

روزنامه

صاحب امتیاز: ابوفضل شاکری
رییس شورا ای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیر هنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتو گرافی و چاپ: ریاحن
چهارشنبه ۲۳ شهریور ۱۴۰۱/۱۴ سپتامبر ۲۰۲۲ شماره ۱۱۲۵



ادغام شبکه خدمات پس از فروش سایپا و ایران خودرو کلید خورد



بر اساس تصمیم اتخاذ شده در نشست محمدعلی تیموری و مهدی خطیبی، مدیران عامل سایپا و ایران خودرو، با احواط تخصصی نمایندگی مشترک میان دو شرکت برای ارائه خدمات به خودروهای سواری، نیمر سنگین و سنگین، ادغام شبکه خدمات پس از فروش دو خودروساز بزرگ کشور کلید می خورد.

بر اساس هدف گذاری دو خودروساز بزرگ کشور، عملیات احداث نمایندگی مشترک خدمات پس از فروش در مدت یک ماه آینده آغاز و این برنامه با هدف کاهش هزینه‌ها، ایجاد دسترسی بهتر و سریعتر برای مشتریان و افزایش بهره‌وری ظرفیتهای و امکانات دو خودروساز دنبال خواهد شد.

بر اساس این گزارش، در گام بعدی، ایجاد مدیریت مشترک در نمایندگی های دو خودروساز که دارای مالکیت مشترک هستند در دستور کار قرار خواهد گرفت.

در همین حال، استفاده از ظرفیت نمایندگی هر یک از خودروسازان در شهرهایی که خودروساز دیگر فاقد نمایندگی است نیز از دیگر برنامه‌هایی است که در جلسه مشترک میان مدیران عامل دو خودروساز هدف گذاری شد. همچنین رو به منظور تسریع در اجرای مفاد تفاهم میان سایپا و ایران خودرو، این نامه‌ها، فرآیندها و دستورالعمل‌های مربوط به شبکه خدمات پس از فروش حتی الامکان به اشتراک درخواهد آمد تا نحوه پذیرش و خدمت‌دهی به مشتریان با سهولت بیشتری صورت گیرد. بر این اساس، کمیته مشترکی متشکل از معاونت‌های بازاریابی و فروش و مدیران عامل شرکت‌های خدمات پس از فروش دو خودروساز، طرح پیشنهادهای برای رسیدن به اهداف ترسیم شده و نحوه یکسان سازی فرآیندها و دستورالعمل‌های اجرایی ارائه خواهد کرد تا هدف شبکه لجستیک نیز از دیگر محورهای مذاکره در نشست مدیران عامل دو خودروساز بزرگ کشور بود.

در این زمینه نیز کمیته مشترک دو شرکت نحوه به اشتراک گذاری امکانات و ظرفیتهای حوزه لجستیک در بخش حمل خودرو را بررسی و طرح پیشنهادی لازم را ارائه خواهد کرد. با توجه به عنوان محل اصلی اجرایی این طرح انتخاب شد تا حمل خودرو با هدف کاهش هزینه‌ها به صورت مشترک با سایپا لجستیک برنامه‌ریزی و اجرا شود. در این زمینه، شکل‌گیری مدیریت و شرکتی واحد و تخصصی برای لجستیک دو خودروساز در آینده نزدیک هدف گذاری شد که با توجه به آثار قابل توجه در کاهش هزینه‌ها به سرعت به اجرا خواهد رسید.

ادغام ظرفیتهای موجود در دفاتر سایپا و ایران خودرو در خارج از کشور نیز از جمله محورهای مطرح شده در این نشست بود. بر این اساس مقرر شد تا دفاتر دو خودروساز در یکی از کشورهای منطقه به عنوان نخستین محل اجرای اتحاد استراتژیک ایران خودرو و سایپا در خارج از مرزها، با مدیریت مشترک به فعالیت خود ادامه دهد. این اقدام نیز تاثیر قابل توجهی در هزینه‌های مدیریت دفاتر خارج از کشور خواهد داشت. کمیته مشترک خرید نیز برای خرید کالا و قطعات دو خودروساز فعالیت خود را با جدیت دنبال خواهد کرد تا بر اساس اقدامات این کمیته، تصمیمات برای خرید از شبکه تامین و سازندگان نیز به صورت مشترک و با هدف کاهش هزینه تولید صورت گیرد. همچنین سازی امکانات موجود در سایت‌های تولیدی سایپا و ایران خودرو در خارج از کشور نیز از دیگر محورهای مورد بررسی بود که در این زمینه نیز کمیته مشترکی، طرح تحقق اهداف تعیین شده در آن کانون‌های زمان ممکن ارائه خواهد کرد.



ووم ورود دانش بنیان‌ها به حوزه کاهش مصرف سوخت خودرو



عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت با اشاره به مصرف سوخت و تولید آلاینده‌های ۳ برابری خودروهای داخلی در مقایسه با استانداردها اروپایی بر لزوم ورود شرکت‌های دانش بنیان در این حوزه از صنعت خودرو تاکید کرد.

آقای روح الله طالبی با بیان این که مصرف سوخت دو خودروهای داخلی ۲ برابر می‌لینگی جهانی است، افزود در مقایسه مصرف سوخت خودروهای داخلی با خودروهای اروپایی مانند کشور آلمان و فرانسه به این موضوع پی می‌بریم که مصرف سوخت خودروهای داخلی بیش از ۲ برابر مصرف سوخت پامفر (بن‌سازهای اروپایی) است.

با گفته این کارشناس صنعت خودرو، نوآگان خودروهای اروپایی ۴ برابر نوآگان خودروهای داخلی است، اما مصرف سوخت و تولید آلاینده‌های خودروهای داخلی بیش از ۳ برابر استاندارد اروپایی است.

عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت با تاکید بر این که خودروسازان باید تولیداتی ارائه باشند که تا حد امکان بتوانند مصرف سوخت کمتری را داشته باشد، گفت: این امر می‌طلبد به سمت تولید خودروهای پاک‌ن، هیبریدی، استفاده از شرکت‌های دانش بنیان و صنعت بومی و متخصصان داخلی در کاهش مصرف سوخت قدم ویژه برداریم.

« آگهی مزایده کتبی »

باستناد ماده ۳۰ آیین نامه مالی شهرداری های تهران و مراکز استان ها و از محل ردیف درآمدی ۲۲۰۱۰۰ بودجه سال ۱۴۰۱، شهرداری ساری در نظر دارنده نسبت به فروش سرفقلی ۱۲ باب مغازه تجاری واقع در بازار ملامجالدین بشرح ذیل از طریق مزایده عمومی مجزا اقدام نماید.

۱- قیمت پایه کارشناسی ارزش سرفقلی ۱۲ باب مغازه تجاری بازار ملامجالدین به شرح جدول ذیل می باشد.

ردیف	شماره مغازه	مساحت مطابق نقشه (مترمربع)	برمقید (متر)	قیمت پایه کارشناسی ارزش سرفقلی(ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	۲۱۳	۷/۰۲	۳/۸۰-۳-۲/۱۳	۹/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۹۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	۲۱۴	۱۰/۳۵	۳/۹۰	۹/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۶۷/۵۰۰/۰۰۰
۳	۲۱۵	۱۰/۹۵	۳/۸۰	۹/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۹۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	۲۱۶	۱۱/۰۴	۳/۸۰	۹/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۹۵/۰۰۰/۰۰۰
۵	۲۱۷	۱۱/۰۶	۳/۸۰	۹/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۹۵/۰۰۰/۰۰۰
۶	۲۱۸	۱۱/۱۸	۳/۸۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	۲۱۹	۱۱/۱۵	۳/۸۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	۲۲۴	۱۴/۳۰	۳/۸۰	۱۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۹	۲۲۵	۱۲/۴۰	۳/۹۰	۱۰/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۲۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	۲۲۶	۹/۹۶	۳/۸۰	۹/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	۲۲۷	۹/۲۶	۳/۸۰	۹/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۵۵/۰۰۰/۰۰۰
۱۲	۲۲۸	۹/۱۴	۳/۸۰	۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۳	۲۲۹	۱۰/۵۷	۴/۱۵	۹/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰

۲- متقاضیان می بایستی از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۲۹ نسبت به خرید اسناد مزایده کتبی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» اقدام نمایند.

۳- کلیه متقاضیان شرکت در مزایده می بایستی جهت خرید اسناد هر مزایده، مبلغ ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب درآمد شهرداری ساری به شماره ۰۱۰۸۵۹۸۷۹۹۰۰ نزد بانک ملی ایران واریز نمایند.

۴- متقاضیان می بایست سپرده شرکت در مزایده کتبی را برابر مبلغ مندرج در اسناد مزایده به حساب سپرده شهرداری ساری واریز و یا معادل آن ضمانتنامه معتبر بانکی ارائه نمایند.

۵- شهرداری در رد یا قبول یکی یا کلیه پیشنهادات مجاز می باشد.

۶- سایر اطلاعات در اسناد مزایده مندرج می باشد.

چوادر طالبی خارکشی - شهردار ساری

۸۱۹۷

تحویل خودروهای لاماری ایما توسط نمایندگی تلاش خودرو



مراسم تحویل سسری اول مشتریان خودرو لاماری ایما (تلاش نمایندگی لاماری) را با کد ۲۱۰۳، علاوه بر شهر تبریز در تهران و درمنطقه سعادت آباد، با مراسمی در هتل المپیک تهران در تاریخ ۲۱ شهریور ۱۴۰۱ برگزار شد. این مراسم با حضور مشتریان که در سری اول لاماری ایما اقدام به ثبت نام در سیستم یکپارچه کرده بودند به همراه مدیران ارین موتور و آرن دیزل برگزار گردید.

تلاش خودرو ایرانیان که سابقه طولانی نمایندگی فروش

و خدمات پس از فروش برندهای مختلفی را در استان

آذربایجان شرقی، شهر تبریز داشته است اکنون نمایندگی لاماری را با کد ۲۱۰۳، علاوه بر شهر تبریز در تهران و در منطقه سعادت آباد، با قدرت آغاز نموده است. خودرو لاماری ایما از جدیدترین محصولات بازار کراس اوورهای کشور است که با استقبال مناسب خریداران روبرو شده است. چهره جذاب و مدرن این خودرو و توان قابل توجه پیشرفته آن جللیت فراوانی را برای مخاطبان ایجاد نموده است. لاماری ایما مانند دیگر محصولات مونتاژی چینی در کشور از یک موتور ۱.۵ لیتری مجهز به توربو شارژ با توان فنی حداکثر قدرت ۱۹۵ اسب بخار در ۵۶۰۰ دور در دقیقه و حداکثر گشتاور ۲۸۵ نیوتن متر در ۱۵۰۰ دور در دقیقه بهره می‌برد که جبهه دنده ۷ سر عته دو کلاچه (تر WDCT) وظیفه انتقال نیرو را به دیفرانسیل جلو برعهده دارد و طبق اعلام شرکت سازنده شتاب ۰ تا ۱۰۰ کیلومتر لاماری ایما حدود ۹.۵ ثانیه است. در آخرین مرحله از فروش لاماری ایما این خودرو با قیمت ۱,۰۸۹ میلیارد تومان در سامانه تخصصی فروش رسیده و ظرفیت اعلامی برای این خودرو ۱۵۳ عدد و ۱۷۳,۴۹۹ نفر شرکت کننده شناس برنده شدن ۳۸۰ در قرقه کشی برای متقاضیان وجود دارد و با توجه به برجسب قیمتی ۱.۵ میلیارد تومان لاماری ایما در بازار آزاد، خرید خودرو به صورت قرعه کشی برای خریداران بسیار پرسود خواهد بود.

معاون حمل و نقل وزارت صمت:

سود مونتاژکارها برای فروش خودرو ناعادالانه است

البته عجله‌ای برای عرضه خودروهای پرطرفدار در بورس نداریم.

منطقی افزایش قیمت مواد اولیه را دلیل قیمت

بالای خودرو دانست و گفت: در خودرو سازی

۷۰ درصد قیمت مربوط به مواد و قطعات است که با

۱۴ درصد هزینه‌های مالی به ۸۴ درصد می‌رسد این

رقم از مهر ۱۴۰۰ تا به الان ۵ برابر افزایش قیمت

و یک رشد ۵۰۰ درصدی است. عمده ادعای ضرر

خودروسازها هم به همین بخش مربوط می‌شود اگر

این ۸۴ درصد محاسبه بشه بقیه مشکلات را می‌توان

به پای تا کم آمدنی گذاخت.

موجهتر منطقی در خصوص قیمت بالای

خودروهای مونتاژی در مقایسه قیمت یک خودرو

در بازار کشوری مثل چین یا بازار داخل درست نیست

و هزینه‌های حمل و نقل و موارد دیگر به آن اضافه

می‌شود. اما میزان سودی که مونتاژکارها در نظر

می‌گیرند ناعادلانه است. سازمان حمایت از مصرف

کنندگان با این مسئله ورود کرده بود. عادلانه‌ای را

برای این خودروها در نظر خواهد گرفت.



سال گذشته پیش‌بینی شده که در هر ماه یک قرعه کشی داشته باشیم، اما سعی داریم قرعه کشی‌های باقی مانده به پنج و شش مورد نرسد. منطقی با اشاره به عرضه خودرو در بورس کالا می‌شود و قیمت‌ها پایین‌تر از قیمت بازار خواهد بود.

یک عضو کمیسیون صنایع:

مافیایی که قصد ورود به واردات خودرو را دارند افشا می‌کنم

اقرین باشند. تصریح کرد قیمت تعیین شده برای واردات خودرو شامل واردات خودروهای لاجری خواهد شد در حالی که هدف ما این بود که با واردات خودروهای با کیفیت و قیمت متعادل خارجی بتوان قیمت خودرو در داخل را تعدیل کرد. با قیمت تعیین شده برای واردات خودرو قیمت های داخلی تعدیل نخواهد شدموسوی در پایان تاکید کرد از سوی دیگر واردات ۲۰ هزار خودرو در شش هفته ترین حالت نمی‌تواند تسیری در بازار ایجاد کند چراکه نیاز بازار بیش از این رقم است. از سوی دیگر بر اساس موارد دیده شده در این آیین نامه، خودروسازان خیلی متنفذ خواهند شد. در فرصت مناسب مافیایی که قصد ورود به حوزه واردات خودرو را دارند افشا خواهیم کرد.



سایر شرکت‌ها داده می‌شود می‌تواند زمینه شکل گیری مافیایی واردات خودرو را ایجاد کرده و همان مافیایی که امروز در صنعت خودروسازی وجود دارد از طریق همین شرایط می‌تواند به واردات خودرو وارد شود. نماینده مردم ملکان در مجلس در ادامه بیان اینکه نگرانی ما این است که داستان ناکارآمدی خودروسازان در موضوع واردات خودرو نیز دیده شود. تاکید کرد برخی از سخت گیری‌های لحاظ شده در این آیین نامه و مراحل متعددی که در آن ذکر شده است کمک می‌کند تا همان افراد خاص و شرکت های خاص در واردات خودرو وارد شوند و این یعنی در واردات خودرو نیز انحصار ایجاد می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه این شرایط سخت گیرانه می‌تواند مشکل

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: شرایطی که در آیین نامه واردات خودرو لحاظ نشده زمینه را برای شکل گیری انحصار در این حوزه فراهم کرده و راه را برای ورود مافیایی صنعت خودرو به واردات باز می‌کند.

علی موسوی درباره آیین نامه نوشته شده برای واردات خودرو، بیان کرد متأسفانه به آیین نامه ای که برای قانون مصوب مجلس در بحث واردات خودرو نوشته شده است، تفاوتی وارد است. لوی اینکه شرط و شروطی که برای واردات خودرو لحاظ شده می‌تواند منجر به ایجاد مافیای در این حوزه شود و امتیازاتی که به برخی از شرکت‌ها نسبت به

هایما اس ۵ و اس ۷ با قیمت قبلی

تحویل مشتریان می‌شود

تهدیدات خود و تامین نظر مشتریان، خودروهای هایما اس ۵ و اس ۷ را با قیمت زمان ثبت‌نام به مشتریان دارای حواله تحویل خواهد داد.

آقای مهدی خطیبی با بیان این که مشتریان و حواله داران به هیچ وجه نباید تحت تاثیر شایعات و فضا سازی‌ها قرار گیرند، افزود آنچه برای گروه صنعتی ایران خودرو حائز اهمیت است تامین نظر مشتریان و مصرف کنندگان واقعی است و در این مسیر تمام تلاش ما بر این است تا هر گه رنگه ناراضیاتی آنان جلوگیری شود.

وی با اشاره به جریان سازی و شبهه افکنی شبکه‌های دلالی در سلسله بازار خودرو گفت: گروه صنعتی ایران خودرو در چارچوب آیین نامه اجرایی حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو در تلاش است تا تهدیدات خود را ایفا کند، اما به منظور جلب رضایت حواله‌داران هایما و رفع نگرانی آنان، قیمت جدید محصولات در حوضه‌های پیش فروش اعمال نخواهد شد و مالم تفاوت نیز بر اساس قیمت‌های قبل از مشتریان دریافت خواهد شد.

مهدی خطیبی مدیرعامل ایران خودرو با بیان این که قیمت‌گذاری محصولات این شرکت مطابق ضوابط ایلاهی خواهد بود، افزود: قیمت محصولات هایما در تمامی فروش‌ها به جز حواله‌داران بر اساس میالغ جدید محاسبه خواهد شد.

کالیانان منصوروی با رنگ آبی نیمه شب



اکثر پروژه‌های منصوروی یا دوست‌داستانی یا نفرت‌انگیز هستند؛ اما ایسن رولزرویس کالیانان منصوروی که توپ‌نیک شده این گونه نیست. این شاسی‌بند لوکس زیبا و عضلانی طراحی شده است؛ بنابراین می‌توان گفت آن هاموفق شده‌اند مللی با طراحی بدنه و کابین عالی تولید کنند. رنگ بدنه که آبی نیمشب نامیده می‌شود، جللیت این رولزرویس کالیانان منصوروی را افزایش داده است و به دلیل حذف یکپج کرمی دیگر دارای تزئینات روی آبی بدنه نیست. کبیت ویلادی می‌توانست ساده‌تر باشد؛ اما حداقل اغراق آمیز طراحی نشده

است. این بخش شامل سپر جلو جدید با یک افزونه در بخش یابینی، چراغ‌های LED اضافی و اسپویلر چانه‌ای مرسوم با پره‌های جانبی است. رنگ‌های جانبی بزرگ‌تر، چراغ‌های ممشکر و ترمیم جدید در جلو دراز دیگر نقاط قوت این خودرو هستند. این شاسی‌بند لوکس سپر عقب جدید و دیفوزر بسیار اسپرت‌تری دارد و چراغ ترم سوم در وسط آن تعبیه شده است. لوله‌های اکزوز چهار گانه، دو اسپویلر که یکی روی سقف و دیگری زیر عقب نصب شده است، افزونه‌های روی ستون‌های عقب و چرخ‌های آلایزی بزرگ چنداسپوک با درپوش‌های منصوروی، ظاهر آن را جللیت کرده‌اند. یک روکش دو رنگ برای فضای داخلی رولزرویس کالیانان انتخاب شده است که از رنگ‌های آبی روشن و سفید روی صنللی‌ها تشکیل شده است. نشان منصوروی روی پشتی صنللی‌ها و فرمان دیده می‌شود. سارف و سقف ستاره‌ای نیز در کنار انواع امکانات رفاهی و فنی در دسترس مشتریان قرار دارند. این نخستین بار نیست که نیور ایرانی الاصل آلمانی یعنی منصوروی به‌سراف رولزرویس کالیانان رفته است. این شرکت در سال ۲۰۲۱ نیز نسخه خاصی از رولزرویس کالیانان را معرفی کرد که از ترکیب رنگ تیره بهره می‌برد. کبیت بدنه در نظر گرفته شده برای این خودرو حالتی شبیه بهسنگ‌های لوکس را روی بدنه خودرو ایجاد کرده بود و درون خودرو نیز از همین طرح بهره می‌برد.

مهدی کیانی امیری - سرپرست شهرداری بابل

۸۱۹۸