امروز

روزنامه اقتصادی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیر هنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها : ۴۴۰۱۹۸۰۷
توزیع: رسانه گستر کیهان

دوشنبه ۱ خرداد ۱۴۰۲ / ۲۲ می ۲۰۲۳ / شماره ۱۲۷۷

قیمت ماشین آریزو ۵ اسپرت به صورت رسمی اعلام شد

شرکت مدیران خودرو، که به تازگی خودروی ام وی ام آریزو ۵ اسپرت را به عنوان نسخه فیس لیفت چهارمین سدان معرفی کرده است، حالا به صورت رسمی از قیمت این خودرو طی یک اطلاعیه لیست قیمت خطاب به نمایندگان این شرکت پرده برداشت.در این لیست قیمت شرکت مدیران خودرو، سدان جدید ام وی ام آریزو ۵ اسپرت با قیمت حدود ۱ میلیارد و ۹۶٫۴ میلیون تومان اعلام شده است.

خودرو آریزو ۵ اسپرت در بخش فنی تغییراتی را تجربه نکرده است و با هم پیشرانه آریو ۵ توربو عرضه می‌شود. یک پیشرانه ۱٫۵ لیتری با توان تولید ۱۴۷ اسب بخار و گشتاور ۲۱۰ نیوتن–متر نیروبخش این خودرو است. همچنین دارای جعبه‌دنده اتوماتیک CVT با شبیه‌سازی ۹ دنده انتقال قدرت به چرخ‌های جلو را برعهده دارد.طراحی جدید این خودرو تغییراتی در بخش‌های اسپرت و لوکس داشته، تا به جذابیت این محصول برای مشتریان جوان بیافزاید.فیس لیفت مینیمالی در آریزو ۵ اسپرت نسبت به نسخه قبلی مشاهده می‌شود. جلوپنجره کهکشانی با یک جلوپنجره Waterfall با خطوط کرومی عمودی و حرف S قرمز برای نشان دادن طراحی اسپرتی‌تر جایگزین شده است. طراحی این جلوپنجره از محصولات جدید چری الهام گرفته و طراحی خودرو را مدرنتر نمایش می‌دهد.

طراحی قسمت پایین سپر نیز تغییر کرده و خطوط برجسته‌تری دارد که نمای جلوی خودرو را خشن‌تر نشان می‌دهد. از تریم مشکی پیانویی نیز در طراحی این قسمت استفاده شده است. ورودی‌های هوای سپر با نام Windknife دارای خطوط تیز بسیاری هستند که موقعیت قرارگیری دیلایت‌ها را نشان می‌دهند.ام وی ام آریزو ۵ اسپرت در مقایسه با نسخه قبلی، دارای قابلیت ها و امکانات بیشتری است. این خودرو دارای صندلی های جلو با گرم کننده و صندلی راننده قابل تنظیم برقی است.

اطلاعیه کرمان موتور در خصوص شرایط فروش و قیمت گذاری محصولات

باتوجه به انتشار مطالب خلاف واقع درخصوص نحوه فروش محصولات شرکت کرمان موتور علی الخصوص قیمت های اعلامی شورای رقابت در برخی از رسانه ها در طی چند روز اخیر، بر خود لازم می دانیم به جهت تنویر افکار عمومی و اذهان مشتریان عزیز، توجه شما را به نکات ذیل جلب نماییم:

۱- بر اساس مطالب منتشر شده در رسانه ها، شورای رقابت در جلسه مورخ ۱۶/۰۲/۱۴۰۲ برای ۴ مدل از محصولات سواری این شرکت قیمت هایی را تعیین نموده است، که مبنای محاسباتی آن ها با واقعیت های کشور مغایرت کامل دارد. یکی از مهمترین مغایرت ها براساس اعلام صریح اعضای محترم شورا در جلسه روز شنبه ۲۳/۰۲/۱۴۰۲، اعمال نرخ ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی برای محاسبه قیمت ها بوده که اصولاً بیش از ۴ ماه است براساس سیاست های بانک مرکزی، این نرخ ارز برای واردات خودروسازان اعمال نمی گردد و شرکت های خودروسازی می بایست ارز واردات قطعات منفصله خودرو را از بازار متشکل ارزی با نرخ مابین ۴۰ الی ۴۵ هزارتومان تأمین نمایند. لذا بدیهی است که محاسبات قیمت ها می بایست براساس نرخ جاری اصلاح گردد.۲- پس از تاریخ اعلام نرخ های مذکور در رسانه ها به نقل از شورای رقابت، این شرکت هیچگونه اعلام فروش و یا ثبت نامی برای این ۴ مدل خودرو نداشته است، و تصویر ایجاد شده مبنی بر فروش محصولات شرکت کرمان موتور براساس قیمت اختیاری یا هر قیمت دیگری کاملاً خلاف واقع است.۳- در صورت ادامه اصرار شورای رقابت بر قیمت های اعلامی که بر مبنای مفروضات اشتباه می باشد، این ۴ محصول از چرخه تولید شرکت کرمان موتور حذف خواهند شد، زیرا براساس منطق اقتصادی، تولید و فروش با زیان امکان پذیر نمی باشد.۴- دستورالعمل شورای رقابت صرفاً برای خودروهای سواری بوده و وانت و خودروهای تجاری دیگر را شامل نمی شود. لذا فروش خودروهای تجاری و وانت در اختیار شرکت های خودروساز می باشد.

ابهام متقاضیان خودروهای مونتاژی: قیمت خودروها را نمی‌دانیم

پس از گذشت دو هفته از تصویب قیمت خودروهای مونتاژی، نه تنها هنوز قیمتی اعلام نشده و شرکت‌های خودروساز همان افزایش قیمت اعمال شده توسط خودشان را مدنظر دارند، بلکه هنوز مشخص نیست این مصوبه و ابلاغیه دقیقا کجاست؟ چرا که هیچ نهادی اطلاعات دقیق و کاملی از آن ارائه نمی‌کند؛ این در حالیست که از آخر هفته جاری ثبت‌نام برای انتخاب خودرو مرحله دوم فروش یکپارچه آغاز می‌شود و هیچکس نمی‌داند خودروها با چه قیمتی عرضه خواهند شد؟

پس از تصویب و افزایش قیمت خودروهای داخلی، در نخستین روزهای نیمه دوم فروردین ماه امسال، شورای رقابت تصمیم گرفت که برای اولین بار بر روی قیمت خودروهای مونتاژی هم دست بگذارد و تعیین‌کننده قیمت محصولات شرکت‌های خودروسازی باشد که تاکنون از آن‌ها به عنوان خودروسازان خصوصی نام برده می‌شد.

همانطور که اشاره شد این تصمیم در جلسه روز ۱۶ فروردین ماه ۱۴۰۲ شورای رقابت اتخاذ شد اما پروسه تصویب، یک ماهی به طول انجامید و شورای رقابت برای تعیین تکلیف این موضوع، در نهایت، قیمت خودروهای مونتاژی ۱۶ اردیبهشت ماه تصویب و یک روز بعد (۱۷ اردیبهشت ماه) اعلام شد.

حال که دو هفته‌ای از تصویب این مصوبه گذشته، هنوز تصویری از این مصوبه منتشر نشده است و مشخص نیست مصوبه شورای رقابت به کدام نهاد ابلاغ شده است؟ اما آنچه که قطعی است این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان حمایت، هیچ ابلاغیه‌ای به شرکت‌های خودروساز ارسال نکرده و بدین ترتیب هم خودروسازان مونتاژی همچنان بر سر قیمت‌های جدید که خود، بر اساس تورم و افزایش هزینه‌های تولید، پس از تصویب افزایش قیمت محصولات دو خودروساز، اعمال کردند، ایستاده‌اند. طبق آخرین خبرها از موضوع ابلاغ مصوبه قیمت خودروهای مونتاژی، معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که «مصوبه شورای رقابت درباره قیمت خودروها که بایستی از طریق معاونت حمل‌ونقل وزارت صمت به خودروسازها ابلاغ می‌شد، هنوز ابلاغ نشده است.»

گفتنی است که این قیمت‌های اعمالی توسط خودروسازان بالاتر از قیمت‌های مصوب شورای رقابت بوده است؛ در حقیقت خودروسازان قیمت مصوب شده شورای رقابت را نپذیرفته بودند؛ بنابراین وزارت صمت در نامه‌ای به شورای رقابت ضمن اشاره به بازخوردهای دریافتی از خودروسازان و اینکه تعدیل‌ها در حوزه‌های محدودی اعمال شده، خواستار بررسی بیشتر و دقیق‌تر در قیمت خودروهای مونتاژی شد؛ بنابراین ابلاغ این مصوبه منتظر اخذ تصمیم نهایی توسط شورای رقابت ماند.

در این رابطه اما شورای رقابت، اعلام کرد: نظر شورا و کارگروه خودرویی این است که آنچه که فعلا تصمیم گرفته شده، به طور قطعی اجرا شود؛ چنانچه در فاصله دو تا سه ماه آینده، تغییراتی در صورت‌های مالی، نرخ ارز، قیمت‌ها و هزینه‌های تمام‌شده صورت گرفت، این موضوع دوباره در کارگروه خودرو مورد بررسی قرار می‌گیرد. هدف شورا این نیست که تولید متوقف یا عرضه دچار مشکل شود اما نکته اساسی این است که نباید قیمت خودروهای مونتاژ شده به نحوی باشد که اگر خودرو به شکل مستقیم وارد شود، قیمت خودروهای مونتاژی از خودروهای وارداتی بیشتر باشد.

اما چند روز بعد، اسماعیل شجاعی- سخنگوی شورای رقابت- مجدد اظهار کرد: «محاسباتی که شورای رقابت در مورد خودروهای مونتاژی انجام داده، مربوط به صورت‌های مالی سال گذشته است و شرکت‌های خودروسازی صورت‌های مالی شش‌ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ خود را به سازمان حمایت ارائه کرده و محاسبات انجام شده که نتیجه آن اعلام بر مبنای این صورت‌های مالی بود. حال قرار است محاسبات جدید انجام شود. البته این محاسبات جدید در سه ماه آینده انجام خواهد شد اما ریاست شورا به بنده اعلام کرده است که شاید این اتفاق زودتر هم اتفاق بیفتد. البته شورا، تجدیدنظر نمی‌کند بلکه محاسبات جدید را بر اساس صورت‌های مالی ارائه خواهیم داد.»

در حالی که به نظر می‌رسید، شورای رقابت قصد تجدید نظر در قیمت خودروهای مونتاژی دارد، شب همان روز وی در یک گفت‌وگوی تلویزیونی به صراحت اعلام کرد که «قیمت خودروهای مونتاژی تغییر نمی‌کند، از حرف‌هایم بد برداشت شده است!»

بدین ترتیب موضوع قیمت خودروهای مونتاژی به کلافی سردرگم تبدیل شده است که هیچ دو طرفی (شورای رقابت، وزارت صمت، سازمان حمایت و خودروسازان) یک نظر مشابه را اعلام نمی‌کنند و در حقیقت می‌توان گفت «پاسخ دقیقی در این زمینه از هیچ نهادی اخذ نشده است.»

این در حالیست که از چهارشنبه هفته جاری (سوم خرداد ماه) ثبت‌نام خودرویی مرحله دوم فروش یکپارچه آغاز می‌شود، اما هنوز مشخص نیست که خودروها با چه قیمتی عرضه خواهند شد؟

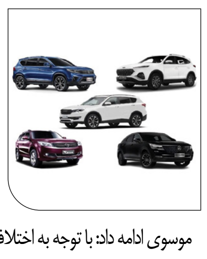
شرکت‌های خودروساز اعلام می‌کنند که قیمت‌هایی که برای محصولات خود تعیین کرده‌اند، بر اساس هزینه‌های تولید و نرخ تورم و سایر هزینه‌های موثر در تعیین قیمت نهایی خودرو بوده است و قرار است محصولات را با همین قیمت‌های جدید در مرحله دوم فروش یکپارچه (برای محصولاتی که عرضه می‌شوند) عرضه کنند.

سازمان حمایت نیز همانطور که اشاره شد، اعلام کرده است از طریق معاونت حمل و نقل وزارت صمت به خودروسازها هنوز ابلاغی صورت نگرفته است. شورای رقابت هم که بر سر موضع خود در مصوبه قیمت‌های مونتاژی ایستاده و به جد تاکید دارد که تجدید نظری صورت نخواهد گرفت و به کرات اعلام کرده است که مصوبه شورای رقابت لازم‌الاجراست.

وزارت صنعت، معدن و تجارت هم اعلام کرد قیمت‌های روز کارخانه ملاک تحویل خودروها خواهد بود و سامانه صرفا نوبت‌دهی است و فعلا ثبت‌نام برای تعیین نوبت؛ حال که قرار نیست پولی واریز شود؛ تحویل خودروها احتمالا از شهریورماه به بعد خواهد بود، بنابراین ملاک قیمت روز کارخانه‌ای محصولات خواهد بود. در اینجا باید گفت به هرحال متقاضی باید بداند خودرویی که می‌خواهد ثبت‌نام کند، با حدودِ بودجه او متناسب هست یا خیر؟

گفتنی است که اخیرا چند شرکت خودروساز خصوصی به گران‌فروشی و عدم تبعیت از قیمت اعلامی شورای رقابت متهم شدند؛ که این موضوع مورد انتقاد شرکت‌ها قرار گرفته و در دفاع از خود اطلاعیه‌هایی در این زمینه منتشر و قیمت محصولات خود برای عرضه در خرداد ماه را اعلام کرده‌اند.

مصوبه شورای رقابت هنوز به خودروسازان ابلاغ نشده است



معاون سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت که مصوبه شورای رقابت درباره قیمت خودروها که باید از طریق معاونت حمل و نقل وزارت صمت به خودروسازها ابلاغ می‌شد، هنوز ابلاغ نشده است.

سید داوود موسوی در یک گفت‌وگوی ویدیویی با بیان اینکه به دلیل ابهامی که برای سازمان، هم وجود دارد، فعلا هیچ محاسبه‌ای درباره خودروهای تجاری انجام نشده، گفت: در حال حاضر بر اساس مصوبات، متولی سیاستگذاری و تعیین قیمت خودرو، شورای رقابت است. بنابراین از این شورا درباره خودروهای تجاری سوال کردیم و منتظر تعیین تکلیف کارگروه قیمت گذاری خودرو هستیم.

موسوی ادامه داد: با توجه به اختلاف قیمت بازار و کارخانه، از معاونت حمل و نقل وزارت صمت و شورای رقابت استعلام کردیم و مقرر شد در جلسات بعدی کارگروه قیمت گذاری درباره این موضوع تصمیم گیری شود. وی درباره فروش خارج از ضابطه کرمان موتور نیز گفت: ملاک عمل خودروسازان، باید مصوبه شورای رقابت باشد.

آغاز پیش‌فروش محصولات ایران خودرو دیزل از سه شنبه

شرکت ایران خودرو دیزل از آغاز دور جدید پیش‌فروش محصولات این شرکت از روز سه‌شنبه دوم خرداد ماه خبر داد.به گزارش روزنامه اقتصادی امروز و به نقل از ایکوپرس؛ بنابر اعلام روابط عمومی ایران خودرو دیزل، این شرکت به مناسبت آغاز دهه کرامت و سال روز آزادسازی خرمشهر، پیش‌فروش اینترنتی محصولات خود شامل کامیون‌های کمپرسی ۱۹۲۴ و ۲۶۲۴ و پیکاپ تانلند فوتون اتوماتیک را آغاز خواهد کرد.

بر این اساس پیش‌فروش اینترنتی کامیون‌های کمپرسی ۱۹۲۴ و ۲۶۲۴ از ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه دوم خردادماه و پیش‌فروش پیکاپ تانلند فوتون اتوماتیک از ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه سوم خردادماه ۱۴۰۲ و صرفا از طریق سایت اینترنتی فروش شرکت ایران خودرو دیزل به نشانی esale.ikd.ir آغاز خواهد شد. متقاضیان برای کسب اطلاعات بیش تر می‌توانند به نمایندگی‌های مجاز فروش ایران خودرو دیزل و پایگاه اینترنتی این شرکت مراجعه کنند.

توسعه پایدار و حفاظت از محیط زیست، پایه و اساس خودروسازی روز جهان

در حالی که خودروسازی جهان در حال پوست‌اندازی بوده و قوای محرکه مورد استفاده در خودروها در حال تغییر از حالت احتراقی و مبتنی بر سوخت‌های فسیلی به سمت انرژی‌های پاک یا الکتریکی است، اما هنوز در کشورمان شاهد تولید خودروهای احتراقی با پلتفرم‌های قدیمی و اصرار بر تداوم تولید آنها هستیم.

شانگهای مرکز تجاری چین اواخر فروردین‌ماه امسال شاهد برگزاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو «شانگهای ۲۰۲۳» بود. رویداد دو سالانه‌ای که در چند سال اخیر به دلیل همه‌گیری کرونا مسکوت مانده بود، اما امسال با حضور حداکثری شرکت‌ها و برندها از کشورهای مختلف برگزار شد.

با وجود مشکلات فراوان در سه سال گذشته مانند پاندومی کرونا، کمبود تراشه و کمبود منابع حمل و نقل، شرکت‌های مختلف تلاش های گسترده‌ای برای ارتقای فناوری و کیفیت محصولات خود انجام دادند که این تغییرات مثبت به‌روشنی در نمایشگاه خودروی شانگهای و محصولات جدید عرضه شده از سوی شرکت‌ها قابل لمس بود.آنچه مسلم است امروز کشورها به‌دنبال تاثیرگذاری مثبت در حفاظت از محیط زیست و به‌تبع آن ایجاد جامعه‌ای بهتر در سرتاسر جهان با اجرای برنامه‌های مسوولیت‌های متعدد اجتماعی هستند و رونمایی از محصولات مختلف برپایه پلتفرم‌های الکتریکی نشان از عزم راسخ آنها در طی این مسیر دارد.در این میان حضور و نقش پر رنگ شرکت‌های چینی در این مسیر و تولید و عرضه خودروهای برپایه پلتفرم‌های الکتریکی در نمایشگاه بیش از دیگر کشورها به چشم می‌آمد.

به‌طور مثال شرکت BYD چین که سهامی عام بوده و رتبه ۱۴۶ را در بین بزرگترین شرکت‌های جهان دارد، خودرویی در این دوره از نمایشگاه رونمایی کرد که با قیمت باورنکردنی ۱۱ هزار و ۳۰۰ دلار، حدود نصف قیمت خودروهای رقیب بود و انتظار می‌رود بخش عمده ای از بازار خودروی برقی چین و دنیا را در آینده نزدیک تصاحب کند.نکته جالب اینکه، مسافت طی شده با یک بار شارژ این خودرو ۴۰۵ کیلومتر بوده و قابلیت FastCharging دارد و در مدت زمان ۳۰ دقیقه تا ۸۰ دقیقه درصد آن پر می شود و باتری استفاده شده در این خودرو از نوع لیتیوم- فسفات تولید BYD است.همچنین شرکت چری در ادامه مسیر جهانی‌سازی خود، امسال با عرضه سه محصول جدید شامل OMODA,JAECOO ,EXEED که برپایه پلتفرم‌های الکتریکی توسعه یافته اند و نویدبخش انقلابی فنی و تکنیکی در تولید خودرو، در عین سازگاری با محیط زیست و توسعه پایدار هستند، بزرگان خودروسازی جهان را به چالش کشید.

آنچه مسلم است جهان خودرو در حال متحول شدن است و قوای فنی از حالت احتراقی و مبتنی بر سوخت‌های فسیلی به سمت انرژی‌های پاک یا الکتریسیته حرکت می کند. خودروسازان داخلی هم باید به‌تدریج به این سمت بروند و قوای فنی هیبریدی و در نهایت الکتریکی را جانشین محصولات بنزینی خود کنند.نکته دیگر قابل اشاره در این رویداد جهانی، حمایت همه‌جانبه چینی‌ها از محصولات برپایه پلتفرم‌های الکتریکی است. به طوری که دارندگان خودروهای برقی از مزیت انتقال پلاک در زمان فروش خودروهای خود برخوردارند؛ پلاک‌هایی که با رنگ سبز متمایز از پلاک‌های خودروهای عمومی (زرد رنگ) و بنزینی (آبی رنگ) هستند.

توضیح اینکه، در شهر بزرگی همچون شانگهای با جمعیت ۲۶ میلیون نفری، دولت به‌منظور کنترل ترافیک ماهانه فقط هشت هزار پلاک خودرو عرضه می کند و افراد برای برخورداری از شانس دریافت پلاک، در مزایده‌های اینترنتی شرکت می کنند. اما صاحب یک خودروی الکتریکی به راحتی می‌تواند از مزیت داشتن پلاک بهره‌مند شود؛ پلاک‌هایی که قیمت آنها در شهر شانگهای از ۱۵ هزار دلار شروع می‌شود.

همچنین به اذعان بسیاری از حاضران در نمایشگاه شانگهای ۲۰۲۳، برخلاف سال‌های قبل، شاهد حضور پر رنگ برندها و شرکت‌های چینی‌ها بودیم؛ به‌طوری که درصد بالایی از شرکت‌کنندگان در این رویداد نمایشگاهی را به خود اختصاص داده بودند.

در پیش گرفتن سیاست‌های مناسب به‌ویژه در زمینه انتقال فناوری و داخلی‌سازی، همچنین نگاه به آینده به‌خصوص در زمینه خودروهای الکتریکی و شناخت مناسب از ذائقه بازارهای مختلف، امروز چین را به یکی از مدعیان اصلی بازارهای جهانی تبدیل کرده و به‌طور قطع در سال‌های آینده از این کشور و محصولات متنوع آن بیشتر خواهیم شنید.نکته مهم اینکه در سال‌های گذشته چینی‌ها بدون ترس از حضور خارجی‌ها و احتمال لطمه به تولیدت داخلی‌شان، با در پیش گرفتن سیاست درهای باز و اجازه حضور به انواع و اقسام برندها مطابق سلیقه‌های متفاوت مردم، امروز در جایگاهی قرار گرفته‌اند که تنوع و کیفیت تولیداتشان به محصولات برندهای بزرگ و سنتی جهان تنه می‌زند؛ سیاست‌هایی که ای کاش چراغ راه تصمیم‌گیران اقتصادی و صنعتی کشورمان بود تا چنین خودروسازی فشلی را شاهدنبودیم.

* * *

کاهش قیمت خودرو در بازار بدون مشتری؛

خارجی‌ها در بازار آزاد روز آرامی را سپری کردند

روند نزولی قیمت خودروهای داخلی و چینی همچنان ادامه دارد. در این میان می‌توان گفت بازار خودرو در چند هفته اخیر به‌واسطه ریزش نرخ‌ها مشتری واقعی ندارد. این درحالی است که در نخستین روز کاری هفته، شاهد آرامش نسبی در بازار خودروهای خارجی نیز بودیم.

درچنین شرایطی که بازار خودروهای داخلی، چینی و مدل‌های خارجی تا حدی به‌آرامش رسیده است، انتظار می‌رود خرید و فروش در بازار آزاد رنگ و بوی دیگری به‌خود بگیرد. اتفاقی که متاسفانه دقیقا برعکس آن رخ داده است و اغلب کسانی که در بازار حضور دارند فروشنده هستند و خریداران امیدوار به‌ادامه روند نزولی قیمت‌ها، فعلا دست از خرید کشیده‌اند. این درشرایطی است که از مدتی قبل خبرهایی مبنی بر مهار قیمت خودرو با تصویب طرح مالیات بر عایدی سرمایه در بازار به‌گوش می‌رسد. جایی که کارشناسان معتقدند تا زمانی که دلالان شرایط و فرصتی برای سودجویی داشته باشند، از هیچ تلاشی برای افزایش ثروت خود پرهیز نمی کنند.

بنابراین طرح مالیات بر عایدی سرمایه می‌تواند انگیزه این افراد سودجو را کم کند. طرح مالیات بر عایدی سرمایه یکی از ابزارهای مالیاتی است که می‌تواند در تنظیم بازار نقش‌آفرین باشد. بر این اساس در بازارهایی که دلالان حضور پیدا کردند، از طریق طرح مالیات بر عایدی می‌توان نرخ کالاها و به‌خصوص خودرو را مهار و کنترل کرد.

این طرح که در شورای‌نگهبان است، حوزه‌هایی را هدف قرار داده که طی سال‌ها، مورد سوءاستفاده واقع شده است. بر این اساس با نهایی شدن این طرح، رویه خریدوفروش در بازارهای خودرو، ارز، طلا و جواهرات و مسکن تغییر خواهد کرد.

به‌نظر می‌رسد نخستین گروهی که از این بازارها خارج خواهند شد، آماتورها و افرادی هستند که تخصصی در خریدوفروش خودرو ندارند و تنها تحت‌تاثیر برخی تحلیل‌ها و حرف‌ها در این بازار حضور دارند. البته افرادی که سال‌ها در این حوزه فعالیت کردند، در برابر اجرای چنین قانونی مقاومت خواهند کرد. به‌این ترتیب به‌نظر می‌رسد با تنظیم مناسب آیین‌نامه طرح مالیات بر عایدی سرمایه، می‌توان جلو برخی از این سودجویی‌ها را گرفت.

برخی خودروهای داخلی افت بهای یک تا ۲۰ میلیون تومانی را تجربه کردند. جایی که پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات (۱۴۰۲) با ۲۰ میلیون تومان کاهش یک‌میلیارد و ۲۵ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ اتومات (۱۴۰۲) با ۱۴ میلیون تومان کاهش ۹۳۲ میلیون تومان، دنا پلاس توربو ۶ دنده (۱۴۰۲) با ۱۳ میلیون تومان کاهش ۷۹۲ میلیون تومان و پراید ۱۵۱ (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان کاهش ۲۸۸ میلیون تومان برچسب قیمت خوردند.

همچنین درمیان خودروهای چینی نیز شاهد ریزش بهای ۱۰ تا ۸۰ میلیون تومانی برخی مدل‌ها بودیم. جایی که فونیکس تیگو ۸ پرومکس (۱۴۰۲) با ۸۰ میلیون تومان کاهش ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲) با ۴۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۶۱۰ میلیون تومان و هایما ۸S (۱۴۰۲) با ۳۰ میلیون تومان کاهش ۲ میلیارد و ۲۷۰ میلیون تومان خریدوفروش شدند.

همچنین در گروه خودروهای خارجی پریمیوم شاهد افت بهای ۵۰ میلیون تومانی برخی مدل‌ها بودیم. جایی که ارزش میتسوبیشی اوتلندر هیبرید PHEV با ۵۰ میلیون تومان کاهش به ۵ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان، نیسان جوک اسپرت با ۵۰ میلیون تومان کاهش به ۳ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان و پژو ۵۰۸ با ۵۰ میلیون تومان کاهش به ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان رسید.

همچنین در میان خودروهای خارجی لوکس شاهد افت بهای ۱۰۰ میلیون تومانی یک مدل خودرو بودیم. جایی که لکسوس NX۳۰۰ هیبرید با ۱۰۰ میلیون تومان کاهش ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان خریدوفروش شد.

* * *

پورشه روند تولید تا یکان الکتریکی را «بسیار شیب‌دار» در نظر گرفته است

پورشه می گوید از هم اکنون برنامه هایی برای پیشبرد افزایش تولید خودروی الکتریکی تایکان خود دارد.

تولید این سدان تمام الکتریکی برای مدتی به دلیل مشکلات زنجیره تامین محدود شده است. به طور خاص، به گفته لوتز مشکه، مدیر مالی پورشه، کمبود بخاری های ولتاژ بالا مقصر است.

در حالی که پورشه هرگز یک خودروساز پرتیراژ نبوده است، اما همچنان مانند هر خودروساز جهانی دیگری با مشکلات زنجیره تامین و کمبود قطعات مواجه است. این امر به ویژه در سراسر صنعت از زمانی که همه‌گیری COVID-۱۹ باعث آشفتگی در بسیاری از صنایع شد، ثابت شده است.با این وجود، پورشه می گوید تقاضا برای تایکان در سراسر جهان همچنان قوی است. مشتریان ماه ها منتظر خودروهای برقی خود بوده اند و کاهش سهم بازار را تنها می توان به مشکلات زنجیره تامین و کمبود قطعات نسبت داد.

این برند لوکس آلمانی همچنان توانست تعداد ۹ هزار و ۱۵۲ دستگاه تایکان را در سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ بفروشد. با این حال، این رقم نسبت به سال گذشته بیش از ۳ درصد کاهش داشت. با این حال، این خودروی برقی محبوب تنها دومین خودروی پرفروش پورشه ۹۱۱ در این سه ماهه بود.

قیمت ماشین X22 پرو دنده‌ای به صورت رسمی اعلام شد

خانواده خودروی MVX۲۲ Pro یکی از محصولات ارزان قیمت شرکت مدیران خودرو است و به عنوان یکی از پرفروش‌ترین خودروهای این شرکت شناخته می‌شود. شرکت مدیران خودرو ماه گذشته نسخه دنده‌ای ایکس۲۲ پرو این خودرو را رونمایی نموده است از قیمت رسمی این خودرو پرده برداشت.

ام وی ام ایکس ۲۲ پرو طبق اطلاعیه لیست قیمت شرکت مونتاژ کننده خطاب به نمایندگی‌های مجاز خود، با قیمت ۷۰۶ میلیون و ۷۰۰ هزارتومان به فروش می‌رسد. البته هنوز شرایط فروشی برای این خودرو اعلام نشده است.

نسخه CVT این خودرو با پیشرانه نسخه قبلی خود عرضه نشده و به جای آن، از یک پیشرانه ۱ لیتری توربوشارژ ۳ سیلندر ۱۲ سوپاپه در نسخه CVT ام وی ام ایکس۲۲ پرو استفاده شده است. این پیشرانه، توانایی تولید ۱۰۲ اسب بخار و ۱۵۰ نیوتن متر گشتاور را داراست.

در نسخه دنده‌ای ایکس ۲۲ پرو، شرکت مدیران خودرو تصمیم گرفت تا به جای پیشرانه ۱ لیتری توربوشارژر، از یک پیشرانه ۱٫۵ لیتری تنفس طبیعی استفاده کند. این پیشرانه، نسخه به‌روزرسانی شده همان پیشرانه ۱٫۵ لیتری ایکس۲۲ قبلی است که با کد SQRE۴G۱۵C شناخته می‌شود. با بروزرسانی‌های انجام شده، توانایی تولید ۱۱۳ اسب بخار و ۱۴۳ نیوتن متر گشتاور را داراست که به‌طور جداگانه، ۷ اسب بخار و ۸ نیوتن متر افزایش توانایی را نسبت به نسخه قبلی دارد.

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۴۹۹۱۶۶

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای قرارداد خدمات پشتیبانی، نگهداشت و گارانتی تجهیزات سخت افزاری ساختمانهای ستادی در سال ۱۴۰۲ - ۱۴۰۴ به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۲۹۳۵۰۰۰۰۱۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا بازگشایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبتنام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی(به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

الزامات ارزیابی کیفی:

۱- تصویر آگهی تأسیس شرکت مندرج در روزنامه رسمی.
۲- تصویر آخرین تغییرات شرکت مندرج در روزنامه رسمی.
۳- تصویر شناسه ملی، اساسنامه.
۴- تصویر برابر با اصل شده گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران.
۵- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده مربوط به سال ۱۴۰۰ و یا ۱۴۰۱ توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی.
۶- گواهی افتای ریاست جمهوری
۷- ارائه رتبه یک و یا دو شورای عالی انفورماتیک دریکی از ۴ رشته ذیل :
۷-۱- حوزه خدمات پشتیبانی
۷-۲- تولید و ارائه قطعات و ملزومات
۷-۳- حوزه تولید و ارائه رایانه‌های غیر Main Frame
۷-۴- تولید و ارائه دستگاههای جانبی
۸- کسب حداقل ۳۰درصد توان مالی
۹- ارائه رضایت نامه کارفرما برای مناقصه گرانی که ظرف مدت ۵ سال گذشته در امور مرتبط با خدمات رایانه ای طرف قرارداد شرکت ملی پخش بوده اند.
۱۰- ارائه تأییدیه صلاحیت از سازمان حراست صنعت نفت با تاریخ معتبر همچنین ارایه پروانه فعالیت در حوزه مرتبط از مدیریت راهبردی افتای ریاست جمهوری برای شرکتهای ارائه کننده خدمات. در این خصوص از سازمان حراست صنعت نفت اخذ استعلام می گرددو در صورت دارابودن تأییدیه نسبت به بررسی اسناد ارزیابی کیفی اقدام می گردد، در غیر اینصورت مناقصه گر از دور مناقصه حذف می گردد.
۱۱- مستندات مربوط به اطلاعات مندرج در فرم های ارزیابی (تجربه، حسن سابقه، توان مالی)

برآورد مناقصه و تضمین:

برآورد مناقصه به مبلغ ۴۵،۰۸۸،۴۲۰،۳۱۰ (چهار میلیارد و هشتاد و هشت میلیون و چهارصد و بیست هزار و سیصد و ده)ریال محاسبه گردیده است و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۲/۲۵۵/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد و دویست و پنجاه و پنج میلیون)ریال می‌باشد که بر اساس آئین‌نامه تضامین دولتی قابل ارائه است.

مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان : روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۳/۱
مهلت دریافت اسناد فراخوان: روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۳/۹
مهلت ارسال پاسخ استعلام: روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۳/۲۳

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار : : تهران، خیابان ایرانشهر، روبروی پارک هنرمندان، ساختمان مرکزی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، طبقه ۱۴، مدیریت برنامه‌ریزی، معاونت فاوا. تلفن ۸۸۳۲۱۲۲۶

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان همدان
سهامی خاص

آگهی مزایده عمومی
مزایده شماره ۰۳-۱۴۰۲

نوبت اول

مزایده گزار: شرکت گاز استان همدان

شرکت گاز استان همدان در نظر دارد اقلام مازاد اسقاطی خود را به شرح ذیل از طریق مزایده به فروش برساند.

مزایده فروش اقلام اسقاطی (شامل انواع رگولاتور آلومینیومی در سایزهای مختلف با قطعات فولادی و چدنی)

متقاضیان می توانند جهت رویت اقلام مذکور از تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ همه روزه از ساعت ۸ الی ۱۳ به آدرس ساختمان انبار کالا واقع در ابتدای جاده تهران بعد از میدان فرودگاه مراجعه و در صورت تمایل به خرید، قیمت پیشنهادی خود را در سایت ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir و حداکثر تا ساعت ۱۰ روز یکشنبه ۱۴۰۲/۰۳/۲۱ ارسال نموده و سپرده شرکت در مزایده را نیز تا تاریخ مذکور به دبیرخانه حراست شرکت گاز استان همدان تحویل داده و رسید دریافت نمایند. ضمنا جلسه رویت قیمتهای پیشنهادی مزایده، روز دوشنبه ۱۴۰۲/۰۳/۲۲ ساعت ۱۱ صبح در ساختمان اداره مرکزی شرکت گاز استان همدان می باشد.

تلفن : ۴-۳۸۲۶۰۵۷۱ ، ۸-۳۸۲۶۱۰۷۵ ، دورنویس : ۳۸۲۵۶۲۰۷ = ۰۸۱
آدرس اینترنت : WWW. nigc-hm . ir
شناسه آگهی:۱۴۹۸۸۱۸_ م الف:۲۸۱
نوبت اول:۱۴۰۲/۰۳/۰۱ نوبت دوم:۱۴۰۲/۰۳/۰۳

روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

۱۷۴۹