در دیدار وزرای نیرو و ارتباطات مطرح شد؛

همکاری دو وزارتخانه برای تسریع در پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کار

در دیدار وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزیر نیرو به همکاری این وزارتخانه برای تسریع در پروژه ملی فیبرنوری منازل و کسب وکارها تاکید شد.

صبح روز (سه شنبه) عیسی زارع پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات میزبان علی اکبر محرابیان وزیر نیرو بود و در این دیدار درباره همکاری‌های مشترک بحث و تبادل نظر شد.

در این دیدار که با حضور معاونان این دو وزارتخانه برگزار شد، وزیر ارتباطات با تشریح مأموریت‌های وزارت ارتباطات در حوزه‌های مختلف، به پروژه شبکه ملی اطلاعات به عنوان یکی از اولویت‌های مهم دولت اشاره کرد و گفت: در یک سال گذشته دولت سیزدهم پیشرفت این پروژه به حدود ۶۰ درصد رسیده است.

وی افزود: با راه اندازی شبکه ملی اطلاعات خدمات متنوع و با کیفیت در یک بستر امن و پرسرعت به مردم ارائه می‌شود.

وزیر ارتباطات به برنامه ریزی وزارت ارتباطات برای راه اندازی چهار قطب مرکز داده در کشور اشاره کرد و گفت: برای تأمین برق این ۴ مرکز به عنوان مراکز قطب داده کشور نیاز به همکاری وزارت نیرو دارد.

زارع پور به پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها به عنوان یکی دیگر از اولویت‌های دولت برای ۳ سال آینده اشاره کرد و گفت: این پروژه به عنوان یک پروژه راهبردی و ملی نیاز مردم به سرعت‌های بالای چند صد مگابیت برثانیه را تأمین می‌کند. ضمن اینکه توسعه نسل‌های جدید تلفن همراه نیازمند تأمین شبکه فیبرنوری است.

وزیر ارتباطات با تاکید به اینکه انجام این پروژه می‌تواند ارتباطات پایدار کشور را تا چند دهه آینده بیمه کند، از وزیر نیرو خواست تا زیرساختهای وزارت نیرو به کمک این پروژه بیایند.

وزیر ارتباطات از وزارت نیرو به عنوان یکی از دستگاه‌های پیشرو در پیوستن به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند تقدیر کرد. علی اکبر محرابیان نیز در این جلسه با اشاره به پیشرفت‌های شبکه ملی اطلاعات، این پیشرفت را امید بخش دانست و تاکید کرد که برای اطلاع مردم باید درباره این شبکه اطلاع رسانی بهتری شود.

وی با اعلام آمادگی کامل برای همکاری در پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها، افزود: هر امکانی که در اختیار وزارت نیرو است برای استفاده در این پروژه در اختیار قرار می گیرد.

وزیر نیرو، با توجه به جهت گیری وزارت نیرو برای بهره گیری حداکثری از فناوری‌های جدید برای هوشمند سازی این وزارتخانه، قرائت کنتور، ارسال لحظه‌ای و فرمان پذیری را برای مدیریت مصرف مهم عنوان کرد و گفت: اولویت ما هوشمند سازی کنتور ۵ میلیون مشترک پر مصرف است که می‌توانیم در این حوزه نیز با وزارت ارتباطات همکاری داشته باشیم.

در این جلسه معاونین دو وزیر نیز مباحثی را درباره نوع شیوه همکاری دو وزارتخانه و مسائل مرتبط با آن مطرح کردند و در پایان مقرر شد مدل همکاری برای پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها ظرف چند روز آینده بین معاونین این دو وزارتخانه به تفاهم برسد.

◆

کسب‌وکارهای اینترنتی دانش‌بنیان مورد حمایت قرار می‌گیرند

صندوق نوآوری و شکوفایی، کسب و کارهای اینترنتی دانش‌بنیان را مورد حمایت قرار می‌دهد. این صندوق در بسته حمایتی خود برای هر شرکت تا ۱۰ میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته است که با نرخ ترجیحی و به‌صورت یک‌جا پرداخت می‌شود.

«آیین‌نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال» با هدف حمایت از رشد و توسعه فضای کسب وکارهای دیجیتال کشور و توسعه اقتصاد دیجیتال به امضای معاون اول رییس جمهور رسید.

بر اساس این گزارش، پایه و اساس حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی (به عنوان یکی از دستگاه‌های متولی) بر مبنای اعطای تسهیلات است و شامل آن دسته از شرکت‌های دانش بنیانی است که در یکی از چهار حوزه پلتفرم‌های کاربردی و کسب‌وکاری، نرم‌افزارهای محتوامحور، آموزش مجازی یا صنعت بازی‌های اینترنتی مشغول به فعالیت هستند و بازاریابی و فروش محصولات آنها از طریق پلتفرم های خارجی انجام می‌شد، اما به دلیل بروز محدودیت‌های اخیر در اینترنت کشور با مشکل مواجه شده‌اند.

به همین منظور، صندوق نوآوری و شکوفایی در بسته حمایتی خود برای هر شرکت تا ۱۰ میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته است که با نرخ ترجیحی و به‌صورت یک‌جا پرداخت می‌شود و بازپرداخت آن در یک دوره ۱۲ ماهه در نظر گرفته شده است. مبلغ تسهیلات هر شرکت نیز معادل ۶ برابر مجموع هزینه‌های حقوق و دستمزد شرکت بر اساس فهرست بیمه مهرماه ۱۴۰۱ مورد محاسبه قرار می گیرد. اما سقف وام برای شرکت‌های دانش بنیان تا مبلغ یک میلیارد تومان است که به‌طور مستقیم توسط صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌ها اعطا خواهد شد. در این میان، شرکت‌هایی که میزان تسهیلات آن‌ها بیش از یک میلیارد تومان باشد، برای دریافت تسهیلات از محل منابع اهرمی صندوق نوآوری و شکوفایی به شبکه بانکی معرفی خواهند شد. همچنین تسهیلات شرکت‌های خلاق نیز تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان است که از طریق عاملیت صندوق‌های پژوهش و فناوری پرداخت می شود. صندوق نوآوری و شکوفایی برای تشخیص آسیب‌دیدگی شرکت‌ها، ملاک‌هایی را مد نظر قرار داده که عبارت از کاهش دست‌کم ۲۰ درصدی تعداد نصب کاربر فعال، میزان بازدید یا ترافیک داده در مهر ۱۴۰۱ نسبت به مرداد ۱۴۰۱ است و این تسهیلات شامل شرکت‌هایی می‌شود که دارای سوابق فروش هستند و فروش سال گذشته آن‌ها کمتر از ۵۰ میلیارد تومان باشد. قابل ذکر است، تسهیلات اعطایی از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق‌های پژوهش و فناوری با نرخ ۹ درصد و با حداقل تضمین‌ها و وثیقه‌های مورد نیاز و از طریق بانک‌های همکار صندوق با نرخ ۱۲ درصد پرداخت و بازپرداخت آن پس از گذشت ۶ ماه از تاریخ دریافت تسهیلات توسط شرکت، آغاز می‌شود.

◆

اپل باید ۶ میلیون یورو در فرانسه جریمه شود

مشاور ارشد نهاد تحریم کننده ناظر حفاظت از اطلاعات فرانسه معتقد است اپل به دلیل نقض قوانین حفظ حریم خصوصی باید ٦ میلیون یورو جریمه پرداخت کند.

نهاد تحریم کننده سازمان «کمیسیون ملی اطلاعات و آزادی» (CNIL) می تواند توصیه های گزارش دهنده را نادیده بگیرد. اما این نوع پیشنهادات معمولا تاثیر زیادی روی تصمیم نهایی ناظر دارد.

این مشاور گزارش دهنده به نام فرانسیس پلگرینی پس از تحقیقات یک مقام ارشد این توصیه را انجام داد. تحقیق مذکور در نتیجه شکایتی انجام شد که سال گذشته توسط گروه لابی گری «فرانس دیجی تیل» ثبت شده بود.

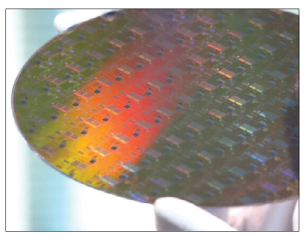
گروه لابی گر نماینده انبوهی از کارآفرینان و سرمایه گذاران فرانسوی است و در شکایت خود ادعا می کند الزامات حریم خصوصی در سیستم عامل iOS۱۴ اپل رعایت نشده بود.

«فرانس دیجی تیل» مدی بود هرچند برای نصب iOS۱۴ از مالکان آیفون سوال می شد که آیا به اپلیکیشن های نصب شده اجازه می دهند یک کد شناسایی کلیدی را جمع آوری کنند که بعدا برای کمپین های تبلیغاتی و ارسال آگهی های هدفمند استفاده می شد، اما تنظیمات پیش فرض به اپل اجازه می داد تبلیغات هدفمند خود را بدون سوال و دریافت رضایت از کاربران آیفون انجام دهد.

آپدیت های حریم خصوصی اپل به نام «شفافیت ردیابی اپ» (App Tracking Transparency) به کاربران اجازه می دهد از ردیابی فعالیت هایشان توسط اپ ها و وب سایت های شرکت های دیگر جلوگیری کنند. پلگرینی در سخنان خود گفت نسخه های سیستم عامل قبل از iOS۱۴۶ درباره جمع آوری اطلاعات به درستی رضایت کاربر را جمع آوری نمی کردند. بنابراین این امر نشان دهنده نقض قانون حریم خصوصی است که در دستورالعمل ePrivacy اتحادیه اروپا آمده است. به گفته او این تغییرات در نسخه بعدی سیستم عامل اپل یعنی iOS۱۵ اجرا شد. گری دیویس رییس بخش حریم خصوصی اتحادیه اروپا به نتیجه گیری این مشاور اعتراض و اعلام کرد شرکت آمریکایی به حفظ حریم خصوصی کاربران متعهد است.

◆

ژاپن به جنگ تراشه آمریکا علیه چین پیوست



ژاپن و هلند موافقت کردند به تشدید کنترل‌های صادراتی آمریکا در خصوص فروش تجهیزات تراشه سازی پیشرفته به چین، ملحق شوند.

بلومبرگ به نقل از منابع آگاه نوشت: ژاپن و هلند احتمالا در هفته‌های آینده، اعلام خواهند کرد تدابیر مشابهی که آمریکا در اکتبر برای محدود کردن فروش تجهیزات تولید تراشه پیشرفته به چین تصویب کرده بود را اجرا می کنند. دولت بایدن، هدف از اجرای این تدابیر را جلوگیری از دسترسی ارتش چین به نیمه رساناهای پیشرفته، اعلام کرده است.

اتحاد این سه کشور، تقریبا مانع خرید تجهیزات ضروری برای تولید تراشه‌های پیشرفته توسط چین می‌شود. مقررات آمریکا، فروش تجهیزات تولید تراشه را برای شرکتهای آمریکایی AMI و لم ریسرچ کورپ ممنوع کرده و شرکت KLA Corp ژاپن و شرکت ASML Holding NV هلند، دو تامین کننده مهم دیگری هستند که آمریکا به همکاری آنها برای موثر شدن تحریمها نیاز دارد و همراهی دولت‌های ژاپن و هلند با این محدودیت‌های صادراتی، نقطه عطف مهمی محسوب می‌شود.

وزارت بازرگانی چین در بیانیه‌ای اعلام کرد چین روز دوشنبه علیه کنترل‌های صادراتی آمریکا به سازمان جهانی تجارت شکایت کرد. پکن اعلام کرد که این محدودیت‌ها، ثبات زنجیره تامین جهانی را تهدید می کند و استناد آمریکا به مسئله امنیت ملی، مشکوک است. اما مخالفت جهانی با بلندپروازی‌های تراشه سازی چین، رو به افزایش است. بلومبرگ نیوز هفته گذشته گزارش کرده بود مقامات هلندی سرگرم برنامه ریزی برای اعمال کنترل‌های صادرات جدید به چین هستند. به گفته منابع آگاه، دولت ژاپن در هفته های اخیر با محدودیت‌های مشابه موافقت کرده است زیرا هر دو کشور می‌خواهند هماهنگ با یکدیگر عمل کنند. ژاپن باید به مخالفت شرکت‌های داخلی غلبه کند که ترجیح می‌دهند فروش به چین را از دست ندهند. علاوه بر توکیو الکترون، شرکت‌های نیکون و کنون، بازیگران کوچکی در این بازار هستند. یاسوتوشی نیشیمورا، وزیر بازرگانی ژاپن روز سه شنبه اظهار کرد: ژاپن سرگرم مذاکره با آمریکا و کشورهای دیگر در خصوص این موضوع است و حاضر نشد درباره این مذاکرات، توضیح بیشتری ارائه کند. این سه کشور، بزرگترین منابع تجهیزات و تخصص مورد نیاز در جهان برای تولید نیمه رساناهای پیشرفته هستند. به گفته منابع آگاه، دولت‌های ژاپن و هلند، سرگرم برنامه ریزی برای ممنوعیت فروش دستگاه‌های تولید تراشه‌های ۱۴ نانومتری یا تراشه‌های پیشرفته‌تر به چین هستند. این تدابیر همسو با مقرراتی است که واشنگتن در اکتبر اعلام کرد. بر اساس گزارش بلومبرگ، فناوری ۱۴ نانومتری حداقل سه نسل عقب‌تر از جدیدترین فناوری موجود در بازار است اما دومین فناوری عالی است که شرکت تراشه سازی SMIC چین در اختیار دارد.

◆

شیائومی از محصولات جدید خود رونمایی کرد

شب گذشته شرکت شیائومی از دو گوشی جدید و رابط خود رونمایی کرد.

بالاخره بعد از مدت‌ها انتظار، شیائومی از دو گوشی پرچم‌دار و جدید ۱۳ و ۱۳ پرو رونمایی کرد. هر دو گوشی از تراشه اسنپدراگون ۸ نسل ۲ بهره می‌برند. در این میان باید به بهره‌گیری از دوربین بسیار بهتر و طراحی جذاب‌تر هم اشاره کنیم.

در ادامه به مشخصات این دو گوشی می‌پردازیم.

شیائومی ۱۳ پرو از همان نمایشگر نسل قبلی بهره می‌برد و در این زمینه با تغییر چشمگیری روبه‌رو نشده است. این یعنی بار دیگر با نمایشگر ۶.۷۳ اینچی با رزولوشن ۱۴۴۰ در ۳۲۰۰ و رفرش ریت ۱۲۰ هرتز سروکار داریم. از قابلیت‌های این نمایشگر می‌توانیم به تنظیم دمای رنگ با توجه به محیط اشاره کنیم. البته حداکثر روشنایی نمایشگر در حالت معمولی به ۱۲۰۰ نیت افزایش پیدا کرده و در صورت تماشای محتوای HDR، می‌توانید از حداکثر روشنایی ۱۹۰۰ نیت هم بهره ببرید.

همان طور که گفتیم، این گوشی دارای تراشه اسنپدراگون ۸ نسل ۲ است و در کنار آن رم مبتنی بر فناوری LPDDR۵X و حافظه مبتنی بر فناوری UFS ۴،۰ انجام وظیفه می کند. دوربین اصلی این گوشی از همان سنسور ۱ اینچی ۵۰ مگاپیکسلی موجود در گوشی شیائومی ۱۲S اولترا بهره می‌برد که بر روی آن لنز لایکا تعبیه شده است. بنابراین دوربین اصلی می‌تواند عکس‌های فوق‌العاده‌ای را ثبت کند.

دوربین تله‌فوتو هم از سنسور ۵۰ مگاپیکسلی استفاده می کند و می‌تواند زوم ۳ برابری اپتیکال به ارمغان بیاورد. همچنین نباید دوربین اولترا واید ۵۰ مگاپیکسلی با قابلیت فوکوس خودکار را از قلم بیندازیم که به همین خاطر می‌تواند به عنوان دوربین ماکرو هم انجام وظیفه کند. انرژی گوشی از طرف باتری ۴۸۲۰ میلی‌آمپر ساعتی تامین می‌شود که به لطف پشتیبانی از شارژ سیمی ۱۲۰ واتی و شارژ بی‌سیم ۵۰ واتی، در هر دو روش با سرعت زیادی انرژی مورد نیاز را تامین می کند. همچنین باید به شارژ بی‌سیم معکوس با سرعت ۱۰ وات هم اشاره کنیم.

این گوشی به لطف گواهی IP۶۸ یک گوشی ضدآب محسوب می‌شود که برای اولین بار یکی از پرچم‌داران اصلی شیائومی چنین قابلیتی را دریافت کرده است. مدل ۱۲۸/۸ گیگابایتی این گوشی در بازار چین ۷۱۰ دلار قیمت دارد و مدل ۵۱۲/۱۲ گیگابایتی با قیمت ۹۰۰ دلار به دست کاربران چینی می‌رسد. هنوز مشخص نیست که این گوشی‌ها چه زمانی و با چه قیمتی راهی بازارهای جهانی می‌شوند.

گوشی شیائومی ۱۳ با نمایشگر ۶.۳۶ اینچی راهی بازار می‌شود که از رزولوشن ۱۰۸۰ در ۲۴۰۰ و رفرش ریت ۱۲۰ هرتز بهره می‌برد. البته این نمایشگر برخلاف مدل پرو، یک نمایشگر LTPO نیست و بنابراین حداقل رفرش ریت آن به ۱ هرتز نمی‌رسد. با این حال از نظر حداکثر روشنایی، تفاوتی با نمایشگر مدل پرو ندارد.

در کنار دوربین اصلی ۵۰ مگاپیکسلی که البته سنسور آن در حد دوربین اصلی مدل پرو غول‌پیکر نیست، اما حالا برخلاف نسل قبلی شاهد بهره‌گیری از دوربین تله‌فوتو هستیم که زوم ۳ برابری ارائه می کند. دوربین اولترا واید ۱۲ مگاپیکسلی هم از قابلیت فوکوس خودکار بهره نمی‌برد.

باتری استفاده شده برای شیائومی ۱۳ از ظرفیت ۴۵۰۰ میلی‌آمپر ساعتی بهره می‌برد که از شارژ ۶۷ وات پشتیبانی می کند. نباید پشتیبانی از شارژ بی‌سیم ۵۰ واتی و شارژ بی‌سیم معکوس ۱۰ واتی را از قلم بیندازیم. این گوشی هم مانند مدل پرو ضدآب محسوب می‌شود. ارزان‌ترین مدل این گوشی که از ۸ گیگابایت رم و ۱۲۸ گیگابایت حافظه داخلی بهره می‌برد، با قیمت ۵۷۰ دلار راهی بازار می‌شود و کاربران چینی برای خرید مدل ۵۱۲/۱۲ گیگابایتی که گران‌ترین مدل محسوب می‌شود، باید ۷۱۰ دلار بپردازند. شیائومی افزون بر گوشی‌های پرچمدار خود از رابط کاربری MIUI ۱۴ نیز رونمایی کرد.

این نسخه ظاهر رابط کاربری با تغییرات گسترده‌ای روبه‌رو شده است و به همین خاطر در کل با رابط کاربری جذاب‌تری مواجه خواهیم شد. کاربران MIUI ۱۴ می‌توانند به راحتی اندازه آیکن‌ها را تغییر دهند و در ضمن باید به تغییر فرمت ویجت‌ها هم اشاره کنیم. بنابراین در کل کاربران برای شخصی‌سازی رابط کاربری گوشی خود به امکانات بیشتری دسترسی دارند.

بالاخره شیائومی خواسته میلیون‌ها کاربر خود را پذیرفته و در این نسخه تعداد اپ‌ها و سرویس‌های از پیش نصب شده کمتر از گذشته است. به همین خاطر شیائومی مدعی شده MIUI ۱۴ سبک‌ترین نسخه این رابط کاربری به حساب می‌آید. به لطف تغییرات انجام شده، توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌ها می‌توانند اجرای اپ‌های موردنظر را روان‌تر و کم‌مصرف‌تر کنند. گفتنی است تعداد اپ‌هایی که قابل حذف نیستند، به ۸ عدد کاهش پیدا کرده که این موضوع خبر خوشایندی برای کاربران گوشی‌های شیائومی است.

حجم کل رابط کاربری از ۱۶.۹ گیگابایت نسخه قبلی به ۱۳.۰۹ گیگابایت کاهش پیدا کرده که چنین کاهش چشمگیری در یک کلام شگفت‌انگیز است. در این میان نباید تغییر در زمینه‌ی نوتیفیکیشن‌ها را از قلم بیندازیم که فقط با یک سوایپ می‌توانید از دست تمام نوتیفیکیشن‌های به نمایش درآمده خلاص شوید. در ضمن تمام پلتفرم‌های جدید برای نمایش اعلانات، نیازمند ارائه مجوز از طرف کاربر هستند. بنابراین اگر مثلا به اعلانات یک برنامه نیازی ندارید، از همان ابتدا می‌توانید مجوز مربوط به این موضوع را به سادگی لغو کنید.

از قابلیت‌های هوش مصنوعی می‌توانیم به امکان بیرون کشیدن متن از تصاویر اشاره کنیم. همچنین در تماس‌های تصویری، امکان بهره‌گیری از زیرنویس زنده وجود دارد. کاربرانی که از دیگر گجت‌های شیائومی استفاده می‌کنند، در این نسخه برای کنترل این گجت‌ها به امکانات بیشتری دسترسی دارند. رابط کاربری MIUI ۱۴ در ابتدا برای تعداد محدودی از گوشی‌های شیائومی در چین ارائه می‌شود و هنوز مشخص نیست که چه زمانی نسخه بین‌المللی آن به دست کاربران می‌رسد.

◆

پرواز آزمایشی بالن فضایی در لبه فضا با موفقیت انجام شد

شرکت گردشگری فضایی هالو اسپیس اولین پرواز آزمایشی موفقیت‌آمیز خود را انجام داد و یک بالن فضایی را به لبه فضا در ارتفاع ۲۳ مایلی (۳۷ کیلومتر) از زمین فرستاد.

شرکت مادریدی هالو اسپیس (Halo Space) یک نمونه‌ی اولیه بدون سرنشین از بالن‌های فضایی خود را به مدت چهار ساعت و ۱۰ دقیقه به پرواز در آورد و سپس فرودی ایمن در منطقه‌ای معین انجام داد. این شرکت فضایی قصد دارد از سال ۲۰۲۹ پروازهای تجاری خود را با انتشار صفر کربن با استفاده از یک کپسول مدور شیک متصل به یک بالن آغاز کند و از آن پس سالانه ۳۰۰۰ مسافر را طی ۴۰۰ سفر فضایی به لبه فضا ببرد.

اگر دوست دارید به تماشای منظره‌ای ۳۶۰ درجه از زمین در فضا بنشینید، باید بلیت ۲۰۰ هزار دلاری این سفر را تهیه کنید.

به گفته کارلوس میرا (Carlos Mira)، مدیر عامل هالو اسپیس می‌گوید که پرواز آزمایشی هفته گذشته در مقر موسسه تحقیقات بنیادی تاتا (TIFR) در حیدر آباد هند انجام شد و دقیقاً طبق برنامه پیش رفت.

او افزود: هدف ما از این پرواز اولیه، آزمایش سیستم‌های ایمنی و همچنین سیستم ناوبری و کنترل بود که دو مورد از حیاتی‌ترین بخش‌های برنامه پروازهای هالو اسپیس هستند. این سیستم‌ها نه تنها دقیقاً مطابق انتظار عمل کردند، بلکه توانستیم داده‌های مهمی از حسگرها، ابزارها و دوربین‌های موجود جمع‌آوری کنیم که در ادامه توسعه این سیستم‌ها و آماده‌سازی برای پرواز آزمایشی بعدی در چند ماه آینده مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

آلبرتو کاستریو (Alberto Castrillo)، مهندس هوافضا و مدیر ارشد فناوری هالو، گفت که در پروازهای معمول، چتر نجات در فاصله‌ی حدود ۱۲ مایلی (۲۰ کیلومتری) از زمین باز می‌شود. در این پرواز آزمایشی می‌خواستیم نشان دهیم که حتی در بالاترین ارتفاع یعنی فاصله ۳۷ کیلومتری هم می‌توانیم آن را باز کنیم و به سلامت فرود بیاییم و با افتخار گزارش می‌دهیم که این کار انجام شد. میرا می‌گوید: از این راضی‌تر نمی‌توانستیم باشیم. ما نشان داده‌ایم که عملیات مفهومی که در دو سال گذشته توسعه داده‌ایم، قابلیت اجرا دارد.

این کپسول فضایی که هشت مسافر به اضافه یک خلبان را در هر سفر جابه‌جا می‌کند، دارای پنجره‌های پانورامایی است که امکان مشاهده ۳۶۰ درجه از سیاره ما را در ارتفاع ۲۵ مایلی (۴۰ کیلومتری) فراهم می کند. این شرکت ادعا می کند که مشتریان می‌توانند انحنای زمین را در طول بین چهار تا شش ساعت تماشا کنند. هالو اسپیس ادعا می کند کپسول‌های تحت فشار آن بدون انتشار گاز دی‌اکسیدکربن بالا می‌روند و این موضوع آن‌ها را به زیست‌سازگارترین راه برای بازدید از فضا تبدیل کرده است.

میرا افزود: تیم ما از دستاوردهای به دست آمده در سال اول بسیار خشنود است، اما آنچه که به سویش می‌رویم هیجان‌انگیزتر است و آن ارسال هزاران مسافر به لبه فضا برای تجربه‌ای متحول کننده است.

در حال حاضر دومین پرواز آزمایشی این شرکت برای پایان نیمه اول سال ۲۰۲۳ در سویل، اسپانیا برنامه ریزی شده است، در آن جا هالو اسپیس هدایت بالن را در هنگام کاهش ارتفاع و فرود با استفاده از یک پارافویل آزمایش می‌کند.

کاستریو می‌گوید: هدف ما پرتاب موفقیت آمیز کپسول، رسیدن آن به ارتفاع ۳۵ کیلومتری و در نهایت فرود و بازیابی نمونه اولیه است.

در این فرآیند، ما الگوریتم‌های شبیه‌سازی پرواز را تایید می کنیم، ارتباط بین کپسول و مرکز کنترل پرواز را آزمایش می کنیم و همچنین هزاران نقطه داده را از حسگرهای نصب شده روی کپسول جمع‌آوری می کنیم.

پس از اتمام موفقیت آمیز آزمایشات، هالو اسپیس سفرهای تجاری خود را آغاز خواهد کرد. این شرکت قصد دارد پایگاه‌های پروازی خود را در چهار قاره در سراسر جهان نصب کند.

◆

اعطای وام به شرکت‌های آسیب‌دیده از محدودیت اینترنت

صندوق نوآوری و شکوفایی نحوه حمایت از کسب‌وکارهای اینترنتی دانش بنیان را اعلام کرد.

به گزارش بازا، حدود سه ماه است که برای دو پلتفرم خارجی اینستاگرام و واتس‌اپ بنابر تصمیم نهادهای ذی ربط محدودیت‌هایی ایجاد شد و در این فاصله بخشی از کسب و کارهای اینترنتی به دلیل شرایط به وجود آمده با مشکلات معیشتی روبه رو شدند بر این اساس، مسئولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات درماه‌های اخیر بر لزوم حمایت از کسب و کارهای دیجیتال تأیید کردند و بسته حمایتی ویژه‌ای را برای کسب و کارهای اینترنتی در نظر گرفتند.

این بسته حمایتی شامل ۱۴ ماده و ۳۰ نوع حمایت دولتی برای حمایت از کسب و کارها است و مواردی را مانند تأمین منابع برای تجهیزات مورد نیاز سکوهای مشمول، تسهیل مجوز کسب و کار، حفظ حریم خصوصی کسب و کارها و کاربران، ارائه خدمات دولتی در سکوهای مشمول و تسهیل استقرار سکوهای مشمول در پارک‌های علم و فناوری برای کاربران و پلتفرم‌های داخلی درنظر گرفته است.

در بخش مربوط به تأمین منابع برای تجهیزات مورد نیاز سکوهای مشمول اعلام شده بود تسهیلاتی از صندوق نوآوری و شکوفایی به سکوها برای توسعه زیرساخت‌های خود ارائه می‌شود؛ به عبارتی صندوق نوآوری و شکوفایی صندوق‌های پژوهش و فناوری و صندوق کارآفرینی امید موظف‌اند تسهیلات لازم و با حداقل سود را جهت تأمین امکانات، تجهیزات شبکه، تجهیزات ذخیره‌سازی و پردازش داده‌ها، برای ارائه دهندگان خدمات ابری و مراکز داده‌ای که به سکوهای مشمول ارائه خدمت می‌کنند، در چارچوب اساس نامه خود فراهم کنند.

در همین رابطه به تازگی سازمان فناوری اطلاعات ایران اعلام کرده است، به دنبال تصویب «آیین‌نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال» که با هدف حمایت از رشد و توسعه فضای کسب وکارهای دیجیتال کشور و توسعه اقتصاد دیجیتال به امضای معاون اول رئیس جمهور رسید، صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان یکی از دستگاه‌های متولی، جزییات حمایتی خود را تشریح کرد.

پایه و اساس حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی بر مبنای اعطای تسهیلات است و شامل آن دسته از شرکت‌های دانش بنیانی است که در یکی از چهار حوزه پلتفرم‌های کاربردی و کسب‌وکاری، نرم‌افزارهای محتوامحور، آموزش مجازی یا صنعت بازی‌های اینترنتی مشغول به فعالیت هستند و بازاریابی و فروش محصولات آن‌ها از طریق پلتفرم‌های خارجی صورت می‌گرفته است، اما به دلیل بروز محدودیت‌های اخیر در اینترنت کشور با مشکل مواجه شده‌اند.

به همین منظور، صندوق نوآوری و شکوفایی در بسته حمایتی خود برای هر شرکت تا ۱۰ میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته است که با نرخ ترجیحی و به صورت یکجا پرداخت می‌شود و بازپرداخت آن در یک دوره ۱۲ ماهه در نظر گرفته شده است. مبلغ تسهیلات هر شرکت نیز معادل شش برابر مجموع هزینه‌های حقوق و دستمزد شرکت بر اساس لیست بیمه مهرماه ۱۴۰۱ مورد محاسبه قرار می‌گیرد، اما سقف وام برای شرکت‌های دانش بنیان تا مبلغ یک میلیارد تومان است که به‌طور مستقیم توسط صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌ها اعطا خواهد شد.

در این میان، شرکت‌هایی که میزان تسهیلات آن‌ها بیش از یک میلیارد تومان باشد، برای دریافت تسهیلات از محل منابع اهرمی صندوق نوآوری و شکوفایی به شبکه بانکی معرفی خواهند شد. همچنین تسهیلات شرکت‌های خلاق نیز تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان است که از طریق عاملیت صندوق‌های پژوهش و فناوری پرداخت می‌شود. صندوق نوآوری و شکوفایی برای تشخیص آسیب‌دیدگی شرکت‌ها، ملاک‌هایی را مد نظر قرار داده است که عبارت از: کاهش حداقل ۲۰ درصدی تعداد نصب، کاربر فعال، میزان بازدید یا ترافیک داده در مهر ۱۴۰۱ نسبت به مرداد ۱۴۰۱ است و این تسهیلات شامل شرکت‌هایی می‌شود که دارای سوابق فروش هستند و فروش سال گذشته آن‌ها کمتر از ۵۰ میلیارد تومان باشد.

قابل ذکر است، تسهیلات اعطایی از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق‌های پژوهش و فناوری با نرخ ۹ درصد و با حداقل تضامین و وثایق مورد نیاز و از طریق بانک‌های همکار صندوق با نرخ ۱۲ درصد پرداخت و بازپرداخت آن پس از گذشت ۶ ماه از تاریخ دریافت تسهیلات توسط شرکت، آغاز می‌شود. شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند از این طریق برای دریافت تسهیلات اقدام کنند.

اخبار کوتاه

ایران رتبه پانزدهم پژوهش جهان را کسب کرده است

معاون پژوهش وزارت علوم، تحقیقات وفناوری گفت: ایران در جایگاه پژوهشی سال ۲۰۲۱ رتبه پانزدهم جهان را کسب کرده است.

پیمان صالحی گفت: دو نمایشگاه پژوهشی در حال برگزاری است که نیازها را رفع می کند.در سال جاری برای اولین بار نمایشگاه تستا را در سطح بین‌المللی برگزار کردیم. در این نمایشگاه ۲۸ غرفه به انجمن علمی دانشجویان برتر اختصاص داده شده است. وی افزود: ما در جایگاه پژوهشی سال ۲۰۲۱ رتبه پانزدهم جهان و در منطقه رتبه یکم را کسب کرده ایم. ما در تهران و تمام استان‌های کشور صندوق پژوهش و شکوفایی برای حمایت از دانش بنیان‌ها پایه گذاری کرده ایم. معاون پژوهش وزارت علوم، تحقیقات وفناوری افزود: بودجه پژوهش بسیار کم است اما با این حال دانشمندان ما محصولات زیادی تولید کرده‌اند. اگر بودجه افزایش یابد بسیار خوب است. ما پیش بینی می کنیم امسال حدود ۵۰۰ میلیارد تومان تفاهم نامه امضا کنیم. بهشتی معاون جدید نوآوری و تجاری سازی معاونت علمی ریاست جمهوری گفت: در نمایشگاه پژوهش حدود ۹۰۰۰ محصول ارائه شده است. در این نمایشگاه شرکت های دانش بنیان با یکدیگر همنشینی می کنند تا مشکلات یکدیگر را بفهمند و حل کنند. تجهیزات تولید محصولات دانش بنیان بسیار کم است به همین علت وزارت علوم و وزارت بهداشت در راستای تولید کمک کنند.

◆

آغاز دور جدید مذاکرات سازمان فضایی ایران و آژانس فضایی روسیه

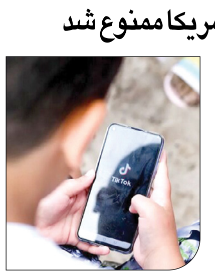
آخرین دستاوردها و پیشرفت‌های فضایی کشور در حوزه‌های مختلف توسعه فناوری، تجاری سازی، طراحی و ساخت ماهواره و ماهواره‌برها در قالب «پاویون فضایی» یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی هوافضای کیش (۲۲ تا ۲۵ آذرماه) در معرض بازدید مردم قرار می‌گیرد.

با حضور فعال نهادها و سازمان‌های فعال در حوزه فضایی از ایران و همچنین حضور فعال آژانس فضایی روسیه (روس کاسموس) و ارائه توانمندی‌های فضایی روسیه در این نمایشگاه، دومین روز این رویداد به نام صنعت فضایی نامگذاری شده و با محوریت سازمان فضایی ایران، فعالین و نقش آفرینان حوزه فضایی اعم از بخش‌های دولتی، دانشگاهی و بخش خصوصی از جمله پژوهشگاه فضایی ایران، سازمان صنایع هوافضا، شرکت صنایع الکترونیک ایران (صاایران)، پژوهشگاه هوافضا، دانشگاه صنعتی امیر کبیر، دانشگاه علم و صنعت، موسسه سنجش از دور بصیر و ... در این نمایشگاه در قالب یک پاویون فضایی حضور یافته و به ارائه آخرین دستاوردهای خود خواهند پرداخت. همچنین در حاشیه این نمایشگاه، کارگاه‌های آموزشی مشترک ایران و روسیه در حوزه‌های مختلف مانند طراحی و ساخت ماهواره و پردازش داده‌های ماهواره‌ای با حضور اساتید مجرب این حوزه برگزار خواهد شد که حضور در این کارگاهها برای عموم آزاد است.

لازم به ذکر است، در حاشیه این نمایشگاه به منظور توسعه همکاری‌های فضایی میان سازمان فضایی ایران و آژانس فضایی روسیه، ضمن برگزاری نشست‌های مشترک کارشناسی و فنی، رایزنی میان مقامات عالی‌رتبه دو سازمان انجام و توافقات صورت گرفته به امضای طرفین خواهد رسید.

◆

تیک تاک در ۲ ایالت دیگر آمریکا ممنوع شد



آلاباما و یوتا دیروز به دسته ای از دیگر از ایالت های آمریکا پیوستند که به دلیل نگرانی های تهدید امنیتی استفاده از اپ چینی تیک تاک در دستگاه ها و شبکه های رایانه ای دولتی را ممنوع کردند.

این اقدامات پس از هشدار کریس ورای مدیر اف بی آی در ماه گذشته انجام شده است. به گفته این مقام دولتی دولت چین می تواند با استفاده از این اپ چینی که به شرکت بایت دنس تعلق دارد، جمع آوری داده های میلیون کاربر آمریکایی را جمع آوری یا الگوریتم های توصیه محتوا (که ممکن است برای عملیات های تاثیرگذاری به کار رود) را کنترل کند. کی آیوی فرماندار آلاباما در بیانیه ای در این باره گفت: تیک تاک به شیوه ای نگران کننده مقادیر انبوهی داده را جمع آوری می کند که بخش اعظم آن هیچ ارتباط قانونی با اهداف اپلیکیشن اشتراک گذاری ویدئو ندارد. بنابراین استفاده از تیک تاک با کمک زیر ساخت فناوری اطلاعات ایالتی نوعی ضعف غیرقابل قبول در قبال عملیات های نفوذ چین ایجاد می کند.

طبق دستورالعمل او شاخه اجرایی آژانس های دولتی باید تمام گام های لازم برای جلوگیری از دسترسی تیک تاک به داده های حساس را اتخاذ کنند. برندن کار یکی از اعضای کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا در توئیتی اعلام کرد: حداقل ۹ ایالت با توجه به تهدید های امنیتی جدی تیک تاک، اقدامی علیه این اپ انجام داده اند. دیگر ایالت های آمریکا که تیک تاک در دستگاه های دولتی را ممنوع کرده اند، عبارتند از: تگزاس، مریلند و داکوتای جنوبی. ایالت ایندیانا نیز از این اپ چینی شکایت کرده و مدعی است کاربران را درباره دسترسی چین به داده هایشان فریب داده و کودکان را در معرض محتوای مخصوص بزرگسالان قرار می دهد.

◆

در دسترس قرار گرفتن مجدد سرویس توئیتر بلو

سرویس اشتراک پریمیوم ۸ دلاری توئیتر بلو دوباره در دسترس قرار گرفت.

سرویس اشتراک پریمیوم ۸ دلاری توئیتر بلو دوباره در دسترس قرار گرفت تا در ازای دریافت این مبلغ ماهانه قابلیت‌هایی مثل تیک آبی، ویرایش توئیت و آپلودهای ویدیوهای ۱۰۸۰p را در اختیار کاربران قرار دهد. قیمت این سرویس در وب ۸ دلار و در iOS به‌خاطر کارمزد اپل ۱۱ دلار است. اکانت رسمی توئیتر بلو اعلام کرد که کاربران با خرید این اشتراک می‌توانند به ویژگی‌های خاصی مثل ویرایش توئیت، آپلود ویدیوهای فول اچ‌دی، Reader Mode و تیک آبی دسترسی پیدا کنند. افزون بر این، کاربران توئیتر بلو در جست‌وجوها، منشن‌ها و پاسخ‌ها در جایگاه بالاتری دیده خواهند شد. توئیتر مدعی است که با این کار می‌تواند مشاهده‌پذیری اکانت‌های جعلی، اسپم و بات‌ها را کاهش دهد. پیش‌شرط خرید اشتراک بلو این است که کاربرانی که می‌خواهند توئیتر بلو تهیه کنند، باید حداقل ۹۰ روز از زمان ساخت حساب آن‌ها گذشته باشد و شماره تلفن خود را تأیید کرده باشند.

توئیتر پیش‌تر در تاریخ ۹ نوامبر نسخه جدید سرویس بلو را در اختیار کاربران قرار داد، اما یک روز بعد فروش آن را متوقف کرد، چون خیلی از اکانت‌ها دست به جعل برندها و افراد مشهور زده بودند. حالا این‌بار گفته شده که این شرکت قبل از ارائه تیک آبی بازبینی ساده‌ای روی اطلاعات حساب‌های کاربری خواهد داشت. به‌علاوه، در صورتی که کاربر پس از خرید اشتراک توئیتر بلو تصویر پروفایل، نام نمایشی و نام کاربری (@user) را تغییر دهد، تیک آبی تا بازبینی مجدد از اکانت او گرفته می‌شود. در حین فرایند بازبینی مجدد هم امکان اعمال تغییرات جدید در اطلاعات اکانت وجود نخواهد داشت. توئیتر وعده داده که در آینده قابلیت‌های بیشتری را برای سرویس پریمیوم خود ارائه کند. از جمله این قابلیت‌ها می‌توان به آپلود ویدیوهای طولانی‌تر و نمایش مشترکان توئیتر بلو در بالای فهرست پاسخ توییت‌ها اشاره کرد.

◆

نانو ذرات طلا از مه گرفتگی عینک جلوگیری می کنند

هرچند اسپری های ضد مه با گرم کردن سطح عینک روشی برای پاک نگه داشتن آن به حساب می آیند اما اکنون یک پوشش جدید طراحی شده که با کمک نانوذرات طلا از مه گرفتگی عینک جلوگیری می کند.

بیشتر اسپری های ضد مه که روی شیشه های عینک به کار می روند حاوی مولکول های آب دوست هستند. این مواد آب را به داخل جذب می کنند و حتی قطرات آب را به طور متوازن توزیع می کنند. به این ترتیب دیدن از طریق عینک آسان تر شود. گروهی از محققان انستیتو تحقیقاتی ETH Zurich این پوشش جدید را ابداع کرده اند که از گرما استفاده می کند اما نیازی به الکتریسیته ندارد. در عوض از یک لایه نانوذرات خوشه ای که بین دو لایه بسیار نازک اکسید تیتانیوم ساندویچ شده‌اند، استفاده می کند. ضخامت کل این پوشش فقط ۱۰ نانومتر است که یک بیستم ضخامت ورقه طلا به حساب می آید. نانوذرات طلا بخش زیادی از طیف مادون سرخ نور خورشید را جذب می کنند و در نتیجه پوشش تا ۸ درجه سانتیگراد گرم تر از دمای محیط می شود. علاوه بر آن نانوذرات طلا نور قابل مشاهده اندکی را جذب می کنند و در نتیجه پوشش مذکور شفاف باقی می ماند. ویژگی های انکساری اکسید تیتانیوم کارآمدی تاثیر گرمایشی را ارتقا می دهد. علاوه بر آن لایه خارجی پوشش از فرسودگی طلا جلوگیری می کند. در کنار این موارد، لایه طلا رسانای برق است و درصورتی که پوشش مذکور در معرض نور مستقیم خورشید نباشد، با کمک یک منبع برق مانند باتری می توان پوشش را گرم کرد.

این تحقیق به رهبری دیموس پولیکاکوس و توماس شوتزیوس انجام شده و اخیرا در ژورنال «نیچر نانوتکنولوژی» منتشر شده‌است.