روزنامه اقتصادی
امروز

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیرهنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها : ۴۴۰۱۹۸۰۷
توزیع: رسانه گستر کیهان

چهارشنبه ۲۸ تیر ۱۴۰۲ / ۱۹ جولای ۲۰۲۳ / شماره ۱۳۱۹

روش شکایت از خودروسازی‌ها اعلام شد

سازمان حمایت با تجدید نظر در دستورالعمل نحوه رسیدگی به شکایات مصرف کنندگان خودرو، آیین نامه جدید را ابلاغ کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان؛ طی ابلاغیه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص اصلاحیه نحوه رسیدگی به شکایات مصرف کنندگان خودرو به مدیران کل صنعت ، معدن و تجارت استانهای سراسر کشور ؛ از این پس همه مشتریان خودروهای داخلی و خارجی میتوانند بر اساس این دستورالعمل ابلاغی در صورت شکایت به ادارات صمت استان های کشور مراجعه و شکایت خود را ثبت نمایند.معاون وزیر صمت و رییس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در نامه ای ، اصلاحیه دستورالعمل نحوه رسیدگی به شکایات مصرف کنندگان خودرو را به مدیران کل صنعت ، معدن و تجارت استانهای سراسر کشور ابلاغ کرد.در نامه حسین فرهید زاده به مدیران کل صنعت ، معدن و تجارت استانهای سراسر کشور در مورخ ۱۴۰۲/۴/۲۶ با موضوع «دستورالعمل تکمیلی نحوه رسیدگی به شکایات مصرف کنندگان خودرو » آمده است :پیرو ابلاغیه شماره ۳۷۰/۹۸/۶۵۰۳۶ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۸ موضوع نحوه رسیدگی به شکایات مصرف کنندگان خودرو ، ضمن ارسال اصلاحیه دستور العمل مذکور به استحضار می رساند : قیمت های مصوب درب کارخانه انواع خودروهای مونتاژی در سامانه شورای رقابت به آدرس nicc.gov.ir بارگذاری گردیده و حسب تاکید آن مرجع، برای کلیه ذینفعان لازم الاجرا می باشد،لذا با هدف تسریع در رسیدگی به شکواییه های واصله در ارتباط با عدم رعایت قیمت های مصوب ابلاغی شورا و همچنین عدم صدور دعوتنامه های تکمیل وجه و امتناع از عرضه موارد زیر برای لحاظ در اقدام اعلام می گردد:

الف–قیمت:

۱–ملاک قیمت در قراردادهایی که از تاریخ ۱۴۰۲/۲/۱۶ تا ۱۴۰۲/۴/۱۷ منعقد گردیده است ،قیمت های مصوب جلسه ۵۶۶ شورای رقابت می باشد.۲–ملاک قیمت در قراردادهایی که از تاریخ ۱۴۰۲/۴/۱۷ به بعد منعقد گردیده است، قیمت های مصوب جلسه ۵۸۴ شورای رقابت می باشد.۳–قیمتهای اعلامی و مصوب شورای رقابت در تمام مصوبات فوق الذکر قیمت درب کارخانه بوده و به قیمت های مذکور عوارض و هزینه های قانونی اضافه می گردد.۴– با عنایت به ابلاغ قیمت محصولات شرکت های خودروساز مونتاژی توسط شورای رقابت در تاریخ ۱۴۰۲/۲/۱۶، درخصوص قراردادهایی که پیش از تاریخ ابلاغیه ۱۴۰۲/۲/۱۶ منعقد گردیده، استعلام لازم از شورای رقابت صورت گرفته که ملاک عمل در این خصوص نظر شورای مذکور می باشد که پس از وصول پاسخ، مراتب اطلاع رسانی خواهد شد.

۵–در خصوص خودروهایی که در مصوبه ۱۴۰۲/۲/۱۶ قیمت نداشته و در مصوبه ۱۴۰۲/۴/۱۷ برای آنها قیمت تعیین گردیده است، از شورای رقابت استعلام لازم صورت گرفته که ملاک عمل اعلام نظر شورا خواهد بود که در این خصوص متعاقباً اطلاع رسانی خواهد شد.

ب–عدم صدور دعوتنامه:

ب–۱: اولویتهای فصل بهار: آندسته از متقاضیانی که بر اساس سامانه یکپارچه فروش خودرو، اولویت تحویل آنها فصل بهار بوده و تاکنون دعوتنامه‌ای از ناحیه شرکت‌های خودروساز برای ایشان صادر نگردیده و این موضوع به منزله عدم ایفای تعهدات ابلاغی بوده در صورت اعلام به شرکت مبنی بر صدور دعوتنامه و عدم تمکین شرکت در این خصوص، مطابق آراء دیوان عدالت اداری طی دادنامه های شماره ۱۴۲۰ الی ۱۴۲۳ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۸ ،رسیدگی به موضوع عدم ایفای تعهدات قراردادی در صلاحیت محاکم تعزیری نبوده و بایستی در محاکم عمومی رسیدگی شود،لذا شاکیان محترم بایستی جهت طرح دعوی به محاکم عمومی راهنمایی شوند.

در ادامه این ابلاغیه آمده است : بدیهی است صدور دعوتنامه های مرتبط با موعد تحویل فصل بهار پس از تاریخ ابلاغ قیمت های ۱۴۰۲/۲/۱۶ (در خصوص خودروهای دارای قیمت مصوب)مطابق با صراحت اعلام نظر شورای رقابت پیرامون موضوع ،بایستی بر مبنای قیمت های مذکور صورت پذیرفته و صدور دعوتنامه با اعمال قیمت های جدید (۱۴۰۲/۴/۱۷) تخلف و فاقد وجاهت قانونی بوده و می بایست اقدام قانونی لازم صورت پذیرد.

ب–۲: اولویتهای فصل تابستان:با توجه به اعلام نرخ های مصوب جدید خودروهای مونتاژی طی مصوبه مورخ ۱۴۰۲/۴/۱۷ شورای رقابت، شرکت‌های تولیدکننده خودرو می بایست در خصوص کلیه متقاضیانی که اولویت آنها فصل تابستان در نظر گرفته شده ، نسبت به صدور دعوتنامه بر اساس قیمت‌های مصوب جدید اقدام نمایند بدیهی است صدور دعوتنامه قبل از تاریخ مذکور و با قیمت های قبلی به قوت خود باقی است.اعمال هرگونه افزایش قیمت بیش از قیمت های مصوب به منزله گرانفروشی بوده و پس از شکایت متقاضی و ارایه مستندات لازم، اقدام لازم مطابق ابلاغیه صادره معمول گردد.خاطرنشان می گردد در صورت عدم صدور دعوتنامه در مهلت مقرر،اقدامات لازم مطابق فرآیند مندرج در بند قبل و اولویتهای فصل بهار صورت پذیرد.

ج–سایر موضوعات:

–نگهداری و دپوی خودرو به صورت عمده و عدم عرضه غیرموجه، در صورتی که مربوط به تعهدات قبلی شرکت ها، خودروهای تعیین تکلیف شده فعلی و یا مشکلات مربوطه نظیر پلاک و ... نباشد، مطابق ابلاغیه شماره ۱۱۴۱۹۰۶۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰ وزارت صنعت، معدن و تجارت، مشمول احتکار بوده و در صورت مشاهده بایستی اقدامات قانونی لازم معمول گردد .– در ارتباط با مشکلات و شکواییه های با موضوع عدم تحویل،عدم پرداخت سود مشارکت و عدم پرداخت خسارت تاخیر، طی دادنامه های فوق الذکر هیات عمومی دیوان عدالت اداری ، محاکم عمومی صالح به رسیدگی بوده و در این ارتباط نیز هیئت حل اختلاف بین دستگاه های اجرایی در جلسه مورخ ۱۴۰۱/۷/۱۱ بر این موضوع تاکید نموده، لذا در این خصوص می بایست مطابق فرایند ذکر شده اقدام گردد .لازم به ذکر است مراتب پیش از این جهت رعایت در اقدام به تمامی ادارات کل ۳۱ استان ابلاغ شده است.در بخش دیگر این ابلاغیه اضافه شده است: –صدور دعوتنامه پیش از موعد اولویت های ابلاغی، با هدف تحویل سریعتر خودروها(با رعایت فاصله زمانی تحویل حداکثر سه ماه از تاریخ تکمیل وجه مطابق آیین نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو)، با رضایت مصرف کنندگان بلامانع بوده و در صورت عدم تمایل به واریز وجه و تکمیل فرایند توسط متقاضی، شرکت حق حذف اولویت ها را نخواهد داشت.–نظر به صراحت دستورالعمل نحوه رسیدگی به شکواییه ها، در راستای تسریع فرآیند رسیدگی و عدم سردرگمی متقاضیان، ارسال شکواییه ها صرفاً در چارچوب ضوابط تعریف شده صورت پذیرد. بدیهی است در صورت ضرورت اطلاع رسانی موارد خاص، مراتب در قالب مکاتبات، به ادارات کل صنعت معدن و تجارت ابلاغ می گردد.–ادارات کل محل استقرار واحدهای تولیدکننده خودرو ضمن رعایت مفاد دستورالعمل اصلاحی پیوست و موارد مطروحه در این مکاتبه ، هماهنگی کامل جهت تسریع در رسیدگی به شکواییه های واصله را معمول و درصورت هرگونه ابهام نسبت به انعکاس کلیات موضوع جهت تعیین تکلیف به این سازمان اقدام نمایند. سازمان حمایت در پایان ابلاغیه خود تاکید کرده است : به منظور تسریع در فرآیند رسیدگی به شکایات واصله و پاسخگویی فوری به متقاضیان و امکان اخذ گزارشات لازم و برخط تاکید می گردد ،تشکیل پرونده با مستندات کامل و متقن صرفاً از طریق سامانه یکپارچه مدیریت بازرسی(سیمبا) انجام شود.

اولین حضور فراری KC23 در گودوود

فراری علاوه بر خودروهای جاده ای و خودروهای پیست خود، خودروهای عملکردی ویژه ای برای مشتریان وفادار خود می سازد.

به عنوان یک پروژه خاص، تعدادی خودروی منحصر به فرد مانند فراری SP۱۲ برای اریک کلاپتون یا فراری P۴/۵ به سفارش جیمز گلیکنهاوس ساخته شده است. شاید بهترین و جدیدترین نمونه KC۲۳ باشد که این هفته از تپه در گودوود عبور کرد.

KC۲۳ بر اساس فراری GT۳۴۸ ساخته شده است، اگرچه به نظر کاملاً متفاوت است. این خودرو مجهز به درهای پروانه ای، طراحی آن ترکیبی از ویژن گرن توریسمو و هایپرکار استقامتی P۴۹۹ است که برنده مسابقات ۲۴ ساعته لمان در ژوئن شد. این خودرو که گلد مرکیوری نام دارد، دارای جیوه است که در چهار لایه رنگ تعبیه شده است که به خودرو درخششی تقریباً آینه مانند می دهد.

KC۲۳ علاوه بر درب های پروانه ای و رنگ منحصر به فرد، از ورودی های هوای موتوری و پنل های بدنه استفاده می کند که بسته به دمای کارکرد موتور باز و بسته می شوند. بال عقب قابل جابجایی است، بنابراین می توان آن را در روزهای پیست زمانی که نیروی رو به پایین اضافی مورد نیاز است نصب کرد، یا زمانی که در گاراژ پارک شده است، آن را برداشت.

ایالات متحده: فروش جنسیس BEV در سه ماهه دوم ۲۰۲۳ به رکورد جدیدی رسید

جنسیس (بازوی ممتاز/لوکس شرکت هیوندای موتور) به سرعت در حال افزایش فروش خودروهای تمام الکتریکی در ایالات متحده است.

طبق داده‌های منتشر شده توسط شرکت خودروسازی هیوندای، میزان فروش خرده فروشی BEV این برند در ایالات متحده از ۵۰۰ دستگاه در هر یک از چهار ماه گذشته فراتر رفته است.در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۳، جنسیس حدود هزار و ۶۲۲ دستگاه خودروی تمام الکتریکی (سه مدل) فروخت که یک رکورد سه ماهه جدید و ۹٫۳ درصد از کل حجم شرکت در این دوره (۱۷ هزار و ۴۶۵ دستگاه) است.یک سال پیش، این شرکت اولین مدل تمام الکتریکی خود (GV۶۰) را معرفی کرد که ۲۳۳ دستگاه اول را تحویل داد، که توضیح می دهد که چرا رشد سالانه فروش BEV نزدیک به ۶۰۰ درصد است.

امسال جنسیس G۸۰ و GV۷۰ تمام الکتریکی را نیز عرضه می کند.تاکنون فروش جنسیس BEV در سال جاری به تعداد ۲ هزار و ۵۵۹ دستگاه رسیده است که بیش از هشت درصد از کل حجم فروش را تشکیل می دهد.برای مرجع، در سال ۲۰۲۲، جنسیس هزار و ۵۹۰ دستگاه جنسیس GV۶۰ فروخت.انتظار می رود جنسیس به افزایش فروش خودروهای تمام الکتریکی خود ادامه دهد، اگرچه هنوز یک برند نسبتا کوچک است.

هیوندای سانتافه مدل ۲۰۲۴ با طراحی مجدد رونمایی شد

شاهد یک سانتافه کاملاً جدید برای سال ۲۰۲٤ هستیم که اولین تغییر کامل این مدل از سال ۲۰۱۸ است که تغییری چشمگیر در ظاهر سانتافه ایجاد کرده است.

اولین و تاثیرگذارترین تغییر با این به‌روزرسانی، استایل سانتافه است که به یک خودروی خانواده‌ای جعبه ای و خوش رنگ تبدیل شده است. هیوندای گفته است که از شکل سانتافه برای انتقال حس عظمت استفاده کرده است و به آن کاپوت بلند، گلگیرهای تیز و چراغ های جلوی منحصربه فرد H شکل که از دیگر اشکال H-ish در قسمت جلویی پیروی می کند، می دهد. این شاسی بلند دارای چرخ های ۲۱ اینچی است و اکنون بخشی از یک آفرود جدی به نظر می رسد. این خودروساز همچنین فاصله بین دو محور سانتافه را افزایش داد، و در حالی که ما اندازه های جدید را نداریم، این تغییر باید کیفیت سواری و فضای داخلی این شاسی بلند محبوب را بهبود بخشد.

هیوندای گفت که سانتافه جدید را با استفاده از سبک زندگی طراحی کرده است. فضای داخلی دارای صندلی‌های تاشو ردیف دوم و سوم است. هیوندای یک مجموعه پنل دیجیتال ۱۲٫۳ اینچی را در یک صفحه نمایش پانوراما خمیده تجهیز کرد و گفت که کابین سانتافه رنگ‌های متضاد تودوزی و مواد سطح بالا را در سراسر آن ارائه می کند.ما مشخصات یا جزئیاتی در مورد مشخصات و پیکربندی سانتافه جدید نداریم.

عامل جذب سرمایه های سرگردان در بازار خودرو چیست؟

عضو کمیسیون امور داخلی و شوراها در مجلس شورای اسلامی اختلاف قیمت خودرو در کارخانه و بازار را عامل تقاضا کاذب در بازار خودرو برشمرد.

محمدرضا صباغیان بافقی عنوان کرد: مادامی که بین قیمت خودرو در کارخانه و بازار تفاوتی فاحش وجود دارد شاهد جذب سرمایه های سرگردان در بازار خودرو خواهیم بود.

وی با تاکید بر ضرورت واگذاری صنعت خودرو به بخش خصوصی افزود: با خصوصی سازی صنعت خودرو رقابت پذیری در خودروسازی افزایش یافته و قاعدتا حفظ منافع بخش خصوصی خودروسازان به سمت رقابت پذیری و تولید خودروهای باکیفیت و قیمت مناسب سوق خواهد داد.

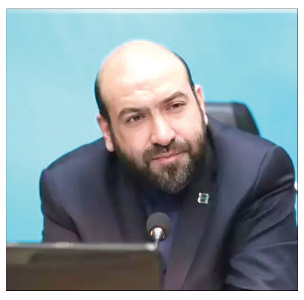
نماینده مردم ابرکوه، بافق، خاتم و مهریز در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: همچنین اجرای مصوبه جدید مجلس مبنی بر واردات خودروهای کارکرده و اقبال مردم به خرید خودروهای با کیفیت منجر به رقابت پذیری و کوتاه شدن دست دلالان از بازار خودرو خواهد شد.

عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی شوراها در مجلس شورای اسلامی درباره تاثیر قانون مالیات بر عایدی سرمایه بر حذف تقاضاهای کاذب از بازار خودرو اذعان داشت: متاسفانه دولت تا کنون در اجرای قوانین مالیاتی موفق عمل نکرده و همان طور که قانون مالیات بر خانه های خالی عملیاتی نشد، اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه نیز دور از ذهن خواهد بود چراکه فرار مالیاتی اشخاص پردرآمد در کشور امری طبیعی است.

صباغیان در پایان خاطرنشان کرد: با توجه به ماهیت سرمایه ای خودرو در کشور تا زمانی که جذابیت برای سرمایه گذاری های دیگر ایجاد کنیم، سرمایه های سرگردان جذب بازارهای سودآور شده و قوانین مالیاتی اثرگذاری لازم را نخواهند داشت.

◆

استاندارد اجباری قطعات خودرو به ۱۰۰۰ می‌رسد



رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: مطابق هدفگذاری انجام شده، تا پایان سال ۱٤۰۲ تعداد استانداردهای اجباری برای قطعات خودرو به یک‌هزار قطعه می‌رسد.

مهدی اسلام‌پناه در یک برنامه خبری در خصوص استاندارد اجباری قطعات خودرو، اظهار داشت: زمانی که کار تعیین استاندارد اجباری برای قطعات خودرو را شروع کردیم کمتر از ۵۴ قطعه استانداردسازی شده بود، در حالی که خودرو متشکل از چند هزار قطعه است.دبیر شورای عالی استاندارد گفت: هدف‌گذاری شده تا پایان سال ۱۴۰۲ تعداد استانداردهای اجباری برای قطعات خودرو را به یک‌هزار برسانیم؛ البته این کار ساده ای نیست و پشتوانه علمی و فناورانه می‌خواهد که عزم ما برای انجام این کار جزم است. اسلام‌پناه درباره استانداردهای اجباری ۸۵ گانه خودرو، گفت: این استانداردها جزو استانداردهای ایمنی و عملکردی است که طبق دستور رئیس جمهور و قانون باید اجرایی شود.وی با بیان اینکه کیفیت خودروهای داخلی باید بالا برود و این خواست و حق مردم است، ادامه‌داد: اگر این مسیر در سال‌های گذشته پیموده می‌شد، شاهد مسائل و مشکلات کنونی در صنعت خودرو نبودیم.رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با بیان اینکه تعدادی از خودروسازها الزامات ۸۵ گانه را بر تولیداتشان منطبق کرده اند، گفت: فرصت لازم را برای اجرای استانداردهای ۸۵ گانه به خودروسازان داده ایم. امیدوارم که بقیه خودروسازان هم این استانداردها را رعایت کنند و خواست مردم درباره کیفیت و ایمنی محصول را پاسخ دهند. وی در پاسخ به اینکه آیا خط تولید خودرویی متوقف می‌شود یا خیر، تصریح کرد: اگر خودروسازان استانداردها را رعایت نکنند برابر قانون عمل می‌شود، به کمیسیون ماده ۴۲ قانون فراخوانده می‌شوند و به آنها تذکر داده می‌شود.

این مقام مسؤول همچنین درباره موضوع واردات خودرو گفت: از همان روز نخست که مقرر شد مجوز واردات صادر شود، از آن استقبال کردیم و آن را کمکی پایدار، رقابتی و انحصارشکن برای اقتصاد کشور و بازار خودرو دانستیم. امروز سازمان ملی استاندارد ایران به منظور شکست انحصار موجود، شرایط را برای واردات خودرو به گونه‌ای رقم زده که میلیون‌ها خودرو می‌تواند وارد کشور شود.رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در ادامه درباره روند صادرات و واردات، توضیح داد: ۸۰ درصد واردات کشور که در زنجیره تولید از آن استفاده می‌شود، در بازه پنج تا هفت روز در دوره تحولی ارزیابی انطباق و تأیید صلاحیت می‌شود؛ در حالی که در گذشته این مدت زمان به ۵۰ روز هم می‌رسید. وی با بیان اینکه برای ترخیص کالای اساسی کارشناسان ما روی عرشه کشتی می‌روند، یادآور شد: این تکلیف‌گرایی در هیچ پروتکلی نیامده که کارشناس ما در فاصله چند مایلی که کشتی وارد لنگرگاه نشده روی عرشه کشتی برود، منتقل شود، اجازه کاپیتان کشتی گرفته شود، نمونه‌گیری شود و به سرزمین اصلی منتقل شود و به فرآیند آزمایش برود؛ ما این کار را در راستای تسهیل و تسریع انجام دادیم که در عین حال بسیار کار پرخطری است.اسلام پناه با اشاره به پیگیری‌های دولتمردان به‌ویژه رئیس جمهور و معاون اول رئیس‌جمهوری، تاکید کرد: این پیگیری‌ها ما را بر آن داشت تا دپو و رسوبی در بنادر را رد و کالا و خدمت را سلامت وارد چرخه کنیم.

ارتقای کیفیت خودروها با همکاری دانش بنیان ها محقق می شود

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: اتصال خودروسازان به مجموعه های دانش بنیان، سبب ارتقای کیفیت محصولات تولیدی و افزایش درآمدها خواهد شد.

عزت اله اکبری تالارپشتی در نشست تبیین دستاوردهای شرکت مهرکام پارس، با بیان این که با همراهی نخبگان می توان اهداف و مسیری که سایر قطعه سازان جهانی تعریف کرده اند را بررسی کرد، گفت: در سال ۲۰۳۲ به طور کلی تولید خودروهایی با سوخت های فسیلی در دنیا متوقف خواهد شد، خودروسازان کشور نیز باید این آمادگی را در خود ایجاد کنند.

به گفته نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، هر تولیدی از جمله خودرو اگر به صادرات منجر نشود، محکوم به سقوط است؛ بنابراین تولید صادرات محور و حضور در بازارهای جهانی و رقابت با سایر خودروسازان جهانی باید به صورت جدی دنبال شود. رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با اشاره به همکاری مهرکام پارس با ۱۳ شرکت دانش بنیان، اظهار کرد: این اقدام بسیار عالی است، با اتصال به مجموعه های دانش بنیان هم کیفیت محصولات ارتقا خواهد یافت و هم درآمدها افزایش می یابد.سیدرضا تقوی، رییس مجمع نمایندگان استان تهران نیز در این نشست با اشاره به اقدامات و دستاوردهای شرکت مهرکام پارس، گفت: این مجموعه به درستی توانسته در راستای خدمت به مردم و مشتریان خودرو، از فرصت های پیش آمده بهره مند شده و در بخش هایی از جمله افزایش تولید دستاوردهای خوبی کسب کند.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، با تاکید بر این که کمیت در کنار کیفیت معنا می یابد، اظهار کرد: مشتریان همواره به دنبال محصولات با کیفیت هستند و اگر مجموعه های داخلی بتوانند به خوبی پاسخ گوی نیازهای مردم باشند، میل به خرید محصولات خارجی کاهش خواهد یافت.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، یادآور شد: در صنعت خودروسازی کشور و شرکت های خودروسازی انباشت دانش بسیاری وجود دارد، اما برای تامین نیازهای داخل به ویژه در زمینه حمل و نقل عمومی، نیاز به واردات خودرو به شکل محدود وجود دارد تا بتواند خلاءهای موجود در این بخش را پر کند، در این بین خودروسازان می توانند تمرکز خود را بر روی افزایش تولید، توسعه و کیفیت محصولات خود بگذارند تا پاسخ گوی تمامی نیازهای داخل باشند.

مدیرعامل شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو نیز در این نشست، با بیان این که این شرکت بزرگ ترین هلدینگ بورسی خودرویی کشور است، گفت: این مجموعه دارای شرکت هایی در دو زمینه اقتصادی و خدماتی و هم چنین شرکت هایی در زمینه تولید قطعات و مجموعه‌های خودرویی مانند شرکت های تولیدی بزرگ از جمله مهرکام پارس، محورسازان، ریخته گری چدن، ریخته گری آلومینیوم، درخشان ساز، توسعه و عمران نایین است و مهم ترین آن ها از منظر استراتژیک شرکت بزرگ مهرکام پارس است.احمد رویایی با اشاره به این که مهرکام پارس دارای سه سایت در تهران، کرمانشاه و مشهد مقدس است، خاطرنشان کرد: این شرکت مجموعه های سپر، داشبورد، رودری و سیستم های تهویه را تولید می کند. مهرکام پارس حدود ۹۳۰ هزار مجموعه را در سال ۱۴۰۱ تولید کرده که نسبت به سال قبل از آن افزایش ۳۱ درصدی داشته است.

مدیرعامل شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو با بیان این که مهرکام پارس از قابلیت طراحی، مهندسی و تولید قطعات برخوردار است، عنوان کرد: این مجموعه در سه ماهه سال جاری حدود ۲۶۰ هزار قطعه تولید کرده که ۲۸ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است.

وی با اشاره به افزایش درآمد عملیاتی این شرکت، بیان کرد: در زمینه قالب سازی و پروژه ها، جوانان این مجموعه در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲ به بهترین شکل ممکن فعالیت کرده اند و در زمینه تولید و تامین قطعات خودروی کراس اوور K۱۲۵ در حال حاضر مهرکام پارس از سایر مجموعه های قطعه ساز جلوتر بوده و تمامی تعهدات خود را به بهترین نحو انجام داده است.

به گفته رویایی، شرکت ایکیدو از برنامه های توسعه ای مهرکام پارس و اهداف افزایش سهم از زنجیره تامین ایران خودرو حمایت کرده و آن ها را پی گیری می کند، هم چنین در زمینه قطعات تبادلی شرکت مهرکام پارس، ایکیدو تمام توان خود را برای کاهش این اقلام تبادلی و حرکت به سمت داخلی سازی آن ها خواهد گذاشت.

علی ارضی فرد، مدیرعامل شرکت مهرکام پارس نیز با اشاره به روند افزایشی تیراژ تولید سپر، داشبورد، صندلی، قطعات تزریقی و... در این شرکت و ارزان سازی مواد تولیدی با حفظ کیفیت و خودکفایی ماشین آلات و تجهیزات، عنوان کرد: در سال های گذشته وابستگی مهرکام پارس به کشورهای خارجی حدود ۹۰ درصد بود، اما امروز با کاهش هزینه و خودکفایی در زمینه تجهیزات، موفق به داخلی سازی ۹۰ درصدی مواد و قطعات شده ایم.

در حال حاضر با شرکت های داخلی هم افزایی کرده و در حال آماده سازی خطوطی برای تولید قالب های ریز محصولاتی نظیر K۱۲۵ و اخذ استانداردها هستیم تا بتوانیم با تکیه بر توان داخل محصولات خود را تولید و عرضه کنیم که تا شهریورماه سال جاری کارگاه تولید این قالب ها راه اندازی خواهد شد.مدیرعامل شرکت مهرکام پارس با اشاره به صادرات قطعات تولیدی این شرکت به کشورهای عراق و آذربایجان تصریح کرد: از ابتدای امسال بیش از ۵۰ هزار دلار صادرات صورت گرفته که هدف گذاری ما صادراتی به ارزش ۱۰۰ هزار دلار تا پایان سال است. گفتنی است، در پایان این نشست از نمایشگاه محصولات تولیدی و توانمندی های شرکت مهرکام پارس و خطوط تولید این قطعه ساز بازدید شد.

فراخوان ارزیابی کیفی (نوبت:دوم)

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران
شرکت پالایش نفت آبادان (سهامی عام)

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقصه های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **WWW.SETADIRAN.IR** انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت، نسبت به ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در مناقصات اقدام نمایند. ضمناً آگهی مناقصات این شرکت بصورت همزمان در روزنامه های کثیرالانتشار و وب سایت شرکت پالایش نفت آبادان به آدرس **WWW.ABADAN-REF.IR** درج و قابل مشاهده می باشد.

– از مناقصه گران واجد شرایط که آمادگی و توانایی انجام هر یک از مناقصه های ذیل را دارند دعوت بعمل می آید جهت شرکت در مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس صدرالاشاره مراجعه و پس از دریافت اسناد مربوط به ارزیابی کیفی (دفترچه شماره یک و معیارهای ارزیابی کیفی بصورت رایگان) و مطالعه و تکمیل آن به همراه کلیه مدارک مورد نیاز مطابق با برنامه زمان بندی مربوطه، نسبت به بارگذاری اسناد مذکور در سامانه اقدام نمایند.

– تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرمهای ارزیابی کیفی مناقصه گران به صورت دقیق و خوانا و بارگذاری تمامی مدارک و مستندات، سوابق کاری و مالی و همچنین ارائه صورت های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی و یا اعضای جامعه حسابداران رسمی در قراردادهای با مبلغ بیش از ده برابر نصاب معاملات متوسط الزامی است، (عدم ارایه صورت های مالی حسابرسی شده منجر به عدم انعقاد قرارداد با برنده مناقصه می شود) در صورت عدم تکمیل و بارگذاری کامل اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک فوق الاشاره، صلاحیت شرکت کنندگان قابل بررسی نخواهد بود و بارگذاری مدارک و سوابق مزبور هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. ضمناً مناقصه گران می بایست علاوه بر بارگذاری اسناد(حاوی رزومه، سوابق شرکت بهمراه تصویر مصدق شده آخرین تغییرات و دفترچه تکمیل شده شماره یک بهمراه اسناد مورد نیاز مندرج در دفترچه مذکور) و همچنین در صورت نداشتن رزومه و یا جهت به روز رسانی رزومه در کمیته فنی بازرگانی این شرکت ، نسبت به ارسال مدارک به آدرس کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت آبادان – صندوق پستی ۱۱۱ اقدام نمایند. لازم بذکر است از مناقصه گرانی که در ارزیابی کیفی تائید شوند از طریق سامانه ستاد جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

– مناقصه گرانی که در ارزیابی کیفی تائید شده اند در مرحله ارائه پیشنهاد می بایست تصویر تضمین شرکت در مناقصه را در پاکت الف سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری کرده و اصل آن را در یک پاکت سربسته تا قبل از زمان گشایش پیشنهادها به دبیر خانه کمیسیون مناقصات واقع در دفتر مرکزی شرکت پالایش نفت آبادان تسلیم نمایند.

– اطلاعات تماس و نشانی دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد: آبادان- حاشیه اروند رود- جنب دروازه اصلی پالایشگاه- اداره کالا شرکت پالایش نفت آبادان تلفن ۵۳۱۸۳۷۸۱-۰۶۱ و شماره نمابر : نمابر۵۳۲۲۹۸۱۵-۰۶۱

ردیف	شماره مناقصه در دستگاه مناقصه گزار	شماره مناقصه در سامانه ستاد	شماره تقاضا	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	برنامه زمان بندی مراحل مناقصه
۱	ک /402/42	2002092179000220	40-90-0043500056/P10	LEVEL TRANSMITTER	۱/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	الف- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ لغایت ۱۴۰۲/۰۵/۰۹ ب-آخرین مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه گران تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۳
۲	گ /402/47	2002092179000221	01-90-0132189/G06	TUBE CONDENSER 70-30 COPPER-NICKEL	۱۷/۵۲۰/۰۰۰/۰۰۰	
۳	ک /402/37	2002092179000222	40-9-0243500002/S06	کنترل ولو	۱/۲۱۴/۰۰۰/۰۰۰	
۴	ک /402/51	2002092179000223	38-90-02311000007/G06	BRASS SHEETS	۳/۸۶۵/۰۰۰/۰۰۰	

شناسه: ۱۵۲۹۲۹۱
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۴/۲۸

روابط عمومی – شرکت پالایش نفت آبادان

۲۶۵۹

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم

همه با هم جهاد کشاورزی
سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان

سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان در نظر دارد به استناد نامه شماره ۷۲/۱۰۶۲۶/د مورخه ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ مدیریت آب و خاک و امور فنی مهندسی نسبت به برگزاری مناقصه خرید لوله ایستگاه پمپاژ روستاهای قلندر و قلعه گاه شهرستان سقز از توابع استان کردستان از بین تامین کنندگان بصورت ارزیابی ساده و فراخوان عمومی یک مرحله ای بشرح اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **WWW.SETADIRAN.IR** بشرح مشخصات ذیل اقدام نماید .

لذا کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد تا ارائه پیشنهاد شرکت کنندگان و بازگشایی آن ها از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد . لذا ضروری است شرکت کنندگان در صورت عدم ثبت نام قبلی، جهت ثبت نام در سایت مذکور و تهیه گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند .

– **شماره تماس پشتیبانی سامانه ستاد :** ۱۴۵۶

۱ – **نام و نشانی کارفرما :** سنندج – بلوار پاسداران – جنب دانشگاه آزاد اسلامی – سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان – اداره امور پیمان وقراردادها – شماره تماس : ۳۳۲۸۹۲۰۰ – ۰۸۷ و ۳۱۱۳۲۱۳۳-۰۸۷ ، شماره فکس : ۳۳۲۸۸۷۹۹ – ۰۸۷ ، کدپستی : ۶۶۱۶۹ / ۳۵۳۸۳

۲ – **برآورد اولیه مناقصه :** مبلغ ۱۵،۵۵۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال بشرح اسناد مناقصه

۳ – **روش ارزیابی کیفی :** ارزیابی ساده مطابق بند ب ماده ۱۱ آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات .

۴ – **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه :** مبلغ ۷۷۷،۶۰۰،۰۰۰ ریال مطابق آئین نامه تضمین معاملات دولتی به نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۹/۲۲ و اصلاحیه تصویب نامه آن به شماره ۵۲۱۱/ ت ۵۷۵۹۲ ه مورخه ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ (بشرح اسناد و کاربرگ مناقصه)

۵ – **تاریخ انتشار و مهلت دریافت و تحویل اسناد و تشکیل جلسه در سامانه ستاد :**

– **تاریخ انتشار در سامانه ستاد :** از ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/ ۰۴/۳۱

– **تاریخ دریافت (دانلود) اسناد الکترونیکی :** از ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ لغایت ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴

– **تاریخ تحویل (ارسال) اسناد الکترونیکی :** تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۶

– **تاریخ تشکیل جلسه و بازگشایی الکترونیکی پیشنهادات :** ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۷ در اداره امور پیمان و قراردادهای سازمان

– شرکت کنندگان محترم می توانند با معرفی یک نفر نماینده (با معرفی نامه کتبی) جهت شرکت در جلسه بازگشایی الکترونیکی پیشنهادات مالی حضور یابند .

ردیف	موضوع	کد فراخوان	برآورد اولیه (ریال) و محل تامین اعتبار
۱	خرید لوله ایستگاه پمپاژ روستاهای قلندر و قلعه گاه شهرستان سقز از توابع استان کردستان	۲۰۰۲۰۰۰۰۷۱۰۰۰۰۱۵	۱۵،۵۵۲،۰۰۰،۰۰۰ ازمحل اعتبارات استانی با کد طرح ۲۰۱ت۱۳۰۷۰۰۳

(هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد)
م الف/ ۱۸۰۱

روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان

۲۷۲۱