

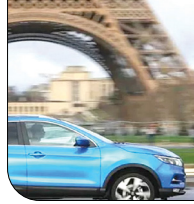
امروز

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیر هنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لینو گرافی و چاپ: ریحان

شنبه ۲۸ آبان ۱۴۰۱ / ۱۹ نوامبر ۲۰۲۲ / شماره ۱۱۶۶

واردات خودروهای فرانسوی متنوع شد

با اعلام امید قلیاباف ثبت سفارش خودروهای فرانسوی در ایران با ممنوعیت مواجه شده است.
امید قلیاباف، سخنگوی وزارت صمت اعلام کرد که واردات خودروهای فرانسوی به ایران از سوی این وزارتخانه ممنوع و تحریم شده است. امید قلیاباف تأکید کرد که وزارت صمت و دولت ایران خودروسازان فرانسوی را به خاطر رفتارشان تحریم کرده است و دیگر نمی‌گذارد تا آن‌ها نتوانند با ابزار تحریم صنعت و بازار خودروی ایران را تحت فشار بگذارند. امید قلیاباف به خاطر رفتار غیرحرفه‌ای که فرانسوی‌ها در سال‌های گذشته داشته‌اند، دیگر اجازه ثبت سفارش و واردات محصولات رنو، پژو، سیتروئن و سایر خودروسازان فرانسوی را نمی‌دهیم. وی ادامه داد: در این چند هفته هم هیچ مجوزی برای ورود خودروهای فرانسوی صادر نگردیدیم و تمرکزمان برای واردات، صرفاً بر روی خودروهای ژاپنی، کره‌ای، چینی و اروپایی غیر فرانسوی است.



لزوم تکیه بر پلتفرم‌های بومی و تثبیت و پایداری جریان تولید

مدیر کل صنایع خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: راه‌حل دائم برای رفع مشکل حوزه خودرو، تکیه بر پلتفرم‌های بومی و تثبیت و پایداری جریان تولید است.



نخستین میز گرد تخصصی رویکرد نوآوری به‌رور حوزه حمل‌ونقل امروز با موضوع «خودرو اقتصادی» با حضور اساتید و کارشناسان این حوزه به‌صورت حضوری و مجازی برگزار شد.
در این میزگرد «عبدالله توکلی لاهیجانی» مدیر کل صنایع خودرو وزارت صمت با بیان اینکه در ۱۰ سال اخیر «به اندازه کافی» خوب بودن محصولات، نهضتی را در توسعه صنعت به نام مهندسی مقتصدانه (Frugal Engineering) بوجود آورده گفت: مهندسی مقتصدانه بر راه‌حلهایی تمرکز دارد و سازنده را به گزینه‌هایی می‌رساند که نیازهای کارکردی را برآورده می‌کند. در واقع، نوآوری‌های ساده‌ای که کارکرد اصلی کالا را تضمین می‌کند و با حذف ریزانند کالا یا ساختن یا بااین‌ترین قیمت در اختیار مشتری قرار می‌دهد. وی اشاره به سازوکار اجرایی خودرو مدرن اقتصادی، افزود: برای اقتصادی کردن محصول علاوه بر استفاده از روش‌های مهندسی در محصول، باید به فرایند تولید نیز توجه جدی شود. همچنین ضروری است، تیم مهندسی فرآیندهای ساخت پیوسته شوند. توکلی لاهیجانی با تأکید بر اینکه اقتصادی شدن باید در ساختار و معماری پروژه فرآیندهای ساخت اتفاق بیفتد خاطر نشان کرد: پس از سال ۹۶ به‌واسطه تحریم‌ها مقابله تأمین خارجی بسیاری از محصولات گران‌تر شده است. در همین رو بخشی از خودروهای تولیدی در پارکینگ‌ها ماند و وارد بازار نشدند. صنعت کل صنایع خودرو وزارت صمت با بیان اینکه نقشه راه تحول صنعت خودرو در ایران در وزارت صمت در سه گام طراحی شده است، گفت: مرحله نخست، آماده‌سازی و احیای ظرفیت‌های موجود (نیمه دوم ۱۴۰۰ تا پایان ۱۴۰۱) است که در آن حل مسائل و اصلاح ساختار بناگذاشته، فعال کردن ظرفیت‌های موجود، دستیابی به ترکیب مناسب تولید و تعریف و آغاز طرح‌های سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده است. توکلی بیان داشت: مرحله دوم، استانداردسازی همه محصولات و تمرکز بر گسترش صادرات (سال ۱۴۰۲) است که با حذف محصولات قدیمی، تولید محصولات منطبق بر استانداردهای ۸۵ گانه و دستیابی به کیفیت رقابتی اجرایی می‌شود. وی اشاره به مرحله سوم، ادامه‌دادن در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴، تمرکز بر ارتباطات خارجی است و از طریق بهره‌برداری از فرصت خارجی و گسترش بازارهای صادراتی مبتنی بر محصولات رقابتی و همچنین جذب سرمایه‌گذاری خارجی بر مبنای مزیت‌های ایجادشده در صنعت خودرو داخلی برننامه‌ریزی خواهد شد. در ادامه «سیم فرج‌الطیغ» عضو هیأت علمی اقتصاد علم و صنعت این پرسش که «در توسعه خودرو اقتصادی به‌رهوری چه نقشی می‌تواند داشته باشد؟» اظهار داشت: طراحی و تولید خودرو اقتصادی بسیار پیچیده‌تر از تولید ماشین‌های لوکس است. وی با بیان اینکه مدیریت زنجیره تأمین و درخت فناوری در کشور، به‌صورت متوازن رشد نکرده‌اند، افزود: طراحی، گلوگاه مهمی در تولید خودرو اقتصادی است. همچنین باید در فرایند تولید و مونتاژ صنعت خودرو بازنگری شود؛ در واقع باید در فرایند تولید بهره‌نمایی و بهره‌وری انجام شود. فرج‌الطیغ با بیان اینکه بین سازه و خودرو سازان «سیم فرج‌الطیغ» عضو هیأت علمی اقتصاد علم و صنعت این پرسش که «در توسعه خودرو اقتصادی و توسعه نراندن از طرفی شرکت تأمین قطعات ما از اینها انتظار دارد که قطعاتشان را ارتقا دهند. مشکل اینجاست که حلقه مفقوده‌ای در این میان وجود دارد. همچنین «همدی بالو» معاون مهندسی شرکت ایران خودرو، دیزل با بیان اینکه به‌رهوری و نوآوری در صنعت خودرو دو مفهوم کلیدی هستند، اظهار داشت: نبودن دیزل مشترک بین خودرو سازان و سازنده یکی از چالش‌های این صنعت به‌شمار می‌آید. بنابراین موضوع «فرزاد» بین سازنده و خودرو سازان از اهمیت زیادی برخوردار است. وی افزود: علم و صنعت با ۷۰ درصد قیمت خودرو مربوط به قطعات است. یادداشت: لازمه تولید خودرویی که هم‌زمان کیفیت و قیمت مناسب داشته باشد، دلش است. بالو، چهار عامل فناوری، راه، عملیاتی، سیستمی و پیرامونی را از مولفه‌های اثرگذار در تولید و به‌رهوری صنعت خودرو دانست و گفت: یکی از مشکلات حوزه خودرو عدم وجود مراکز نوآوری و فناوری است. این در حالی است که این مراکز در این قضایه بسیار مهم‌اند و می‌توانند در ارتقای این صنعت موثر باشند.
معاون مهندسی شرکت ایران خودرو، دیزل، تحریریه‌های بین‌المللی و نبود سرمایه لازم برای پیشبرد طرح‌های توسعه‌ای را به‌عنوان عامل پیرامونی یاد کرد و افزود: نبود برنامه‌ریزی کلان در صنعت خودرو و عدم وجود زنجیره تأمین کارآمد و پویا از عوامل عملیاتی اثرگذار در تولید و به‌رهوری خودروست.

لیفت‌بک جذاب چانگان Uni-V جایگزین اشکودا اکتاویا در بازار روسیه



چانگان Uni-V مدل ۲۰۲۳ سال گذشته در نمایشگاه اتومبیل گاتوگرو معرفی و در بهار سال ۲۰۲۲ روانه بازار PRC شد. در بیان بهتر، یوتی V حتی در بازار چین هم یکی از خودروهای جدید به حساب می‌آید. لیفت‌بک جذاب چانگان به تازگی در فروشگاه‌های روسیه دیده شده که تنها با رنگ خاکستری و قیمتی حدود ۳ میلیون روبل به فروش می‌رسند.
ولی یک نکته مهم در مورد این مدل‌های جدید وجود دارد. تمام آن‌ها به عنوان کالای «ست دوم» پرسبب خورده‌اند و دارای کارکرد تقریباً ۱ کیلومتر هستند. هر چند فروشندگان، «مسئول بودن» خودروها را تضمین می‌کنند. گویا کارکرد ۱ کیلومتر، راه‌حلی برای اجتناب از مشکلات قانونی در خصوص واردات بوده و در عوض، کارگتی رسمی این مدل‌ها توسط شرکت چینی تمدید شده است. چانگان Uni-V به عنوان جایگزین اشکودا اکتاویا وارد بازار روسیه شده است. هر دو خودرو از لحاظ ابعاد، چته یکسانی دارند اما فاصله بین محورهای جلو و عقب به اندازه ۲۷۷۱ (در مقابل ۲۶۸۶ متر)، به بیان دیگر، کابین یوتی V کمی بالاتر از کابین اکتاویا است.

مرسدس بنز ارزان شد



مرسدس قیمت خودروهای برقی چین را تا ۳۳ هزار دلار کاهش داد زیرا فروش آن کم نشده است. گروه مرسدس بنز قیمت دو مدل خودروی الکتریکی را در چین تا ۳۳ هزار دلار کاهش داد زیرا رقابت داغ در بزرگ‌ترین بازار خودروهای برقی جهان بر فروش تأثیری نگذارد.

این خودرو ساز لوکس در بیانه‌ای در وبسایت خود در لواخر روز سه‌شنبه (۱۵ نوامبر) اعلام کرد که قیمت‌های برخی از مدل‌های خاص مرسدس EQ خود که از چهارشنبه آغاز می‌شود کاهش می‌دهد و به مشتریانی که اخیراً این خودروها را خریداری کرده‌اند، پاره‌الانه می‌کند. به نظر می‌رسد این کاهش‌ها فوری بوده‌اند و به گفته افرادی که با برنامه‌های این شرکت آشنا هستند، مرسدس به دلیل اینکه فروش در چین نامیدکننده بوده است، این کاهش را انجام می‌دهد. مرسدس بنز در بیانه‌ای به بلومبرگ نیز گفت که بخش خودروهای برقی پیشرفته در چین همچنان در حال پیشرفت است. مرسدس بنز به طور مداوم تحولات بازار پویای از جمله موقعیت فعلی سایر سازندگان در بخش لوکس را مشاهده و تجزیه و تحلیل می‌کند. بر اساس گزارش انجمن خودروهای مسافری چین، خودروسازان داخلی تقریباً ۸۰ درصد از فروش خودروهای برقی را در هفت ماهه اول سال ۲۰۲۲ به خود اختصاص دادند.

براساس داده‌های مرکز تحقیقات و فناوری خودرو چین، مرسدس از ژانویه تا جولای حدود ۸۸۰۰ خودروی برقی در این کشور فروخته و تنها در ماه اکتبر نزدیک به ۲۲۰ هزار دستگاه خودروی برقی فروخته است. مرسدس تنها خودروساز خارجی نیست که به فشارهای بازار چین پاسخ می‌دهد. تسلا ایلان ماسک نیز در ماه اکتبر قیمت‌های خود را در چین کاهش داد.

سخنگوی وزارت صمت:

تورم تولید خودرو در فصل تابستان ۲ درصد اعلام شد



سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: براساس گزارش مرکز آمار ایران، تورم تولید در بخش خودرو در تابستان ۲ درصد و به معنای آن است که هزینه ملزومات ساخت خودرو در تابستان نسبت به بهار فقط ۴ درصد افزایش داشته است. «امید قلیاباف» افزود: مقدار افزایش قیمت در ساخت خودرو در فصل تابستان از مقدار افزایش قیمت مسد صرف‌کننده در یک ماه نیز کمتر است و این به معنای آن است که مدیریت زنجیره تأمین صنعت خودرو که شامل حدود سه‌هزار قطعه می‌شود در مسیر درستی قرار دارد. وی -تورم نقطه ای تولید در بخش تولید خودرو در ۲۶ درصد و نقطه‌ای، ۲۹ درصد بود که در مقایسه

معنای آن است که افزایش قیمت تولید خودرو در تابستان امسال نسبت به سال گذشته ۲۷.۲ درصد بوده که اگر با تورم نقطه ای مصرف‌کننده در مهر ۱۴۰۱ نسبت به مهر سال قبل (۴۸.۶ درصد) مقایسه شود، کنترل تورم تولید در بخش خودروسازان ثابت می‌شود.

مشاور وزیر صمت گفت: هم‌زمان با کنترل تورم تولید در بخش خودرو شاهد رشد تولید در این بخش هستیم، به‌طوری‌که آمار تولید هفت ماهه ایران خودرو و سایپا نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰ درصد رشد دارد.

سخنگوی وزارت صمت در ادامه بیان داشت: تورم تولید در بخش لوازم خانگی در فصل تابستان نیز ۲۶ درصد و نقطه‌ای، ۲۹ درصد بود که در مقایسه

رییس انجمن همگن قطعه‌سازی خودرو:

کیفیت در خودروهای قدیمی قابل ارتقا نیست



رییس انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: کلیدی‌ترین کار در موضوع ارتقای کیفی خودروهای داخلی این است که خودروسازان به تولید خودروهای روز که از کیفیت بالاتری برخوردارند، بپردازند.

«محمد رضا نجفی منش» با اشاره به فرارسین روز ملی کیفیت، افزود: کیفیت خودروهای تولیدی داخلی به دو نکته اساسی بستگی دارد: نخست، جدید یا قدیمی بودن خودروها بود، دوم، حرکت خودروسازان برای ارتقای کیفی تولیدات: گفت: امروز خودروهای ملی پرابه و پژو ۴۰۵ که بیش از سه دهه از تولید آنها می‌گذرد، هرچقدر هم که خوب تولید شوند از انجایی که نیاز روز مشتریان را تأمین نمی‌کنند، نمی‌توانند کیفیت تلقی شوند. رییس انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودرو کشور بیان داشت: در این زمینه یکی از راهکارها این است که هر خودرو بیش از ۱۰ سال در کشور تولید نشود.

وی ادامه داد: در حدود یک سال گذشته خودروسازان حرکت‌های خوبی در زمینه بهبود کیفیت این است که خودروسازان به تولید خودروهای روز که از کیفیت بالاتری برخوردارند بپردازند. وی با اشاره به تولید خودروی ۹۰ در گذشته که عموم مردم از آن به عنوان خودرویی با کیفیت یاد می‌کنند، خاطر نشان کرد: قطعه سازان کشورمان در همین پروژه نشان دادند که از توان لازم برای تولیدات کیفی برخوردارند و بر این اساس، عمده ایراد در بحث کیفیت خودرو به خودروسازان برمی‌گردد. پیشتر «سید رضا قاضی‌امین» وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: کیفیت محصولات خودروسازان به رضایت مشتری برمی‌گردد که در این خصوص پروژه‌های زیادی آغاز شده است. وی با اشاره به تأمام بودن و در نیمه‌های اول قرار گرفتن پروژه‌ها، ابراز امیدواری کرد که تا پایان امسال خبرهای خوبی در خصوص افزایش کیفیت خودروها شنیده و در ادامه گفت: یک شاخصی وجود دارد که در ۱۰۰ روز نخست که خودرو تحویل داده می‌شود نشان می‌دهد که چند خودروی برمی‌گردد و قطعه عوض می‌شود که این آمار به طور قابل توجهی کاهش پیدا کرده است. وزیر صمت با تأکید بر توجه به مساله کیفیت، تأکید کرد این موضوع باید مورد توجه همه تولیدکنندگان در همه بخش‌ها برای خودرو محصولات ایران خودرو فراهم صنعت با اینی، جان و عدم مردم از ارتباط داد.

پوتین خواستار کاهش قیمت خودروهای روسی شد



پوتین خواستار کنترل قیمت خودروهای روسی شد؛ زیرا فروش خودروهای روسیه به پایین‌ترین حد خود رسیده است.

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه روز چهارشنبه از دولت روسیه خواست تا قیمت‌های خودرو را کنترل کند زیرا یکی از مدیران صنعت گفت که تحریم‌های غرب می‌تواند فروش سالانه را برای اولین بار از زمان شروع رکوردها به زیر یک میلیون کاهش دهد.

ماکسیم سوکولوف، مدیر عامل شرکت آوتوواز روسیه اظهار کرد که فروش خودرو در سال جاری تاکنون بیش از ۶۰ درصد کاهش یافته است و ممکن است در نهایت کمتر از یک چهارم میزان یک دهه قبل باشد. بخشی از کاهش امسال به دلیل خروج خودروسازان خارجی مانند رنو و مرسدس بنز و سقوط تقاضا به دلیل درگیری در اوکراین است.

بسیاری از موارد نیز به دلیل کاهش استانداردهای زندگی و قیمت‌های بالاتر و همچنین دشواری تأمین قطعات ساخت خارجی پس از اعمال تحریم‌ها توسط کشورهای غربی در پاسخ به عملیات نظامی روسیه در اوکراین است.

پوتین در صحبت با مقامات ارشد آنگان کرد که وضعیت مناسب نیست و از دولت خواست که به مقرون به‌صرفه‌تر کردن خودروها توجه کند که نشان می‌دهد قیمت‌ها به‌طور ناآهاده‌انه افزایش می‌یابد. وی افزود: توجه شما را به لزوم کنترل دائمی قیمت‌ها جلب می‌کنم تا تحت این دشواری‌هایی که همه ما از آن در جمله لجستیکی آگاه هستیم، هیچ کس از خودروها سوء استفاده نکند و با قیمت‌های غیرمنطقی را افزایش ندهد.

همکاری سایپا با دانشگاه در

راستای بهبود کیفیت و ارتقاء دانش

نشست مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا با اعضای هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی با هدف تعامل و ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه برگزار شد.

نشست صنعت و دانشگاه با حضور مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا حسن کریمی رئیس دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تعدادی از مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا، استادن و اعضای هیات علمی این دانشگاه در خصوص شرایط همکاری‌های مشترک برگزار شدند. این نشست مدیرعامل گروه خودرو سازی سایپا گفت: دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی یکی از برترین دانشگاه‌های صنعتی کشور است که از زیرساخت‌های قابل قبولی در زمینه آموزشی پژوهشی و آزمایشگاهی بهره مند است. او افزود: در این دانشگاه ظرفیت و توان قابل قبولی جهت ایجاد کارگروه‌های بهبود کیفیت و طراحی مهندسی وجود دارد و شرایط همکاری دوجانبه مهیا است. تیموری گفت: پروژه‌ها و نیازهای زیادی در صنعت خودرو وجود دارد که امیدواریم با حضور نخچه‌های دانشگاهی نیاز صنعت و جامعه برطرف شود.

تیموری از درخواست گروه سایپا در راستای جذب دانشجویان نخیه و فارغ‌التحصیلان این دانشگاه در گروه سایپا خبرداد و گفت: امیدواریم این ارتباط دوسویه صنعت و دانشگاه بیش از پیش باعث جذب نخچگان و ارتقاء سطح صنعت خودرو در کشور شود. او تصریح کرد: در طول ۱۰ سال گذشته در گروه سایپا در بخش‌های مهندسی، کیفیت، تولید و فرآیندها، جذب نیروهای متخصص دانشگاهی انجام شده و در تلاش هستیم با همکاری دوجانبه با دانشگاه‌ها و ایجاد دستر لازم برای حضور استادن و دانشجوین، زمینه تعاملات سازنده و کاربردی جهت رفع ایرادات و مشکلات صنعت خودرو فراهم شود.

در این نشست، حسن کریمی رئیس دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی گفت: این دانشگاه به عنوان قدیمی‌ترین دانشگاه صنعتی کشور با قیمتی حدود ۹۰ سال از دیرباز در حوزه صنعت خود در دانشکده‌های مکانیک، مواد، برق، کامپیوتر و شیمی فعالیت و اقدامات مناسبی انجام داده است. او گفت: دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی به عنوان یکی از ۵ دانشگاه صنعتی برتر کشور از ظرفیت‌های خوبی در رشته‌های فنی در صنعت خودرو استفاده چپینه کرد. او خاطر نشان کرد: جلسه اعضای هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی با مدیران ارشد گروه سایپا در راستای همکاری صنعت و دانشگاه بسیار ارزنده و قابل قبول است و امیدوارم با توجه به اینکه تجزیه‌ات خوبی از صنایع مختلف در دانشگاه وجود دارد شرایط همکاری دوجانبه با گروه سایپا در راستای آموزش و پژوهش کاربردی به صورت مستمر صورت پذیرد. کریمی افزود: در زمینه‌های فنی و فاع از دانشجویان دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی در صنعت کشور مشغول به فعالیت هستند و این خود گواه موفقیت این دانشگاه در زمینه آموزش در حوزه صنعت است. او گفت: امیدوارم همکاری دوجانبه با رویکرد جدی که در مدیریت ارشد گروه سایپا وجود دارد، فرآیندها باشد و این دانشگاه امکان‌دار با تمام توان آموزشی، پژوهشی و کاربردی خود به گروه سایپا در راستای رشد و تعالی صنعت خودرو سازی کشور کمک کند.

پارک ملی توران، زیستگاه یوزپلنگ آسیایی



تصویر روز

آگهی مزایده عمومی (نوبت اول) شماره ۹ سال ۱۴۰۱

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد تعدادی از املاک و قطعه زمین متعلق به این شرکت را با مشخصات مندرج در اسناد مزایده را طبق مشخصات مندرج در اسناد مزایده و از طریق سامانه ستاد ایران برگزار و به مزایده بگذارد. لذا از کلیه واجدین صلاحیت و درخواست کنندگان شرکت در مزایده دعوت میگردد. از تاریخ درج آگهی لغایت مدت مندرج در ذیل فراخوان با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد و هزینه آگهی از برنده مزایده اخذ خواهد شد.

(الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش ، و پیشنهاداتی که بعد از انقض مدت مقرر در اسناد مزایده واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

(ب) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج است.

(ج) پیشنهاد دهندنده مکلف است معادل مبلغ سپرده ، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کد شعبه ۱۳۴۲/۵) واریز و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمن بارگذاری در سامانه ستاد ایران به صورت فیزیکی نیز در وقت مقرر تحویل دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده ، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر ، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت: www.aftazarbajjan.ir

مهلت فروش اسناد از تاریخ درج آگهی لغایت ساعت ۱۹ مورخه ۱۴۰۱/۰۹/۰۷

آخرین مهلت تسلیم و بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۱/۰۹/۲۰

زمان و تاریخ بازگشایی پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۱۰ صبح مورخه ۱۴۰۱/۰۹/۲۰

شناسه آگهی: ۱۴۱۲۷۶۲

نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۲۸ نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۲۹

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی