برقراری تهاتر میان ایران و بلاروس

وزیر صمت گفت: قرار است توافق‌نامه‌ای درباره امکان تهاتر بین ایران و بلاروس امضا شود، گفت: با الحاق کامل ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ۸۰ درصد تعرفه‌ها بین دو کشور صفر می‌شود.

سیدرضا فاطمی‌امین در دیدار با الکساندر راگوژنیک وزیر صنایع جمهوری بلاروس و هیأت همراه ابراز امیدواری کرد که این سفر زمینه‌ساز گسترش روابط تجاری و اقتصادی میان دو کشور شود.

وی با اشاره به همکاری صندوق ضمانت صادرات ایران با همتای بلاروس خود و توافق بانک‌های بلاروس با یک بانک ایرانی و اتصال آنها به سامانه «سپام» برای امکان انتقال پول و LC (اعتبار اسنادی)، تاکید کرد: ظرفیت‌های مورد نیاز جهت توسعه تجارت میان دو کشور ایجاد شده است.

فاطمی‌امین با بیان اینکه قرار است توافق‌نامه‌ای درباره امکان تهاتر بین دو کشور امضا شود، خاطرنشان کرد: با الحاق کامل ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا (کمتر از یک‌سال دیگر)، ۸۰ درصد تعرفه‌ها بین دو کشور صفر می‌شود.

وی بـا بیان اینکه برای افزایش تبادلات تجاری و اقتصادی دو کشور چهار زیرساخت لازم است که سه زیر ساخت لازم فراهم شده و یک زیرساخت دیگر تا یک‌سال ایجاد می‌شود، اظهار داشت: زیر ساخت نخست، روابط مالی و بانکی است که به خوبی ایجاد شده است، مورد دوم بحث حمل و نقل (حمل بار- خط هوایی) بوده که توافقات درخصوص آن نهایی شده است و مورد سوم، شرکت‌های دو کشور همدیگر را پیدا کرده و با همدیگر همکاری کنند که این سه زیرساخت تاکنون به خوبی پیشرفته کرده است. مورد چهارم هم بحث تعرفه‌هاست که مذاکرات اولیه آن تمام شده و وارد مراحل نهایی شده است.

وی در ادامه از الکساندر راگوژنیک و تیم همراه درخواست کرد تا در نمایشگاه بزرگ توانمندی‌های صادراتی ایران که از هفت تا ۱۰ می سال ۲۰۲۳ و در نمایشگاه بین‌المللی تهران و با حضور وزرا و هیأت‌های تجاری بیش از ۵۰ کشور جهان برگزار می‌شود، شرکت کنند که این مساله با استقبال ویژه وزیر صنایع جمهوری بلاروس همراه شد.

راگوژنیک، وزیر صنایع جمهوری بلاروس هم با تشکر از وزیر صمت ایران به دلیل برپایی این نشست و بیان این موضوع که بلاروس توجه خاصی به گسترش روابط تجاری خود با ایران دارد، افزود: در روزهایی که هر دو کشور مورد تحریم‌های سنگین و ظالمانه قرار گرفته‌اند، باید تلاش مضاعفی انجام دهیم تا با شکست دادن تحریم‌ها اعلام کنیم که کشورهای دیگر نمی‌توانند به کشورهای دوست صدمه بزنند.

وزیر صنایع جمهوری بلاروس با بیان اینکه با پیوستن ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا، بسیاری از مسائل موجود در حوزه حمل و نقل برطرف می‌شود، تاکید کرد: هدف‌مان این است که محصولات ایرانی در بازار بلاروس و محصولات بلاروس در بازار ایران رونق پیدا کند. راگوژنیک با ابراز خوشحالی از اینکه ایران در حال توسعه است، اعلام کرد که پس از چند سال به ایران آمده و پیشرفت‌های بسیاری را در بحث حمل و نقل و موضوعات دیگر را مشاهده کرده است.

کاهش قیمت گوشت قرمز در بازار

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی گفت: با افزایش کشتار دام، قیمت لاشه دام سبک و سنگین در بازار میدان بهمن نسبت به هفته‌های اخیر کاهش داشته است.

مسعود امرالهی مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه گوشت ۵۰۰ هزار تومانی مورد تایید نیست و کالای لاکچری محسوب می‌شود افزود: طی هفته‌های گذشته میانگین تولید و کشتار دام سبک روزانه حدود ۷۳۰۰ راس دام بوده که به روزانه ۱۱ هزار رأس دام رسیده‌ایم.

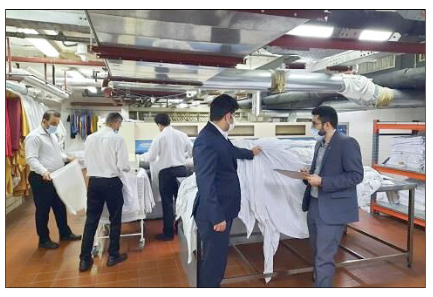
امرالهی افزود: کشتار گوساله به ۱۱۲۰ راس رسیده و قیمت لاشه آن به ۲۲۰ هزار تومان کاهش یافته است و گوشت چرخ کرده با قیمت ۱۷۵ هزار تومان عرضه می‌شود، همچنین گوشت مخلوط گوساله ۱۹۲ هزار تومان و گوشت ران بسته‌بندی با قیمت ۲۲۰ هزار تومان عرضه می‌شود. مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: افزود: گوشت گوسفندی ۲ کیلویی با قیمت ۲۴۷ هزار تومان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود و این گوشت‌ها تازه هستند. امرالهی عنوان کرد: حدود ۷۰۰ هزار راس دام سبک و ۷۲ هزار راس دام سنگین توسط شرکت پشتیبانی امور دام کشور تا آذر ماه خرید حمایتی شده است و در حال حاضر در قالب گوشت منجمد و با قیمت حدود ۱۵۰ هزار تومان عرضه می‌شود. مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی با بیان این که وزارت جهاد کشاورزی تنظیم بازار گوشت و میوه را به بخش اتحادیه‌ها و تشکل‌ها واگذار کرده است، گفت: پیش از این دولت از ۴ ماه مانده به عید به خرید میوه ورود می‌کرد اما امسال با همکاری بخش خصوصی میوه شب عید تهیه و توزیع خواهد شد که این امر از ضرر و زیان دولت جلوگیری کرده است. امرالهی در رابطه با قیمت مرغ گفت: قیمت مرغ در حال حاضر ۶۳ هزار تومان است و در ورودی میدان بهمن در حال حاضر با قیمت ۵۸ تا ۵۹ هزار تومان خرید و فروش می‌شود و بیش از قیمت ۶۳ هزار تومان تخلف محسوب می‌شود.

کالاهای غیراستاندارد از سطح بازار جمع‌آوری می‌شود

طرح عیدانه ویژه استاندارد برای خدمات‌رسانی موثر به شهروندان استان تهران، از ۱۵ اسفندماه آغاز شده است و به مدت یک ماه ادامه دارد که جمع آوری کالاهای غیراستاندارد از سطح بازار یکی از اهداف آن است.

طرح عیدانه ویژه این اداره‌کل با محورهای نظارت بر بازار و ارائه خدمات استاندارد در مراکزی نظیر فروشگاه‌های زنجیره‌ای، رستوران‌ها، پایانه‌های مسافربری، فرودگاه‌ها و ایستگاه‌های قطار، مراکز اقامتی، میادین میوه و تره‌بار، خدمات قالیشویی و مراکز فروش شیرینی و آجیل در حال اجراست.

در جلسه هماهنگی و برنامه‌ریزی این طرح در اداره‌کل استاندارد استان تهران، با تاکید بر ضرورت ارتقای کیفیت خدمات ارائه‌شده از سوی استاندارد به شهروندان، مقرر شد در اسرع وقت، مکاتبات لازم با نهادهای مرتبط برای همکاری در اجرای هرچه بهتر طرح عیدانه انجام شود؛ زیرا میزان تقاضا در ایام پایانی سال افزایش چشمگیری دارد و به همین دلیل امکان شکل‌گیری تقلب‌ها و تخلف‌ها نیز بیشتر می‌شود. لذا در راستای صیانت از حقوق شهروندان، این طرح با اهتمام ویژه‌ای اجرا می‌شود. از آنجا که استفاده از مراکز تفریحی در ایام تعطیلات رشد قابل توجهی خواهد داشت، مقرر شد به همه مراکز تفریحی مشمول استاندارد ابلاغ شود که درصورت نداشتن مجوز استاندارد، هرچه سریعتر برای اخذ



مجوزهای لازم و ضروری، در این زمینه اقدام کنند. گفتنی است، درباره کنترل و رصد دقیق بازار بر اقلام پُرمصرف نوروز مانند آجیل و خشکبار، جعبه شیرینی، برنج، چای، روغن و غیره، بازرسان استاندارد باید به صورت ویژه در سطح بازار نظارت‌های مستمر و دقیق اعمال کنند و از این طریق کالاهای غیراستاندارد از سطح بازار جمع‌آوری می‌شود. لازم به ذکر است، آزمون وسایل توزین در مراکز عرضه کالا از دیگر موضوعات مورد پیگیری اداره‌کل استاندارد در سطح استان تهران در طرح عیدانه ویژه استاندارد است.

رئیس سازمان شیلات؛

افزایش صید در دریاها، خطرناک است

رئیس سازمان شیلات هشدار داد که روند کنونی صید در دریاها، تنوع مخلوقات در این زیست بوم را به سرنوشت شکارگاه های خشکی دچار خواهد کرد.

سید حسین حسینی با بیان اینکه خطر نابودی برخی از گونه‌های جانوری دریایی بسیار بالاست، تصریح کرد: آنچه در زیست بوم‌های خشکی به علت شکار بی رویه و تغییرات تمدنی رخ داد، در دریاها نیز شدنی است و متاسفانه تاکنون نیز برخی از گونه‌ها فراوانی خود را از دست داده اند.

وی افزود: حتی در مورد ماهیان صیادی نیز، زمانی انواع ماهیان حلوا سفید، شوریده، راشکو، سرخو و سنگسر به وفور در ترکیب صید صیادان دیده می‌شد، اما اکنون آشکارا شاهد کاهش این گونه‌ها هستیم و فراوانی برخی از گونه‌ها به شمارش افتاده است.

رئیس سازمان شیلات تصریح کرد: تغییرات در خشکی به دلیل مشهود بودن، آشکارتر دیده می‌شود، اما آنچه که در دریا رخ داده است و ادامه دارد، چون به چشم نمی‌آید، کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

حسینی با تاکید بر غلط بودن این تصور که دریا یک ذخیره تمام ناشدنی است، هشدار داد: اگر نگاه درست و عملکرد مناسبی نباشد، مرگ و میر تحمیلی و طبیعی در کنار هم، فرصت بازسازی و تجدید ذخایر را از طبیعت می گیرند و حیات این زیست بوم تهدید می‌شود.

رئیس سازمان شیلات تلاش برای حفاظت از زیست بوم دریایی را از تکالیف و برنامه‌های این سازمان خواند و تصریح کرد: موضوعاتی مانند تاکید بر تقویت یگان حفاظت و یا اعمال محدودیت در صید و صدور مجوز صیادی در قالب همین برنامه هاست. رئیس سازمان شیلات گفت: حجم صید ماهی در دریای خزر بهترین معیار برای راستی آزمایی سطح رهاسازی بچه ماهی در رودخانه ها و دریاست.

حسینی در ادامه برنامه صف اول یکشنبه شب شبکه خبر با بیان اینکه امسال ۳۵۵ میلیون قطعه بچه ماهی در دریا رهاسازی شده است، درباره سند این آمار گفت: علاوه بر شمارش دقیق و نظارت هایی که صورت می گیرد، آمار صید هر سال، نشانگر سطح رهاسازی هاست.

وی با بیان اینکه دریا به این سوال پاسخ می دهد، افزود: اگر رهاسازی ها نبود، از چندین سال پیش دیگر ما شاهد صید ماهی سفید و کفال توسط صیادان نبودیم، چراکه محیط و امکان طبیعی تکثیر این گونه ها آنها همپای حجم صید از بین رفته است.

رئیس سازمان شیلات با بیان اینکه با فراهم کردن امکان تکثیر طبیعی با همکاری صیادان، امسال حدود ۳۰ میلیون قطعه ماهی تکثیر شده است، گفت: آمار صید ماهی در شمال کشور سالانه ۱۸ تا ۲۰ هزار تن است که نتیجه بازسازی

ذخایری است که بطور مداوم انجام می شود.

حسینی ایجاد زیستگاه های مصنوعی را از جمله فعالیت های حفظ ذخایر در جنوب کشور عنوان کرد و گفت: به منظور توقف روند نزولی ذخایر، تاکنون ۱۰ هزار زیستگاه ماهیان در جنوب کشور راه اندازی شده است.

رئیس سازمان شیلات افزایش تولید و ارزان سازی را راهکاری اساسی برای تشویق مصرف کنندگان به افزایش استفاده از ماهی خواند. درباره برنامه این سازمان برای افزایش سهم آبزیان در سبد غذایی مردم، گفت: ارزان سازی یکی از موثرترین راهکارها برای افزایش مصرف است و به این منظور علاوه بر فراوان سازی محصول، به دنبال تنوع محصول هستیم

وی بـا بیان اینکه با ایجاد تنوع در محصولات می توان به فروان سازی و ارزان سازی رسید، افزود: به عنوان مثال ماهی تیلاپیا که در ۱۴۰ کشور تولید می شود، در کشور ما تولید کمی دارد و برای افزایش تولید این گونه طرح هایی در یزد، سمنان، قم و خراسان جنوبی در دست اجراست.

رئیس سازمان شیلات حذف واسطه ها را راهکار دیگری برای ارزانسازی آبزیان خواند و گفت: با راه اندازی مراکز عرضه مستقیم می کوشیم در این مسیر پیش برویم و تاکنون ۲۵ بازار تخصصی عرضه مستقیم راه اندازی شده است.

حسینی با بیان اینکه شاخص قیمت گذاری گوشت مرغ، مرغ های پرورشی است، صید دریایی را به مثابه شکار در خشکی توصیف کرد و افزود: در مورد آبزیان، شاخص قیمت گذاری، آبزیان صید شده از دریاست و این امر در مورد حلوا سفید و شوریده و شیر که قیمت بالایی دارند مشهود است، بنابر این برای ارزان سازی ما باید روی ماهیان پرورشی کار کنیم

رئیس سازمان شیلات از برنامه ریزی برای افزایش تولید ماهی در قفس تا نیم میلیون تن خبر داد. با بیان اینکه بیش از ۹۰ درصد آبزیان مصرفی در ایران، در داخل کشور تولید می شود، گفت: امسال از یک میلیون و ۲۵۶ هزار تن تولید داشتیم که یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن آن در داخل کشور بوده است.

وی افـزود: از این رقم، حدود ۵۵۶ هزار تن، محصول مراکز آبزی پروری بوده که تنها ۵۶ هزار تن آن مربوط به سواحل بوده است. حسینی با تاکید بر اینکه آبزی پروری مختص مناطق ساحلی نیست، تصریح کرد: کمتر از ۱۰ درصد تولیدات پرورشی امسال ما در سواحل بوده که نشان می دهد این صنعت، محدود به سواحل نیست.

رئیس سازمان شیلات گفت: در حال حاضر در ۲۲ استان کشور از جمله کرمان و سمنان خاویار تولید می شود و فقط در زابل حدود ۳۵۰۰ خانوار با پرورش ماهی در حوضچه امرار معاش می کنند.

وی بـا بیان اینکه قفس های پرورشی از ۱۳۰ قفس به ۳۵۰ قفس افزایش یافته، تصریح کرد: ما ظرفیت تولید ۳۰ هزار تن ماهی در قفس را داریم و مکلفیم که تا ۱۴۰۴ تولید و صید آبزیان از یک میلیون و ۲۵۶ هزار تن به ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن برسد.

حسینی گفت: برای تحقق این اهداف ما به همکاری شرکت های دانش بنیان و مجموعه های تحقیقاتی نیاز داریم که در سال های اخیر پای کار آمده اند و سرمایه گذاری هایی نیز در عرصه های مختلف صنعت آبزی پروری صورت گرفته است. رئیس سازمان شیلات برنامه‌ریزی برای تولید سالانه ۱۶۰ هزار تن میگو و ۳۰ هزار تن جلبک و گیاه دریایی را از دیگر فعالیت های این سازمان خواند و گفت: در حال حاضر ۲۴۰ هزار نفر در صنعت آبزی پروری اشتغال دارند که برای ۲ برابر شدن آن، برنامه ریزی شده است.

بسته تشویقی اتاق بازرگانی برای حضور تجار در نمایشگاه‌های بین‌المللی

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: این نهاد بسته تشویقی را برای سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته است که بخشی از تجار می‌توانند با استفاده از آن در نمایشگاه بین‌المللی حضور فعال‌تری داشته باشند.

«حسین سلاح‌ورزی» در همایش نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران با اشاره به دیدار مقام معظم رهبری با فعالان اقتصادی، اظهار داشت: در این نشست رشد صادرات غیرنفتی تبیین شد و به فراهم کردن زیرساخت‌ها برای توسعه این بخش اشاره شد.

وی با اشاره به اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی تاکید کرد: بازار ارز نوسانات بسیاری را در ماه‌های اخیر تجربه کرد که به دلیل کمبود در عرضه و کاهش درآمد حاصل از صادرات نفت اتفاق افتاد اما اگر صادرات غیرنفتی تسهیل شود می‌توان به اقتصاد ملی کمک کرد. سلاح ورزی تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه اکسپو ایران در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ به معرفی فرصت‌های سرمایه گذاری با کشورهای هدف می‌پردازد و شرکت‌های تجاری به صورت تجمیع شده در داخل کشور می‌توانند توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند.

وی با تاکید بر اینکه اتاق بازرگانی خانه بخش خصوصی است، گفت: این نهاد برنامه جدی در تعامل و همکاری با سازمان توسعه تجارت و مدیریت شهرک‌های صنعتی در نظر گرفته که بر اساس آن بسته تشویقی تدوین شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: بر اساس این بسته تشویقی، تجار و صاحبان بنگاه‌های خرد و متوسط برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی مورد حمایت قرار می‌گیرند و بخشی از هزینه حضور در رویدادهای کشورهای هدف پرداخت می‌شود تا فرصتی برای معرفی توانمندی‌های تولیدی کشور باشد. وی با تاکید بر اینکه این بسته تشویقی از چند منظر مورد اهمیت است، گفت: با ایجاد این شرایط می‌توانیم یک هزار و ۲۰۰ مشتری خارجی را به کشور بیاوریم تا بتوانیم تولیدات خود را عرضه کنیم و این روند در تسهیل توسعه تجارت موثر خواهد بود.

توسعه زیرساخت‌های عمرانی بنادر لافت و پهل با اعتبار ۵۶۲ میلیارد ریالی

معاون فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد قشم از توسعه زیرساخت‌های عمرانی بنادر لافت و پهل با اعتباری بالغ بر ۵۶۲ میلیارد ریال با هدف ارائه خدمات بهتر به گردشگران نوروزی و ساکنان جزیره قشم خبر داد.

سید محمد قدسی با اعلام این خبر، اظهار داشت: لایروبی اسکله بندر پهل به حجم ۸۰ هزار مترمکعب با اعتباری بالغ بر ۴۰۰ میلیارد ریال انجام شده است. قدسی ادامه داد: با انجام عملیات لایروبی این اسکله، ظرفیت پهلوگیری لندیگ کرافت‌ها در زمان جذر کامل دریا ۳۰۰ درصد افزایش پیدا خواهد کرد. وی افزود: عملیات آسفالت مسیرهای ورود و خروج اسکله به مساحت ۲۰ هزار مترمربع با اعتبار ۸۰ میلیارد ریال، دیگر پروژه زیرساختی است که پس از ۷ سال در محدوده بندر پهل اجرایی شد. به گفته معاون فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد قشم، لاین بندی و جدول کشی مسیرهای ورودی به طول حدود ۴ کیلومتر، ساخت و نصب تابلوهای تعیین مسیر و اصلاح سکوهای پیش ساخته اسکله مجموعا به ارزش ۳۸ میلیارد ریال بخشی از اقداماتی است که با هدف مدیریت و نظم بخشی خودروها توسط معاونت فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد قشم اجرا شده است.

قدسی تصریح کرد: کاشت نخل، هرس فضای سبز، نورپردازی و رنگ‌آمیزی جداول و نماسازی اطاقک‌های اخذ عوارض نیز با اعتباری بالغ بر ۱۳ میلیارد ریال دیگر اقدامات اجرایی شده در بندر پهل را تشکیل می‌دهد. وی ادامه داد: تعریض مسیرهای ورود و خروج و بهسازی

سکوهای پیش ساخته اسکله به ارزش ۱۰ میلیارد ریال بخشی از عملیات زیرساختی در محدوده بندر لافت می‌باشد. معاون فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد قشم با اشاره به دیگر اقدامات زیرساختی انجام شده در بندر لافت، اضافه کرد: ساخت و نصب تابلوهای تعیین مسیر (تابلوهای اطلاعاتی و راهنما) و همچنین ایجاد روشنایی خروجی اسکله لافت بطول یک کیلومتر با اعتباری بالغ بر ۲۱ میلیارد ریال صورت گرفته است. قدسی در پایان خاطرنشان کرد: توسعه زیرساخت‌های عمرانی و خدماتی در بنادر لافت و پهل یکی از اولویت‌های سازمان منطقه آزاد قشم برای خدمات رسانی بهتر به گردشگران و ساکنان جزیره است با دستورات ویژه مدیرعامل این سازمان با سرعت و در زمانی کوتاه اجرایی شده است. معاون فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد قشم خبر داد.

حمایت از مصرف‌کننده گمشده صنعت خودرو

ادامه از صفحه یک- شتریان همواره براساس یک پیش‌فرض نسبت به اعتبار اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی و محصولات آنها عمل می کنند، این حساسیت درباره صنعت خودرو بنا به‌دلایلی نمود بیشتری دارد. در همین زمینه، رفتار مصرف‌کنندگان و عرضه‌کنندگان خودرو، خدمات و قطعات، قابل تامل است. این بدان معناست که هر آنچه امروز خودروسازان و واحدهای خدماتی آنها و مشتریانشان انجام می‌دهند، متاثر از گذشته است. بر کسی پوشیده نیست که احساس عدم‌اعتماد به‌دلیل عملکردهای ناشیانه گذشته بوده است. متناسب نبودن توقعات و بعضا زیاده‌خواهی‌های عرضه‌کنندگان خودرو، خدمات و قطعات یا از سوی مشتریان، در رابطه بین مشتریان و بنگاه‌های اقتصادی تولیدی، خدماتی و توزیعی، منجر به بی‌تعادلی شده که نمود آن در بازار خودرو پررنگ‌تر است. تدوین قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، ایجاد مراجع رسیدگی به شکایات صنعت خودرو، کثرت وجود شکایات خودرو و... همه حکایت از چالش‌های گوناگون در این زمینه دارد. اگرچه صنعت خودرو کشور در مقایسه با سایر صنایع، همواره موردتوجه مسئولان بوده و بیشترین سازکارهای کنترلی و نظارتی در آن شکل گرفته است که قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، آیین‌نامه اجرایی قانون پیاده‌سازی استانداردهای ۱۰۰۰۴ و ۱۰۰۰۲ ایجاد واحدهای CRM، دستورالعمل‌های ارزیابی واحدهای خدمات پس از فروش و... از جمله این موارد هستند. البته همه این اتفاقات ارزشمند هستند که در سایر صنایع نیز کاربرد دارند. پرواضح است که موفقیت هر مجموعه‌ای متاثر از شرایط و زیرساخت‌هاست. صرف‌نظر از داشته‌های صنعت خودرو شاهدیم که این صنعت و مصرف‌کنندگان آن و حتی دولتمردان از سبک مدیریت‌ها و تصمیمات گذشته در سختی هستند. صنعت خودرو ما در مقایسه با خودروسازی‌های مشابه به‌هیچ‌وجه شرایط قابل‌قبولی ندارد. در سال‌های گذشته با وجود داشته‌های ارزشمند به‌دلایل گوناگون مانند تصمیمات اشتباه، سوءمدیریت‌ها و سیاست‌های غلط، روند توسعه در اغلب صنایع به‌ویژه خودرو ناموزون بوده و برای ایجاد زیبایی مختصری مانند اشتغال، تنوع محصولات، نظارت، رونق، تقویت ساخت داخل و...، زشتی‌های فراوان و متعددی را به‌وجود آورده‌ایم. مصرف سوخت بالا، آمار بالای تصادفات و تلفات جاده‌ای، آلایندگی‌های زیست‌محیطی، افزایش هزینه‌های تولید، ضعف‌های کیفی، تغییر رفتارهای غیرقابل‌قبول از سوی عرضه‌کنندگان کالا و خدمات و مشتریان، تضییع حقوق اغلب مصرف‌کنندگان و ذی‌نفعان، نارضایتی عمومی و ایجاد تصویر ذهنی منفی و مخدوش از محصولات ایرانی به‌ویژه در صنعت خودرو، فراوانی شکایات مشتریان، از بین رفتن اعتماد عمومی در رابطه مصرف‌کنندگان و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات، گرانی افسارگسیخته و از بین رفتن صرفه اقتصادی، ایجاد انحصار و رانت‌های مختلف و... از جمله این زشتی‌ها هستند که مبتلا به آنها شده‌ایم. جان کلام اینکه محصولات و خدمات عرضه‌شده از سوی خودروسازان داخلی و واردکنندگان همچنان برازنده صنعت خودرو با سابقه ما نیست که آسیب‌های اعتباری جبران‌ناپذیری را نیز در بازارهای جهانی به‌وجود آورده است. البته که در برخی قطعه‌سازی‌ها قابلیت‌های بالایی وجود دارد و در مواردی قطعات تولیدی کشورمان به برخی کشورهای اروپایی نیز صادر می‌شود و این بدان معناست که محصولات و قطعات تولیدی آنها از نظر کیفی در حد قابل‌قبول مصرف‌کنندگان خارجی هستند. درست آن است که صنعت خودرو با تأسی از تجربیات گذشته و بهره‌گیری از مدل‌های موفق داخلی و خارجی به‌دنبال آن باشد که آینده گم‌کرده خویش را پیدا کند و تنها راه نجات از این بن‌بست‌ها، ایجاد سازکار متفاوت‌تر از گذشته در تمام عرصه‌های گوناگون است. این یک مطالبه جدی و ملی از کل صنایع کشور و صنعت خودرو به‌عنوان صنعتی پیشران است. در اغلب کشورهای توسعه‌یافته علاوه بر وجود فضاهای رقابتی سالم و برچیده شدن انحصار و باندبازی‌ها، رقابت در جلب رضایت مشتریان و مصرف کنندگان نمود دارد. مقوله حمایت از حقوق مصرف کنندگان در صنعت خودرو شرایط خاص خود را می‌طلبد که در این زمینه غفلت و کوتاهی شده است. براساس قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب مهر ۱۳۸۸، حق داشتن تشکل برای پیگیری حقوق اولیه در مصرف کنندگان کالا و خدمات، از مهم‌ترین مصادیق رعایت حقوق مصرف کنندگان است. خوشبختانه این انجمن در کشور ما تشکیل شده، اما شوربختانه به‌دلایل عدیده، فعالیت‌های این انجمن متوقف شده و احدی در این زمینه پاسخگو نیست و در سازمان‌های بالادستی و حتی مجلس و دولت اراده‌ای برای فعال‌سازی این انجمن وجود ندارد. ایجاد و فعالیت سالم دلسوزانه این تشکل برای حفظ حقوق یا حمایت از منافع مصرف کنندگان یک ضرورت است و دولت باید در چارچوب منافع با سازمان‌های مصرف کنندگان، توزیع کنندگان، تولیدکنندگان همکاری نزدیک داشته باشد و مقررات و استانداردهای لازم را برای نظارت بر فعالیت‌های آنها تدوین کند. لیکن این‌چنین نشد و چه‌بسا مشتاقان فعال در مقوله حمایت از حقوق مصرف کنندگان به‌دلیل وجود موانع، دلسرد شده‌اند و هر تولیدکننده یا عرضه کننده و فروشنده‌ای به‌دنبال فروش مزیت‌های وسوسه‌کننده محصول و خدمات خویش است. در صنعت خودرو، خودروسازان موفق یکی ایمنی محصولات را و دیگری مزیت کم‌مصرف بودن محصول در مواردی زیبایی و راحتی یا هزینه‌های تعمیر و نگهداری و خدمات ارزان و مناسب و در دسترس را به مشتریان خود می‌فروشند. اکنون پرسش این است که خودروسازان ما چه مزیت منصفانه و قابل‌رقابتی به مصرف کنندگان عرضه می کنند. شایسته بود که سازمان یا انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان به‌عنوان متولی حفاظت از منافع مصرف کنندگان، مزیتی برای خلق ارزش در ماموریت سازمانی خود عرضه می کرد. حداقل این عرضه می‌توانست آگاه‌سازی مصرف کنندگان از مزیت کیفی محصولات و خدمات باشد که این‌چنین نشده و تاسف اینکه مصرف کنندگان صنعت خودرو تلخ‌ترین شرایط را تجربه کردند و می کنند.

اخبار کوتاه

ممنوعیت فروش بسته پروازی از مبداء تهران به ۷ شهر

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری از ممنوعیت فروش بسته پروازی از مبداء تهران به ۷ شهر و همچنین آمادگی شرکت‌های هواپیمایی برای انجام عملیات پروازهای نوروزی خبرداد.

محمدی بخش از ممنوعیت فروش بسته پروازی از مبداء تهران به مقاصد مشهد، اصفهان، شیراز، بندرعباس، کرمان، اهواز و تبریز که حدود ۸۰ درصد پروازها را به خود اختصاص می دهند خبرداد و گفت: شرکت‌های هواپیمایی موظفند در این مسیرها پروازهایشان را بر روی سامانه قرار داده و بدون بسته بفروشند.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری درخصوص اقدامات نظارتی سازمان هواپیمایی کشوری در عملیات پروازهای نوروز ۱۴۰۲ گفت: بازه زمانی سفرهای نوروزی امسال به سه دوره از ۲۴ اسفند تا سوم فروردین، روزهای ۴، ۵، ۶ فروردین و همچنین روزهای ۱۲ و ۱۳ فروردین تقسیم شده است. وی از اعلام آمادگی فرودگاه‌ها و شرکت‌های هواپیمایی برای انجام عملیات پروازهای نوروزی خبر داد و گفت: افزود: همچنین برنامه ریزی برای صدور مجوز پروازهای برنامه ای و فوق العاده صورت گرفته است و براساس ظرفیت اعلام شده عملیات پروازی در این ایام صورت خواهد گرفت. رئیس سازمان هواپیمایی کشوری تصریح کرد: در خصوص بحث گرانفروشی و فروش اجباری بسته سفر و همچنین فعالیت بعضی از سایت ها و دفاتر فروش غیر مجاز با هماهنگی ضابط قضایی، معاون دادستان، سازمان تعزیرات، گشت های نظارتی آغاز و تا پایان تعطیلات نوروزی ادامه خواهد داشت. وی افزود: علاوه بر اقدامات قضایی، محدودیت در مسیرهای پردرخواست و خارجی برای ایرلاین ها و آژانس از جمله اقدامات سلبی و امتیازاتی سازمان هواپیمایی کشوری است و در صورت تکرار تخلف تا مرز تعلیق و رفع امتیاز شرکت های هواپیمایی و دفاتر خدمات مسافرتی پیش خواهیم رفت.

محمدی بخش با بیان اینکه حقوق مسافر موضوع جدی سازمان هواپیمایی کشوری است، گفت: در این خصوص بخشنامه های متعددی ابلاغ شده و از دادسرای رسانه خواستار مسدود کردن سایت‌های غیرمجاز به عنوان اخلال گران عرضه بلیت با قیمتهای نجومی، شدیم.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری ضمن عذرخواهی از مردم به دلیل برابر نبودن عرضه و تقاضا در این بخش، گفت: از مردم تقاضا داریم که نسبت به خرید بلیت از مراکز رسمی و مجاز و همچنین شرکت‌های هواپیمایی اقدام کنند و چنانچه فردی از سایت های مجاز، ایرلاین ها و دفاتر فروش، بلیتی خارج از این چارجوب خریداری و مبلغ اضافه پرداخت کند با حکم قضایی با مراکز مذکور برخورد خواهیم کرد.

◆

تخریب ۱۰۰ واحد غیرمجاز در اراضی ملی شهرستان دماوند

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران در حاشیه تخریب ۱۰۰ واحد غیرمجاز در اراضی ملی شهرستان دماوند، گفت: با هماهنگی دادستان و شورای حفظ حقوق بیت‌المال و با تخریب ساخت‌وسازهای غیرمجاز در چهار منطقه از شهرستان دماوند، اراضی ملی به حالت اولیه خود برگشتند.

خلیل محبت خواه اظهار داشت: با هماهنگی دادستانی و شورای حفظ حقوق بیت‌المال و با تخریب ساخت‌وسازهای غیرمجاز در چهار نقطه از شهرستان دماوند، اراضی ملی به حالت اولیه خود برگشتند. وی افزود: اقدام روز گذشته که با تعامل پنج دستگاه صورت گرفت، یک اقدام جهادی بود، اما راضی به تخریب اموال مردم نیستیم. وظیفه ما صیانت از اموال عمومی و اراضی ملی و بیت‌المال است. از مردم می‌خواهیم قانون را رعایت کنند و به اموال عمومی و ملی دست‌درازی نکنند. مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران هرگونه ساخت‌وساز غیرمجاز را ضربه زمین‌خواران به خودشان عنوان کرد و تصریح کرد: برای هر تخریب علاوه بر ضرر به اموال شخصی زمین‌خواران نیاز به بسیج نیروها و یگان‌های ویژه جهت مقابله با زمین‌خواری هست و این بسیج امکانات و نیروها هزینه‌بر است.

◆

امکان صدور سند رسمی برای املاک با سند عادی فراهم شد

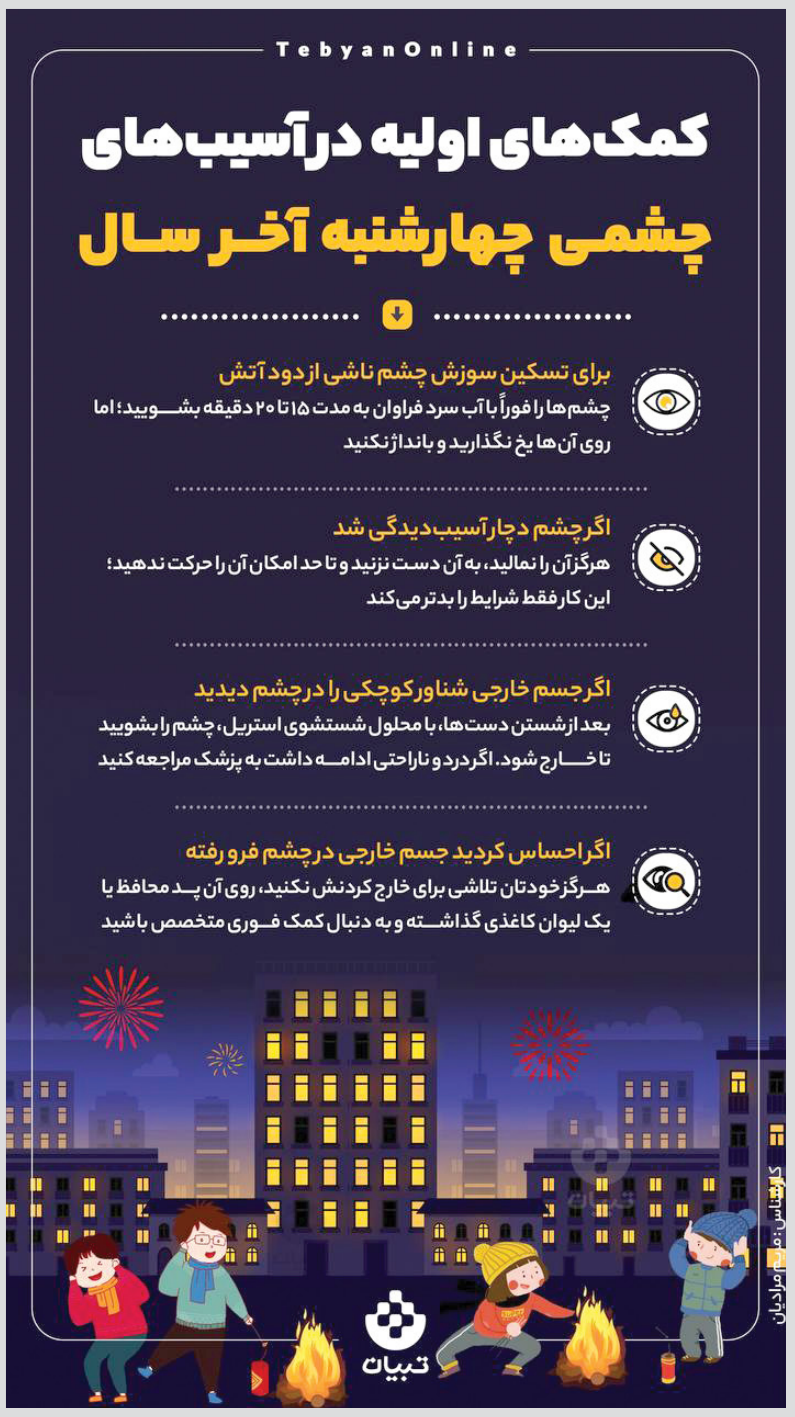
مدیرکل امور املاک سازمان ثبت اسناد و املاک کشور از امکان صدور سند رسمی برای املاک با اسناد عادی خبر داد.

عبدالحمید مرادی مدیرکل امور املاک سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در خصوص روال سند دار شدن واحدهای مسکونی فاقد سند در مناطق شهری گفت: بسیاری از املاک دارای بنا که در تصرف اشخاص است از طریق هیأت مستقر در اداره ثبت به نام هیأت قانون تعیین تکلیف مورد رسیدگی قرار می گیرد و نسبت به صدور سند برای آن‌ها اقدام می‌شود.

مدیرکل امور املاک سازمان ثبت اسناد و املاک کشور ادامه داد: بر اساس ماده ۲ قانون تعیین تکلیف، صدور سند برای اراضی دولتی و ملی که سال‌ها در تصرف اشخاص بوده امکان نداشت و این افراد بلاتکلیف بودند که با پیگیری‌های انجام شده و استفاده از ظرفیت بند ک تبصره ۱۱ ماده واحد قانون بودجه مصوب ۱۴۰۱ این مشکل برای مردم حل شد.

مرادی تصریح کرد: طبق بند ک تبصره ۱۱ ماده واحده قانون بودجه مصوب ۱۴۰۱ افرادی که قبل از سال ۱۳۹۴ املاک دولتی و ملی دارای بنا را در تصرف داشتند می‌توانند با مراجعه به سازمان ملی زمین و مسکن، نسبت به درخواست انتقال مالکیت اقدام کنند و متعاقباً اداره ثبت برای آنها سند مالکیت صادر می کند. به گفته وی، در حال حاضر املاکی که برای سایر دستگاه‌ها از جمله بنیاد مستضعفان، بنیاد شهید و امور ایثارگران، آستان‌های مقدس و اوقافی یا املاک شهرداری هستند بلاتکلیف هستند که باید برای آن املاک نیز چاره‌اندیشی شود.

اینفوگراف



کمک‌های اولیه در آسیب‌های چشمی چهارشنبه آخر سال

برای تسکین سوزش چشم ناشی از دود آتش
چشم‌ها را فوراً با آب سرد فراوان به مدت ۱۵ تا ۲۰ دقیقه بشویید؛ اما روی آن‌ها یخ نگذارید و بانداژ نکنید

اگر چشم دچار آسیب‌دیدگی شد
هرگز آن را نمالید، به آن دست نزنید و تا حد امکان آن را حرکت ندهید؛ این کار فقط شرایط را بدتر می‌کند

اگر جسم خارجی شناور کوچکی را در چشم دیدید
بعد از شستن دست‌ها، با محلول شستشوی استریل، چشم را بشویید تا خارج شود. اگر درد و ناراحتی ادامه داشت به پزشک مراجعه کنید

اگر احساس کردید جسم خارجی در چشم فرو رفته
هرگز خودتان تلاشی برای خارج کردنش نکنید، روی آن یک لیوان کاغذی گذاشته و به دنبال کمک فوری متخصص باشید