رییس سازمان فضایی خبر داد؛

توسعه ماهواره‌های سنجشی با ساخت ماهواره پارس ۲

رییس سازمان فضایی ایران از آخرین وضعیت ساخت ماهواره پارس ۲ خبر داد و گفت: با اتمام طراحی و ساخت این ماهواره، گام خوبی در توسعه ماهواره‌های سنجشی برداشته می‌شود.

حسن سالاریه در خصوص آخرین وضعیت ماهواره طلوع ۴ گفت: طلوع ۳ که در سال گذشته رونمایی شد، در واقع ماهواره‌ای با مأموریت سنجشی بود و با دقت ۱۰ متر رنگی و ۵ متر سیاه سفید قادر است که از سطح زمین تصویربرداری کند.

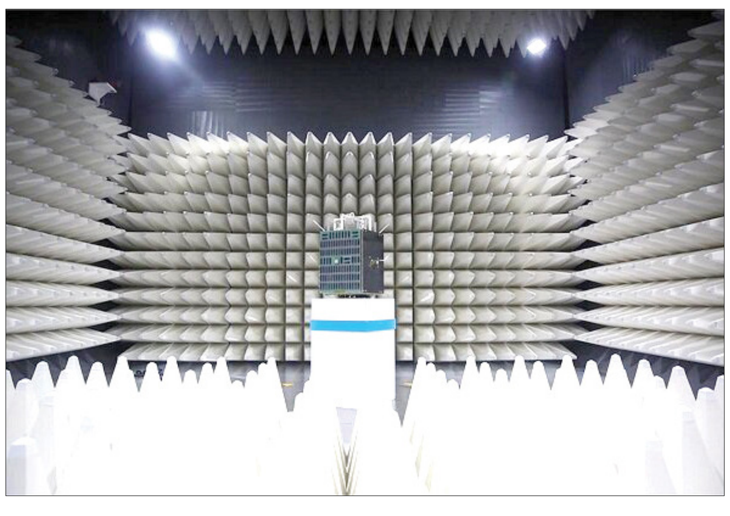
وی افزود: ماهواره طلوع ۴ هم که بعد از طلوع ۳ در سازمان فضایی دنبال می‌شد، در حال حاضر در مرحله طراحی و ساخت قرار دارد و ما پیش از این قرارداد آن را با توجه به مشخصات و دقت تحت عنوان ماهواره «پارس ۲» ابلاغ کرده‌ایم.

سالاریه تصریح کرد: قرارداد ماهواره طلوع ۴ که از این پس به نام ماهواره پارس ۲ معرفی می‌شود، با مجموعه صاایران در مرحله ساخت قرار دارد.

وی همچنین گفت: ماهواره پارس ۲ قادر به تصویربرداری از سطح زمین با دقت حدود ۴ متر سیاه و سفید و ۸ متر رنگی خواهد بود و ما امیدواریم با اتمام طراحی و ساخت این ماهواره، گام خوبی در توسعه ماهواره‌های سنجشی برداشته شود. رئیس سازمان فضایی افزود: ماهواره سنجشی پارس ۲ با هدف تصویربرداری و قدرت تفکیک قابل توجه طراحی و تولید می‌شود و بناست در ماموریت‌هایی نظیر مدیریت بلایای طبیعی، ریزگردها و دیگر موارد استفاده شود.

وی گفت: ماهواره پارس ۳ نیز با دقت تصویربرداری حدود ۲متر، مدرن‌ترین و دقیق‌ترین ماهواره تصویربرداری ایران است که این پروژه هم مراحل طراحی و ساختش آغاز شده است.

سالاریه در پایان گفت: ماهواره پارس ۲ انشاالله پس از اتمام مراحل ساخت و پرتاب، در حوزه‌های مختلفی از جمله آبخیزداری، پایش جنگل‌ها، تعیین سطح زیر کشت محصولات کشاورزی و... می‌تواند به دستگاه‌های مختلف متولی کمک قابل توجهی داشته باشد.



بادستاورد محققان ایرانی؛

دیگر صدای رادیو در تونل‌ها قطع نمی‌شود

طرفداران رادیو همیشه وقتی وارد تونل‌ها می‌شوند، قطع صدای رادیو به دلیل عدم آنتن‌دهی آنها را کلافه می‌کند و بدتر از همه وقتی که برنامه مورد علاقه آنها درحال پخش باشد و تونل‌ها پُرترافیک. حالا به همت یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی این مشکل برطرف شده و می‌توانیم این نوید را به آنها بدهیم که دیگر صدای رادیو در تونل‌ها قطع نخواهد شد.

در سال‌های اخیر، شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس، دستاوردهای زیادی در حوزه‌های مختلف داشته‌اند که بسیاری از آنها هم‌تراز نمونه‌های مشابه خارجی بوده و به صورت مستقیم و غیرمستقیم موفق به اشتغالزایی هم شده‌اند.

حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های مختلف و در سال‌های اخیر بیشتر و جدی‌تر از گذشته پیگیری شده و بخش قابل توجهی از این حمایت‌ها توسط پارک علم و فناوری پردیس اعمال شده است؛ حمایت‌های مالی و فکری که در نهایت به تولید محصولاتی کاربردی برای کشور ختم می‌شوند و گوشه‌ای از نیاز کشور به خارج را رفع می‌کنند.

یکی از این شرکت‌های دانش‌بنیانی که موفق به تولید محصولاتی کاربردی در حوزه مخابرات شده، شرکت فرا افرند است که از سال ۱۳۷۸ با هدف بومی‌سازی صنعت فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی و با تمرکز بر فرستنده‌های پرقدرت در ایران تاسیس شد. کار این شرکت در ابتدا با فرستنده‌های تلویزیونی آنالوگ شروع شد و بعد به سمت فرستنده‌های دیجیتال حرکت کرد. در حال حاضر هم این شرکت یکی از تامین کنندگان فرستنده‌های رادیو FM و تلویزیون دیجیتال سازمان صدا و سیما است.

دو محصول این شرکت در حوزه رادیو و تلویزیون که اخیرا از آن‌ها رونمایی شده، ریپیتر ۱۰ برنامه رادیویی اف‌ام و دیگری فرستنده مایع خنک تلویزیونی دیجیتال ۶ کیلووات با فناوری ۲ هرتی است.

«ریپیتر ۱۰ برنامه رادیویی اف‌ام»

مهدی احمدی، مدیرعامل این شرکت، دارای مدرک کارشناسی ارشد مخابرات از دانشگاه اسکس انگلیس است. وی در توضیح کاربرد «ریپیتر ۱۰ برنامه رادیویی اف‌ام» به خبرنگار ایرنا گفت: دستگاه ریپیتر اف‌ام، برای پوشش بخش‌هایی که رادیوی اف‌ام در آن‌ها نفوذ کافی ندارد مثل تونل‌ها یا جاده‌های پرپیچ و خم کوهستانی برای اولین‌بار در ایران طراحی و تولید شده است.

وی در خصوص نحوه عملکرد این محصول هم گفت: در ورودی تونل یا جایی که پوشش رادیوی اف‌ام هنوز وجود دارد، یک آنتن گیرنده اف‌ام وصل می‌شود و خروجی آن به دستگاه ما وصل خواهد شد. در ادامه، این دستگاه به صدا و سیما این اجازه را می‌دهد تا کانال‌هایی را که مایل به قطع نشدن پخش برنامه های آنها در تونل است، تنظیم کند و تحت پوشش قرار دهد. در نتیجه وقتی شما وارد تونل یا جاده‌های پرپیچ و خم می‌شوید، دیگر صدای رادیو را از دست نمی‌دهید.

ریپیتر اف ام ۱۰ برنامه رادیو

احمدی در خصوص اشتغالزایی شرکت فرا افرند هم توضیح داد: ما نزدیک به ۴۰ نفر در پنج سال اخیر نیرو داشتیم و این پروژه خاص تقریبا بیشتر از یک سال زمان برد تا به مرحله تولید رسید.

بازار فروش ۵۰۰ میلیون تومانی داخلی

وی همچنین درباره میزان فروش این محصول در بازارهای داخلی و خارجی هم اضافه کرد: حدود ۵۰۰ میلیون تومان این محصول فروش رفته و مشتری اصلی آن سازمان صدا و سیما بوده است زیرا نهاد دیگری در کشور مجوز استفاده از این دستگاه را ندارد. در حال حاضر و به دلیل وجود تحریم‌های بانکی و انتقال پول، صادرات نداریم اما این محصول قابلیت صادر شدن به کشورهای مختلف را دارد.

مدیرعامل شرکت فرا افرند درباره حمایت‌هایی که از آنها برای تولید محصولات‌شان شده است، گفت: پارک پردیس کمک‌ها و عملکرد مثبت و برخورد مناسبی با ما همیشه داشته و دارد اما به طور کلی و در طول سابقه‌مان خیلی از تسهیلات دولتی استفاده نکرده‌ایم. شاید به طور مستقیم فقط یک مورد بوده که با سفارش معاون فنی سازمان صدا و سیما در سال ۱۴۰۰ حدود یک میلیارد تومان از صندوق نوآوری و شکوفایی استفاده و در حال حاضر آخرین قسطهای آن را پرداخت می‌کنیم.

فرستنده مایع خنک تلویزیونی با کاربرد خانگی

احمدی در خصوص محصول دیگر این شرکت که از نظر تکنولوژی و فناوری نسبت به محصول قبلی پیشرفته‌تر، مدرن‌تر و خاص‌تر است هم توضیحاتی ارائه کرد و افزود: نکته این محصول در فناوری ۲ هرتی آن است. تنها تولیدکننده فرستنده مایع خنک دیجیتال ۶ کیلوواتی در ایران ما هستیم و وظیفه این دستگاه پخش سیگنال تلویزیونی دیجیتال در سطح کشور است که توسط همه مردم و به وسیله تلویزیون‌های منازل مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی در ادامه و در توضیح خاص بودن این محصول گفت: فرستنده‌های پرقدرت مناطق وسیع مثل تهران را تحت پوشش قرار می‌دهند. کشورهایی مثل ژاپن، آلمان و آمریکا هم در این سطح یعنی ۶ کیلووات کار می‌کنند. فناوری ۲ هرتی که ما در ساخت محصول جدیدمان استفاده کرده‌ایم، باعث شده تا راندمان این تولیدات دو برابر شود و به حدود ۴۰ درصد برسد.

فرستنده تلویزیونی دیجیتال مایع خنک ۶ کیلووات با فناوری ۲ هرتی

احمدی در نهایت انتقادهایی هم نسبت به عملکرد برخی نهادها با شرکت‌های دانش‌بنیان بیان کرد و گفت: موضوعی که می‌خواهم در موردش صحبت کنم، شاید مشکل کل تولید کشور باشد که ارتباط با گمرک برای تولیدکننده داخلی با کسی که از خارج جنس وارد کرده است، همیشه در یک سطح بوده و اخیرا در دو سال گذشته موضوع تخصیص ارز هم به مسائل موجود اضافه شده است.

وی انتقادات خود را بیشتر به سمت فرآیندهای وقت‌گیر گمرک برد و افزود: زمان خیلی طولانی را به خاطر اینکه در گمرک با ما مثل سایر بازرگان‌ها برخورد می‌شود، از دست می‌دهیم. استدلال آنها این است که ما هم جنسی را از خارج وارد کشور کرده‌ایم و باید حق گمرک آن را پرداخته و مراحل آن را طی کنیم. در صورتی که در کشور، برای تولیدکننده‌ها استثناهایی وجود دارد که این فرایند را، از ثبت سفارش تا ترخیص از گمرک، تسریع می‌کند.

احمدی ادامه داد: تقاضای من این است که در صورت امکان، مسئولان بخش زیست‌بوم فناوری کشور، مذاکره‌ای با مسئولان گمرک داشته باشند تا کمکی به صرفه‌جویی در زمان ما بشود زیرا این اتلاف زمان می‌تواند در رقابت با محصول خارجی ما را عقب نگه دارد و در داخل هم مشتری‌ها از دست می‌روند.

به همت دانش‌بنیان‌ها محقق شد؛

درمان قطعی سالَک با داروی ایرانی راحت، سریع و ارزان

شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس، طی این سال‌ها موفق به تولید محصولات کاربردی مختلفی شده و به صورت مستقیم و غیرمستقیم در حوزه‌های مختلف اشتغالزایی هم داشته‌اند. این محصولات در بخش‌های مختلف از جمله صنعت، دارو و پزشکی مانند داروی درمان بیماری سالک نیاز کشور به خارج را برطرف و از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری کرده‌اند.

ارتباط بین شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک فناوری پردیس، به تولید بیشتر و بهتر محصولات کاربردی در کشور ختم شده است و این ارتباط هر سال جدی‌تر از قبل دنبال می‌شود. مسئولان پارک فناوری پردیس، با رفع چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا در حوزه‌های مختلف، تلاش کرده‌اند که به صورت منظم و مستمر دستاوردهای ملموسی از این شرکت‌ها را به داخل و خارج از کشور معرفی کنند. دستاوردهای شرکت‌های نوپا در حوزه داروسازی و درمان، یکی از مهم‌ترین نتایج این همکاری‌ها است.

شرکت بهپاد طب ایرانیان، یکی از این شرکت‌های نوپا در حوزه داروسازی است که اخیرا دستاورد ارزشمندی با همکاری و حمایت‌های پارک فناوری پردیس در حوزه درمان بیماری سالَک ارائه کرده و باعث تغییر نحوه درمان پیچیده و زمان‌بر این بیماری شده است.

فریبا نعمتی مدیرعامل این شرکت و دارای مدرک دکتری در رشته مدیریت منابع خاص، در خصوص اهداف اصلی فعالیت این شرکت به خبرنگار ایرنا گفت: هدف اصلی این شرکت، تولید داروهای تنظیم کننده سیستم ایمنی است که قابل استفاده در درمان هم باشند و تاکید بیشتر ما روی بیماری‌هایی مثل سرطان و بیماری‌های عفونی است.

وی افزود: شرکت ما از سال ۱۳۹۵ شروع به فعالیت کرده و در این مدت توانستیم اولین داروی موثر و کاربردی خود را تولید کنیم. در واقع هدف ما در این مدت، تولید داروهای تقویت کننده سیستم ایمنی بدن بوده که همزمان بتوانند خاصیت درمانی هم داشته باشند.

نعمتی در خصوص دستاورد اخیر این شرکت که گام خیلی موثری در درمان بیماری سالَک بوده است هم توضیح داد: محققان شرکت ما، بیشتر از ۲۰ سال است که روی فرمول این محصول کار می‌کنند و خوشبختانه توانستیم آن را به سرانجام برسانیم. در طول این سال‌ها آزمایش های مختلف زیادی روی این محصول انجام شده و در هر مرحله با تغییراتی همراه بوده و در نهایت هم‌اکنون به بهترین شکل خود رسیده است.

وی درباره بومی بودن این محصول هم گفت: از صفر تا صد این دارو، کاملا بومی بوده و از گیاهان دارویی در ساخت آن استفاده شده است. یکی از اصلی‌ترین ترکیبات این دارو هم گیاه سیر است. هیچ نمونه خارجی مشابهی ندارد و دارای درصد عملکرد خیلی بالاتر نسبت به روشی است که قبلا برای درمان بیماری‌هایی مثل سالک استفاده می‌شد.

مدیرعامل شرکت بهپاد طب ایرانیان، با اشاره به سخت و پرهزینه بودن روش‌های قبلی درمان بیماری سالَک برای مردم توضیح داد: بیماری سالک معمولا در جایی اتفاق می‌افتد که بهداشت عمومی پایین و حشرات موزی زیاد باشند، چرا که این بیماری پوستی در اثر نیش این حشرات یا بعضی حیوانات دیگر به وجود می‌آید و معمولا در مناطقی که بهداشت عمومی پایین باشد، سطح مالی مردم و توان هزینه کردن آن‌ها برای درمان بیماری هم کم است. در نتیجه بسیار مهم بود که روش درمانی ما، کم هزینه و راحت انجام شود و در عین حال بتواند سیستم ایمنی بدن بیمار را هم تقویت کند.

نعمتی همچنین در خصوص اشتغالزایی این شرکت، میزان فروش این دارو در داخل و صادرات آن هم توضیح داد: ما به طور غیرمستقیم توانسته‌ایم ۳۰ نفر را در شرکت مشغول کنیم و به دلیل تازه بودن محصول، هنوز فرصت عقد قرارداد با شرکت‌های خارجی پیش نیامده است. اما باید گفت که هزینه تهیه این دارو نسبت به روش درمانی قبلی، یک دهم شده که قرار است توسط دولت و نهادهای دولتی از ما خریداری و در اختیار مردم گذاشته شود.

وی در نهایت به نقش پارک فناوری پردیس و حمایت‌های آن از شرکت هم اشاره کرد و گفت: اصلی‌ترین نقش پارک فناوری پردیس این بود که ما که یک شرکت نوپا در عرصه داروسازی هستیم را به توزیع کننده‌های دارو در کشور وصل کنند. این کمک زیادی به فروش و شناخته شدن محصول ما در کشور کرده است. البته ما بیشتر و بیشتر به کمک‌هایی که بتواند محصول ما را به دست مصرف‌کننده برساند، نیاز داریم و انتظار داریم که این کمک‌ها ادامه‌دار باشد.

در مرکز ملی فضای مجازی تصویب شد؛

جزییات سند قرارگاه فرهنگی اجتماعی تولید محتوای فضای مجازی

سند افق مطلوب کمیسیون عالی ارتقای تولید محتوا در فضای مجازی با هدف‌هایی چون سیاست‌گذاری، طراحی برنامه‌های کلان و هم‌افزایی ملی کشور منتشر شد.

کمیسیون عالی ارتقای تولید محتوای مرکز ملی فضای مجازی، سند افق مطلوب این کمیسیون را به تصویب رسانده است. این سند با اهدافی از جمله برنامه‌ریزی هوشمندانه در امور فرهنگی، اجتماعی و محتوایی فضای مجازی و در دامنه موضوعات حوزه تولید، توزیع، توصیه و مصرف محتوا، مرتبط با ذی‌ربطان حاکمیتی، دولتی، خصوصی و مردمی و با رویکرد مسئولیت‌پذیر نسبت به مسائل مردم و کشور، در نخستین جلسه از دوره جدید کمیسیون، بررسی و تصویب شد. بر اساس متن این سند، کمیسیون به قرارگاه فرماندهی حوزه فرهنگی، اجتماعی و محتوای فضای مجازی تبدیل و فرآیندهای شناخت صحنه، تنظیم روابط و فرآیندها، هماهنگی، همکاری، هم‌افزایی، برنامه‌ریزی، ارزیابی و اثرسنجی در سه سطح عملیات واکنش سریع، طراحی اقدامات میان‌مدت و طرح‌های کلان و بلندمدت در این کمیسیون پیگیری می‌شود. این سند همچنین افق دید کمیسیون را ایجاد نهاد پایدار حکمرانی و فناوری حل مسئله در عرصه فرهنگی اجتماعی و محتوایی فضای مجازی توصیف می‌کند و ایده اصلی آن «مسئولیت‌پذیری» نسبت به وضعیت حوزه فرهنگی اجتماعی و لایه محتوای فضای مجازی است. ضمانت اجرایی مصوبات نیز به عنوان یکی از چالش‌های کلیدی کمیسیون، یکی دیگر از مسائلی است که در متن سند تصویر مطلوب کمیسیون محتوا به آن پرداخته شده است.

بر همین اساس، مواردی چون «گزارش ارزیابی عملکرد دستگاه به رئیس جمهور و رهبر معظم انقلاب»، «گزارش های نظارتی و ترک فعل به دستگاه‌های نظارتی و بازرسی همچون دیوان محاسبات و بازرسی ریاست جمهوری و سازمان بازرسی»، «اثرگذاری بر جریان مالی در حوزه محتوا با ابزارهایی همچون صندوق‌های مالی مشترک»، «تعامل نزدیک با سازمان برنامه و بودجه قبل از تصویب برنامه و حین برنامه» و نیز «انعکاس عملکرد دستگاه‌ها در رسانه‌ها»، به عنوان ضمانت‌های اجرایی مصوبات این کمیسیون، در نظر گرفته شده‌اند.

در متن سند مذکور، موضوعات سلبی و ایجابی با مخاطب اقشار مختلف کاربران فضای مجازی در حوزه تولید، توزیع، توصیه و مصرف محتوا مرتبط با ذی‌ربطان حاکمیتی، دولتی، خصوصی و مردمی ذیل موضوعات فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی محلی، استانی، ملی، منطقه‌ای و جهانی، به عنوان دامنه موضوعات شناخته می‌شود. این سند همچنین ابزارهای اعمال حکمرانی در اختیار کمیسیون را به دو دسته سخت و نرم تقسیم کرده است که بر همین مبنا، «سیاست‌گذاری»، «تنظیم مقررات»، «تقسیم کار ملی»، «مشارکت در فرآیندهای قانون‌گذاری» و «مشارکت در فرآیندهای پالایش و مسدودسازی»، به عنوان ابزارهای حکمرانی سخت و «پیوست فرهنگی و تنظیم استانداردها»، «رده‌بندی، رتبه‌بندی و اعطای نشان»، «مسئولیت سکو»، «مسئولیت‌مالک، تولیدکننده و ناشر محتوا»، «مسئولیت‌اجتماعی»، «رسانه و افکار عمومی» و «حمایت، تعامل و هدایت»، به عنوان ابزارهای نرم حکمرانی اعلام شده است. بر همین اساس، مصوب شد که اعضای کمیسیون از دانش روز حوزه فرهنگی، اجتماعی و محتوایی فضای مجازی برخوردار، با چالش‌ها و فرصت‌های آن آشنا بوده و از اخبار و اطلاعات آنچه در صحنه فرهنگ کشور و زیست‌بوم محتوا رخ می‌دهد، آگاه باشند. آن‌ها همچنین باید کاربر فضای مجازی بوده و با مردم و کاربران فضای مجازی در ارتباط و از مسائل آنان مطلع باشند. دستگاه‌های عضو این کمیسیون نیز ملزم به استفاده از ظرفیت فکری و نگاه راهبردی کمیسیون در تنظیم برنامه‌ها و بودجه سالانه هستند و باید کمیسیون را به‌عنوان یک فرصت در رفع چالش‌ها و هماهنگی و هم‌افزایی میان سایر دستگاه‌ها بدانند. بر مبنای تقسیم وظایف کلی صورت گرفته در متن این سند، معاونت محتوای مرکز ملی فضای مجازی و دبیرخانه کمیسیون تعامل نزدیک و مستمر خواهند داشت و بخش‌های مختلف این معاونت، در زمینه شناخت وضعیت محتوای فضای مجازی، پیشنهاد عملیات واکنش سریع، تنظیم‌گری روابط و فرآیندها و نیز تهیه پیش‌نویس اسناد و طرح‌های کلان، باید با کمیسیون همکاری کنند. علاوه بر این، پژوهشگاه فضای مجازی نیز باید در پشتیبانی علمی و پژوهشی از مجموعه فعالیت‌ها و مصوبات کمیسیون از جمله در تهیه پیش‌نویس مصوبات کمیسیون همچون طرح‌های کلان و عملیات واکنش سریع، در حوزه مطالعات تطبیقی کشورهای خارجی و نیز ملاحظات فرهنگی، سیاسی و اقتصادی داخلی، نقش سازنده و فعال ایفا کند. خبرگان و دانشگاهیان، کنشگران مردمی و فعالین زیست‌بوم محتوا، مردم، شورای عالی فضای مجازی و رسانه‌ها نیز در زمره سایر ذینفعانی هستند که در متن این سند به روابط آنها با کمیسیون پرداخته شده است.

حمید محمدعظیمی، کارشناس آموزش در حوزه تامین مالی و سرمایه گذاری در گفت‌وگو با روزنامه اقتصادی «امروز» مطرح کرد؛

کاربران شبکه‌های اجتماعی، قربانیان جدید پولشویی

ادامه از صفحه یک

حمید محمدعظیمی ادامه داد: امروزه مردم بیشتر و بیشتر وقت خود را در شبکه های اجتماعی صرف می کنند که به عنوان ابزاری ضروری برای در ارتباط ماندن و به اشتراک گذاشتن زندگی خود با جهان، ابزار خرید و تفریح تبدیل شده اند. با این حال، برخی از شبکه های اجتماعی درهای جدیدی را برای اشکال جدید و بسیار پیچیده پولشویی باز کرده اند، که نشان دهنده یک چالش بزرگ برای دولت ها، شرکت ها، کارآفرینان و انواع سازمان هایی است که از ابزارهای مختلف تجارت الکترونیک استفاده می کنند. طرح های پولشویی و کلاهبرداری در بسیاری از پلتفرم های رسانه های اجتماعی بیداد می کند.

این کارشناس آموزش در حوزه تامین مالی و سرمایه گذاری افزود: برای کلاهبرداران، چیزهای زیادی در مورد رسانه های اجتماعی وجود دارد.

این یک راه کم هزینه برای دسترسی به میلیاردها نفر از هر نقطه در جهان است. ساختن یک شخصیت جعلی آسان است، کلاهبرداران می توانند پروفیل موجود را هک کنند تا «دوستان» را به کلاهبرداری وادار کنند. این توانایی برای تنظیم دقیق رویکرد آنها با مطالعه جزئیات شخصی افراد در رسانه های اجتماعی وجود دارد. در واقع، کلاهبرداران به راحتی می توانند از ابزارهای موجود برای تبلیغ کنندگان در پلتفرم های رسانه های اجتماعی استفاده کنند تا به طور سیستماتیک افراد را با تبلیغات جعلی بر اساس جزئیات شخصی مانند سن، علایق یا خریدهای گذشته هدف قرار دهند.

حمید محمدعظیمی ادامه داد: پولشویان می توانند از طریق شبکه های اجتماعی برنامه های پولساز یا هویت جعلی بسازند و سعی کنند مردم را در این برنامه ها مشارکت دهند. کلاهبرداران و مجرمان مالی همیشه به دنبال افرادی هستند که بخواهند حساب های بانکی خود را به آنها قرض دهند تا پول نقد غیرقانونی را دریافت و برداشت کنند که به این افراد –که عملا نقش قربانی را دارند– قاطر پول گفته می شود. این کارشناس آموزش در حوزه تامین مالی و سرمایه گذاری در ادامه به تعریف قاطر پول پرداخت و گفت: افراد در تنگنای اقتصادی، فاقد شغل، دانشجویان، مهاجران و جوانان زیر بیست سال و نهایتا افراد مسن ممکن است در شبکه های اجتماعی به عنوان قاطر پول در فرایند پولشویی مورد سوء استفاده قرار بگیرند، زیرا آنها می توانند به عنوان واسطه بین فرد پولشو و حساب بانکی او عمل کنند. این کاربران در برابر تله‌های «پول آسان و سریع» آسیب‌پذیرتر هستند. قاطرها معمولا دارای سابقه بانکی تمیز و بدون سابقه کیفری هستند. این نوع از عدم سوء پیشینه به آنها اجازه می دهد تا پول مجرمانه را بدون جلب توجه به خود جابجا نمایند. حمید محمدعظیمی ادامه داد: قاطرهای پول افرادی هستند که آگاهانه یا در موارد خاص ناآگاهانه به سازمان های جنایتکار کمک می کنند تا سودهای نامشروع خود را بشویند. آنها این کار را با ارائه حساب های خود برای کمک به دریافت و انتقال وجوه تقلبی انجام می دهند و در نتیجه آن را مشروع می کنند.

این کارشناس آموزش در حوزه تامین مالی و سرمایه گذاری افزود: قاطرهای پول از طریق پیشنهادهای شغلی آنلاین، سایت های دوستیابی یا انجمن های دارک وب استخدام می شوند. استخدام کنندگان می‌توانند با وعده پول آسان یا ایجاد آگهی‌های شغلی که شبیه پیشنهادهای قانونی به نظر می‌رسند، افراد را فریب دهند. برخی از قاطرهای پول می دانند که از جنایتکاران حمایت می کنند در حالی که برخی دیگر از آن بی خبرند. حمید محمدعظیمی ادامه داد: قاطرهای پول می‌توانند وجوه را از طریق حساب‌های بانکی، ارز مجازی، کارت‌های پرداخت یا مشاغل خدماتی، جابه‌جا کنند، این به مجرمان کمک می کند تا از رویه های نظارتی و شناسایی مشتری اجتناب کنند و هویت و منابع مالی خود را پنهان کنند. به عنوان مثال یک مجرم مالی، ویدیوی کوتاهی از مقداری پول نقد ایجاد می کند و آن را در یک پلتفرم رسانه اجتماعی با عنوان «پول آسان» یا «چه کسی می خواهد پول در بیاورد» منتشر می کند. یک نفر پاسخ می دهد، مجرم اطلاعات شخصی و بانکی قاطر را اخذ می نماید –نام کامل، تاریخ تولد، آدرس، شماره تلفن، تصویر کارت ملی/شناسنامه او– و طی چند روز قاطر پول را دریافت می کند و آن را از طریق حساب بانکی یا به صورت رمزنگاری انتقال می دهد. پول شسته می شود و قاطر درصد خود را از آن می گیرد. این کارشناس آموزش در حوزه تامین مالی و سرمایه گذاری در ادامه از روش های پولشویی در شبکه های اجتماعی سخن به میان آورد و گفت: پولشویی در شبکه های اجتماعی اغلب به دو صورت انجام می شود؛ در روش اول، فرد پولشو با استفاده از حساب های جعلی یا حساب هایی که به نام دیگران ثبت شده اند، پول نقد خود را به حساب بانکی خود واریز می کند، سپس این پول به حساب های دیگر منتقل می شود تا رد پای پولشویی پاک شود. در روش دوم، فرد پولشو از قاطران به عنوان واسطه استفاده می کند. فرد پولشو پول نقد خود را به یک قربانی می دهد و از او می خواهد تا آن را به حساب بانکی خود واریز کند. قربانی با دریافت کمیسیون اندک، این کار را انجام می دهد. در این روش، پول نقد غیرقانونی به حساب بانکی فرد پولشو وارد می شود و رد پای پولشویی پاک می شود.

حمید محمدعظیمی ادامه داد: برخی از پلت فرم های تعاملی آنلاین مانند، اینستاگرام، اسنپ چت، متا (فیس بوک) و رسانه های مشابه، امکان و بستر کلاهبرداری های سرمایه گذاری، کلاهبرداری های عاشقانه و کلاهبرداری های خرید آنلاین را فراهم می کنند.

این کارشناس آموزش در حوزه تامین مالی و سرمایه گذاری در ادامه توضیحاتی در خصوص پولشویی از طریق اینستاگرام ارائه کرد و گفت: به عنوان یک شبکه اجتماعی بزرگ، اینستاگرام برای فعالیت های مالی و تجاری نیز استفاده می شود و این امر می تواند زمینه ساز پولشویی باشد. روش های مختلفی برای پولشویی از طریق اینستاگرام وجود دارد، از جمله استفاده از حساب های جعلی، فروش کالاهای غیرقانونی، دریافت و پرداخت نقدی، استفاده از کابران به عنوان واسطه برای واریز پول به حساب بانکی و غیره. با توجه به اینکه فعالیت های مالی در اینستاگرام به صورت آنلاین انجام می شود و نظارت بر آن دشوار است، ممکن است که فعالیت های پولشویی در این شبکه انجام شود.

حمید محمدعظیمی ادامه داد: پیامد درگیر شدن در یک عملیات مشکوک به پولشویی این است که ممکن است فرد قربانی با عمل به عنوان یک قاطر پول با پیگرد قانونی مواجه شود. اگر از حساب فرد استفاده شود، می تواند مجرم شناخته شود، این بدان معناست که حتی اگر فردی از نحوه استفاده از حساب بانکی خود آگاه نباشد، ممکن است همچنان به عنوان بخشی از یک طرح پولشویی شریک جرم شناخته شود.

این کارشناس آموزش در حوزه تامین مالی و سرمایه گذاری افزود: حتی اگر فردی نداند که پول به کجا می‌رود یا برای چیست، اگر گرفتار شود، با داشتن نقش قاطر پول می‌تواند منجر به عواقب بلندمدت شود. حساب‌های بانکی مسدود یا بسته می‌شود و ممکن است در نهایت دورانی را هم در زندان را بگذراند. در مواردی که پولشویی برای مخفی کردن پول به دست آمده از طریق فعالیت های مجرمانه استفاده می شود و از جنایات جدی مانند تروریسم، قاچاق مواد مخدر و قاچاق انسان حمایت مالی می کند، درگیر شدن با این افراد می‌تواند خود فرد قربانی و خانواده اش را در معرض خطر ارعاب و خشونت قرار دهد. ابتدایی ترین کار برای پیشگیری این است که همیشه به وعده پول در ازای انتقال وجه از طریق حساب بانکی خود مشکوک باشیم. آگهی شغلی که وعده پاداش مالی بالایی را برای حداقل تلاش دهد قابل اعتماد نیست و هرگز نباید به آن پاسخ داد، چرا که احتمالاً این یک کلاهبرداری است. حمید محمدعظیمی، کارشناس آموزش در حوزه تامین مالی و سرمایه گذاری در پایان گفت‌وگو با روزنامه اقتصادی امروز عنوان کرد: به طور کلی، پولشویی در شبکه های اجتماعی به دلیل عدم نظارت و کنترل دقیق بر فعالیت های مالی، امکان پذیر است. برای جلوگیری از این مشکل، علاوه بر آگاه سازی شهروندان نسبت به خطرات و آسیب پذیر بودن طیف وسیعی از کابران، ضرورت دارد که حاکمیت، سازمان های نظارتی و بانک ها به طور مداوم فعالیت های مالی در شبکه های اجتماعی را نظارت کنند و اقدامات لازم را برای جلوگیری از پولشویی در این شبکه ها انجام دهند.

اخبار کوتاه

دیدار دهقانی با معاون نخست وزیر روسیه؛

توسعه همکاری‌های ایران و روسیه در خودروسازی، صنایع هواپیمایی و فضا

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری در دومین روز سفرش به مسکو با معاون نخست وزیر و وزیر صنعت و تجارت فدراسیون روسیه دیدار کرد.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، روح‌الله دهقانی و دنیس مانتوروف در این دیدار درباره زمینه‌های همکاری دو کشور در عرصه‌های مختلف فناوری، بحث و تبادل نظر کردند.در این جلسه که کاظم جلالی سفیر ایران در مسکو و آندره فورسنکو، دستیار علمی رئیس جمهوری روسیه نیز حضور داشتند، مانتوروف، معاون نخست‌وزیر و وزیر صنعت و تجارت فدراسیون روسیه ضمن اشاره به همکاری‌های رو به گسترش دوجانبه از صنعت خودروسازی، قطعات و لوازم یدکی خودرو، هواپیماسازی، دارو و تجهیزات پزشکی و حوزه فضایی به عنوان زمینه‌های مورد علاقه همکاری بین دو کشور یاد کرد.دهقانی نیز در این جلسه، روسیه را به عنوان کشوری مطرح در حوزه‌های مختلف ارزیابی کرد و تحریم‌های ظالمانه را زمینه‌ساز پیشرفت ایران به ویژه در بخش‌های فناوری و دانش بنیان دانست.معاون علمی رئیس جمهور، همچنین آمادگی ایران را جهت همکاری در حوزه‌های مختلف از جمله سلامت و بهداشت، تجهیزات دانش بنیان، محیط زیست و غذای سالم و پایدار، انرژی و حوزه حمل و نقل در بخش‌های کشتی‌سازی، خودرو و هواپیماسازی اعلام کرد.در پایان این دیدار، طرفین توافق کردند در بخش‌های مختلف با ایجاد کارگروه‌های تخصصی، زمینه‌های مورد علاقه را در اسرع وقت پیگیری کنند.معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهوری سه‌شنبه به دعوت رسمی معاون نخست‌وزیر روسیه وارد مسکو شد. دیدار با آندره فورسنکو دستیار علمی رئیس جمهوری روسیه و بازدید از برخی مراکز علمی و فناوری از دیگر برنامه‌های دهقانی در این سفر بوده است.

◆

همکاری ۶ میلیون دلاری شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی با تجار ارمنستانی

در جریان سفر هیات تجاری و فناوری ارمنستان به ایران که در قالب چهل و نهمین رویداد «یکشنبه‌های صادراتی» صندوق نوآوری و شکوفایی انجام شد، تفاهم‌نامه‌های همکاری بین هشت شرکت دانش‌بنیان ایرانی و هیات تجاری از کشور ارمنستان به ارزش ۶ میلیون دلار منعقد شد.

این هیات تجاری و فناوری به سرپرستی «هیراچیا بربریان» (Hirachya Berberian) رییس اتحادیه کشاورزی ارمنستان، از توانمندی‌ها و امکانات تولیدی شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در حوزه کشاورزی بازدید کرده و مذاکرات تجاری فشرده‌ای را با طرف‌های تجاری ایران انجام داده‌اند.این مذاکرات در نهایت منجر به امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری میان شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی با تجار ارمنستانی به ارزش ۶ میلیون دلار شد.این تفاهم‌نامه‌های همکاری با حضور «محمدصادق خیاطیان» رییس صندوق نوآوری و شکوفایی، به امضای رییس اتحادیه کشاورزی ارمنستان و نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی رسید.

برپایه این گزارش، یکی از این تفاهم‌نامه‌ها، تفاهم‌نامه سه‌جانبه میان اتحادیه کشاورزی ارمنستان، شرکت مرکز جهانی نوآوری ارمنستان و صندوق حمایت از توسعه پژوهش و فناوری در بخش کشاورزی بود که براساس آن، این صندوق به شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه کشاورزی برای حضور در بازار ارمنستان خدمات مالی ارائه می کند. همچنین هشت شرکت دانش‌بنیان فعال در حوزه کشاورزی، تفاهم‌نامه‌های همکاری را با طرف ارمنستانی منعقد کردند.

شرکت‌های زیست فناوری رویش پایدار البرز با محصول «نهال میوه»، ماشین برزگر همدان با محصول «کمباین و سایر ماشین‌آلات کشاورزی»، پیام توسعه سرزمین با «تجهیز گلخانه با سامانه هوشمند برخط پایش و مدیریت آب و خاک»، پرتیکان بذر گستر با محصول «بذر مینی تیوبر سیب‌زمینی»، فناور نانو پژوهش مرکزی با محصول «کودهای کشاورزی»، پیشگامان توسعه گیاهان زراعی با محصول «بذر صیفی جات و چغندرقند»، فناوری نوین قرن با ارائه خدمت «آموزش فناوری‌های نوین کشاورزی و دامداری در ارمنستان» و شیمی کشاورز با محصول «سموم کشاورزی»، هشت شرکت دانش‌بنیانی هستند که با حمایت مالی و معنوی صندوق نوآوری و شکوفایی وارد همکاری با تجار ارمنستانی برای حضور در بازار این کشور خواهند شد.

◆

هیچ مرجعی حق ندارد، حقوق مکتسبه دانش آموزان سمپاد را زایل کند!

ادامه از صفحه یک

علیرغم گذشت بیش از ۵سال از برگزاری آزمون مذکور اخیرا پرونده ای در دیوان عدالت اداری مطرح،شاکی پرونده ضمن اعلام شبه ناک بودن آزمون سال ۹۷مدعی شده اند که این امتیاز مغایر با بند۹اصل۳قانون اساسی و اصل۱۹این قانون است.

بند۹اصل سوم راجع به رفع تبعیضات ناروا و ایجاد امکانات عادلانه انشاء شده است که به نظر می رسد با برگزاری آزمون شرایط و امکانات عادلانه برای رقابت فراهم بوده و اگر شیوه ی برگزاری آزمون ایراد داشته،می بایست در همان سال نسبت به صحت آزمون ایراد مطرح و مراتب ابطال نتایج آزمون در مراجع ذیربط پیگیری می شد نه اینکه پنج سال پس از آزمونی که به موجب ضوابط تصریح شده موجد حق مکتسبه برای دانش آموزان شده با طرح شکایت در دیوان عدالت موجبات زایل شدن حقوق مکتسبه ی بچه ها فراهم آید.بنا به مفاد اصل ۱۹ که مورد استناد شاکی پرونده واقع شده همه ی مردم ایران از حقوق مساوی بهره مند هستند لذا هیچ کس حق ندارد مانع استیفاء حقوق دیگری شود.با این وصف هیچ مرجعی حق ندارد مانع استیفاء حقوق ایجاد شده دانش آموزان شود.بچه هایی که برای ورود به مدارس مورد اشاره،در آزمون شرکت و موفق به کسب نمره ی قبولی شده اند،بنا به ضوابط تعریف شده، دارای حقوق و امتیازی هستند که نمی توان با انشاء رای و حتی قانون،این حق را از ایشان گرفت.آنچه در اردیبهشت۱۴۰۲ از سوی دیوان عدالت انشاء شده عبارت است از:

(جناب آقای اکبرپور مدیرعامل محترم روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران یک نسخه از رأی هیأت عمومی دیوان عدالت اداری به شماره دادنامه ۱۴۰۲۳۱۳۹۰۰۰۰۲۴۰۰۵۴ مورخ ۵/۲/۱۴۰۲ با موضوع: «ردیف ۵ از جزء «(د ـ۱) ضوابط و شرایط ثبت نام» ذیل بند (د) دستورالعمل آزمون‌های ورودی دبیرستان‌های دوره اول و دوم استعدادهای درخشان سال تحصیلی ۱۴۰۱ـ۱۴۰۰ (موضوع ابلاغیه شماره۵۰۱/۱۰۴ مورخ ۱۹/۱۲/۱۳۹۹ رئیس سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان) با عنوان ضوابط و شرایط ثبت نام داوطلبان ورودی دبیرستان‌های دوره اول و دوم استعدادهای درخشان دایر بر امکان ثبت نام و ادامه تحصیل دانش آموزان پایه نهم مدارس استعدادهای درخشان بدون شرکت در آزمون پایه دهم ابطال شد.» جهت درج در روزنامه رسمی به پیوست ارسال می گردد. مدیرکل هیأت عمومی و هیأت‌های تخصصی دیوان عدالت اداری ـ یدالله اسمعیلی‌فرد) که با سیاست ها و ضوابط انشاء شده در زمان برگزاری آزمون مغایرت فاحش دارد.

استدلال مندرج در متن رای،برخلاف اصول بدیهی حقوق و قواعد شرعی در مبحث حقوق مکتسبه است.نکته ی قابل تامل آن است که برخلاف متن شکواییه و رای انشاء شده اولا میانگین معدل دوره‌ی تحصیل بچه‌ها ملاک ثبت نام است ثانیا دانش آموزان موصوف از کلاس هفتم تا نهم تحت آموزش های خاصی قرار می گیرند که حاصل آن در پایان دوره و به عبارتی زمان دیپلم دیده خواهد شد.لذا قطع این روند با مصوبه ی هیات عمومی دیوان به نوعی خلاف مقتضای تعریف آزمون سال ۹۷ و زایل کردن سرمایه هایی است که در این چند سال صرف شده.والدین دانش‌آموزان مورد بحث ضمن طرح اعتراض و پیگیری مسئله در دیوان عدالت اداری و مراجع ذیربط طی فراخوانی مردم را به حمایت فراخوانده‌اند.

متن فراخوان والدین دانش آموزان:

دانش‌آموزی که در سن ۱۲ سالگی تمام تلاش خود را کرده و با قبولی در سمپاد و نیز سه سال تمام با آزمون‌های سخت وارد مدارس تیزهوشان و نمونه دولتی شده است، چطور می‌شود با بقیه دانش‌آموزان یکسان در نظر گرفته شوند، اصلا چرا باید سه سال روی این دانش‌آموزان سرمایه‌گذاری شود و مجدد برای دوره دوم متوسطه از آنها آزمون مجدد ورود به مدارس تیزهوشان و نمونه گرفته شود. آیا این اقدام ضایع شدن حق دانش‌آموز سمپادی نیست.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱ـ رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۹۴۹۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۶۶۵ آقای سیف اله دارابی فرزند آقاویردی دو دانگ مشاع از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده بمساحت ۳۷/۵۰ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره فرعی از ۲۳۲۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه از ابراهیم هندیانی.(م الف ۱۸۰۹۱)

۲-رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۹۵۰۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۶۶۶ خانم زهرا بداغی شهپر فرزند محمدعلی دو دانگ مشاع از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده بمساحت ۳۷/۵۰ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره فرعی از ۲۳۲۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه از ابراهیم هندیانی.(م الف ۱۸۰۹۲)

۳ـ رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۹۵۰۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۶۶۷ آقای اکبر دارابی فرزند کتابعلی دو دانگ مشاع از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده بمساحت ۳۷/۵۰ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره فرعی از ۲۳۲۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه از ابراهیم هندیانی.(م الف ۱۸۰۹۳)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائیکه مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آنرا به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۱۸
تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۰۳

عباس پور حسنی حجت آبادی ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم ۴۳۸۹