امروز

روزنامه اقتصادی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیرهنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها : ۴۴۰۱۹۸۰۷
توزیع: رسانه گستر کیهان

سه شنبه ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۲ / ۲ می ۲۰۲۳ / شماره ۱۲۶۴

تویوتا رکورد زد

تویوتا موتور ژاپن رکورد تولید سالانه جهانی را در سال تجاری منتهی به ماه مارس به ثبت رسـاند و از هدف خود یعنی ۹.۱ میلیون خودرو عبور کرد زیرا اختلالات کارخانه به دلیل مشکلات عرضه تراشه‌های جهانی و محدودیت‌های همه‌گیری کاهش یافت.

بزرگ‌ترین خودروساز جهان از نظر فروش هشدار داد که تأثیرات کمبود طولانی‌مدت تراشه جهانی هنوز هست و گفت که پیش‌بینی تأثیر آن در آینده مشخص نیست.تویوتا اعلام کرد که در ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ مارس ۹.۱۳ میلیون دستگاه خودرو تولید کرده است که اندکی جلوتر از هدف خود است، هرچند که این هدف در بحبوحه اختلال در صنعت، دو بار از هدف ۹.۷ میلیون کاهش یافته است.تولید خودرو سال گذشته ۸.۵۷ میلیون بود. فروش جهانی برای ۱۲ ماه منتهی به مارس از ۹.۵۱ میلیون دستگاه سال قبل به ۹.۶۱ میلیون دستگاه افزایش یافت و رکورد سالانه دیگری را به ثبت رساند. البته این شرکت اهداف فروش یا تولید جدید برای سال تجاری جاری را منتشر نکرده است.بر اساس گزارش رویترز، این شرکت اعلام کرد که تاکنون ۱۷ هزار و ۴۷۳ وسیله نقلیه الکتریکی در سراسر جهان، از جمله خودروهای لوکس لکسوس، در سه ماه اول سال ۲۰۲۳ فروخته است که در مقایسه با ۲۴ هزار و ۴۶۶ خودروی برقی فروخته شده تویوتا در سراسر جهان برای سال ۲۰۲۲ است.

تولید انبوه کراس‌اوور «ری‌را» در نیمه دوم امسال

وزارت صمت در گزارش سالانه خود نام برخی خودروهای بومی جدید برای سال ۱۴۰۲ را اعلام کرد. این خودروها محصولاتی هستند که نشان و نام ایرانی دارند و درمجموع شامل ۱۰ مدل می‌شوند، در کنار سایر محصولات مونتاژی جدید به بازار می‌آیند.

همچنین در کنار نام این خودروها، برنامه و زمان عرضه آن‌ها از سوی این وزارتخانه اعلام شده است. در این فهرست، از دو محصول جدید گروه صنعتی ایران‌خودرو یعنی «ری‌را» و «TF۲۱» نیز نام برده شده که در نیمه دوم سال جاری به بازار خواهند آمد. درخصوص عرضه یکی از این دو خودرو طی روزهای گذشته خبرهایی منتشر شده است. در همین راستا، عبداله توکلی لاهیجی، مدیرکل دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت اعلام کرد: «در مراحل آینده فروش، شاهد عرضه محصولات جدیدی مانند ری‌را خواهیم بود.» علاوه بر این، کیانوش پورمجیب، قائم‌مقام تامین و تولید و معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو نیز با بیان این‌که در سال جاری تولید ۹۰۰هزار دستگاه خودرو هدف‌گذاری شده است، اظهار کرد: «محصولات جدید ازجمله ری‌را نیز در نیمه دوم سال به سبد تولیدات ایران‌خودرو افزوده خواهد شد.» پیش از عرضه محصولات کاملا جدید مانند ری‌را و TF۲۱ نیز عرضه محصولات ارتقایافته مانند «دنا جوانان» و «تارای» سال آغاز می‌شود.

عرضه نسخه V۲ کراس‌اوور «ری‌را»

ایران‌خودرو در ابتدا قصد عرضه نسخه V۲ کراس‌اوور «ری‌را» را در سال جاری به بازار داشته و در آینده نیز قصد عرضه نسخه‌های دیگری از این خودرو را با هدف سهم‌خواهی از بازار روبه‌رشد و پرطرفدار کراس‌اوورهای نسبتا لوکس - آن‌هم با یک محصول ملی تولید داخل - دارد. کراس‌اوور «ری‌را» ایران‌خودرو به موتور EF۷ پلاس توربوشارژ یا همان TC۷ پلاس مجهز شده است. این موتور ۱.۷ لیتری چهارسیلندر ۱۶سوپاپ توربوشارژ، قادر به تولید ۱۶۰ اسب بخار قدرت در دور ۵۰۰۰ و ۲۴۰ نیوتن‌متر گشتاور در دور ۱۶۰۰ تا ۴۵۰۰ است. نیروی تولیدی این پیشرانه در تیپ V۲ توسط یک گیربکس اتوماتیک شش‌سرعته با قابلیت تعویض دنده تیپ‌ترونیک، به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. همچنین سه مد رانندگی اسپرت، اکو (اقتصادی) و برفی برای گیربکس اتوماتیک خودرو «ری‌را» تعریف شده است. مخزن بنزین خودرو ری‌را حجمی معادل ۵۰ لیتر دارد. همچنین این خودرو دارای استاندارد آلایندگی یورو۵ بوده و در آینده امکان ارتقا به یورو۶ را هم دارد. این کراس‌اوور در هر ۱۰۰ کیلومتر ۶.۸ لیتر بنزین (محاسبه) مصرف می‌کند. «ری‌را» در اکسل جلو دارای سیستم تعلیق مکفرسون و در اکسل عقب دارای تعلیق میله پیچشی است. کراس‌اوور ایران‌خودرو در همه نسخه‌ها دارای رینگ ۱۸ اینچی آلومینیومی با تریم دورنگ بوده و به‌صورت استاندارد دارای تایرهایی با سایز ۵۵R۱۸/۲۱۵ است. «ری‌را» که در مراحل توسعه و طراحی با کد K۱۲۵ شناخته می‌شد، دارای سیستم پایش فشار باد تایرهاست. «ری‌را» کراس‌اووری با ابعاد کامپکت بوده و دارای طول، عرض و ارتفاعی به ترتیب معادل ۴،۲۹۶، ۱۷۶۸ و ۱۶۲۰ میلی‌متر و همچنین فاصله بین دو محور ۲۵۹۰ میلی‌متر است. کم‌ترین فاصله کف خودرو ری‌را از سطح زمین نیز ۱۵۷ میلی‌متر اعلام شده است. در حالتی که همه صندلی‌های خودرو ری‌را ایران‌خودرو در جای خود قرار داشته باشند، ۴۱۰ لیتر فضای بار در پشت صندلی‌های ردیف دوم در دسترس است. اما در صورت نیاز به فضای بار بیشتر برای حمل اجسام بزرگ‌تر امکان خواباندن صندلی‌های ردیف دوم ری‌را وجود دارد که در این صورت فضای بار این کلاس اوور تا ۹۲۰ لیتر افزایش پیدا می‌کند. این کراس‌اوور دارای زاویه ورود به شیب ۱۷ درجه و زاویه خروج ۲۲ درجه است. «ری‌را» با وجود این‌که یک کراس‌اوور شهری محسوب می‌شود، اما زاویه ورود و خروج خوبی ارایه می‌دهد. خودرو ری‌را در زمینه تجهیزات ایمنی در تیپ V۲ دارای چهار کیسه ایمنی هوا(راننده، سرنشین جلو، جانبی چپ و راست)، ترمز دیسکی جلو و عقب، ترمز ضد قفل، توزیع الکترونیکی نیروی ترمز، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی، سیستم کمکی شروع حرکت در سربالایی، سیستم کنترل خودرو در سرازیری، ترمز کمکی اضطراری، ترمز پارک برقی، دوربین دنده‌عقب، سنسور دنده‌عقب، امکان ردیابی و کنترل خودرو سرقتی، هشدار نبستن کمربند ایمنی راننده و سرنشین جلو، مخابره اطلاعات خودرو برای عیب‌یابی و ارایه خدمات تعمیر گاهی از راه دور، پایش فشار باد مستقیم تایرها، چراغ روشنایی در روز، کروز کنترل و محدودکننده سرعت است. کراس‌اوور ری‌را ایران‌خودرو در تیپ V۲ همچنین دارای تجهیزات رفاهی مانند سیستم ورود بدون کلید، استارت دکمه‌ای، فرمان برقی با کلیدهای کنترل سیستم صوتی و کروز کنترل روی آن، قابلیت تنظیم زاویه فرمان، غربیلک فرمان با روکش چرم، صندلی برقی راننده قابل تنظیم در شش جهت، صندلی سرنشین جلو قابل تنظیم در دو جهت به‌صورت برقی و دو جهت به‌صورت دستی است.

عرضه کراس‌لوک TF۲۱ در سه نسخه

خودرو کراس‌لوک TF۲۱ که استایلی بین هاچ‌بک و کراس اوور دارد، قرار است در سه نسخه پایه (Base)، میانی (Medium) و لوکس بر پایه پلتفرم P۲۰۰ (پژو ۲۰۶) به بازار عرضه شود. این خودرو در زمینه امکانات ایمنی، فراتر از انتظار ظاهر شده و دارای تجهیزاتی اعم از سیستم کنترل پایداری الکترونیکی، پایش فشار باد تایرها، راهنمای تعویض دنده، سنسور نور و سنسور باران است.

از تجهیزات این خودرو در مدل لوکس هم می‌توان به رینگ آلومینیومی ۱۵اینچی، غربیلک فرمان با پوشش چرمی به همراه کلیدهای کنترلی روی فرمان، فرمان برقی، سیستم مالتی‌مدیا با نمایشگر لمسی هفت اینچی و سیستم ورود بدون کلید اشاره کرد. خودرو TF۲۱ به پیشرانه آشنای TU۵ پلاس مجهز بوده که یک موتور چهارسیلندر ۱۶سوپاپ تنفس طبیعی با حجم دقیق ۱۵۸۷ سی‌سی است.

این پیشـرانه قادر به تولید ۱۱۰ اسب‌بخار قدرت در دور ۶۰۰۰ و بیشینه گشتاور ۱۵۰ نیوتن‌متر بوده که این توان توسط گیربکس شش سرعته اتوماتیک با قابلیت تعویض دنده به صورت تیپ‌ترونیک و همچنین گیربکس دنده‌ای پنج‌سرعته به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. البته ایران‌خودرو قصد تولید این خودرو با گیربکس شش‌سرعته دنده‌ای را هم در آینده دارد. ازجمله مزایای پیشرانه این خودرو می‌توان به مصرف سوخت کم، آلایندگی پایین، صدا و لرزش کم، دوام بالا، تعمیر آسان و فراوانی تعمیرکار و قطعات اشاره کرد.

برتری در خودروهای الکتریکی از آن کیست؟

شرکت خودروسـازی کیا موتورز قصد دارد فروش خودروهای برقی را افزایش دهد و تا پایان سـال ۹درصد از درآمد را به خـود اختصاص می‌دهد که نسبت به سه ماهه گذشته ۵.۵ درصد افزایش یافته است.

کیاموتورز به عنوان زیرمجموعه‌ای از هیوندای موتور است که متعهد شد در این ماه ۲۴ میلیارد دلار سنگاپور تا سال ۲۰۳۰ برای افزایش تولید خودروهای برقی الکتریکی به ۱.۵ میلیون در سال هزینه کند.هدف هیوندای این است که با ارائه ۳۱ مدل خودرو تا پایان دهه یکی از سه سازنده برتر خودروهای الکتریکی باشدو وو جئونگ جو، معاون اجرایی کیا، پس از اعلام این خودروساز مبنی بر اینکه سود عملیاتی آن در سه ماهه منتهی به مارس ۷۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته و به ۲.۹ تریلیون وون رسیده است، به هدف درآمد ۹ درصدی اشاره کرد.

درآمد کیاموتورز ۲۹ درصد افزایش یافت و به ۲۳.۷ تریلیون وون رسید و حاشیه عملیاتی این شرکت ۱۲ درصد بود. جو گفت که کاهش کمبود تراشه و محبوبیت مدل‌هایی در ایالات‌متحده باعث این رشد شد.فروش کیا در آمریکا حدود ۲۲ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافت و به ۱۸۴ هزار دستگاه رسید، در حالی که در هند و اروپای غربی به ترتیب ۲۴ درصد و ۲ درصد افزایش یافت. فروش چین ۳۸ درصد و روسیه ۶۷ درصد کاهش یافت. کیا در مجموع ۷۶۸ هزار و ۲۵۱ خودرو در سراسر جهان فروخت. بر اساس گزارش بلومبرگ، کیا اعلام کرد که به دنبال افزایش فروش خودروهای برقی در چین؛ بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان تا سال ۲۰۲۵ به ۲۰ درصد درآمد این کشور خواهدرسید.

طرح فروش خودروی پیکاپ T8 آغاز شد

بنا به اعلام شـرکت کرمان موتـور فروش خودرو پیکاپ T۸ خارج از سامانه یکپارچه انجام می‌شود. روابط عمومی این شـرکت ضمن اعلام این خبر بـا عنوان کرد که برای افزایـش تولید خودروهای سواری خود و پاسخگویی به نیاز بازار، برنامه ریزی کرده است. همچنین، کرمان موتور با عرضه تولیدات خودرو سـواری در سامانه یکپارچه، در ایجاد تعادل بازار خودرو با کمک وزارت صمت و شـورای رقابت نیز نقش دارد.

طبق این اطلاعیه شرایط و زمان بندی فروش خودروهای سواری شرکت کرمان موتور شامل KMC J۷، جک ۴ژ، جک S۵ و جک S۳ به تصمیمات شورای رقابت و پس از تصمیم گیری این نهاد، بستگی دارد.

طـرح فروش اینترنتی پیکاپ KMC T۸، گامی مهم از سـوی کرمان موتور به منظور تامین نیاز بازار پیکاپ‌های فول سـایز است.

این پیکاپ با یک پیشرانه ۴ سیلندر ۱۶ سوپاپ ۲ لیتری توربو تجهیز شده است و می‌تواند با قدرت ۱۷۴ اسب بخار و گشتاور ۲۹۰ نیوتن متر به وسیله یک گیربکس ۶ سرعته دستی، به چهار چرخ خودرو منتقل شود. علاوه بر این، پیشرانه پیکاپ KMC T۸ دارای گشتاور بالا در دور موتور پایین، استاندارد آلایندگی یورو ۵ و مصرف سوخت ۱۱ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است.

قیمت پیکاپ KMC T۸ با مدل ۱۴۰۲ در حال حاضر یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان است و در این طرح به صورت نقدی و با تحویل ۹۰ روزه به فروش می‌رسد. این طرح تا ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۲ ادامه خواهد داشت.

مجلس با دوفوریت لایحه تسهیل درواردات خودرو موافقت کرد

در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی، نمایندگان با ۱۶۲ رأی موافق از مجموع ۱۹۶ نماینده حاضر در جلسه، با دوفوریت لایحه الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو موافق کردند.

نماینده دولت با تشریح کلیات این دوفوریت بیان کرد که این دوفوریت، قانون مصوب سـال ۱۴۰۰ مجلس را در قالب مواد ۱۱، ۱۲ و ۱۳ اصلاح می‌کند و در ۳ ماده این لایحه به مجلس تقدیم شده است.

وی همچنین افزود که براسـاس این لایحه، دو فوریتی تسـهیل گری در رونـد واردات خودرو به کشـور، مورد توجه قرار گرفته و در عمل، شرایطی که مانع تسهیل واردات خودرو به کشور می‌شود را از بین می‌برد.

ادیانی با تأکیـد بر این موضوع، بیان کرد که این لایحه دوفوریتی می‌تواند با تسهیل واردات، تعادل بین عرضه و تقاضا را ایجاد کند و با توجه به دغدغه نمایندگان در مورد بازار، به این دغدغه پاسخ داده شود و در کل بازار اثر گذارد.

وی همچنیـن اظهار کرد که در بخشـی از این لایحه، موانعی که برای رعایت استانداردهای اروپایی در خودروها مشـخص شده است، با تأیید سازمان محیط زیست، لغو و استاندارد کشورهای مبدأ قابل قبول شده است. همچنین، شرط وجود نمایندگی در داخل کشور به منظور تسهیل در ورود خودروهای نو و کارکرده و ماشین‌آلات راهسازی برطرف شده و وجود نمایندگی در کشورهای ثالث نیز به رسمیت شناخته‌می‌شود.

ادیانی در پایان خاطرنشـان کرد که آنچه در بازار خودرو مشاهده می‌شود، دلیلی بر دوفوریت این طرح است و هدف از ارائه این لایحه، تنظیم بازار و تنوع بخشی به بازار خودرو با تسهیل واردات است.

محمدرضا احمدی در موافقت با دوفوریت لایحه الحاق موادی به قانون سـاماندهی صنعت خودرو، گفت: در حین بحث در مورد دوفوریت لایحه الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو، سخنگوی جبهه پایداری ایران از این نکته یاد کرد که مردم حق دارند از بهترین خودروها استفاده کنند و مطالبات خود را در این زمینه دارند. او همچنین با اشاره به قیمت بسیار بالای خودروی پراید، اظهار داشت که مردم در این رابطه شـکایت دارند و خرید خودرو به یک آرزوی نابودکننده تبدیل شده است. در نهایت، او بیان کرد که لایحه مذکور با تأکید بر تنوع بخشی در بازار خودرو و رفع موانع و مشکلات موردتوجه، مورد توجه قرار گرفته است.

دیگری که در خصوص لایحه مذکور به سخنرانی پرداخت، رسـول فرخی میکال بود. او نیز به عنوان دوستدار دوفوریت لایحه، بیان کرد که تامین خودرو با قیمت و کیفیت مناسـب یکی از نیازهای کشور است. به علاوه، مردم شکایت دارند که تولیدکنندگان خودرو در داخل کشـور این نیاز را به‌خوبی برآورده نمی‌کنند

نماینده مردم لاهیجان و سـیاهکل نیز در حین بحث در مجلس شورای اسلامی، به اهمیت واردات خودرو با قیمت مناسـب اشاره کرد و معتقد بود که این امر می‌تواند به شکستن انحصار در بازار خودرو کمک کند و به عوامل مافیایی که در زمینه خودرو فعالیت می‌کنند، جلوگیری کند. بنابراین، او تأکید کرد که دولت باید واردات خودرو صفر کیلومتر و تأمین قطعات را در دستور کار خود قرار دهد تا به یکی از بهترین تولیدکنندگان خودروتبدیل شویم.

جواد نیک بیـن، در مورد لایحه الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو، با اشاره به واردات خودرو، تأکید کرد که کسـی بـا این امر مخالف نیست. او بیان کرد که خودرو به عنوانِ یک کالای استراتژیک محسوب نمی‌شود و معمولاً در حوزه‌های بهداشـت و درمان و امنیت استفاده می‌شود. با این حال، مخالفت او در اینجاست که نباید آیین‌نامه‌های بسیاری برای لایحه الحاق ساماندهی صنعت خودرو تدوین شود به طوری که در صورت ورود خودرو از خارج از کشور، قیمت آن به چند برابر افزایش پیدا کند. همچنین، او بر این امر تأکید کرد که نباید قوانین حفاظت از محیط زیسـت باعث شود که صنعت خودرو در دستگاه تابلوهای ایست بزرگی قرار گیرد.

نماینده مردم کاشـمر و بردسـکن، خلیل آباد و کوهسرخ در جلسه مجلس از این سخنان حمایت کرد و در این رابطه اظهار داشت که واردات خودرو می‌تواند نوشـیدنی برای صنعت خودروی مریض باشـد، به شرط اینکه آیین‌نامه‌های سهل و آسانی برای آن تدوین شـود، تا همه مردم توان واردات را داشته باشند. با عدم توانایی مردم در این زمینه، این موضوع به دست مافیای ایران‌خودرو و سایپا خواهد افتاد و در نهایت مسائل مشابه آنچه در صنعت خودرو داخلی اتفاق افتاد، در واردات خودرو نیز خواهد رخ داد. لذا، نظارت بر این مسئله بسیار مهم است تا مافیایی که سالیان سـال ایران‌خودرو و سایپا را به حرکت درآورده‌اند و آلات قتاله را در شهرها به کار گرفته‌اند، تکرار نشود.

سیدکاظم دلخوش اباتری در بحث لایحه الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو، با تأکید بر شأن بالای مردم ایران، مخالفت خود را در خصوص واردات خودروهـای کارکرده بیان کرد. او بیان کرد که اگر می‌خواهید واردات خودرو را آزاد کنید، باید به مردم اجازه داده شود هر نوع خودرویی که می‌خواهند، به ویژه خودروی دست اول را وارد کنند. همچنین، نماینده مردم صومعه سـرا، با وجـود تأیید واردات خودرو، به هیچ وجه موافقت نمی‌کند که کشور به زباله دان خودروهای کارکرده تبدیل شود. او به شدت مخالف لایحه آورده شده توسط دولت بود و تأکید کرد که باید به مردم اجازه داده شود خودرو را به هر شکلی که می‌خواهند وارد کنند تا مشکل خودرو در کشور حل شود.

در زمان پیک مصرف با کمبود باتری مواجه خواهیم شد

طی هفته‌های پیش رو مصرف باتری و میزان تقاضا برای این قطعه به‌اوج خود خواهد رسید و فعالین این حوزه انتظار دارند سفارشات خود را به‌موقع از شرکت‌های باتری‌سـاز به‌ویـژه شرکت‌های بزرگی مانند صبا باتری دریافت کنند.

بازار باتری بار دیگر به‌زمان پیک مصرف خود یعنی فصل گرم نزدیک می‌شـود. طی هفته‌های پیش رو مصرف باتـری و میزان تقاضا برای این قطعه به‌اوج خود خواهد رسـید و فعالین این حوزه انتظار دارند سفارشات خود را به‌موقع از شـرکت‌های باتری‌سـاز به‌ویژه شرکت‌های بزرگی مانند صبا باتری دریافت کنند. سال گذشته گلایه و انتقادات بسیاری به‌عملکرد شرکت‌های بزرگ باتری‌ساز وارد بود و فعالان حوزه بازار باتری از کمبود یا عدم‌دریافت سفارشات خود در زمان مشخص ابراز نارضایتی کردند. درسـال جاری نیز فروش باتری این روزها بسته شده و به‌نظر می‌رسد تولیدکنندگان باتری به‌دنبال افزایش قیمت محصولات خود هستند. احتمالا قیمت جدید باتری طی هفته‌های پیش رو اعلام خواهد شد.

درهمین‌زمینه کاظم مرتاض، مدیرعامل شرکت آذرباتری و رئیس هیات‌مدیره انجمن صنعت‌باتری و ذخیره‌سازهای ایران درخصوص پیک مصرف باتری و تاثیر آن بر تقاضا و مصرف کنندگان اظهار کرد: «با این وضعیت بازار دچار کمبود خواهد شـد. چراکه موادِاولیه در بازار به‌شدت کاهش یافته است. از سال گذشته دو بار و حدود ۲۰۰ تن سرب در بازار سرمایه عرضه شده است.»

مرتـاض تصریـح کـرد: «صنعت باتـری وضعیت مناسـبی ندارد. درحال حاضر موادِاولیه ما صادر می‌شود و متاسفانه شـرایط برای تولیدکنندگان داخلی مناسب نیست»

وی افزود: «سرب صادر می‌شود و ما مجبوریم به‌قیمتی بیش از نـرخ جهانی آن را تهیه کنیـم. وضعیت مواد پتروشـیمی و ... هم به‌همین شکل است. درحال حاضر سـرب به کره‌جنوبی صادر می‌شود؛ با نرخی زیر قیمت جهانی محصول. چراکه افراد می‌دانند پول این فروش تا به‌ایران برسـد حداقل دو ماه زمان برده و قیمت ارز هم رشد کرده است. بنابراین سود خوبی از این بخش عایدشان می‌شـود. در این شرایط فروشی ندارند و سرب را به‌بازار داخلی عرضه‌نمی‌کنند.»

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنعت‌باتری و ذخیره‌سازهای ایران بـا انتقاد از خودروسـازان نیز گفـت: «پرداختی خودروسازان طی ۶۰ روز گذشته صفر بوده و چالش‌های بسیاری برای شرکت‌هایی که با خودروسازان همکاری می‌کنند ایجاد شده است.»

لاماری ایما فیس‌لیفت با پیشرانه برقی وارد بازار روسیه شد

لاماری ایما یا دانـگ فنگ فورتینگ Evo T۵ یا تایگر، یکی از خودروهای محبوب و شناخته شده در ایران به شمار می‌رود. نسخه فیس لیفت این خودرو مدتی پیش در چین معرفی شـد و در نمایشگاه خودرو شانگهای ۲۰۲۳ نیز به معرض نمایش عموم گذاشته شد. آرین پارس موتور تصمیم دارد تا نسخه فیس لیفت لاماری ایما را در سال جاری وارد بازار ایران کند. با این حال پیش از ایران، این خودرو با نام Evolute i-SKY وارد بازار روسیه شده است.

محصـولات زیرمجموعـه فورتینـگ بـا همکاری شـرکت روسـی Motorinvest به بازار روسـیه عرضه خواهند شـد. همانند ایران، این خودروها در روسـیه با برند جدیدی عرضه می‌شوند که Evolute نام دارد. نخسـتین محصول این برند برای بازار روسیه دانگ فنگ فورتینگ تایگر یا Evolute i-SKY خواهد بود.

پـس از آن نیز خودرو چهـار در i-PRO و کراس‌اوور کامپکت i-JOY توسط این برند به بازار روسیه عرضه خواهند شد.

Evolute i-SKY یا لاماری ایما فیس لیفت در روسیه با چری تیگو ۷ پرو و جیلی اطلس پرو رقابت خواهد کرد. با این حال فاصله بین دو محوری بلندتر این خودرو باعث می‌شـود تا تیگو ۸ پرو و هـاوال F۷ نیز به عنوان رقبای آن قلمداد شوند. با این حال نسخه فیس لیفت لاماری ایما در روسیه با رقبایش یک تفاوت بزرگ دارد. این خودرو با پیشرانه تمام الکتریکی به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد.

پیشـرانه تمام الکتریکی Evolute i-SKY شـامل موتور سنکرون آهنربای دائمی با خنک کننده مایع می‌شود که حداکثر ۲۰۴ اسب بخار قدرت و ۳۴۰ نیوتن متر گشتاور در اختیار راننده قرار دهد. شتاب صفر تا صد این کراس‌اوور ۸،۶ ثانیه است و حداکثر سرعت آن به صورت الکترونیکی روی ۱۸۰ کیلومتر بر ساعت محدود شده است.

شـرکت روسـی ظرفیت باتری لاماری ایما فیس‌لیفت را افزایش داده است و به جای باتری ۵۷،۸ کیلووات ساعتی، از باتری ۸۵،۹ کیلوواتی برای این خودرو اسـتفاده می‌کند. Evolute i-SKY از شـارژر سریع بهره می‌برد که قادر اسـت تا در ۴۵ دقیقه، باتری‌های خودرو را از ۰ به ۸۰ درصد برساند. محدوده پیمایش این کراس‌اوور براساس چرخه WLTP، ۵۱۱ کیلومتر با یک بار شارژ اعلام شده است.

Evolute i-SKY با طیف وسیعی از گرمکن‌های برقی به بازار روسیه عرضه می‌شود تا مناسب این منطقه باشد. گرمکن فرمان، گرمکن صندلی‌ها، گرمکن برف پاک کن‌ها و بخاری داخلی مستقل بخشی از تجهیزات گرمایشی این خودرو هستند. از دیگر امکانات رفاهی Evolute i-SKY می‌توان به این موارد اشاره کرد: فرمان برقی، صندلی‌های برقی جلو، ماساژور صندلی‌های جلو، سیستم چندرسـانه‌ای به همراه نمایشگر ۱۰،۲۵ اینچی، دوربین عقب، دوربین ۳۶۰ درجه، سقف پانوراما، سنسور نور، سنسور باران، درب صندوق برقی، سیستم پارک خودکار و دوربین ثبت وقایع. در پنل جلویی خودرو نیز چندین درگاه USB برای شارژ وسایل سرنشینان وجود دارد.

کراس‌اوور Evolute i-SKY از سـطح رانندگی خودران سـطح ۲ نیز پشـتیبانی می‌کند. شش کیسه هوا، ترمز اضطراری خودکار، سیستم هشدار برخورد از جلو، رادار تغییر خط، رادار نقطه کور و سیسـتم نظارت بر خستگی راننده بخشی از امکانات ایمنی این خودرو برای مشتریان روس هستند. قیمت Evolute i-SKY برای مشتریان روس هنوز اعلام نشده است.

برندگان طرح پیش فروش ایران خودرو اعلام شد

لیست برندگان دومین فروش ایران خودرو به قیمت کارخانه ۱۴۰۲ در اردیبهشت ماه منتشر شده است. برندگان این طرح پیش‌فروش تا شهریور ماه ۱۴۰۲ یکی از خودروهای دنا پلاس اتوماتیک، پژو۲۰۷(دستی و اتوماتیک)، سـورن پلاس (دوگانه سوز و بنزینی) و هایما (S۷ و S۵ پلاس) را دریافت خواهند کرد.

اسـامی برندگان پیش فروش ایران خودرو از طریق سـامانه‌ی یکپارچه خودرو (مرحله دوم اردیبهشت ۱۴۰۲) منتشر شده است. این برنامه ویژه متقاضیان عادی و طرح ویژه جوانی جمعیت است که مجموعا در هر دو طرح خودروهای دنا پلاس اتوماتیک، پژو ۲۰۷ (دستی و اتوماتیک)، سورن پلاس (دوگانه سوز و بنزینی) و هایما (S۷ و S۵ پلاس توربو) عرضه شـده است و طبق اطلاعیه‌های منتشر شده، تحویل برندگان تا شهریور ۱۴۰۲ صورت خواهد گرفت. شرکت کنندگان در این طرح می‌توانند لیست برندگان را با کلیک بر روی نام خودروهای مشخص شده در صفحه اصلی سایت برندگان فروش ایران خودرو اردیبهشت ۱۴۰۲ (عادی و طرح جوانی جمعیت) مشاهده کنند. همچنین با سرچ شماره پیگیری که هنگام ثبت نام دریافت نموده‌اند، نتایج را بررسی کنند.

آگهی مناقصه عمومی کد آگهی ۱-۱۴۰۲

شهرداری کرج
سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری

سازمان سیما،منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در نظر دارد خرید غذای پرسنل را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقیقی وحقوقی واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ اولیه ریال
۱	خرید غذای پرسنل	۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۱- متقاضی موظف است جهت اخذ مدارک شرکت در تجدید مناقصه عمومی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس سایت https://www.setadiran.ir مراجعه نماید .
۲- شرایط متقاضی :
۲-۱- اشخاص حقوقی : اساسنامه مرتبط شرکت یا جواز کسب معتبر - آگهی تاسیس-آخرین تغییرات روزنامه رسمی- سایر مدارک ثبتی- کد اقتصادی - ایمنی کار و گواهی ارزش افزوده(قبل از انعقاد قرارداد ارائه نمایند درغیر اینصورت سپرده شرکت درمناقصه به نفع سازمان ضبط خواهد شد)
۲-۲- اشخاص حقیقی : جواز کسب معتبر، ایمنی کار و گواهی ارزش افزوده (قبل از انعقاد قرارداد ارائه نمایند درغیر اینصورت سپرده شرکت درمناقصه به نفع سازمان ضبط خواهد شد) ارائه نمایند.
۳- سپرده شرکت در مناقصه به ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد:
- ضمانتنامه بانکی معادل مبلغ فوق ، که به مدت سه ماه اعتبار داشته و قابل تمدید باشد. (شناسه ملی ۱۴۰۰۰۲۸۷۹۴۲ ، کد اقتصادی ۴۱۱۳۶۷۷۵۹۹۱۷ ، کد پستی ۳۱۳۴۸۵۱۹۶۵)
- واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب شماره ۱۰۰۱۰۰۱۰۰۱۲۱ بانک شهر
۴- مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد مناقصه ازطریق درگاه سامانه به حساب شماره ۷۰۰۸۲۴۱۲۶۳۹۸بانک شهر
۵- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نباشند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد .
۶- سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۷- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد .
۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است .
۹- مالیات بر ارزش افزوده مطابق قوانین درصورت شمول محاسبه خواهد گردید.
۱۰- مبلغ ۱۰٪ کل پیشنهادی وجه نقد یا ضمانت نامه بانکی بعنوان سپرده حسن انجام تعهدات ازبرنده اخذ خواهد شد.
۱۱- تاریخ انتشار درسامانه از مورخ۱۴۰۲/۲/۱۲ به مدت۲ روز کاری .
۱۲- مهلت زمانی دریافت اسناد درسایت تا ساعت۳۰ : ۱۴ مورخ۱۴۰۲/۲/۱۷
۱۳- مهلت زمانی بارگذاری مستندات تا ساعت۳۰ : ۱۴ مورخ۱۴۰۲/۲/۳۰
۱۴- زمان بازگشایی درسایت ساعت ۸ صبح مورخ۱۴۰۲/۲/۳۱

امور قراردادها وروابط عمومی - سازمان سیما،منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج

۱۴۱۴

((آگهی مزایده عمومی))

هیئت تصفیه انحلال شرکت تعاونی مصرف کارکنان بازرگانی و ادارات تابعه سنندج در نظر دارد اثاثیه و اموال تعاونی فروشگاهی به تعداد ۶۲ قلم کالا را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
موضوع مزایده : ۶۲ قلم کالا شامل اثاثیه و اموال تعاونی فروشگاهی
شرایط مزایده :
۱- قیمت پایه کارشناسی ۳,۸۰۱,۵۰۰.۰۰۰ ریال معادل سیصد و هشتاد میلیون و یکصد و پنجاه هزار تومان می باشد.
۲- قیمت پیشنهاد دهنده می بایست از مبلغ پایه کارشناسی (۳,۸۰۱,۵۰۰,۰۰۰) ریال کمتر نباشد.
۳- به پیشنهادهای مشروط، مخدوش، کمتر از میزان مقرکارشناسی، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴- شرکت تعاونی در رد یا قبول پیشنهادات مختار است بدون ذکر دلیل.
۵- برنده مزایده میبایست ظرف مدت ۳ روز از اعلام نتیجه مزایده با در دست داشتن مدارک به دفتر شرکت مراجعه نماید .
۶- کلیه هزینه های مربوط به مزایده (هزینه کارشناسی - روزنامه و...) بر عهده برنده مزایده می باشد.
۷- مهلت بازدید: ازتاریخ ۱۴۰۲/۲/۱۲ لغایت ۱۴۰۲/۲/۱۸(مراجعه به دبیر خانه اداره کل صمت استان آقای احمد صمدی)
۸- مهلت ارائه پیشنهاد قیمت: ۱۴۰۲/۲/۱۹ لغایت ۱۴۰۲/۲/۲۵
۹- مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۲/۲/۲۴
۱۰- زمان و مکان بازگشایی پاکات و زمان اعلام برنده: ۱۴۰۲/۲/۲۵ در محل دفتر شرکت تعاونی
۱۱- شماره تماس پاسخگویی: خلیل فتحی ۰۹۱۸۳۷۹۹۶۸۵ - احمد صمدی ۰۹۱۸۱۷۰۲۰۷۲

خلیل فتحی - مدیر تصفیه شرکت تعاونی مصرف کارکنان بازرگانی و ادارات تابعه سنندج

۱۴۱۹