



سهم ۵۰ درصدی همسایگان از کالاهای صادراتی ایران



کوه عراق با خرید یک میلیارد و ۲۲۸ میلیون دلار (درصدی ۶۵ درصدی) در رتبه نخست ترکیه با خرید ۸۳۴ میلیون (درصدی ۲۴ درصدی)، امارات با ۷۳۹ میلیون دلار (کاهش ۵۰ درصدی) و پاکستان با ۲۸۳ میلیون دلار (رشد ۶۸ درصدی) و افغانستان با ۲۴۲ میلیون دلار (رشد ۷٫۲ درصدی) پنج مقصد اول صادرات کالای ایرانی در بین همسایگان بودند.

از صادرات هفت و نیم میلیارد دلاری کشور در دو ماه نخست امسال، سه میلیارد و ۷۳۵ میلیون دلار کالا به کشورهای همسایه صادر شده که این میزان ۵۰ درصد از کل صادرات غیر نفتی بوده است.

سید روح الله لطیفی، سخنگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، در خصوص تجارت غیرنفتی با کشورهای همسایه اظهار داشت: در دو ماه نخست امسال ۱۲ میلیون و ۱۲۷ هزار و ۸۲۰ کالا به ارزش هفت میلیارد و ۴۶۵ میلیون و ۲۲۸ هزار و ۲۳۲ دلار بین ایران و کشورهای همسایه تبادل شد (مجموع صادرات و واردات) که این میزان، سهیم ۵۱ درصدی در وزن و ۴۸۳ درصدی در ارزش کل تجارت غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است. وی افزود: از ۲۱ میلیون تن کالای صادره از کشور به ارزش هفت میلیارد و ۵۱۳ میلیون دلار تا پایان اردیبهشت، ده میلیون و ۱۵۹ هزار تن کالا به ارزش سه میلیارد و ۲۳۴ میلیون و ۷۷۸ هزار و ۶۷۰ دلار به کشورهای همسایه صادر شده که همسایگان سهم ۴۸٫۴ درصدی از وزن و ۵۰ درصدی از ارزش کل صادرات را به خود اختصاص داده‌اند با وجود عدم تغییر در وزن صادرات به همسایگان، مسأله‌ها ۱۷ درصد ارزش کالاهای صادره نسبت به مدت مشابه کاهش یافته است.

لطیفی در خصوص پنج مقصد نخست صادرات کالاهای ایرانی به کشورهای همسایه گفت: بیش از ۱۴ هزار و ۱۵ کشور همسایه ایران خریدار کالای ایرانی در دو ماهه اخیر بودند.

بررسی تغییرات قیمت ۴ قلم کالای لبنی در ستاد تنظیم بازار



استبتهی طبدا شیر کرابه حمل را عامل دیگری برای افزایش هزینه‌های تولید لبنیات عنوان کرد و ادامه داد: در سال جاری هزینه حمل و نقل حدود ۲۰ درصد رسماً افزایش یافته است. البته کامیون دارن پشت بارنامه ارقام بیشتری از این هم دریافت می‌کنندوی رشد نرخ دلار در هم در افزایش هزینه‌ها موثر خوانند و افزود: افزایش نرخ دلار در سال جاری نسبت به سال گذشته، هزینه محصولات وارداتی و پتروشیمی را افزایش داده به طوری که هزینه بسته بندی ۱۰۰ درصد رشد کرده است.بنی‌طیبا ادامه داد: علاوه بر اینها نرخ دستمزد از اول فروردین ۲۸ درصد رشد کرده‌است که روی هزینه‌های تولید محصولات لبنی تاثیر داشته‌است.سخنگوی انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه با افزایش نرخ شیر خام، کارخانه های لبنی ماهانه ۱۷۵۰ میلیارد تومان پول بیشتری به دامداران می‌پردازند، تصریح کرد طبق آمار مرکز آمار ایران سالانه ۹ میلیون تن شیر خام در کشور تولید می‌شود که با رشد هزار تومان در هر کیلو، سالانه ۲۷ هزار میلیارد تومان وامه‌ها ۲۷۵۰ میلیارد تومان پول بیشتری باید از سوی کارخانه‌های لبنی پرداخت شودوی در پاسخ به اینکه چهار محصول لبنی که هنوز رشد قیمت نداشته‌اند، کلم، محصولات هستند و آیا آنها هم افزایش قیمتی خواهند داشت؟ گفت:این چهار محصول شامل شیر بطری کم چرب، شیر کبسه‌ای، کپ‌چرب، ماست ساده ۲۵ کیلوپی بسته‌ای و پنیر U.F.T چهارصد گرمی است که پس از اجرای مردمی‌سازی بارانه‌ها، ستاد تنظیم بازار نرخ مصوب برای آنها تعیین کرد.بنی‌طیبا افزود: آنلیر قیمت این چهار قلم محصول لبنی، توسط انجمن و سازمان حمایت و وزارت جهاد به ستاد تنظیم بازار ارسال شده و بنابر اظهارات مسئولان احتمالا به زودی برای اعلام خواهد شد.نرخ انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران، روز یکم خرداد در نامه‌ی به شرکت‌های انجمن صنایع صنایع فرآورده‌های لبنی ایران اعلام کرد:از اول خرداد شیر خام دامداران را بر اساس قیمت اعلام شده از سوی شورای قیمت‌گذاری خریداری کرده و متناسب با آن قیمت‌های جدیدی بنیات را تعیین کنند.در این نامه اعلام شد: باتوجه به نامل بسیار زیاد دولت در تعیین قیمت محصولات لبنی و ضرر ناشی از این اقدام به داملاری‌ها، انجمن صنایع لبنی با استناد به این نامه قیمت‌گذاری محصولات ساخت داخل، خواهان پرداخت شیر خام به نرخ جدید به داملاری‌ها و اصلاح قیمت محصولات تر پایه نرخ جدید تولید شده.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی ضمن تشریح دلایل افزایش قیمت اخیر محصولات لبنی، رشد هزینه‌های تولید را عامل اصلی افزایش قیمت عنوان کرد و گفت: ستاد تنظیم بازار در حال بررسی تغییرات قیمت ۴ قلم کالای لبنی است.

سید محمدرضا بنی‌طیبا در پاسخ به این سوال که چرا قیمت برخی محصولات لبنی در بازار افزایش یافته و میانگین رشد قیمت‌ها چقدر بوده است اظهار داشت: میانگین افزایش قیمت محصولات لبنی در بازار ۳۰ درصد نسبت به اردیبهشت سال گذشته است. اما هنوز چهار قلم محصول لبنی که مشمول قیمت‌گذاری بودند به قیمت قبل عرضه می‌شود.سخنگوی انجمن صنایع لبنی در پاسخ به این سوال که چرا کارخانه‌های لبنی قیمت‌های افزایش داده‌اند؟ گفت:در هزینه‌های تولید مهمترین عامل افزایش قیمت لبنیات بود و تقریبا همه موفله‌های تولید نسبت به سال گذشته رشد داشته‌اند و کارخانه‌های لبنی برای اینکه بیشتر متحمل ضرر و زیان نشوند مجبور شدند قیمت‌ها را افزایش دهند.وی ضمن تشریح مواردی که در ۲۰ اردیبهشت قیمت شیر خام از ۱۲ هزار تومان به ۱۵ هزار تومان در هر کیلو افزایش یافت که افزایشی معادل ۲۵ درصد است، همچنین هر یک هم چربی شیر خام را به ۱۵۰ و ۲۰۰ تومان افزایش داد که این هم حدود ۲۳ درصد افزایش

۲۹ میلیون دلار، کویت با ۲۲ میلیون دلار، قطر با ۱۴ میلیون دلار و بحرین با ۸۳۹ هزار دلار در رتبه‌های بعدی قرار دارند. سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت در خصوص واردات دو ماهه از کشورهای همسایه گفت: از مجموع چهار میلیون و ۷۲۲ هزار تن کالای وارده به کشور به ارزش هفت میلیارد و ۹۲۱ میلیون دلار، دو میلیون و ۹۸۹ هزار تن کالا به ارزش سه میلیارد و ۷۳۱ میلیون دلار از کشورهای همسایه بوده که این میزان ۶۲ درصد وزن و ۲۷ درصد ارزش واردات کشور در این دو ماهه اخیر بوده که نسبت به مدت مشابه با کاهش درصدی همراه بوده است.لطیفی افزود: در دو ماهه نخست امسال امارات با فروش دو میلیارد و ۳۰۱ میلیون دلار (رشد ۲۵ درصدی)، ترکیه با ۸۳۳ میلیون دلار (کاهش دو دوم درصدی)، روسیه با ۲۶۹٫۳ میلیون دلار (کاهش ۱۶ درصدی)، عمان با ۱۱۴ میلیون دلار (کاهش ۱۱ درصدی) و پاکستان با ۱۰۵ میلیون دلار (کاهش ۱۶ درصدی) پنج کشور نخست فروشنده کالا به ایران در بین همسایگان بودند.وی گفت: عراق با فروش ۲۳ میلیون دلار کالا، قطر با ۱۲ میلیون دلار، آذربایجان با ۹٫۶ میلیون دلار، قرقزستان با ۹ میلیون دلار، ترکمنستان با ۶٫۷ میلیون دلار، ارمنستان با چهار میلیون دلار، افغانستان با ۲٫۸ میلیون دلار، کویت با ۲ میلیون دلار و بحرین با ۱٫۳۵ میلیون دلار در رتبه‌های بعدی فروش کالا به ایران در بین همسایگان دارند و عربستان نیز در این دو ماهه کالایی به ایران صادر یا از ایران وارد نکرده است.

وی افزود: عمان با خرید ۱۶۱ میلیون دلار، روسیه با ۱۳۱ میلیون دلار، آذربایجان با ۷۱٫۳ میلیون دلار، ارمنستان با ۶۶ میلیون دلار، ترکمنستان با ۶۵ میلیون دلار، قزاقستان با

برداشت ۱۲ میلیون تن گندم پیش‌بینی تولید امسال



پیش‌بینی‌ها حاکی از برداشت ۱۲ میلیون تن گندم برای سال جاری است، عمده گندم برای نان‌وایی‌ها با مصرف می‌شود و پیش‌بینی ششده ۱۱ میلیون تن گندم برای این بخش نیاز است.

تأمین کالاهای اساسی ضامن امنیت غذایی بوده و حداقل کاری است که هر دولتی باید برای رفاه اجتماعی کشور داشته باشد. کالاهای اساسی دارای دسته‌بندی‌های گوناگون در حوزه صنایع غذایی و غیر غذایی است. در حوزه برنج، روغن، شکر، انواع گوشت، انواع لبنیات و... می‌شود گندم در این دسته جز استراتژیک ترین و مهم‌ترین اقلام بوده که مواده تولید محصولات بسیاری از جمله نان به شمار می‌رود.

شرایط جوی و خودکفایی غذایی

عده‌ها هش می‌ش، ریش‌نیاد ملی گندم کاران درباره آمار کشت گندم در کشور به مهر گفت: بخشی از موضوع گندم مربوط به تولید بخشی دیگر در حوزه خرید است. میزان تولید بر اساس شرایط جوی و پراکندگی یازندگی سال به سال و استان به استان متفاوت می‌شود. وی افزود: ایران نزدیک به ۴ میلیون هکتار کشت دیمی و ۲ میلیون هکتار کشت آبی دارد. در حوزه کشت آبی، تولید با کمترین نوسان تقریبا حدود ۵ درصد انجام می‌شود. اما در کشته‌های دیمی میزان تولید بستگی زیادی به بارندگی و شرایط جوی دارد. وی ادامه داد: امسال وضعیت کشت مناسب بود و پیش‌بینی می‌شود نزدیک به ۱۲ میلیون تن گندم برداشت شود.

آمار غیر واقعی مصرف

رئیس‌نیاد ملی گندم کاران درباره آمار مصرف بازار داخلی گفت: آمارهای ارائه شده درباره میزان مصرف کشور کاشناسی و دقیق نیست. وی اظهار کرد: در کشور بین یک میلیون و ۵۰۰ تا یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن گندم مصرف صنایع بوده که از این عدد بین ۷۵۰ تا ۸۰۰ هزار تن برای تولید ماکارونی باقی می‌ماند. وی افزود: یک و نان شیرینی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. علاوه بر اینکه تمام این محصولات تولیدی برای مصارف داخلی

استه‌استه گفت: اگر این میزان صادرات در ماه‌های آینده نیز تداوم داشته باشد اتفاق بسیار خوبی خواهد بود. به نفع کشور و در نهایت اقتصاد کشور خواهد شد. وی ادامه داد: عوامل متعددی در رشد صادرات داخلی است. اول اینکه تمایز این برای برزیل و آمریکا داشته‌اند. مثلا در کشتندگی می‌خواد فصل اول معلق‌ی زعفران ملر می‌کنند و از محل ارزش حاصل از صادرات اقلام به واردات کالای مورد نظر خود می‌کنند. در این حی ممکن است صادر کنندگان زعفران هر وارد عرضه کار نشوند.

دولت استه‌استه گفت: اگر این میزان صادرات در ماه‌های آینده نیز تداوم داشته باشد اتفاق بسیار خوبی خواهد بود. به نفع کشور و در نهایت اقتصاد کشور خواهد شد. وی ادامه داد: عوامل متعددی در رشد صادرات داخلی است. اول اینکه تمایز این برای برزیل و آمریکا داشته‌اند. مثلا در کشتندگی می‌خواد فصل اول معلق‌ی زعفران ملر می‌کنند و از محل ارزش حاصل از صادرات اقلام به واردات کالای مورد نظر خود می‌کنند. در این حی ممکن است صادر کنندگان زعفران هر وارد عرضه کار نشوند.

۵۷ درصد مشمولان قانون مالیات‌های مستقیم اظهار نامه با مالیات صفر ارائه می‌کنند



رئیس سازمان امور مالیاتی گفت: مشمولان مقطوع پرداختی اصناف و مشاغل (مشمولان تبصره ۵ ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم) نشان می‌دهد تعداد ۴٫۲ میلیون نفر معادل ۵۷ درصد از مشمولان، اظهار نامه با مالیات صفر ارائه می‌کنند. با وجود اینکه مالیات به عسوان یک درآمد پایدار و پاک برای دولتها به شمار می‌رود که آثار مثبتی آن به حداقل می‌رسد، طبق قانون موعد خرداد و تیر هر سال فصل دریافت مالیات از صاحبان مشاغل و اصناف و همچنین مالیات شرکت‌ها است که در قالب تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم اقدام می‌کنند.

در این زمینه سیدمحمدعلی سبحانی رئیس سازمان امور مالیاتی در صفحه شخصی خود اعلام کرد: مالیات مقطوع پرداختی اصناف و مشاغل (مشمولان تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم) نشان می‌دهد تعداد ۴٫۲ میلیون نفر معادل ۵۷ درصد از مشمولان، اظهارنامه با مالیات صفر ارائه می‌کنند. یعنی در عمل مالیاتی نمی‌پردازند. همچنین ۶٫۷ میلیون نفر معادل ۸۶ درصد از مشمولان تبصره ماده ۱۰۰ مالیات سالانه کمتر از ۱۵ میلیون تومان می‌پردازند. رئیس سازمان امور مالیاتی در این زمینه اعلام کرد: باید مطالبات جنجال‌دهنده شرکت‌ها که فرار مالیاتی دارند در زمینه مالیات مطالب و می‌تواند با بیمه.

یکی از خواسته‌های مردم برقراری عدالت مالیاتی و جلوگیری از فرار مالیاتی دانه‌تر است. به گونه‌ای که اغلب کسب‌وکارها و

اینفوگراف



کوشناسی: تصویر: مایکل جانسون

ساختارها نیز طی سالیان اخیر، اتلاف منابع و دیواره‌های در حوزه اکتشافات مقدماتی و تولید اطلاعات شاهد بودیم.

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری محدود دولتی در حوزه تولید اطلاعات پایه زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی در برنامه‌ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، یادآور شد: میزان اعتبارات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در حوزه مصرف حقوق دولتی معادن که منجر به انجام طرح‌ها و پروژه‌های این سازمان می‌شود، رقمی در حدود ۶۵۰ میلیارد تومان طی ۶ سال از سال ۹۶ تاکنون بوده که تناسمی با ظرفیتهای کشور در حوزه منابع معدنی و نیازهای اطلاعاتی آن ندارد و در مقایسه با کشورهای دارای ظرفیت معدنی سرمایه‌گذاری و اکتشافی به حساب می‌آید.

این مسئول ابرار امیدواری کرد با شناخت و بهره‌گیری مناسب از ساختارهای قانونی اکتشاف و توجه مناسب به ظرفیتهای هر یک از آنها، کشور بتواند به رشد مناسبی در حوزه معدن کاری و استفاده از ظرفیتهای اقتصادی و اشتغال آن نایل آید.