امروز
روزنامه اقتصادی

صاحب امتیاز: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیرهنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها: ۸۸۲۶۳۶۹۶
توزیع: رسانه گستر کیهان

سه شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۱/ ۱ نوامبر ۲۰۲۲/ شماره ۱۱۵۴

عرضه مدل فول آپشن کراس اوور فاو بستیون T77 در روسیه

پکیج فول آپشن پرستیژ پلاس برای کراس‌اوور فاو بستیون T۷۷ که در پایان سال گذشته وارد بازار روسیه شده بود در دسترس مشتریان روسی قرار گرفت. قیمت این پکیج ۲،۳۳۲،۰۰۰ روبل یعنی ۳۰ هزار روبل بیشتر از نسخه پرستیژ بستیون T۷۷ است که در نهایت جایگزین آن خواهد شد.

مشتریان برای سیستم دید محیطی با دوربین‌های تعبیه‌شده در آینه‌های بغل باید هزینه اضافی بپردازند نمایندگی محلی این برند چینی امیدوار است تا پایان سال ۲۰۲۲ حدود ۷۵۰ دستگاه از این شاسی بلند را در این کشور به فروش برساند.

در ابتدا، فاو بستیون T۷۷ در نسخه‌های لوکس (با جعبه‌دنده شش‌سرعته دستی یا هفت‌سرعته خودکار) و پرستیژ (فقط با جعبه‌دنده دوکلاچه) برای مشتریان روسی در دسترس بود. نسخه دوم محبوب‌تر شد و بیش از نیمی از فروش این مدل را به خود اختصاص داد.

T۷۷ جدید همچنان فقط با موتور ۱.۵ لیتری بنزینی چهارسیلندر توربو با توان ۱۶۰ اسب بخار و گشتاور ۲۵۸ نیوتن متر در دسترس است. این مدل با سیستم تمام چرخ محرک عرضه نمی‌شود. در حال حاضر، قیمت این مدل از ۲،۰۶۹،۰۰۰ روبل شروع می‌شود، که نشانگر افزایش قیمت تقریبی ۲۵۰ هزار روبل در کمتر از یکسال گذشته است. پیش از این قرار بود نسخه‌های الیت و پرمیوم فاو بستیون T۷۷ هم عرضه شود.

اوایل این ماه شایعه‌ای مبنی بر تولید خودروهای فاو در کارخانه‌ای در سن‌پترزبورگ مطرح شد که نیسان تصمیم گرفته بود آن را به عنوان بخشی از انحلال اجباری کسب و کار محلی به مؤسسه تحقیقات مرکزی اتومبیل و خودرو نامی واگذار کند.

انعطاف‌پذیری ون‌های باری بهمن در تعریف کاربری

به‌رغم افزایش تنوع محصولات در دسته سواری، خلأ تولیدات مختلف در حوزه تجاری شهری همچنان احساس می‌شود، به‌نحوی که این روزها تنها گزینه کسب‌وکارها برای خرید خودروهای تجاری شهری، انواع وانت است.

به‌رغم افزایش تنوع محصولات در دسته سواری، خلأ تولیدات مختلف در حوزه تجاری شهری همچنان احساس می‌شود، به‌نحوی که این روزها تنها گزینه کسب‌وکارها برای خرید خودروهای تجاری شهری، انواع وانت است.

اما باتوجه به پیچیده شدن کسب‌وکارها در دهه اخیر وانت‌ها نمی‌توانند تمام نیازهای مشتریان این قشر از بازار را پاسخ دهند. به‌همین منظور، ون‌هایی به بازار عرضه شده‌اند که تنوع کاربری دارند و انعطاف‌پذیر هستند. امروزه بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته از این ون‌های باری در شرکت‌های حمل‌ونقل بار کوچک مقیاس استفاده می‌کنند.

واحدهای توزیع کالا فروشگاه‌های اینترنتی، شرکت‌های خدمات ساختمان مانند شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ساختمان و... یا شرکت‌های پست خصوصی و دولتی و... از مشتریان عمده این نوع محصولات هستند. اهمیت این خودروها در آن است که برای کسب‌وکارهای خلاقانه‌قابل استفاده‌هستند.

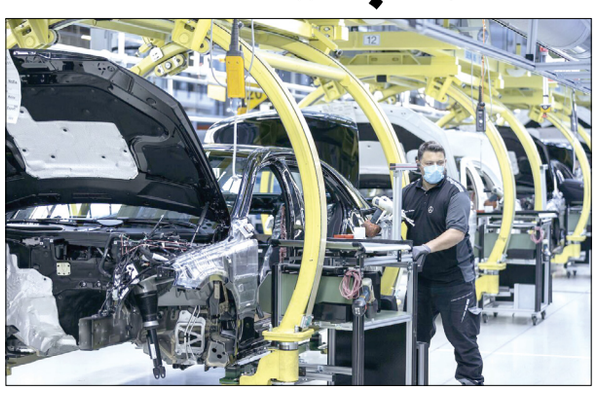
چنانچه به کشورهای توریستی سفر کنید، خواهید دید با تغییراتی جزئی در همین ون‌ها آن‌ها را تبدیل به یک اغذیه‌فروشی سیار یا خودروی کمپ و مانند آن کرده‌اند. گروه بهمن نیز به‌تازگی ون باری اینروذ را تولید می‌کند که به نظر می‌رسد موردتوجه شرکت‌های تاسیسات ساختمان، سرویس خشکشویی‌ها و توزیع کنندگان مواد غذایی و... قرار بگیرد.

سه گام وزارت صمت برای رقابت‌پذیر کردن صنعت خودرو

مدیرکل صنایع خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: این وزارتخانه برنامه‌ای مشتمل بر سه گام اساسی طراحی کرد تا بتوان تا سال ۱۴۰۴ این صنعت از مختصات غیرقابل دفاع کنونی به وضعیت رقابت‌پذیر تبدیل شود.

«عبدالله توکلی لاهیجانی» افزود: صنعت خودروی کشور به عنوان بزرگترین صنعت کشور پس از صنعت نفت و یکی از صنایع با بیشترین رشد در پس از انقلاب محسوب می شود، به گونه ای که همه زیرساخت‌های مرتبط با طراحی و توسعه محصول و همچنین توسعه زنجیره تامین در پس از انقلاب شکوهمند اسلامی محقق شد.

وی گفت: این صنعت با پاسخ به نیاز بازار داخلی سالیانه از خروج ۱۲ میلیارد دلار ارز از کشور جلوگیری می‌کند. این مقام مسوول وزارت صمت خاطرنشان کرد: از سوی دیگر بنا به بسیاری از تحلیل‌های بین‌المللی مزیت‌های رقابتی فراوانی در این صنعت نظیر نیروی مهندسی و متخصص فراوان، زیرساخت‌های تولید خودرو، انرژی و نیروی کار ارزان و بازارهای گسترده منطقه نشان از قابلیت‌های این صنعت برای دستیابی به اهداف تعیین شده در سال ۱۴۰۴ را دارد. وی تصریح کرد: اکنون ظرفیت تولید سالیانه سه میلیون دستگاه خودرو در کشور وجود دارد که فقط با احیای این ظرفیت با اتکا به بن سازه‌های جدید و باکیفیت، می توان به ۱۰ کشور برتر جهان از منظر صنعت خودروسازی پیوست.



توکلی لاهیجانی بیان داشت: صنعت خودروی کشور در سال‌های گذشته به دردهای مزمنی نظیر شکنندگی جریان تولید، تلاطم بازار، کیفیت پایین محصولات و غیره مبتلا شده بود، به‌گونه ای که به نظر می رسید گره ناگشودنی در صنعت خودروی کشور وجود دارد.

وی ادامه‌داد: در وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه ای مشتمل بر سه گام اساسی طراحی شد که بتوان تا سال ۱۴۰۴ این صنعت از مختصات غیرقابل دفاع کنونی به وضعیت رقابت پذیر تبدیل شود.

مدیرکل صنایع خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: نقشه راه تحول صنعت خودروی ایران بر اساس برنامه تدوین شده وزارت صنعت، معدن و تجارت، شامل سه مرحله اصلی است.

وی گفت: مرحله نخست، آماده سازی و احیای ظرفیت های موجود (نیمه دوم ۱۴۰۰ تا پایان ۱۴۰۱) است که در آن حل مسائل و اصلاح ساختار بنگاه‌ها، بالفعل کردن ظرفیت های موجود، دستیابی به ترکیب مناسب تولید و تعریف و آغاز پروژه های سرمایه گذاری پیش‌بینی شده‌است.

توکلی افزود: مرحله دوم، استانداردسازی همه محصولات و تمرکز بر گسترش صادرات (سال ۱۴۰۲) است که با حذف محصولات قدیمی، تولید محصولات منطبق بر استانداردهای ۸۵ گانه و دستیابی به کیفیت رقابتی اجرایی می‌شود.

وی ادامه‌داد: در مرحله سوم در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ بر ارتباطات خارجی تمرکز شده و از طریق بهره برداری از فرصت خارجی و گسترش بازارهای صادراتی مبتنی بر محصولات رقابتی و همچنین جذب سرمایه گذاری خارجی بر مبنای مزیت های ایجادشده در صنعت خودروی داخلی برنامه‌ریزی خواهد شد.

ایران خودرو خراسان در تولید خودروهای شاسی‌بلند رکورد زد

شرکت ایران خودرو خراسان در راستای تحقق اهداف تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو با ایجاد شرایط پایدار در تولید خودرو کامل، از رکورد تولید سال گذشته خودروهای شاسی بلند عبور کرد.

مدیرعامل ایران خودرو خراسان با اعلام شکست رکورد تولید سال گذشته خودروهای شاسی بلند بیان کرد: به همت و تلاش تمامی کارکنان شرکت و همکاران زنجیره تامین در هفت ماهه نخست امسال با تولید ۸۶۸۳ دستگاه خودروی سواری شاسی بلند از رکورد سال گذشته عبور کردیم.

بیژن زاهدی‌فرد افزود: در سال جاری با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته گام های موثری در راستای ارتقای اهداف تولید برداشته شده و توانسته‌ایم بیش از ۵۵ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو سواری را تولید کنیم که این میزان در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته با رشد همراه بوده است. زاهدی‌فرد با اشاره به پایان تولید خودروی ناقص از مرداد ماه امسال در ایران خودرو خراسان اظهار کرد: در مهرماه شاهد تولید ۹۶۵۶ دستگاه خودرو کامل بودیم که این مقدار نسبت به ماه گذشته رشد ۴۰ درصدی داشته است.

مدیرعامل شرکت ایران خودرو خراسان از آغاز تولید انبوه هایما ۸ اس محصول جدید این شرکت در آبان ماه خبر داد و گفت: برنامه‌های زیادی را در حوزه تنوع تولیدات و ارتقای کیفیت محصولات آغاز کرده‌ایم و در همین راستا در سال جاری با رونمایی از سه محصول جدید به دنبال افزایش رضایت مشتریان خود هستیم.

واردات سراتو ۲۰۲۲ توسط سایپا تکذیب شد

به تازگی خبرهایی مبنی بر واردات سراتو ۲۰۲۲ در کشور منتشر شده که این موضوع از سمت گروه خودروسازی سایپا تکذیب شد.

پس از سال‌ها محدودیت و ماه‌ها کشمکش بر سر آزادسازی واردات خودرو و از سر گذراندن استرس و اضطراب ورود خودروی خارجی به کشور، بالاخره تلاش‌های شبانه‌روزی عده‌ای جواب داده و به احتمال زیاد از روزهای آغازین آذر ماه واردات رسما آغاز شود. همچنین آیین نامه واردات خودرو منتشر و اصلاحات مورد نیاز آن نیز اعمال شده است. شرکت‌های بسیاری تا به امروز برای واردات اعلام آمادگی کرده‌اند و وزارت صمت پیگیری‌های لازم را در این خصوص انجام داده است. یکی از خودروسازان علاقه‌مند به واردات خودروی خارجی، سایپا خواهد بود.شنیده‌ها حاکی از آن است که سایپا قصد وارد کردن خودروی کیا سراتو ۲۰۲۲ را دارد. ما این موضوع را از شرکت خودروسازی سایپا پیگیری کرده‌ایم. یک منبع آگاه در شرکت خودروسازی سایپا در خصوص واردات سراتو ۲۰۲۲ گفت: تا امروز چیزی به ما اعلام نشده است و این موضوع صحت ندارد چرا که در شبکه های اجتماعی برای بازدید بیشتر منتشر می شود. به گفته اوبدر حال حاضر وزارت صمت تازه اسامی شرکت های وارد کننده خودرو را اعلام کرده است و تا این لحظه محصولات نهایی خودرو اعلام نشده است.اگر خودرو های وارداتی اعلام شوند قطعا اطلاع رسانی خواهد شد.

تسلا Y؛ در صدر فروش خودروهای جدید اروپا

مدل Y شرکت تسلا، پرفروش‌ترین خودروی اروپا در ماه سپتامبر بود. این خودرو توانست محبوب‌ترین مدل‌های موتور احتراقی منطقه را هم پشت سر بگذارد، درحالی که خودروهای باتری‌دار همچنان در حال افزایش هستند.

با تحویل بیش از سه برابر در مقایسه با سال گذشته به بیش از ۲۹ هزار خودرو، مدل Y با اختلاف قابل توجهی نسبت به خودروی شهری ۲۰۸ پژو با حدود ۱۹ هزار و ۶۰۰ دستگاه پیشتاز بود. این کراس اوور که از سال جاری در کارخانه تسلا در آلمان تولید می‌شود، موفق شد که کاهش فروش مدل ۳ را به دنبال عدم واردات از کارخانه این خودروساز در چین جبران کند. فروش تسلا در اروپا به ویژه در ماه آخر هر سه ماهه عملکرد خوبی داشته است. با این حال، کل تحویل در سه ماهه سوم ۱۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و در مقایسه با سال ۲۰۲۰ تقریباً دو برابر شده است.

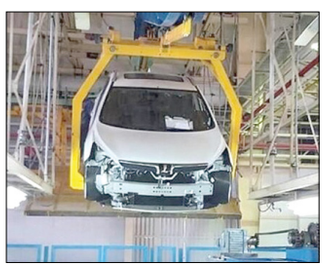
هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات و مجموعه‌های خودرو آغاز به‌کار کرد

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو امروز (دوشنبه، نهم آبان‌ماه) با حضور معاونان صنایع عمومی و حمل و نقل وزارت صمت افتتاح شد و آغاز به کار کرد.

این نمایشگاه ازدیروز به مدت چهار روز (تا ۱۲ آبان‌ماه) با حضور بیش از ۶۰۰ شرکت داخلی و خارجی (متشکل از ۴۵ شرکت دانش‌بنیان، بیش از ۵۰۰ تولیدکننده داخلی و ۵۵ شرکت خارجی) از ۱۱ کشور چین، آلمان، ایتالیا، ترکیه، هلند، امارات، هند، کره جنوبی، تایوان، ژاپن و اندونزی در متراژی به وسعت بیش از ۷۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی برگزار می‌شود. این نمایشگاه با حضور اصناف و شاخه‌های صنعتی و خودرویی متشکل از ماشین‌آلاتو تجهیزات قطعه‌سازی، تحقیقات و طراحی مهندسی، مواد اولیه و تجهیزات جانبی خودرو، بازرگانی و خدمات پس از فروش، نشریات تخصصی صنعت خودرو، لوازم تزئینات خودرو، تعمیر و نگهداری خودرو، محصولات پاک‌کننده خودرو و سایر حوزه‌های مرتبط) از ساعت هشت تا ۱۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

یک کارشناس صنعت خودرو مطرح کرد:

صنعت خودرو در مسیر بهتر



یک کارشناس صنعت خودرو، ضمن اشاره به پیشرفت‌های صنعت خودرو طی یک سال اخیر، تولید خودروی کامل و افزایش تولید خودروهای تجاری را از مهمترین دستاوردهای صنعت خودرو طی این مدت دانسته و عنوان کرد: صنعت خودرو جایگاه خود را پیدا کرده و در مسیر درستی قرار گرفته است.

حسن کریمی سنجری ضمن اشاره به اینکه مجلس شورای اسلامی با استفاده از حق قانونی خود دست بر روی یکی از مهمترین وزارتخانه‌های دولت گذاشته است، اظهار کرد: وزارت صمت دولت سیزدهم به سبب توقعاتی که در همان ابتدا در جلسه کسب رای اعتماد خود در مجلس ایجاد کرد، زیر تیغ انتقاد و تهدید به استیضاح مجلس قرار داشت.این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: اگر چه وزیر صمت با تکیه بر ظرفیت‌های موجود صنعت خودرو وعده‌هایی را به مجلس داد که تحقق آن‌ها در شرایط بدون تحریم، چندان دور از انتظار نیست، اما محدودیت‌هایی که تحریم به صنعت خودرو تحمیل کرده است، بهره‌ور ساختن بسیاری از ظرفیت‌های این صنعت را مشکل و بعضاً غیرممکن ساخته است. با این همه، اگر پرداختن به مسائل دولت سیزدهم در مجلس را اولویت‌بندی کنیم، طبیعتا نمی‌توان از برخی کاستی‌ها در این وزارتخانه چشم پوشی کرد؛ اما مهم نوع نگرش وزارت صمت به مسائل به‌ویژه رویکردهای خودرویی کشور است که نگاهی منطقی و دور از سیاست‌زدگی است.

وی خاطرنشان کرد: اگر چه دستیابی به نتایج برخی از موضوعات نیاز به زمان بیشتری دارد، اما طی همین یکسال اخیر، مواردی همچون تولید خودروی کامل، افزایش تولید خودروهای تجاری، هدف‌گذاری واردات خودرو و...از جمله مواردی است که می‌توان به عنوان گام‌ها و دستاوردهای مثبت صنعت خودرو در این مدت دانست.

به‌اعتقاد کریمی‌سنجری، تحقق تولید خودروی کامل و تثبیت روند تولید این خودروهای کامل و تاکید بر آن، یکی از مهمترین اقدامات وزارت صمت در سال اول سیاست‌گذاری‌ها بوده است. یکی از ترفندهای افزایش آمار تولید در سال‌های گذشته تکیه بر تولید خودروی ناقص بود، به طوری که با وجود تولید خودروهای بسیار در خطوط تولید خودروسازها، بدلیل کسری برخی از قطعات، خودروها امکان تحویل به مشتری را نداشتند؛ لذا جهت جلوگیری از تجمع خودرو در کف پارکینگ خودروسازان که باعث حبس نقدینگی شرکت‌های خودروساز می‌شد، به‌جای فشار بر خودروسازان برای افزایش آمار تولید، بر تولید خودروی کامل تاکید شد. آمار نشان می‌دهد که تولید خودروی کامل در نیمه اول سال جاری، در حدود ۲۷۹ درصد رشد کرده است.

وی افزود: همچنین باتوجه به اینکه، خودروهای تجاری از جمله سگمنت‌های استراتژیک کشور هستند، رشد و توسعه این خودروها به‌ویژه برای کشوری که به دلیل تحریم در توسعه حمل‌ونقل عمومی، دچار محدودیت است، از درجه اهمیت بالایی برخوردار است. بر اساس آمارهای ثبت شده، تولید انواع خودروهای تجاری سبک و سنگین در کشور طی چهار ماه ابتدایی سال جاری، نسبت به مدت مشابه سال گذشته، با رشد حدودا ۵۰ درصدی همراه شده و این روند در ماه‌های اخیر نیز همین روند افزایشی را ادامه داده است.

این کارشناس صنعت خودرو، به اصلاح پیش‌نویس طرح نوسازی ناوگان تجاری کشور نیز که طرح آن از سال ۱۳۹۴ تا کنون بیش از سه بار تصویب شده بود، اشاره کرده و گفت: با وجود بیش از ۲۰۰ هزار خودروی فرسوده تجاری در کشور، خروجی این طرح، نوسازی رقمی در حدود ۴۰۰۰ دستگاه خودرو بود. طرح جدید تدوین شده، از قابلیت اجرایی بالاتری برخوردار است و به نحوی می‌تواند از منابع و ظرفیت‌های پولی و بانکی کشور استفاده کند.

وی خاطرنشان کرد: نگرش فعلی حاکم بر وزارت صمت مبتنی بر مکانیزم بازار شکل گرفته است. تاکید بر عبور از اقتصاد دستوری، برنامه‌ریزی در جهت کاهش انحصار در صنعت خودرو، رفع موانع خصوصی‌سازی دو شرکت بزرگ خودروساز و پرداختن به موارد ریشه‌ای توسعه صنعت خودرو از جمله گسترش پلتفرم‌های مشترک و بومی، نکات مثبت صنعت خودرو فعلی است؛ البته که نیاز به توسعه بیشتر داشته و این صنعت همچنان جای کار بسیار دارد.

ادغام شبکه فروش و خدمات پس از فروش سایپا و ایران خودرو کلید خورد

در راستای اتحاد استراتژیک دو شرکت سایپا و ایران خودرو و با حضور مدیران عامل دو شرکت، نخستین مرکز فروش و خدمات پس از فروش مشترک سایپا و ایران خودرو افتتاح و شروع به فعالیت کرد.

در این مراسم محمدعلی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: اتحاد استراتژیک بین گروه خودروسازی سایپا و گروه صنعتی ایران خودرو و استفاده از تمام منابع دو طرف با هدف افزایش رضایت مندی مشتریان است. او افزود: خوشبختانه در چند ماه اخیر در حوزه زنجیره تامین و قطعه سازی، شاهد افزایش کیفیت در دو شرکت بوده ایم که باعث کاهش مراجعه مردم به تعمیرگاه ها تا ۲۰۰ درصد شده است و بر این اساس و به منظور کاهش هزینه های سربار تعمیرگاه ها، چندین مرکز ارائه خدمات پس از فروش دو شرکت ادغام خواهند شد.

تیموری با بیان اینکه این گونه اتحادها در تمام دنیا و بین خودروسازان مطرح برای استفاده بهینه از منابع یکدیگر مرسوم است، گفت: اتحاد در حوزه خدمات پس از فروش، علاوه بر کاهش هزینه های سربار باعث افزایش رضایت مشتریان خواهد شد چراکه دسترسی مردم به تعمیرگاه ها در صورت نیاز افزایش یافته و امکانات دوبرابری برای مشتریان ایجاد خواهد شد. او در خصوص تامین قوای محرکه سایپا از ایران خودرو در راستای اتحاد استراتژیک دو خودروساز هم گفت: برای خودرو شاهین پلاس، قوای محرکه خودروی تارا از ایران خودرو نصب و مراحل کالیبره شدن آن انجام شده است و تست تصادف آن باقی مانده که باید آن را در خارج از کشور انجام دهیم. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تاکید کرد: با شرکت ایران خودرو در حال تولید خودروی اقتصادی به صورت مشترک هستیم و در خصوص قوای محرکه این محصول هم به صورت مشترک در حال تامین و تولید هستیم تا بتوانیم به صورت مشترک خودرو را عرضه کنیم.

او با بیان اینکه در گذشته مسیری که طی شده مطلوب نبوده چراکه در سال گذشته ۱۶۰ هزار خودرو ناقص در کف پارکینگ ها مانده و تیراژ تولید به حداقل ممکن رسیده بود، گفت: خوشبختانه در حال حاضر خودروهای کف پارکینگ دو شرکت به صفر رسیده و تیراژ تولید با شرایط نرمال در حال انجام است و قطعا این روند اتحاد دو شرکت و استفاده از منابع دو طرف موجب رضایت مندی مشتریان خواهد شد.

تیموری افزود: اتحاد استراتژیک در دو موضوع بسیار تاثیر گذار است، اول هزینه های مشتری در حوزه خدمات پس از فروش کم خواهد شد و دوم اینکه هزینه های خودرو سازی در زنجیره تامین کاهش خواهد یافت و در نتیجه باعث افزایش رضایت مشتری خواهد شد که در کل در قیمت تمام شده محصول و کاهش زیان خودروسازان تاثیر گذار خواهد بود.

در این مراسم مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با بیان این که از طریق اتحاد استراتژیک در صنعت خودرو به تکامل و بلوغ می رسیم، گفت: بعد از دهها سال رقابت منفی و هدررفت منابع، اتحاد سایپا و ایران خودرو شرایط را برای توسعه و ارایه خدمات بهتر در تمام حوزه‌های تولید و خدمات پس از فروش فراهم خواهد کرد.

مهدی خطیبی گفت: با توجه به مذاکرات صورت گرفته و تشکیل کمیته مشترک، برنامه‌ها و سیاست‌های اجرایی برای رسیدن به اتحاد استراتژیک تدوین شد که در مرحله اول استفاده از ظرفیت خدمات پس از فروش دو گروه خودروساز به عنوان اقدامی موثر در این زمینه به طور رسمی شروع شد. وی ادامه داد: در گام بعدی، نمایندگی مرکزی ایران خودرو در باقرشهر آماده ارایه خدمات به محصولات شرکت سایپا خواهد بود و همچنین برای تکمیل زنجیره خدمات پس از فروش، استفاده از ناوگان امدادی دو خودروساز در شبکه اجرا می شود.مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به توسعه موتور سه استوانه توسط این شرکت، گفت: این هم یکی از تفاهم‌نامه‌های اتحاد استراتژیک است و با اقدامات صورت گرفته در چند ماه آینده شاهد تولید این موتور خواهیم بود و شرکت تامین، توسعه تجارت و خدمات قوای محرکه سایپا و ایران خودرو به صورت مشترک تاسیس خواهد شد تا توانمندی های قوای محرکه دو شرکت به اشتراک گذاشته شود.خطیبی با بیان این که ایران‌خودرو در کنار رفع نیازهای قوای محرکه دو خودروساز اهداف دیگری از تاسیس پاورترین دارد، گفت: حضور موثر در بازارهای داخلی و تامین نیاز دیگر خودروسازان و از همه مهم‌تر صادرات قوای محرکه به بازارهای خارجی از جمله اهداف ترسیم شده است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از مشارکت قطعه سازان سایپا و ایران خودرو برای تولید قطعات مشترک خبر داد و گفت: شش تفاهم نامه برای تولید قطعات مشترک امضا شده که در مرحله نخست شرکت‌های مهرکام پارس و پلاسکو کار سایپا به تولید قطعات اقدام خواهند کرد و در مراحل بعدی و با توسعه دیگر شرکت‌های زیرمجموعه سایپا و ایران خودرو، محصولات متنوع دیگری تولید خواهد شد.خطیبی با اشاره به استفاده از ظرفیت‌های لجستیک برای حمل مشترک خودروها گفت: اولین دستاورد این اقدام، ارایه خدمات مناسب فروش در کوتاه ترین زمان ممکن به مشتریان است و با ادغام لجستیک سایپا و ایران خودرو، شاهد ارایه خدمات بهتر و استفاده از ظرفیت ناوگان حمل و نقل خواهیم بود.

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای تأمین کالا ۴۱/ت ک آ ج/۱۴۰۱
(نوبت: دوم)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری (سهامی خاص)

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی (خرید ۸ قلم درمجموع ۵۶۰ شاخه لوله کربن استیل) به شماره (۲۰۰۱۰۹۳۲۲۸۰۰۰۱۸۸) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان درسامانه ۱۴۰۱/۰۸/۰۴می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۰ امتیاز می باشد.

مهلت دریافت اسناداستعلام ارزیابی کیفی: ازساعت ۸:۰۰ صبح تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۴ الی ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی : تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار :
آدرس : استان خوزستان - شهرستان امیدیه- بلوار نفت- شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری/اداره تدارکات و امور کالا
فکس : ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ تلفکس : ۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷ تلفن : ۰۶۱۵۲۶۲۲۲۷۳ داخلی ۲۳۱۷۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس : ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷- ۸۵۱۹۳۷۶۸
شناسه: ۱۴۰۱۱۹۰

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری

۸۸۹۰

مناقصه ۱۴۰۱/۶۵

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی (سهامی خاص)

مناقصه گزار : شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

شماره مناقصه	مشخصات خدمت	شهر	مبلغ برآورد (ریال)	فهرست بها	رشته مورد نظر	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در مناقصه (ریال)
۶۵	عملیات تعویض قسمتی از شبکه و انشعابات روستای ماستر از توابع شهرستان فراهان	فراهان	۲۲،۸۴۹،۶۴۳،۱۷۶	انتقال و توزیع آب روستایی سال ۱۴۰۱	پایه ۵ رشته آب	۱،۱۴۲،۴۸۲،۱۵۸

محل تامین اعتبار : عمرانی
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ۱۱ /۱۴۰۱/۰۸ لغایت ۱۴۰۱/۰۸/۱۴
مهلت تحویل پیشنهادات : ازتاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ لغایت ۱۴۰۱/۰۸/۲۵
تاریخ بازگشایی پاکات : ۱۴۰۱/۰۸/۳۰
نوع برگزاری مناقصه یک مرحله ای
کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت اسنادتاارائه پیشنهادمناقصه گران وبازگشایی پاکت هاازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهدشدولازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام درسایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت درمناقصه محقق سازند.
محل دریافت اسناد: ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس : WWW.setadiran.ir
محل تحویل اسناد: ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس : WWW.setadiran.ir
توضیح اینکه : مناقصه گران موظفند پاکت الف که حاوی فرم تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می باشد را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۵ به دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی واقع درشهرک رضوی – میدان شهید نجفی تحویل داده و رسید آن را دریافت نمایند.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

۸۹۴۲

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

شهرداری حمیدیا

شهرداری حمیدیا در نظر دارد مناقصه عمومی واگذاری امور خدمات شهری شهر حمیدیا و خدمات نظافت برخی از پارکهای شهر حمیدیا و مجموعه پارک بانوان و ساختمانهای عمومی شهرداری و متعلق به شهرداری حمیدیا را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد .

۱- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰ می باشد.
۲- آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۴:۱۵ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۴
۳- آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۴:۱۵ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۵
۴- زمان بازگشایی پاکتها : ساعت ۱۳:۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۷
۵- برآورد اولیه کار مبلغ ۱۲۰،۳۹۹،۰۶۰،۰۰۰ ریال می باشد.
۶- شرایط پیمانکاران متقاضی :
۶-۱- ارائه سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال .
۶-۲- دارا بودن تائیدیه صلاحیت کار(از اداره کار،تعاون و رفاه اجتماعی).
۷- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است .
۸- نفرات اول، دوم، سوم که حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهدشد.
۹- ارائه پاکت الف در مهلت قانونی به دبیرخانه شهرداری حمیدیا نیز الزامی است .
۱۰- اطلاعات تماس شهرداری حمیدیا جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها :
آدرس: یزد ،حمیدیا ، بلوار شهید دشتی، خیابان شهید نصرا... جعفری ، شهرداری حمیدیا تلفن ۳۸۲۲۲۲۸۳-۰۳۵
۱۱- متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
۱۲- سایراطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است .

شناسه اگهی : ۱۴۰۱۷۶۲
نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۸/۱۰ نوبت دوم : ۱۴۰۱/۰۸/۱۷

شهرداری حمیدیا

۸۹۴۳