وعده خاندوزی برای جبران خسارت کسب و کارهای اینترنتی

باتوجه به اینکه کسب و کارهای اینترنتی طی مدت اخیر تحت تاثیر قرار گرفته‌اند، وزیر اقتصاد از آمادگی این وزارتخانه برای حمایت از این بخش خبر داد و اعلام کرده که به زودی بسته حمایتی در این راستا نهایی می‌شود.

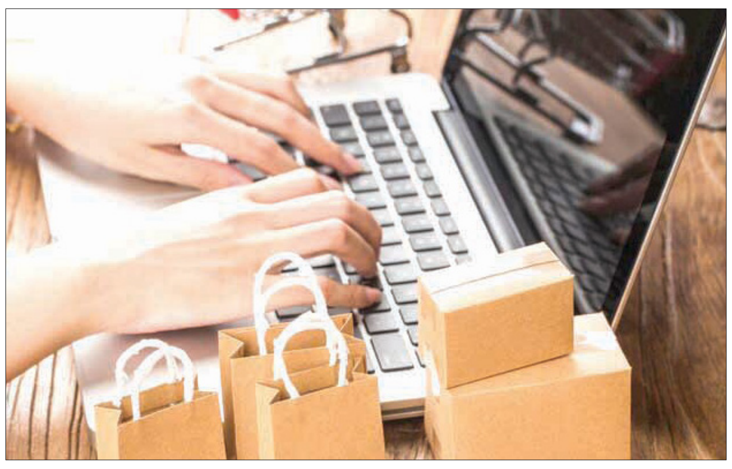
یازدهم مهرماه بود که سید احسان خاندوزی به لطمه‌ای که به کسب‌وکارهای اینترنتی وارد شده است، اشاره کرد و گفت که «وزارت اقتصاد از همه ابزارهای خود برای ترمیم خسارت به کسب و کارها استفاده می کند و همه باید برای ترمیم لطمه‌هایی که در روزهای گذشته به کسب و کارهای حقیقی و مجازی وارد شده تلاش کنیم. دولت هم اهتمام دارد با ابزارهایی که در اختیار دارد برای جبران این خسارت‌های وارده به مردم اقدام کند".

به گفته وزیر اقتصاد، در این زمینه با وزیر ارتباطات گفت‌وگو و از سوی وزارت اقتصاد اعلام آمادگی شده که از ابزارهایی چون مشوق‌های مالیاتی برای ترمیم این آسیب‌ها استفاده شود.

خاندوزی همچنین اواسط هفته قبل هم مجددا به این موضوع اشاره و تاکید کرد که نگران معیشت مردم، اقتصاد، امنیت سرمایه گذاری و کسب و کارها هستیم، چراکه لطماتی که متأسفانه وارد شد و آشوبگرانی که هم در فضای مجازی و هم واقعی این لطمه را زدند، هر دو قسم از کسب و کارها آسیب دیدند. بر این اساس بسته‌ای آماده و ویرایش اولیه آن انجام شده و به چند وزارتخانه و دستگاه دولتی نیز ارسال شده است تا نظر تکمیلی گرفته‌شود.

طبق آنچه وزیر اعلام کرده این بسته حمایتی ظرف چند روز آینده نهایی و رسما اعلام می‌شود.همچنین مسئولان بیمه نیز اعلام کرده‌اند که کسب و کارهای اینترنتی که بیمه بوده‌اند در صورت خسارت، تحت پوشش بیمه قرار می گیرند.

در این میان، بر اساس اطلاعاتی که در پایگاه سامانه نظام صنفی رایانه‌ای کشور منتشر شده است و به گفته محسن عامری – دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

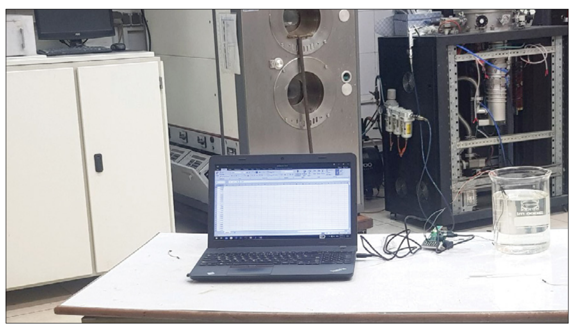


اتاق بازرگانی – حجم بازار اینستاگرام ۴۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود و دو میلیون و ۴۰۰ هزار کسب‌وکار در این شبکه حضور دارند.

همچنین وبسایت جهانی «نت بلاکس» مدعی شد که قطعی اینترنت در ایران ساعتی ۱.۵ میلیون دلار معادل ۴۵ میلیارد تومان زیان اقتصادی به ایران وارد می کند که این یعنی روزانه هزار میلیارد تومان به کسب و کارهای اینترنتی و اقتصاد کشورمان خسارت وارد می‌شود. البته فعالیت نت‌بلاکس مربوط به وضعیت اینترنت در کشورهاست و مبنای محاسبه بازار اقتصادی در این آمار نامشخص است.

گزارش سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران از تاثیر محدودیت‌ها و قطع اینترنت بر کسب‌وکارها نشان می‌دهد تا ۱۷ مهرماه، بیش از ۴۱ درصد شرکت‌ها ۲۵ تا ۵۰ درصد درآمد خود را در این مدت از دست داده‌اند و حدود ۴۷ درصد هم بیشتر از ۵۰ درصد کاهش فروش داشته‌اند.

آنالیز آب آشامیدنی با سنسور ساخت محققان ایرانی



محققان دانشگاه صنعتی امیر کبیر در آزمایشگاه ریزفناوری ساخت پزشکی دانشکده برق، موفق شدند سنسور تست pH مجهز به فناوری میکروالکترومکانیک را برای آنالیز آب آشامیدنی طراحی کنند.

مجتبی زارع دانش آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر و از همکاران اجرای طرح «سنسور تست pH مجهز به فناوری میکروالکترومکانیک جهت آنالیز آب آشامیدنی» گفت: این طرح با هدف تست pH آب سدها در عمق های متفاوت انجام شده است.وی افزود: از آنجایی که انجام این تست نیاز به واردات مولتی پارامتری دارد و این مساله هزینه های تحمیل شده بر کشور را دوچندان می کند؛ اقدام به اجرای این پروژه کردیم که نیازی به واردات نباشد و با دقت بیشتری pH آب سدها انجام گیرد.زارع با اشاره به فناوری بکار گرفته شده در این پروژه گفت: این طرح با بهره گیری از فناوری میکروالکترومکانیک توانست با ایجاد دقتی بالاتر و زمان پاسخگویی پایین تر در مقابل نمونه خارجی آن و تحمل فشارهای بالا در هر نقطه از ارتفاع آب سدها اندازه گیری را به صورت ممتد انجام دهد.این محقق خاطرنشان کرد: همچنین به واسطه این طرح، دستگاه مولتی پارامتر بومی‌سازی می شود که با توجه به نیاز صنایع کشاورزی و دامی به آب سدها و همچنین آب با pH خاص، این مورد کمک بزرگی به صنایع آب و فاضلاب و صنایع وابسته به آب می کند. وی تاکید کرد: به واسطه این پروژه می توان در آزمایشگاه، با بهره گیری از یک قطره آب، با سرعت بالا و زمان بسیار کوتاه و دقت بالا میزان pH را اندازه گیری کرد.زارع با بیان اینکه شروع کار ما جهت تولید یک نمونه از این محصول با همکاری اداره آب و فاضلاب ایران صورت گرفت، گفت: تاکنون دستگاه به طور کامل آماده شده و در مرحله نهایی سازی جهت ارائه به اداره آب و فاضلاب ایران و موسسه تحقیقات آب است.وی با بیان اینکه این طرح نسبت به بقیه سنسورها یا پروب های تشخیص pH شیشه ای که موجود است دارای سرعت تشخیص بالایی است، افزود: این سیستمی که طراحی کردیم کمتر از یک ثانیه با دقت جریان دریافتی ۰.۰۰۰۱، pH بالایی را از آب می تواند به دست بیاورد.این محقق در خصوص ویژگی های این دستگاه گفت: این دستگاه قوی تر از تمامی نمونه سنسورها یا پروب های شیشه ای، توانایی اندازه گیری با روش برخورد مستقیم با نمونه یا همان قرارگیری در نمونه و همچنین گذاشتن یک قطره نمونه بر روی سنسور را دارد.به گفته زارع، این سنسور در برخورد غیرمنتظره با محیط های اسیدی خیلی شدید درحد اسید معده که بر روی این سنسور تست شده است، دچار مشکل نشده و اندازه گیری را با دقت بالا انجام می‌دهد.وی تاکید کرد: نکته بسیار مهم در این سنسورها کالیبراسیون آسان آنهاست که می‌تواند توسط خود اپراتور و با استفاده از محلول داده شده انجام گیرد. همچنین این سنسورها قابلیت اندازه گیری در فشار بالا مانند اندازه گیری در اعماق آب یک سد را داراست.این محقق با اشاره به مزیت رقابتی این سنسور گفت: این دستگاه نسبت به پروب های شیشه ای که در فشار بالا دچار ترک خوردن شیشه و نابود شدن سنسور می‌شود؛ برتری دارد.وی گفت: اداره آبفا شهری و روستایی– آزمایشگاه های آنالیز آب شرب، آزمایشگاه های میکروبی و شیمیایی، گلخانه ها، صنعت، کشاورزی، استخرهای پرورش ماهی و صنعت شیلات و ماهی های زینتی، شرکت های تولیدکننده مواد شوینده و مواد غذایی مبتنی بر آب مانند نوشابه و ...، شرکت های واردکننده و فروش دستگاه های pH سنج می توانند از این دستگاه بهره ببرند.طرح مذکور طبق اعلام دانشگاه امیر کبیر بر مبنای یک کارگروهی توسط دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی امیر کبیر، مهرداد لطفی، مجتبی زارع و علیرضا طباطبائی، تحت سرپرستی دکتر امیر جهانشاهی صورت پذیرفته است.

حضور همراه اول در نمایشگاه اینوکس کیش ۲۰۲۲

گروه همراه اول با محوریت قطب‌های سرمایه‌گذاری و تحول دیجیتال خود در نمایشگاه اینوکس ۲۰۲۲ کیش و در کنار بازیگران اصلی حوزه سرمایه‌گذاری و اقتصادی حضور دارد.

چهاردهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه گذاری کشور و نهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی با حضور و همراهی همراه اول، ۲۵ تا ۲۸ مهرماه ۱۴۰۱ در محل نمایشگاه‌های بین المللی جزیره کیش برگزار می‌شود.

این رویداد که با نام «اینوکس ۲۰۲۲» شناخته می‌شود، در طول سال‌ها برخورداری از حمایت و مشارکت گسترده وزارتخانه‌ها، دستگاه‌ها و فعالان اقتصادی بخش‌های دولتی خصوصی، مشارکت کنندگان بین المللی و با حضور نخبگان اقتصادی کشور به محلی جهت ارائه تصویری کامل از قابلیت‌ها، ظرفیت‌ها و شرایط کلان اقتصاد کشور، تقارن و تبادل اطلاعات فعالان اقتصادی داخلی و بین المللی و برگزاری نشست‌های تخصصی با موضوعات روز اقتصادی در ابعاد کشوری و جهانی تبدیل شده است.

همراه اول به عنوان نخستین و بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور و در اختیار داشتن وسیع‌ترین زیرساخت‌های گسترده ارتباطی، به یکی از کلیدی ترین ارکان اقتصادی ایران تبدیل شده و با حضور در این رویداد تصمیم دارد ضمن همفکری، همکاری و تعامل با سایر بازیگران این حوزه، برآوردی دقیق از فرصت‌ها و چالش‌ها داشته باشد تا با توجه به آنها و تقویت بنیه خود همسو با پتانسیل موجود، زمینه تقویت سرمایه گذاری در اقتصاد مولد و تسهیل توسعه و تجارت را بیش از پیش فراهم آورد.

با توجه به موضوعیت «بازسازی و تقویت مناسبات بین المللی به ویژه منطقه‌ای در راستای جذب سرمایه‌گذاری خارجی» و «تقویت و توجه بیش از پیش به اقتصاد دانش بنیان و برنامه ریزی جهت تأمین نیازمندی‌های فناورانه داخلی» در سرفصل اهداف برگزاری این رویداد، همراه اول بنا دارد تجارب خود را در این زمینه‌ها برگرفته از ظرفیت‌هایی که مرکز تحقیق و توسعه اپراتور اول ارتباطی فراهم آورده است، در اختیار حاضران و شرکت کنندگان در این رویداد قرار دهد. همراه اول به عنوان «لوکوموتیو پرقدرت مسیر حرکتی ایران دیجیتال»، به دنبال تبدیل شدن به یکی از رهبران بازار ICT منطقه با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند با هدف توانمند سازی اکوسیستم دیجیتال است و لذا در این رویداد با تمرکز بر «سرویس های دیجیتال» در کنار «سرویس های سازمانی»، «مالی» و «امور سهام» حاضر می‌شود.

شرکت «حرکت اول» نیز در کنار سایر اعضای گروه همراه اول و در نقش سرمایه گذار جسورانه شرکتی با هدف توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال و با محوریت هاب های سرمایه گذاری خود حضور دارد که یکی از فعال‌ترین سرمایه گذاران برای استارتاپ های ایران است.

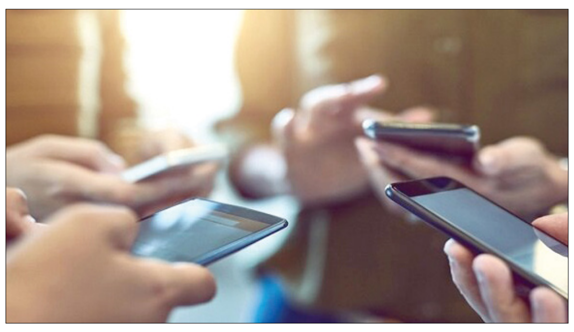
مخاطبان و بازدیدکنندگان این نمایشگاه می‌توانند با مراجعه به غرفه همراه اول ضمن کسب آگاهی از آخرین تحولات و دستاوردهای فنی متخصصان ایرانی در حوزه تلکام و دیجیتال، از نزدیک با سرویس‌های دیجیتالی نظیر «وانو»، «همات»، «VSAS» و «گردشگری دیجیتال» آشنا شوند.

در بخش سرویس‌های سازمانی نیز خدماتی چون «POC» و «LBS» در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده می‌شود و حوزه مالی نیز «کیف پول دیجیتال» و «طرح اعتباردهی» را به نمایشگاه می‌آورد.

شرکت ارتباطات سیار ایران از تمامی علاقه مندان و فعالان حوزه اقتصادی و ارتباطی دعوت کرده تا ضمن حضور در این نمایشگاه از ساعت ۱۷ تا ۲۲ واقع در مرکز همایش‌های بین المللی جزیر کیش، از غرفه گروه همراه اول نیز بازدید کنند.

لمس جهان دیجیتال
نهمین نمایشگاه بین المللی
بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی

همکاری ساترا و وزارت ارتباطات برای رونق اقتصاد صوت و تصویر فراگیر



سند تفاهم همکاری میان وزارت ارتباطات و سازمان صدا و سیما برای تحقق اهداف عملیاتی شبکه ملی اطلاعات در حوزه صوت و تصویر فراگیر در راستای رونق اقتصاد محتوا امضا شد.

در شانزدهمین جلسه کمیته اقتصاد محتوای شبکه ملی اطلاعات، اعضای کمیته بر ضرورت تقسیم کار و همگرایی میان وزارت ارتباطات و سازمان صدا و سیما برای اجرای بندهای مرتبط با صوت و تصویر فراگیر در سند طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات تاکید کردند.

دکتر محمد صادق افراسیابی سرپرست معاونت کاربران و تنظیم گری اجتماعی ساترا در ابتدای این جلسه ضمن بیان دستاوردهای گذشته کمیته اقتصاد محتوا گفت: جلسات کمیته اقتصاد محتوا با هدف تحقق اهداف محتوایی تعیین شده در سند شبکه ملی اطلاعات در حال برگزاری است که این جلسات منجر به نهایی سازی تفاهم وزارت ارتباطات و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برای افزایش سهم ۳۰ درصدی رشد بازی‌های بومی در کشور شد و اکنون نوبت به بررسی وضعیت شبکه نمایش خانگی و سایر مصادیق صوت و تصاویر فراگیر رسیده است تا با تفاهمی که وزارت ارتباطات و ساترا انجام خواهند داد؛ انشالله شاخص مصوب در سند شبکه ملی اطلاعات محقق شود.سیدمهدی حاتمیان مدیر کل دفتر بررسی‌های اقتصادی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه این جلسه گفت: بیشترین مصرف ترافیک اینترنت کشور مربوط به پیام‌رسان ها، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های کاربرمحور و شبکه نمایش خانگی است.

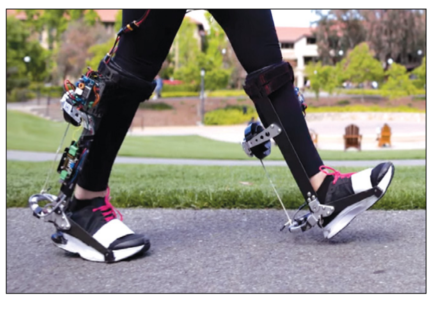
وی افزود: عزم وزارت ارتباطات بر این است که در این دولت به سمت اجرای کامل سند شبکه ملی اطلاعات گام بردارد و از رونق اقتصاد محتوای بومی متناسب با شاخص‌های تعیین شده در طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات حمایت کند.در ادامه علیرضا بهادری؛ مدیر کل فناوری و سامانه‌های نوین ساترا گفت: در ابتدای دولت سیزدهم تفاهمی میان وزارت ارتباطات و ساترا در برخی حوزه‌ها شکل گرفت که این تفاهم می‌تواند مبنای شروع مسیر توسعه و گسترش همکاری‌ها باشد.

روحانی‌نژاد، معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات درباره اهداف عملیاتی همکاری ساترا و وزارت ارتباطات گفت: هر چند اهداف عملیاتی همکاری میان وزارت ارتباطات و سازمان صدا و سیما در سند شبکه ملی اطلاعات مشخص شده است اما برای کاربردی بودن تفاهم میان وزارت ارتباطات و ساترا، این آمادگی وجود دارد تا از ظرفیت کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی برای تبدیل آئین نامه‌های ابلاغی از سوی ساترا به قوانین لازم‌الاجراء استفاده کنیم.

در ادامه نوید همایونی مدیر کل پایش ساترا با اشاره به پشتوانه قانونی آئین نامه‌های ساترا گفت: معتقدیم در حوزه اقتصاد محتوا، سیاست‌گذاری باید طوری باشد که میل کاربران به سمت مصرف ترافیک داخلی پیش برود و کاربر ترافیک داخلی را آگاهانه انتخاب کند.

در ادامه این جلسه، سایر اعضای کمیته به بیان دیدگاه‌های خود در خصوص سند تفاهم همکاری میان وزارت ارتباطات و سازمان صدا و سیما برای تحقق اهداف عملیاتی شبکه ملی اطلاعات در حوزه صوت و تصویر فراگیر پرداختند و مقرر شد جزئیات سند همکاری وزارت ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر برای حمایت از پرورش زیست‌بوم صوت‌و تصویر فراگیر، تقویت نظارت هوشمند، حمایت از حقوق کاربران و تلاش برای افزایش سهم محتوای بومی حوزه کودکان و نوجوانان توسط کارگروهی مشترک با حضور نمایندگان ساترا، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت ارتباطات تدوین شود.

چکمه‌های رباتیکی که پیاده‌روی را آسان می‌کند



تیمی از محققان دانشگاه استنفورد، موفق شدند چکمه‌های رباتیکی طراحی کنند که با تسریع حرکات پا، باعث تسهیل پیاده‌روی سالمندان و معلولان می‌شود.

مجموعه‌ای چشمگیر از چکمه‌های اسکلت بیرونی روباتیک که توسط محققان دانشگاه استنفورد ساخته شده‌اند، به لطف سال‌ها آزمایش‌های یادگیری ماشینی، پیشرفت‌های کاربران را در دنیای واقعی افزایش می‌دهند. دستگاه «کمک اسکلت بیرونی» نتایج پیشگامانه‌ای را از آزمایشگاه بیومکاترونیک استنفورد به نمایش می گذارد که می‌تواند مشکلات حرکتی را هم در جوامع مسن و هم در جوامع دارای نقص حرکتی کاهش دهد.

استیو کالینز، دانشیار مهندسی مکانیک که سرپرست آزمایشگاه بیومکاترونیک است، می‌گوید: «این اسکلت بیرونی به تسریع حرکات راه رفتن به طور معمول در دنیای واقعی کمک می‌کند».

به گفته کالینز، افرادی که چکمه‌های اسکلت بیرونی را می‌پوشیدند، می‌توانستند ۹ درصد سریع‌تر راه بروند و همزمان ۱۷ درصد انرژی کمتری در هر مسافت طی شده صرف کنند.

برای طراحی حرکات جدید که ظاهرا شبیه راه رفتن سبک بار است، محققان استنفورد برای آخرین گام‌ها در پوشیدنی‌های اسکلت بیرونی به یادگیری ماشینی روی آوردند. طراحی‌های تیم‌های قبلی اغلب با تنوع و پیچیدگی ذاتی انسان‌ها مواجه می‌شد، اما به لطف چندین شبیه‌ساز بی‌حرکت و عظیم که در آزمایشگاه‌ها ساخته شده‌اند، می‌توان مقادیر زیادی از انرژی مصرف‌شده و داده‌های حرکت را توسط آزمایش‌کنندگان ثبت کرد. سپس این بی‌شمار جزئیات تحرک به یک مدل یادگیری ماشینی وارد شده و توسط چکمه‌ها برای سفارشی‌سازی و تنظیم حرکات کاربر در زمان واقعی استفاده می‌شود.

مهندسان امیدوارند اسکلت بیرونی آن‌ها راه را برای کمک‌های حرکتی جدید هم برای جمعیت‌های سالخورده و هم برای جوامع ناتوان که با مشکلات تحرک کمتر سروکار دارند، هموار کند. بر اساس نوشته استنفورد، محققان همچنین قصد دارند مدل‌های دیگری را با تمرکز بر بهبود تعادل و کاهش درد مفاصل، همراه با مشارکت بالقوه با سرمایه‌گذاران تجاری برای تولید یک روزه چکمه‌های تولیدانبوه برای عموم، طراحی کنند. پاتریک اسلید یکی دیگر از محققان این پروژه می‌گوید: آن‌ها معتقدند در دهه آینده افراد شاهد این ایده‌های شخصی سازی کمک و اسکلت بیرونی قابل حمل موثر خواهند بود که به بسیاری از افراد کمک می‌کند تا بر چالش‌های حرکتی غلبه کرده یا توانایی خود را برای زندگی فعال، مستقل و معنادار حفظ کنند.

اولین ثبت رصدخانه ملی ایران از اعماق آسمان منتشر شد

رصدخانه ملی ایران تصویری از دو کهکشان برخوردی در صورت فلکی «آندرومدا» در فاصله تقریبی ۳۲۰ میلیون سال نوری منتشر کرد.

رصدخانه ملی ایران تصویری از دو کهکشان برخوردی در صورت فلکی «آندرومدا» در فاصله تقریبی ۳۲۰ میلیون سال نوری منتشر کرد که این دو کهکشان «NGC۱۶۹» و «IC ۱۵۵۹» نام دارند.

این تصویر، اولین ثبت رصدخانه ملی ایران در نوردهی طولانی و از اعماق آسمان است که برای عموم به اشتراک گذاشته شده است. پروژه رصدخانه ملی ایران یکی از بزرگترین و پرهزینه‌ترین پروژه‌های علمی کشور است.

دو کهکشان مذکور که به عنوان «کهکشان‌های برخوردی» شناخته می‌شوند، به علت آنکه دربردارنده هسته فعال کهکشانی یا «AGN» هستند، مورد توجه قرار می‌گیرند. همانطور که از نام آن‌ها پیداست، این دو کهکشان طی میلیون‌ها سال به یکدیگر نزدیک می‌شوند و در اثر برخورد آن‌ها می‌توان تصاویری باشکوه و دیدنی ثبت کرد.

نیروی گرانشی موجود بین این دسته از کهکشان‌ها سبب می‌شود تا جریانی از گاز، غبار و ماده در میان آن‌ها مشاهده شود. منجمان باور دارند با تحلیل رفتار کهکشان‌های برخوردی در اندرکنشی که با یکدیگر دارند، می‌توان اطلاعاتی از نحوه تحول کهکشان‌ها در طول زمان بدست آورد.

همین موضوع سبب می‌شود تا رصدخانه ملی ایران در اولین نوردهی خود از اعماق آسمان به سراغ ثبت تصویر از این دو کهکشان برود. اما این رصدخانه مسیر پرپیچ و خمی را پشت سر گذاشته تا به این مرحله برسد و خود را برای استفاده‌های علمی آماده کند.

رصدخانه ملی ایران تاریخ هفتم تیرماه ۱۴۰۰ افتتاح شد پس از انتقال آینه اصلی به رصدخانه در تابستان ۱۴۰۱، فعالیت‌های اولیه این تلسکوپ ۳.۴ متری آغاز شد. آینه این تلسکوپ حدود ۹۰ تن وزن دارد و ضخامت آن ۱۸ سانتی‌متر است.

این پروژه علمی که حدود ۲۰۰ میلیارد تومان هزینه داشت، برفراز قله ۳۶۰۰ متری «گرگش» قرار دارد.مکان‌یابی رصدخانه ملی ایران حدودا ۶ سال طول کشید. از سوی دیگر، طراحی گنبد آن و تلسکوپ نیز ۶ سال به طول انجامید. در نهایت ساخت آن‌ها نیز ۳ سال زمان برد.

این مجموعه با ۴۰ هزار قطعه مکانیکی، ۷۵ هزار قطعه الکترونیکی و در دو هزار متر فضای تخصصی طراحی شده است و یکی از مهم‌ترین سازه علمی کشور است. حالا با ثبت اولین نوردهی، امیدواریم تا تلسکوپ رصدخانه ملی ایران هرچه زودتر کاربری علمی خود را آغاز کند.

پس از انتشار نامه ای به پنتاگون مبنی بر قطع خدمات اینترنتی رایگان به اوکراین؛

اسپیس ایکس به ارائه اینترنت رایگان به اوکراین ادامه خواهد داد

پس از انتشار نامه اسپیس ایکس به پنتاگون مبنی بر قطع خدمات اینترنتی رایگان به اوکراین از سوی این شرکت، حالا ماسک از تجدیدنظر در این باره خبر داده است.

به تازگی اسپیس‌ایکس در نامه‌ای از پنتاگون خواست تا هزینه‌های مربوط به استفاده اوکراین از اینترنت ماهواره‌ای استارلینک را به عهده بگیرد. بر اساس گزارش سی ان ان، اسپیس ایکس به این وزارتخانه گفت تداوم دسترسی دولت اوکراین به استارلینک بیش از ۱۲۰ میلیون دلار تا پایان سال ۲۰۲۲ و تقریبا ۴۰۰ میلیون دلار در ۱۲ ماه آینده هزینه خواهد داشت.این شرکت نوشت: «ما در موقعیتی نیستیم که پایانه‌های بیشتری را به اوکراین اهدا کنیم یا پایانه‌های موجود را برای مدت نامحدودی تامین مالی کنیم».

اکنون به نظر می‌رسد ایلان ماسک، مالک شرکت اسپیس ایکس، از تصمیم خود برای درخواست کمک از پنتاگون عقب نشینی کرده و در توئیتر نوشت: «اسپیس ایکس به ارائه رایگان اینترنت ماهواره‌ای به دولت اوکراین ادامه خواهد داد حتی اگر متضرر شود».

هنگامی که اخبار مربوط به نامه منتشر شد، ماسک از موضع شرکت خود دفاع و تصریح کرد اسپیس ایکس از پنتاگون

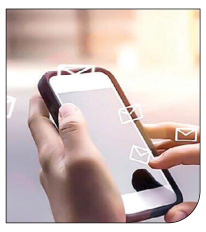
درخواستی برای پرداخت هزینه‌های قبلی نمی کند. او گفت این شرکت نمی‌تواند سیستم موجود در اوکراین را تامین مالی کند و به طور منظم هزاران پایانه جدید را برای جایگزینی پایانه‌هایی که به طور معمول توسط نیروهای روسی تخریب می‌شوند، ارسال کند. راه اندازی این ترمینال‌ها ۲۰ میلیون دلار در ماه هزینه دارد، زیرا باید در برابر حملات سایبری و پارازیت نیز دفاع کند. در اوایل این ماه، تایمز گزارش داد که نیروهای اوکراینی با قطعی استارلینک دست و پنجه نرم کردند که منجر به از دست دادن «فاجعه بار» ارتباطات در خط مقدم شد. ماسک پرداخت هزینه در این خصوص را نیز رد کرده و گفت تنها درصد کمی پرداخت شده است. بر اساس نامه اسپیس ایکس، حدود ۸۵ درصد از ۲۰۰۰۰ پایانه در اوکراین در آن زمان به طور کامل یا جزئی توسط آمریکا، انگلیس، لهستان و سایر منابع خارجی تامین می‌شد.

پنتاگون پس از علنی شدن این نامه تایید کرد در حال بحث در مورد پرداخت‌ها با اسپیس ایکس است، اما همچنین به دنبال جایگزین‌های بالقوه است. سابرینا سینگ، معاون سخنگوی پنتاگون، در بیانیه‌ای گفت: «فقط اسپیس‌ایکس نیست، بلکه نهادهای دیگری نیز وجود دارند که مطمئنا می‌توانیم در تامین نیاز اوکراین در میدان جنگ با آن‌ها شریک شویم».

اخبار کوتاه

وزارت ارتباطات:

اختلال ارسال پیامک رفع شد



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد، اختلال ارسال پیامک برای سرویس‌های پیامک کوتاه رفع شده است.

محدودیت‌های سرویس ارسال پیام کوتاه انبوه که در روز جمعه ۲۲ مهرماه ۱۴۰۱ با دستور قضایی اعمال شده بود، روز (شنبه) با پیگیری وزارت ارتباطات برطرف شد.

بر اساس این اعلام، فقط محدودیت موجود مربوط به سامانه‌هایی است که از قبل دارای تخلف بوده و طبق نظر مراجع قضایی محدود شده اند و سامانه‌هایی که از روز جمعه محدودیت ارسال پیامک داشتند در حال حاضر مشکلی برای سرویس دهی ندارند.

◆

اپل خرید تراشه از چین را متوقف کرد

پس از وضع قوانین صادراتی سختگیرانه تر در آمریکا علیه شرکت های فناوری چینی، اپل برنامه های خود برای استفاده از تراشه های حافظه شرکت چینی YMTC در محصولاتش را متوقف کرده است.

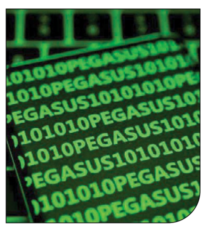
اپل در اوایل سال جاری میلادی تصمیم داشت از تراشه های حافظه NAND شرکت دولتی YMTC استفاده کند. قرار بود از این تراشه ها فقط در آیفون هایی استفاده شود که در بازار چین فروخته می شوند. به نوشته روزنامه ژاپنی نیکی، پیش بینی می شد این شرکت آمریکایی تا ۴۰ درصد تراشه های مورد نیاز برای آیفون ها را از YMTC بخرد.

هفته گذشته آمریکا YMTC را به همراه ۳۰ شرکت چینی دیگر به فهرستی اضافه کرد که مقامات قادر به بررسی آن نبوده اند. در همین راستا بازه ای ۶۰ روزه برای بازرسی از شرکت ها تعیین شد. چنانچه در مهلت تعیین شده مقامات آمریکایی نتوانند از شرکت ها بازدید کنند، جریمه های سختگیرانه تری در انتظار آنها خواهد بود. در نتیجه این روند تنش ها با پکن به بالاترین میزان رسیده است.

از سوی دیگر YMTC به دلیل نقض قوانین نظارت بر صادرات وزرات بازرگانی آمریکا و فروش تراشه به شرکت های مخابراتی فهرست سیاه این وزارتخانه تحت تحقیق و بررسی است.

◆

تحقیقات مکزیک درباره استفاده از پگاسوس



دفتر دادستان کل مکزیک سرگرم تحقیقات درباره خرید جاسوس افزار پگاسوس توسط دولت پیشین و قانونی بودن این اقدام، است.

چند روز پس از این که دولت فعلی مکزیک جاسوسی از خبرنگاران یا منتقدانش را تکذیب کرد، دفتر دادستان کل این کشور به تحقیقات از دو نفر شامل یک مقام بلندپایه سابق درباره استفاده از جاسوس افزار پگاسوس اشاره کرد.

پگاسوس به شرکت اسرائیلی NSO Group تعلق دارد که معمولا نرم افزار جاسوسی خود را به دولتها یا سازمانهای اجرای قانون می فروشد.

دادستانهای مکزیک در بیانیه‌ای اعلام کردند آنها خرید پگاسوس توسط دفتر دادستان کل سابق به مبلغ ۴۵۷ میلیون پزو (۲۳ میلیون دلار) را بررسی خواهند کرد. مقامات مکزیکی می خواهند بدانند آیا این خرید با توجیه مناسب انجام شده و مطابق با رویه‌های مناقصه عمومی بوده است. در دومین تحقیقات، مقامات قضایی مکزیک اعلام کردند شواهدی را دریافت کرده اند که شرکت NSO Group، پگاسوس را به صورت غیرقانونی و بدون ارائه جزییات بیشتر، فروخته‌است.

شرکت NSO Group ماه جاری به رویترز اعلام کرد پگاسوس را تنها به سازمانهای اجرای قانون و اطلاعاتی دولتهای خارجی پس از تایید دولت رژیم صهیونیستی داده و هنگامی که خلافی را شناسایی کرده، به قراردادش خاتمه داده است. این شرکت خاطرنشان کرده که پگاسوس را اداره نمی کند و هیچ اطلاعی درباره نحوه استفاده از آن ندارد و اطلاعات درباره مشتریانش جمع نمی کند.

بر اساس گزارش رویترز، این خبر از سوی دادستان کل مکزیک در حالی اعلام شد که دو هفته پیش اندرس مانوئل لوپز اوبرادور، رئیس جمهور مکزیک تکذیب کرد مقاماتش از خبرنگاران یا مخالفان، جاسوسی کرده‌اند.

◆

رقبای اروپایی گوگل خواهان کنترل سرویس خرید این شرکت شدند

بیش از ۴۰ رقیب اروپایی سرویس خرید گوگل، از رگولاتورهای آنتی تراست این منطقه خواسته اند تا با استفاده از قوانین تازه وضع شده، تضمین کنند این شرکت از دستوری که در ۲۰۱۷ صادر شده پیروی می کند.

طبق این دستور گوگل باید اجازه رقابت بیشتری را در صفحات جستجوی خود فراهم کند.

در همین زمینه کمیسیون اتحادیه اروپا ۵ سال قبل جریمه ای ۲.۴ میلیارد یورویی برای گوگل تعیین و به شرکت اعلام کرد باید ارجحیت دادن به سرویس‌های خرید خود را متوقف کند.

این شرکت آمریکایی اعلام کرد هنگام حراج تبلیغات مربوط به خرید که در ابتدای صفحات جستجو دیده می‌شود در قبال سرویس خرید خود و رقبا یکسان رفتار می کند.

اما در نامه‌ای که به مارگارت وستاگر کمیسیونر آنتی تراست اتحادیه اروپا ارسال شده، ۴۳ شرکت از جمله شرکت انگلیسی «Kelkoo»، «لوگاید» فرانسه، «پرایس رانر» سوئد و idealo آلمان اعلام کرده اند پیشنهاد مذکور از لحاظ قانونی کافی نبوده و در حراج‌های آگهی برای آنها مزیتی فراهم نکرده است.

در نامه شرکت‌های مذکور آمده است: کمیسیون اتحادیه اروپا باید با حذف واحد خرید گوگل نتایج صفحات جستجوی کلی را برای بیشتر شرکت‌های مرتبط دوباره باز گشایی کند زیرا واحد خرید گوگل اجازه هیچ گونه رقابتی نمی‌دهد.

به گفته شرکت‌های اروپایی مکانیسم گوگل قانون بازارهای دیجیتال (DMA) را نقض می کند. DMA قانون جدید اتحادیه اروپا است که با هدف کنترل قدرت شرکت‌های فناوری بزرگ ارائه شده و از ماه می سال آینده اجرایی می‌شود. در بخش دیگری از نامه آمده است: با در نظر گرفتن چهارچوب قانونی بی ابهام جدید، اکنون زمان عمل به آن فرا رسیده است.

◆

رونمایی هدست واقعیت ترکیبی و مجازی کوئست پرو از سوی متا

هدست واقعیت ترکیبی و مجازی کوئست پرو (Quest Pro) از سوی شرکت متا پلتفرم رونمایی شد.

این هدست که در کنفرانس سالانه کانکت (Connect) متا معرفی شده است، از ۲۵ اکتبر با قیمت ۱۵۰۰ دلار عرضه می شود و به مصرف کنندگان راهی برای تعامل با اجسام مجازی که با یک نمای تمام رنگی از دنیای فیزیکی اطراف آنها همپوشانی دارد، فراهم می کنند. این دستگاه ۱۱۰۰ دلار گرانتر از مدل کوئست ۲ است که با قیمت ۴۰۰ دلار عرضه شده بود.

عرضه این محصول، گام مهمی برای مارک زاکربرگ است که سال گذشته برنامه هایی را برای این دستگاه که در آن زمان پروژه کامبریا نام گرفته بود، اعلام کرد و همزمان نام شرکتش را از فیس بوک به متا تغییر داد تا نیتش برای تغییر تمرکز این غول شبکه اجتماعی به متاورس (دنیای مجازی) را منعکس کند.زاکربرگ از آن زمان میلیاردها دلار برای این پروژه هزینه کرده است. بخش رئالیتی لبز (Reality Labs) متا که مسئول پروژه متاورس است، در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۰.۲ میلیارد دلار ضرر کرد و از ابتدای سال میلادی جاری تاکنون حدود شش میلیارد دلار ضرر کرده است.زاکربرگ در سخنانی که به صورت ویدیویی و در قالب آواتار ضبط شده بود، گفت: انتظار دارد ترکیب دنیاهای فیزیکی و دیجیتالی نهایتا به کاربردهای جدید از رایانش ختم شود.هدست کوئست پرو در مقایسه با مدل فعلی کوئست ۲ ارتقاهای متعددی پیدا کرده است از جمله دوربینهای رو به بیرونی که قادرند به صورت سه بعدی فضای فیزیکی اطراف کاربر هدست را به صورت زنده پخش کنند. کوئست پرو سبکتر و باریکتر از مدلهای قبلی و لنزهای باریکی دارد و باتری آن پشت هدست قرار دارد و کمک می کند وزن دستگاه به شکل برابرتری توزیع شده و سنگینی کلی آن کاهش پیدا کند.برای واقعیت مجازی ایمرسیو کامل، متا حسگرهای ردیابی را به کوئست پرو اضافه کرده که می توانند حرکتهای چشم و حالتهای چهره کاربر را تکرار کرده و این حس را ایجاد کند که آواتارها تماس چشمی برقرار می کنند.

این هدست، فناوریهای جدیدی مانند تراشه اسنپ دراگون ساخت کوالکام دارد که کمک می کند این دستگاه گرافیکهای پیشرفته تری را تولید کند.متا، دستگاه کوئست پرو را به عنوان یک دستگاه بهره وری معرفی کرده که طراحان، آرشیتکتها و سایر متخصصان خلاق را هدف گرفته‌است.