نماینده مردم اردبیل در مجلس: مخالف لایحه جدید منطقه آزاد هستیم

یارانه پنهان نگرانی‌ها را چندین برابر کرده است

نماینده مردم اردبیل، نیر، نمین و سرعین در مجلس شورای اسلامی گفت: برخی همکاران لایحه جدید منطقه آزاد را درخواست کردند که ما مخالف چنین لایحه‌ای هستیم.

به گزارش بازار، صدیف بدری در جمع خبرنگاران در محل دانشگاه محقق اردبیلی اظهار کرد: در ۲ دوره حضور در مجلس درگیر بررسی منطقه لایحه آزاد بودیم که هم در مجلس دهم و هم یازدهم با پیگیری و سختکوشی تمام سعی کردیم تا تکلیف منطقه آزاد اردبیل مشخص شود.

وی تصریح کرد: بعد از مخالفت شورای نگهبان با لایحه و اصرار نمایندگان مجلس، این لایحه به مجمع تشخیص مصلحت نظام رفت تا مورد بررسی قرار گیرد.

نماینده مردم اردبیل، نیر، نمین و سرعین در مجلس شورای اسلامی گفت: مجمع تشخیص مصلحت در فرایند بررسی تنها برای منطقه آزاد اردبیل شرط گذاشت تا از بین چهار منطقه، دولت یک نقطه را تعیین و نسبت به تأسیس و راه‌اندازی منطقه آزاد اقدام کند.

بدری افزود: برخی همکاران پیگیر لایحه جدید در این زمینه هستند اما بنده مخالف لایحه جدید هستم چرا که ریسک بزرگی است که دولت لایحه جدید منطقه آزاد اردبیل را ارائه کرده و ما به سختی بتوانیم در مجلس و شورای نگهبان آن را به تصویب برسانیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود خاطرنشان کرد: باید قانون موجود را دولت ملی و محلی به درستی اجرایی کند و ما بارها از رئیس جمهور و استاندار اردبیل خواسته‌ایم تا قانون مصوب مجلس اجرایی و عملیاتی شود.

بی‌تدبیری دولت در اجرای هدفمندسازی مردمی یارانه‌ها

نماینده مردم اردبیل، نیر، نمین و سرعین در مجلس شورای اسلامی به وضعیت اقتصادی در کشور و دغدغه‌های عمومی اشاره کرد و ادامه داد: مهمترین چالشی که در چهار ماه گذشته مطرح بوده، بحث حذف ارز ترجیحی و تبعات ناشی از آن بود که در این مدت نشان داد دولت تدبیر مناسبی در اجرای این قانون نداشته است.

بدری اضافه کرد: دولت سیزدهم با شعار مردمی‌سازی یارانه‌ها سعی کرد تا حذف ارز ترجیحی را انجام داده و بخشی از یارانه هزینه شده در این حوزه را به صورت نقد به مردم پرداخت کند اما همچنان یارانه‌ای پنهان در بخشی از حوزه‌ها گرفتاری‌ها و نگرانی‌ها را چندین برابر کرده است.

وی تبعات فسادزا رانت‌آفرین ۲ نرخی شدن ارز را در کشور یادآور شد و بیان کرد: برخی مدیران دولتی به راحتی از افزایش چهار تا پنج قلم کالا سخن به میان آوردند در حالی که گویی این افراد از اقتصاد سر رشته ندارند و تبعات گرانی در چهار کالا به سایر کالاهای تولید شده در کشور نیز سرایت کرد.

بدری گرانی‌های اخیر در کالاهای اساسی دارو و نهادهای دامی را بسیار نگران کننده توصیف کرد و ادامه داد: اثرات جانبی حذف ارز ترجیحی بر زندگی مردم سایه انداخته و به معنای واقعی دامنه مشکلات را افزایش داده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: انتظار می‌رفت تا دولت بررسی جامع از شرایط اقتصادی کشور انجام می‌داد تا با تقویت حوزه نظارتی بسیاری از نارسایی‌ها برطرف می‌شد.

بدری به استیضاح وزیر صنعت و تعاون در همین راستا اشاره کرد و گفت: هر چند ارتباط دولت و مجلس بر پایه تعامل بیشتر بنا شده اما تعامل مجلس و دولت به معنای یگانگی و هم سویی صرف نیست بلکه مجلس مدافع مردم است و از دولت انتظار می‌رود به وعده‌ها و تعهدات در قبال مردم عمل کند.

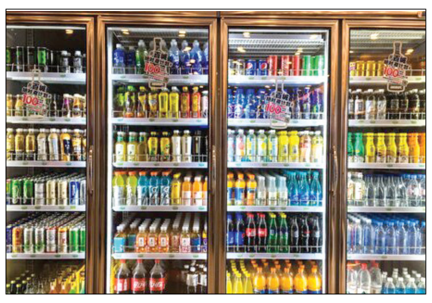
وی تقویت نقش نظارتی مجلس را در بررسی عملکرد وزرا یادآور شد و تصریح کرد: با گذشت یک سال از تشکیل کابینه دولت سیزدهم معتقدم باید عملکرد تک تک وزرا مورد رصد و بررسی قرار گیرد تا ضعف و کاستی‌ها برطرف و نکات قوت تقویت شود.

بدری افزود: برخی وزرا نتوانستند عملکرد مطلوبی را داشته باشند که از بین آنها وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزیر صمت بود که وزیر تعاون استعفا داده و وزیر صمت نیز باید از کابینه کار گذاشته شود.

نماینده مردم اردبیل، نیر، نمین و سرعین در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: قرار است با معرفی وزرای جدید صنعت و معدن، بازرگانی و تعاون، کار و رفاه اجتماعی در شرایط مناسب‌تر بررسی کارنامه و عملکرد وزرا نیز انجام شود.

عجیب اما واقعی؛ مصرف نوشابه از شیر بیشتر شد

نوشیدنی‌هایی که از سبد خانوارها فاصله گرفتند!



دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر گفت: این امید وجود دارد که با رایزنی‌های صورت گرفته بین ایران و عراق بتوانیم در ایام اربعین بازار نوشیدنی‌های این کشور را تصاحب کنیم.

حمیدرضا علوی ، از افزایش ۸ تا ۱۰ درصدی مصرف ماءالشعیر نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد و افزود: شرکت‌های تولیدکننده برای افزایش مصرف در فصل تابستان طرح‌های تشویقی و طرح‌های فروش خاصی در نظر گرفتند و به حداقل سود رضایت داده‌اند از این‌رو میزان خرید انواع ماءالشعیر افزایش پیدا کرده است.وی با بیان اینکه شروع سال جاری مصادف با ماه رمضان شد، تصریح کرد: ماه رمضان موقعیت خاصی برای بازاریابی این کالا ایجاد می‌کند و میزان مصرف نوشیدنی‌ها و مشقات آن در این ماه افزایشی می‌شود.این فعال اقتصادی در پاسخ به این پرسش که از ابتدای سال جاری شاهد افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی نرخ ماءالشعیر و سایر نوشیدنی در بازار بودیم آیا این افزایش قیمت تاثیری در میزان خرید و مصرف نوشیدنی‌ها گذاشته است؟اذعان کرد: بدون تردید افزایش قیمت‌ها بی‌تاثیر نبوده است و شاید بتوان گفت که نوشیدنی‌ها به نوعی از سبد مصرف بسیاری از خانوارها فاصله گرفته چراکه اولویت برای مصرف کنندگان خرید کالاهای اساسی است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر با بیان اینکه روند صادرات نوشیدنی‌ها قوتی ندارد، خاطر نشان کرد: بعد از شیوع بیماری کرونا و بی‌ثباتی نرخ ارز متاسفانه در صادرات این محصولات نتوانستیم اقدامات ویژه‌ای انجام بدهیم؛ در بهترین حالت شاید بتوان گفت ۱۰ درصد از حجم تولید صادر می‌شود این در حالیست که ۴۰۰ میلیون تن از تولید مصرف داخلی می‌شود.

به گفته وی؛ این امید وجود دارد که با رایزنی‌های صورت گرفته بین ایران و عراق بتوانیم در ایام اربعین بازار نوشیدنی‌های این کشور را تصاحب کنیم.

علوی در پاسخ به این پرسش که برخی از کارشناسان بر این باورند که میزان مصرف نوشیدنی‌ها مانند نوشابه از مصرف شیر بیشتر شده است آیا این موضوع را تایید می‌کنید؟ گفت: شواهد بازار بر این موضوع صحه می‌گذارد؛ چراکه قیمت یک بطری ۱.۵ لیتری نوشابه حداکثر ۱۶ تا ۱۸ هزار تومان است در حالی که نرخ یک بطری شیر یک لیتری ۲۸ تا ۳۰ هزار تومان است پس همین قیمت تاثیر خود را در میزان خریدها می‌گذارد.وی میانگین قیمت ۱۴ هزار و ۵۰۰ تا ۱۶ هزار تومان را برای انواع ماءالشعیرهای در بسته‌بندی‌های یک لیتری در نظر گرفت و افزود: کلیه شرکت‌های تولیدی باتوجه به گرفتاری‌هایی که در بحث تامین مواد اولیه از سرگذراندند باز هم در تولید انواع محصولات و نوشیدنی‌ها کوتاهی نکردند و تلاش کردند انواع محصولات را در بسته‌بندی‌های متفاوت به بازار عرضه کنند.بنا به اظهارات علوی؛ بخش قابل توجهی از مواد اولیه تولید ماالشعیر مانند دانه‌های مالت، جو، رازک، اسانس‌ها و قوطی آلومینیوم وارداتی است.

علیرضابیگی: گذشت زمان به ضرر دولت است

وزارت بازرگانی در رویارویی با تولید قرار خواهد گرفت

نماینده مردم تبریز در مجلس گفت: مجلس به دفعات مخالفت خود را با ایجاد وزارت بازرگانی اعلام کرده است و معتقد است وزارت‌خانه واردات خواهد بود و در رویارویی با تولید قرار خواهد گرفت.

احمد علیرضا بیگی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره ایجاد وزارت بازرگانی گفت: فرصت‌ها از دست دولت می‌رود و زمان سپری و در حق مردم ظلم می‌شود. این‌که بیاییم سرنوشت وزارت بازرگانی را گره بزنیم به وزارت صمت کار عقلانی نخواهد بود. ضمن اینکه اساسا تشکیل وزارت بازرگانی در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: مجلس به دفعات مختلف با این موضوع مخالفت کرده است و علیرغم اصرارهایی که ما داشته‌ایم یک مطالعه علمی در این زمینه نشان دهند که این ادغام‌ها و این تفکیک‌ها تا چقدر توانسته است موثر واقع شود، این کار اتفاق نیفتاد.

وی خاطرنشان کرد: خدا را خوش نمی‌آید، سرمایه‌های بسیاری صرف شده است تا این ادغام را انجام دهیم حال بگوییم از نو دوباره اثاث‌کشی‌ها صورت گیرد و دوباره هزینه‌های دیگری برای تفکیک صرف شود؟ برای چنین کاری باید از یک تفکر و استراتژی تبعیت کرد علاوه بر تحصیل رضایت مردم، تقدم تولید را در نظر داشته باشند تا بتوان در شرایط موجود کشور را اداره کرد.

علیرضابیگی یادآور شد: در واقع وزارت بازرگانی، وزارت واردات خواهد بود و در رویارویی با تولید قرار خواهد گرفت. هیچ اشکالی ندارد که ما بگوییم وزارت کشاورزی مسئول تامین غذای مردم است چه بخشی از آن که تولید داخل می‌کند و چه بخشی که واردات می‌کند. خود این وزارت خانه باید پاسخگو باشد، در واقع ما با این کار یک متولی دیگر را خلق می‌کنیم که فردا ناله و فغان تولیدکنندگان ما بلند خواهد شد و بعد وزارت جهاد کشاورزی خواهد گفت تقصیر وزارت بازرگانی است.

وی ادامه داد: این اتفاقات مانند صافکاری و نقاشی که در یک خودرو است، هنگامی که رنگ خوب در نمی‌آید، می‌گویند تقصیر صافکار است سراغ صافکاری می‌روی می‌گوید تقصیر نقاش است این طوری ملت را سرکار گذاشتن روا نیست. امروز ما در مرحله حساسی از حیات انقلاب قرار گرفته‌ایم با این شرایطی که وجود دارد؛ نارضایتی و ناامیدی که در بین مردم دیده می‌شود ما می‌خواهیم دوباره لوله کشی‌ها را عوض کنیم تا خدمات بهتر ارائه شود در صورتی که واقعیت مطلب این است که آب پشت سد کم است اما مدام لوله کشی ها را عوض می کنیم در صورتی که آب پشت سد را باید زیاد کنیم.

نماینده مردم تبریز، آذر شهر و اسکو درباره معرفی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی که چقدر باید این فرد مسلط به امور باشد تا تجربه وزیر قبلی تکرار نشود، گفت: حتما رئیس دولت آقای رئیسی به این موضوع توجه دارد که با این نانی که در دامن دولت گذاشتند و با شرایطی که به بار آمد تا امروز شاهد اعتراض کارگران و بازنشستگان هستیم و این نباید دیگر تکرار شود.

وی تاکید کرد: دولت نباید دوباره تجربیات غلط خودش را تکرار کند باید در نظر داشته باشد زمان به سرعت می‌گذرد و این گذشت زمان به ضرر دولت آقای رئیسی است.

علیرضابیگی با بیان این‌که ما در کشور آدم کم نداریم که از عهده اداره وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برآید، عنوان کرد: اشتباهی که در دولت دیده می‌شود این است که تحت عنوان جوان‌گرایی می‌خواهد با تأسی از مقام معظم رهبری انتخاباهایی کند، در صورتی که رهبری هیچگاه به عنوان فرمانده کل قوا، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح را یک سروان جوان نمی‌گذارند و یا فرمانده نیروی مینی را یک جناب سرگرد انتخاب نمی‌کنند.

وی گفت: جای سوال دارد چرا از آدم‌هایی استفاده می‌کنند که سابقه و پشتوانه‌شان به جهت تجربی و سنوات مسئولیتی خالی است.

این پیامك جعلی حساب بانکی‌تان را خالی می‌کند

کلاهبرداران در جدیدترین روش، برای خالی کردن حساب بانکی تان، یک پیام به واتس اپ شما می فرستند.

به گزارش صبح تازه، کلاهبرداران در جدیدترین روش، برای خالی کردن حساب بانکی تان، یک پیام به واتس اپ شما میفرستند و از حس ترس و کنجکاوی شما بهره برداری می کنند تا با نصب یک نرم‌افزار روی گوشی، پیامک حساب بانکی شما را تحت کنترل می گیرند و حساب بانکی شما را خالی می کنند!

انتشار نخستین اوراق قرضه شرکت مادر فیس بوک

متا پلتفرمز- شرکت مادر فیس بوک- اعلام کرد نخستین اوراق قرضه خود را منتشر می کند.

متا سرمایه گذاری عظیمی را برای تامین مالی پروژه های واقعیت مجازی خود انجام می دهد. این شرکت شبکه اجتماعی میزان اوراق قرضه مورد عرضه را اعلام نکرده است اما طبق گزارش IFR News به نقل از منابع آگاه، فروش اوراق قرضه از سوی متا ممکن است بین ۸.۵ تا ۱۰ میلیارد دلار باشد.متا اعلام کرده است از پول کسب شده از فروش اوراق قرضه، برای مخارج سرمایه، بازخرید سهام، خرید شرکتها یا سرمایه گذاری استفاده خواهد کرد. این شرکت رتبه A۱ را از آژانس اعتبارسنجی مودیز و رتبه AA منفی و دورنمای باثبات را از آژانس «اس اند پی» دریافت کرده است. متا چهار سهم اوراق قرضه با موعد بازپرداخت پنج تا ۴۰ سال خواهد فروخت.در میان شرکتهای فناوری بزرگ، متا تنها شرکتی است که هیچ بدهی در حسابهای خود ندارد. ورود به بازار اوراق قرضه، به این شرکت فضای مالی بیشتری برای تامین هزینه بعضی از تغییرات پرهزینه از جمله فعالیت در حوزه واقعیت افزوده و واقعیت مجازی را فراهم می کند. همچنین در فضای بازار فعلی، انتشار اوراق قرضه، نسبتا ارزان خواهد بود. اوراق قرضه شرکتی پس از ریزش که اوایل امسال داشتند، ماه گذشته بهبود یافتند زیرا سرمایه گذاران امیدوارند مبارزه بانک مرکزی آمریکا با تورم از طریق افزایش سریع نرخهای بهره، به تدریج تاثیر خود را نشان دهد.غولهای فناوری دیگر نظیر اپل و اینتل هم اوایل هفته جاری اوراق قرضه منتشر کرده و به ترتیب ۵.۵ میلیارد دلار و شش میلیارد دلار جمع کردند. بانکداران و سرمایه گذاران می گویند پنجره صدور اوراق قرضه در ماههای آینده با افزایش هزینه های تامین مالی، ممکن است نادر شود.

اطلاعات جدیدی از جمله گزینه‌های رنگی آیفون ۱۴ منتشر شد

مجموعه جدیدی از اطلاعات افشا شده، اسرار گوشی آیفون ١٤ از جمله گزینه‌های رنگی آن را فاش می کند.

اکنون اطلاعات بیشتری در مورد مشخصات احتمالی گوشی هوشمند آیفون ۱۴ وجود دارد. طبق گفته‌های مک‌گوایر وود کارشناس فناوری اطلاعات که گزارش‌های قبلی را تایید می‌کند، تراشه Bionic A۱۶ که به آیفون ۱۴ پرو ۶.۱ اینچی و آیفون ۱۴ پرو مکس ۶.۷ اینچی قدرت می‌دهد، مبتنی بر فرآیند ۵ نانومتری خواهد بود، بنابراین نباید انتظار افزایش عملکرد چشمگیری را داشته باشیم.این سومین سال متوالی خواهد بود که شرکت اپل از فناوری گره ۵ نانومتری برای تراشه‌های خود استفاده می کند، در حالی که بهترین گوشی‌های اندرویدی ۲۰۲۲ از تراشه‌های مدرن ۴ نانومتری بهره می‌برند.با این حال، هنوز می‌توانیم انتظار برخی بهبودها در عملکرد این گوشی را داشته باشیم. گفته می‌شود افزایش تعداد ترانزیستورها در دستور کار اپل است. همچنین ظاهرا این گوشی‌ها از سیستم مدیریت گرمای بهتری نیز برخوردار خواهند بود.وود شایعاتی را که گفته بودند آیفون ۱۴ پرو ممکن است از آلیاژ تیتانیوم ساخته شود را رد کرده است و می گوید این گوشی از فولاد ضد زنگ ساخته خواهد شد.او همچنین ادعا می کند که آیفون ۱۴ پرو حداکثر سرعت شارژ ۳۰ وات را پشتیبانی می کند، اما پس از مرحله اول چرخه شارژ، قدرت آن به ۲۷ تا ۲۵ وات کاهش می‌یابد.آیفون ۱۴ و آیفون ۱۴ مکس در رنگ‌های سبز، بنفش، آبی، مشکی، سفید و قرمز عرضه خواهند شد و نسخه‌های پرو این گوشی ها، در رنگ‌های سبز، بنفش، نقره‌ای، طلایی و گرافیتی عرضه خواهند شد. رنگ صورتی آیفون ۱۴ با رنگ بنفش جایگزین می‌شود، در حالی که رنگ آبی مدل پرو با رنگ بنفش جایگزین می‌شود.

ارتقای کیفیت اینترنت زائران اربعین

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه مصوبه‌ای به نام فضای مجازی نداریم که بخواهد اجرا شود یا خیر، درباره تمهیدات وزارت ارتباطات برای اینترنت زائران اربعین گفت: کیفیت اینترنت ویژه زائران اربعین ارتقا می‌یابد.

عیسی زارع پور در واکنش به برخی شایعات مبنی بر اجرای مصوبه مصونیت فضای مجازی، گفت: اصلا چنین مصوبه‌ای وجود ندارد که بخواهد اجرا شود یا خیر اما برخی تلاش دارند با این الفاظ و دامن زدن به شایعات بازی می‌کنند و از کنار آن نان می‌خورند.وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره محدودیت حجم اینترنت خبرنگاری علیرغم گستره وسیع کار خبری و به‌ویژه عکاسی خبری، گفت: علاوه بر اپراتورها که به خبرنگاران بسته اینترنتی می‌دهند ماه نیز امسال یک بسته اضافه خواهیم کرد.

زارع‌پور درباره اینترنت زائران اربعین اظهار داشت: کمیته ویژه اربعین برای ارتقای زیرساخت‌های اینترنت از داخل کشور تا مرز و همچنین داخل کشور عراق تشکیل شده است و از این رو امسال شاهد ارتقای کیفیت اینترنت زائران اربعین حسینی در داخل مرز عراق خواهیم بود.وی ادامه داد: برای افزایش رومینگ و ارتقای کیفیت اینترنت در داخل مرز عراق در تلاش هستیم و در حوزه زیرساخت‌ها و پلتفرم‌ها نیز سعی می‌کنیم تا خدمات جدیدی به مردم ارائه دهیم.وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پاسخ به این سوال که آیا زائران همچنان قرار است از سیم کارت عربی برای برقراری ارتباط با خانواده‌های خود استفاده کنند، گفت: روی این موضوع هم کار می‌شود تا افراد با استفاده از سیم کارت خود بتوانند ارتباط بگیرند و به محض انجام شدن این کار اطلاع رسانی خواهد شد.

رمزارزها ابزاری برای دورزدن تحریم هستند

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه ایران از دو و نیم میلیون تا هشت میلیون کاربر در حوزه رمزارز دارد، گفت: شاید نگاه مردم، حفظ یا ایجاد تبادل سبد دارایی‌ها باشد؛ اما همچنین می‌توان از این ابزار برای دور زدن تحریم‌ها استفاده کرد.

نخستین اجلاس جهانی انجمن‌های رمزارز دنیا و فعالان حوزه بلاک‌چین با عنوان «تکنوبلاک» با حضور فعالان ایرانی و نمایندگان متعددی از کشورهای روسیه و ترکیه، امروز در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

رضا باقری اصل، معاون امور دولت، مجلس و استان‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در کنفرانس تکنوبلاک بیان کرد: از سال ۲۰۰۸ که اولین وایت‌پیپر سیستم یعنی بیت‌کوین شکل گرفت، پنج سال طول کشید تا مفهوم بلاک‌چین وارد سیستم‌های حقوقی کشورها شود. نمود این دغدغه تا به امروز ادامه دارد. اگر کمی به عقب برگردیم، در نوامبر ۲۰۲۱، شاهد اوج قیمت بیت‌کوین تا ۶۸ هزار دلار بودیم و در سه ماه ارزش آن نصف شد و امروز به یک سوم رسیده است. این موضوع یک دغدغه و انتظار مردم برای حفظ سرمایه را نشان می‌دهد. اعتمادی که مردم در آن عرصه داشتند، رشد بی‌نظیر در آن عرصه را به دنبال داشته است.

وی با بیان اینکه ایران از دو و نیم میلیون تا هشت میلیون کاربر در حوزه رمزارز دارد، گفت: البته شاید نگاه مردم، حفظ یا ایجاد تبادل سبد دارایی‌های رمزارزی باشد؛ اما همچنین می‌توان از این ابزار برای دور زدن تحریم‌ها استفاده کرد، اما در کنار این مزیت‌ها، بیم‌هایی نیز وجود دارد. بنابراین در کنار منافع باید نگاهی به مضرات داشت، زیرا بدون کنترل مضرات، امکان رشد، با مشکل مواجه خواهد شد.معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: اما یک مساله در مورد این صنعت وجود دارد و آن مصرف انرژی است. در کشور ما ماینینگ قانونی ۲۰۰ و در حوزه غیرقانونی تا ۲۰۰۰ مگاوات هم برای صنعت استخراج، مصرف می‌شود و این فناوری اقبال عمومی دارد. به همین دلیل در این زمینه مقرراتی داشتیم. سال گذشته یک کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال تشکیل شد و به لطف وزیر اقتصاد و نیرو در دوره گذشته، مصوبه‌ای به تصویب کمیسیون رسید که امیدواریم تصویب شود. البته ماینینگ جنبه کوچکی از چیزی است که از این فناوری انتظار داریم.

باقری اصل اظهار کرد: به نظر می‌رسد باید این موضوع را با حساسیت ویژه‌ای دیده و در کنار آن از منفعتی که این فناوری ایجاد می‌کند، استفاده کنیم. این فناوری منفعت عمومی دارد و بیشتر بازیگران آن جمعیت جوان هستند. همچنین در حالی که در دنیا بین کریپتو و بازار بورس همبستگی وجود دارد، در دو سال گذشته، باتوجه به مسائل بورس در ایران، گرایش به حوزه افزایش یافت و به دلیل تغییر جهت بازار، رمزارزها در کشور نقش ویژه‌ای داشتند.

BLOCK
CHAIN

وی با بیان اینکه همچنین کاهش ارزش دارایی‌ها در حرکت به استفاده از رمزارزها موثر است، گفت: در کشور ما بسیاری از این فناوری استفاده می‌کنند. از طرفی فناوری باید در خدمت مقابله با کلاهبرداری‌ها باشد، مقررات‌گذاری ما باید هم خطرات و هم منافع را پوشش دهد و بین آنها تعادلی ایجاد کند. همچنین گرایش دولت به تسهیل امور است، مشارکت خوبی در حوزه اصناف صورت گرفته است و موضوع دارایی‌های دیجیتال موضوع جدیدی است که در حال پیگیری آن هستیم. این اولین بار نیست که در دنیا اعتماد به فناوری از دست رفته است و اگر ما نتوانیم دغدغه‌های مردمی که می‌خواهند به فناوری اعتماد کنند را پاسخ دهیم، فناوری ارزش خود را از دست خواهد داد.

در این مراسم همچنین سیروس وطنخواه –رییس مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری– اظهار کرد: امروزه نوآوری‌های فناورانه از جنبه‌های کلیدی صنایع هستند. این جنبه سبب رقابت‌پذیری بین جوامع شده است. نوآوری‌های فناورانه نیازمند بستر لازم است، بستری که امروزه به اقتصاد دیجیتال معروف شده است. در اهمیت اقتصاد دیجیتال در کشورها آمارهای مختلفی وجود دارد و فناوری‌های دیجیتال مفاهیم اولیه اقتصاد را هم متحول می‌کند.

وی با بیان اینکه در سال ۲۰۰۹ و وقتی نخستین بار رمزارزها وارد جهان شد، اینترنت برای نخستین بار جهت انتقال ارزش وارد کار شد، گفت: تاثیرات این فناوری و کاربرد آن بر اقتصاد کشورها قابل توجه است و حاکمیت‌ها باید تصمیمات مهمی در این باره اتخاذ کنند. این موضوعات سبب می‌شود تهیه سیاست‌های نقش مالی پرمخاطره باشد. به همین خاطر سیاستگذاران و ناظران جهان در تلاشند تا تعادلی بین فین‌تک و ابزارهای مالی ایجاد کنند.

رییس شورای سیاست‌گذاری همایش تکنوبلاک توضیح داد: گذار اقتصاد دیجیتال کشورها را قادر می‌کند صنعت را بهبود بخشند و با صرفه‌جویی در زمان شرایط خود راه به بهره‌وری بهتری برسانند. مصرف کنندگان از طریق دسترسی به خدمات بهتر و هزینه کمتر، از شرایط بهتری بهره‌مند شده و به همین دلیل اقتصاد دیجیتال امر مهمی در کشورها محسوب می‌شود.

وطنخواه خاطرنشان کرد: اقدامات صورت گرفته برای برگزاری کنفرانس امروز اقدامات گسترده‌ای بوده است. جلسات متعددی بین نهادهای دولتی کشورهای شرکت‌کننده در کنفرانس شرکت گرفت. جلسات متعددی بین انجمن‌های رمزارز ایران، روسیه و ترکیه انجام شد. محورهای کاری این کنفرانس انتقال تجربه در خصوص بهره‌برداری از فرصت‌ها و رفع چالش‌های پیش روی بلاک‌چین است.

یادداشت

علیه خام‌فروشی

ادامه از صفحه یک

همچنین می‌توانیم با خریداری پالایشگاه‌های موجود با کشورهای دیگر در حوزه انرژی همکاری کنیم. از رهگذر این سیاست‌گذاری‌ها می‌توانیم راه‌هایی برای فروش نفت کشور باز کنیم که لازم است اقدامات جدی‌تری در این زمینه‌ها انجام دهیم تا بتوانیم بی‌اثرسازی تحریم‌های نفتی را داشته باشیم.صادرات منابع اولیه، از آنجا که بازار خوبی در بین کشورهای صنعتی دارد، می‌تواند درآمدهای خوبی هم نصیب صاحبانش کند.مهمترین اقلام قابل ارائه‌ی کشورها از جمله ایران در زمینه‌ی خام‌فروشی عبارتند از مواد معدنی، ذخایر نفتی و خاک.بازاریابی سهل‌الوصول، فروش آسان و بازار دائمی مهم‌ترین مزایای خام‌فروشی است.اما در کنار معدود مزایای گفته شده، باید به چالش‌های فراوان پیش روی این نوع تجارت به عنوان بلای جان اقتصاد کشور هم اشاره کرد. به بیان دیگر بازار آماده‌ی خام‌فروشی در دنیا هرگز نتوانسته نگرانی‌ها از هدررفت سرمایه‌های ملی و آسیب‌های ناشی از آن بر اقتصادهای نوظهوری همچون کشورمان را کمرنگ کند.

مهم‌ترین نگرانی در این باره، تجدیدناپذیر بودن منابع اولیه است.حجم ذخایر معادن و چاهها، محدود است و بالاخره روزی به پایان می‌رسد؛ و این موضوع به میزان برداشت و فروش بستگی دارد. اما به طور کلی در اقتصادی که پایه و اساس آن بر فروش ثروت‌های عمومی بنا نهاده شده باشد، نمی‌توان به این نوع ارزآوری دل بست.این در حالی است که در اقتصادهای پیشرفته جهان، سهم صادرات خام تقریبا به صفر میل کرده و صنایع های‌تک(فناوری بالا) و دانش‌بنیان جای آن را گرفته‌اند؛ در عین حال، این کشورها عمده‌ترین خریدار مواد خام کشورهای در حال توسعه هستند. البته در کشورمان هم طی سالهای اخیر اقداماتی برای حضور دانش‌بنیان‌ها در سبد صادراتی صورت گرفته و این میزان در حال حاضر ۱.۵ تا دو درصد برآورد می‌شود. اما مقایسه این رقم با سهم ایران از تجارت جهانی نشان می‌دهد شتاب بسیار زیادی برای جبران عقب‌ماندگی در اقتصاد دانش‌بنیان لازم است. چراکه سهم ایران از تجارت جهانی از سه دهم درصد در سال ۹۵ تقریبا دست نخورده باقی مانده است!در حالی در جهان ۲۰۰ هزار محصول از نفت خام به دست می‌آید که تنها ۱۰۰ محصول فراوری شده تولید و عمدتا نفت به صورت خام از کشورمان به دیگر کشورها صادر می‌شود. ممانعت از رشد درآمدهای عمومی به همین جا ختم نمی‌شود بلکه باید مواردی دیگر به آن افزود؛ مثلا ایجاد مانع در مسیر اشتغال‌زایی.خروج مواد خام از کشور بدون فرآوری، یعنی خروج عامدانه‌ی فرصت‌های شغلی! به طور کلی باید گفت خام‌فروشی مشاغل محدودی ایجاد می‌کند که تنها شامل کارگران معدن و بخش حمل و نقل است حال آنکه برای ایجاد ارزش افزوده، زنجیره‌ای از مشاغل درگیر کار و تولید می‌شود. پس از این حیث هم خام‌فروشی اصلا صرفه اقتصادی ندارد. ناگفته پیداست که جلوگیری از خام‌فروشی باید در برنامه‌ی همه بخش‌های اقتصادی کشور باشد؛ و در این ارزش‌گذاری، حمایت از صنایع هایتک، به‌روزرسانی صنایع مرتبط با معادن و سرمایه‌گذاری‌های نو مهم‌ترین اولویت‌های این بخش است. توسعه دانش‌بنیان‌ها و تولید کالاهای با فناوری بالا از اهداف و راهبردهای شعار سال «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین» است. امری که به طور مستقیم پیشگیری از خام‌فروشی را دنبال می‌کند و می‌تواند در افق بلندمدت، ارزش افزوده‌ی فراوانی در صنعت کشور ایجاد کند.امروزه فرصت مناسبی برای ارتقای سطح دانشی در حوزه‌های مختلف تولید مهیا است و لازم است بنگاه‌های تولیدی در تعامل با مراکز تحقیق و توسعه و شرکت‌های دانش‌بنیان به این امر اهتمام داشته باشند. مهم‌ترین آورده‌ی واحدهای دانش‌بنیان، جلوگیری از خام‌فروشی منابع و در نتیجه، اتکا به درآمدهای پایدار و علمی به جای درآمدهای ناگزیر نفتی است. امری که می‌تواند صادرات کالاهای غیرنفتی را در بلندمدت، بر پایه علم اقتصاد روزآمد و پردرآمد کند.البته تردیدی نیست که تحقق شعار سال نیازمند ریل‌گذاری مناسب و عزم و اراده‌ی همه نهادهای حاکمیتی به ویژه دولت و مجلس، پشتیبانی همه‌جانبه از صاحبان صنایع نوین (هایتک) و همراهی جدی جامعه نخبگان اعم از دانشگاهیان، کارآفرینان، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی است.

◆

راه حل کاهش قیمت خودرو

ادامه از صفحه یک

این گفته درست است؛ ولی تبصره‌ای بر آن مترتب است که به آن خواهم پرداخت. از یک نظر، این بازار در حال حاضر انحصاری است؛ چرا که ویژگی اصلی رقابت، یعنی اخراج تولیدکننده ناکارآمد از بازار در اینجا معنا ندارد.دیدگاه اقتصادی انحصار می‌گوید که انحصار، اگر با مقررات‌گذاری مناسب همراه نباشد، هزینه‌های فراوانی به اقتصاد تحمیل می‌کند؛ چرا که سبب می‌شود، تولیدکننده با تولید کمتر از حد بهینه اجتماعی، قیمتی بالاتر از آنچه هزینه‌ها ایجاب می‌کنند، تحمیل کند و همزمان سبب می‌شود، تولیدکنندگان ناکارآمد باقی بمانند و مانع ورود تولیدکنندگان کارآمدشوند.

هر دو مورد فوق در بازار خودرو به‌وضوح قابل مشاهده است. اگر بازاری به دلیل ویژگی‌های کالا یا ساختار صنعت، انحصاری باشد و منافع اجتماعی هم در حفظ انحصار باشد، باید از طریق مقررات‌گذاری، اثر منفی انحصار را کاهش داد. همین نظریه سبب شده است تا برخی به قیمت‌گذاری دستوری بازار خودرو به‌عنوان راه‌حل اقتصادی برای انحصار در این بازار اشاره کنند. این استدلال، مبنای اقتصادی ندارد؛ چون منافع اجتماعی در حفظ انحصار نیست.

تبصره‌ای که به انحصاری بودن بازار خودرو وارد است، این است که این کالا اصولا ماهیت انحصاری ندارد؛ بنابراین راه‌حل آن از میان بردن انحصار است؛ نه مقررات‌گذاری. انحصار وقتی منطق اقتصادی دارد که حضور چند شرکت در بازار و شکستن بازار باعث افزایش هزینه‌ها می‌شود.بزرگ بودن نسبی بازار ایران به همراه وجود بازار جهانی برای خودرو این منطق را از بازار خودرو می‌گیرد. تنها دلیلی که نشان می‌دهد بازار خودرو انحصاری است، این است که رابطه‌ای غیراقتصادی بین این صنعت و سیاستگذار شکل گرفته که سیاستگذار در قبال انواع مزایایی که از این صنعت می‌گیرد، رقابت را از این بازار حذف کرده و اجازه داده است تا تولیدکنندگان، هزینه‌های گزافی به مردم تحمیل کنند.حتی اگر بر مبنای این نظریه قضاوت کنیم، آنچه در بازار خودرو اتفاق می‌افتد، مقررات‌گذاری برای حفظ منافع اجتماعی نیست. روش مرسوم در مقابله با انحصار این است که تولیدکننده را مجبور کنند با افزایش تولید کالا، قیمت را تا حدی که ناظر بازار بر مبنای هزینه‌ها تعیین می‌کند، پایین بیاورد.تعیین قیمت بر مبنای هزینه‌ها عواقبی دارد که حتی در کارآمدترین سیستم‌های نظارتی هم مشکل‌زا می‌شود؛ چرا که تولیدکنندگان، هزینه‌های اضافی ایجاد می‌کنند تا قیمت بالاتری از ناظر درخواست کنند. نکته مهم این است که کاهش قیمت از طریق افزایش تولید حاصل می‌شود؛ نه به واسطه فرمان و حکم سازمان ناظر. آنچه در این بازار است، چیزی نیست جز قیمت‌گذاری دستوری با اهداف سیاسی و تمامی معایب قیمت‌گذاری دستوری بر آن مترتب است.در خصوص معایب قیمت‌گذاری دستوری در مورد کالاهایی که بازار می‌تواند قیمت را ظاهر کند، بسیار گفته شده است؛ ولی هر چه گفته شود، باز هم کم است. قیمت از کمیابی منابع خبر می‌دهد و جز از طریق رفتار هزاران و میلیون‌ها فردی که در بازار حضور دارند، نمی‌تواند خود در تخصیص بهینه منابع را بر اقتصاد بگذارد. قیمت‌گذاری دستوری نشاندن یک فرد یا سازمان اداری در مقامی است که به جای بده‌بستان هزاران و میلیون‌ها فرد با خواست‌ها و انگیزه‌های متفاوت و متغیر است.تغییر شرایط اقتصادی از طریق تغییر رفتار هزاران و میلیون‌ها فرد وارد معادلات می‌شود و با تغییر قیمت، باعث حرکت مستمر به سوی بهینگی می‌شود. هیچ فرد، سازمان و مجموعه‌ای، هرقدر هم که به کارشناس خبره مجهز باشد، نمی‌تواند جای رفتار آدم‌ها را بر مبنای انگیزه‌های آنها بگیرد؛ به همین دلیل، قیمت‌گذاری دستوری نمی‌تواند در تخصیص منابع، بهینه عمل کند.در مورد بازار خودرو، مانند بسیاری از بازارهای متاثر از دخالت دولت، بیهودگی و بلکه مضر بودن قیمت‌گذاری دستوری کاملا مشهود است. قیمتی که برای خودرو تعیین می‌شود، غالبا از آنچه در بازار وجود دارد، کمتر است. این امر علاوه بر ایجاد رانت برای افرادی که به خودرو با قیمت رسمی دسترسی دارند، سبب شده است تا زیان انباشته‌ای برای خودروسازان شکل بگیرد که در نهایت به بودجه عمومی منتقل می‌شود. از سوی دیگر، این نوع قیمت در مقایسه با قیمت خودروهای با کیفیت مشابه در بازار جهانی بسیار بالاتر است. وقتی این دو را کنار هم می‌گذاریم، تنها نتیجه‌ای که حاصل می‌شود، این است که حجم ناکارآمدی و اتلاف منابع در این صنعت بسیار بالاست.همچنین بازار آزاد خودرو همیشه وجود داشته و قیمتی را که ماحصل رفتار افراد بوده، آشکار کرده است. در نتیجه، اصرار بر قیمت‌گذاری دستوری جز اتلاف منابع و ایجاد رانت برای افراد خاص، حاصلی نداشته است. در این بازار، حتی اصرار به کشف قیمت از طریق بورس که اخیرا مطرح شده است، هم منطقی ندارد؛ چرا که قیمت این کالا در بازار آزاد مستقل از دخالت‌های دولت به صورت مستمر کشف و آشکار می‌شود.جایی که قیمت بازار به‌وضوح آشکار شده است، سخن از کشف قیمت بی‌معنی است. به نظر می‌رسد، تنها دلیلی که بر وارد کردن بورس در این بازار دیده می‌شود، امتناع دولت از باز کردن این بازار و تمایل به ادامه کنترل‌های سیاستگذار، این بار از طریق بورس است. ساختار اشاره‌شده، راه‌حل بازار خودرو را هم به ما نشان می‌دهد.این راه‌حل در تغییر روش قیمت‌گذاری یا سازمان قیمت‌گذار نیست؛ بلکه در برداشتن انحصار است. این کالا ماهیت انحصاری ندارد و به نظر می‌رسد که دولت عزمی برای کاهش دخالت در این بازار و افزایش رقابت اقتصادی در میان خودروسازان داخلی هم ندارد.

واردات خودرو که چندی است مورد توجه برخی از تصمیم‌گیران قرار گرفته است، می‌تواند انحصار تحمیل‌شده از سوی سیاست به آن را از میان بردارد. به‌سادگی می‌توان نشان داد که واردات خودرو، اگر انحصاری نباشد، می‌تواند به‌عنوان انگیزه مثبت برای افزایش کارآمدی و جریمه‌ای برای اتلاف منابع استفاده شود.واردات خودرو الزاما به معنای ورشکست شدن تمامی خودروسازان داخلی نیست، بلکه فقط خودروسازانی که نمی‌توانند خود را کارآمدتر کنند، از بازار خارج می‌شوند. در مقابل، تولیدکنندگانی که می‌توانند از مزایای داخلی اقتصاد برای تولید کارآمد استفاده کنند، رشد خواهند کرد.در انتها لازم است ذکر شود که واردات خودرو و فقط در صورتی موثر خواهد بود که واردات انحصاری نباشد و به انحصار خودروسازان هم دامن نزنند. تعیین سقف یا کف قیمت یا نوع خودرو یا ساخت آن یا ده‌ها متغیر دیگر، منطقی ندارد. تنها محدودیت لازم برای واردات، رعایت استانداردهای معمول ایمنی و محیط‌زیستی است.میزان واردات که طبعا با شرایط اقتصادی متغیر خواهد بود، با تعیین تعرفه‌های ساده برای مدت زمان مشخص و کاهش تعرفه‌ها در طول زمان قابل کنترل است. منطق این کنترل هم این است که خودروسازان داخلی به جای دریافت شوک‌های قوی، به‌تدریج به سمت بهبود عملکرد خود و ارائه محصولی که در آن قیمت منعکس کننده کیفیت باشد، پیش بروند و در صورتی که نتوانند این کار را انجام دهند، جای خود را به تولیدکنندگانی بدهند که قادرند از منابع، بهتر استفاده کنند.