امروز

روزنامه اقتصادی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیرهنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها : ۸۸۲۶۳۶۹۶
توزیع: رسانه گستر کیهان

سه شنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۱ / ۱۵ نوامبر ۲۰۲۲ / شماره ۱۱۶۴

مرسدس بنز در حال خروج کامل از روسیه

مرسدس بنز که در پی حمله روسیه به اکراین، بحران دیپلماتیک میان کشور ها و وضعصع تحریم ها علیه روسیه فعالیت های خود در این کشور را متوقف کرده بود، اکنون اعلام کرده که در حال فروش دارایی‌های خود در این کشـــور است تا به زودی به طور کامل از بازار روسیه خارج شـــود. طرف روسی نیز از طریق وزارت صنعت و تجارت با تایید این خبر اعلام کرد که کلیه نمایندگی‌ها و حتی کارخانجات مرسدس بنز در این کشور به شرکتی به نام آوتودوم فروخته خواهد شد.

فعالیت مرسدس بنز در روسیه به سال ۱۹۹۱ و فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی آغاز شده بود؛ اما سال گذشته و پس از حمله نظامی روسیه به اوکراین فعالیت این شرکت و دیگر خودروسازان در روسیه مشکل شد.

وضع تحریم‌های اقتصادی و بحران دیپلماتیک باعث شده تا اکثر خودروسازان بزرگ جهان فعالیت خود را در روسیه متوقف کنند. فورد هفته گذشته اعلام کرد که خروجش از بازار روسیه نهایی شده و ۴۹ درصد سهمی را که از یک کارخانه روسی داشت فروخته است.

گزارش شده که فولکس‌واگن هم خود را برای فروش دارایی‌هایش در روسیه آماده می‌کند. رنو و استلانتیس هم فعالیت در روسیه را متوقف کرده‌اند. روسیه برای جبران ضربه تحریم‌ها، به واردات ماشین‌های دست دوم رو آورده است. صادرات ماشین به روسیه شامل تحریم‌های این کشور است اما هنوز می‌توان ماشین‌های دست دوم را به صورت شخصی به روسیه فرستاد. خبرگزاری رویترز گزارش داده که ۷۶ درصد از این ماشین‌های دست دوم از ژاپن خریداری می‌شود.

آمیکو آسنا جدید با موتور توربو و گیربکس دستی معرفی می شود

گروه صنعتی آمیکو اعلام کرد به زودی مدل جدیدی از آمیکو آسنا با پیشرانه مجهز به توربوشارژ و جعبه دنده دستی وارد بازار خواهد کرد، آمیکو آسنا asena پیکاپ تولیدی ارس خودرو دیزل یا همان آمیکو است که برای اولین بار در ســـال ۱۳۹۶ معرفی شد. آسنا در واقع مدل N۲ از شرکت چینی HUANGHAI است که با تغییراتی جزئی روی خط تولید آمیکو آمده است.

آسنا به عنوان یکی از غول پیکرترین پیکاپ های تولیدی کشور در ابتدا با موتور تنفس طبیعی ۲۴۰۰ سی سی و در تیپ آمیکو آسنا دنده ای عرضه شد، با وجود ظاهر اغوا کننده و توانایی آفرود نسبتا مناسب، پیشرانه تنفس طبیعی آسنا نمی توانست نسبت نیرو به وزن مناسبی برای آسنا تامین کند و با ورود رقبای قدرتمند تر، عرصه بر آسنا تنگ و تنگ تر می شد، آمیکو برای رفع این نقیصه، در سال ۱۴۰۰ اقدام به عرضه تعداد محدودی (تنها ۱۰۰ عدد) آسنا توربو با گیربکس اتوماتیک کردا و اکنون نیز در ســـال ۱۴۰۱ این شرکت تصمیم به عرضه مجدد آمیکو آسنا توربوشارژ، اما با گیربکس دنده ای گرفته است.

بر اساس اطلاعات منتشر شده، پیکاپ آسنا توربو دنده دستی از همان موتور آسنا دنده اتوماتیک استفاده می کند. پیشرانه میتسوبیشی با کد 4K۲۲D۴T که با حجم دقیق ۲۳۷۸ سی سی به توربوشارژ مجهز شده تا توانایی تولید حداکثر قدرت ۲۱۸ اسب بخار در ۵۲۰۰ دور در دقیقه و حداکثر گشتاور ۳۲۰ نیوتن متر در ۲۰۰۰ دور در دقیقه را داشته باشد، این توان تولیدی از طریق جعبه دنده ۵+۱ دنده دستی به دو محور انتقال پیدا می کن و می تواند قدرت حرکتی بهتری به این پیکاپ دو دیفرانسیل بدهد.

با حضور مدیرعامل سایپا و وزیر حمل و نقل ونزوئلا انجام شد:

ارسال اولین محموله صادراتی سایپا به ونزوئلا

با حضور مدیرعامل گروه خودروســـازی ســـایپا، وزیر حمل ونقل ونزوئلا و سفیر ونزوئـــلا در ایران اولیـــن محموله هزار دستگاهی سایپا شامل خودروهای کوییک و ساینا به ونزوئلا ارسال شد.

در این مراســم وزیر حمل ونقــل ونزوئلا با ابراز خوشنودی از همکاری مشترک بر اساس توافقات ایجاد شـــده بین دو کشـــور گفت: بر اساس نگاه همکاری دو کشور در کمیسیون اقتصادی مشترک در فاز اول صـــادرات خودروهای باکیفیت و قیمت مناسب سایپا در حال انجام است.

رامون بلاســـکز با بیان اینکه در نمایشگاهی که شـــرکت های ایرانی در این کشـــور برگزار کردند از محصولات ســـایپا استقبال خوبی شد، گفت: در نظر سنجی انجام شده دراین نمایشگاه، درخواست بالایی از سوی شـــهروندان ونزوئلایی برای خرید محصولات ایرانی ایجاد شد و بر این اساس حدود ۸۰ هزار درخواست خرید ثبت شده است که امیدواریم بتوانیم با همکاری خوبی که ایجاد شده روند ارسال خودروهای ایرانی به سرعت انجام شود.

محمدعلی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا هم با اشـــاره به اینکه صادرات محصولات، ارزآوری مناسبی برای سایپا در برخواهد داشت گفت: تا پایان سال صادرات خودروهای گروه سایپا به عراق و ونزوئلا ۴۰ میلیون دلار خواهد بود و در حوزه لوازم یدکی هم ۱۰ میلیون دلار ارزآوری ایجاد خواهد شد.

او افزود: تا کنون صادرات محصولات سایپا در حجم کمتری به سایر کشورها ارسال شده و برای اولین بار است که محموله هزار دستگاهی از محصولات این گروه به کشـــور دیگری ارســـال می شود که نشان دهنده استقبال خوب مردم کشور ونزوئلا از محصولات گروه ســـایپا است.تیموری تاکید کرد: درحال برنامه ریزی برای تولید و ارســـال محموله ۲ هزار دستگاهی بعدی محصولات هستیم.

او درخصوص توانمندی های موجود درگروه سایپا گفت: در گروه خودروسازی سایپا تمام زیر ساخت فرایندهـــای تولید از بدنه،رنگ، مونتـــاژ و پرس و همچنین زنجیره قطعه سازی شامل هزار قطعه ساز وجود دارد و این خودروساز در طول ۴۰ سال به دانش مناسبی در این حوزه رسیده است.

مدیرعامل گروه خودروســـازی سایپا تاکید کرد: خوشبختانه در صنعت خودرو توسعه جامع در کشور صورت گرفته و بزرگترین فولادسازی درخاورمیانه در کشـــور برای تولید ورق های خودرو وجود دارد. همچنین بیش از ۲۰ شرکت پتروشیمی به منظور تولید مواد اولیـــه خودروها در بخش پلیمر، رنگ و مواد شیمیایی فعال اســـت. در بخش لوازم برقی و الکتریکال خودروها نیز شـــرکت های دانش بنیان خوبی در ایران شکل گرفته و درحال فعالیت است.

او افزود: در بدترین شرایط تحریم در شرکت سایپا ۲ هزار خودرو به صورت روزانه تولید می شـــود که نشان از وجود توانمندی بالای این گروه خودروساز است. تیموری گفت: امیدوارم علاوه بر اینکه خودروها به صورت کامل به کشـــور ونزوئلا صادر می شود، بتوانیم خط تولیدی را در آن کشور ایجاد کنیم که تمام فرایند تولید بدنه و رنگ آمیزی در آن صورت پذیرد و بتوان حداقل در سال ۱۰۰ هزار تولید انجام شود. او تاکید کرد: راه نجات هر محصول و کالایی کیفیت است و امســـال در گروه خودروسازی سایپا به صورت روزانه تمام زنجیره تامین،زنجیره تولید و زنجیره خدمات پس از فروش بر اساس شاخص های کیفی کاملا نظارت و کنترل می شود.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: هر شرکت خودروسازی در دنیا بخواهد در زنجیره تامین سایپا قرار بگیرد با توجه به توانمندی های موجود در این شـــرکت، می تواند در کمتر از ۶ ماه محصولش را تولید و عرضه کند.او با بیان اینکه تخصصی کردن صادرات باعث افزایش کیفیت و بهینه کردن قیمت ها می شود، افزود: امیدوارم شرکت پارس خودرو که این محصولات صادراتی در این شرکت تولید شده، تبدیل به قطب محصولات صادراتی سایپا شود.

گفتنی است این محموله هزار دستگاهی خودرو، بعد از دریافت کامل مبلغ خودروها و تسویه حساب با کشور ونزوئلا به این کشـــور ارسال خواهد شد. علاوه بـــر این در حوزه خدمات پـــس از فروش و قطعات یدکی هم قراردادهایی تنظیم شده و همراه خودروهای ارسالی، قطعات و لوازم مورد نیاز ارسال خواهد شد.شایان ذکر است با توجه به حجم بالای درخواست ۲۰۰ هزار دستگاهی محصولات سایپا از ســـوی ونزوئلا، دو طرف خواهان راه اندازی مجدد خط تولید خودروهای سایپا در این کشور هستند و به زودی خط تولید خودرو ونیراتو، در آن کشور مجددا راه اندازی خواهد شد و آغاز روند صادرات به کشور ونزوئلا، قطعا زمینه پرداخت بدهی های قبلی کشور ونزوئلا به ایران را مهیا خواهد کرد.

ضرورت تعجیل دولت در اجرای ماده ۹۰ اصل ۴۴ قانون اساسی در صنعت خودرو

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی بر ضرورت تعجیل دولت در اجرای ماده ۹۰ اصل ٤٤ قانون اساســـی و جبران زیان دهی صنعت خودرو تاکید کرد.

حسین نوش آبادی در خصوص زیان دهی خودروسازان و ضرورت تعجیل دولت در جبران زیان دهی صنعت خودرو اظهار داشـــت: طبق ماده ۹۰ اصل ۴۴ قانون اساسی دولت به هردلیل قیمت فروش کالاها یا خدمات بنگاههای مشمول واگذاری را به قیمتی کمتر از قیمت بازار تکلیف کند مکلف است مابه التفاوت قیمت تکلیفی و هزینه تمام شده را تعیین و از محل اعتبارات و منابع دولت پرداخت و یا از بدهی این بنگاه ها به سازمان امور مالیاتی کسر نماید که با توجه به اعمال قیمت گذاری دستوری در صنعت خودرو و زیانی که به واسطه این نوع قیمت گذاری به صنعت خودرو وارد شده است اجرای این ماده قانونی ضرورت دارد.

وی یادآور شد: البته خودروسازان نیز به موازات حمایت های دولت باید تلاش بیشتری در راستای ارتقای کیفیت محصولات خود و رقابت با خودروسازان جهان داشته باشند.نماینده مردم ورامین در مجلس شورای اسلامی با اشاره به تبعات قیمت گذاری دستوری در صنعت خودرو: قیمت گذاری تکلیفی نه تنها در صنعت خودرو بلکه در حوزه مسکن نیز مشکلاتی ایجاد کرده است اما در خودروسازی با توجه به اهمیت صنعت خودرو نمود بیشتری پیدا کرده است. نوش آبادی در پایان خاطرنشان کرد: قیمت گذاری دستوری مورد قبول نیست اما قیمت خودرو باید به نحوی تعیین شود که رضایت مصرف کنندگان را به همراه داشته باشد.

فنرسازی زر دانش بنیان شد

عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیرعامل در امور مهندســـی و کیفیت شرکت فنرسازی زر از اخذ نشان دانش بنیان خبر داد و گفت: شرکت زر در حوزه طراحی و ساخت انواع فنرهای تخت و پارابولیک خودروهای تجاری و واگن‌های ریلی دانش بنیان شد.

امید حیدری گفت: در راستای نامگذاری سال «تولید؛ دانش بنیان و اشتغال آفرین» از سوی مقام معظم رهبری و با توجه به تاکید مدیرعامل گروه بر الزام به دانش بنیان شـــدن شرکت‌ها و تولید محصولات دانش بنیان، شرکت زر با قابلیت طراحی و تجاری سازی محصولات و دارابودن دانش فنی بالا، موفق به اخذ تأییدیه دانش بنیان تولیدی نوع۲ از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شد و به جمع شرکت‌های دارنده این تأییدیه پیوست.حیدری با تاکید بر اینکه دانش بنیان شدن یک مجموعه تولیدی در راستای تولید محصولات اقتصادی بسیار ارزشمند است، گفت: شرط توسعه، تولید دانش بنیان، افزایش کیفیت و بهره وری در تولید است و ارتقاء کیفیت از ویژگی های تولید دانش‌بنیان است به نحوی که کیفی‌تر شدن محصولات، قدرت رقابت‌پذیری در بازار، میزان فروش و توان صادرات را افزایش می‌دهد.

او موفقیت اخذ تاییدیه گواهینامه دانش بنیان را مرهون تلاش تمامی کارکنان و دانش فنی مهندســـان ومتخصصان و پیگیری‌های مدیرعامل این شرکت دانست. شایان ذکر است شرکت فنرسازی زر اولین شرکت سازنده فنر است که این نشان را دریافت کرده است و می‌تواند از تسهیلات قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری و اختراعات استفاده کند.

کاهش ۴۱ درصدی شکایات کیفی محصولات ایران‌خودرو

معاون کیفیت گروه صنعتی ایران‌خودرو از کاهش ٤١ درصدی سرانه درخواست‌ها و شکایات حوزه کیفیت محصولات ایران‌خودرو در مهرماه امسال در مقایسه با میانگین شکایات سه ماهه پایانی سال گذشته خبر داد.

ســـهراب برفروشان با اشاره به اجرای برنامه‌های متعدد کیفی در چند ماهه اخیر در گروه صنعتی ایران‌خودرو، از به ثمر نشســـتن این پروژه ها و تاثیر آن در کاهش شکایات و افزایش رضایتمندی مشـــتریان خبر داد و گفت: ایران‌خودرو در راستای ارتقای کیفیت محصولات و کسب حداکثری رضایتمندی مشتریان، طرح جامع ارتقای کیفیت و تولید را با تمرکز بر سه محور طراحی و عرضه خودروهای جدید براساس نقشه راه توسعه محصولات، توقف تولید محصولات قدیمی و رفع عیوب مزمن و کیفی‌سازی محصولات تولیدی فعلی را به اجرا گذاشته است. وی با بیان این که تحلیل روند شاخص‌های کیفی محصولات تولیدی در هفت ماهه ابتدایی امسال، حکایت از کارایی و اثربخشی اقدامات تعریف شده در طرح تحول کیفیت دارد، گفت: این طرح با تعریف ۲۷۹ پروژه بهبود کیفیت اجرایی شده و آثار آن در حال حاضر به مرور قابل مشاهده در محصولات ایران‌خودرو است. برفروشان تحقق برنامه تجاری‌سازی خودروهای ناقص در سطح گروه صنعتی ایران خودرو در مهرماه را از جمله اقدامات مهم در مسیر بهبود کیفیت محصولات برشمرد و گفت: با تداوم تولید بدون کسری قطعه از خرداماه، گام بزرگی در مسیر بهبود کیفیت محصولات برداشته شده است. وی با اعلام بهبود ۱۱.۵ درصدی در شاخص ارزشیابی محصولات براساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران به عنوان مستندات موجود در اثربخشی برنامه‌های بهبود کیفیت، گفت: در این میان بیش‌ترین بهبود در محصولات تارا، دناپلاس و پارس کسب شده است.

معاون کیفیت گروه صنعتی ایران خودرو ادامه داد: در شاخص رضایتمندی مشتریان (CSI) با کسب امتیاز ۶۸۵ در خرداد ۱۴۰۱ نسبت به بهمن ماه سال ۱۴۰۰، شاهد بهبود ۲۲ امتیازی هستیم و همچنین در شاخص ایرادات اظهار شده توسط مشتریان در سه ماهه ابتدایی مالکیت خودرو (IQS)، با ۳۷ نمره بهبود نسبت به بهمن ۱۴۰۰، امتیاز ۲۷۳ کسب شده است.برفروشان تصریح کرد: در حوزه رضایت مشتریان از فرایند فروش با کسب امتیاز رضایت ۷۰۸ در مهرماه امسال ضمن رشد ۴۴ امتیازی نسبت به امتیاز رضایت در سه ماهه پایانی سال ۱۴۰۰، ۳۱ امتیاز بالاتر از متوسط رضایت از خدمات فروش صنعت قرار گرفته‌ایم و در شاخص کیفیت تحویل خودرو به مشتری (H.O) نیز با ۱۸ امتیاز بهبود نســـبت به امتیاز پایان سال ۱۴۰۰، امتیاز ۷۱۵ کسب شـــده است. وی افزود: رضایت مشتریان در زمان تحویل خودرو (Fallow Up) از عدد ۷۲.۴ درصد در فروردین ۱۴۰۱ به ۷۷.۳ درصد در مهر امسال رسیده است، همچنین شاخص تحویل خودرو با ایراد به مشتری دو درصد بهبود یافته است. برفروشان اجرای طرح ویژه تضمین کیفیت موتور و گیربکس تارا در بازه زمانی شش ماهه پس از تحویل و یا پیمایش ۱۰ هزار کیلومتر را نشان از اطمینان به کیفیت محصولات دانست و گفت: این مسیر با تضمین سایر محصولات نیز ادامه خواهد داشت. وی تصریح کرد: با توجه به اجرایی‌شدن برنامه‌های کیفی در زنجیره ارزش تولید خودرو، شاهد بهبود در شاخص‌های کیفی هستیم که پی‌گیری و اجرای اثربخش اقدامات نویدبخش بهبود وضعیت کیفی محصولات و ارتقای رضایت مشتریان از محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو است.

خودروهای چینی بازار آسیای مرکزی را فتح کردند

تحریم های اعمال شـــده علیه روسیه بخصوص در زمینه صنایع خودرویی این امکان را به خودروسازان چینی داده است تا به سمت بازار آسیای مرکزی پیشروی کنند

شرکت های خودروسازی چینی در صدد پر کردن جایگاه خالی روسیه در بازار آسیای مرکزی هستند که در نتیجه ضربه سنگین تحریم های اعمال شده غرب بر صنعت خودروسازی متحمل شده است.بر همین اساس شرکت های چینی در حال افزایش تولید در آسیای مرکزی هستند و شـــرکت های روسی تحت فشار تحریم ها عقب نشینی می کنند.بسیاری از مدل های محبوب ژاپنی و اروپایی که در قزاقستان فروخته می‌شد، قبلاً در روسیه تولید می‌شدند، اما کارخانه‌های آنجا مجبور شدند تولید خود را به دلیل تحریم‌ها متوقف کنند. علاوه بر این، مقامات روســـیه صادرات برخی از قطعات را ممنوع کرده اند.

اوراسیـــانت نوشـــت: اولین خودروهای چینی مونتاژ شـــده در آسیای مرکزی در ازبکســـتان به جاده ها می آیند. همچنین به گزارش وب سایت Spot.uz، در ۲۷ اکتبر، چهار مدل از شاســـی بلندهای چری مونتاژ شده در کارخانه جیزاخ آدم(ADM Jizzakh) ازبکستان به فروش رسید.

چری وام های مطلوبی برای کمک به خریداران برای خرید این وسایل نقلیه ارائه می کند، قیمت هایی که از ۲۶۰۰۰ دلار برای تیگو ۷ پرو(Tiggo ۷ Pro) تا ۴۰۰۰۰ دلار برای تگو ۸ پرو ماکس (Tiggo ۸ Pro Max)متغیر است. با پرداخت اولیه ۲۵ درصد، در صورت بازپرداخت وام در مدت ۳۶ ماه با سود صفر یا ۴۸ ماهه با سود هفت درصد ارائه می شود. مدل‌های چری گران‌تر از خودروهای تولید محلی تولید شده توسط «UzAuto Motors » هستند. قیمت مدل محبوب شورلت نکسیا حدود ۱۱ هزار دلار است.تا سال ۲۰۲۴، چری قصد دارد ۲۳ نمایندگی خودرو در ازبکستان افتتاح کند. اولین آنها در حال حاضر در تاشکند کار می کند. سالن های اندیجان، فرغانه، نمنگان و سمرقند نیز در سال جاری افتتاح می شود.

بهار گذشته، شرکت خودروسازی چری مستقر در ووهو، که با شرایط مطلوب از جمله تعرفه های گمرکی جذب شده بود، توافق نامه ای را برای مونتاژ خودروها در کارخانه ای در منطقـــه آزاد اقتصادی جیزاخ امضا کرد. تولید مونتاژ در مرداد آغاز شد.شرکت خودروســـازی چینی «BYD Auto» نیز اخیرا قراردادی با «UzAuto Motors» برای ســـازماندهی یـــک کارخانه مونتاژ خودرو در ازبکســـتان امضا کرده است.بسیاری از مدل‌های محبوب ژاپنی و اروپایی که در قزاقســـتان فروخته می‌شـــد، قبلاً در روسیه تولید می‌شدند، اما کارخانه‌های آنجا مجبور شدند تولید خود را به دلیل تحریم‌ها متوقف کنند. علاوه بر این، مقامات روســـیه صادرات برخی از قطعات را ممنوع کـــرده اند.توجه به اینکه تحویل خودرو از چین به قزاقستان بیش از ۱۸ روز طول نمی کشد، تولیدکنندگان چینی فرصت مناسبی برای پر کردن این شـــکاف دارند.این امر در مـــورد کارخانه های قزاقســـتان نیز صدق می کند. بر اســـاس گزارش انجمن بازرگانی خودرو قزاقستان (AKAB)، در سه فصل اول سال جاری، حجم تولید در قزاقستان ۲۵ درصد افزایش یافته است.

رشد تولید در شرکت «SaryarkaAvtoProm» در شمال کشور، منطقه کوســـتانایی، که خودروهای برند چینی جک(JAC) را مونتاژ می کند، به ۲۸ درصد رسید.به گزارش آکاب(AKAB)، در ۹ ماهه اول سال جاری، خودروهای JAC از نظر محبوبیت در بین خریداران قزاق رتبه پنجم را کسب کردند. شورولت، هیوندای، کیا و لادا از آنها جلوتر بودند.فروش خودروهای چینی در قزاقستان حتی قبل از حمله روســـیه به اوکراین شروع به افزایش کرد.در سال ۲۰۲۱، برندهای چینی ۳.۴ درصد از فروش خودروهای جدید در قزاقستان را به خود اختصاص دادند که معادل ۴۰۰۰ هزار دستگاه بود و دو برابر سال قبل بود.چری به موفقیت خاصی دست یافته است: سال گذشته، پس از انعقاد قرارداد توزیع با آژانس آستانه موتورز، به سرعت وارد ده برند برتر در قزاقستان شد.

AKAB می گوید در ماه سپتامبر، رشد فروش چری بیشتر از هر برند دیگری بود و اکنون از نظر فروش در رتبه پنجم قرار دارد. JAC در جایگاه ششـــم قرار دارد.«شـــش برند خودروی چینی که در قزاقستان نمایندگی می کنند در هشت ماه سال ۲۰۲۲ میلادی تقریبا ۵۰۰۰ خودرو فروخته‌اند.آستانه موتورز ماه گذشته گزارش داد. این رقم در حال حاضر از کل حجم فروش در ســـال گذشته پیشی گرفته است.در جریان سفر شی جین پینگ رهبر چین به قزاقستان در ماه سپتامبر، آستانه موتورز توافقنامه‌ای را برای ساخت کارخانه‌ای برای تولید خودروهای چری، چانگان و هاوال امضا کرد که در حال حاضر آنها را می فروشـــد.این کارخانه در منطقه صنعتی آلماتی پس از راه اندازی، که برای سال ۲۰۲۵ برنامه ریزی شده اســـت، می تواند سالانه ۹۰۰۰۰ دســـتگاه خودرو تولید کند که ۶۰ درصد آن به کشورهای پسا شوروی صادر می شود.لادای روسی که هنوز در قزاقستان محبوب است، ماه گذشته همچنان در جایگاه ششم از نظر آمار فروش قرار داشت – اما ۵۵ درصد کاهش یافته است. در مورد نتایج از ابتدای سال، لادا در جایگاه پنجم قرار دارد و چری و JAC به ترتیب در جایگاه های ششم و هفتم قرار دارند.

واردات خودرو انحصار در انحصار است

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: وقتی قانون اعلام می کند شـــرط واردات خودرو انتقال تکنولوژی باشد، غیر از تولیدکننده چه کسی می تواند وارد این عرصه شود؟

یکـــی از عمده ابهاماتی که در مـــورد واردات خودرو وجود داشت مربوط به شرکت‌های واردکننده می‌شد؛ بسیاری از کارشناسان از چندی پیش نسبت به ایجاد رانت و واردات خودرو توسط شرکت‌های خاص هشدار می‌دادند و نگران بودند که شرکت‌های خودروساز داخلی همانگونه که بازار را در انحصار گرفته‌اند، بخش مربوط به واردات خودرو را نیز به بهانه توســـعه تولید خودروهای اقتصادی، ارائه خدمات پس از فروش و . . . در اختیار بگیرند.

دامنه این ابهام زمانی گسترده‌تر شد که اسامی شرکت‌های واردکننده اعلام و مشخص شد ۲ شرکت شامل سایپا، پارس خودرو، سایپا سیتروئن، تجارت بین‌المللی و پشتیبانی کرمان خودرو، خودروسازی فردا، بهمن خودرو، ایران خودرو، معین خودرو، ایرتویا و دیار خودرو به عنوان شرکت‌های مجاز برای واردات خودرو تعیین شده‌اند.

در این رابطه مهدی دادفر دبیر انجمن واردکنندگان خودرو اظهار کرد: ماده ۴ قانون واردات خودرو به طور مستقیم انحصار را وارد این بخش کرده است زیرا بر اساس این ماده واردات خودرو باید منجر به انتقال تکنولوژی و توسعه تولید در داخل کشور شود؛ چه کسانی می‌توانند علاوه بر واردات خودرو، اقدام به تولید این محصول هم کنند؟ قاعدتاً فقط کارخانه‌های تولیدکننده خودرو قادر به انجام این کار هستند.

وی افزود: بنابراین خود به خود شرکت‌های تولیدکننده تبدیل به واردکننده شده‌اند زیرا شرکتی که صرفاً اقدام به واردات خودرو کند، در تولید خودرو که تخصصی ندارد بنابراین قطعاً صلاحیت واردات را با این شرایط نخواهد داشت.

دادفر ادامه داد: چند سوال اساسی در این حوزه مطرح است که چند بار هم با وزارت صمت مطرح کردیم اما پاسخی نگرفتیم؛ نخست اینکه آیا همین چند شرکتی که مجاز به واردات شده‌اند قصد مذاکره با تمام برندهای دنیا را دارند؟ آیا این شرکت‌ها از طریق مذاکره با ۱۰ شرکت اول تولیدکننده خودروی جهان، آنها را وارد فضای سرمایه گذاری در ایران می‌کنند؟ آیا با واردات چند ۱۰ هزار دستگاه خودرو امکان انتقال تکنولوژی وجود دارد؟ در پاسخ باید بگویم که بعید است این اتفاقات بیفتد.دادفر اضافه کرد: از سویی دیگر دستورالعمل واردات خودرو بدون استعلام نظر صاحبان تجربه و انجمن و بخش خصوصی تدوین شد، بنابراین وزارت صمت قانون بهبود مستمر کسب و کار را دور زده است. چرا وزارتخانه قانون را دور زد؟ این سوال بی پاسخ مانده است. این در حالیست که عدم استفاده از تجربه صاحبان فن و کسانی که قبلاً اقدام به واردات خودرو کرده‌اند، منطقی نبوده و بدون به کارگیری نظرات اهل فن موفقیتی حاصل نمی‌شود. عقل کل پنداری وزارت صمت در تمام امور حاصلی ندارد.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در مورد تأثیر واردات بر بازار خودرو، تصریح کرد: این شیوه واردات خودرو و این تعداد محدود، اصلاً نمی‌تواند تأثیر خاصی بر بازار خودرو بگذارد و در برابر تقاضای موجود، چیزی نیست. امروز قیمت خودروی پژو ۲۰۰۸ در بازار به یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان رسیده است؛ یعنی بازار وضعیت بسیار نامناسبی دارد، بنابراین وزارت صمت که قول تعدیل قیمت‌ها را داده بود با این شرایط چگونه می‌خواهد این وعده را عملی کند؟ چگونه به تقاضاهای موجود می‌خواهد پاسخ دهد؟ وی تاکید کرد: روند فعلی در واقع به چینی سازی صنعت منجر خواهد شد؛ البته آن هم تولید چین نه، مونتاژ کاری از چین.

دیگنیتی با چه قیمتی در بورس کالا معامله شد

امروز دیگنیتی پرایم در بورس کالا در اختیار متقاضیان قرار گرفت.

دیگنیتی پرایم دوشنبه ۲۳ آبان ماه در بورس کالا عرضه شد این محصول با دو رنگ سفید و مشکی به فروش رسید.قیمت پایه دیگنیتی پرایم در این نوبت از عرضه در بورس کالا ۸۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است.پیش از این نیز دیگنیتی پرایم سه دوره در بورس کالا عرضه شده که با استقبال مصرف کنندگان این خودرو روبرو شده است.این خودرو در معامله امروز خود در بورس کالا در رنگ سفید تریم مشکی با قیمت پایه یک میلیارد و ۱۸۵ میلیون تومان معامله شد؛ همچنین رنگ مشکی تریم مارون نیز با قیمت پایه یک میلیارد و ۲۸۵ میلیون تومان مورد معامله قرار گرفت.

تصویر روز

شوک خشک شدن دریاچه تاریخی طاق بستان

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری شاهرود درنظر دارد نسبت به خرید و نصب سیستم اطفاء و اعلام حریق با گاز fm200 جهت اتاق سرور شهرداری شاهرود به صورت مناقصه عمومی اقدام نماید ، لذا متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از موضوع آگهی همه روزه به جز ایام تعطیل دروقت اداری با تلفن ۰۲۳-۳۱۵۵۵۱۴۰ یا همراه ۰۹۳۷۹۵۹۹۸۸۱ واحد فناوری شهرداری شاهرود تماس حاصل نمایند. ضمناً متن آگهی در سایت تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir جهت مشاهده متقاضیان قابل رویت و بهره برداری می باشد.

چاپ نوبت اول :۱۷/ ۰۸/ ۱۴۰۱
چاپ نوبت دوم : ۲۴/ ۰۸/ ۱۴۰۱

محسن احمدی– شهردار شاهرود

۹۰۵۹