوه بر ساخت مسکن، به مردم «زمین به شرط ساخت مسکن» واگذار شود تا خودشان با ساخت مسکن در فرایند تولید مسکن در کشور مشارکت کنند و از مسئولان وزارت راه و شهرسازی خواست که در محل طرح های عمرانی روزشمار نصب شود تا مردم بر روند اجرای این پروژه ها نظارت کنند.حجت‌الاسلام رئیسی با دستگاه های دولتی نیز اتمام حجت کرد و متذکر شد این دستگاه ها فقط تا پایان شهریور ماه فرصت دارند اراضی در ...

صفحه۲

حذف ربا از ذات نظام پول و اعتباری غیر ممکن است

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی گفت: اگر بند ریال را از ناف دلار، نبریم و پول کشـــور را به طلا میخکوب نکنیم، اقتصاد ایران همچنان مستعمره دلارهای آمریکایی باقی خواهد ماند.حجت‌الاسلام حسین میرزایی در نطق میان دستور خود در جلسه علنی دیروز مجلس بیان کرد: می خواهم درباره تغییر پول ملی سخن بگویم، تغییر پول اعتباری که روزانه هزاران میلیارد تومان مال حرام را به سفره مردم مسلمان وارد می کند.وی خطاب به رئیس جمهور گفت: در تجربه اخیر اصلاح اقتصادی کشور آیا مزایای جراحی اقتصادی دولتی سیزدهم به ثمر نشست یا باز هم شاهد اثرات سوء آن...

اطلاعات دولت در شناسایی افراد مستحق یارانه به روز نیست

سرنوشت نامعلوم کالابرگ الکترونیکی

۲

سازمان حمایت صدای بخش خصوصی را درآورد؛

دست از دخالت در امور بازار بکشید

۲

یک نماینده خطاب به رییسی:

استیضاح وزیرتان را به جریان می اندازیم تا بیشتر دل به کار دهد

۲

کمرک به وزارت صمت نامه زد

احتمال از بین رفتن ۳۰۰ تن برنج باران‌زده

۲

در فروردین امسال صورت گرفت؛

صادرات ۱۱۶ میلیون لیتری بنزین

۴

سخنگوی وزارت صمت خبرداد:

به زودی، رفع محدودیت‌های ثبت نام از فروش برخی خودروها

۷

«امروز» در مورد شبکه ملی اطلاعات و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان گزارش می دهد

در جستجوی زیرساخت قابل اطمینان

بار سنگین تورم بر دوش ۲۰ استان؛

آژیر قرمز قیمت‌ها

صفحه۲

صفحه۱

سرمقاله امروز

شبکه ملی اطلاعات ما

ابوالفضل شادمان

تعریفی که می‌توان از شـــبکه ملـــی اطلاعات بعد از خواندن حداقل ۳ سند مصوب شده از سوی شورای عالی فضای مجازی فهمید این است که این شبکه، قرار است زیرســـاخت ارتباطی داخلی کشور باشد و سرویس‌های مختلف مانند دولت الکترونیکی، سلامت الکترونیکی، قوه قضاییه هوشمند و... به همراه محتوای داخلی روی لایه زیرساخت آن قرار گیرند.شبکه ملی اطلاعات بنا بر تعریف آمده در دو سند تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات، تصویب شده در سال ۹۵ و طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات که در سال ۹۹ هر دو توسط شورای عالی فضای مجازی مصوب شد، زیرساخت ارتباطی فضای مجازی کشور است که...

ادامه در صفحه ۳

یادداشت امروز

حوادث غیرمترقبه هشدار یا آماده‌باش

محمدحسین عمادی

تجربه نشان می‌دهد که نظارت و ارزیابی‌های انجام‌شده پس از وقوع حوادث طبیعی تحولی در سیســـتم و رفع نواقص ایجاد نکرده و پس از رفع بحران خبری و کاهش حساسیت‌ها صرفا به گزارش‌های مکتوب رسمی ختم می‌شود.وقوع مکرر سوانح طبیعی که جان هم‌وطنان را در حوادث دلخراش به یغما می‌برد، به یک امر معمول و خبر تکراری در کشور تبدیل شده است. این گونه حوادث نه‌تنها حیات انسان‌های بی‌دفاع را در مناطق شهری و روستایی مورد هجوم قرار می‌دهد؛ بلکه باعث تخریب زیرساخت‌ها و منابع آب و...

ادامه در صفحه ۶

اخبار کوتاه

عضو هیات رییسه کمیسیون امنیت ملی مجلس:

دور جدید مذاکرات به زودی در وین برگزار می شود

عضو هیات رئیسه کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس گفت که احتمـــالا به زودی دور جدید مذاکرات در وین برگزار خواهد شد.

یعقوب رضازاده در گفت وگو با ایسنا اظهار کرد: در چند روز گذشته اعضای کمیسیون امنیت ملی جلساتی با آقای باقری رئیس تیم مذاکره کننده هسته‌ای داشتند.طبق مباحث مطرح شده با توجه به تلاش‌های طرف‌های اروپایی برای به نتیجه رسیدن مذاکرات برجام، احتمالا در روزهای آینده دور جدید مذاکرات برگزار خواهد شـــدوی افزود: این دور از مذاکرات با پشتوانه و عزم جدی طرف ما و طرف مقابل صورت می گیرد، چندین سال است که مذاکرات بدون نتیجه مانده و ان شاءالله با رویکرد جدید توافق خوبی بین طرفین انجام می شود.البته توام با دقت عمل و رسیدن به نتیجه قابل قبول برای ملت و مجلس خواهد بود.رضازاده درباره مکان مذاکرات گفت: احتمالا در وین برگزار خواهد شد. البته ما پیشنهاد کردیم مذاکرات در خاک کشور ما باشد ولی در نهایت مکان قطعی مذاکرات بعد از توافق طرفین مشخص می‌شود.

پرواز چارتری برای اربعین ممنوع شد

قاســـمی، وزیـــر راه و شهرســـازی از ابـــلاغ دستورالعمل ممنوعیت فروش چارتری بلیت‌های اربعین خبر داد.

به گزارش بازار، رســـتم قاســـمی با اعلام این خبر گفت: فروش بلیت عتبات با نرخ مشـــخص و به صورت مستقیم انجام می‌شود.قاسمی تاکید کرد: ممنوعیت فروش چارتری بلیت‌های اربعین ابلاغ شده است و نرخ گذاری نیز به زودی انجام و اعلام می‌شـــود.وزیر راه درباره دستورالعمل فروش بلیت‌های اربعین گفت: اگر ایرلاینی بلیت‌های اربعین را قبلا به چارتر کنندگان فروخته باشد تخلف کرده است و در صورتیکه ایرلاین‌ها به فروش ارزی به اتباع غیرایرانی ادامه دهند در ابتدا تذکر می‌دهیم و اگر رعایت نشد به تعزیرات معرفی و با آن‌ها برخورد می‌شود.وزیر راه در عین حال اعلام کرد که فروش ارزی بلیت خارج از کشور آزاد است و در دفاتر فروش خارج از کشور امکان فروش ارزی وجود دارد.

برنامه‌ای برای انتقال بورس کالا به وزارت صمت وجود ندارد

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صمت در خصوص انتقال بـــورس کالا از وزارت اقتصاد به وزارت صمت، گفت: هیچ برنامه‌ای در این زمینه وجود ندارد.

به گزارش بازار، رضا محتشـــمی پـــور در خصوص طرح پیشنهادی برخی نمایندگان مجلس با عنوان «تنظیم بازار کالاهای مشـــمول الزام عرضه در بـــورس کالا» و انتقال بورس کالا به وزارت صمت تصریح کرد: ارتباط زیادی میان وزارت صمت و بورس کالا وجود دارد، چون بخش عمده‌ای از فعالیت‌های بورس کالا به عنوان بخشـــی از بازار سرمایه به موضوع تولید و عرضه برمی گـــردد و لذا به طور ثابت و مستمر جلسات و تبادل نظرمیان وزارت صمت و بورس کالا برگزار می‌شود.

معاون وزیـــر صمت تاکید کرد: این که حـــوزه نظارتی یا حاکمیتی بـــورس کالا بخواهـــد از وزارت اقتصاد به وزارت صمت منتقل شـــود، چنین چیزی نیست و برنامه‌ای در این زمینه وجود ندارد.

«امروز» در مورد شبکه ملی اطلاعات و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان گزارش می دهد

در جستجوی زیرساخت قابل اطمینان

امروز- لیلا زمانی

طرح شبکه ملی اطلاعات در سال ۸۴ و برای کاهش وابستگی به اینترنت جهانی در کشـــور مطرح شد. در ســـال ۸۵ اجرای آن به مرکز تحقیقات مخابرات واگذار و بین سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۸ طرحی برای عملیاتی کردن آن در هیات دولت تصویب شد.

سال ۸۹ این موضوع با عنوان «شبکه ملی اطلاعات» در قانون پنجم توسعه مصوب و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان مجری آن تعیین شد. به علت برداشت‌های غیر یکسان از این موضوع توســـط بازیگران مختلف در سال ۹۲ شورای عالی ایجاد شد که اصول شش گانه شبکه ملی اطلاعات را تصویب و مرکز ملی فضای مجازی را به عنوان ناظر انتخاب کرد.

اهداف عمده عملیاتی مصوب در سند طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات در ۴ بخش اهداف عملیاتی شبکه، خدمات کاربردی، محتوا و سالم‌سازی خدمات و محتوا در راستای تقویت خدمات و محتوای داخلی تدوین شـــده است. مزیت بخشی کیفی، اقتصادی و تعرفه رقابتی خدمات، تأمین کیفیت شبکه در اتصال بین ۲نقطه داخلی مطابق استانداردهای جهانی و ایجاد قطب‌های مرکز داده داخلی از جمله موارد مهم در این ســـند هســـتند که اهداف و اقدامات مشخصی برای ارتقاء این خدمات مصوب شده است.

اســـتقرار کامل سکوهای ارائه خدمات الکترونیکی اعم از دولت، سلامت، تجارت، آموزش، قضایی، گردشگری، حمل‌ونقل و انتظامی با تعرفه مناسب برای آحاد مردم، دستیابی به سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد کشور، افزایش سهم خرده‌فروشی الکترونیکی به میزان ۱۰ درصد از کل بازار خرده‌فروشی کشور، ایجاد حداقل ۲ سکوی ارائه خدمت با سهم ۲۰ درصدی از کاربران منطقه و دارای بازار جهانی، استقرار نظام جامع تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی، استقرار نظام مالکیت معنوی و مادی محتوای داخلی، تحقق سهم ۷۰ درصدی خدمات محتوایی داخلی (اعم از ویدیوی درخواستی و اشتراک ویدیو) از ترافیک مصرفی کاربران با نرخ رشد سالیانه ۴۰ درصدی از طریق تنظیم مقررات تولید و خدمات محتوا و افزایش نرخ رشد سالیانه ۳۰ درصدی سهم بازی‌های رایانه‌ای داخلی از مهم‌ترین اقدامات کلانی است که در سند «طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات» به آن اشاره شده است.

علاوه‌بر ضرورت‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، انتظامی، امنیتی و فناورانه مانند بهره‌مندی حداکثری کشور از منافع فناوری‌های نوین همچون نسل‌های جدید ارتباطی همانند 5G، دفاتر کل توزیع‌شده، هوش مصنوعی و اینترنت اشیاء و مشکلات فعلی مانند مسائل هویت معتبر، اشباع تقریبی ظرفیت شبکه، نبود رگلاتوری منسجم با رویکرد پیشرو، موازی کاری‌های بین دستگاه‌ها، مسائل به اشتراک گذاری خدمات و محتوا بین کسب‌وکارها و حریم خصوصی و گره خوردن هر چه بیشتر زندگی و معیشت عموم جامعه با خدمات و موضوعات فضای مجازی از جمله مسائل مهمی است که بیش از پیش توسعه شبکه ملی اطلاعات را ضرورت می‌بخشد.

یکی از دغدغه‌های مهم دولت سیزدهم در حوزه ارتباطی کشور، استقرار کامل شبکه ملی اطلاعات و ارائه خدمات بومی بر بستر این شبکه است.استقرار کامل شبکه ملی اطلاعات و ارائه خدمات بومی بر بستر آن از جمله مهم‌ترین برنامه‌های دولت سیزده در حوزه توسعه زیرساخت ارتباطی کشور است. وزارت ارتباطات از مهر ۱۴۰۰ تا کنون برنامه‌های متعددی برای دستیابی به هدف استقرار کامل شبکه ملی اطلاعات در دستور کار قرار داده است.

پیشرفت ٤٤ درصدی شبکه ملی اطلاعات محقق شد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: اکنون با توجه به شاخص‌های مصوب از سوی مرکز ملی فضای مجازی، شبکه ملی اطلاعات به پیشرفت ۴۴ درصدی رسیده و امیدواریم تا پایان سال میزان پیشرفت را به ۶۵ درصد برسانیم.

«عیسی زارع‌پور» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره شبکه ملی اطلاعات گفت: شبکه ملی اطلاعات مبانی روشن، طرح مصوب شاخص مشخص دارد و ما اکنون تمام دستگاه‌های وزارت ارتباطات را بسیج کرده‌ایم که تا استقرار کامل شبکه ملی اطلاعات محقق شود.وزیر ارتباطات تاکید کرد: شبکه ملی اطلاعات چیزی جز یک شبکه پر سرعت، امن و با کیفیت نیست که خدمات بومی و با کیفیت روی آن عرضه می‌شود تا زندگی مردم و کسب و کارها را تسهیل کند.وی افزود: شبکه ملی اطلاعات یک کار ایجابی است و روند پیشرفت آن به خوبی پیش می‌رود. در آخرین جلسه شورای عالی فضای مجازی گزارش پیشرفت کار را به روسای قوه و شورای عالی فضای مجازی ارائه دادیم و بر اساس شاخص‌هایی که مشخص شده است تا کنون پیشرفت ۴۴ درصدی داشتیم و تا پایان سال امیدواریم این میزان را به ۶۵درصد افزایش دهیم. زارع‌پور گفت: امروز فناوری اطلاعات به زیرساخت زندگی مردم تبدیل شده و در تمام جوانب زندگی مردم نفوذ پیدا کرده است. در مرحله‌ای هستیم که زیست اصلی مردم در خدماتی است که در بستر فناوری اطلاعات به مردم ارائه می‌شود.

وی تصریح کرد: تضمین امنیت فعالیت‌های مردم در این فضا از جمله مهم‌ترین مسائلی است که ما باید به آن بپردازیم و زمینه‌های بروز جرم در این فضا را از بین ببریم و با استفاده از ابزارهای فنی و زیرساخت‌های حقوقی کاری کنیم که حریم خصوصی مردم حفظ شود. اکنون امنیت به

لزامی برای فضای مجازی تبدیل شده است. امروز شاهد تعداد زیادی از تجهیزات بومی ساخته شده در حوزه امنیت بودیم و باید تلاش کنیم که کیفیت آن‌ها هر روز ارتقا پیدا کرده و برای ارائه محصولات به کشورهای دیگر بازارسازی کنیم.

تشکیل شورای راهبری اجرای شبکه ملی اطلاعات

یکی از نخستین گام‌ها برای دستیابی به این هدف، تشکیل «شورای راهبری اجرای شبکه ملی اطلاعات» با مسئولیت وزیر و بسیج همه بخش‌ها و امکانات وزارت ارتباطات برای تحقق شبکه ملی اطلاعات بود که مهر ۱۴۰۰ آغاز و ظرف مدت ۳ ماه به پایان رسید.

بر اساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی با عنوان «طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات»، بیش از ۲۰۰ پروژه ریز و درشت برای اجرای شبکه ملی اطلاعات استخراج شده و در حال انجام است که در قالب این شورا به صورت هفتگی وضعیت پیشرفت آن‌ها رصد می‌شود. تا پایان تیرماه این شورا ۳۵ جلسه داشته است.تعداد کاربر فعال یکی از این پلتفرم‌های منتخب در ۱۰ ماه گذشته، ۵۰ درصد افزایش داشته است.

اتصال ۱۸۰۰ روستا به اینترنت ظرف مدت یک سال

برنامه اتصال پایدار و پرسرعت روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور به شبکه ملی اطلاعات چند ســـالی است که در دستور کار دولت‌ها قرار گرفته است. از زمانی که دولت سیزدهم کار خود را آغاز کرد، در اتصال با کیفیت روستاها به اینترنت با هفت درصد پیشرفت رو به رو بوده‌ایم.

روند اتصال روستاها به اینترنت در چند سال اخیر با پیشرفت خوبی مواجه بوده اما کند شدن این روند به این دلیل است که روستاهای باقی‌مانده جزو روستاهای سخت، صعب‌العبور، گاها بدون برق و جاده هستند که این مسائل کار خدمت‌رسانی به آن مناطق را با سختی مواجه کرده اما با این وجود، از ابتدای دولت سیزدهم تا پایان تیر ۱۴۰۱، مشکل ارتباطی بیش از ۱۸۰۰ روستا حل شده است.

امتیاز شبکه ملی اطلاعات چیست؟

ایجاد شـــبکه ملی اطلاعات دارای ابعاد بسیار مختلفی اســـت که حصول به ارائه خدمات الکترونیک با تمام الزامات آن برای کشور جز با تحقق آن ممکن نمی‌باشد و از این جهت است که به‌عنوان یکی از تکالیف اصلی دولت در برنامه ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران مورد توجه قرار گرفته است. مسلماً برای تحقق جامعه‌ای پویا و پیشرو، برخورداری از یک زیرساخت قابل اطمینان، ســـهل‌الوصول، با قابلیت اجرای سریع، کنار پایین بودن هزینه‌های اجرایی و بهره‌برداری از آن، به‌شـــرط تأمین پهنای باند بالا که در آن علاوه بر امکان دسترسی آسان ســـازمان‌ها، ادارات و عامه مردم به شبکه در یک بازه زمانی کوتاه، امکان اجرای کاربردهای مختلف روی آن وجود داشته باشد، امری اجتناب‌ناپذیر می‌نماید. علاوه بر این، راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات دارای ویژگی‌هایی منحصربه‌فرد و مزایایی متعددی است که برخی از این موارد عبارت است از:

در دست گرفتن لایه‌های اساسی حاکمیت در دنیا

امروزه راهبرد اساســـی ایالات متحده آمریکا در فضای مجازی در دست گرفتن لایه‌های اساســـی حاکمیت و مدیریت این فضاست، بر همین اساس نظام سلطه به سرگرم ساختن روزافزون افراد و سایر حاکمیت‌ها در لایه کاربری تأکید دارد تا بتواند موجبات غفلت کشورها از لایه‌های حاکمیت و مدیریت را به وجود آورد، بنابراین بهترین و مناسب‌ترین راه‌حل برای به دست گرفتن لایه‌های حاکمیت و مدیریت در عرصه فضای مجازی آن است که ساختاری مستحکم را ایجاد کرد، در این باره بسیاری از کشورها با درک و فهم صحیح از این مسئله مهم و با انتقاد از انحصارگرایی ایالات متحده آمریکا در مدیریت اینترنت، شبکه ملی اطلاعات خود را راه‌اندازی کرده‌اند که از جمله این کشورها می‌توان به روسیه، چین و کشورهای اتحادیه اروپا به‌خصوص فرانسه و آلمان اشاره کرد.

توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور

تجربیات کشورهای مختلف به‌خصوص کشورهای پیشرفته نشان می‌دهد ایجاد جامعه اطلاعاتی خردمحور، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و ساختارهای مناسب برای امور اجتماعی و زندگی روزمره شهروندان، نیازمند برخورداری از یک شبکه ملی اطلاعات با پهنای باند وسیع است، لذا توسعه شبکه ملی اطلاعات با تأمین پهنای باند وسیع، سهل‌الوصول و به‌خصوص ارزان‌قیمت بودن آن، بســـتر بســـیار خوبی برای توسعه فناوری اطلاعات و به‌تبع آن توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در کشور خواهد بود.

سرعت بالا و قیمت پایین اینترنت

بررسی‌ها نشان می‌دهد در فضای سایبری، حدود نود درصد ارتباطات و تبادل اطلاعات، داخل کشور صورت می‌گیرد (مبدأ و مقصد ارتباطات داخل کشور هستند) و تنها کمتر از ده درصد باقی‌مانده در مقیاس بین‌المللی هستند، از این رو حذف واسطه خارجی امری ضروری به‌نظر می‌رســـد که این مهم با شبکه ملی اطلاعات میسر خواهد شد که نقش بسزایی در افزایش سرعت و ارزانی قیمت اینترنت خواهد داشت، توضیح بیشتر در این باره این که ویژگی اصلی شبکه ملی اطلاعات این است که بسته‌های اطلاعاتی که مبدأ و مقصد داخلی دارند بدون واسطه خارجی، صرفاً از طریق داخل کشور مسیریابی می‌شوند، مزیت‌های شبکه داخل در خدمت محتوا و کاربر داخلی قرار می‌گیرد و بدون اینکه خدمات‌دهنده‌های خارجی از دسترس خارج شوند، در رقابت سایت‌ها و خدمات‌دهنده‌های داخلی با نمونه‌های خارجی، کاربران بیشتری به‌سمت محتوا و خدمات بومی اقبال خواهند کرد، در واقع شبکه ملی اطلاعات با مزیت‌هایی از جمله سرعت بالاتر، قیمت پایین‌تر و امنیت بیشتر به‌شکل خودکار و طبیعی در خدمت سایت‌ها و تولیدکنندگان محتوای داخلی قرار خواهد گرفت.

افزایش تاب‌آوری کشور برای مواجهه با تحریم‌های اینترنت جهانی

وجود شبکه ملی اطلاعات برای کشور ما ضمن اینکه می‌تواند به‌عنوان یک شاخص پیشرفت و توسعه به حساب بیاید و یک مزیت رقابتی باشد، با توجه به احتمال تحریم اینترنتی از طرف قدرت‌های جهانی و مخصوصاً آمریکا که نبض اینترنت نیز در دست آن کشور است و تاکنون چندین بار نیز شاهد این تحریم‌ها بوده‌ایم و با توجه به آثار منفی جهانی شدن در کم‌رنگ ساختن نقش فرهنگ‌ها، عقاید، آداب و رسوم بومی و محلی و زبان‌های مادری و نیاز به حفظ، تقویت و شناساندن آن‌ها به جهانیان، همچنین حذف هزینه‌های اضافی ناشی از انتقال ترافیک داخلی به خارج از کشور و برگشت دوباره آن‌ها به داخل که علاوه بر هزینه، مسائل امنیت اطلاعات نیز در این مورد مبحث مهمی به حساب می‌آید، یک ضرورت محسوب می‌شود.

صرفه‌جویی اقتصادی و جلوگیری از خروج ارز از کشور

ویژگی منحصربه‌فرد دیگر شبکه ملی اطلاعات، صرفه‌جویی اقتصادی و جلوگیری از خروج ارز از کشور است؛ توضیح بیشتر در این باره این که تا زمانی که شبکه ملی اطلاعات تشکیل نشود و افزایش پهنای باند از طریق واردات پهنای باند بین‌المللی صورت گیرد، با توجه به خرید پهنای باند از قدرت‌های جهانی، افزایش پهنای باند منجر به خروج ارز از کشور و ریختن آن به جیب کشورهای غربی به‌خصوص آمریکا و کانادا می‌شود، لذا باید پهنای باند را از طریق راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، در خدمت شبکه فناوری اطلاعات قرار داد و با بومی کردن پهنای باند می‌توان امنیت را در فضای مجازی کشور ایجاد و اطلاعات کشور را حفظ کرد، همچنین باید افزود تأسیس و توسعه شبکه ملی اطلاعات به هیچ عنوان نیازی به پهنای باند بین‌المللی ندارد و تدبیر تأسیس شورای عالی فضای مجازی این بوده است که گسترش پهنای باندی که به شهروندان جمهوری اسلامی داده می‌شود، با راه‌اندازی و گسترش شبکه ملی اطلاعات اتفاق بیفتد، البته شایان ذکر است راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات به هیچ وجه به‌معنای قطع اینترنت جهانی نیست.

افزایش چندبرابر ظرفیت انتقال اطلاعات در کشور

راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات موجب می‌شود ظرفیت انتقال اطلاعات کشور چندین برابر شود (پیش‌بینی تا هشت برابر) و با توجه به این که پهنای باند مورد نیاز داخل از پهنای باند دسترسی به شبکه جهانی اینترنت تفکیک می‌شود، محدودیت سرعت دسترسی به اینترنت نیز از روی کاربران برداشته می‌شود، در نتیجه راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، دستیابی به بسیاری از خدمات و فناوری‌های باند پهن همانند خدمات الکترونیکی عمومی کنار خدمات دیگر چون IPTV، ویدئوکنفرانس، بازی برخط و تحت شبکه، مشاهده فیلم با کیفیت HD ،VoIP و مانند آن در کشور امکان‌پذیر خواهد شد، در عین حال، توسعه این شبکه باعث کاهش هزینه‌های خرید پهنای باند، افزایش امنیت اطلاعات ملی، توسعه تجهیزاتی و اطلاعاتی، تبدیل شدن به هاب و شاه‌راه انتقال اطلاعات منطقه، توسعه نرم‌افزاری و امثال آن نیز می‌شود.

مدل اقتصادی برای شبکه ملی اطلاعات

تدوین مدل جدید اقتصادی برای شبکه ملی اطلاعات با بررسی و آسیب شناسی مدل فعلی تعرفه گذاری، پیشنهاد جدیدی از سمت وزارتخانه آماده و به شورای عالی فضای مجازی ارائه شده است. در این مدل پیشنهادی تولید کنندگان محتوا از ترافیک تولیدی درآمد کسب خواهند کرد.برای حمایت از پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی داخلی، تمام ظرفیت‌های کشور در حوزه شبکه اجتماعی و پیام‌رسان شناسایی و در قالب یک بسته حمایتی، طیف متنوعی از حمایت‌ها برای این پلتفرم‌ها پیش‌بینی شده است. تعداد کاربر فعال یکی از این پلتفرم‌های منتخب در ۱۰ ماه گذشته، ۵۰ درصد افزایش داشته است.

خبر

قیمت عجیب لبنیات در بازار

یک سطل ماست ۳۰۰ هزار تومان!

افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت لبنیات، سرانه مصرف محصولات لبنی در کشور را حدود ۲۰ درصد کاهش داد. طوری که گفته می‌شـــود، به دلیل نبود تقاضای داخلی، بیش از ۴۰ درصد شـــیر خـــام به خارج از کشور صادر شود. بررســـی‌ها نشان می‌دهد برخی تولیدکنندگان و فروشندگان به قیمت‌های مصوب هم راضی نیستند و برای مثال هر کیلو ماست را تا ۱۶۲ هزار تومان توزیع می‌کنند.

لبنیات بیشترین شکایت‌های مردمی را نسبت به گران‌فروشی دارد. این را رئیس سازمان تعزیرات حکومتی می‌گوید. احمد اصانلو دربـــاره افزایش قیمت لبنیات عنوان کرد که چهار کالای لبنی از سوی ستاد تنظیم بازار قیمت‌گذاری شد. بر همین اساس مابقی کالاهای لبنیاتی باید با قیمت ۳۱ اردیبهشـــت‌ماه ســـال جاری عرضه می‌شد. اما برخی واحدهای تولیدی لبنیات، تصور می‌کنند که قیمت‌گذاری مختص چهار کالاست و کالاهای دیگر را بدون رعایت ضوابط قیمت‌گذاری عرضه می‌کنند.آن‌طور که وی اعلام کرد، این امر موجب کاهش تولید کالای لبنی تنظیم بازاری و در نهایت افزایش قیمت لبنیات در سایر محصولات شده است.

اواخر خرداد ماه ستاد تنظیم بازار به کارخانه‌های لبنی مهلت یک هفته‌ای داد تا تولید چهار قلم محصول لبنی را ۵۰ درصد افزایش دهند. شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی، شیر بطری یک لیتری ۱/۵ درصد چربی، ماست ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی و پنیر ۴۰۰ گرمی نسبتاً چرب چهار قلم کالایی بودند که تولید آن‌ها باید ۵۰ درصد افزایش پیدا می‌کرد. اما با گذشت چند هفته همچنان کمبود این محصولات در بازار مشهود است.اما چرا تولیدکنندگان بـــرای تولید این محصولات روی خوش نشـــان ندادند؟ چندی پیش ســـخنگوی لبنی کشور در این باره به تجارت‌نیوز گفت: به دلیل کم بودن حاشیه سود این چهار قلم کالای لبنی، مغازه‌دار و فروشگاه‌داران انگیزه‌ای برای سفارش این کالاهای لبنی ندارند. ما که نمی‌توانیم به اجبار به مغازه‌دار این چهار قلم محصول را بفروشیم. وی با تأکید بر اینکه به طور کلی تمام تولیدکنندگان تابع تقاضای بازار هســـتند، تصریح کرد: زمانی که بازاریاب تولیدکنندگان به مغازه‌داران و فروشگاه‌ها رجوع می‌کند و می‌بینند که تقاضا برای این تعداد قلم کالا لبنی کم است، آیا به تولیدکننده می‌توان دستور داد که باید تولید این کالاها دو برابر شود؟ ظاهراً برخی از محصولات لبنی مانند ماست نسبت به سال گذشته افزایش قیمت ۱۰۰ درصدی پیدا کرده‌اند. طوری که بررسی قیمت‌ها در بازار حاکی از آن است که هر دبه ماست همزده سبو هراز نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۷ هزار و ۳۰۰ تومان گران و هر دبه ماست سوئیسی دومینو نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۷ هزار تومان گران شده است.

بررسی‌های تجارت‌نیوز از قیمت‌های عجیبی حکایت دارد. در حال حاضر یک ماست ۲۰۰۰ گرمی صباح در یکی از سایت‌های فروش آنلاین با قیمت ۳۲۵ هزار تومان در حال فروش اســـت. البته صنایع لبنی کشور موضوع گران‌فروشی را تکذیب می‌کنند و می‌گویند میان گران‌فروشـــی و گران شدن کالا تفاوت است. سخنگوی انجمن صنایع لبنی کشور درباره چرایی گرانی قیمت لبنیات به صداوسیما اعلام کرد: تورم ۵۰ درصدی موجود در کشور یعنی ماهانه حداقل به هزینه‌های تولیدکننده چهار درصد اضافه شدوی خاطرنشان کرد: در صنعت لبنیات کشور نزدیک به ۲۶۰ تا ۳۰۰ شرکت لبنیاتی با یکدیگر رقابت می‌کنند. این شرکت‌ها برای فروش بیشتر از حاشیه سود قیمت لبنیات می‌زنند.تولیدکنندگان محصولات لبنی معتقدند که سود در نظر گرفته برای محصولات لبنی با قیمت مصوب، انگیزه شبکه توزیع و فروش را در سفارش کالا به واحدهای تولیدی و عرضه آن به مشـــتریان را به شدت کاهش داد در همین راســـتا بود که انجمن صنایع لبنی ایران در نامه‌ای به وزیر جهاد کشاورزی خواستار افزایش قیمت لبنیات شدند. قیمت لبنیات بعد از اصلاح نظام یارانه‌ای افزایش ۱۰۰ درصدی را تجربه کرد. همیـــن موضوع منجر به کاهش حدود ۲۰ درصدی مصرف لبنیات در کشور شد. اسماعیل خاتمی یک فعال صنفی به ایلنا گفت: پیش‌بینی می‌شود ۴۰ درصد از شیر تولیدشده در سال جاری از کشور خارج شود.