روزنامه اقتصادی امروز

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیرهنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها: ۴۴۰۱۹۸۰۷
توزیع: رسانه گستر کیهان

دوشنبه ۲۷ آذر ۱۴۰۲ / ۱۸ دسامبر ۲۰۲۳ / شماره ۱۴۱۹

خودروسازان داخلی قطعه را گران می‌خرند

مدیرکل دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت گفت: در همه دنیا سهم قطعات در قیمت خودرو کمتر از ۶۰درصد است، اما در خودروهای داخلی این سهم به ۸۵ درصد می‌رسد.

عبدالله توکلی لاهیجانی گفت: خودروسازان بزرگ قطعات را گران‌تر از نرخ واقعی خریداری می‌کنند و ما هر چقدر هم قیمت خودروهای داخلی را بالا ببریم باز هم ۸۵ درصد از قیمت به زنجیره تامین قطعات اختصاص می‌یابد. وی ادامه داد: این گرانفروشی قطعات، ریشه‌های متفاوتی دارد، نخست اینکه رابطه قطعه ساز و خودروساز درست تعریف نشده و گاهی قطعه سازان با نفوذ در هیئت مدیره خودروسازی باعث تعارض منافع می‌شوند.

مدیرکل دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت گفت: از طرفی رابطه قطعه ساز و خودروساز در دنیا بر اساس مقیاس اقتصادی تولید است و خودروسازان دنیا، در هر بن سازه با قطعه سازی کار می‌کنند که به مقیاس اقتصادی تولید دست یافته باشد.

توکلی افزود: هم اکنون خودروسازان داخلی در هر بن سازه، با بیش از صد قطعه ساز مختلف کار می‌کنند و هر کدام از آن‌ها شمارگان (تیراژ) محدودی از یک قطعه را تولید می‌کنند، در چنین سیاستی به مقیاس اقتصادی تولید نمی‌رسیم و قیمت قطعه بالا می‌رود.

وی گفت: هر یک از خودروسازان بزرگ داخلی، سایت‌های مختلف تولیدی برای یک بن سازه مشترک دارد، به طور نمونه خودروهای تیبا، ساینا و کوییک با بن سازه مشترک، در زیر مجموعه‌های مختلف شرکت سایپا تولید و قطعات آن‌ها از چندین تامین کننده متفاوت خریداری می‌شود؛ همه این محصولات را می‌توان در یک مجموعه واحد تولید و از تعداد محدودی تامین کننده برای تولید قطعات آن‌ها استفاده کرد تا قطعات در مقیاس تولید انبوه با هزینه کمتری تولید و حمل شود.

ساماندهی صنعت خودرو مستلزم کاهش پلکانی تعرفه واردات است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تولید خودروهای کیفی، ارزان قیمت، رقابت پذیر و صادرات محور در کشور را مستلزم کاهش پلکانی تعرفه واردات خودرو دانست.

سید جواد حسینی کیا با اشاره به اینکه تعرفه بالای واردات و وجود انحصار در صنعت خودرو مانع تولید خودروهای باکیفیت در داخل شده است، عنوان کرد: برای تولید خودروهای ارزان قیمت، باکیفیت، رقابت پذیر و صادرات محور باید تعرفه واردات خودرو را طی یک بازه زمانی مشخص به صفر کاهش داد.

وی با تاکید بر اینکه ساماندهی صنعت خودرو مستلزم کاهش پلکانی تعرفه واردات خودرو است، افزود: اگر دولت ظرف مدت پنج سال، تعرفه واردات خودرو را هر سال ۲۰ درصد و در نهایت به صفر کاهش دهد، زمینه برای رقابت میان خودروهای داخلی و وارداتی فراهم شده و خودروسازان نیز به سمتی تولید خودروهایی که قابلیت رقابت با خودروهای وارداتی با تعرفه صفر را دارند، حرکت خواهند کرد.

نماینده مردم سنقر در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه این موضوع در قانون ساماندهی صنعت خودرو مجلس قبل نیز مطرح شده بود، یادآور شد: علیرغم اینکه بحث کاهش پلکانی تعرفه واردات مورد تایید کمیسیون صنایع نیز قرار گرفت اما به دلیل نبود اراده ای در دولت برای حمایت از تولید داخل به سرانجام نرسید.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: دولت در حوزه خودرو بیش از اینکه بنگاه داری کند باید سیاست گذار باشد چراکه برای تولید خودروهای کیفی، ارزان قیمت، رقابت پذیر و صادرات محور و برای اینکه در دنیا حرفی برای گفتن داشته باشیم چاره ای جز اتخاذ سیاست های مناسب از سوی دولت و تنظیم تعرفه واردات خودرو نیست.

ورق در بازار خودرو برگشت!

باوجود اینکه افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی تولید خودرو و قطعات آن در سال جاری برای خودروسازان از سوی وزارت صمت تکلیف شده است، طبق آخرین آمار مرکز پژوهش‌های مجلس، تولید و فروش خودرو و قطعات آن کاهش یافته است و به زعم دست اندرکاران افزایش تولید نسبت به پارسال محقق نخواهد شد و همان تولید ۱,۳ میلیون دستگاه در سال ۱۴۰۱ هم شاید دست‌نیافتنی باشد.

جدیدترین گزارش ارائه شده توسط مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی حاکی از آن است که تولید خودرو و قطعات در آبان سال جاری نسبت به مهر ماه رشد ۵,۳ درصدی داشته، اما نسبت به آبان ماه سال ۱۴۰۱ کاهش قابل توجه ۲۸,۳ درصدی را رقم زده است.

از سوی دیگر، در مجموع هشت ماهه نیز تولید خودرو و قطعات در سال ۱۴۰۲، کاهش یک درصدی نسبت به آمار مجموع هشت ماهه سال ۱۴۰۱ داشته است.

به‌تبع کاهش تولید، کاهش فروش نیز امری عجیب نیست؛ طبق آمار، در شاخص فروش هم در آبان ماه امسال فروش خودرو و قطعات نسبت به ماه مشابه در سال ۱۴۰۱ کاهش ۲۲,۴درصدی داشته و در مجموع از فروردین ماه تا پایان آبان امسال نیز فروش خودرو، قطعات، کاهش ۱۱,۲درصدی را نسبت به هشت ماهه ۱۴۰۱ ثبت کرده است.

گفتنی است؛ خودروسازان از ابتدای سال جاری تا تیر ماه، در مدار صعودی تولید قرار داشتند و طی چهار ماهه ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۱ رشد ۳۰ درصدی را رقم زده بودند؛ اما به گفته خودروسازان و قطعه‌سازان عواملی همچون قیمت‌گذاری دستوری، الزام رعایت استانداردهای ۸۵گانه از تیرماه که منجر به حذف برخی خودروها و ارائه نسخه‌های ارتقا یافته شد، کمبود منابع نقدینگی و... سبب شده که روند صعودی افزایش تولید، کمی مختل و ادامه آن کمی دشوار شود.

این روند متاسفانه تا آبان امسال نیز ادامه‌دار شد و کاهش تولید و فروش را در مقایسه‌های آماری ثبت کرد و به نوعی افزایش تولید ماه‌های نخست را هم بی‌اثر کرد؛ براین اساس ادامه روند کاهش و عدم اخذ به موقع تصمیمی جدی برای توقف این روند کاهش، تحقق وعده تیراژ تولید یک میلیون و ۶۰۰هزار تا یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاهی در سال ۱۴۰۲ را با مشکل روبرو خواهد کرد.

براین اساس، با تداوم این روند، نه‌تنها افزایش تولید نسبت به سال گذشته، می‌تواند امری محال به نظر برسد که تولید همان ۱,۳ میلیون دستگاهی تولیدی در مجموع سال ۱۴۰۱ هم شاید دست‌نیافتنی باشد.

این درحالی است که همان ابتدای سال جاری، وزارت صنعت، معدن و تجارت افزایش تولید در مجموعه صنعت خودروسازی (خودرو و قطعات) را امری ضروری تعریف و خودروسازان را مکلف به افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی تولید خودرو و قطعات در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته کرده بود.

اما متاسفانه آمار نشان می‌دهند که نه‌تنها صنعتگران احتمالا از عهده این عهد بر نخواهند آمد و «افزایش تولید» امری تحقق‌پذیر نباشد که نزدیک شدن به آمار تولید در سال ۱۴۰۱ هم شاید با همین فرمان (کاهش تولید ماهانه در مقایسه آماری) دور از انتظار است.

جدیدترین فیس لیفت فونیکس با ویژگی های پیشرفته به صحنه آمد

در رویدادی خیره کننده که پنجشنبه شانزدهم آذر ماه در هتل پارسیان استقلال برگزار شد، فونیکس با افتخار از خودروی تیگو ۷ پرو مکس رونمایی کرد تا مفهوم «همراهِ همیشه‌ی مسیر» را دوباره تعریف کرد. مراسم رونمایی، که با پروژه مسحورکننده ویدئو مپینگ شکوه خاصی به خود گرفته بود، زمینه را برای شبی پر از هیجان، سخنرانی مدیران ارشد و فرصتی برای مهمانان برای برنده شدن جوایز از طریق قرعه‌کشی فراهم کرد.

این رویداد با نمایشی دیدنی از ویدئو مپینگ آغاز شد. یک فناوری پیشرفته که سطوح را به بوم‌های بصری پویا تبدیل می‌کند. همانطور که رقص نورها در سراسر محل برگزاری به تصویر درآمد تا مهمانان بیش از حد انتظار در داستان تکامل تیگو ۷ پرو مکس غرق شوند. این روش ارائه نوآورانه به طور یکپارچه هنر و فناوری را با هم ترکیب کرد و جوهر تعهد فونیکس را به جلو بردن مرزها در طراحی خودرو به تصویر کشید. عضو هیئت مدیره شرکت به‌عنوان نخستین سخنران این مراسم در صحبت‌های خود به چشم‌انداز آتی فونیکس اشاره کرد و از محصول جدید به‌عنوان گواهی بر تعهد این برند برای ارائه نوآوری، ایمنی و یک تجربه رانندگی پایدار سخن گفت. مدیرعامل شرکت، سخنران دیگر مراسم بود که از اعتقاد فونیکس به ارائه چیزی فراتر از انتظارات گفت و در ادامه افزود، تیگو ۷ پرو مکس، نشان‌گر باور فونیکس به توسعه مرزهای عملکرد و ورود به عصری جدید از تکنولوژی است. مدیر مارکتینگ فونیکس نیز به‌عنوان آخرین سخنران مراسم از رسیدن به موعد رونمایی این محصول ابراز خرسندی کرد و در ادامه افزود عملکرد تیگو ۷ پرو مکس چیزی فراتر از خواست مشتریان خواهد بود. وی خاطر نشان کرد تیم بازاریابی ما با دقت تصویری را برای این وسیله نقلیه ایجاد کرده که حاکی از پویایی آن است. اطمینان داریم ویژگی‌های این محصول، تجربه‌ای منحصر به فرد را برای سرنشینان رقم خواهد زد. شب رونمایی با یک قرعه کشی هیجان انگیز به پایان رسید و به مهمانان این شانس را داد که از جوایزی نفیس بهره‌مند شوند. با اعلام اسامی برندگان خوش شانس، لایه‌ای از هیجان به این رویداد فراموش نشدنی افزوده شد و فونیکس نشان داد نه تنها برای ارائه محصولاتی با کیفیت، عزم راسخی دارد بلکه می کوشد از قلب هر گونه تعامل، لحظه‌ای به یاد ماندنی را به یادگار بگذارد. خودروی جدید فونیکس به‌عنوان محصولی فیس‌لیفت به موتور ۱.۶ لیتری TGDI و گیربکس دو کلاچه مجهز است و توانایی تولید نیرویی معادل ۱۹۷ اسب بخار را دارا است. این خودرو که روندی تکاملی را طی می‌کند، با توجه به گذشته محبوبی که کارنامه خود می‌بیند، حالا با توجه به تجهیز به ۱۳ رادار از مجموعه همیار راننده (ADAS)، می‌تواند بیش از همیشه برای مخاطب جذاب باشد. خودرویی را تصور کنید که نه تنها شکوه گذشته خود را در بر می‌گیرد، بلکه به یک شاهکار فناوری و طراحی تبدیل می‌شود. خودتان را پشت فرمان تصور کنید که با اعتماد به نفس ناشی از ویژگی‌های پیشرفته و تجربه رانندگی هیجان‌انگیز در جاده‌ها پیمایش می‌کنید. حسی که فراتر از یک خودرو، سفری به آینده برتری خودرو است. تیگو ۷ پرو مکس، احساس انتظار برای یک ماجراجویی است. فونیکس از شما دعوت می‌کند تا این ماجراجویی خارق‌العاده را آغاز کنید. سوال این است که در هنگام انجام این کار چه احساسی خواهید داشت. برای تجربه رانندگی فراتر از حد معمول آماده شوید. مسیر فوق العاده از اینجا شروع می شود. فروش تیگو ۷ پرو مکس به زودی آغاز خواهد شد که نقطه پایانی بر انتظار علاقه‌مندان به این خودرو خواهد بود.

کیا اسپورتیج هیبریدی مدل ۲۰۲۴ گرانتر از سال گذشته است

اوایل سال جاری، کیا مدل سال ۲۰۲۴ را برای اسپورتیج معرفی کرد.

اکنون، این شرکت جزئیات بیشتری را در مورد مدل هیبریدی به اشتراک می گذارد. اسپورتیج هیبریدی مدل ۲۰۲۴ به زودی با «به روز رسانی های آگاهانه» و قیمت اولیه بالاتر در نمایندگی ها عرضه می شود. کیسه های هوای نصب شده روی صندلی و چراغ های LED پروژکتوری در حال حاضر تجهیزات استاندارد هستند. هیچ تغییر دیگری در مقایسه با مدل ۲۰۲۳ وجود ندارد، اما قیمت از ۲۸ هزار و ۸۱۵ دلار در سال گذشته به ۲۹ هزار و ۶۱۵ دلار با هزینه های مقصد و جابجایی افزایش می یابد. این برای تریم پایه LX است که به صورت استاندارد به شیشه های خصوصی، رینگ های آلیاژی ۱۷اینچی و دسته ابزار دیجیتال ۱۲,۲ اینچی مجهز شده است. تمام مدل های اسپورتیج هیبریدی مدل ۲۰۲۴ از یک موتور ۱.۶ لیتری توربو شارژ می شوند که با دو موتور الکتریکی و یک بسته باتری کوچک ۱,۴۹ کیلووات ساعتی جفت می شود. حداکثر توان خروجی این سیستم ۲۲۷ اسب بخار و ۲۵۸ پوند فوت گشتاور است. مصرف سوخت ترکیبی تخمین زده شده توسط EPA بین ۳۸ تا ۴۳ مایل در هر گالن است. در آگوست امسال، کیا اسپورتیج مدل ۲۰۲۴ را به صورت غیر هیبریدی نیز معرفی کرد.

تولید خودروی برقی ۶ خودروساز با مشارکت چین

معاون وزیر صمت گفت: ۶ خودروساز کشور اعم از دو خودروساز بزرگ و خودروسازان در بخش خصوصی در برنامه راهبردی ۲۵ساله که بین ایران و کشور چین امضا شد، با همکاری شرکت‌های چینی خودروهای برقی تولید می‌کنند. چین در صنعت خودروهای برقی از پیشروترین‌ها در جهان است و اکنون کشورهای مختلف پیشرفته هم به چین مراجعه می‌کنند.

منوچهر منطقی در خصوص برنامه وزارت صمت در خصوص خودروهای برقی اظهار داشت: نه‌تنها کشورمان بلکه کشورهای مختلف برای برقی‌سازی خودروها به چین مراجعه می‌کنند و با شرکت‌های خودروساز چین قراردادهای فناورانه می‌بندند این امر به‌خاطر جایگاه ممتاز کشور چین در این حوزه است.

وی افزود در وزارت صمت برای رقابتی شدن صنعت خودروهای برقی راهبرد در دو مرحله تدوین شده است؛ مرحله نخست طراحی برنامه‌های به‌کارگیری درست خودروهای برقی و استفاده از مزیت‌های آن در کاهش سوخت بهبود وضعیت آلودگی هواست. کاری که باید در این مرحله انجام دهیم این است که برای ورود محصول جدید باید زیرساخت‌های لازم ایجاد شود تا از فناوری جدید بتوان با بهره‌وری بالا بهره‌برداری کرد.دومی ادامه داد: ما با یک محصولی روبه‌رو هستیم که اتوماتیک و هوشمند است. این خودروهای برقی به‌خاطر شتاب بالا نیازمند کنترل دقیق و بیشتر دارند ازاین‌رو باید در مرحله اول اطلاع‌رسانی و آموزش به رانندگان از طریق شبیه‌سازی صورت بگیرد ضمن اینکه خود این خودروها به‌خاطر هوشمند بودن به رانندگان در خصوص وضعیت شارژ باتری و وضعیت کارکرد خودرو به‌صورت دائم اطلاع‌رسانی می‌کنند.منطقی به خدمات پشتیبانی از خودروی برقی اشاره کرد و گفت: این موضوع حائز اهمیت است، فردی که از محصول استفاده می‌کند باید پشتیبانی شود در این زمینه نیز سه برنامه داریم؛ اول این که این محصول به چه مدارک، تجهیزات و قطعات یدکی نیاز دارد تا بتوان آن را در دست پشتیبانی کرد در همین راستا ۲ مرکز تحقیقاتی را اختصاص داده‌ایم که این موضوع را تدوین کنندوی عنوان کرد: بخش بعدی شبکه‌های نمایندگی‌های هوشمند است که با خودروسازان صحبت کردیم بهترین نمایندگان را معرفی کنند تا با استفاده از جذب نیروهای متخصص و جدید و نیز تأمین مدارک و تجهیزات لازم واحد خدمات پس از فروش جدید را ایجاد کنند؛ ازاین‌رو نه تنها در تهران بلکه در کلان‌شهرها برای خدمات پس از فروش برنامه‌ریزی کرده‌ایم.معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی گفت: بر اساس نوع پیمایش و عوارض جغرافیایی نیاز خودروها به شارژ باتری‌ها متفاوت است. در همین راستا نیاز به ایستگاه‌های شارژ داخل شهری و بین‌شهری داریم. ایستگاه‌های شهری با همکاری شهرداری توسعه پیدا می‌کند و تأمین ایستگاه‌های بین‌شهری را نیز خودروسازان به کمک استانداری‌های کشور بر عهده گرفته‌اندوی تاکید کرد: مباحثی از محدودیت در تأمین انرژی ایستگاه‌های شارژ مطرح شده است که باید این موضوع روشن شود که در مورد خودروهای برقی صرفاً از نیروگاه‌های برقی استفاده نمی‌شود بلکه از ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی و بادی نیز بهره‌برداری می‌شود. در همین راستا نیز شرکتی در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ایجاد می‌شود که استفاده از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی این کار را انجام دهد.وی به‌اشاره به اینکه خودروهای برقی یک مجموعه هوشمند هستند که اطلاعات زیادی را تولید می‌کنند گفت: این اطلاعات برای نظارت بر کارکرد دقیق خودرو و حتی نظارت بر وضعیت راننده استفاده می‌شوند. یک سری اطلاعات نیز ایجاد می‌شود که می‌توان برای کنترل ترافیک و کاهش تصادفات از آنها استفاده کرد.منطقی عنوان کرد: در کشورهای مختلف اپراتورهای تلفن همراه از تحلیل داده‌ها استفاده می‌کنند یعنی می‌توان بین خودرو با خودرو و یا خودرو با فرد یا سیستم ارتباط برقرار کند که درنتیجه این امر هوشمندسازی اتفاق می‌افتد، این‌ها برنامه‌هایی است که در فاز نخست در نظر گرفته شده است که تا پایان امسال اجرا می‌شودوی با اشاره به بخش دوم راهبرد وزارت صمت در خصوص طراحی خودروهای برقی و تولید داخل گفت: برنامه‌ریزی شده است تا در این فاز خودروهای برقی را طراحی کنیم و قطعات با فناوری بالای آن را در داخل کشور بسازیم تا در صنعت خودروی برقی رقابتی شویم و بتوانیم صادرات داشته باشیم.منطقی ادامه داد: در این بخش نیز چند برنامه پیش‌بینی شده است؛ در مرحله نخست باید مراکز طراحی و ساخت خودروهای برقی را ایجاد و آنها را تقویت کنیم، در زمان حاضر چنین مرکزی وجود دارد و تاکنون دو محصول برقی طراحی کرده است. وزارت صمت در زمینه ایجاد شرایط همکاری شرکت‌های بزرگ و معتبر خارجی با این مرکز و نیز تأمین بودجه‌های تحقیقاتی آن را حمایت خواهد نمود.

وی راجع به بحث اجرا و ساخت خودروهای برقی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: یک‌هزار شرکت دانش‌بنیان داریم، برنامه‌ریزی کرده‌ایم که آن‌ها سازنده قطعات خودروهای برقی شوند و در تیراژ بالا اجزای مختلف آن را به‌صورت تخصصی تولید کنند.معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت ابراز داشت: در مرحله بعد خودروهای برقی را در یک شهرک میکروالکترونیک با همکاری معاونت علمی ریاست‌جمهوری و سازمان شهرک‌های صنعتی وزارت صمت و یک دانشگاه بزرگ ایجاد می‌شود تا ریزتراشه‌ها، موتورهای الکتریکی، انواع سنسورهای مختلف موردنیاز برای ساخت قطعات خودروی برقی را در داخل کشور تولید کند تا حداقل وابستگی را به آنها داشته باشیم.وی عنوان کرد: در صورتی که این زیرساخت‌ها ایجاد شود، انواع خودروهای برقی را می‌توانیم طراحی و با فناوری روز تولید کنیم.وی بحث باتری لیتیوم را یکی از مهمترین مباحث در خودروهای برقی عنوان کرد و گفت: اکنون یک کارخانه برای تولید باتری لیتیوم توسط شرکت مپنا در حال ایجاد است که باید توسعه داده شود تا اقدام به ساخت باتری لیتیوم برای کلیه خودروسازان نماید.بازیابی باتری‌ها هم یکی از مباحث مهم است که باید به آن توجه نمود. همچنین بحث دیگر این است که خطوط تولید از نظر نرم‌افزارها و فرایندها بسیار پیچیده است که باید برای ساخت داخل آن توجه کرد.منطقی گفت: تدوین استانداردهای خودروهای برقی از دیگر مباحث است. تدوین و پیاده‌سازی استانداردها نیاز به آزمایشگاه‌های مختلف است، ازاین‌رو شبکه آزمایشی برای زیرسیستم‌ها و این کار نیاز است. ایجاد شبکه آزمایشگاهی با تکمیل آزمایشگاه‌های موجود انجام خواهد شد.این مقام مسئول با انتقاد از کسانی که واردات خودروی برقی از چین را بدون توجه به راهبردهای وزارت صمت مورد نقد قرار داده‌اند گفت: چین در صنعت خودروهای برقی از پیشروترین‌ها در جهان است و اکنون کشورهای مختلف پیشرفته هم به چین مراجعه می‌کنند و با سازندگان قراردادهای فناورانه می‌بندند، به‌عنوان مثال شرکت فولکس‌واگن آلمان در زمینه ایجاد یک کارخانه باتری لیتیوم در چند ماه قبل یک قرارداد انتقال فناوری منعقد نمود.وی تأکید کرد: هر خودروساز باید به‌صورت راهبردی کار کند و سازنده باید ۵۰ درصد قطعات کلیدی را قادر باشد در کشور تولید کند، یا اینکه خودروسازان داخلی با سازندگان خارجی یک مرکز تحقیقات مشترک با یکدیگر داشته باشند، در همین راستا یکی از خودروسازان خصوصی با سازنده خارجی یک مرکز تحقیقات مشترک ایجاد کرده و ۱۰۰ نفر نیرو گرفته است که تا ۱۰۰۰ نفر آن را افزایش می‌دهند و تمام هزینه این مرکز تحقیقاتی توسط همکار چینی این شرکت پرداخت می‌گردد.

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه

دهیاری مهدی آباد

دهیاری مهدی آباد در نظر دارد به استناد بند ۱ صورتجلسه شماره ۵/ش/م/۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۳۰ شورای اسلامی روستای مهدی اباد و تاییدیه کمیته انطباق مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ و همچنین به استناد بند ۴ مصوبه شماره ۴/ش/م/۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ و تاییدیه کمیته انطباق مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۶ ، اجرای عملیات عمرانی مشروحه زیر را ازطریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط حقوقی دارای صلاحیت و گواهینامه پیمانکاری در رشته ابنیه یا راه و باند از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت واگذار نماید.

عنوان پروژه	میزان پروژه	مدت پروژه	مبلغ اعتبار پروژه(ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه(ریال)
۱-تهیه مصالح و اجرای زیر سازی معابربه صورت دستی	۲۵۰۰ مترمربع	۶۰روز	۴,۵۷۲,۵۷۳,۶۳۸	۲۲۸,۶۲۸,۶۸۲
۲-- تهیه مصالح واجرای ۸عدد سرعتگیر	۸۰ متر			
۳- لکه گیری آسفالت	۲۰۰ متر مربع			

لذا متقاضیان می توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت به شماره فراخوان ۲۰۰۲۱۰۲۹۱۸۰۰۰۰۰۲ به شرح ذیل اقدام نمایند :

۱ -کلیه مراحل بارگذاری اسناد مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه ستاد الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گر در صورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازد.

۲- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۷ ساعت:۰۰:۸ می باشد.

۳-آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: پنج شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۷ ساعت ۱۹:۰۰ می باشد.

۴-آخرین مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه: روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۹ ساعت ۱۲:۳۰ می باشد.

۵-آخرین مهلت تسلیم اصل ضمانتنامه : روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۹ ساعت ۰۹:۰۰ می باشد.

۶- مبلغ خرید اسناد مناقصه: واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۵۶۹۴۸۷۱۱۵۹۴۵۴۸۰۲ نزد پست بانک شعبه تاکستان به نام دهیاری مهدی اباد شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۵۹۶۲۹ .

۷-زمان بازگشایی پاکت ها: روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ ساعت ۰۸:۰۰ می باشد .

۸-آدرس جهت تحویل پاکت ها: تاکستان- خ امام خمینی(ره) -فلکه ۱۵ خرداد- پشت ساختمان فرمانداری -ساختمان بخشداری مرکزی-واحد مالی دهیاریها

۹- دهیاری در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادات مختار است و در صورتی که برنده مناقصه در دهیاری های بخش پروژه در حال اجرا یا نیمه تمام یا شروع به کار داشته باشد دهیاری در رد پیشنهاد وی مختار است.

۱۰-در صورتی که برندگان اول و دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نگردند سپرده آن ها به نفع دهیاری ضبط خواهد شد.

۱۱- شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف آیین نامه دهیاری ها می باشد.

نوبت اول: دو شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۷
نوبت دوم: دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۴
شناسه آگهی:۱۶۲۱۱۳۹

دهیاری مهدی آباد

۶۱۱۴

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی شهرداری شاهرود

شهرداری شاهرود

شهرداری شاهرود درنظر دارد نسبت به فروش حدود ۱۰تن کاغذ باطله موجود در واحد انبار شهرداری شاهرود اقدام نمایند، لذا متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از موضوع آگهی همه روزه بجز ایام تعطیل دروقت اداری باتلفن ۰۲۳۲-۳۲۳۳۶۵۸۸ آقای حامد عرب‌قبادی و ۰۲۳-۳۱۵۵۵۴۲۰ واحد درآمد شهرداری شاهرود تماس حاصل نمایند. ضمناً متن آگهی در سایت تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir جهت مشاهده متقاضیان قابل رویت و بهره برداری است.

لازم بذکر است مهلت دانلود و بهره برداری اسناد مزایده از سامانه فوق الذکر مورخ ۲۷آذر۱۴۰۲ می‌باشد. مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مورخ ۷ دیماه ۱۴۰۲ می‌باشد

چاپ نوبت اول : ۱۹آذر۱۴۰۲ چاپ نوبت دوم : ۲۷آذر۱۴۰۲

محسن احمدی– شهردارشاهرود

۵۹۹۲

WWW.TODAY ONLINE.IR

نوبت دوم

آگهی فراخوانهای ارزیابی کیفی به شماره های ۴۰۲۰/۶۰۰۴ و ۴۰۲۰/۶۰۰۵ و ۴۰۲۰/۶۰۰۶

شرکت برق منطقه ای اصفهان

(شماره ۲۰۰۲۰۰۱۱۸۸۰۰۰۰۶۱ و ۲۰۰۲۰۰۱۱۸۸۰۰۰۰۶۲ و ۲۰۰۲۰۰۱۱۸۸۰۰۰۰۶۳ در سامانه ستاد)

شرکت مناقصه گذار: شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	شرط ورود
۴۰۲۰/۶۰۰۴	ارزیابی کیفی توان تأمین رلههای حفاظتی مربوط به پستهای فوق توزیع و انتقال شرکت برق منطقه ای اصفهان	----------
۴۰۲۰/۶۰۰۵	ارزیابی کیفی توان تامین ترانسفورماتورهای انتقال و فوق توزیع	- مناقصه گر بایستی تولید کننده داخلی تجهیزات موضوع ارزیابی کیفی و یا دارای نمایندگی از تولید کنندگان داخلی مذکور باشد
۴۰۲۰/۶۰۰۶	ارزیابی کیفی توان انجام عملیات نگهداری و تعمیرات خطوط انتقال و فوق توزیع نیروی برق تحت بهره برداری شرکت برق منطقه ای اصفهان	- داشتن حداقل رتبه ۵ نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

نحوه دریافت و تحویل اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد تا مبادله قرارداد، با مراجعه به «سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)» به آدرس www.setadiran.ir امکانپذیر خواهد بود. تماس با کارفرما، در صورت لزوم در ساعات اداری روزهای کاری با شماره ۳۶۲۷۷۶۸۷-۰۳۱)

مهلت دریافت اسناد: از ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ لغایت ساعت ۱۶:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰

مهلت و محل تحویل استعلام ارزیابی کیفی: نسخه الکترونیکی کلیه مدارک و مستندات؛ بایستی حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۸ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) بارگذاری گردد.

شرایط فراخوان ارزیابی:

۱. پس از بررسی اسناد و مدارک واصله فراخوان در چهارچوب ضوابط و مقررات از شرکت‌های واجد شرایط برای دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

۲. شرکت برق منطقه‌ای اصفهان می‌تواند تا ۲ سال آینده از نتایج این فراخوان جهت اجرای پروژه‌های مشابه استفاده نماید.

۳. سایر شرایط و اطلاعات مربوط به فراخوان در استعلام ارزیابی کیفی، موجود می‌باشد.

ضمناً می‌توانید این آگهی را در سایت‌های اینترنتی مشاهده کنید

http://iets.mporg.ir www.tavanir.org.ir
www.erec.co.ir www.setadiran.ir

شناسه آگهی: ۱۶۲۲۴۱۰

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

۶۱۳۶