روزنامه اقتصادی

امروز

صاحب امتیاز: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیرهنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها: ۸۸۲۶۳۶۹۶
توزیع: رسانه گستر کیهان

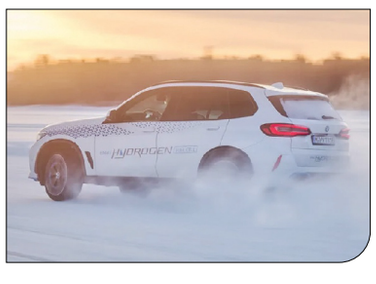
شنبه ۲۹ مرداد ۱۴۰۱ / ۲۰ آگست ۲۰۲۲ / شماره ۱۱۰۶

راه اندازی پروژه رولر همینگ درب پنجم اطلس و کوییک

با همت و تلاش بی وقفه متخصصان توانمند و مجرب داخلی در راستای افزایش بهره وری تولید و بهره مندی از دانش فنی و تجارب همکاران سایپاپرس، پروژه دو منظوره سازی سلول رولر همینگ درب پنجم خودروهای اطلس و کوییک در سایپا به مرحله بهره برداری رسید.

سعید حسنی، مدیر پروژه اطلس شرکت سایپاپرس ضمن اعلام این خبر،گفت: با توجه به تاکید و حمایت مدیریت ارشد سایپاپرس نسبت به اتکا و بهره مندی از دانش فنی نیروهای متخصص و توانمند داخلی و جهت دستیابی به اهداف کلان گروه خودروسازی سایپا به منظور افزایش بهره وری و تیراژ تولید، صرفه جویی در هزینه ها، کاهش زمان اجرای پروژه تولید قطعات بدنه خودرو و افزایش ظرفیت‌ها و تنوع در گروه محصولات خودرویی جدید، پروژه دو منظوره سازی سلول رولر همینگ مجموعه درب پنجم اطلس با ظرفیت تولیدی ۲۷ دستگاه در ساعت به مرحله بهره برداری رسید.او افزود: با توجه به طراحی، ساخت و نصب تمامی تجهیزات این پروژه در گذشته و برنامه ریزی صورت گرفته، اتوماسیون و راه اندازی سلول رباتیک این پروژه در مدت زمان ۱۲ روزه انجام شد.مدیر پروژه اطلس اضافه کرد: هم اکنون مطابق Master Plan پروژه اطلس، این پروژه در فاز VP بوده که با همکاری مشترک تیم های فنی سایپاپرس و سایپا تولید مجموعه ها با روند بهبود کیفی، تولید و تحویل می شودشایان ذکر است نصب و راه اندازی بزرگترین خط پرسکاری رباتیک قطعات بدنه خودروهای سواری کشور، نصب و راه اندازی خطوط رولر همینگ درب های جانبی خودروی کوییک برای اولین بار در کشور، نصب و راه‌اندازی پرسهای G4 و G5، طراحی و ساخت قالب قطعه ترمز دستی آریا ساخت قالب براکت صندلی شاهین، فاز نهایی داخلی سازی روغن شستشوی ورق، از مهمترین پروژه هایی بوده که تاکنون در سایپاپرس طراحی و اجرا شده است

همکاری تویوتا و ب ام و برای تولید شاسی بلندهای هیدروژنی



هیدروژن، فراوان ترین عنصر گیتی است و به عنوان سوخت همیشه سر زبان ها بوده اما هیچگاه به جایگاه واقعی خود نرسیده است. با شروع گذار از بنزینی به برقی و رشد انفجارگونه ی باتری خودروهای برقی، سوخت هیدروژن به دلیل امکان ذخیره در پیل های سوختی همچنان گزینه ی مورد تأکید تویوتا است.

با این که بحث اصلی در باره آینده خودروها، گسترش خودروهای تمام برقی است شکل گرفتن یک همکاری بین دو غول آلمانی و ژاپنی در زمینه تولید خودروهای هیدروژنی شایان توجه است. تقریباً همه خودروسازان بزرگ دنیا طرح های تحقیقاتی و حتی خودروهای طراحی شده در زمینه پیل سوختی و سوخت های هیدروژنی دارند. خود ب ام و خودروی V-۱۲ مجهز به قوای محرکه هیدروژن۷ و تویوتا برند میرای Mirai خود را به خودروهای هیدروژنی اختصاص داده اند. ب ام و سالیان سال است که از هیدروژن به عنوان بهترین سوخت برای خودرو دفاع می کند[هر چه باشد خورشید هم این همه انرژی را با سوزاندن هیدرژن ایجاد می کند!]اما به دلیل ترندهای جهانی خودروهای تمام برقی را نیز در دستور کار خود دارد مثل مدل های i4، iX، i۷ و i۷. تویوتا که اول بار هیبریدی ها را با فروش سونامی وار پریوس در دنیا جا انداخت، قرار است در مقابل چشم منتقدان و شکاکان تولید و عرضه خودروهای هیدروژنی در سال ۲۰۲۵ روند صعودی بگیرند. سابقه همکاری تویوتا و ب ام و به تعامل آنها در تولید خودروی Z۴ ب ام و و سوپرای تویوتا در زمینه های نوآوری و کسب و کار مشترک باز می گردد.با این حال در هیچیک از این دو خودروساز، هیدروژن به عنوان سوخت، هدف غایی نبوده است اما به هر حال هر دو خودروساز می دانند که سیاست گذاران کشورهایشان در حال سرمایه گذاری روی این نوع سوخت هستند. به احتمال زیاد در حمل و نقل پایدار آینده، هیدروژن به عنوان سوخت یکی از گزینه های جدی خواهد بود.

ایران خودرو: افزایش تولید و عرضه هایما بر اساس نیاز بازار

مدیر عملیات فروش محصولات ایران خودرو، از افزایش برنامه‌های فروش محصول هایما مطابق با افزایش ظرفیت تولید این محصول در سایت خراسان خبر داد.

آقای کیوان پناهی با بیان این که مطابق با برنامه‌ریزی صورت گرفته، ظرفیت تولید محصول هایما براساس نیاز بازار افزایش خواهد یافت، گفت: متناسب با این امر، برنامه‌های فروش متنوعی (فوق‌العاده، فوری و پیش‌فروش) نیز برای آن به اجرا گذاشته خواهد شد. وی افزود: هم اکنون محصول هایما S۵ و S۷ در سایت ایران خودرو خراسان به تولید می‌رسد و به‌زودی محصول جدید خانواده هایما به نام S۸ به سبد تولیدات این شرکت افزوده خواهد شد.

به گفته پناهی، استقبال مشتریان از این محصول سبب برنامه ریزی برای افزایش ظرفیت تولید آن شده و به زودی نیازمندی‌های بازار به صورت کامل از محل کارخانه تامین خواهد شد. وی ادامه داد: تا پایان سال چند مرحله فروش فوق العاده، فوری و پیش فروش و با ظرفیت مناسب درنظر گرفته شده است که اجرای بخش نامه‌های فروش، سبب افزایش عرضه به بازار و تامین نیاز مشتریان خواهد شد. مدیر عملیات فروش محصولات ایران خودرو گفت: میزان عرضه هایما در مقایسه با تقاضای موجود در بازار خواهد بود و نگرانی در خصوص ظرفیت تولید این محصول در ایران خودرو وجود ندارد.

پایان خودروهای عضلانی دوج چلنجر و چارجر تا سال آینده

تا سال آینده برند دوج از خودروسازی کرایسلر آمریکا به تولید خودروهای عضلانی چلنجر و چارجر پایان خواهد داد و به جریان گذار از بنزینی به برقی می پیوندد.

یک بار در ابتدای قرن ۲۱ کرایسلر به احیای دو محصول محبوب عضلانی خود پرداخته بود و نسل جدیدی از این دو مدل به بازار عرضه کرد. اما حالا که کرایسلر به یکی از برندهای استلانتیس تبدیل شده مجبور است تابع سیاست های کلی این گروه خودروسازی باشد. از معضلات بزرگ خودروسازان دنیا قوانین و استانداردهایی است که در بخش های بهینه سازی مصرف سوخت و آلایندگی هر سال سخت گیرانه تر می شوند. استلانتیس که از ادغام فیات کرایسلر با پژو سیتروئن حاصل شده است، از این قائده مستثنی نیست و باید خود را با این استانداردها وفق دهد. از این رو داشتن خودروهای عضلانی پرمصرف دیگر جایی در سبد محصولات این گروه خودروسازی نخواهند داشت.

چارجر و چلنجر از محبوب ترین خودروهای دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ آمریکا بودند و برند دوج کرایسلر با این دو محصول می درخشید. هنوز هم نسلی از خریداران خودرو وجود دارند که با چلنجر دو در خاطره دارند و با دیدن آنِ حس نوستالژی پیدا می کنند. در دورانی که سدان ها سهم خود را به اس یو وی ها می بازند، آمار فروش خودروهای عضلانی مخصوصاً چارجر چهار در خیره کننده است. دوج از این خودروها که بین ۳۰ تا ۹۰ هزار دلار قیمت دارند سود زیادی می برد و مدل هلکت آن ۷۰۰ اسب بخار توان دارد.

استفانی برنلی Stephanie Brinley از تحلیل گران مؤسسه تحقیقاتی اس اند پی گلوبال می گوید: «دوج با چلنجر و چارجر، به اوج محبوبیت خودروهای عضلانی رسید. این مدل ها به معنی واقعی بیانگر حس خودروهای عضلانی بودند... چون این خودروها دی ان آی خودروهای عضلانی را دارند می توانند در گذار از بنزینی به برقی همان ویژگی های مورد انتظار از خودروهای عضلانی را حفظ کنند.»

تیم کُنیسکیس Tim Kuniskis مدیر عامل برند دوج از کرایسلر گفته است که احتمال حفظ نام های چلنجر و چارجر برای نسل بعدی خودروهای برقی این خودروسازی وجود دارد. تا سال ۲۰۲۴ خودروهای عضلانی برقی دوج از راه می رسند. وی می گوید خودروهای هیبریدی یا تمام الکتریکی آینده «عصر طلایی خودروهای عضلانی» را حفظ خواهند کرد.

استلانتیس در سال های اخیر در بین خودروسازان بزرگ دنیا بدترین نتایج را در عرصه مصرف سوخت و آلایندگی رقم زده است. اکثر برندهای خودرویی در دنیا به موتورهای بهینه تر با مصرف سوخت و آلایندگی کمتر روی آورده اند. اما دوج را به خودروهای با عملکرد [قدرت، سرعت و شتاب] بالا می شناسند.

شاید محبوبیت دوج به این مدل ها باشد اما ردپای کربنی برای ادامه حیات این خودروساز اهمیت بسیار بالایی دارد. کُنیسکیس پیش از این در مصاحبه با سی ان بی سی گفته بود که: «نفس های خودروهای ۸سیلندر با گنجایش موتور ۶٫۲ لیتری به شماره افتاده است. اما توقع مردم از داشتن عملکرد [قدرت، سرعت و شتاب] هرگز کم نشده است.»

وزیر اقتصاد:

جریان های متعددی خوش نداشتند عرضه خودرو شفاف و رقابتی شود

وزیر اقتصاد بـا حمایت از عرضه خودرو در بورس کالا اظهـار کرد: جریان های متعددی خوش نداشـتند عرضه خودرو شفاف و رقابتی شـود. به گفته احسان خاندوزی املاک و مستغلات در راهند.

احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد در آیین افتتاح عرضه خودرو در بورس کالا گفت: برخلاف برخی تحلیل ها و فضاسازی هایی که در عرصه رسانه ای کشور در خصوص بی برنامه بودن دولت در عرصه اقتصادی صورت می گیرد، سلسه اقداماتی در ماه های گذشته صورت گرفت و همه ی اینها نخ تسبیحی است که عمل سیاست گذاری اقتصادی را نشان می دهد و به این سمت حرکت می کنیم که رانت را از تجارت و توزیع پاک کنیم. وی با بیان اینکه سیاست اصلاح رایانه ای که در اردیبهشـت صورت گرفت، در این مسیر معنا می شود، عنوان کرد: در موضوع خودرو جریان های متعددی خوش نداشـتند و ندارند که فرآیند تجارت و توزیع این دست از کالاها را به شکل کاملا شفاف و رقابتی ادامه دهیم اما با فراز و نشیبی موفق شدیم به عنوان دستور کار عملی محقق کنیم و از این منظر خیلی خوشحالم که امروز این اتفاق مبارک رخ داده است

وی عنوان کرد: علی رغم اینکـه بورس کالا را به عنوان یکی از بسترهای رکنی و نه تشریفاتی و تزئینی نظام تجـارت و توزیع باور داریم اما به این قائلـم که این بـورس کالا نیازمند عناصر نهادی مکملی اسـت که بتوانیم بخشی از تصمیم های دستوری یک سویه مقامات رسمی وزارتی کشور را در قالب تنظیم گری های سازگار با بازار در کنار ساز و کار بورس کالا در نظر بگیریم.

خاندوزی گفت: از این جهت بورس کالا به نسبت سال های گذشته مسیر رشـد را طی می کند؛ به طوری که در حال حاضر محصول هایی همچون سنگ آهن، شیشه ، سـیمان و زعفران در بورس کالا معامله می شـود و این بـورس کالا منطق شـفافیت ساز خود را تعمیم می دهد و در جریانات مقـاوم کننده داخلی غلبه می کند. وی اظهار کرد: صنعت خودرو جز صنایعی اسـت که متاسفانه در دهـه ۹۰ در مورد آن اهمال جدی صورت گرفت و خروجی های این صنعت هم از جهت شاخص های صنعت و هـم از جهت رضایت اجتماعی وضعیت نامناسبی داشـته که با ورود خودرو به بورس کالا یکی از این قفل ها تا حدی شکسته شده است. وی با بیان اینکه امروز مدیران خودروسازی، مشتریان، مسـئولان و نمایندگان از وضعیت صنعت خودرو گریانند و امیدوارم که این دسـت از اقدامات کمک کند که راه برون رفت از این وضعیت شکل بگیرد، عنوان کرد: علی رغم اینکه الزام قانونی برای مطرح شـدن عرضه خودرو در شورای عالی بورس وجود نداشت، ولی جمع بندی شورا به این سمت رفت که این گام برداشته شـود رانت گسترده ای که به نام مردم در قرعه کشی های کذایی در حال توزیع بود و نصیب دلال ها می شد به حداقل ممکن برسانیم.

وی تصریح کرد: امیدواریم این منطق کمک کند زیان ۱۲۰ هزار میلیارد تومانی دو شرکت خودروساز ایرانی (ایران خودرو و سایپا) در سال های پیش رو کمتر شود و خطاهای سیاست گذاری نیز تکرار نشود.

خاندوزی تصریح کـرد: در این بین فقط خریداران و سهامداران نبود که متضرر شدند، بلکه این زیان خودش را به نهاد تامین مالی کشور همچون بانکها نیز تسری داد و تحمیل کرد و از خلال فشاری که به شبکه بانکی وارد شد بخش زیادی از مردم دارند تاوان این سیاست غلط دهه ۹۰ راهم می پردازند.

وی ادامه داد: همچنیـن عرضه خودرو در بورس کالا منافع متعددی برای مصرف کنندگان دارد زیرا این گمان وجود داشت مبنی بر اینکه ورود خودرو به بورس کالا فشار بیشتری به مصرف کنندگان وارد می کند و با قیمت های بالاتر روزهای سخت برای مردم شکل بگیرد شود اما عرضه خودرو در بورس کالا نشان داد که این امر صورت نمی گیرد.این زمانی تکمیل می شود که بتوانیم تنظیم گری های لازم در حوزه توزیع و تجارت راهم رسما به ساز و کار بورس کالا متصل کنیم.وزیر اقتصاد و دارایی به معافیت مالیاتی گواهی سپرده کالایی اشاره کرد و گفت: با پیگیری وزارت اقتصاد و سازمان مالیاتی و سازمان بورس و اوراق بهادار بخشنامه اخیر تصویب و مسئله مالیات بر ارزش افزوده گواهی سپرده کالایی حل شـد و الان توپ در زمین بازار سـرمایه است که ظرفیت های این بخشنامه با سرعت بالاتری برای محصول هـای معدنی و صنعتـی و بازارهای پر مخاطب پیش روی فعالان اقتصاد در بورس کالا ایجاد کند.وی ادامه داد: همچنین پیگیری های لازم در حال انجام است، در ماه های آینده تالار املاک و مستغلات راه اندازی شود که این امر می تواند به رانت و توزیع در اقتصاد را کاهش دهد و شفاف کند و زمینـه را برای نوع دیگری از تعاملات اقتصادی ایجاد کند و شهرداری تهران هم پیش قدم شده از ظرفیت بورس کالا برای این بخش استفاده کند، لذا مولد سازی دارایی های دولت در حال انجام است و تا پایان امسال رسما کلید زده می شود.

تولید ۳ میلیون خودرو نیازمند مرکز آزمون جاده‌ای و تست تصادف

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه سازی کشور گفت: اگر می‌خواهیم به تولید ۳ میلیون خودرو تا سال ۱۴۰۴ برسیم، باید مرکزی برای انجام آزمون جاده‌ای و آزمایش‌های تصادف خودرو داشته باشیم.

آقای محمدرضا نجفی منش با بیان اینکه شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران با همکاری دو بخش خصوصی مرکزی برای تست تصادف خودروهای داخلی طراحی کرده افزود: بسیاری از کشورهای دنیا مرکزی برای تست تصادف دارند، اما به دلیل تحریم‌ها بسیاری از این کشورها با کشور ما معامله نمی‌کنند از این رو خودروها را با واسطه به کشورهایی که مرکز تست تصادف دارند ارسال می‌کنیم که زمان طولانی و هزینه بالایی دارد.رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه سازان خودرو کشور گفت: اگر می‌خواهیم امسال یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو و ۳ میلیون خودرو تا سـال ۱۴۰۴ تولید کنیم، باید هم مرکز آزمون جاده‌ای و هم مرکزی برای انجام تمام تست‌های خودرو داشته باشـیم در این باره هم اکنون کتابچه‌ای طراحی شده که نشان می‌دهد کدام تست‌ها را داریم و کدام را نداریم.

نجفی منش افزود: یکی از شرکت‌های تست برای سرمایه گذاری هزار میلیاردی تومانی، برنامه ریزی کرده که بتواند این تست‌ها را انجام دهد؛ باید این همت و پیگیری باشد تا هیچ قطعه و خودرویی بدون تسـت روانه بازار نشود و تمامی آن‌ها تست شود. حتی اگر ارتباط ما با خودروسازان و قطعه سازان دنیا هم برقرار شود یکی از واجب‌ترین کارها این است که این تست‌ها را داشته باشیم و نیاز به خارج از کشور نداشته باشیم. او با بیان اینکه وظیفه اصلی سازمان ملی استاندارد ایجاد مرکزی برای تست خودرو است، گفت: سازمان ملی استاندارد، ناظر بر کیفیت قطعات و خودرو است، اما موسسه استان دارد، آزمایشگاه‌ها و مراکز لازم برای تست را ندارد این در حالی است که هر واحد تولیدی باید مراکز تست و آزمایشگاه مجهز داشته باشد و علاوه بر این سازمان استاندارد هم باید به این مراکز و آزمایشگاه‌ها مجهز باشد که در این حوزه ضعف وجود دارد.

معاون وزیر صمت مطرح کرد:

بازار روسیه، فرصتی برای خودروسازان و قطعه سازان ایرانی

معاون صنایع حمل و نقـل وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: فرصت طلایی که در گذشته در بازار خودروی روسیه ایجاد کرده بودیم، از دست رفته و امروز با توجه به خروج خودروسـازان خارجی از این کشور، باید بتوانیم در این بازار از نو آغاز و از فرصت‌ها استفاده کنیم. معاون وزیر صمت یادآور شد: با وجود همسایگی با روسیه و روابط سیاسی خوب با این کشور، اما تاکنون چینی‌ها بهره‌برداری بهتری از این فرصت اولیه کرده‌اند، در عین حال فرصت ثانویه هنوز باقیست و آن اینکه محصولات‌مان را در معـرض نمایش قرار دهیم. وی اضافه کرد: به احتمال زیاد، درخصوص قطعات و محصولات، تفاهم‌نامه‌ها و شاید قراردادهایی بتوان با طرف‌های روسی منعقد کرد و باید بتوانیم از فضای مثبت موجود حداکثر استفاده را انجام دهیم.منطقی تاکید کرد: باید دید در کدام بخش و سگمنت قیمتی توان ورود به بازار روسیه را داریم و بیشترین تقاضاها از سوی روس‌ها در کدام بخش یا بخش‌ها است؟ وی یادآور شـد: وقتی خودروی سمند در دهه ۸۰ در بازار روسـیه ارائه شد، در بیش از ۵۰ شهر این کشور از جمله مسکو نمایندگی‌هایی به منظور ارائه خدمات پس از فروش ایجاد شـد و امـروز در این زمینه نیازمند مطالعه و بخش بندی بازار بزرگ این کشور هستیم.

این مقام مسوول وزارت صمت تاکید کرد: حضور پُرقدرت در بازار یک کشور، نیازمند مشتری‌شناسی، آمادگی لازم برای پشتیبانی روسـیه ایجاد کرده بودیم، از دست رفته و امروز باتوجه به خروج خودروسـازان خارجی از این کشور، باید بتوانیم در این بازار از نو آغاز و از فرصت‌ها استفاده کنیم.

«منوچهر منطقی» با اشاره به برگزاری نمایشگاه «اتومبیلیتی» روسـیه در هفته آینده و حضور وزیر صنعـت، معدن و تجارت کشورمان در این رویداد، افزود: روسیه بازاری است که در دهه ۸۰ در آن حضور یافتیم و عرضه خودرویی نظیر سمند در این کشور مورد اسـتقبال قرار گرفت.وی بیان‌داشت: روسیه جزو بازارهای هدف صادراتی ما بوده و هست، اما قطع ارتباطات خودرویی سبب شد تا امروز برای حضور مجدد در این کشور انرژی، زمان و هزینه بیشتری صرف کنیم.

منطقـی ادامه‌داد: بـرای ورود مجدد به بازار این کشـور، باید خودروهایمان را در نمایشـگاه‌های مختلف روسیه به نمایش گذاشته، شبکه خدمات پس از فروش ایجاد کرده و تبلیغات ویژه کنیم تا محصولات‌مان را بشناسند.

وی تصریح کرد: فرصت طلایی که در گذشته در بازار خودروی روسیه ایجاد کرده بودیم، از دست رفته و امروز باتوجه به خروج خودروسـازان خارجی از این کشور، باید بتوانیم در این بازار از نو آغاز و از فرصت‌ها استفاده کنیم.

از محصولات و بسـیاری پارامترهای دیگـر دارد. وی در ادامه درخصوص مطرح شدن ایجاد پلتفرم خودرویی مشترک با روس‌ها و چینی‌ها، اظهار داشت: این مسائل، فعلا در حد ایده اولیه است و شاید بتوان در گام‌ها و مراحل بعدی درباره آن صحبت کرد.

برپایه این گزارش، نمایشگاه اتومبیلیتی روسـیه از ۳۱ مرداد تا ۳ شـهریورماه ۱۴۰۱ برابر با ۲۲ تـا ۲۵ اوت ۲۰۲۲ در محل نمایشگاه‌های بین المللی مسکو (Expo Center) با حضور حدود ۶۰۰ شـرکت از ۱۸ کشـور و در ۳۰ هـزار متر فضای نمایشگاهی برگزار می شود. ایران تنها کشوری است که بالاترین متراژ غرفه های متمرکز یک کشور را در نمایشگاه روسیه با بیش از ۹۰۰ مترمربع غرفه نمایشگاهی در سالنی به مساحت یک‌هزار و ۷۰۰ متر مربع در اختیار دارد که در طول تاریخ نمایشگاه های برون‌مرزی بی‌نظیر است.همچنین برگزاری پنل مشترک صنعت قطعه سازی ۲ کشـور، امضای تفاهم نامه انجمن های قطعه سازی ایران و روسـیه، برگزاری تورهای بازدید از چند کارخانه خودرو و قطعه‌سازی روس و تشکیل جلسات B۲B با شرکت‌ها و صنعتگران روسیه از برنامه‌های جانبی است که انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور برای این نمایشگاه در نظر گرفته است.

آگهی مناقصه عمومی خرید دستگاه های سیستم سرمایش گرمایش(داکت اسپیلت) فرهنگسرای کوثر

شهرداری یزد

موضـوع مناقصـه عمومـی: خریـد دسـتگاه هـای سیسـتم سـرمایش گرمایش(داکـت اسـپیلت) فرهنگسـرای کوثـر

مبلـغ و نـوع سـپرده شـرکت در مناقصه: مبلـغ ضمانت شـرکت در مناقصـه بـه میـزان ۹۴۶,۱۰۰,۰۰۰ریال کـه مـی توانـد بـه صـورت واریـز بحسـاب ۲۰۹۱۵۲۰۰۷۱ بانـک تجـارت شـهرداری یـزد و یـا بـه صـورت ضمانـت نامـه بانکی(بـا اعتبـار سـه مـاه) در وجـه حسـاب مذکـور و یـا اوراق مشـارکت بـی نـام باشـد.

مبلـغ و نوع سـپرده انجـام تعهدات: مبلـغ ضمانت انجـام تعهدات در هنـگام عقد قـرارداد معـادل ۱۰ درصد مبلغ قرارداد می باشد.

پیـش پرداخـت: پـس از انعقـاد قـرارداد کارفرمـا مـی توانـد نسـبت بـه پرداخـت پیـش پرداخـت بـه پیمانـکار طبـق آییـن نامـه معامـلات مالـی شـهرداری در ازای دریافـت ضمانـت نامـه بانکـی اقـدام نمـوده و در هـر پرداختـی ایـن مبلـغ مسـتهلک مـی شـود.

نحوه تأمین اعتبار پروژه: پروژه از محل بودجه سال ۱۴۰۱ شهرداری یزد تأمین اعتبار می شود.

مهلـت خریـد و تحویل اسـناد: زمـان خرید اسـناد مناقصـه از تاریـخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۹ تـا تاریـخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۵ و حداکثـر تاریـخ ارائـه پیشـنهاد قیمـت در سـامانه ستاد(سـامانه تـدارکات الکترونیکـی دولـت) بـه آدرس setadiran.ir و تسـلیم مدارک(ضمانـت نامـه بانکـی) بـه دبیرخانـه محرمانـه حراسـت شـهرداری یـزد تـا پایـان وقـت اداری روز یکشـنبه مـورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۰ مـی باشـد و کلیـه پیشـنهادات در سـاعت ۱۱ صبـح روز دوشـنبه مـورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۱ در دفتـر معاونـت مالـی و اقتصـادی شـهرداری یـزد مفتـوح و بـا حضـور اعضـاء تصمیـم گیـری خواهـد شـد.

محل انجام کار: شهریزد ـ فرهنگسرای کوثر

محـل دریافـت اسـناد: جهـت دریافـت اسـناد مناقصـه بـه سـایت setadiran.ir مراجعـه نماییـد. نظـر بـه اینکـه وجـه پرداختـی مسـترد نمـی گـردد قبـل از پرداخـت وجـه نسـبت بـه مطالعـه کامـل نمونـه اسـناد اقـدام و در صـورت تمایـل نسـبت بـه واریـز مبلـغ و خریـد اسـناد اقـدام نماینـد.

درصورت عدم رعایت این بند و واریز وجه، شهرداری نسبت به استرداد این وجه هیچ گونه مسئولیتی ندارد.

مبلـغ فـروش اسـناد: مبلـغ فـروش اسـناد ۱,۵۰۰,۰۰۰ریـال بـه صـورت واریـز نقـدی بـه حسـاب شـماره ۲۰۹۱۵۲۱۰۰۰ نـزد بانـک تجـارت سـایر اطلاعـات و جزئیـات مربـوط در اسـناد مناقصـه منـدرج اسـت.

بـه پیشـنهادهای فاقـد سـپرده و امضـاء، مشـروط، مخـدوش و پیشـنهاداتی کـه بعـد از انقضـای مـدت مقـرر واصـل شـود، سـپرده هـای مخـدوش و کمتـر از میـزان مقـرر، چـک شـخصی و نظایـر آن مطلقـاً ترتیـب اثـر داده نخواهـد شـد.

چنانچه برندگان اول تا دوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده های آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.

شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

شـرکت در مناقصـه و دادن پیشـنهاد بـه منزلـه قبـول شـروط و تکالیـف شـهرداری یـزد موضـوع مـاده ۱۰ آییـن نامـه معامـلات شـهرداری هـای مراکـز اسـتان هـا مـی باشـد.

هزینه چاپ و نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

شناسه اگهی : ۱۳۶۶۴۰۱

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری یزد

۷۸۶۵

اینوگراف

بازگشت خودرو معروف چینی به ایران

به‌تازگی تصاویری از خودرو چانگان با نام UNI-T در شرکت سایپا در فضای مجازی منتشر شده است که به شائبه حضور مجدد برند چینی و معتبر چانگان در کشور دامان می‌زند.

این محصول همچون دیگر محصولات شرکت‌های چینی شباهت‌هایی با خودروهای برند لکسوس، هیوندای و حتی محصول جدید بلیزر جنرال موتورز آمریکا داشـته و این موضوع قابل‌انکار نیست.

UNI-T

۱۷۰۰۰ تا ۲۱۰۰۰ $

اولین خودرو از سری جدید محصولات چانگان موتور "GRAVITY"

شرکت چانگان موتور در اصل بزرگ‌ترین سـرمایه گذاری مشـترک شرکت فورد آمریکا در کشـور چین اسـت

فاصله دو محور ۲۷۱۰ میلیمتر | کلاس کامپکت

طراحی جلو پنجره الگوی الماسی بدون مرز

امکانات رفاهی و ایمنی

- ۶ کیسه هوای ده نقطه ای
- ترمز پارک برقی
- سیستم کنترل پایداری
- تنظیم حالت رانندگی
- سیستم ورود بدون کلید واستارت دکمه ای
- تریم داخلی چرم
- سنسورهای نور و باران
- سقف شیشه‌ای
- دوربین ۳۶۰ درجه با حالت نمایش ۳D
- رانندگی خودران سطح ۳

چانگان UNI-T در نسخه فول خود از سیستم ADAS رانندگی خودران سطح ۳ بهره می‌برد و تجهیزات به شرح ذیل است:

- سیستم ADAS
- سیستم هشدار و پیش‌بینی برخورد در اثر تغییر لاین (LCA)
- سیستم هشدار خروج از خط (LDW)
- رادار تصادف از عقب (RCTA)
- رادار نقطه کور (BSD)
- سیستم کمکی ماندن در بین خطوط (LKA)
- سیستم کمکی حرکت در ترافیک (TJA)
- کروز کنترل هوشمند تطبیقی (ACC)
- سیستم کمکی کروز هوشمند (ICA)
- سیستم نور بالا اتوماتیک (IHC)
- رادار تصادف از جلو (FCW)
- ترمز اضطراری خود کار (AEB)
- مشخصات فنی چانگان UNI-T

www.tahlilbazaar.com