

مردم از خدمات پس از فروش ۸ شرکت ناراضی اند



بر اساس ارزیابی‌های صورت گرفته در رابطه با خدمات پس از فروش خودروسازان دارای بیش از ۱۰ نمایندگی، از تعداد ۱۶ شرکت عرضه کننده خودرویی در سال ۱۴۰۱، تنها دو شرکت در رتبه اول قرار گرفته‌اند؛ شش شرکت در رتبه دوم و هشت شرکت در رتبه سوم قرار گرفته که برای کسب رضایت مشتری در خدمات پس از فروش، قابل قبول نیست.

بر اساس ارزیابی‌های سنجش الزامات حوزه خدمت فروش خودروسازان، در سال گذشته، ۱۶ شرکت عرضه‌کننده خودرو مورد بررسی قرار گرفته که از این تعداد نصف شرکت‌ها موفق به کسب رتبه قابل قبولی نشدند. شاخص اصلی این ارزیابی طبق دستورالعمل شرایط، ضوابط و ارزیابی خدمات فروش شامل ارزیابی شبکه نمایندگی‌های مجاز، ارزیابی نظام مدیریتی خدمات فروش و سنجش رضایت مشتریان است که کلیه شرکت‌های عرضه کننده خودرو در سه حوزه وضعیت الزامات ستادی خدمات فروش، وضعیت شبکه نمایندگی‌ها و نیز رضایتمندی مشتریان مورد سنجش قرار می‌دهد. طبق ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) در میان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودروها به ترتیب شرکت‌های ایران خودرو (ایساکو) و پارس خودرو (اسپایداک) موفق به کسب رتبه یک شده و در راس ارائه خدمات پس از فروش قرار گرفته‌اند. پس از آن، شرکت‌های مدیران خودرو، همپ موتور، سایپا (اسپایداک)، کرمان موتور (هم خودرو)، پرشیا خودرو و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL)، رتبه دوم ارائه خدمات پس از فروش را به خود اختصاص داده‌اند. اساس ارزیابی صورت گرفته، هشت شرکت شامل جهان‌نوبن آریه، ایرتویا، رامک خودرو (رامیدک)، آرین موتور، پونا، اطلس خودرو، آسان موتور، زونپارت و سایپا استیونز تنها یک ستاره از سه ستاره رتبه‌بندی را اخذ کرده و در جایگاه سوم قرار گرفتند.

سایپا خریداران را سرکار گذاشت!



در حالی ۲ ماه از دومین مرحله فروش خودرو در سامانه یکپارچه می‌گذرد که هنوز خبری از تعیین تکلیف قیمت ۴ محصول شرکت خودروسازی سایپا که در این مرحله فروش رفتند، نیست.

براساس برنامه‌ریزی هادومین طرح سامانه یکپارچه فروش خودرو بر مبنای فرآیند نویسندهی برای محصولات خودروسازان داخلی ۳ خرده‌ماه آغاز شده و متقاضیان تا پایان ۱۰ خرده‌ماه فرصت داشتند تا نسبت به انتخاب خودرو در سامانه یکپارچه اقدام کنند. اما اجرای این طرح که از ۲۰ اردیبهشت ماه آغاز شد دچار بهانه‌مآبی بود

که همین امر متقاضیان را دچار سردرگمی کرده به نحوی که در لیست خودروهای عرضه‌شده در سامانه یکپارچه خودرو، نام چند خودرو شامل کوئیک مدل GX، ساینما مدل GX، شاهین اوتوماتیک و اطلس است که هنوز قیمت قطعی این خودروها توسط خودروساز اعلام نشده است و به‌نوعی مردم باید خودرویی را بخرند که هیچ اطلاعی از قیمت آن ندارند. وزارت صنعت در همین ارتباط می‌گوید: «هدف سامانه یکپارچه نوبت دهنی خودرو ایجاد یک لیست انتظار مرکزی شفاف و نه فروش است سپس فروش براساس فراخوان خودروسازان بر مبنای این لیست انتظار محقق می‌شود. پس لازم است در هنگام فراخوان خودروساز قیمت‌ها روشن اعلام شود. در این مرحله تنها نوبت دهنی برای تخصیص معین می‌شود و فروش توسط خودروسازان در مرحله اتی انجام می‌شود. همه این موارد به روشنی در اطلاعیه سامانه یکپارچه نوبت دهنی شده است. در حال حاضر ۲ ماه از عدم اعلام قیمت خودروهای فروخته شده سایپا در سامانه یکپارچه می‌گذرد و هنوز خبری از تعیین تکلیف قیمت این خودروها نیست. کسب اطلاع از شورای رقابت حکایت از آن دارد که قیمت این خودروها همچنان در سازمان حمایت در حال بررسی است و هنوز مسئولین توافق نهایی را در اعلام قیمت‌های پیشنهادی و ارائه آن به شورای رقابت انجام نداده‌اند.

خرید و فروش حواله‌های خودرو همچنان مرسوم است

خریداران؛ متضرران!

علیرغم ممنوعیت خرید و فروش حواله خودروهای طرح فروش یکپارچه، طی چند ماه اخیر که شرکت‌های خودروساز به ترتیب و طبق اولویت داده شده برای متقاضیان مرحله دوم فروش یکپارچه، پیامک واریز وجه (پیش پرداخت) / تکمیل وجه (ارسال می‌کنند، همچنان بازار خرید و فروش این حواله‌ها داغ است و افراد به معامله‌های بعضاً سوداگرانه و حتی کلاهبردانه در این بازار می‌پردازند. تاکنون، جناز می‌مرحله فروش یکپارچه خودرو که با روش فرقه‌کشی (برنده شدن یا نشدن) بر گزار و سپس جمع شد، از اسفند ماه سال گذشته تا به حال، دومر حله فروش یکپارچه خودروها بدون فرآیند رسمی و بر اساس اولویت بندی در نوبت‌ها برگزار شده است.

بر اساس نوبت‌های تعیین شده برای متقاضیان این طرح طی چند ماه اخیر به نوبت برای مشتریانی نوبت آن‌ها فرا رسیده است، پیامک واریز وجه و تکمیل وجه، در صورت می‌گیرد که همانطور که اشاره شد، بر غیر قانونی بودن آن توسط وزارت صنعت اثر تعیین بخشنامه طرح فروش یکپارچه، سازمان حمایت و شرکت‌های خودروساز تأکید و

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیر هنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لینو گرافی و چاپ: ریحان

یکشنبه ۸ مرداد ۱۴۰۲ / ۳۰ جولای ۲۰۲۳ / شماره ۱۳۲۶

تویوتا بازار را به دست گرفت

فروش جهانی تویوتا با افزایش ۵٫۱ درصدی به ۴٫۹ میلیون در نیمه اول سال ۲۰۲۳ رسید. خودروساز ژاپنی تویوتا موتور اعلام کرد در نیمه اول سال جاری ۵٫۱ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل فروش داشته که به دلیل کاهش محدودیت‌های عرضه نیمه های‌ها و به ویژه تقاضای قوی‌تر در چین بوده است. این شرکت در ۶ ماه منتهی به ژوئن، حدود ۴٫۹ میلیون دستگاه خودرو در سراسر جهان از جمله برند لوکس لکسوس فروخت، در حالی که در مدت مشابه در سال ۲۰۲۲ حدود ۴٫۷ میلیون دستگاه خودرو فروخته بود. فروش تویوتا در چین با جهش ۳۳٫۲ درصدی به ۸۷۸ هزار و ۲۱۵ دستگاه در این دوره نسبت به مدت مشابه سال قبل رسید. در حالی که فروش ایالات متحده با ۰٫۷ درصد کاهش به بیش از یک میلیون دستگاه رسید و در آسیا با نیم درصد کاهش به حدود ۱٫۵ میلیون دستگاه رسید. فروش جهانی در ماه ژوئن، ۱۰ درصد افزایش یافت و به ۸۸۸ هزار و ۹۲۷ دستگاه رسید که از تقاضای بالا از جمله برای خودروهای برقی مانند پراید و پردها و همچنین اروپا سود می‌برد. فروش چین در ماه ژوئن اولین کاهش ماهانه خود را در سه ماه گذشته ثبت کرد و ۱۲٫۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافت و به ۱۷۴ هزار و ۵۲۸ دستگاه رسید. فروش چین در ژانویه تا ژوئن ۲۸ درصد کاهش داشت. بر اساس گزارش رویترز، فروش جهانی خودروهای هیبریدی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۷٫۶ درصد رشد کرد و به ۱۲۲ هزار و ۱۳۱ دستگاه رسید که کمتر از یک سوم کل خودروهای فروخته شده در ماه گذشته در سراسر جهان را شامل می‌شود.

صدور ۲۵۰۰ قبض جریمه در طرح جنجالی‌های پلیس راهور تهران بزرگ

رییس مرکز اطلاع رسانی پلیس راهور تهران بزرگ گفت: از ابتدای سال تا کنون، پلیس راهور تهران بزرگ برای رانندگان در طرح جنجالی حدود ۲ هزار و ۵۰۰ پرونده جریمه صادر کرده است. سرهنگ علی اصغر شریفی رییس مرکز اطلاع رسانی پلیس راهور تهران بزرگ، با بیان اینکه طرح جنجالی‌ها یک طرح ابتکاری پلیس راهور تهران بزرگ بود که در کل کالانشهر تهران اجرا شد و هم اکنون به سایر استان‌ها نیز بسط و گسترش پیدا کرده است. افزود: هدف اصلی این طرح، ایجاد نظم و انضباط در تردد خودروها است و هر چه نظم در سطح معیار بیشتر باشد تصادفات و حوادث کمتر می‌شود و هر چقدر هم که تصادفات کمتر شود کنترل جریان ترافیک سرعت بیشتری به خود می‌گیرد.

رییس مرکز اطلاع رسانی پلیس راهور تهران بزرگ گفت: در طرح جنجالی‌ها کسی که در صف ایستاده و منتظر ورود به داخل خروجی و رمپ است و مشاهده می‌کند که بقیه هم به همین صورت و مرتب توقف کرده‌اند، آرایش بیشتری را در رانندگی خواهد داشت. ولی اگر در این لحظه رانندگی زنگ بازی کند و نخواهد این صف را روزه از جلو رد شود، جریمه می‌شود. با این رفتار رانندگی هم که منظم توقف کرده از آزار می‌دهد. سرهنگ شریفی گفت: این دست رانندگان مسیر اصلی کیلومترها را به اصطلاح پریده و به ناگاه و بدون زدن راهنما وارد صف دیگر رانندگان که از قبل برای ورود و یا خروج در رمپ‌ها توقف داشته‌اند می‌شود و نظم این محدوده را بهم زده و باعث تصادف می‌شود. رییس مرکز اطلاع رسانی پلیس راهور تهران بزرگ ساعت‌های اجرای طرح جنجالی‌ها را از ساعت ۰۸:۰۰ صبح و بعداز ظهرها نیز از ساعت ۱۶ تا حوالی ۲۰ اعلام کرد که در شهر تهران اجرا می‌شود.



تومان (بالتر از عددهایی که حتی در سایت‌ها معامله می‌شود) خریداری کرده اما پس از آن منصرف شده است؛ اما دیگر فروشنده انصراف خریدار را پذیرفته و به خریدار گفته «چنانچه نمی‌خواهی انصراف بده» این در حالیست که انصراف تنها توسط فردی که در سامانه ثبت‌نام کرده می‌تواند است و همه چیز به نام اوست؛ بر این اساس خریدار حواله متضرر شده است.



خودروهای مونتاژی را اعلام و البته قیمت برخی از خودروها را که اردیبهشت اعلام کرده بود اصلاح کرد که این موضوع بانی تغییرات قیمت خودروهای مونتاژی با واکنش رئیس جمهور مواجه شد و در جلسه ۲۵ تیرماه هیئت دولت در خصوص قیمت خودروهای مونتاژی با اعلام اینکه، شورای رقابت با چه توجهی قیمت خودروهای مونتاژی را افزایش داده است؟ معاون اول رئیس جمهور و وزرای اقتصاد و صمت را مأمور بررسی و اصلاح این روند کرد. به گفته رئیس‌جمهور اینکه در سال «شد تولید و مهار تورم» یک بخش بیون اخذ مجوزهای لازم کالاهار از ارگان کند. پذیرش نیست و دستگاه‌ها باید خود را موظف به مقابله با گرانی و تورم بدانند. **توصیهات شورای رقابت درباره علت افزایش قیمت خودروهای مونتاژی**
بر این اساس شورای رقابت روز سمنه ۲۷ تیر جلسه‌های تشکیل داد و در این جلسه موارد مطرح شده از سوی رئیس‌جمهور درباره قیمت خودروهای مونتاژی مورد بررسی قرار گرفت و در نتیجه شورای رقابت در مصوبه ۵۸۴ این شورای مبنی بر اصلاح و اعلام قیمت خودروهای مونتاژی با انتشار اطلاعیه شماره هفتم، دلایل افزایش قیمت خودروهای مونتاژی را اعلام کرد.
بر اساس این اطلاعیه پیش از ورود شورای رقابت و تشخیص انحصار در بازار خودرو، قیمت گذاری محصولات تولیدی خودروسازان مونتاژی بر اساس تصمیمات هیئت مدیره شرکت خودروساز انجام می‌گرفت؛ با توجه به انحصار ایجاد شده در بازار خودرو که عمدتاً به عرضه و تحقق برنامه وزارت که مورد مطالعه مجلس و دولت بوده و در چارچوب دستورالعمل ۵۳۳ مصوب مورد تأیید قرار گرفته است. در حال حاضر، ثبات برای اکثر کشتی استمرار یابندر بند پنج‌م این اطلاعیه آمده است که شورای رقابت از هر گونه بررسی کارشناسی و فنی در خصوص مبنای و دلایل افزایش قیمت محصولات تولیدی مذکور و هر اقدامی که موجب رقابت‌پذیری بیشتر در بازار خودرو و رفاه مصرف‌کنندگان است، استقبال کرده و همواره پشتیبان سیاست‌ها و برنامه‌های ریاست‌جمهوری و دولت است.

پویس برای تحویل خودروها با قیمت قبلی

افرادی بابت پوشی به نام «مطالبه عدم افزایش قیمت خودرو برای حواله‌های شتابانی در سال ۱۴۰۱، از تمامی نهادهای سازمان‌های مربوطه از جمله سازمان حمایت و تعزیرات حکومتی، خواستند که کمک به حواله‌دارانی که در سال ۱۴۰۱ برای خرید خودرو ثبت‌نام کرده‌اند، قیمت جدید خودروها اعمال نشود. مطالبان فارس همچنین عنوان کردند اگر چه در قرارداد ذکر شده که تحویل خودرو به قیمت روز است اما در قرارداد ذکر نشده بود که چه مقدار افزایش قیمت اعمال خواهد شد. لذا با توجه به افزایش قیمت‌ها، پرداخت وجه خودرو برای خریدارانی که سال گذشته در طرح‌ها فروش خودرو ثبت نام کرده‌اند بسیار سخت شده است. بنابراین اگر سال گذشته به جای ثبت نام برای خرید خودرو به قیمت کارخانه‌ای با دریافت وام از بازار آزاد خودرو خریداری می‌کردیم راحت‌تر می‌توانستیم خودروی مورد نظر خود را خریداری کنیم تا آن که به طور قابل ملاحظه‌ای قیمت‌ها افزایش یافته است.

شورای رقابت بر اساس «دستورالعمل تنظیم بازار خودرو سازی» که در بهمن ماه سال گذشته مصوب و ابلاغ کرده بود موضوع قیمت گذاری خودروهای تولید داخلی و همچنین خودروهای مونتاژی ورود کرد و در فروردین اسما قیمت مصوب خودروهای تولیدی خودروساز بزرگ کشور را به تصویب رساند و پس از آن نیز در اردیبهشت قیمت ۱۷ خودروی مونتاژی را مصوب و اعلام کرد.
بر اساس مصوبات شورای رقابت اگرچه قیمت خودروهای داخلی در فروردین ماه اسما بطور متوسط ۲۹ درصد افزایش یافت اما قیمت مصوب خودروهای مونتاژی که در اواسط اردیبهشت اسما مصوب و ابلاغ شد نسبت به قیمت کارخانه‌ای این خودروها کاهش قابل ملاحظه‌ای داشت. بطوری که قیمت مصوب خودروهای مونتاژی در مقایسه با قیمت‌های کارخانه‌ای خودروها با ۱۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان کاهش داشت.
پس از اعلام نتخستین مصوبه قیمت خودروهای مونتاژی در بهار اسما توسط شورای رقابت و کاهش شدید قیمت خودروهای مونتاژی اخبار و در تیرماه نیز شورای رقابت قیمت تعداد دیگری از

مقاومت عجیب سازمان استاندارد در برابر واردات خودرو

خودروهای صفر دینیا پیش از شش ماه به طول انجامیده، وارد کنندگان خودرو دست دوم با چه مکانیزمی مجوز استاندارد و محیط زیست شماره گذاری تا شهروان را اخذ خواهند کرد؟ متولیان واردات خودرو دست دوم تا به امروز همه درها را گشوده‌اند و فقط دو مرحله تخصیص ارز و استاندارد را پیش رو دارند. آنها که از این همه مواج غیر قابل باور عبور کرده‌اند فکر از این دو مرحله پاریشان مثل آب خوردن است. اگر به سرعت از بانک مرکزی و استاندارد عبور کنند این دو نهاد مستقل با مسئولیت‌هاییتی چوب‌افکار عمومی را چگونه خواهند داد؟ مخصوصاً موسسه استاندارد که سرنوشتی از استقلال خود در تأیید خودروهای داخلی و وارداتی صفر عبور نکرده و رو در روی دولت مجلس است. استانداره ای‌ا در برابر سیل باورنکردنی واردات خودرو دست دوم خواهد ایستاد: زرمزه اینکه در اوج ندراری با پول یک خودرو صفر وارداتی می‌شود سه خودرو دست دوم معادل یک خودرو صفر وارد کرد بسیار شنبه می‌شود.



پیگیری‌های فراوان مجلس هم تاکنون شاهد شماره گذاری و ورود خودروهای وارداتی به خیابان‌های کشور نیستیم. در حال واردات شتاب تصمیم‌گیری و تصویب و ابلاغ خودروهای دست دوم هستیم که وعده مجلسیان برای عرضه خودروهای وارداتی دست دوم در اول شهریور چندان دور از ذهن نیست ولی وقتی مصوب شدن استاندارد

مراسم خیمه‌سوزان به یاد نجات‌ها و مصیبت‌های اهل بیت (ع) با حضور عزاداران حسینی در آرامگاه روستای «شهاب لیم» ساری برگزار شد.



عکس: مصطفی شاتچی - مصطفی کاظمی

مدیرعامل پتروشیمی شیراز

چهره برتر صنعت و اقتصاد کشور شد

ششمین اجلاس سراسری پتروشیمی کشور
چهارمین نام صنعت و اقتصاد

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز در ششمین اجلاس سراسری تکریم از چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور به عنوان چهره نامی صنعت و اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۲ معرفی شد.

ششمین اجلاس سراسری تکریم از چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور با حضور برخی مقامات، مدیران عامل شرکت‌های صاحب‌نام کشور و اساتید عرصه کسب‌وکار، در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار و از مدیران عامل تاثیرگذار در صنعت و اقتصاد کشور تقدیر به عمل آمد. به نقل از روابط عمومی شرکت پتروشیمی شیراز، در این آیین مهندس حیدر نیا مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز به عنوان چهره نامی صنعت و اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۲ معرفی شد و از تلاش‌های آنها در راستای دستیابی به برنامه‌های اقتصاد مقاومتی که منجر به شکل‌گیری دستاوردهای مهم و ارزشمندی گردید، با اعطای لوح و تندیس تقدیر به عمل آمد.

همچنین در متن لوح اهلبانی به مدیرعامل پتروشیمی شیراز آمده است:

جناب مهندس احمد رضا حیدرنیا

در سال ۱۴۰۲ که مزیین به نام «مهار تورم و رشد تولید» است از کم‌مندی‌های انجام شده از سوی کمیته علمی در ششمین اجلاس سراسری تکریم از چهره‌های «نامی صنعت و اقتصاد کشور» از تلاش‌های بی‌شائبه و ستودنی جنابعالی که با همت و الای خود در مسیر تولید و کارآفرینی به عنوان یکی از مدیران جهادی که در ایجاد سازمانی توانمند و موفق گامی مؤثر نهاده‌اید قدر دانی کرده و توفیقات روزافزون شما را از درگاه ایزد منان مسئلت می‌کنیم.

