روزنامه اقتصادی
امروز
چهارشنبه ۱۴ تیر ۱۴۰۲ / ۵ جولای ۲۰۲۳ /شماره ۱۳۰۸ / ۸ صفحه / سال پنجم/ ۵۰۰۰ تومان
وب‌گاه امروز: WWW.TODAYONLINE.IR

صفحه ۲

بورس و ایده های دولتِ کم درآمد و پرهزینه

چشم خزانه به بازاربدهی

در سال جاری حدود ۱۷۰ هزار میلیارد تومان درآمد از محل انتشار اوراق در بودجه پیش بینی شده و با توجه به عدم تحقق درآمد دولت از محل صادرات نفت و ... دولت برنامه خود برای انتشار اوراق را کم کم باید اجرایی کند و این به معنای انحراف نقدینگی از بازار سهام به بازار بدهی خواهد بود، هرچند شرایط بازار به قدری خوب نیست که دولت بتواند سیاست های این بخش را اجرایی کند

سلاح ورزی باز هم استعفا را تکذیب کرد؛ خاندوزی واکنش تکراری نشان داد ۲

علامت سئوال بزرگ بر سر پارلمان خصوصی

صفحه ۱

ابراهیم رزاقی، اقتصاددان در گفت وگو با «امروز»:

نباید پول نفت را صرف خرید کالاهای وارداتی کنیم

عضو مجمع نمایندگان استان تهران: ۲

وزارتخانه نفت پاسخگوی مازوت سوزی باشد

صفحه ۲

چمران: ورود مترو باس و تراموا به تهران فعلا در حد حرف است

«امروز» در مورد نیازها وانتظارات تولید کنندگان و فروشندگان لوازم خانگی گزارش می دهد

شرایط رقابت تولیدکنندگان داخلی با خارجی

صفحه ۱

سرمقاله امروز

توان انتخاب مصرف کننده

ابوالفضل شادمان

حمایت از صنایع یکی از سیاست‌هایی است که بسیاری از دولت‌ها در حال اجرای آن هستند. در ایران نیز، دولت از بسیاری از صنایع در حال حمایت است.در صورتی که حمایت از صنعت لوازم خانگی محدودیت زمانی نداشته باشد و تولیدکنندگان نتوانند خود را برای رقابت در بازارهای جهانی آماده کنند،این حمایت موفق نبوده است. موضوع حمایت از تولید یک هدف بسیار مهم و ارزشمند است. این هدف هم باید در سطح ملی مطرح باشد و هم در سطح حرفه‌ای و بنگاهی. در نهایت این هدف باید به رشد همه شاخص هایی که در توسعه و اقتصاد داریم، ختم شود. یکی از مسائل مهم چگونگی حمایت از تولید و در اینجا حمایت از لوازم خانگی داخلی است.

ادامه در صفحه ۳

یادداشت امروز

وارونه دمیدن شیپور همدلی میان مجلس با دولت

مهدی عرب صادق- رئیس کمیته مطالعات و تحقیقات خانه احزاب

نگارنده با توجه به تهدید به استیضاح وزیر کشور معتقد است وزیری که قوی است و حرکتش با برنامه و فکر و مبتنی بر توانمندی مدیریتی خود است کمتر از یک وزیری که ضعیف تر است زیر بار فشار های بیرونی انتصاباتی می رود.مقام معظم رهبری مکررا فرمودند نمایندگان مجلس در انتصابات دخالت نکنند و بارها شنیده ایم که استانداران که نماینده عالی دولت در استان هستند از این دخالت ها گلایه و شکایت دارند. اما علیرغم فرمایش موکد، مکرر و صریح ولی امر، هنوز این دخالت ها رویه است که نامش هرچی هست دلسوزی نیست.

ادامه در صفحه ۵

برافراشته‌شدن پرچم ایران در مقابل دبیرخانه سازمان همکاری شانگهای در پکن

ایران رسما عضو سازمان همکاری شانگهای شد

صفحه ۷

نمایشگاه دائمی کالاهای ایرانی بزودی در چین افتتاح می‌شود

صفحه ۸

شماره‌گذاری ۱۰ هزار کامیون بدون ارائه گواهی اسقاط؟!

گزارش امروز

«امروز» در مورد نیازها وانتظارات تولید کنندگان و فروشندگان لوازم خانگی گزارش می دهد

شرایط رقابت تولیدکنندگان داخلی با خارجی

امروز- لیلا زمانی

اوایل این ماه در جلسه بررسی مسائل صنعت تولید لوازم خانگی با حضور محمد مخبر معاون اول رئیس‌جمهور بر هدفگذاری تولید ۱۹ میلیون کالای خانه در سال جاری و تامین ۱۵۰ هزار جهیزیه باکیفیت، ارزان قیمت و اقساطی جهت ازدواج جوانان در میان اقشار کم درآمد تاکید شد.

مخبر در این جلسه تقویت تولید داخلی را از اولویت‌های اصلی دولت برشمرد و گفت: رویکرد جدی دولت حمایت از تولیدکنندگان داخلی و تقویت بخش تولید لوازم خانگی است تا علاوه بر تامین نیاز داخلی، زمینه توسعه صادرات نیز فراهم شودوی بر افزایش حجم تولید لوازم خانگی به عنوان یک ضرورت در جهت رونق بخشیدن به این صنعت تاکید کرد و افزود: افزایش نامتعارف قیمت ها هیچگاه نمی‌تواند به رونق تولید کمک کند بلکه افزایش حجم تولید و ارتقای بهره وری است که منجر به کاهش قیمت تمام شده، بهبود کیفیت و رضایتمندی خریداران خواهد شد.

معاون اول رئیس‌جمهور تصریح کرد: واردات کالاهایی که مشابه آن در داخل تولید می‌شود موضوعیتی برای دولت ندارد اما تولید کنندگان باید توجه داشته باشند که کیفیت محصولات و قیمت‌ها باید به نحوی باشد که رضایتمندی جامعه را به همراه داشته باشد تا دولت بتواند به حمایت‌های خود از تولید کنندگان ادامه دهد.

مخبر از رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان لوازم خانگی تهران و رئیس هیئت مدیره و دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی که در جلسه حضور داشتند خواست ظرف چند روز آینده نیازها وانتظارات خود از دولت را احصاء و در جلسه آتی ارائه دهند تا تصمیمات لازم برای رونق بخشیدن به صنعت لوازم خانگی و تامین مطالبات دولت از این صنعت اتخاذ شود.

وی افزود: دولت آمادگی دارد امتیازات و حمایتهای مورد انتظار فعالان صنعت لوازم خانگی را تامین کند تا این صنعت مهم بتواند ضمن رونق و توسعه صادرات، نیازهای جامعه را با قیمت و کیفیت مناسب تامین کند و به هدفگذاری خود برای تولید ۱۹ میلیون انواع لوازم خانگی در سال جاری دست یابد و از سوی دیگر بتوان شرایطی برای تولید لوازم خانگی با قیمت و شرایط پرداخت مناسب برای ازدواج جوانان در میان اقشار کم درآمد ایجاد کرد.

الزامات صادرات پایدار لوازم خانگی

در همین راستا دبیر کل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران گفت: صادرات پایدار لوازم خانگی الزاماتی دارد که از آن جمله حمایت دستگاه‌های ذی‌ربط و حرکت هماهنگ آنها، تقویت برندها، تعمیق ساخت داخل محصولات و صادرات قطعه است.

«عباس هاشمی» به جلسه اخیر اعضای انجمن صنایع لوازم خانگی با معاول اول رییس جمهوری، وزیر اقتصاد و رییس کل بانک مرکزی اشاره کرد و افزود: گرچه صادرات این محصولات به کشورهایی همچون عراق، افغانستان، منطقه سی. آی. اس و غیره انجام می‌شود، اما این صادرات پایدار نیست و باید بتوانیم همچون ترکیه از تولیدکنندگان و صادرکنندگان خود حمایت کنیم.

این مقام صنفی تاکید کرد: برای صادرات پایدار باید اتفاقاتی در درون واحدهای تولیدی بیفتد و علاوه بر آن، در کلان کشور باید مواردی همچون اتصال به شبکه بانکی جهانی و بازپرداخت عوارض، سود گمرکی و دیگر پرداختی‌های صادرکنندگان (که طبق قانون باید یک ماهه باشد) را شاهد باشیم؛ این در حالی است که برخی شرکت‌ها در چهار و حتی پنج سال گذشته این ارقام را دریافت نکرده‌اندوی، به رفع تعهد ارزی به عنوان یکی دیگر از مشکلات صادرکنندگان اشاره کرد و گفت: در سایر مسائل نیز باید بتوانیم به صورت ساختاری کار کنیم؛ به‌طور مثال در ساخت قالب‌ها باید بتوانیم با همراهی شرکت‌های بزرگ قالب‌ساز چینی کنسرسیومی تشکیل دهیم و ضمن برخورداری از آموزش‌های لازم، مشارکت در تولید داشته باشیم که در این صورت به رشد پایدار دست خواهیم یافت.

هاشمی، همچنین استفاده از قابلیت‌های علمی، مالی و صادراتی سازمان‌های توسعه‌ای نظیر ایدرو و ایمیدرو و شرکت‌های بزرگ کشور را در این مسیر و تثبیت صادرات مفید برشمرد که می‌توانند حلقه تکمیل کننده صادرات محصولات لوازم‌خانگی باشندوی بیان داشت: انعقاد پیمان‌های تعرفه ترجیحی با دیگر کشورها برای توسعه صادرات مفید و موثر است و باید توسعه یابد.

دبیر کل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران همچنین با اشاره به اهمیت توجه به تحولات دیجیتال در سطح جهانی، اظهار داشت: این مهم با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان باید در صنعت لوازم‌خانگی جدی گرفته شود و در این مسیر دستگاه‌های همچون وزارت صمت، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، فاوا و غیره به یاری صنعت و توسعه تحول دیجیتال بپردازند.

وی اضافه کرد: تقویت برندها، تعمیق ساخت داخل محصولات و صادرات پایدار قطعه به کشورهایی همچون پاکستان و ترکمنستان که صادرات محصولات نهایی به آنها ممنوع است، یا ایجاد خطوط مونتاژکاری در آنها و تولید محصولات با نام و برندهای ملی آنها، از دیگر ملزومات دستیابی به صادرات پایدار در این حوزه است.

هاشمی تصریح کرد: چنین استراتژی‌هایی باید در سطح کلان و ملی تعریف شود و همه دستگاه‌ها ذی‌مدخل نیز باید برای انجام آنها ملزم باشند، نه اینکه شاهد کارهای جزیره‌ای و جسته و گریخته

باشیم.وی یادآور شد: برای صادرات پایدار، در وهله نخست باید افزایش تولید اتفاق بیفتد که آن هم با استمرار تامین مواد اولیه، همچنین فروش اعتباری مواد اولیه از سوی صنایع بالادستی به میزان کافی و با قیمت‌های مناسب اتفاق می‌افتد.این مقام صنفی همچنین حمایت صندوق ضمانت صادرات و اصلاح زیرساخت‌های حمل و نقل زمینی و دریایی را برای توسعه و استمرار صادرات، لازم برشمرد.

وی بیان داشت: در حالی که سال گذشته ۱.۴ میلیارد دلار تخصیص ارز برای صنعت لوازم‌خانگی را شاهد بودیم، چنانچه مسوولان بخواهند امسال نیز به همین میزان تخصیص ارز در نظر بگیرند، برای فصل بهار ۳۵۰ میلیون دلار باید تخصیص می‌یافت؛ این در حالی است که کمتر از نیمی از این رقم تخصیص یافته است.

تقلبی ها، اجناس اصل را به حاشیه برده اند

بسیاری از مردم به دلیل اینکه خواستار خرید لوازم خانگی با کیفیت هستند، در بازار زیاد به جستجو می پردازند که نتیجه آن در بعضی از مواقع، خرید کالای تقلبی به جای اصلی است.

به جرات می توان به این موضوع مهم اشاره کرد که ظهور لوازم خانگی تقلبی در بازار سبب شده تا بسیاری از شهروندان برای خرید با مشکلات متعددی روبرو باشند. سوال جدی و مهم اینجاست که وقتی کشور ما به عنوان یک تولیدکننده مهم در حوزه لوازم خانگی حداقل در منطقه خاورمیانه مطرح است،چرا باید خرید انواع لوازم خانگی در بازار ایران همراه با تقلب همراه باشد؟

بسیاری از مردم خواستار خرید لوازم خانگی با کیفیت هستند، اما نتیجه آن در بعضی از مواقع، اتفاقی ناگوارتر، یعنی خرید کالای تقلبی به جای اصلی است. تشخیص کالای تقلبی از اصلی برای بسیاری از مردم کوچه و بازار بسیار سخت و در بعضی از مواقع ناممکن است. به راستی برای خرید لوازم خانگی اصلی باید چه راهکاری را اتخاذ کرده و انجام داد؟

ضمانت‌نامه و گارانتی ۲ عامل مهم برای تشخیص لوازم خانگی اصلی از تقلبی

اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه لوازم خانگی با بیان اینکه برخی از سودجویان همچنان در بازار لوازم خانگی به دنبال فروش کالاهای خانگی تقلبی هستند، گفت: برای رفع این مشکل مهم باید سیاست‌گذاری انجام شود تا شاهد افزایش تعداد لوازم خانگی تقلبی در بازار نباشیم. وی با اشاره به اینکه شهروندان برای تشخیص کالای اصلی از تقلبی باید نوع گارانتی را مشاهده کنند، گفت: دریافت کدرهگیری کالا همراه چک کردن شماره سریال ساخت می‌تواند به خریداران در خرید انواع لوازم خانگی کمک بزرگی کند. اطلاعات یک کالایی مانند لوازم خانگی باید در سایت کارخانه و کمپانی سازنده موجود باشد و نباید از ذکر این نکته مهم غافل شویم که دقت در خرید انواع لوازم خانگی می‌تواند کمک بزرگی به خریداران کند تا در دام متقلبان نیفتند.

پازوکی با حمایت از ساخت انواع لوازم خانگی در داخل کشور تصریح کرد: مرغوبیت به همراه قیمت ۲ مولفه اصلی برای کارخانه‌های سازنده لوازم خانگی هستند که در اولویت هستند، هرچند نباید از مشتری‌مداری را فرموش کرد. عدم تطابق ضمانت‌نامه و گارانتی موجود در سایت با اصل گارانتی می‌تواند خریدار را در خرید لوازم خانگی به صورت کاملا درست راهنمایی کند و می‌توان با انجام اقداماتی موثر تعداد کالاهای تقلبی در بازار را کاهش داد ولی نمی‌توان میزان آن را به صفر رساند.

پازوکی با اشاره به اینکه راهکار مبارزه با قاچاق لوازم خانگی در ایران، تولید لوازم خانگی با کیفیت است، اضافه کرد: باید به این واقعیت مهم اشاره کرد که که قاچاق کالا یکی از مهمترین آفت‌های اقتصاد در هر کشور است که سبب عقب‌ماندگی توسعه اقتصادی می‌شود.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی با بیان اینکه ثبات قیمت در بازار لوازم خانگی کشور می‌تواند نقش موثری از استقبال مردم از خرید انواع لوازم خانگی ایرانی داشته باشد، گفت: تنوع تولید انواع لوازم خانگی در بازار می‌تواند یک راهکار مهم برای مقابله با قاچاق و توزیع کالای تقلبی باشد و این اتفاق زمانی رخ خواهد داد که خریدار به لحاظ کیفیت و قیمت برای کالاهای ایرانی به اطمینان خاطر رسیده باشد.

کیفیت ناهمگون انواع تولیدات در برندهای ایرانی

احسان فدایی کارشناس حوزه لوازم خانگی یکی از علل مهم در گرانی بیش از حد لوازم خانگی در بازار را تحریم عنوان کرد و افزود: پس از اعمال تحریم های ظالمانه و خروج برندهای معتبر تولیدکننده لوازم خانگی از کشور شاهد افزایش تعداد لوازم خانگی قاچاق و تقلبی در بازار بودیم.

وی افزود: تعریف کیفیت لوازم خانگی از زبان دوستان و آشنایان یکی از مهمترین شیوه‌های تبلیغ برندهای تولیدکننده در بازار لوازم خانگی کشور است که این روش در بازار ایران به خوبی جواب می‌دهد.فدایی با بیان اینکه تولیدکنندگان لوازم خانگی در ایران به دلیل اینکه محصولات تولیدی آنها کیفیت یکسانی ندارند با چالش های متعددی روبرو هستند، گفت: به طور مثال کیفیت یخچال فریزر برای یک تولیدکننده ایرانی بسیار مرغوب و قابل قبول است ولی برند دیگری در تولید ماشین لباسشویی و اجاق گاز سرآمد است، اما در تولیدات یخچال فریزر چندان مشتری پسند نیست.

در واقع این تاکید به این معناست که اصلا الزامی ندارد همه خریدهای خود را از یک برند خاص انجام دهید. بلکه باید دریافت که هر برندی، در تولید کدام محصول، ویژه تر کار کرده است.

فدایی تاکید کرد: خدمات پس از فروش یکی از ضعف های مهم تولیدکنندگان لوازم خانگی در ایران است در حالی که برندهای معتبر و سرشناس خارجی در اولین قدم برای توزیع لوازم خانگی در نقاط مختلف جهان در فکر ارائه خدمات پس از فروش هستند زیرا جلب رضایت مشتری برای برندهای خارجی تولیدکننده لوازم خانگی اهمیت بالایی دارد.

این کارشناس حوزه لوازم خانگی کشور اضافه کرد: توزیع کنندگان کف بازار در صنعت لوازم خانگی برای اینکه سود بیشتری کسب کنند مایل به فروش لوازم خانگی وارداتی هستند در حالی که باید این روند به نفع تولیدکنندگان ایرانی تغییر کند و توزیع کنندگان در مسیری گام بردارند که منفعت تولیدکننده لوازم خانگی ایرانی لحاظ شود.

فدایی خواستار ایجاد رقابت جدی بین تولیدکنندگان لوازم خانگی ایرانی با خارجی شد و افزود: در کالاهای به اصطلاح با دوام موضوع کیفیت همواره برای خریدار به عنوان یک اصل مهم مطرح بوده است و به نظر می‌رسد در این حوزه تولیدکنندگان ایرانی برای رقابت با رقبای خارجی باید مسیر سختی را طی کنند که انتهای این مسیر در صورت موفقیت می‌تواند منجر به صادرات انواع لوازم خانگی ایرانی به نقاط مختلف جهان شود.

افزایش قیمت مواد اولیه مورد نیاز صنعت لوازم خانگی

بر اساس برخی گزارش ها قیمت مواد اولیه لوازم خانگی از سال ۱۳۹۷ تاکنون ۳۰۰ تا ۷۰۰ درصد افزایش یافته است، این میزان تورم برای ۵ سال عدد قابل توجهی محسوب می شود، زیرا دولت مدعی بود که سالانه تورم کشور بین ۴۰ تا ۵۰ درصد بوده و برای ۵ سال میزان تورم کالاها باید بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ درصد می بود، اما می بینیم که مواد اولیه برخی صنایع خیلی بیشتر از تورم عمومی گران شده اند و این موضوع منجر به چالش قیمت گذاری هم شده است.به عبارت دیگر سازمان حمایت به عنوان متولی قیمت گذاری کالاها برای تعیین نرخ محصولات تورم عمومی را در نظر می گیرد و برخی مواقع تولیدکنندگان لوازم خانگی مدعی هستند با وجود اینکه اسناد مربوط به هزینه تمام شده بالاتر را به سازمان حمایت ارائه می دهند، اما این سازمان در صدور مجوز برای افزایش قیمت طفره می رودامید فاضلی نیا دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی درباره تورم مواد اولیه لوازم خانگی گفت: «علاوه بر اینکه قیمت ارز در سال های اخیر رشد قابل توجهی داشته، قیمت مواد اولیه مورد نیاز صنعت لوازم خانگی هم در بورس کالا با قیمت های جهانی تعیین می شود که عملا با نرخ ارز رشد قابل توجهی پیدا کرده است. از طرف دیگر باید در نظر داشت که تولیدکنندگان لوازم خانگی نمی توانند تمام مواد اولیه مورد نیاز خود را از بورس تهیه کنند، زیرا عرضه مواد اولیه بسیار کمتر از تقاضاست، به همین دلیل تولیدکنندگان مجبور هستند بخشی از مواد اولیه خود را از بازار آزاد دریافت کنند که با نرخ های بالایی عرضه می شود.»

در شرایط کنونی دو محصولی که شرکت های لوازم خانگی در بورس کالا دریافت می کنند ورق فولادی و همچنین پلیمرهای پتروشیمی است که در سال های اخیر با رشد قیمت های جهانی و نرخ دلار گران شده اند، اما با وجود اینکه در چند ماه اخیر قیمت کامودیتی ها افت کرده نرخ این محصولات در بورس ایران افت چندانی نداشته است و این موضوع تحت تاثیر انحصار عرضه است.

در واقع محصولات پلیمری مورد نیاز صنعت لوازم خانگی در ایران توسط دو شرکت به صورت انحصاری تولید و عرضه می شود و زمانی که دولت مجوز صادرات و فروش ارز آن با نرخ تالار دوم مرکز مبادلات ارزی را به شرکت های پتروشیمی داد این شرکت ها تولیدات خود را به سمت محصولات صادراتی تغییر دادند، به همین دلیل عرضه محصولات پلیمری مورد نیاز لوازم خانگی در بورس کالا به شدت کاهش یافته است و شرکت های تولیدی مجبور شده اند این مواد اولیه را با نرخ های بسیار بالاتر از بازار آزاد تامین کنند، به همین دلیل است که میزان تورم مواد اولیه صنعت لوازم خانگی بسیار بالاتر از تورم عمومی است و این مساله تا زمانی که وزارت صنعت نظارت کافی به عرضه مواد اولیه در بورس کالا نداشته باشد ادامه دارد.

البته در عرضه ورق مورد نیاز صنعت لوازم خانگی هم مشکلات مشابه ای وجود دارد و شرکت فولادی هم که این محصول را به صورت انحصاری تولید می کند ترجیحا بخش عمده ای از آن را صادر و بخشی هم در بورس کالا توسط شرکت های صوری خریداری و به بازار آزاد تزریق می شود، به همین دلیل تورم در مواد اولیه لوازم خانگی بسیار بالاتر از تورم عمومی کشور شده و مسئولان از پذیرش آن سرباز می زنند.

گفت‌وگوی امروز

ابراهیم رزاقی، اقتصاددان در گفت وگو با روزنامه «امروز»:

نباید پول نفت را صرف خرید کالاهای وارداتی کنیم

ابراهیم رزاقی، اقتصاددان در گفت وگو با روزنامه اقتصادی امروز عنوان کرد: از دوره‌های گذشته ریاست جمهوری به اقتصاد به گونه‌ای نگاه کردیم که به سمت سرمایه‌داری رفت و کارگر برایشان مهم نبود و فقط سود و سرمایه برایشان مهم بود؛ این سیاست‌ها هنوز ادامه دارد. نه اقتصاد مقاومتی رهبری اجرا شده است نه الگو اقتصادی قانون اساسی و این مسئله نشان می‌دهد که در سی سال اخیر با وجود اینکه سیاست‌های اقتصادی نتایج خوبی نداشته، در حال ادامه است. کوپن یک مسئله ضروری است و کشورهای اروپایی نیز آن را دنبال می‌کنند. اگر این سیاست اجرا شود، مثبت است، اما همین هم معلوم نیست، چون از سویی می‌گویند پول می‌دهیم. از سوی دیگر می‌گویند کوپن می‌دهیم. باید حداقل‌های زندگی فقرا تأمین شود.

ابراهیم رزاقی افزود: تعاونی‌ها نباید مثل یک شرکت خصوصی عمل کنند اما اگر آدم‌های درستی در تعاونی‌ها انتخاب شوند، با سرمایه اندک می‌توان اشتغال به وجود آورد. در واقع کمیته امداد این کار را می‌کند. با این تفاوت که دولت به آن کمک می‌کند اما در تعاونی مردم کمک می‌کنند. در تعریف اصل ۴۳ قانون جزئیات آن مشخص شده و آمده است که بازار و دولت چه سهمی دارند و به دولتی، تعاونی و خصوصی تقسیم‌بندی شده است و خصوصی نباید حداکثر سود را ببرد. اگر طبق قانون اساسی پیش برویم، هیچ‌کس نباید گرسنه باشد و اگر این شرایط وجود داشته باشد، هر کسی مسئول فقر و بیکاری خودش است و همه تلاش می‌کنند و سود نه سرمایه‌داری است و نه دولتی و به شکل حداقلی شکل می‌گیرد.این اقتصاددان ادامه داد: آیا امروز هر کسی مسئول فقر و گرسنگی خودش است؟ آیا تعاونی‌ها فعال هستند که چنین انتظاری از مردم داریم؟ بعد می‌خواهیم بگوییم که این جمعیت فقیر فرزندآوری داشته باشند. با کدام پول؟ آدمی که گرسنه است چگونه می‌تواند به فکر تأمین خواسته‌های مسئولان کشور باشد؟ امروز به خانواده‌ها ۳۰۰ هزار تومان یارانه می‌دهند(البته بخشی از خانواده‌های دهک‌های پایین)، مسئولان از خود نمی‌پرسند که یک خانواده با این ۳۰۰ هزار تومان چگونه باید زندگی کند؟ حالا اگر این خانواده ۴ فرزند داشته باشد، چگونه می‌تواند علاوه بر پرداخت اجاره، با این مبلغ زندگی کند.ابراهیم رزاقی افزود: در دوران دفاع مقدس هنگامی که کشور با تحریم تسهیلات نظامی مواجه شد، تلاش کردیم که سلاح تولید کنیم. در نهایت نیز این اتفاق رخ داد. به دلیل مقاومت، امروز ایران یکی از کشورهای مقتدر در زمینه نظامی و نیز دارای موشک‌های دقیق است. این فرمول امروز هم جواب می‌دهد. در شرایط کنونی کشور تحریم است و باید تولید داخلی را تقویت کنیم و قدرت ساختارهای موجود را افزایش دهیم. تاکنون هیچ کشوری به اندازه ایران تحریم نشده است. به همین دلیل باید بر شرایط سخت امروز فائق آییم.

ابراهیم رزاقی، اقتصاددان در پایان گفت وگو با روزنامه اقتصادی امروز عنوان کرد: ما نباید پول نفت را صرف خرید کالاهای وارداتی کنیم، بلکه باید از تولید داخلی حمایت کنیم. ایران این ظرفیت را دارد که هیچ نفت خامی را صادر نکند، بلکه از ظرفیت صادرات غیرنفتی استفاده کند. متأسفانه در سرمایه‌داری‌ای که بر کشور حاکم شده است این رویکرد وجود ندارد. در این رویکرد تنها سرمایه‌دار و پول‌داران اهمیت دارند و بقیه اقشار مردم در اولویت‌های بعدی قرار دارند. این رویکردی است که آمریکا در عرصه جهانی انجام می‌دهد. متأسفانه برخی از مسئولان روح قانون اساسی را قبول ندارند و رویکردی را برخلاف قانون اساسی در پیش گرفته‌اند. کسانی که قانون اساسی را قبول ندارند یا برخلاف آن عمل می‌کنند به کشور و منافع آن خیانت می‌کنند.

ادعای عجیب کویت؛ میدان آرش مال ما و عربستان است، نه ایران!

البراک معاون نخست وزیر و وزیر نفت و امور اقتصادی و سرمایه گذاری کویت در بیانیه ای مدعی شده است که این میدان «ثروت طبیعی کویت و عربستان است و تا زمان ترسیم مرزهای دریایی، هیچ طرف ثالثی در آن حقی ندارد.»

«سعدالبراک» معاون نخست وزیر و وزیر نفت و امور اقتصادی و سرمایه گذاری کویت در بیانیه ای آورد: «ادعاها و اقدامات ایران پیرامون میدان گازی الدره(آرش) را رد می کنیم.»شفقنا به نقل از الرای نوشت: البراک در این بیانیه مدعی شده است که این میدان «ثروت طبیعی کویت و عربستان است و تا زمان ترسیم مرزهای دریایی، هیچ طرف ثالثی در آن حقی ندارد.»وی افزود: «از ادعاها و نیات ایران پیرامون میدان الدره که با ساده ترین قواعد روابط بین الملل منافات دارد، غافلگیر شدیم.»وزیر خارجه کویت اضافه کرده است: «کویت و عربستان به عنوان یک طرف واحد مذاکره، کاملا با هم توافق دارند و ایران باید قبل از اینکه هرگونه حقی در میدان الدره داشته باشد، ابتدا به ترسیم مرزهای دریایی متعهد باشد.»موضع وزیر خارجه کویت پس از بیانیه وزارت خارجه این کشور پیرامون همین موضوع صورت می گیرد که در بیانیه ای آورده بود که «منطقه دریایی که میدان الدره در آن قرار دارد، مناطق دریایی متعلق به کویت است و ثروت های ملی در آن بین کویت و عربستان شریک است و ثروت های طبیعی میدان الدره صرفا متعلق به این دو کشور است.»از سوی دیگر روزنامه الرای به نقل از یک منبع که از ان به منبع مسئول یاد کرده، آورده است: «کویت بار دیگر از ایران برای آغاز مذاکرات ترسیم مرزهای دریایی بین دو طرف کویت و عربستان به عنوان یک طرف واحد و ایران به عنوان طرف مقابل دعوت می کند.»الرای همچنین در ادامه نوشته است که «قرار است در همین خصوص دیداری بین وزیر خارجه کویت و وزیر انرژی عربستان در حاشیه جلسه دو روز آینده اوپک برگزار شود.»