روزنامه اقتصادی
امروز

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ابوالفضل شاکری
رییس‌شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیرهنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها : ۴۴۰۱۹۸۰۷
توزیع: رسانه‌گستر کیهان

دوشنبه ۲۰ آذر ۱۴۰۲ / ۱۱ دسامبر ۲۰۲۳ / شماره ۱۴۱۶

عرضه محصولات سایپا به زودی در بازارهای روسیه و بلاروس

گروه خودروسازی سایپا در راستای سیاست های دولت سیزدهم مبنی بر توسعه روابط اقتصادی، صنعتی و تجاری با کشورهای همسایه، همکاری های خود را با کشورهای آسیای میانه به ویژه بازارهای روسیه و بلاروس عملیاتی کرده و در بهمن ماه سال گذشته با شرکت های بست موتورز روسیه و لاکی کرنسی بلاروس قرارداد توزیع محصول امضا و اقدام جهت انجام این مهم آغاز شد.

پس از گذشت چند ماه و به دلیل تعلل شرکت بست موتورز روسیه در اجرای مفاد و تعهدات قرارداد فی‌مابین، همکاری سایپا با شرکت مزبور به حالت تعلیق درآمد، اما همکاری با شرکت لاکی کارنسی همچنان ادامه داشته و در این مدت تمامی اقدامات لازم اعم از ارسال خودرو، هومولوگیشن محصولات، حضور در نمایشگاه اتومبیلیتی مسکو، حضور در نمایشگاه خودرو مینسک و دیگر اقدامات مرتبط، با شرکت لاکی کرنسی بلاروس به عنوان تنها نماینده رسمی سایپا در بازارهای روسیه و بلاروس به خوبی انجام شده و در حال انجام است.بر اساس این گزارش، با توجه به ارسال خودروهای نمونه در تابستان ۱۴۰۲ جهت بازاریابی و هومولوگیشن محصول و حضور نمایندگان سازمان استاندارد کشور بلاروس در سایپا در مهرماه سال جاری جهت ارزیابی آزمایشگاه های تست خودرو سایپا، فرآیند اخذ مجوز صادرات در مراحل پایانی بوده و به محض دریافت مدارک، ارسال خودروهای صادراتی به بازارهای مزبور در ماه های آتی آغاز خواهد شد.گفتنی است علی‌رغم حضور قبلی خودروسازان صاحب نام دنیا و نیز برندهای متعدد چینی در این بازار و شرایط رقابتی خاص، مطالعات و برنامه‌ریزی های استراتژیک لازم در خصوص جایگاه قیمتی محصولات شاهین، کوییک و ساینا در مقایسه با رقبا صورت گرفته و چشم انداز مثبت مورد نیاز حاصل شده است.

نام فرنگی خودروی برقی آتروس تغییر می‌کند

معاون صنایع حمل و نقل وزارت صنعت، معدن و تجارت از تغییر نام فرنگی خودروی آتروس خبر داد.

آقای منوچهر منطقی با تایید فرنگی بودن نام اتوبوس برقی آتروس گفت: چون بن‌سازه این خودرو فرنگی بود، محصول جدید هم که در کشور تولید شد، همان نام فرنگی آتروس روی آن نهاده شد که نباید این گونه می‌شد.

مهدی بالو، معاون مهندسی شرکت ایران‌خودرو دیزل پیش از این گفته بود نام آتروس فارسی و به معنای شجاع و نترس است؛ این درحالی است که معاون واژه‌گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی ، این گفته را رد و بر فرنگی بودن نام خودروی آتروس تاکید کرد.به گفته معاون صنایع حمل و نقل وزارت صنعت، معدن و تجارت، این وزارت‌خانه مسئولان شرکت تولیدکننده (ایران‌خودرو دیزل) را ملزم خواهد کرد، مطابق قانون و پس از مشورت با فرهنگستان زبان و ادب فارسی، نام فرنگی آتروس را تغییر دهند و نام فارسی برای آن انتخاب کنند.

خط تولید انبوه اتوبوس برقی ای-آتروس (e-Atros) ایران خودرو دیزل با ظرفیت تولید سالانه چهار هزار دستگاه، هفتم آذر ۱۴۰۲ با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح و آماده بهره‌برداری شد.

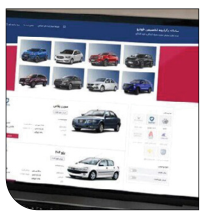
مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۷۵ قانون ممنوعیت به‌کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه را تصویب کرد؛ براساس این قانون، دستگاه‌های قانون‌گذاری، اجرایی و قضایی کشور و سازمان‌ها، شرکت‌ها و مؤسسات دولتی از به کار بردن کلمات و واژه‌های بیگانه در گزارش‌ها و مکاتبات، سخنرانی‌ها، مصاحبه‌های رسمی منع شده‌اند؛ همچنین استفاده از این واژه‌ها روی همه تولیدات داخلی اعم از بخش‌های دولتی و غیردولتی که در داخل کشور عرضه می‌شوند، ممنوع است.

مخالفت وزیر صمت با واردات خودرو برقی چینی

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید براینکه خودروسازان به جای خودروی برقی چینی باید خودرو برقی ایرانی تولید کنند گفت: ما باید متناسب با اقلیم کشور خودمان خودروی برقی تولید کنیم.

عباس علی آبادی دیروز با حضور در مراسم رونمایی از نخستین خودروی تمام برقی تولید داخل با اشاره به اینکه خوشبختانه با انعقاد تفاهم نامه ای میان شهرداری تهران، سازمان تاکسیرانی و وزارت صنعت و مدیران خودرو اولین خودروهای برقی به ناوگان تاکسیرانی کشور ملحق خواهند شد، گفت: البته باید آموزشهای لازم در خصوص رانندگی با این خودروها به مصرف کنندگان ارائه شود که به همین منظور وزارت صنعت پیوست فرهنگی را تهیه و برای آگاهی عمومی مردم منتشر خواهد کرد. وی با اعلام اینکه با بکارگیری خودروهای برقی تنوع سوخت در کشور فراهم می شود، گفت: البته باید این نکته را مدنظر قرار دهیم که این خودروها فعلا آزمایشی هستند و باید بررسی کنیم کدام خودروی برقی برای کدام یک از اقلیم کشور باید تولید شود به همین منظور خودروسازان باید متناسب با اقلیم خودمان محصول برقی تولید کنند نه اینکه خودروی برقی چینی را در کشور تولید نمایند.وزیر صنعت تصریح کرد: از هفته آینده روند برقی شدن تاکسیرانی کشور آغاز خواهد شد.

خبر مهم سامانه یکپارچه خودرو از ثبت‌نام دوباره



برخی مشارکت‌کنندگان در طرح‌های فروش یکپارچه خودرو (داخلی و وارداتی) به دلایل مختلف، از طرحی که در آن شرکت کرده بودند، انصراف داده‌اند؛ اما حال برخی از آن‌ها قصد دارند دوباره در طرح‌های جدید اعم از داخلی و وارداتی شرکت کنند؛ بنابراین این سوال برایشان پیش می‌آید که اصلا این امر برایشان امکان‌پذیر هست یا خیر؟

مشارکت در طرح‌های فروش یکپارچه خودروهای داخلی طی چند سال اخیر به شیوه‌های مختلف اجرایی شده است، در ابتدا این طرح‌های فروش که با روش قرعه‌کشی منتخبان خود را مشخص می‌کرد از سال گذشته آغاز شد و پس از سه دوره اجرا، به دست خود شرکت‌های خودروساز افتاد؛ به گونه‌ای که بازهم گردونه قرعه‌کشی پای کار بود و مشتریان نهایی به روش قرعه‌کشی تعیین می‌شدند.پس از آن، از اواخر سال گذشته، فروش یکپارچه خودروها شکلی دیگر به خود گرفت و با کنار رفتن این گردونه بخت‌آزمایی (برنده شدن یا نشدن)، این گردونه برای تعیین نوبت تحویل مشتریان به چرخش درآمد.

در همان برهه زمانی آخرین ماه سال گذشته، اولین دور از ثبت‌نام خودروهای وارداتی آغاز شد. بدین ترتیب تعداد زیادی از مشتریان طی یکسال و نیم اخیر در طرح‌های مختلف فروش خودروها، اعم از داخلی (تولیدی و مونتاژی) و وارداتی شرکت و ثبت‌نام کرده‌اند؛ اما پس از مدتی به هر دلیلی از ادامه طی فرآیند خرید خودرو، منصرف شده‌اند؛ به طور مثال در قرعه‌کشی نوبت‌دهی خودروهای داخلی در اولویت تحویل سال ۱۴۰۳ قرار گرفته‌اند که برایشان این زمان بیش از یکسال، زیاد بوده و در فراخوان‌های واریز وجه خودروی خود، دیگر اقدام نکرده و به گونه‌ای منصرف شده‌اند.در مورد خودروهای وارداتی نیز، در همان ابتدای امر، ۵۰۰ میلیون تومان را در حساب وکالتی خود مسدود کردند اما طی چند مرحله‌ای طی دو سه ماه اخیر برای ثبت‌نام خودرو اجرایی شده، از طی ادامه مسیر خرید خودروی وارداتی منصرف شده و می‌خواهند حال که خودروهای داخلی بنابر ظرفیت موجود، بدون هیچگونه محدودیتی در سامانه یکپارچه خودروهای داخلی عرضه می‌شوند، برای خرید خودروی تولید داخل یا مونتاژی اقدام کنند.بر این اساس این مشارکت‌کنندگان می‌خواهند بدانند که آیا باز هم می‌توانند در این طرح‌های جدید شرکت کنند یا دیگر مجاز به ثبت‌نام نیستند؟

در این رابطه مهدی تقدسی -مدیر سامانه یکپارچه خودروها- تصریح کرد که مشارکت‌کنندگان در طرح‌های فروش یکپارچه اعم از داخلی و وارداتی، زمانی که به عنوان یک مشتری منتخبِ یک محصول در سامانه شناخته می‌شوند، اطلاعاتشان برای شرکت خودرویی (که انتخاب کرده‌اند) ارسال می‌شود؛ بنابراین ادامه روند از واریز وجه خودرو تا تحویل آن بر عهده شرکت است.وی افزود: اگر مشتری برای واریز وجه در موعد مقرر اقدام نکرده باشد، از نظر شرکت به منزله انصراف تلقی شده و بایستی اطلاعات مشتری را مجدد به سامانه یکپارچه ارسال کند تا «عدم تخصیص» این مشتری، برای سامانه یکپارچه احراز شود تا دسترسی او برای ثبت‌نام‌های بعدی باز شود. بر این اساس تا زمانی که شرکت، به سامانه اعلام نکند که مشتری از خرید خودرویی که برنده شده یا در نوبت تحویل است، منصرف شده، سامانه از وضعیت این مشتری اطلاعی ندارد و بدین ترتیب وی امکان مشارکت در هیچ طرحی را نخواهد داشت.مدیر سامانه یکپارچه خودروها تصریح کرد: اما زمانی که شرکت به سامانه انصراف مشتری را اعلام می کند، سامانه می‌تواند امکان دسترسی مشتری برای شرکت در طرح‌های بعدی را فراهم کند و مشتری می‌تواند در همه طرح‌های فروش خودروسازان، مجدد شرکت کند.

خودروی بنزینی را برقی کنید!

یک استارت‌آپ آلمانی ادعا می کند که می‌تواند خودروهای بنزینی را تنها ظرف یک روز به یک خودروی برقی تبدیل کند.

تبدیل یک خودروی سوخت فسیلی به یک خودروی کاملا الکتریکی در ۲۴ ساعت غیرقابل باور به نظر می‌رسد، اما این چیزی است که استارت‌آپ آلمانی ای-ریولت(e-Revolt) ادعا می کند که می‌تواند انجام دهد.به طور معمول این فرآیند تبدیل چند هفته طول می کشد، اما طراحی باتری و گردش کار استارت‌آپ e-Revolt در حال متحول کردن این چشم انداز است.

شرکت e-Revolt با کوتاه کردن زمان تبدیل چند هفته‌ای یک خودروی بنزینی به یک خودروی برقی به یک روز، از افزودن ۳۰ تن کربن دی اکسید در هوا جلوگیری می کند و پیمایش برقی ۲۵۰ کیلومتری و پوشش بیمه پس از این ارتقا را ارائه می‌دهد.

استفان سلشوپ‌مدیر عامل e-REVOLT می گوید: فناوری ما به شما امکان می‌دهد خودروی فعلی خود را به یک خودروی رویایی برقی کاملا دیجیتال ارتقا دهید. خودروی ارتقا یافته شما با باتری الکتریکی، کاملا متصل و مجهز به رابط‌های دیجیتالی پیشرفته خواهد بود.

این شرکت به استفاده مجدد از مواد در ارتقاء و تبدیل خودرو اعتقاد دارد که به رویکردی پایدارتر و کارآمدتر برای حمل و نقل منجر می‌شود.

در وبسایت این شرکت آمده است: تولید وسایل نقلیه جاده‌ای جدید نه تنها انتشار گازهای گلخانه‌ای قابل توجهی را ایجاد می کند، بلکه طیفی از منابع ارزشمند را نیز از بین می‌برد. کار ما از استخراج مواد معدنی کمیاب گرفته تا پاکسازی جنگل‌ها برای فعالیت‌های معدنی، تأثیرات زیست‌محیطی گسترده‌ای دارد.این تیم ابتدا یک بررسی آنلاین و سپس یک بازرسی فیزیکی از وضعیت خودرو انجام می‌دهد تا واجد شرایط بودن آن برای ارتقاء را تأیید کند. سپس حذف دقیق موتور قدیمی و اجزای اضافی صورت می گیرد.

این قطعات تغییر کاربری داده می‌شوند یا به شکل مسئولانه بازیافت می‌شوند که اقتصاد چرخشی را رواج می‌دهد و ضایعات را به حداقل می‌رساند.تمام اجزای لازم برای فرآیند تبدیل، تهیه می‌شود و پس از آن موتور احتراقی با یک موتور برقی جایگزین می‌شود.

این شرکت می‌گوید: ارتقای خودرو همچنین به معنای انتقال وسیله نقلیه به حالت دیجیتال مدرن است. سیستم اطلاعات و سرگرمی جدید نیز به مسافران امکان دسترسی کامل به عملکردهای خودروی برقی مانند میزان بُرد باقیمانده و کنترل شارژ را می‌دهد.

پس از فرآیند تبدیل، یک سازمان مستقل بررسی کیفیت نهایی را برای اطمینان از رعایت مقررات قانونی و بالاترین استانداردهای ایمنی انجام می‌دهد.بنابراین وسیله نقلیه تبدیل شده که اکنون کاملا دیجیتالی و برقی شده است، پس از طی تنها یک روز فرآیند تبدیل، آماده‌ی آغاز زندگی دوم خود است.وسایل نقلیه الکتریکی در تلاش برای مهار انتشار کربن دی اکسید به عنوان بازیگران اصلی در حال ظهور هستند. اما برای متحول کردن واقعی این چشم انداز، حضور قوی وسایل نقلیه الکتریکی در ناوگان وسایل نقلیه به صورت گسترده‌تر ضروری است.

نکته کلیدی در تبدیل ناوگان خودروهای احتراقی موجود به خودروهای الکتریکی، باز کردن مکانیزمی قوی برای تسریع پذیرش خودروهای الکتریکی است.طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، بیش از ۲۶ میلیون خودروی الکتریکی در سال ۲۰۲۲ در جاده‌ها تردد کردند که ۶۰ درصد از سال ۲۰۲۱ بیشتر و بیش از پنج برابر نسبت به سال ۲۰۱۸ است.

تولید ایران خودرو بالاتر از رولز-رویس و رنو!

انجمن تولیدکنندگان خودرو اروپا از کاهش ۸ درصدی تولید خودروهای سواری ایران طی ۹ ماهه ۲۰۲۳ خبر داد و با این وجود اعلام کرد ایران در این دوره بیشتر از کشورهای صنعتی مثل فرانسه و انگلیس خودرو تولید کرده است.

انجمن تولیدکنندگان خودرو اروپا کل خودروهای سواری تولیدی دنیا در ۹ ماهه سال جاری میلادی را ۵۵ میلیون و ۱۳۴ هزار دستگاه اعلام کرد. تولید خودروهای سواری دنیا در ماه‌های ژانویه تا سپتامبر۲۰۲۳ با رشد حدود ۱۰ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. در ۹ ماهه سال قبل ۵۰ میلیون و ۲۱۲ هزار دستگاه خودرو سواری در دنیا تولید شده بود.این انجمن تخصصی اروپایی از کاهش تولید خودروهای سواری در ایران طی ۹ ماهه سال جاری میلادی خبر داده است.ایران در ماه‌های ژانویه تا سپتامبر سال قبل ۹۱۱ هزار و ۱۳۷ دستگاه خودرو سواری تولید کرده بود، اما در مدت مشابه امسال تولید خودروهای سواری در ایران با کاهش ۸ درصدی مواجه شده و به ۸۳۷ هزار و ۳۱۱دستگاه رسیده است.بر اساس این گزارش، ایران سهم ۱.۵ درصدی از کل تولید خودروهای سواری دنیا در ۹ ماهه امسال داشته است.ایران با وجود کاهش تولید خود همچنان از بسیاری کشورهای صنعتی خودرو سواری بیشتری تولید کرده است. تولید خودرو سواری در ایران طی ۹ ماهه سال جاری میلادی بیشتر از انگلیس، روسیه، ترکیه، تایلند، ایتالیا، حتی فرانسه بوده است. ایران بیش از دو برابر ایتالیا در این دوره خودرو تولید کرده است. تولید خودرو سواری در فرانسه طی این مدت ۷۲۰ هزار دستگاه و در انگلیس ۶۵۷ هزار دستگاه بوده است.

چین بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو سواری جهان در ماه‌های ژانویه تا سپتامبر امسال بوده به طوری که ۱۷ میلیون و ۵۳۷ هزار دستگاه خودرو سواری در این مدت تولید کرده و سهم حدود ۳۲ درصدی از کل تولیدات جهان را به خود اختصاص داده است. تولید خودرو چین حدود ۵ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.آمریکا با تولید ۵ میلیون و ۸۴۸ هزار دستگاه خودرو سواری در رتبه دوم و ژاپن با ۵ میلیون و ۶۳۲ هزار دستگاه در رتبه سوم از این نظر قرار داشته‌اند. تولید خودرو آمریکا نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱ درصد رشد داشته و تولید ژاپن با رشد بیش از ۱۸ درصدی مواجه شده است. روسیه که به دلیل جنگ اوکراین با تحریم‌های غرب روبرو شده و در ۹ ماهه سال قبل با افت ۶۶ درصدی تولید خودروهای سواری مواجه شده بود در ۹ ماهه امسال نیز شاهد افت ۹ درصدی تولیدات خود بوده است. تولید خودرو سواری روسیه در این دوره به ۳۱۲ هزار دستگاه بالغ شده است. میزان تولید خودروهای سواری در برخی کشورهای دیگر در ۹ ماهه ۲۰۲۳ عبارت است از: ترکیه ۶۸۴ هزار دستگاه، هند ۳ میلیون و ۵۵۷ هزار دستگاه، کره جنوبی ۲ میلیون و ۹۳۴ هزار دستگاه، اندونزی ۸۶۵ هزار دستگاه، آلمان ۲ میلیون و ۹۷۳ هزار دستگاه، ایتالیا ۴۱۲ هزار دستگاه، سوئد ۲۱۸ هزار دستگاه و بلژیک ۲۱۳ هزار دستگاه.

واردات خودروهای نو به مناطق آزاد به سرانجام می‌رسد؟

دلایل افت فروش خودروسازان در ماه‌های اخیر

افت فروش خودروسازان در هشت ماه اخیر در حالی رخ داده است که دو مرحله فروش بزرگ خودرو را پشت سر گذاشته‌ایم. یک مرحله در انتهای سال گذشته بوده و مرحله دیگر نیز در اردیبهشت‌ماه امسال اجرایی شد.

افت فروش ثبت‌شده در آمار و اطلاعات شرکت‌های بزرگ خودروساز در سامانه کدال، با وجود برگزاری دو مرحله پیش‌فروش بزرگ خودرو نشان می‌دهد اجرای فروش یکپارچه نتوانسته سبب شود که خودروسازان محصولات خود را با سرعت بیشتری به‌دست مشتریان برسانند. این روند می‌تواند حاوی پیام هشداری باشد که اگر سرعت فروش خودرو با همین روال ادامه پیدا کند، احتمالا تعهدات معوق زیادی برای خودروسازان ایجاد خواهد شد.

البته شاید بتوان گفت این افت فروش خیلی هم ناخواسته نبوده و برخی خودروسازان طی ماه‌های گذشته سعی داشتند برای فروش محصولات خود تا زمان اعلام رشد رسمی قیمت محصولاتشان دست نگه دارند. درواقع بعد از ۱۸ ماه فریز قیمتی خودرو که از آذرماه ۱۴۰۰ آغاز شد، خودروسازان متحمل زیان‌های انبوهی شدند و این موضوع سبب رشد ۱۰ تا ۴۹ درصدی قیمت‌ها شد که اردیبهشت‌ماه امسال توسط شورای‌رقابت اعلام شد. هرچند که این افزایش قیمت‌ها هم نتوانست رضایت کامل تولیدکنندگان خودرو را به‌همراه داشته باشد.

آن‌ها معتقد بودند این میزان افزایش به‌هیچ عنوان متناسب با تورمی که در این مدت‌زمان ایجاد شده نیست. با این حال به‌صورت غیررسمی برخی محصولات، عملا رشد قیمت را تجربه کردند. این اتفاق از مسیر عرضه خودروهای به‌اصطلاح جدید رخ داد که با اضافه کردن چند آپشن، توانستند مجوز افزایش قیمت را دریافت کنند.

با همه این‌ها، کمبود نقدینگی کار را برای خودروسازان سخت کرده است. براساس اطلاعات منتشرشده توسط اتاق بازرگانی ایران و همچنین بنا بر آمار پژوهشکده پولی و بانکی، خودروسازان در مردادماه و شهریورماه امسال اقدام به دپوی خودرو کردند؛ به‌امید آن‌که شورای رقابت با رشد رسمی قیمت خودرو موافقت کند.

بااین حال شورای‌رقابت با این موضوع موافقت نکرد. در ادامه نیز نهادهای نظارتی مانند سازمان بازرسی کل کشور به‌موضوع دپوی خودرو ورود کردند و در مهرماه و آبان‌ماه خودروسازان شروع به‌عرضه محصولات دپوشده کردند.

از طرفی پس از خودروهای هیبرید و برقی و همچنین کارکرده‌ها، شورای‌عالی مناطق آزاد حالا به‌دنبال گرفتن مجوز ورود خودروهای نو به‌این مناطق است. آن‌طور که دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی عنوان کرده، این شورا به‌دنبال واردات خودروهای نو به‌مناطق آزاد است و وزارت صمت نیز موافقت خود را با این موضوع اعلام کرده است.

این درحالی است که دولت سال گذشته واردات خودروهای هیبرید و برقی به‌مناطق آزاد را مصوب کرده بود. البته کارشناسان توقع داشتند خودروهای عادی هم به‌مناطق آزاد وارد شوند و در این مورد برخی مسئولان مجلس هم به‌دنبال اخذ موافقت دولت و وزارت صمت هستند.

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی دراین‌باره گفت: «موضوع واردات خودروهای کارکرده از مناطق آزاد به‌سرزمین اصلی، واردات خودروهای کارکرده از خارج به‌مناطق آزاد و همچنین واردات خودروهای نو از خارج به‌مناطق آزاد را داریم که با همه آن‌ها موافقت شده است.»

در مورد واردات خودروهای مناطق آزاد به‌سرزمین اصلی، دولت اقدامات لازم را انجام داده و در مرحله آیین‌نامه‌سازی و اجرای برنامه‌هاست؛ همچنین برای واردات خودروهای کارکرده هم مصوبه گرفته شده است.

البته خودروهای کارکرده موجود در مناطق آزاد، امکان ورود به‌سرزمین اصلی و دریافت پلاک ملی را دارند. بر این اساس، دست مالکان خودروهای موجود در مناطق آزاد برای فروش آن‌ها بازتر شده است؛ زیرا ساکنان سرزمین اصلی می‌توانند با خرید این خودروها، برایشان پلاک ملی بگیرند. این موضوع هرچند می‌تواند در بازار خودروهای خارجی کشور اثرگذار باشد، با این حال خطر کمبود خودروهای خارجی در مناطق آزاد را به‌دنبال دارد.

کاهش قیمت ۹۰ میلیون تومانی دیگنیتی پرستیژ

خودروهای داخلی در روز گذشته افت بهای یک تا ۱۳ میلیون‌تومانی و افزایش قیمت یک تا ۱۰ میلیون‌تومانی را تجربه کردند. جایی که تارا اتومات V۴ ال ایکس (۱۴۰۲) با ۱۳ میلیون‌تومان کاهش ۹۰۸میلیون‌تومان و پژو ۲۰۷ سقف قرمز MC (۱۴۰۲) با ۳ میلیون‌تومان کاهش ۷۴۸ میلیون‌تومان اعلام قیمت شدند. از طرفی پیکاپ زاگرس (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون‌تومان افزایش یک‌میلیارد و ۱۰۰ میلیون‌تومان و پژو پارس TU۵ (۱۴۰۲) با ۵ میلیون‌تومان افزایش ۶۵۴ میلیون‌تومان قیمت‌گذاری شدند.همچنین درمیان خودروهای چینی نیز شاهد کاهش بهای ۵ تا ۹۰ میلیون‌تومانی بودیم.

جایی که دیگنیتی پرستیژ (۱۴۰۲) با ۹۰ میلیون‌تومان کاهش ۲میلیارد و ۱۰ میلیون‌تومان، فونیکس تیگو ۸ پرو مکس هیبرید (۱۴۰۲) با ۲۰میلیون‌تومان کاهش ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون‌تومان، فونیکس تیگو ۸ پرو پریمیوم (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون‌تومان کاهش ۲ میلیارد و ۱۲۰میلیون‌تومان و جک S۵ نیوفیس (۱۴۰۲) با ۵ میلیون‌تومان کاهش یک‌میلیارد و ۳۱۰ میلیون‌تومان قیمت‌گذاری شدند.

همچنین در خودروهای خارجی پریمیوم شاهد کاهش و افزایش بهای ۵۰ میلیون‌تومانی بودیم. جایی که هیوندای آزرا با ۵۰ میلیون‌تومان افزایش ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون‌تومان و کیا اپتیما هیبرید با ۵۰ میلیون‌تومان افزایش ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون‌تومان اعلام قیمت شدند. از طرفی هیوندای الانترا (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون‌تومان کاهش ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون‌تومان معامله شد.همچنین در گروه خودروهای لوکس شاهد کاهش قیمت ۱۰۰ میلیون تومانی یک مدل خودرو بودیم. جایی که پورشه ماکان با ۱۰۰ میلیون‌تومان کاهش ۱۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون‌تومان ارزش گذاری شد.

دستاوردهای یک حضور

توسعه همکاری‌های سایپا با کشورهای عضو «اوراسیا»

گروه خودروسازی سایپا در دومین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا، محصولات جدید و باکیفیت خود را به نمایش گذاشت

دومین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا هفته گذشته با حضور شرکت‌های ایرانی و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا با حضور وزیر صمت، سفرای عضو اتحادیه اوراسیا در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران افتتاح شد و گروه خودروسازی سایپا با عرضه سه محصول جدید خود شاهین اتوماتیک، اطلس و سهند در این نمایشگاه بین‌المللی حضور یافت. گروه خودروسازی سایپا در دومین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا، با هدف صادرات خودرو و توسعه همکاری‌های مشترک با پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا (بلاروس، قزاقستان، روسیه، قرقیزستان و ارمنستان) سه محصول جدید و باکیفیت خود را که شامل شاهین اتوماتیک، اطلس و سهند است، به نمایش گذاشت.

این نمایشگاه با هدف توسعه روابط اقتصادی، همکاری‌های مشترک صنعتی، افزایش تجارت ایران با اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا و با حضور مقامات کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا و برخی کشورهای عضو شانگهای و شورای همکاری خلیج‌فارس در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران از ۱۳ آذرماه آغاز شد و تا ۱۶ آذرماه ادامه داشت.

نمایشگاه اوراسیا از رویدادها و نمایشگاه‌های مهم بین‌المللی بود که نمایندگانی از کشورهایی روسیه، چین، هند، عربستان‌سعودی، قطر، بحرین، کویت، عمان، عراق، امارات‌متحده عربی، قزاقستان، قرقیزستان، ارمنستان، بلاروس، پاکستان، ازبکستان، ترکمنستان، تاجیکستان، آذربایجان، سنگاپور، ترکیه و ویتنام در آن حضور داشتند.

یکی دیگر از رویدادهای مهم سایپا در هفته گذشته و همزمان با برگزاری نمایشگاه‌اوراسیا، بازدید‌رئیس کمیسیون‌صنایع‌وعضو‌کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی از مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا بود که هر دو آن‌ها اقدامات گروه خودروسازی سایپا در پیوند صنعت و دانشگاه، جذب نخبگان و حرکت در مسیر کسب رضایت خریداران خودرو را مناسب ارزیابی کردند.

عزت‌اله اکبری تالارپشتی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در حاشیه بازدید از مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا، گفت: «از ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۰ تحولات در گروه سایپا آغاز شد و این مجموعه در راستای نیاز بازار و درخواست مشتریان، گام‌های مناسبی در طراحی و تولید محصولات جدید برداشته که ثمرات آن ملموس است.»

او افزود: «روندی که در مرکز تحقیقات و نوآوری گروه سایپا طی می‌شود، بیانگر آن است که گروه خودروسازی سایپا برنامه‌ریزی جامع، دقیق و بلندمدتی برای آینده دارد و می‌خواهد محصولات جدید خود را در بازار داخلی و کشورهای هدف صادراتی، عرضه کند.»

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر این‌که برای صادرات خودرو باید محصولات باکیفیت تولید شود، افزود: «اگر خودروسازان تولید محصولات کیفی را در دستور کار خود قرار دهند، می‌توانیم سهم بیشتری از فروش محصولات با برند ایرانی، داشته باشیم.»

اکبری تالارپشتی تاکید کرد: «برای تحقق برنامه‌های کلان صنعت خودرو کشور ضرورت دارد، مجلس و دولت با همکاری مناسب، بستر لازم برای رشد خودروسازی را فراهم کنند. یکی از محورهای که می‌تواند به صنعت خودرو کشور کمک کند، حذف قیمت‌گذاری است.» او با اشاره این‌که با اعتماد به جوانان متخصص داخلی، می‌توان قله‌های پیشرفت را طی کرد، افزود: «رضایت مردم از خودروهای داخلی، بسیار حائزاهمیت است و در این راستا مجلس شورای اسلامی از تمام توان و پتانسیل خود برای رفع موانع تولیدات کیفی استفاده می کند.»

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ابراز امیدواری کرد؛ مسیری که گروه‌سایپا در تولیدات کیفی، تنوع محصولات و همکاری با جامعه دانشگاهی و نخبگان در پیش گرفته است، به رضایت مردم از خرید خودروهای داخلی بینجامد.

حجت‌الاسلام سیدرضا تقوی، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی نیز در حاشیه بازدید از مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا، با تاکید بر این‌که در این مرکز شاهد حضور جوانان متخصص بودیم که با انگیزه مشغول به فعالیت بودند و این امر غرور و افتخار ملی است، گفت: «خوشبختانه مدیران گروه سایپا به سمت جوان‌گرایی و پیوند صنعت و دانشگاه حرکت کردند و این امر در بورسیه دانشجویان و جذب نخبگان مشهود است.»حجت‌الاسلام سیدرضا تقوی یادآور شد: «گروه سایپا به لحاظ علمی و تحقیقاتی یک سرمایه مهم در صنعت خودروسازی محسوب می‌شود و بر این اساس، نیاز است دولت و مجلس این قطب صنعت و اشتغال کشور را همراهی کنند به‌عنوان مثال؛ قیمت‌گذاری یکی از موانع مهم تولید است که لطمه‌های زیادی به صنعت خودروسازی کشور وارد کرده است. از همین رو، باید این مشکلات را حل کرد.» گفتنی است؛ در این بازدید، گزارشی از برنامه‌های مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا و تولیدات جاری و آینده این مجموعه، به نمایندگان مجلس شورای اسلامی ارائه شد.بنابراین گزارش، در آستانه برگزاری نمایشگاه اوراسیا با حضور سایپا، ثبت نام تنها محصول هاچ‌بک کراس به‌نمایش درآمده در این نمایشگاه آغاز شد و امکان واریز وجه برای متقاضیان خودرو اطلس سایپا که در سامانه یکپارچه عرضه خودروهای داخلی ثبت نام کرده بودند، میسر شد. بدین ترتیب، امکان ثبت نام و واریز وجه برای آن دسته از متقاضیان حائزشرایط در دومین طرح سامانه یکپارچه عرضه خودروهای داخلی که ثبت نام اولیه خودرو اطلس گروه سایپا را انجام داده بودند و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۳ پیامک برای آن‌ها ارسال شده بود، فراهم شد.

بر این اساس، متقاضیان پیش‌خرید خودرو اطلس G باید مبلغ علی‌الحساب اعلام‌شده را در وجه شرکت سایپا واریز کرده و الباقی مبلغ را بر اساس قیمت روز خودرو در زمان تحویل واریز کنند. گفتنی است؛ زمان تحویل خودرو اطلس G گروه سایپا هفته چهارم فروردین‌ماه ۱۴۰۳ به بعد است.

«خلاصه آگهی مزایده عمومی نوبت اول »

سازمان اوقاف وامور خیریه
اداره اوقاف وامور خیریه شهرستان کرج

اداره اوقاف وامور خیریه شهرستان کرج ناحیه ۲در نظر دارد یک باب عرصه و اعیان مغازه از رقبات موقوفه مسجد صاحب الزمان (عج)گرمدره و سه باب مغازه از رقبات مسجدالنبی (ص) فردیس شهرک دهکده را به شرح ذیل از طریق مزایده کتبی به اجاره واگذار نماید .

۱- مغازه اول : مساحت ۳۲،۴۸ مترمربع واقع در گرمدره .مبلغ پایه اجاره مزایده ماهیانه ۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد ./

۲- مغازه دوم : مساحت ۹،۵۸ مترمربع واقع در فردیس شهرک دهکده.مبلغ پایه اجاره مزایده ماهیانه ۲۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد ./

۳- مغازه سوم :مساحت ۷،۵مترمربع واقع در فردیس شهرک دهکده مبلغ پایه اجاره مزایده ماهیانه ۲۹/۰۰۰/۰۰۰ریال میباشد ./

۴- مغازه چهارم:مساحت ۷،۷۵مترمربع واقع در فردیس شهرک دهکده مبلغ پایه اجاره مزایده ماهیانه ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ریال میباشد ./

۵- یک واحد آپارتمان به مساحت ۸۰ متر مربع ط همکف واقع در ملارد سر آسیاب مبلغ پایه اجاره مزایده ماهیانه ۴۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد ./

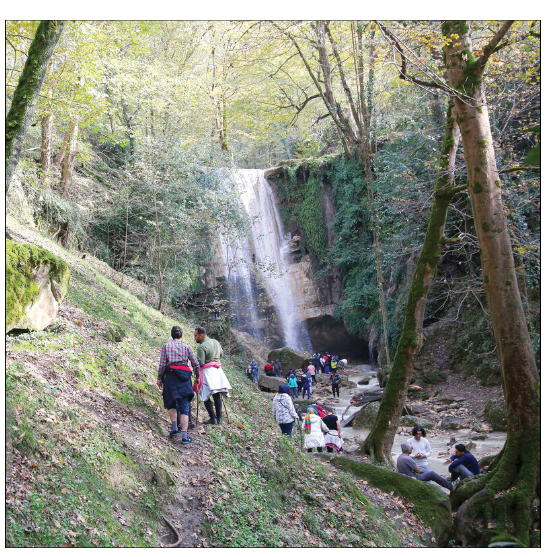
متقاضیان میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و مطالعه آگهی مزایده به اداره اوقاف وامورخیریه کرج ناحیه ۲ واقع دربلوارآیت اله طالقانی شمالی پلاک ۴۵۴ ویا به وب سایت **www.oghafalborz.ir** مراجعه ودر صورت تمایل پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۴ وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۵ به دبیر خانه تحویل و رسید دریافت نمایند./

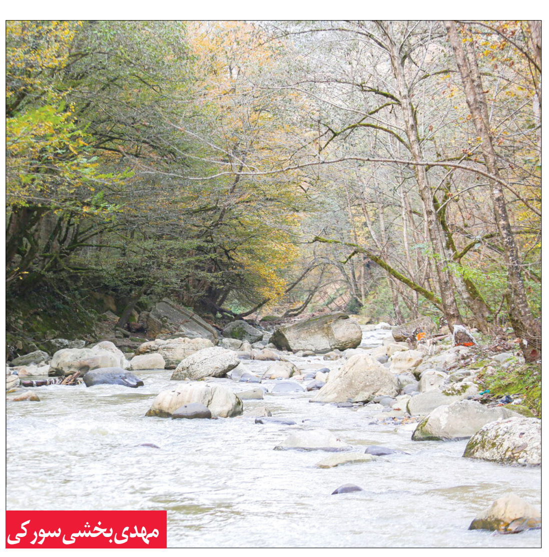
امیر حسین خسروی - مسئول اوقاف و امور خیریه شهرستان کرج ناحیه ۲

۶۰۳۶

تصویر روز

طبیعت پاییزی منطقه «لفور»





مهدی بخشی سورکی