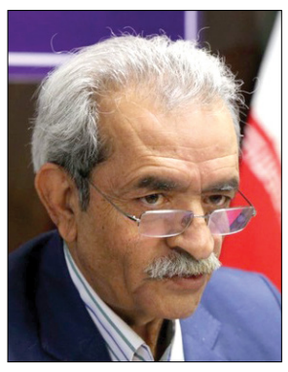
روزنامه اقتصادی
امروز
دوشنبه ۱۹ دی ۱۴۰۱ / ۹ ژانویه ۲۰۲۳ /شماره ۱۲۰۲ / ۸ صفحه / سال پنجم/ ۲۰۰۰ تومان
وب گاه امروز: WWW.TODAYONLINE.IR

صفحه ۲

ایران در حال حذف از زنجیره ارزش جهانی است



ریيس اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: جداول دادها –ستانده‌های بین المللی نشان داده که بیش از ۷۰ کشور حدود ۹۰ درصد تولید جهان را به خود اختصاص داده‌اند و اما یکی از نتایج تاسف آور این تحقیق این بود اقتصاد ایران از زنجیره ارزش آفرینی جهانی در حال حذف شدن است. از این رو برنامه ۷ توسعه باید به بازسازی نقش ایران در زنجیره های ارزش جهانی باشد.غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران در ۲۶ نشســت هیات نمایندگان اتاق ایران با اشاره به لزوم توسعه ایجاد مراکز فنی و حرفه‌ای، گفت:اتاق در زمینه مدرسه سازی در روستاها اقدامات اساسی انجام داد اما بعد از مدتی متوجه شدیم که ...

صفحه ۲

بورس تبدیل به دزدخانه و سر گردنه شده است

عضو هیئت رئیســه مجلس گفت: بورس که باید محلی برای سرمایه‌گذاری شفاف، امن و مقابله با رانت‌خواری باشد، تبدیل به دزدخانه و سر گردنه شده که نمونه بارز آن در قیمت گذاری فولاد و خودرو است. احمد امیرآبادی فراهانی در نشست علنی دیروزمجلس در نطق میان دستور خود با بیان اینکه امروز مشکل اساسی مردم، معیشت و اشتغال جوانان است، افزود: اخیرا رئیس جمهور سابق، آقای روحانی مطالبی را در دفاع از عمکرد دولت خود بیان داشته که خوب است ایشان مانند دوره مسئولیت خود بار دیگر سوار خودرو شده و یک نظرسنجی از داخل ماشین داشته باشند، چون اگر پیاده شوند، مردم پاسخ نظرسنجی را به...

نمایندہ مردم بیجار در مجلس ۲

بانک‌ها برای ارائه وام صد میلیونی دو ضامن می خواهند

صفحه ۱

عملکرد منفی دولت در بازار غیر تورمی

صفحه ۲

کمبود دارو داد مردم را درآورده است

رئیس شورای تامین دام کشور: ۲

دام در ایران گران تر از همسایگان شد

پس قاچاق به صرفه نیست

صفحه ۱

طبق لایحه بودجه ۱۴۰۲؛

سال بعد یارانه‌ها تغییر نمی‌کند

صفحه ۳

با امضای معاون اول رئیس‌جمهور؛

افزایش سرمایه بانک مرکزی ابلاغ شد

مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صنعت، معدن و تجارت ۸

شناسه‌دار شدن بیش از ۲۷۰ هزار قطعه یدکی خودرو

صفحه ۴

راه‌حل ایران برای چالش انرژی؛ در زمستان قطع گاز و در تابستان گرفتن برق صنایع

روزشمار برای واردات گاز

«امروز» از به‌روز رسانی سند راهبردی صنعت لوازم خانگی گزارش می دهد

فراتر از مرزها؟

صفحه ۱

کالاهای بی کیفیت با قیمتی بالا به مردم فروخته می شوند

واحدهای بازرسی عملا از کار افتاده اند

صفحه ۲

سرمقاله امروز

صنعت پیشران لوازم خانگی

ابوالفضل شادمان

در تولید برخــی صنایع مانند لوازم خانگی بیش از نیاز کشــور قادر به تولید هســتیم و باید راه و مسیر را برای تجارت خارجی صنایع باز کنیم و موانع دســت و پا گیر را تســهیل نمائیم. تدوین سند توسعه صنعتی که مورد تاکید مقام معظم رهبری هم هست به عنوان مهم‌ترین راهبرد توسعه‌ای کشور در دست تهیه است. در شرایطی که همچنان بحث بر سر واردات یا عدم واردات لوازم خانگی به کشــور داغ است، گام‌هایی مهم و اساسی برای جلب رضایت مشتریان از طرف تولیدکنندگان داخلی برداشته شده است که میتواند تضمین کننده‌آینده صنعت پیشران لوازم خانگی باشــد.در پی تأکید مقام معظم رهبری بر تنظیم‌سندهای راهبردی برای شاخه‌های مختلف صنعت، وزارت صمت در نیمه دوم سال گذشته تنظیم شش سند راهبردی را در دستور کار خود قرار داد. در حال حاضر سند راهبردی لوازم خانگی تا چند وقت دیگر ابلاغ خواهد شد تا براساس آن تولیدکنندگان مکلف به...

ادامه در صفحه ۵

یادداشت امروز

فرصت‌سوزی صادراتی با نقایص ترانزیتی

عنایت‌الله بیابانی-قائم‌مقام خانه کشاورز ایران

ایران نه‌تنها در میان کشورهای همسایه، بلکه در بین بسیاری از کشورهای جهان، از مزیت رقابتی جدی برای تولید محصولات کشاورزی برخوردار و سال‌ها است که این نوع تولیدات ایــران در بازارهای مختلف، طرفدار و خواهان دارد. تا سال‌های گذشته، اقلام محدودی مانند پسته، جزو مهم‌ترین و معروف‌ترین محصولات کشاورزی صادراتی ایران محسوب می‌شــدند، اما در حال حاضر، توانایی ایران در تولید محصولات کشاورزی بسیار فراتر رفته و هم‌اکنون کشورهای مختلفی حتی از فاصله‌های دور خواهان تولیدات ایران هستند. اگر به اخبار و آمارهای موجود در رابطه با میزان صادرات محصولات کشاورزی ایران نیز نگاه کنیم، خواهیم دیــد، قراردادهای جدی و گسترده‌ای با سایر کشورها برای ارسال تولیدات کشاورزی ایران منعقد شده است.

ادامه در صفحه ۳

خبر

عملکرد منفی دولت در بازار غیر تورمی

درمیانه دی مــاه درآمد دولت از بازار اولیه اوراق بدهی، برابر با ٦٦ همت بوده است. با توجه به معاملات دولت در ســال های قبل، و آمارهای وزارت اقتصاد و دارایــی در این تاریخ خالص نقدینگی جذب شده در بازار منفی ۷۰ همت بود است.

به گــزارش اکوایران، روند بدهی های دولت در بازار اولیه مسیری صعودی را ثبت کرده و اکنون بالاتر از مرز ۷۰ همت قرار دارد. در حــراج اوراق بدهی دولتی، دولت اوراق خود را به مشتریان عرضه می کند و خریداران اوراق نیز متناسب با جذابیت اوراق عرضه شــده و دارایی هایشان در این بازار مشارکت می کنند.

این بده بستان به نوعی به منظور تامین کسری بودجه از مسیر غیر تورمی راه اندازی شده است. هر چه دولت در این بازار اوراق بیشتری بفروشد درآمدش هم از این مسیر بالاتر خواهد بود و به گفته کارشناســان احتمال رشد تورم پایین تر خواهد آمد. اما اوراق بدهی دولتی فروخته شــده در این معاملات هم تاریخ سررسید معلوم و هم نرخ سود مشخصی دارند. به این معنا که دولت باید اوراق خریداری شــده را در موعد مقرر شــده با نرخ سود معلوم دوباره از مشتریان خود خریداری کرده و مبلغ مشخصی را به خریداران برگرداند.

به همین دلیل در هر سالی که دولت اوراق می فروشد باید بدهی های انباشــته شده در سال های قبل را نیز بر طرف کند. این موضوع به نوعی نشان می دهد عملکرد دولت در هر مقطع به چه نحو بوده و مثبت و منفی بودن آن می تواند خود علامتی دیگر از شاخص کلان اقتصاد یعنی تورم باشد.

جذب منفی ۷۰ همتی نقدینگی دولت در حراج اوراق

در پایان هفته منتهی به ۱۴ دی ماه دولت مجموعا ۶۶ هزار و ۵۲۷ میلیارد تومان اوراق بدهی دولتی فروخته که ۲۲ هزار و ۲۱۴ میلیارد تومان آن را بانک ها و مابقی در بورس خریداری شده است. سهم بازار سرمایه از این معاملات تقریبا ۶۶ درصد بوده است.

این در حالی است که تاکنون با توجه به اوراق فروخته شده در قبل، مبلغی که دولت باید بابت اصل اوراق به مشتریان پرداخــت می کرد برابر با ۱۰۷.۹۶ همت بوده و این رقم در خصوص سود اوراق معادل با ۳۶ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بوده است.

بنابراین مجموع هزینه پرداختی دولت در این بازار معادل با ۱۴۴ هزار و ۵۷۳ میلیارد تومان بوده که در مقایسه با درآمد ثبت شده، خالص عملکرد دولت در بازار تقریبا منفی ۷۸ هزار و ۴۶ میلیارد تومان ارزیابی می شود.

به عبارت دیگر در این معاملات جذب نقدینگی دولت در سال جاری منفی بوده است. به باور برخی تحلیل گران بازار اوراق در صورتی که عملکرد دولت در این بازار منفی باشد می تواند موضوعی تورم زا برای اقتصاد کشور به شمار آید چرا که ممکن است دولت در نتیجه بدهی های خود اقدام به قرض پول از بانک مرکزی یا بانک ها کرده و هسته تورم ساز یعنی پایه پولی را در اقتصاد فعال تر کند.

«امروز» از به‌روز رسانی سند راهبردی صنعت لوازم خانگی گزارش می دهد

فراتر از مرزها؟

سرنوشت بازار لوازم خانگی چیست؟ دیروز سخنگوی وزارت صمت اعلام کرد که مجوزی برای افزایش قیمت لوازم خانگی صادر نشــده است. در روزهای قبل گزارش‌هایی از افزایش قیمت برخی برندهای لوازم خانگی منتشر شده بود. اما امید قالیباف در این رابطه، با بیان اینکه از تیرماه تاکنون مجوزی برای افزایش قیمت لوازم خانگی صادر نشده، گفت: در حال حاضر نیز مواد اولیه این صنعت افزایش نیافته است.

امروز- لیلا زمانی

به گفته وی بیشتر صنایع تولید کننده لوازم خانگی، لوازم خط تولیدشان را برای پنج ماه آینده با نرخ ارز قبلی خریدند و بنابراین نیازی به افزایش قیمت وجود ندارد.سخنگوی وزارت صمت در ادامه تاکید کرد که اگر تولیدکننده‌ای افزایش هزینه داشته باشد، طبق روال قبل می تواند آن را به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارائه کند تا مورد بررسی قرار گیرد.

گفتنی است اواخر خرداد امسال سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) از صدور مجوز افزایش ۱۵ درصدی قیمت برای تلویزیون و ۱۰ درصدی برای یخچال، یخچال فریزر و ماشین لباسشویی و ظرفشویی خبر داده بود که از اول تیر اجرایی شد.

در سال ۹۷ ممنوعیت واردات لوازم خانگی به دو دلیل یعنی تحریم و کاهش درآمد ارزی آغاز شد. این امر فرصت مناسبی را برای رشد تولید محصولات داخلی به وجود آورد. اما گزارش اخیر اتاق تهران نشان می‌دهد ممنوعیت واردات لوازم خانگی تاثیری در افزایش کیفیت تولید داخلی نداشته و نتوانسته فضای رقابتی ایجاد کند.

حتی تولیدکننده داخلی از ممنوعیت واردات لوازم خانگی سودی نبرده و تنها نتیجه این امر قبضه بازار داخلی توسط لوازم خانگی قاچاق است. آن‌طور که در این گزارش آمده، بین ۱۴ تا ۲۰ درصد سود برای تولیدکنندگان لوازم خانگی در نظر گرفته می‌شود. اما شواهد حاکی است که سود تعدادی از شرکت‌های بزرگ لوازم خانگی به سه تا چهار درصد رسیده و حتی در برخی سال‌ها منفی بوده است.

یکی از چالش‌های اساسی پیش روی تولیدکنندگان این است که صنعت قطعه‌سازی به اندازه صنعت لوازم خانگی رشد نداشته است. در این گزارش درباره دلایل این موضوع عنوان شد: برای ســالیان متمادی، واردات لوازم‌خانگی دارای عوارض گمرکی بالا بود و از سمت مقابل، قطعات و مواد اولیه همین محصولات دارای نرخ تعرفه کمتری هستند؛ لذا در بسیاری از موارد، شرکت‌ها، قطعات را با تعرفه پایین وارد کرده و با مونتاژ در ایران به نام محصولات نهایی تولید داخل به فروش می‌رسانند.

نتیجه نهایی این شد که صنعت قطعه‌سازی کشور نتوانست به اندازه صنعت لوازم خانگی رشــد کند. از سوی دیگر، با این روش تعرفه‌گذاری، بسیاری از شرکت‌ها انگیزه کافی برای داخلی کردن قطعات پیدا نکردند و همین موضوع وابستگی قطعات به خارج از کشور را بیش از پیش کرد.

در این گزارش تاکید شد: مادامی که نرخ تعرفه گمرکی قطعات و مواد اولیه کمتر از محصولات نهایی باشد، صنایع خانگی به قطعات خارجی وابسته خواهد ماند. به همین جهت، سیاست تعرفه‌گذاری باید به نحوی تغییر کند که تولیدکنندگان محصولات لوازم خانگی انگیزه لازم برای ساخت قطعات در داخل را داشته باشند و تولید قطعات از واردات به‌صرفه‌تر باشد.

تعرفه واردات محصولات نهایی لوازم خانگی باید به اندازه‌ای باشد که تولید ادامه پیدا کند و با وجود رقابت محصولات خارجی، شرکت‌های تولید داخل، محصولات را به قیمت‌های رقابتی به‌مصرف‌کننده عرضه کنند.

دلیل افزایش قیمت لوازم خانگی در بازار

هفته پیش اکبر پازوکی رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با اشاره به افزایش نرخ تعداد محدودی از تولیدات لوازم خانگی، تصریح کرد: ۳ شرکت افزایش قیمت را اعمال کردند، اما هنوز لیست این شرکت‌ها به‌دست اتحادیه نرسیده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با اشاره به افزایش نرخ تعداد محدودی از تولیدات لوازم خانگی، تصریح کرد: ۳ شرکت افزایش قیمت را اعمال کردند، اما هنوز لیست این شرکت‌ها به‌دست اتحادیه نرسیده است.

اکبر پازوکی با اشاره به شوک‌های روانی ایجاد شده در بازار لوازم خانگی بعد از نوسان‌های نرخ ارز، گفت: شرکت‌ها به شکل رسمی هیچ‌گونه افزایش نرخی را اعمال نکردند و نتوانستند مجوز افزایش قیمت لوازم خانگی را از سازمان حمایت و سازمان صمت دریافت کنند.

به گفته وی؛ تعدادی از شرکت‌ها فروش را متوقف کردند و کالاها را نگه داشتند برخی شنیده‌ها حاکی از این مهم است که چند نمایشگاه فروش لوازم خانگی در شیراز و تبریز از تحویل کالا پس از فروش امتناع کردند.

این فعال صنفی با اشــاره به افزایش نرخ تعداد محدودی از تولیدات لوازم خانگی، تصریح کرد: ۳ شرکت افزایش قیمت را اعمال کردند، اما هنوز لیست این شرکت‌ها به‌دست اتحادیه نرسیده‌است.

رئیس اتحادیه فروشــندگان لوازم خانگی بازار را آرام توصیف کرد و افزود: افت قدرت خرید مردم در تقاضا تاثیر مستقیم گذاشته و فروش حدود ۸۰ درصد افت کرده است. از سوی دیگر فروش اینترنتی لوازم خانگی و عرضه این محصولات در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر روند فعالیت کاسبان این صنف تاثیر مستقیم گذاشته است.

وی کالاهای عرضه شــده در فروشــگاه‌های اینترنتی را کالاهای قاچاق دانست و افزود: ۹۹ درصد از کالاهایی قاچاق و فیک در این فروشــگاه‌ها عرضه می‌شوند و هیچ نهادی بر عملکرد آن‌ها نظارت ندارد؛ در این شرایط اقتصادی دولت از کاسبان ۱۵ روزه مالیات را مطالبه می‌کند

به گفته این فعال صنفی؛ مردم برای خرید کالا از سامانه جامع گارانتی، کد شناسانه و کد رهگیری استعلام دریافت کنند اگر کالاهای در این سامانه‌ها تعریف نشده باشد کالای قاچاق محسوب می‌شود.

افزایش عمق ساخت داخل

چندی پیش وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باید کار گســترده‌ای را در حوزه صادرات محصولات لوازم خانگی انجام دهیم، زیرا این صنعت به بلوغ مناسبی در کشور رسیده و اکنون زمان آن است که به فراتر از مرزها بیندیشیم.

«سید رضا فاطمی امین» افزود: چند کار را باید به طور ویژه در صنعت لوازم خانگی دنبال کنیم که شامل افزایش عمق ساخت داخل و همچنین توسعه صادرات است.

این عضو کابینه دولت سیزدهم اظهار داشت: در زمینه افزایش عمق ساخت داخل، اقداماتی به ویژه در خصوص الکتروموتورهای ماشین‌های لباسشویی و کمپرسور یخچال و فریزر آغاز شده است. این اقدامات باید تقویت شود و به سمت دانش بنیان شدن پیش برود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ابراز امیدواری کرد: این صنعت که توانسته نیاز بازار داخلی را به خوبی تامین کند، در گام بعدی جهانی شود و برای کشور افتخار آفرین باشد.

وی با تقدیر از همه تولیدکنندگان و صادرکنندگان، این صنعت را از صنایع پیشرو کشور برشمرد که در هشت ماهه ابتدایی امسال موفق به رشد هشت درصدی تولید و کاهش هشت درصدی ارزبری شده است. فاطمی امین تصریح کرد: این مهم نشان‌دهنده افزایش عمق ساخت داخل در این صنعت است.

وی گفت: تا پایان آبان ماه همچنین رشد ۲۶ درصدی صادرات محصولات لوازم‌خانگی به ثبت رسید و همه این مشخصه‌ها نشان‌دهنده کلیت رو به رشد این صنعت است که اکنون به لحاظ کیفی نیز در سطح قابل قبولی قرار دارد.

وزیر صمت یادآور شد: هر چند کیفیت مقوله‌ای بی‌انتهاست و جا دارد همچنان در این زمینه کارهای بیشتری انجام شود، اما عموم مردم از کیفیت لوازم خانگی داخلی رضایت دارند.

وی همچنین از به‌روز رسانی سند راهبردی صنعت لوازم خانگی و پیشرفت ۸۰ درصدی آن با مشارکت تولیدکنندگان خبر داد و اظهار داشت: در این سند حوزه‌های صادرات، واردات، تمرکز دانش بنیانی در برخی حوزه‌ها، کاهش هزینه‌ها و غیره هدف‌گذاری شده است.

ارتقای کیفیت لوازم خانگی برای فتح بازارهای جدید

در همین راســتا مدیرکل دفتر صنایع لوازم‌خانگی و اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: امروزه برای اینکه فرصت‌ها را از دست ندهیم توأمان چرخه یادگیری و برنامه‌ریزی را برای بازارسازی باید انجام دهیم و محصولات ساخت ایران را به بازارهای منطقه و سایر نقاط جهان معرفی کنیم.

محسن شکراللهی اظهار کرد: ما به دنبال بازار تصادفی و صادرات به صورت تصادفی نیستیم، بلکه باید به دنبال بازارسازی و نفوذ در بازارها و ثبات حضور خود در بازارهای منطقه باشیم و مزیت‌های نســبی خود را تقویت کنیم و به خصوص مزیت‌های ایران در ارتباط با بازارهای منطقه تقویت شود.

مدیرکل دفتر صنایع لوازم‌خانگی و اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: از نگاه وزارت صمت، صنایع لوازم خانگی صنایع زیستی و مرتبط با معیشت مردم، رفاه خانوار و متن زندگی در جامعه است و هر نوع توسعه، پیشرفت و تحول در سطوح این صنعت، در نهایت موجب بهبود و ارتقای سطح زندگی مردم، قدرت خرید و رفاه خانوارها می‌شود و مردم می‌توانند محصولات مورد نظر را خریداری نمایند و محصولات کیفی و با شاخص‌های مختلف را در بازار مشاهده کنند و بر این اساس، برخورداری صنعت لوازم خانگی از تنوع محصول و قیمت‌ها و کیفیت مناسب، موجب می‌شود تا خانوار ایرانی از امکانات و رفاه عمومی متناسب برخوردار شود. همچنین در بازارهای خارجی و منطقه نیز، محصولات با کیفیت ایرانی مورد استقبال مردم کشورهای مختلف قرار می‌گیرد.

وی افزود: از این رو ما با یک نگاه راهبردی و اجتماعی به صنعت لوازم خانگی نگاه می کنیم و ارتقای کیفی صنعت لوازم خانگی، منجر به جلب رضایت مردم، تقویت سرمایه اجتماعی و حمایت از تولید ملی می‌شود و برعکس آن، در صورتی که به کیفیت در لوازم خانگی توجه نکنیم موجب از دست رفتن فرصت‌ها و سرمایه‌های اجتماعی خواهد شد.

شکراللهی بیان داشت: لذا حرکت صنعت لوازم خانگی باید در لبه دانش و فناوری برای تامین رضایت مصرف کننده، خانوار ایرانی، و بازار داخلی باشد و همچنین منجر به حضور پررنگ در بازار منطقه‌ای شود؛ زیرا بهبود رضایت مردم و افزایش کیفیت راهی جز شتاب صادرات لوازم خانگی و ایجاد تحول در تولید ندارد و در صورتی که صنایع و شرکت‌های ایرانی بتوانند صادرات به کشورهای منطقه داشته باشند در آن صورت از مقیاس تولید مناسب و به صرفه اقتصادی استفاده خواهند کرد و تولید با کیفیت افزایش خواهد یافت.

مدیرکل دفتر صنایع لوازم‌خانگی و اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت اذعان کرد: بدون تحقیق و توسعه، طراحی مناسب، تنوع محصول و تولید عالی نمی‌توان انتظار کالای با کیفیت را داشت. لذا باید تولید کنندگان تشویق شوند که در کنار افزایش کیفیت صادرات خود را نیز فزایش دهند تا تیراژ تولید بیشتر شود و از این طریق امکان توسعه محصولات و بهبود کیفیت را شاهد باشیم، زیرا با تیراژ اندک و بازار کوچک نمی‌توان انتظار تولید محصولات با کیفیت بالا را داشت.

شــکراللهی تاکید کرد: مردم و مصرف کنندگان چه در بازار منطقــه و چه در بازار داخلی محصولات با کیفیت را می‌شناسند و محصولات با کیفیت و برندهای معتبر را حمایت می کنند بر این اساس در نظر داریم که با مشارکت خانوارهای ایرانی و توسعه خدمات پس از فروش در کشورهای هدف نسبت به بهبود بهره وری لوازم خانگی و تشویق برندهای معتبر و تنوع محصولات و شرکت‌هایی که کالای با کیفیت و با قیمت مناسب ارائه می‌دهند، اقدام کرده و با رتبه بندی فعالین صنعت و نام‌ها و نشان‌های مطرح در صنعت لوازم خانگی بهبود کیفیت و رضایت مردم را افزایش دهیم.

وی ادامه داد: تولیدکننده، مصرف‌کننده و فروشــنده همه ما هم سرنوشت هستیم و یک خانواده هستیم و مصرف کنندگان با حمایت از تولیدکننده داخلی و تولیدکننده با کسب رضایت مصرف‌کننده بازی دو سر برد را رقم می‌زنند. تعامل دو طرفه مصرف‌کننده و تولیدکننده باعث کارآمدی و بهره‌وری بالاتر صنعت خواهد بود.

شکراللهی با اشاره به برنامه‌های وزارت صمت گفت: وزارت صمت و دفتر تخصصی لوازم خانگــی وزارت صنعت، معدن و تجارت، به دنبال تحول در حوزه‌های مختلف صنعت لوازم خانگی است و برنامه‌های مشخصی را برای تحقق آن در نظر دارد تا روش‌های جدید در تولید، تامین مالی، فروش و خدمات پس از فروش در همه زمینه‌ها ارتقا یابد.

این مقام مسئول اذعان کرد: با کمک خود تولیدکنندگان، باید از بازی‌های کوچک و واگرا فاصله گرفته و به سمت بازی‌های بزرگ و همگرا حرکت کنیم.

صرفه‌جویی ارزی ۱۷۰ میلیون دلاری در صنعت لوازم خانگی

در همین زمینه دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: در طول سه سال گذشته بین ۱۶۰ تا ۱۷۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی ناشی از تعمیق داخلی سازی اجزا و قطعات در صنعت لوازم خانگی حاصل شد.عباس هاشمی افزود: اکنون متوسط عمق ساخت داخل در این صنعت بین ۷۰ تا ۷۵ درصد اســت.وی ادامه داد: این مهم بســته به سطح فناوری و توسعه محصولات، در تلویزیون ۳۵ درصد، در وسایل گازسوز تا ۱۰۰ درصد و سایر کالاهای برقی حجیم بین ۶۵ تا ۷۵ درصد است. هاشمی، همچنین متوسط صادرات این صنعت را در سال‌های گذشته بین ۳۵۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار برشمرد که به طور عمده به کشورهای همسایه و اوراسیا صادر می‌شود.

وی، اوراسیا را بازاری بالقوه برای کالاهای لوازم خانگی ایرانی برشمرد که کشورهای این حوزه سالیانه ۳۰۰ میلیارد دلار واردات دارند و البته ۹۰ درصد این واردات توسط روسیه انجام می‌شود.

این مقام صنفی یادآور شد: در سال‌های گذشته ورود به بازار روسیه با توجه به لزوم رعایت استانداردهای اروپایی برای صنعتگران ایرانی سخت بود، اما امروز با توجه به جنگ این کشور با اوکراین و اعمال تحریم‌ها علیه روسیه، بازاری پر پتانسیل برای محصولات ایرانی محسوب می‌شود. وی، چین و ترکیه را رقبای اصلی محصولات ایرانی در بازار بزرگ روسیه برشمرد، اما ابراز امیدواری کرد: با توجه به نزدیکی این کشور به ایران، همچنین مزیت‌های موجود در کشورمان از جمله نیروی کار و انرژی ارزان و نیروهای متخصص بتوانیم سهم خوبی در این بازار به دست بیاوریم.

هاشمی تصریح کرد: دولت برنامه‌های خوبی در حوزه صادرات دارد و باید همچنان به حمایت جدی و تمام‌قد از صادرات در این صنعت بپردازد.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: توسعه صادرات از طریق انعقاد پیمان‌های منطقه‌ای، تعیین تعرفه ترجیحی، امضای توافق‌نامه‌های تجارت آزاد و غیره امکان‌پذیر است.

اخبار کوتاه

طبق لایحه بودجه ۱۴۰۲؛

سال بعد یارانه‌ها تغییر نمی‌کند

در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲، میزان یارانه نقدی برای سال آینده تغییری نخواهد کرد و یارانه‌های ۳۰۰ هزار تومانی و ۴۰۰ هزار تومانی ادامه دارد.

پیگیری‌های ایسنا از لایحه مصوب دولت که اوایل دی ماه طی نامه رسمی رییس جمهوری به مجلس ارائه شد، نشان می‌دهد که میزان یارانه‌های نقدی در سال آینده نسبت به امسال تغییری نخواهد کرد؛ بنابراین یارانه‌های ۳۰۰ هزار تومانی و ۴۰۰ هزار تومانی که از ماه‌های ابتدایی امسال کلید خورد، در صورت تصویب مجلس شورای اسلامی، سال آینده هم ادامه پیدا خواهد کرد.

البته در بودجه ۱۴۰۱ بیش از ۷۳ هزار میلیارد تومان برای یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی و همچنین یارانه معیشتی مربوط به بنزین پیش‌بینی شد که تغییری نسبت به گذشته نداشت اما نهایتا دولت تصمیم گرفت مبلغ یارانه‌ها را برای مشــمولان به ۳۰۰ هزار تومان و ۴۰۰ هزار تومان افزایش دهد.از سوی دیگر طرح کالابرگ الکترونیکی که در استان هرمزگان اجرایی شده، در سال آینده هم ادامه پیدا خواهد کرد. بر این اساس مردم می‌توانند انتخاب کنند که یارانه نقدی می‌خواهند یا کالابرگ الکترونیکی.

افزایش ۵ برابری قیمت مصالح ساختمانی در یک هفته

پروژه‌های مسکن متوقف می‌شود؟

عضو کانون انبوه ســازان گفت: گرانی مصالح ساختمانی می تواند پروژه‌های حمایتی را متوقف می کند.

به گزارش اقتصاد آنلاین، در چند روز گذشته خبر افزایش یونولیت و دیگر مصالح ساختمانی به گوش رسید با توجه به اینکه این افزایش‌ها می‌تواند ساخت و سازها را با سختی همراه کند از ســوی دیگر قیمت مسکن نیز افزایش پیدا می‌کند

افزایش ۵ برابر قیمت یونولیت در یک هفته

ایرج رهبر؛ عضو کانون انبوه ســازان در خصوص افزایش قیمت مصالح ساختمانی گفت: هر مصالحی گران شود بر بازار مسکن تأثیر مستقیم دارد و حتی روی ساخت و سازها تأثیر می‌گذارد.

عضو کانون انبوه سازان در ادامه از افزایش قیمت یونولیت گفت: یونولیت یک نوع سقف است که بین طبقات استفاده می‌شــود و بتن ریزی‌ها بر روی یونولیت صورت می‌گیرد از هفته گذشــته قیمت یونولیت ۵ برابر شده است از سوی دیگر از اول ســال کــه ۷۰ تومان بــوده ۴۰۰ هزار تومان شده است.

این عضو کانون انبوه سازان در ادامه گرانی‌ها گفت: فولاد و سیمان هم از مصالحی هستند که گران شده است با توجه به اینکه مسؤولان آلارم اشتباه می‌دهند و این اعلام می کنند که گرانی صورت نگرفته و ارزان شده است اما قیمت‌های بازار اتفاقات دیگری را می‌گوید با این وضع گرانی مصالح مشکلات ساخت و ساز ادامه خواهد داشت.

احتمال توقف پروژه‌های حمایتی

ایرج رهبر در پایان از احتمال توقف ساخت سازهای حمایتی گفت: با این وضع گرانی ســاختمان‌های خود مالکی که تکلیفشان مشخص است هرچه مصالح گران بخرند گران می‌فروشند اما مسکن‌های حمایتی مثل مهر، ملی و... که قراردادها بسته شده است و انبوه ساز با گرانی نمی‌تواند بسازد اعلام ورشکستگی می کند یا اینکه پروژه را متوقف می کند.