روزنامه اقتصادی
امروز
سه شنبه ۱۸ بهمن ۱۴۰۱ / ۷ فوریه ۲۰۲۳ /شماره ۱۲۲۲ / ۸ صفحه / سال پنجم/ ۲۰۰۰ تومان
وب گاه امروز: WWW.TODAYONLINE.IR

صفحه ۲

عیدی ۲۰۰ هزار تومان زیاد شد قیمت کالاها چند برابر

در حالی دولت میزان عیدی امسال کارمندان و بازنشستگان را یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان اعلام کرده که به باور کارشناسان، این میزان عیدی نمی‌تواند نیاز مالی خانوارها را برای خرید شب عید تامین کند.عیدی و پاداش پایان سال، از جمله دغدغه‌هایی است که بیشتر کارمندان و کارگران، بازنشستگان و مستمری‌بگیران این روزها دارند و هرچه به پایان سال نزدیک‌تر می‌شویم، توجه‌ها به مبلغ عیدی و زمان دریافت آن بیشتر می‌شود.عیدی کارکنان دولت همه ساله بر اساس مصوبه دولت تعیین می‌شود؛ مبلغ قطعی آن باید به تصویب هیات وزیران برسد و نحوه پرداخت آن به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ابلاغ شود.

صفحه ۲

ایرلاین ها حقوق مردم را زیر پا گذاشته‌اند

عضو کمیسیون عمران مجلس تاکید کرد: تصمیم گیری در خصوص تعیین نرخ بلیت هواپیما باید توسط یک گروه کارشناسی صورت گیرد تا هم حقوق مصرف کننده رعایت شود و هم حقوق ایرلاین‌ها در نظر گرفته شود.کمال حسین پور با اشاره به تلاش ایرلاین ها برای افزایش قیمت بلیت هواپیما، بیان کرد: در هر حوزه‌ای برای تعیین قیمت باید یکسری قوانین مشخصی حاکم باشد. متاسفانه آنچه که خیلی مورد گلایه اســت، تصمیمات یکباره ایرلاین ها برای افزایش قیمت بلیت ها است. این تصمیمات یکباره و در زمان های دلخواه است که جای اعتراض دارد. اگر یک گروه خاص کارشناسی نشسته و متناسب با...

واردات خودرو دست دوم توسط کمیسیون صنایع و معادن تصویب شد

ابهام در تأمین منابع ارزی

صفحه ۲

صفحه ۱

تنها با پنج کشور تجارت مستقیم داریم ۱

مراودات رسمی تجاری ایران و ژاپن به صفر رسید

صفحه ۲

اقدامات عجیب سازمان خصوصی سازی در سایه تذکرات معاونت حقوقی ریاست جمهوری همچنان ادامه دارد!

جریمه ۲۰ هزار ریالی برای «تخلف سنگین» در سازمان خصوصی‌سازی؟

در دومین نشست تجاری ایران و افغانستان مطرح شد؛ ۲

اگر پشت تریبون بگوییم همه چیز گل و بلبل است مشکلات برطرف نخواهد شد

صفحه ۷

آمار دقیق در حوزه کشاورزی وجود ندارد

صفحه ۳

عجله‌ای در اجرای «ریال دیجیتال» نداریم

سرمقاله امروز

تصدی‌گری در خودروسازی

ابوالفضل شادمان

در بررسی جایگاه اقتصادی کشورهای جهان، صنعت خودروسازی به‌دلیل ارزش و جایگاه ویژه آن در شبکه تولید صنعتی و خدمات پس از فروش، یکی از شــاخص‌های توسعه‌یافتگی محســوب می‌شود. این صنعت به لحاظ ارتباط گســترده با زنجیرهای بالادستی و پایین‌دستی خود، صنعتی کلیدی محسوب شــده و جایگاه مهمی در توســعه صنعتی و رونق تولید دارد، به‌طوری که نقش موثری در رشــد و توسعه اقتصادی و حتی فرهنگی ایفا می‌کند. صنعت خودروسازی در ایران نیز با داشتن سهم ۱۸ درصدی از ارزش‌افزوده کل بخش صنعت و ســهم حدود ۳/۵ درصدی در تولید ناخالص‌داخلی (GDP)، از جایگاه مهمی در اقتصاد ملی برخوردار است. خودروسازی ایران با قدمتی ۶۰ ساله، شاهد فرازونشیب‌های فراوانی بوده است، به نحوی که جامعه از آن انتظارات فراوانی دارد، لذا آسیب‌شناسی مشکلات این صنعت و ارائه راهبردهای مناسب به‌منظور برون‌رفت از...

ادامه در صفحه ۴

یادداشت امروز

آزموده را آزمون خطاست

حامد پاک‌طینت-اقتصاددان

رئیس کل جدید بانک مرکزی به‌محض تصدی پست ریاست بانک مرکزی ایران سقف فروش ارز سهمیه‌ای به هر ایرانی را از ۲ هزار یورو یا ارز معادل به ۵ هزار یورو یا ارز معادل ارتقا داد؛ بدون کوچک‌ترین توضیحی درباره محل تامین این ارز.این تفاوت نرخ ارز سهمیه‌ای و نرخ یورو و دلار در بازار آزاد رانت بزرگی ســاخته که بانک مرکزی فقط نظاره‌گر آن است.از شهریور و همزمان با شکل‌گیری التهابات در فضای سیاسی داخلی، سرعت فرار سرمایه از کشور نسبت به ماه‌های میانی سال بیشتر شد.آمارهای بانک مرکزی نیز افزایش خروج سرمایه از کشور را در سال‌های گذشته و در دوره‌هایی که التهابات در فضای سیاسی کشور به اوج می‌رسید، تایید می‌کند. از میان همــه عوامل کلیدی تاثیرگذار بر بازار ارز، تورم بیشــترین ســهم را در افزایش نرخ ارز دارد و به‌عنوان دســت‌انداز اصلی کاهش نــرخ ارزهای خارجی عمل می‌کند

ادامه در صفحه ۴

خبر

تنها با پنج کشور تجارت مستقیم داریم

مراودات رسمی تجاری ایران و ژاپن به صفر رسید

رئیس کمیته مشــترک ایران و ژاپن خاطر نشان کرد: در حال حاضر تجارت ایران با چین، روسیه، ترکیه، امارات و عمان به‌صورت مســتقیم انجام می‌شود و با سایر کشــورهای دنیا تجارت ما با واسطه انجام می‌شود و مستقیم با سایر کشورها ارتباطی نداریم.

بهرام شــکوری در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان اینکه به واسطه تحریم‌ها مراودات رسمی تجاری ایران و ژاپن به صفر رسیده است، گفت: به نظر می‌رسد تجارت ایران و ژاپن به‌شکل غیر رسمی و از طریق واسطه‌ها دنبال می‌شود. دولت و تجار ژاپنی علاقه‌مند به توسعه روابط تجاری با ایران هستند چراکه تاریخ تجارت دو کشور حدود یک قرن است و همین موضوع انگیزه و اشتیاق برای توسعه مبادلات اقتصادی را دوچندان کرده است. وی با اشاره به بالا بودن مراودات تجاری ژاپن و آمریکا، تصریح کرد: ژاپن و آمریکا سرمایه‌گذاری‌های مشترک قابل توجهی با یکدیگر دارند طبیعی است که بعد از اعمال تحریم‌های آمریکا علیه ایران، ژاپنی‌ها ترجیح بدهند که تجارت خود را با محدود کنند. به عبارت دیگر منافع ملی ژاپنی‌ها ایجاب می‌کند که با ما تجارت مستقیم نداشته باشند؛ در روزهای اخیر که شاهد اعمال تحریم‌های جدید علیه ایران هستیم ژاپن تحریم جدیدی علیه ایران تعریف نکرد و تا آنجا که امکان داشــت تلاش کرد که به نوعی روابط ایران و ژاپن مانند ســابق شودرئیس کمیته مشــترک ایران و ژاپن در پاسخ به این پرسش که آیا ژاپنی‌ها در سال‌های اخیر تمایلی برای سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران از خود نشان دادند؟ گفت: ژاپنی‌ها علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری مشــترک با ایران هستند؛ به لحاظ تکنولوژی و نوآوری ژاپن همتراز کشورهای آمریکایی و اروپایی است و می‌توان گفت ژاپن هر آنچه ما در صنعت، معدن، کشــاورزی و... نیاز داریم را دارد و یکی از انتخاب‌های ما در حوزه فناوری ژاپن می‌تواند باشد؛ اما تحریم‌ها یکی از موانع اصلی برای ورود سرمایه ژاپن به ایران است.شــکوری با اشاره به لزوم پیوستن به FATF و ایجاد مناسبات شایســته با دنیا، افزود: دولت باید برای رفع تحریم‌ها و ایجاد مناسبات و تعاملات خوب با دنیا قدم بردارد و شرایط را محیا کند که بتوان از ظرفیت‌های کشور ژاپن برای توسعه اقتصادی ایران استفاده کنیم. در حال حاضر همه چیز برای پیوســتن ایران به FATF در ایران وجود دارد و فقط خواست مسئولان کشــور را می‌طلبد وی با تاکید بر اینکه برای پیوستن به FATF باید مناسبات و دیپلماسی سیاسی قوت بگیرد، افزود: در دنیا دیپلماسی اقتصادی بر سیاست تاثیر می‌گذارد اما در ایران برعکس است سیاست، برای اقتصاد تاثیر می‌گذارد و تاوان این سیاســت را اقتصاد متحمل می‌شود؛ به نظر می‌رسد باید تجدیدنظری در مناسبات خود با دنیا داشته باشــیم که اگر این روند انجام نشــود هر روز دچار مشکلات بیشتری خواهیم بود.رئیس کمیته مشترک ایران و ژاپن با اشاره به واردات خودرو از ژاپن، گفت: اصلاح مناسبات سبب توسعه روابط تجاری ایران و ژاپن خواهد اما در شرایط فعلی امکان ورود مستقیم خودرو از کمپانی‌های ژاپنی و حتی کره‌ای وجود ندارد و واردکنندگان با واسطه کشورهای ثالث که خودروسازان ژاپنی در آن کشورها نمایندگی فروش دارند خودرو وارد ایران می‌کنند؛ و این امکان وجود دارد که در سال‌های آینده برای تامین قطعات این خودروها در داخل کشــور با مشکل مواجه شویم.وی در پایان بیان کرد: در حال حاضر تجارت ایران با چین، روســیه، ترکیه، امارات و عمان به‌صورت مستقیم انجام می‌شود و با سایر کشورهای دنیا تجارت ما با واسطه انجام می‌شود و مستقیم با سایر کشورها ارتباطی نداریم.

گزارش «امروز» از تعاملات بین تمام متولیان صنعت خودروسازی ایران

دلالان باز می‌گردند؟

امروز- لیلا زمانی

صنعت خودروسازی ایران متولیان زیادی اعــم از وزارت صمت، شــورای رقابت، سازمان حمایت، سازمان بورس، مجلس و شورای هماهنگی سران قوا دارد که هر بار هر کدام از این نهادها با تصمیمات خود مرزهای جدیدی برای این صنعت تعریف می‌کنند

با این حال این بار به نظر می‌رســد پس از افزایش قیمتِ کارخانه‌ای خودرو توســط شــورای رقابت و بازگشت به سیستم قرعه کشی و شاید در ادامه فروش از طریق ســایت خودروسازان، مجلس نیز نسبت به قانونمند کردن فروش خودرو از طریق بورس کالا اقدام کند و غائله نحوه فروش خودرو بالاخره خاتمه یابد.

بهار امسال بود که عرضه خودرو در بورس کالا آغاز شــد و اکنون شورای رقابت برای سود و رانت بیشتر پا به میدان گذاشــته و عرضه خودرو در بورس را لغو کرده است.

نخستین ماه‌های سال ۱۴۰۰ بود که عرضه خودرو در بورس کالا شروع شد و تا به امروز این عرضه موانع زیادی را پشت ســر گذاشته است. اما اکنون شرایط متفاوت شده و شورای رقابت دیگر اجازه عرضه خودرو در بورس کالا را نمی‌دهد.عرضه خودرو در بورس کالا با ابهامات وزارت اقتصاد، مخالفت‌های وزارت صمت و دیگر مسئولان کشوری شــروع شد و به واسطه شــفافیت و پافشاری بورس‌ها این عرضه تا به امروز ادامه داشته است تا بیش از ۱۵۲ خودرو در رنگ‌ها و مدل‌های مختلف روی تابلوی معاملات برود.

تمامی خودروهــای عرضه شــده در بورس کالا با قیمتی پایین‌تــر از بــازار آزاد و نزدیک به قیمت کارخانه معامله شــدند و در این بین دلالان سودی از ایــن عرضه‌ها نبردند. اما برنــدگان عرضه خودرو در بــورس کارخانجات و مردم بودنــد چرا که مردم خودرو را با قیمتی پایین‌تر خریدند و از ســوی دیگر کارخانجات محصول خــود را با قیمت بیش از درب کارخانه فروختند تا به این وسیله زیان انباشته خود را جبران کنند.

شوک شورای رقابت به بورس کالا

شورای رقابت در دســتورالعمل جدید خود، بورس کالا را از روش‌هــای عرضه خــودرو حذف کرد. در این دستورالعمل هیچ نامی از بورس نیست و تنها نام قرعه‌کشی به چشم می‌خورد. البته این درحالی است که برخی از منابع نزدیک به شورای رقابت می‌گفتند که عرضه خودرو در بورس کالا با تبصره‌های خاص ادامه خواهد داشت.

در این دستور العمل آمده است بازار تمامی خودروهای سواری، خودروهای تولیدی، مونتاژ و وارداتی، انحصاری تشــخیص داده شده اســت و از این پس مشمول این دستورالعمل هســتند. این در حالی که ماهیت شــورای رقابت حذف انحصار است و اکنون با ایجاد دستورالعمل انحصار را تحکیم می‌کند.

در بند ۵ ماده ۵ این دستور العمل نوشته شده است که خودروسازان موظفند محصولات خود را از طریق ســامانه یکپارچه فروش خودرو به فروش برسانند. بنابراین می‌توان گفت که عرضه خودرو در بورس کالا متوقف شده است.

سازمان بورس به دنبال عرضه خودرو

منابع آگاه در سازمان بورس گفته‌اند در پی مصوبه شورای رقابت، سازمان بورس در راستای حفظ منابع سهامداران اقدامات زیرا را پیگیری خواهد کرد:

سازمان بورس همواره پیگیر عرضه خودرو در بورس کالا بوده است و اکنون به واسطه شورای رقابت عرضه خودرو در بورس کالا لغو شده است. سازمان بورس به واسطه این ســه اقدام می‌تواند عرضه خودرو در بازار سرمایه را به حالت عادی برگرداند و سایه شورای رقابت برای قیمت‌گذاری دستوری از سر خودرو کم شود.

می‌دانستند زیرا مواضع روشنی درخصوص بازار سهام نداشت و تقریبا ضد بورس سخن گفته بود.

اکنون نیز وزیر اقتصاد نتوانســت از شــفافیت بازار خودرو و بورس دفاع کند و تنها چند بار در ســایه از عرضه خودرو در بــورس کالا دفاع کرد و پس از آن صحبتی درخصوص عرضه خودرو در بورس کالا نکرد و همچنان وزیر اقتصاد واکنشی نسبت به لغو عرضه خودرو در بورس کالا نشان نداده است.

در حال حاضر با عرضه خودرو در بورس کالا دست دلالان از بازار خودرو کوتاه شده و کارخانجات نیز در بلند مدت زیان خود را کاهش می‌دهند. وزیر اقتصاد با اشراف بر این موضوع همچنان موضع خود را در عرضه خودرو مشخص نکرده است. مساله اصلی اینجاست که چرا وزیر اقتصاد از شفافیت دفاع نمی‌کند؟

قانون جلوی شورای رقابت را می‌گیرد؟

بر اساس ماده ۶۷ پیش‌نویس اصلاح بازار اورق بهادار تمامی شرکت‌های وابسته و تابعه وزارتخانه، نهادهای عمومی غیردولتی، صندوق بازنشستگی و همچنین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس و بازارهای خارج از بورس موکلفند کلیه کالاها و محصولات تولیدی خود را که قابل عرضه در بورس است را با رعایت ضوابط مربوط در بورس‌های کالایی عرضه نمایند.

بر اساس قوانین و ضوابط عرضه خودرو در بورس کالا ادامه‌دار خواهد بود و در غیر این صورت خودروسازان در بورس به مشکل برخواهند خورد و با آنها برخورد قانونی می‌شود.البته پیش از این نیز رئیس سازمان بورس نیز در خصوص عدم عرضه خودرو در بورس کالا هشدار داده بود و به واسطه همین موضوع باید منتظر واکنش سازمان بورس ماند.

تناقض در اطلاعیه شورای رقابت

در بخشــی از اطلاعیه شــورای رقابت آمده است: تعادل در بازار خــودرو از طریق ایجاد فضای رقابتی شکل می‌گیرد. لذا مسلم است که باید از قیمت‌گذاری دســتوری خصوصا در شــرایط تورمــی و افزایش هزینه‌های تولید پرهیز شود تا آسیبی به تولید کنندگان نرساند.این در حالی است که بهترین روش تعادل بازار، عرضه خودرو در بورس کالاســت و با قیمت‌گذاری دستوری و فروش خودرو به واسطه قرعه کشی مجددا شــاهد رانت و دلال بازی در فضای اقتصادی کشور خواهیم بود.

ابهامات وزارت اقتصاد

نخستین روزهایی که مجلس به احسان خاندوزی به عنوان وزیر اقتصاد رای داده بود، بسیاری از فعالان اقتصادی و بــازار ســرمایه، او را وزیری ضد بورس حمایت مصرف کننده و تولیدکننده اصلاح خواهد شد تا زیان خودروساز از این طریق جبران شود.

نکته مهم دیگر آنکه با توجــه به انحصاری بودن بازار خودرو، تمام خودروها اعم از وارداتی، مونتاژی و تولید داخل در ســامانه به فروش خواهد رسید که در ابتدای مسیر، عرضه از طریق قرعه کشی و به مرور و باافزایش عرضه و تنظیم بازار، عرضه همچون سالهای گذشته به صورت عادی و از طریق سایت خودروسازان فروخته خواهد شد. این در حالیست که شورای عالی بورس در واکنش به دســتورالعمل شــورای رقابت، همچون روزهای قبل بر عرضه همه محصولات در بورس تاکید و اعلام کرده اســت که روز ســه شنبه احتمالاً به این موضوع ورود خواهد کرد.

چراغ سبز وزارت صمت به بازگشت شورای رقابت

فارغ از شورای رقابت و سازمان بورس، باید به نقش وزارت صمت نیز به عنوان متولی اصلی خودروسازی در کشور اشاره کرد چراکه با کنار هم گذاشتن تکه‌های پازل مشخص بود که وزارت صمت موافق بازگشت شورای رقابت به صنعت خودروسازی به منظور افزایش قیمت است اما طی هفته‌های گذشته بدون اشاره به این موضوع همچنان بر تداوم عرضه خودرو در بورس تاکید می‌کردند توضیح بیشــتر باید اشاره شود که قیمت خودرو که آخرین بار حدود ۱۴ ماه پیش یعنی آذر سال گذشته با دور زدن شورای رقابت و با مصوبه ســتاد تنظیم بازار تغییر کرده بود، این بار با نظارت و دخالت شــورای رقابت و بر مبنای ضوابط ســازمان حمایت افزایش خواهــد یافت.بنابراین همین تغییر قیمت کارخانه‌ای تمام خودروها، تمایل وزارت صمت به بازگشت شورای رقابت را تقویت کرد چراکه تنها ۷ درصد از خودروها در بورس عرضه می شدند و فقط قیمت همین ۷ درصد بر اساس ضوابط بورس تغییر کرده بود و مابقی خودروها همچنان با همان قیمت آذر ســال ۱۴۰۰ عرضه می‌شدند بنابراین استفاده از فرمول بورس برای افزایش قیمت خودرو به نوعی به بن بست خورده بودبر همین اساس به نظر می‌رسد وزارت صمت که تمایلی نداشت افزایش قیمت خودرو به اسم این نهاد تمام شود برای بازگشت شورای رقابت به صنعت خودروسازی چراغ سبز نشان داد.

البته مسئولان وزارت صمت همچنان بر تداوم عرضه خودرو در بورس تاکید دارند اما با توجه به اینکه از پاییز امسال در جریان برگزاری جلسات خودرویی شورای رقابت بودند و در کارگروه خودروی این شورا نیز حداقل دو نماینده (معاون حمل و نقل وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت) دارند و طی این مدت هیچ اظهارنظر خاصی در این مورد نکرده‌اند و در نهایت دستورالعمل تنظیم قیمت خودرو در همین جلساتی که نمایندگان وزارت صمــت حضور داشــتند رأی آورد و تصویب شد، می‌توان گفت که وزارت صمت موافق بازگشت شورای رقابت برای افزایش قیمت خودروها البته به صورت چراغ خاموش بوده است.

مصطفی طاهری رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز چندی پیش به این موضوع اشاره و گفته بود که «نظر وزیر صمت این است که قیمت‌گذاری به شــورای رقابت واگذار شود و شورای رقابت مجدد به قیمت‌گذاری خودرو ورود کند.»

مجلس چه خواهد کرد؟

نکته دیگر آنکه نمایندگان مجلس شورای اسلامی از حدود سه سال پیش به دنبال عرضه خودرو در بورس بودند و نتوانستند به صورت قانونی این رویه را پیاده سازی کنند، تاکید دارند که مجلس همچنان به دنبال تنظیم شیوه‌ای قاعده مند برای عرضه خودرو در بورس است.روح الله ایزدخواه نماینده ناظر مجلس در شورای رقابت و عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در این رابطه به مهر گفت: شورای رقابت طبق ماده ۶۱ قانون اجرای اصل سیاســت‌های ۴۴ اختیار دارد هر رویه‌ای را که تشخیص دهد ضد رقابت است متوقف کند. بنابراین شورای عالی بورس قانون گذار نیست و نمی‌توان فراتر از قانون مجلس عمل کند.

وی افزود: در مجلس معتقدیم که قانون اصل ۴۴ و اختیاری که شورای رقابت در این خصوص دارد فقط با قانون دیگری که در مجلس تصویب شود می‌تواند تغییر کند در غیر این صورت باید اعمال شود. لذا برای تنظیم عرضه خودرو در بورس نیاز به قانون جدید در مجلس داریم در غیر این صورت اگر این قانون جدید نباشد، شورای رقابت باید نسبت به تنظیم گری قیمت اقدام کند. اگر بخواهیم به چیزی غیر از این عمل کنیم باید قانون را در مجلس تغییر دهیم و نکته این است که شورای عالی بورس قانون گذار نیست و نمی‌تواند مصوبه مجلس را تغییر دهد.

به گفته ایزدخواه، فقط شــورای هماهنگی سرا قوا می‌تواند قانون مجلس را تغییر دهد که آن هم به مدت یک سال است که این کار را هم پارسال انجام دادند و شورای رقابت را خلأ ید و اجرای قانون را متوقف کردند و این یک ســال تمام شده و بعد از این دیگر کسی نمی‌تواند مانع از تنظیم قیمت توسط شورای رقابت شــودوی تاکید کرد: یا باید خود شورای رقابت طبق قانونی که دارد دستورالعمل جدیدی برای تنظیم قیمت دهد و یا اینکه قانون دیگری در مجلس تصویب شود که قانون فعلی را تعدیل کند.

ایزدخواه گفت: در مجلس پیگیر پیاده سازی شیوه قاعده مند و هدفمند عرضه خودرو در بورس هستیم زیرا شیوه فعلی بی قاعده بوده و آن را قبول نداریم. در واقع عرضه فعلی خودرو در بورس رانت طرف خریدار را که قبلاً در شــیوه قیمت گذاری دستوری صورت می‌گرفت به رانت طرف عرضه تبدیل کرده است.

اخبار کوتاه

بیمه ملت برای گسترش خدمات بیمه‌ای، نماینده جذب می‌کند

بیمه ملت، رکــورددار توانگری مالی در صنعت بیمه کشور، برای گسترش شبکه فروش خود، تعدادی نماینده فعال در سراسر کشور جذب می‌کند.

به گــزارش «امروز» به نقل از روابط عمومی بیمه ملت، این شرکت که سه سال پیاپی عنوان توانگرترین شرکت بیمه کشــور را به خود اختصاص داده و بزرگترین شرکت بیمه خصوصی از نظر سرمایه ثبت شده است، برای توسعه شبکه فروش خود و گسترش خدمات بیمه‌ای به مشتریان در سراسر کشور، تعدادی نماینده حقیقی جذب می‌کند.

بیمه ملت برای نمایندگان، شرایط ویژه‌ای در نظر گرفته است و نمایندگان می‌توانند پس از انجام مراحل قانونی و دریافت کد نمایندگی، از مزایای نمایندگی این شرکت بهره ببرند. متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به آدرس https://apps.mellatinsurance.ir/namayandeh/forms/register.aspx?a=1 مراجعه و درخواست خود را ثبت کنند.

آغاز جشنواره بیمه‌های آتش سوزی بیمه ملت با تخفیف ۴۵ درصدی

بیمه‌ملت، جشنواره فروش بیمه‌های آتش‌سوزی را با ارائه تخفیف حداقــل ۴۵ درصدی برای بیمه‌گزاران و مشــتریان از ۱۷ بهمن تا پایان سال جاری برگزار می‌کند.

به گــزارش «امروز» به نقل از روابط عمومی بیمه ملت، جشــنواره بیمه‌های آتش‌سوزی شــرکت بیمه ملت، با هدف ترویج خرید بیمه‌های آتش‌سوزی با اعمال تخفیف ۴۵ درصدی از ۱۷ بهمن تا پایان سال ۱۴۰۱ برگزار می‌شود.

در این جشــنواره، بیمه‌های آتش‌سوزی، با پوشش‌های تکمیلی ســرقت، زلزله و آتشفشان، ســیل و طغیان آب رودخانه‌ها، طوفــان، گردباد و تندباد، ضایعات ناشــی از ترکیدگی لوله آب و فاضلاب و ســقوط هواپیما و قطعات منفصله از آن، برخورد اجسام خارجی و... با حداقل تخفیف ۴۵ درصدی به مشــتریان ارائه می‌شــود تا آنها بتوانند از پوشش‌های متنوع بیمه آتش‌سوزی توانگرترین شرکت بیمه ای در حوزه مالی بهره‌مند شوند.

مشتریان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر از طریق مراجعه به آدرس http://apps.mellatinsurance.ir/AgentsSales/find-agent با هــر یک از نمایندگان بیمه ملت در محل زندگی خود تماس گرفته و این بیمه‌نامه را تهیه کنند.