دهقانی با اشاره به تاکیدات رهبری مطرح کرد:

اصلاح رویکرد بنیاد نخبگان برای نقش آفرینی بیشتر نخبگان

معاون علمی رییس جمهور گفت: با توجه به تحولات ساختاری در معاونت علمی و تغییر رویکرد در بنیاد ملی نخبگان زمینه و بستر لازم برای نقش آفرینی هر چه بیشتر نخبگان در عرصه پیشرفت فراهم شده است.

روح الله دهقانی فیروزآبادی، با اشـاره به اینکه سیزدهمین همایش ملی نخبگان، فرصت مبارکی بود تا به رسم هر ساله، همراه با جمعی از نخبگان و استعدادهای برتر کشور، توفیق دیدار با رهبر معظم انقلاب اسلامی را بیابیم، اظهار کرد: مقام معظم رهبری که به واقع هدایتگر و حامی اصلی جنبش علمی خیره کننده دو دهه اخیر ایران هستند در فرازهایی از سخنرانی خود در این نشست با اشاره به ثمرات ارزشمند جهش علمی کشور که از دو دهه قبل آغاز شده، تاکید کردند که نباید به نتایج این حرکت مغرور و از مسابقه علمی جاری در دنیا غافل شد بلکه نخبگان و مراکز علمی کشور باید خود را برای یک خیز جدید و فصل تازه‌ای از تحرک مبتکرانه علمی آماده کنند.

معاون علمی، فنـاوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور افـزود: معظم له با ضـروری خواندن تقویت شـرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان یکی از عوامل مهم پیشـرفت کشور و جلوگیری از مهاجرت نخبگان بر خودداری کامل دستگاه‌های دولتی از واردات محصولات مشابه خارجی تولیدات شرکت‌های دانش‌بنیان تاکید کردند. وی با اشاره به هشدار حکیمانه مقام معظم رهبری مبنی بر عدم غفلت از مسابقه علمی جهانی و استفاده از فرصت تاریخی «خواستن و توانستن پیشرفت» در کشور، خاطرنشان کرد: تاکید ایشان بر ضرورت شروع فصل جدیدی از تحرک نوآورانه در عرصه علم و فناوری کشور نشان از تیزبینی و اشراف بالای ایشان بر ابعاد و ظرافت‌های مختلف فرایند پیشرفت کشور و حمایت و پشتیبانی همه جانبه ایشان از فعالان زیست بوم علم و فناوری و نوآوری دارد و خود بزرگترین عامل دلگرمی و امید نخبگان و جامعه علمی و دانشگاهی به آینده‌ای بهتر و روشن‌تر است.دهقانی فیروزآبادی تصریح کرد: خوشبختانه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری نیز در دوره جدید فعالیت خود در راستای تأکیدات و منویات مقام معظم رهبری در خصوص تحقق اقتصاد دانش بنیان با رویکردی تحولی در ابعاد مختلف، نسـبت به اصلاح ساختارها، بازآرایی و بازطراحی ستادهای توسعه فناوری بر مبنای ظرفیت‌ها و فرصت‌های کشور و کلان روندهای جهانی، ایجاد ستادهای توسعه اقتصاد دانش بنیان و تدوین نظام جدید ارزیابی و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان اقدام کرده و همسو با این برنامه‌ها، بنیاد ملی نخبگان نیز با اصلاح رویکرد و جایگاه خوداز نهادی صنفی و رفاهی به نهادی سیاست‌گذار در مسیر تسهیل و افزایش هر چه بیشتر نقش آفرینی نخبگان در کشور حرکت کرده است. وی بیان کرد: با توجه به این تحولات، خوشبختانه زمینه و بستر لازم برای نقش آفرینی هر چه بیشتر نخبگان و جامعه علمی در عرصه پیشرفت و همراهی و حمایت مناسب دولت و نظام مدیریتی کشور از این حرکت فراهم شده و آمادگی و ظرفیت لازم برای اسـتفاده از فرصت‌های موجود به منظور حرکتی تازه و جهشی بلند در مسیر پیشرفت کشور که رهنمود و مطالبه اصلی مقام معظم رهبری از دستگاه‌های دولتی و فعالان حوزه علم و فناوری و نوآوری است مهیاست.

معاون علمی رئیس جمهور در پایان تاکید کرد: اطمینان دارم که جامعه نخبگانی و بدنه دولت نیز با درک عمیق از اهمیت سرنوشت ساز جهتگیری و جهش جدید در عرصه علم و فناوری کشور و تأثیر عظیم آن بر اقتصاد و آینده کشور، فرصت تاریخی و محدود موجود برای تثبیت جایگاه علمی و تحقق اقتصاد و توسعه پایدار دانش بنیان در کشور را مغتنم شمرده و با گام‌هایی استوار و مطمئن، حرکت در مسیر فتح قله‌های رفیع پیشرفت را ادامه خواهند داد.

فیبر نوری گوگل توسط نوکیا به منازل می‌رسد

نوکیا و آزمایشگاه GFiber نقطه عطف جدیدی را برای دسترسی به پهنای باند با سرویس ۲۰ گیگابیت بر ثانیه ایجاد کردند.

آزمایشـگاه GFiber از راه‌حل ۲۵G PON نوکیا برای ارائه خدمات ۲۰ گیگابیتی به مشتریان مسکونی و سازمانی از طریق شبکه فیبرنوری موجود استفاده می کند.

مشترکان منتخب دانشگاه میسوری کانزاس سیتی (UMKC) و مشتریان مسکونی مسیر منتهی به ایالت یوتا جزو اولین کسـانی هستند که تا پایان امسال (۲۰۲۳) به سرویس ۲۰گیگابیتی اینترنت متصل می‌شوند.

نوکیا به تازگی اعلام کرد که گوگل در نظر دارد برای ارائه سرویس پهن‌باند ۲۰ گیگابیت بر ثانیه‌ای خود از طریق شبکه فیبرنوری، از راه‌حل ۲۵G PON ما استفاده کند که قادر است پهنای باندی تا ۱۰ برابر سریع‌تر از آنچه اکثر شبکه‌های فیبر امروزی ارائه می‌دهند، در اختیار بگذارد.

با توجه به اینکه در چشم‌انداز دیجیتالی امروزی، تقاضا برای دسترسی به پهنای باند پرسرعت در بالاترین حد خود قرار دارد و کاربران نهایی به‌طور فزاینده‌ای به دنبال خدمات چند گیگابیتی و با تأخیر کم برای تامین انرژی خانه‌ها، مشاغل و زندگی خود هستند، راه‌حل پهن‌باند فیبر نوکیا به GFiber این اجازه را می‌دهد تا یک شبکه آماده برای آینده ایجاد کند.

کاربران خدمات چند گیگابیتی دنبال اطمینان از انتقال داده‌های بزرگ و اجرای مطلوب برنامه‌های کاربردی تشنه پهنای‌باند مانند واقعیت مجازی هستند تا بتوانند نیازهایشان را حل کنند.

مدیر ارشد اجرایی، محصول و صورتحساب در پروژه فیبرنوری گوگل گفته است عصر خدمات باندپهن چند گیگابیتی فرا رسیده است و ما متعهد هستیم که اطمینان حاصل کنیم همه مشتریانمان می‌توانند از پتانسیل فوق‌العاده‌ای که به ارمغان می‌آورد بهره ببرند.

وی اعلام کرده که اعتقاد فعالان در این پروژه این اسـت که سرمایه‌گذاری در فناوری‌های شبکه پیشرفته مانند راه‌حل نوکیا منجر به تسریع تغییرات، ایجاد نوآوری و تحول در تجربه کاربر می‌شود و ما از این همکاری در راستای پیشبرد صنعت و مشتریان خود هیجان‌زده هستیم.

نوکیا نخستین راه‌حل متقارن ۲۵G PON را در بازار به ارمغان آورده که ظرفیت پهنای‌باند فیبرنوری را افزایش می‌دهد.

گوگل فیبر هم پروژه‌ای برای ارائه یک سرویس اینترنت پهن‌باند پرسرعت است که از کابل فیبرنوری و فناوری امواج بی‌سیم میلی‌متری در ساختمان‌های چند خانواده‌ای منتخب استفاده می کند تا اینترنت سریع را مستقیما به خانه یا محل کار متقاضیان برساند.

محققان ایرانی حسگری به اندازه دانه کنجد ابداع کردند

امید مومنی و حمیدرضا افضل ۲ محقق ایرانی همراه همکارشان یک حسگر رادار به اندازه دانه کنجد ابداع کرده اند که می تواند حرکاتی کوچک به اندازه یک صدم قطر موی انسـان را ردیابی کند

به نقل از اینترسـتینگ انجینرینگ، محققان دانشگاه کالیفرنیا دیویس نمونه اولیه این حسگر ارزان و کم مصرف را ساخته اند. طبق بیانیه رسمی محققان، طراحی پیشرفته حسگر به آن امکان می دهد حرکات بسیار کوچک اشیای میکروسکوپی را ردیابی کند.این حسگر کاربردهای وسیعی در حوزه های مختلف از جمله امنیت، رصد بیومتریک و کمک به افراد دچار اختلال بینایی خواهد داشت.

فناوری رادار موج میلیمتری در یک دسـتگاه اولیه به کار رفته اسـت. موج میلیمتری یک فرکانس الکترومغناطیسی با طیف ۳۰ تا ۳۰۰ گیگاهرتز است که بین امواج مایکروویو و مادون سرخ قرار دارد.از این نوع موج برای تامین انرژی شبکه های ارتباطی با سرعت بالا مانند 5G استفاده می شود و به دلیل توانایی آن برای تامین قابلیت حسگری در فاصله کوتاه بسیار پرکاربرد است.امواج میلیمتری چند مزیت دارند از جمله حسگری طبیعی برای ردیابی حرکات دقیقه‌ای و ظرفیت تمرکز روی اشیای مقیاس کوچک.بسیاری از حسگرهای امواج میلیمتری توسعه یافته با مشکلات متعددی در خصوص مصرف برق و فیلترسازی سروصدای پس زمینه روبرو هستند.در حقیقت پژوهشگران هنگام توسعه حسگر جدید شاهد مقدار زیادی سروصدای پس زمینه بودند. هنگامیکه محققان سعی کردند یک سیگنال کوچک از نازک شدن یک برگ ظریف را ردیابی کنند، حسگر دچار اختلال شد و سیگنال گم شد.

امید مومنی یکی از مولفان پژوهش در این باره می نویسد: به نظر می رسید ساخت حسگر غیرممکن است زیرا میزان سروصدای مذکور باید به حدی کم باشد که هیچ منبع سیگنالی نتواند آن را مدیریت کند.

پژوهشگران برای غلبه براین چالش طراحی و ساختار حسگر را تغییر دادند. این اصلاح به آنان اجازه داد تا سروصدای ناخواسته را از اندازه گیری های حسگر حذف کنند.

در نتیجه حسگر ابداعی می تواند تغییراتی کوچک به اندازه یک صدم قطر موی انسان را در هدف مورد نظر ردیابی و ارتعاشاتی اندک تا حد یک هزارم قطر موی انسان را شناسایی کند.

حمایت از پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی توسط پژوهشگاه ارتباطات

مدیر دفتر انتقال دانش فنی و ارتباط با صنعت پژوهشـگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات جزئیات دومین فراخوان حمایت از رساله‌ها و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی را تشریح کرد.

به نقل از پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ زهرا گل میرزایی، مدیر دفتر انتقال دانش فنی و ارتباط با صنعت پژوهشگاه ICT در ارتباط با دومین مرحله از طرح حمایت از رساله‌ها و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی اظهار کرد: در دومین مرحله از این طرح، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف حمایت از توسعه پژوهش‌های کاربردی، رصد فناوری‌های نوین و حل چالش‌ها و نیازهای کشور، بومی‌سازی محصولات و خدمات در راستای نیازمندی‌های بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور و تشویق و بهره‌مندی از ظرفیت اعضای هیأت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی و پژوهشگاه‌ها، نسبت به حمایت از رساله‌ها و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی (مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا) اقدام کرده است.وی همچنین با اشاره به فراخوان از طرح عنوان کرد: هدف از این فراخوان، تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه و حمایت از فناوری‌های نوین حوزه ICT، حمایت از توسعه پژوهش‌های کاربردی، رصد فناوری‌های نوین و حل چالش‌ها و نیازهای کشور، بومی‌سازی محصولات و خدمات در راستای نیازمندی‌های بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور می‌باشد.

گل میرزایی در ارتباط با نحوه حمایت و جزئیات حمایت بیان کرد: این حمایت در راستای محورهای اولویت دار اعلامی از سوی پژوهشگاه و با مبالغ حمایتی برای دانشجویان ارشد ۲۴۰ میلیون ریال و برای دانشجویان دکتری ۷۲۰ میلیون ریال است.

مدیر دفتر انتقال دانش فنی و ارتباط با صنعت پژوهشگاه ICT در پایان در پاسخ به این سوال که به غیر از حمایت مالی این فراخوان چه آورده دیگری برای دانشجویان خواهد داشت، پاسخ داد: شرکت در این فراخوان امکان تعریف پروژه‌های مساله محور و کاربردی را برای دانشجویان فراهم می کند.

لازم به ذکر اسـت، دانشجویان شـرکت‌کننده در این طرح می‌توانند از مزایای بهره‌مندی از مشاور متخصصین پژوهشگاه ارتباطات و تعاملات سازنده تیم راهبری پژوهشگاه حین اجرای طرح، بهره‌مند شوند. ضمن اینکه امکان بکارگیری دانشجویان توانمند در پروژه‌های آتی پژوهشگاه به صورت همکاری پاره‌وقت یا تمام‌وقت وجود دارد.گفتنی اسـت دومین فراخـوان حمایت از پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی پژوهشگاه به مدت دو ماه و از تاریخ اول آبان ۱۴۰۲ لغایت پایان آذرماه ۱۴۰۲ برگزار می گردد و علاقه‌مندان می توانند جهت ثبت‌نام در این فراخوان از طریق لینک زیر و ورود به سامانه یکپارچه دولت الکترونیک، نسبت به تکمیل فرم مربوطه اقدام نمایند.

لپ‌تاپ‌های جدید اپل با تراشه‌های قدرتمندتر رونمایی شدند

شرکت اپل، مدل جدید آی‌مک، مک‌بوک پرو و سومین نسل از پردازنده‌های مک را معرفی کرد که عملکرد و قدرت گرافیکی آنها به طرز چشمگیری افزایش پیدا کرده است.

اپل در مراسمی با عنوان «به حد ترسناکی سریع» که به رونمایی این محصولات اختصاص داشت و برخلاف معمول در سـاعت پنـج بعدازظهر به وقت کالیفرنیا آغاز شـد، اعلام کرد که در ساخت تراشه‌های جدید، از فناوری ساخت پیشرفته ۳ نانومتر استفاده شده و این تراشه‌ها، پردازش گرافیکی موثرتری دارند. مدل رده پایین M۳، هشت هسته اصلی و ۱۰ هسته برای گرافیک دارد. این شرکت همچنین تراشه‌های پیشرفته‌تر M۳ Pro و Max M۳ را معرفی کرد.

مدل‌های جدید مک بوک پرو که در این مراسـم نیم ساعته معرفی شدند، با پردازنده‌های جدید کار خواهند کرد. این شـرکت یک مدل پایین رده با قیمت ۱۵۹۹ دلار که با تراشـه اسـتاندارد M۳ کار می کند و همچنین مدل‌های پیشرفته‌تری که با M۳ Pro و Max M۳ کار می کنند را معرفی کرد.

اپل اعلام کرد این فناوری تراشـه، لپ‌تاپ‌های جدید را قدرتمندتر vni و در عین حال، عمر باتری ۲۲ ساعته را حفظ می کند. این غول فناوری همچنین مدلی از رایانه رومیزی ۲۴ اینچی آی‌مک که مجهز به تراشه M۳ است را معرفی کرد.

کسب و کار نیمه رسانای اپل که به «اپل سیلیکن» معروف است، به یک دارایی ارزشـمند تبدیل شده است. از زمانی که اپل در سال ۲۰۲۰ به جای تراشه‌های شرکت اینتل، به استفاده از قطعات طراحی داخلی روی آورد، فروش رایانه‌های مک خود طرز چشمگیری رشد کرد و البته افزایش هزینه روی فناوری در دوران همه‌گیری کرونا هم بی‌تاثیر نبود.

اما در ماه‌های اخیر، درآمد مک دوباره رو به کاهش گذاشـت و رقابت تشدید شد. استفاده از تراشـه M۳ به منظور کمک به احیای برتری اپل در صنعت و بازگرداندن تجارت مک به مسیر اصلی است. طبق داده‌های جمع‌آوری‌شده توسط بلومبرگ، پیش‌بینی می‌شود فروش رایانه‌ها در سه ماهه تعطیلات سال نو، حدود پنج درصد افزایش پیدا کرده و درآمد آن در سال مالی که از ماه جاری آغاز شد، ۵.۵ درصد رشد کند.

سـوئیچ به M۳ به منزله اولین باری است که اپل یا هر تولیدکننده انبوه دیگر رایانه، به سمت فناوری سـه نانومتری رفته است. در این فرآیند، ترانزیستورهای بیشتری فشـرده شده و فناوری بیشتری در فضای محدودتر جای می‌گیرد. چنین تراشه‌هایی برای تقویت عملکرد و در عین حال صرفه جویی در عمر باتری طراحی شده اند.

با استفاده از تراشه‌های طراحی خود شرکت، اپل می‌تواند سـخت‌افزار و نرم‌افزار خود را با یکدیگر طراحی کند تا تجربه کاربری بهتری ایجاد کند. این شرکت اعلام کرد که رده بالاترین مدل مک بوک پرو، اکنون ۱۱ برابر سـریع‌تر از سریع‌ترین لپ تاپ اینتل است.

تراشه M۳ در مقایسه با تراشه M۱، برای کارهای محاسباتی استاندارد ۳۵ درصد سریع‌تر و در گرافیک ۶۵ درصد بهتر است. تراشه M۳ Pro چهار هسته پردازشی اصلی بیشتر و همچنین حداکثر ۱۸ هسته گرافیکی دارد. در تراشه M۳ Max هر دو هسته پردازشی و گرافیکی اصلی افزایش پیدا کرده و یک طراحی ۱۶ هسته اصلی و حداکثر ۴۰ هسته گرافیکی دارد.

مدل جدید آی‌مک اپل، اولین به‌روزرسانی این رایانه رومیزی یکپارچه از زمان طراحی مجدد آن در آوریل سال ۲۰۲۱ است. آی‌مک تنها رایانه مکی بود که از نسل M۲ استفاده نکرد و مستقیما از M۱ به تراشه M۳ جهش کرد. طبق اعلام اپل، مدل جدید، دو برابر سریع‌تر از مدل قبلی است و عملکرد گرافیکی بهتری دارد. جدیدترین مدل در چندین رنگ از جمله صورتی، سـبز و نقره ای عرضه می‌شود. مک‌های جدید فاقد هر گونه ویژگی جدید مهم دیگری فراتر از تراشه‌های جدید هستند اما مک بوک پرو، ۲۰ درصد روشنایی بیشتر دارد.

بر اسـاس گزارش بلومبرگ، به غیر از مک بوک پرو ارزان قیمت جدید، اپل قیمت محصولات جدید را مطابق با مدل‌های قبلی نگه داشـته است. قیمت آی‌مک از ۱۲۹۹ دلار، مدل مک بوک پرو مجهز به تراشه M۳، از ۱۹۹۹ دلار و مک بوک پرو مجهز به تراشه Max M۳، از ۲۴۹۹ دلار شروع می‌شود.

طبق اطلاعات فروشگاه آنلاین اپل، قیمت یک مک بوک پرو رده بالا با صفحه نمایش ۱۶ اینچی، ۴۰ هسته گرافیکی، هشت ترابایت فضای ذخیره سازی و ۱۲۸ گیگابایت حافظه، ۷۱۹۹ دلار است.

ارائه راهکار احیای سفره‌های آب زیرزمینی از سوی محققان ایرانی

پژوهش اخیر محققان دانشکده محیط زیست دانشگاه تهران، ضمن ترسیم وضعیت کنونی سفره‌های آب زیرزمینی و تولید داده‌های تغذیه آبخوان‌های کشور، راهکاری برای احیـای این ذخایر ملی پیشنهادمی‌کند.

به نقل از دانشگاه تهران، نتایج مطالعه محققان دانشـکده محیط زیست دانشـگاه تهران درباره وضعیت آبخوان‌های کشور و راهکار احیای آن به تازگی در یک نشریه معتبر بین‌المللی منتشر شده است.

دکتر روح‌اله نوری، استادیار دانشـکده محیط زیست دانشگاه تهران درباره داده‌های اولیه این پژوهش، گفت: برای اجرای پژوهش از اطلاعات آبخوان‌های کشـور طی دو دهه اخیر که از سـوی وزارت نیرو منتشر شده است، استفاده شد. این اطلاعات شامل داده‌های مربوط به بیش از یک میلیون چاه عمیق و نیمه‌عمیق، تراز سطح آب زیرزمینی ثبت شده در بیش از ۱۱ هزار پیزومتر، و همچنین اطلاعات هیدروژئولوژیکی بیش از ۹۵ درصد آبخوان‌های کشور است. با استفاده از این اطلاعات، بانک داده تغذیه آبخوان‌ها برای اولین بار در سطح کشور تولید شد.

این پژوهشـگر منابع آب و محیط زیست درباره یافته‌های این پژوهش که توسط محققان دانشگاه تهران با همکاری محققانی از دانشگاه کپنهاگ، شرکت مدیریت منابع آب ایران، دانشگاه هاوایی، مؤسسه فناوری کالیفرنیا، دانشگاه مون‌پلیه، دانشگاه کالیفرنیای جنوبی، دانشگاه کالیفرنیا–ارواین و دانشگاه واریک انجام شده است، گفت: «مقدار تغذیه آبخوان‌ها یا آبی که سالانه از طریق نفوذ به سفره‌های آب زیرزمینی می‌رسد یکی از اطلاعات مهمی است که در ترسیم مدیریت پایدار منابع آبی مورد استفاده قرار می‌گیرد. بنابراین یکی از اهداف مهم این پژوهش تولید بانک داده تغذیه آبخوان‌های کشور بود.

تجزیه و تحلیل این بانک داده بیانگر کاهش مقدار تغذیه آبخوان‌ها در کشور بود؛ به گونه‌ای که سالانه به طور میانگین معادل ۳۸ میلی‌متر از میزان آن کاسته می‌شود. نسبت تغذیه به بارش در مناطق خشک و نیمه خشک کشور (نواحی مرکزی، شرقی و جنوبی) کاهش بیشتری نشان می‌دهد. منابع آب زیرزمینی در این مناطق، تأمین‌کننده غالب آب موردنیاز تمامی فعالیت‌ها مانند کشاورزی، صنعتی و شرب اسـت. به گونه‌ای که در برخی نواحی، این مقدار به بیش از ۹۰ درصد نیز می‌رسد.

عضو هیأت علمی دانشـگاه تهران در توضیح پیامدهـای این وضعیت گفت: تغذیه سـالانه، تأمین‌کننده آب سـفره‌های زیرزمینی اسـت و کاهش مقـدار آن، منجر به افت سـطح آب می‌شود که اثرات جبران‌ناپذیری بر آبخوان‌های کشـور خواهد داشـت. این اثرات شـامل افت سطح آب زیرزمینی، فرونشست زمین، فروچاله، کاهش کیفیت آب، کاهش رطوبت خاک و به تبع آن ایجاد سیل، خشکسالی، طوفان‌های گرد و خاک، زوال پوشش گیاهی و غیره است. افت شدید سطح آب زیرزمینی ایران، همچنین یکی از دلایل اصلی خشک شدن منابع آب سطحی مانند دریاچه‌ها، رودخانه‌ها و تالاب‌ها است.

عضو همکار هیأت علمی دانشکده حکمرانی دانشگاه تهران، درباره عوامل و راهکارهای تغییر وضعیت کنونی آبخوان‌های کشور گفت: این پژوهش نشان می‌دهد دو عامل اصلی در کاهش میزان تغذیه سالانه آبخوان‌های کشور، توسعه ناپایدار منابع آب–محیط‌زیست، و تغییرات اقلیمی است که از بین این دو، عامل اول اهمیت بیشتری دارد. بنا بر تجربیات گذشته می‌توان گفت راهکار برون‌رفت از چالش آب در کشور راه‌حل‌های سازه‌ای و دیکته‌شده از بالا به پایین نیست. بلکه در مدیریت پایدار منابع آب، دیدگاه را باید به سـمت مدیریت مصرف با توجه به توان اکولوژیکی سرزمین و درهم‌تنیدگی عوامل و متغیرهای مختلف اجتماعی و اقتصادی و حتی فرهنگی تغییر داد. این امر تنها از مسیر حکمرانی آب در کشور قابل دستیابی است. به عبارت دیگر، چاره کار در یک رویکرد مشارکتی با ملاحظه نیازها و مشارکت ذی‌نفعان محلی و مصرف‌کنندگان اصلی منابع آب زیرزمینی، به طور خاص کشاورزان، است.

روح‌اله نوری، سرپرسـت تیم تحقیقاتی این پژوهش، در پایان اظهار داشت: «آمادگی داریم طی تفاهم‌نامه با شرکت مدیریت منابع آب ایران، دستاوردهای این پژوهش را به طور کامل در اختیار ذی‌نفعان قرار دهیم و طرحی علمی و کاربردی برای احیای آبخوان‌های کشور تعریف و اجرا کنیم.»

نتایج این مطالعه در نشریه تخصصی Nature Communications با ضریب تأثیر ۱۶۶ از سوی انتشارات نیچر منتشر شده است.

نحوه مدیریت رمز عبور چگونه است؟

اکثر کاربران که در جهان از مرورگری مانند گوگل کروم اسـتفاده می کنند، ممکن است نیاز داشته باشند با همین مرورگر به حساب‌های گوناگون ورود کنند که با انجام یک اقدام ساده می توان این روند را راحت‌تر کرد.

گوگل کـروم که یکـی از بزرگ‌تریـن و محبوب‌ترین مرورگرهای اینترنتی در جهان محسـوب می‌شـود و اکثر کاربران مدام برای وب‌گردی از مرورگر محبوب Chrome استفاده می کنند، حتماً پیش‌آمده که نیاز داشته باشند با همین مرورگر به‌حساب‌های مختلف ورود کنند و مجبور باشند هر بار اطلاعات حسابشان را وارد کنند. درصورتی که با قابلیت مدیریت پسورد می‌توانند برای انجام این کار راحت‌تر عمل کنند و دیگر هم نیاز به نصب اپلیکیشن‌های مدیریت پسورد مخصوصاً برای دسترسی به‌حساب‌های که تحت وب هستند ندارند.

نحوه فعال کردن قابلیت مدیریت پسورد در کروم

برای استفاده و فعال کردن قابلیت مدیریت پسورد در گوگل کروم، روی تصویر پروفایل خودتان در بالا گوشـه‌ی سمت راست کلیک کنید، بعد روی گزینه Passwords کلیک کنید و درنهایت گزینه Offer to Save Passwords را فعال کنید؛ حالا به یک وب‌سایت که برای ورود به آن نیاز به Login دارید، بروید و مشخصات حسابتان را وارد کنید و روی گزینه Sign in کلیک کنید. با این روش پنجره‌ای برای شما باز می‌شود و Chrome از شما درخواست می‌کند که آیا می‌خواهید پسوردتان را ذخیره کنید؟

برای ذخیره پسوردتان باید روی گزینه Save کلیک کنید اما اگر گزینه Never را انتخاب کنید این سایت به لیست گذرواژه‌های Never Saved شما اضافه می‌شود. قابلیت مدیریت پسورد باعث می‌شود که شما وقتی وارد وب‌سایت می شوید و می‌خواهید Login کنید Chrome اطلاعات حسابتان را به‌صورت خودکار برای شما پر کند و شما مجبور به پر کردن دستی این اطلاعات نیستید. این قابلیت به شما کمک می‌کند که ترسی برای تعریف کردن پسوردهای قوی و طولانی برای حساب‌ها نداشته باشید چراکه نیازی به حذف کردن آن‌ها نخواهید داشت.

در همین رابطـه، علی‌اصغر زارعی- مدرس دانشـگاه و کارشـناس ارشد مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی، مهندسی فناوری و اطلاعات درباره دسترسی و مدیریت همه پسوردهای ذخیره‌شده اظهار کرد: برای مشاهده‌ی لیست نام کاربری و پسوردهای ذخیره‌شده در Chrome، لازم است وارد قسمت پسورد شوید به بخش Saved Passwords بروید و در صفحه بازشده لیسـت همه‌ی نام کاربری‌ها و گذرواژه‌های ذخیره‌شـده در Chrome را ببینید. برای دیدن هرکدام از پسوردها، کافی است که فقط روی آیکون چشم بزنید تا برای شما نمایش داده شود.

وی افزود: برای حذف رمز عبورهای ذخیره‌شـده در منوی Passwords روی Setting یا قسمت سه‌نقطه در کنار رمز عبـور، برای حذف رمز عبور موردنظر بزنید و بعد گزینه Remove را انتخاب کنید.

ذخیره همه مشخصات حساب‌ها در یک فایل

نحوه Export کردن همه‌ی مشـخصات حساب‌های ذخیره در Google Chrome به صورت است که با انجام این کار همه‌ی اطلاعاتی که در حسـابتان در Chrome ذخیره کردید در قالب یک فایل CSV ذخیره می‌شوند که رمزگذاری نشده است، به‌طوری که وقتی بازشوند، مثل یک متن ساده خوانده می‌شود برای همین ازلحاظ امنیتی توصیه نمی‌شود، مگر اینکه واقعاً نیاز به انجام این کار داشته باشید.

بـرای انجام در Chrome به قسـمت Passwords menu بروید بعد در بخش Saved Passwords روی Setting کلیک کنید و گزینه Export Passwords را انتخاب کنید، در آخر یک مکان را برای ذخیره کردن فایل انتخاب کنید و روی گزینه Save کلیک کنید.

علاوه بر موارد ذکر شده اگر کاربران به سایت‌هایی که در آن ها حساب کاربری دارند وارد شوند، معمولا از آنها برای ذخیره کردن یا نکردن رمز عبور سوال می کنند تا ورود آنها برای بار دوم و بدون وارد کردن رمز عبور آسان‌تر شود اما یکی از راه‌های حفظ امنیت به خصوص در اماکن عمومی ذخیره نکردن این کلمات عبور است، بنابراین بهتر است تا حد ممکن کلمه‌های عبور ذخیره نشود.

اما این مـورد را هم باید در نظر داشـت که بهترین روش شناخته‌شده حفظ امنیت، ذخیره نکردن کلمات عبور یا همان پسـورد است، به همین دلیل بیشتر مرورگرها قبل از ذخیره کلمه عبوری که توسط کاربر وارد شده است، از او درباره این کار سوال می‌پرسند و فقط در صورت موافقت کاربر اقدام به ذخیره‌سازی می‌کنند.

اغلب فعالان در حوزه امنیت هشدار می‌دهند که رمز عبور مبتنی بر مرورگـر فاقد امنیت و ویژگی‌هـای نرم‌افزار رمز عبور اختصاصی هسـتند. طی چند سال گذشته گزارشی از AhnLab ASEC که در وب‌سـایت ریویوگیک منتشر شد، ثابت می کند ذخیره گذرواژه‌ها در مرورگر شما را به‌شدت در برابر هکرها آسیب‌پذیر می‌کند، حتی اگر از رمزهای عبور منحصربه‌فرد برای هر یک از حساب‌های خود استفاده کنید.

اخبار کوتاه

اشتراک فیس‌بوک و اینستاگرام در اروپا راه‌اندازی می‌شود

شرکت آمریکایی متا پلتفرم، دسترسـی به اشتراک پولی بدون تبلیغات فیس‌بوک و اینستاگرام را به کاربران در اروپا عرضه خواهد کرد.

این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرد: از نوامبر، کاربران می‌توانند به قیمت ماهانه ۹.۹۹ یورو در وب و ۱۲.۹۹ یورو از طریق سیستم‌های عامل اپل و اندروید، به این دو پلتفرم شبکه اجتماعی دسترسی پیدا کنند. سرویس‌های اشتراکی به همه کاربران در اتحادیه اروپا، منطقه اقتصادی اروپایی و سوئیس عرضه خواهد شد.

این اشتراک در واکنش به مقررات سخت‌گیرانه اتحادیه اروپا پیرامون نحوه جمع آوری داده‌های کاربران و استفاده از آنها در اروپا، عرضه می‌شود. شرکت متا در یک پست وبلاگ با اشاره به تصمیم دیوان دادگستری اتحادیه اروپا مبنی بر این که شرکت‌ها در صورت لزوم، باید عرضه یک سرویس جایگزین با یک بهای مناسب را بررسی کنند، به توضیح تصمیم خود پرداخت.

بر اساس گزارش بلومبرگ، سرویس‌های متا در این بازارها بدون هزینه اشتراک و با حمایت تبلیغات، همچنان عرضه خواهند شد.

کمیسر حریم خصوصی داده ایرلند، اوایل سال میلادی جاری، شرکت متا را ۳۹۰ میلیون یورو جریمه کرد و به این شرکت اعلام کرد نمی‌تواند از مبنای قانونی قرارداد برای ارسال تبلیغات شـخصی سازی شده به کاربران استفاده کند. متعاقب آن، شرکت متا اعلام کرد قصد دارد از کاربران در اتحادیه اروپا درخواست کند موافقت خودشان را با تبلیغات هدفمند اعلام کنند تا به شماری از الزامات تغییر یافته رگولاتوری در این منطقه پاسخ دهد. شرکت متا اکنون امیدوار است با عرضه طرح اشتراک بدون تبلیغات، به کاربران حق انتخاب دهد تا بین دسترسی به اینستاگرام و فیس‌بوک رایگان به همراه تبلیغات شخصی سازی شده و نسخه‌های بدون تبلیغات و پولی این دو پلتفرم، انتخاب کنند.

صنایع، نیازمند استراتژی توسعه پایدار

ادامه از صفحه یک

بازاریابی سبز یک فرآیند مدیریت کل نگر است که مسئول تشخیص و تامین نیازهای اجتماع به شیوه‌های پایدار بوده و برای کاهش تاثیرات منفی اجتماعی و محیط زیستی محصولات موجود تلاش می کند؛ از این رو یک استراتژی است که در جهت تحقق این هدف به بازاریابان کمک می کند و از طریق ایجاد مزایای قابل تشخیص زیست‌محیطی براساس آنچه مشتری انتظار آن را دارد، از محیط‌زیست حمایت می کند. در واقع مصرف کنندگان متقاضی مصرف محصول سبز و سازمان‌ها تولیدکننده محصول سبز هستند.

در عصر کنونی بازاریابی براسـاس برخی ملاحظات محیطی و اجتماعی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های شرکت‌های تولید کالا و خدمات مطرح است و یکی از حیطه‌های بازاریابی که در مسائل محیطی مباحث زیادی به آن اختصاص یافته، بازاریابی سبز یا بازاریابی اجتماعی است. بازاریابی سبز در واقع به‌معنای بازاریابی برای کالاها و خدماتی است که استفاده از آنها از نظر سازگاری با محیط‌زیست مطلوب‌تر است.

کارشناسان معتقدند بازاریابی سبز یک فرآیند تجاری است که نگرانی مصرف کنندگان را با حفظ و نگهداری محیط طبیعی در نظر می گیرد. البته بازاریابی سبز در زمینه توسعه و بهبود روش‌های نرخ‌گذاری، ارتقا و توزیع محصولاتی کاربرد دارد که به محیط زیان نمی‌رسانند.

تحقیق و مطالعه پیرامون رفتار مصرف‌کننده سبز، طی سال‌ها به‌عنوان یک موضوع اساسی موردتوجه برنامه‌ریزان بازاریابی قرار گرفت و از دهه ۱۹۸۰ به‌شـکلی گسترده در برنامه‌ریزی سازمان‌ها و رفتار خرید مصرف‌کنندگان اثرگذار بوده است. همین طور در جوامع پیشرفته و در حال توسعه، علاقه روزافزون به محیط‌زیست موجب توجه بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها به مفاهیم سبز به‌عنوان منبع اصلی تغییر استراتژیک شده است.در چند سال اخیر نگرانی‌هایی در زمینه وضعیت محیط‌زیست در میان صاحب‌نظران حوزه‌های مختلف علمی مطرح شده که پژوهشگران و متخصصان بازاریابی نیز در جهت کاهش این نگرانی تلاش کرده‌اند و این امر منجر به پیدایش مفهوم جدیدی از بازاریابی با عنوان بازاریابی سبز شده است. بازاریابی سبز یا «بازاریابی پایدار» در حقیقت روندی است که در حال حاضر در کشورهای در حال توسعه نیز مورد اقبال تولیدکنندگان و دولت‌ها قرار گرفته است.

در واقع مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در برابر مسائل زیست‌محیطی یا بازاریابی سبز تبدیل به یکی از استراتژی‌های شرکت‌ها در بازار رقابتی امروز شده است. بازاریابی سبز به‌طور معمول در ۳ سطح استراتژیک، شبه‌استراتژیک و تاکتیکی اتفاق می‌افتد.

در حال حاضر مسائل زیست‌محیطی از حوزه‌های اجتماعی و کسب‌وکار جدایی‌ناپذیر است؛ به‌عبارتی بازاریابی سبز فرآیندی اجتماعی است که افراد جامعه و گروه‌های مختلف در حوزه کسـب‌وکار از طریق فرآیند مبادله کالا و ارزش آنها، نیازهای‌شان را با یک شیوه اخلاقی که از لحاظ محیط‌زیسـت زیانبار نباشد تامین می‌کنند و از آنجا که منابع زیست‌محیطی در هر کشور محدود است و توسعه این منابع در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست و گاهی غیرممکن است، مسائل زیست‌محیطی بر امنیت ملی کشورها تاثیرگذار است و به‌طبع کشورهایی امنیت بیشتری دارند که معضلات زیسـت‌محیطی کمتری دارند و در مناقشات زیست‌محیطی منطقه‌ای و جهانی درگیر نیستند. به این ترتیب تولیدکنندگان راه بازگشت به تولید محصولاتی که برای محیط‌زیست زیان‌آور هستند، نخواهند داشت و به‌تدریج با تغییر تفکر و تغییر نگرش مشتریان و صاحبان کارخانه‌های تولیدی و ایجاد فضای رقابتی رویکرد تولیدکنندگان (به‌ویژه صاحبان برند) با مهندسی مجدد کالا یا خدمات تولیدی به‌سوی بازاریابی سبز خواهد بود، زیرا بازاریابی سبز شامل طیف وسیعی از فعالیت‌ها از جمله ایجاد تغییر در طراحی محصولات به‌نحوی که با محیط‌زیست سازگاری بیشـتری داشته باشـد، تغییر و نوآوری در صنایع و فرآیند تولید کالا، بسته‌بندی زیست‌محیطی که ممکن است در فرآیند تولید و ارائه کالا یا خدمات به مصرف کنندگان موثر باشد تا به حفاظت از محیط‌زیست کمک کند و به طور کلی بازاریابی از منظر محیط‌زیست نیز موردتوجه قرار گیرد.

در زمینه فضای رقابتی در بازاریابی سـبز یا «بازاریابی پایدار» باید در نظر داشت آن دسته از شرکت‌هایی که در فرآیندهای بازاریابی و تولید کالا و خدمات، مسائل زیست‌محیطی را لحاظ می‌کنند، نسـبت به رقبا در موضع بالاتری قرار دارند. توجه به ملاحظات زیست‌محیطی در فرآیند توسعه محصول از امتیازات شرکت‌های پیشرو است. البته برای ایجاد مزیت رقابتی و حرکت به سمت سبز شدن تولیدات، راهکارها و قوانین متعددی وجود دارد که موضع رقابتی شرکت را نسبت به سایر رقبا بهبود می‌بخشد و شرکت را قادر می‌سازد تا از طریق تولید و عرضه محصولات جدید و افزایش آپشن‌های موردانتظار مشتریان، در بازارهای جدید مزیت‌های رقابتی بیشتری داشته‌باشند.

این امر منجر به افزایش ارزش و بهبود تصویر شرکت نزد مصرف کنندگان می‌شود و وفاداری مشتریان را رو به فزونی می‌برد که در نهایت موجب سودآوری خواهد شد.

یک صنعت پیشرو، توسعه خود را در توسعه جامعه، حفظ محیط‌زیست و حقوق نسل‌های آینده برای زندگی بهتر می‌بیند. صنایع امروز بیش از هر زمان دیگر نیازمند استراتژی‌هایی برای توسعه پایدار به‌ویژه در بحث مسئولیت‌های اجتماعی هستند. توسعه بازاریابی سبز یا بازاریابی اجتماعی در کشور می‌تواند صنایع را به سمت رفتارهای زیست‌محیطی سوق دهد و با ایجاد انگیزه و آگاهی در بین شهروندان و تولیدکنندگان خرد و کلان، توسعه پایدار را در کشور رقم بزنند.

آگهی حصروراثت

خانم مریم پـور امیـر واجـارگاه بـه شـماره شناسـنامه ۵۳ فرزنـد اسـمعیل از ایـن شـورا درخواسـت گواهـی حصروراثـت نمـوده و چنیـن توضیـح داده کـه شـادروان اسـمعیل پورامیـر واجـارگاه فرزنـد حسـینعلی در تاریخ ۱۴۰۲.۷.۱۲ در شهرسـتان کلاچـای فـوت نمـوده اسـت ورثـه ان مرحـوم بـه شـرح ذیـل تعرفـه شـده اند ۱-نام و نام خانوادگی مریم پورامیر واجارگاه شماره شناسنامه ۵۳ نام پدر اسمعیل نسبت فرزند دختر متوفی ۲-نام و نام خانوادگی راضیه محمدی شماره شناسنامه ۸۱ نام پدر اسمعیل نسبت همسر دائمی متوفی و بـه غیـر از وراث نامبـرده بـالا ورثـه دیگـری نـدارد اینـک پـس از ملاحظـه دادخواسـت و انجـام تشـریفات قانونـی و ثبـت ان بـه شـماره ۱۴۰۲.۸.۷-۱۳۵ مفاد درخواسـت مذبـور را در یـک نوبـت اگهـی مـی نمایـد چنانچـه هـر شـخصی اعتراضـی دارد و یـا وصیتنامـه ای از متوفـی نـزد او باشـد از تاریـخ نشـر اگهـی ظـرف یکمـاه بـه دفتـر شـعبه شـورای حـل اختـلاف واجـارگاه تسـلیم نمایـد در غیـر اینصـورت گواهـی حصروراثـت صـادر خواهـد شـد

رییس شورای حل اختلاف شهر واجارگاه محمود محمدپور ۴۹۷۲

آگهی ابلاغیه ارزیابی ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرا

در خصـوص پرونـده اجرایـی کلاسـه ۱۴۰۲۰۰۴۳۸ لـه بانـک کشـاورزی تالـش علیـه عبدالرحمـان توانـا و مدینـه آزمـوده طبـق گـزارش کارشـناس رسـمی دادگسـتری بـه شـرح تصویـر ،پیوسـت پـلاک ثبتـی فرعـی ۱۵۵۵ از پـلاک اصلـی ۹۳ در بخـش ۲۷ واقـع در تالـش اسـالم سـراه- خلخـال مـورد وثیقـه سـند رهنـی شـماره ۷۸۳۲ تنظیمـی دفترخانـه اسـناد رسـمی شـماره ۲۷۰ شـهر تالـش اسـتان گیـلان بـه مبلـغ ۱۱,۵۱۱,۴۵۰,۰۰۰ ریـال ارزیابـی گردیـده لـذا چنانچـه بـه مبلـغ ارزیابـی پـلاک مذکـور معتـرض مـی باشـید اعتـراض کتبـی خـود را ظـرف مـدت پنـج روز ۵ (روز از تاریـخ ابـلاغ ایـن اخطاریـه بـه ضمیمـه فیـش بانکـی دسـتمزد کارشـناس تجدیـد نظـر بـه مبلـغ ۴۲,۰۰۰,۰۰۰ ریـال بـه دفتـر ایـن اجـرا تسـلیم نماییـد : ضمنـا بـه اعتراضـی کـه خـارج از موعـد یـا فاقـد فیـش بانکـی دسـتمزد کارشـناس تجدیـد نظـر باشـد ترتیـب اثـر داده نخواهـد شـد. ضمنـا شـماره حسـاب کانـون کارشناسـان رسـمی دادگسـتری اسـتان گیلان ۰۱۰۴۷۴۰۷۹۹۰۰۸ نـزد بانـک ملـی ایـران شـعبه دادگسـتری کل میباشـد)

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی تالش - سعادت ارض نیا ۴۹۷۳

م الف ۹۰۷.۸۵۷

آگهی ابلاغیه ارزیابی ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرا

در خصـوص پرونـده اجرایـی کلاسـه ۱۴۰۲۰۰۴۳۹ لـه بانـک کشـاورزی تالـش علیـه عبدالرحمـان توانـا و مدینـه آزمـوده طبـق گـزارش کارشـناس رسـمی دادگسـتری بـه شـرح تصویـر ،پیوسـت، بدینوسـیله بـه خانـم مدینـه آزمـوده ابـلاغ میگـردد پـلاک ثبتـی ۱ فرعـی ۱۵۴۹ از پـلاک اصلـی ۹۳ در بخـش ۲۷: گیـلان واقـع در تالـش اسـالم- سـراه خلخـال مـورد وثیقـه سـند رهنـی شـماره ۷۸۳۳ تنظیمـی دفترخانـه اسـناد رسـمی شـماره ۲۷۰ شـهر تالـش اسـتان گیـلان بـه مبلـغ ۹,۸۴۹,۰۰۰,۰۰۰ ریـال ارزیابـی .گردیـده لـذا چنانچـه بـه مبلـغ ارزیابـی پـلاک مذکـور معتـرض مـی باشـید اعتـراض کتبـی (۵) خـود را ظـرف مدت پنـج روز ۵) (روز از تاریـخ ابـلاغ ایـن اخطاریـه بـه ضمیمـه فیـش بانکـی دسـتمزد کارشـناس تجدیـد نظـر بـه مبلـغ ۳۸,۰۰۰,۰۰۰ ریـال بـه دفتـر ایـن اجـرا تسـلیم نماییـد ضمنـا بـه اعتراضـی کـه خـارج از موعـد یـا فاقـد فیـش بانکـی دسـتمزد کارشـناس تجدیـد نظـر باشـد ترتیـب اثـر داده نخواهـد شـد. ضمنـا شـماره حسـاب کانـون کارشناسـان رسـمی دادگسـتری اسـتان گیـلان ۰۱۰۴۷۴۰۷۹۹۰۰۸ نزد بانک ملی ایران شعبه دادگستری کل میباشد)

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی تالش - سعادت ارض نیا ۴۹۷۴

۹۰۷.۸۵۶ م الف