روزنامه اقتصادی امروز

دوشنبه ۱۸ دی ۱۴۰۲ / ۸ ژانویه ۲۰۲۴ /شماره ۱۴۳۴ / ۸ صفحه / سال پنجم/ ۵۰۰۰ تومان

وب گاه امروز: WWW.TODAYONLINE.IR

صفحه ۲

قیمت گوشت سرسام آور شد!

رضایی گفت: تاثیر نرخ ارز را باید با تغییراتی که در بازار رخ می دهد، بررسی کرد. باید دید بازار نسبت به تغییرات نرخ ارز چه واکنشی نشان می دهد.تاثیر دلار بر قیمت مواد خوراکی می تواند به دلایل مختلفی رخ دهد. اگر یک کشور به طور گسترده وابسته به واردات مواد خوراکی باشد، تغییرات نرخ ارز می تواند قیمت این محصولات را تحت تأثیر قرار دهد. افزایش قیمت دلار نسبت به واحد پول ملی می‌تواند منجر به افزایش قیمت مواد خوراکی وارداتی شود.در برخی صنایع مواد خوراکی، مواد اولیه مورد نیاز برای تولید ممکن است وارداتی باشند یا قیمت آنها به نرخ ارز خارجی وابسته باشد. در این صورت، تغییرات نرخ دلار قیمت مواد ...

صفحه ۲

تأخیر در پرداخت حقوق معلمان خرید خدمات قابل قبول نیست

نماینده مردم تفت در مجلس گفت: بحث پرداخت حقوق معلمان خرید خدمات توسط نمایندگان مطرح و داد زده شده، خود شما نیز در این خصوص صحبت کردید. چرا باید حقوق معلمی که برای تدریس به روستا می‌رود ۳ ماه پرداخت نشده باشد.سید جلیل میرمحمدی میبدی در نشست دیروز مجلس در مخالفت با پیشنهاد الحاقی به لایحه دو فوریتی الحاق یک بند به تبصره ۵ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور گفت: بحثی که آقای پژمانفر مطرح می کنند که پرداخت مطالبات و هزینه‌ها برحسب اولویت باشد، حرف و بحث درستی است اما باید توجه کنیم که ماده ۵ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق که...

تبعات پرداخت یارانه بنزین به افراد فاقد خودرو

بازار دلالی و تجارت بنزین داغ می شود؟

صفحه ۲

سرمقاله امروز

توانمندی‌های ما و تمایز رقابتی

ابوالفضل شادمان

تعیین کمی و کیفی نوآوری، بر اساس ذات این پدیده، چالش‌برانگیز است. اما شاخص جهانی نوآوری مدت‌هاست برای انجام این کار تمام تلاش خود را انجام می‌دهد.چارچوب مورد استفاده این شاخص به گونه‌ای طراحی شد تا تجزیه و تحلیل کاملتری را ارائه نماید؛ تشکیل شده از ۸۱ سنجه، در هفت نوع دسته‌بندی، برای محاسبه امتیاز یک کشور. شاخص نوآوری بلومبرگ با استفاده از ۷ سنجه شامل سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، ارزش افزوده ساخت، اثربخشی و کیفیت تولید، تراکم فناوری‌های پیشرفته و اثربخشی آموزش عالی، تعداد پژوهشگران و...

ادامه در صفحه ۳

یادداشت امروز

اقتصاد دیجیتال و راهکارهای توسعه همه جانبه

زینب بنی شیخ الاسلامی

در بیشتر کشورهای در حال توسعه توجه به اقتصاد دیجیتال به عنوان مفهومی نوظهور توانسته گوی سبقت را در عرصه های مختلف صنعت برباید و همپای اقتصاد سنتی و گاهاً در حوزه هایی جلوتر از آن حرکت شتابدهنده ای به توسعه گرایی کشورها بدهد.عاملی که این امر را منجر شده توجه ویژه به ایجاد پلتفرم های مخصوص به اقتصاد دیجیتال در زیرساخت های بازار می باشد. وجود سکوهای مورد نیاز تبادل و تعامل و معامله در فضای دیجیتال زیربنای این حرکت بزرگ است که...

ادامه در صفحه ۵

وام ۲۰ میلیون تومانی دردی از بازنشستگان دوا نمی کند

صفحه ۲

«امروز» به بهانه ارتقای ضریب نفوذ فناوری‌های نوآورانه در کشور گزارش می دهد

۱

سریع ترین رشد عملکرد نوآوری در ایران

صفحه ۱

خشایار نادی، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت وگو با «امروز» مطرح کرد؛

لزوم تسهیل ورود سرمایه های بخش خصوصی به ساخت و ساز مسکن استیجاری

۲

رکود بازار مسکن تا پایان سال ادامه دارد

صفحه ۸

آشوب در بازار؛ فروش ۱۲۰ هزار خودرو با قیمت آزاد!

صفحه ۳

بانک مرکزی اجازه تحقیق و تفحص از تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی را نمی‌دهد

گزارش امروز

«امروز» به بهانه ارتقای ضریب نفوذ فناوری‌های نوآورانه در کشور گزارش می دهد

سریع‌ترین رشد عملکرد نوآوری در ایران

امروز- لیلا زمانی

نوآوری اجرای عملی ایده‌هایی است که منجر به ساخت کالاها یا خدمات جدید یا بهبود در ارائه کالا یا خدمات موجود می‌شود. استاندارد ISO TC ۲۷۹ با عنوان مدیریت نوآوری، نوآوری را اینگونه تعریف می کند: «یک موجودیت جدید یا تغییر یافته، که باعث ایجاد ارزش یا توزیع آن می‌شود». تعاریف متعدد دیگری نیز توسط افراد مختلف ارائه شده‌است؛ یک عنصر مشترک در اکثر این تعاریف، تمرکز بر جدید بودن، بهبود و گسترش ایده‌ها یا فناوری‌ها است.

نوآوری اغلب از طریق توسعه محصولات، فرایندها، خدمات، فناوری‌ها، آثار هنری یا مدل‌های کسب‌وکار مؤثرتر صورت می گیرد که نوآوران در اختیار بازارها، دولت‌ها و جوامع قرار می‌دهند. نوآوری با اختراع مرتبط است، اما با آن یکسان نیست؛ نوآوری بیشتر مستلزم اجرای عملی یک اختراع برای ایجاد تأثیر معنادار در بازار یا جامعه است، و همه نوآوری‌ها به اختراع جدید نیاز ندارند.

تعریف نوآوری

یک تعریف نوآوری، اجرای صحیح ایده‌های خلاق است. نوآوری عبارت است از انتخاب ایده‌های درست و اجرای صحیح فرایند تبدیل آن به محصولات، خدمات، و فرآیندهایی به منظور دستیابی به سود و رشد. اگر یک سرمایه‌گذار بخواهد ظرفیت نوآوری خود را افزایش دهد، سطح بالایی از خلاقیت مورد نیاز است. ایده جدید اشاره به درک نیاز جدید مشتری یا روش جدید تولید دارد و از طریق جمع‌آوری اطلاعات بادیدگاه کارآفرینانه توسعه می‌یابد. در فرایند کاربردی شدن ایده جدید، به صورت محصول، فرایند یا خدمت، به کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری باید توجه شود. نوآوری زمانی رخ می‌دهد که ایده به صورت محصول، فرآیند یا خدمتی از چرخه فناوری و جویبار نوآوری، بتواند به کمک انجام دگرگونی‌های ناپیوسته در سازمان به امتیازهای حاصل از آن‌ها برسد. در واقع در دنیایی که سریع در حال تغییر است، ضرورت نوآوری افزایش میابد. لذا نوآوری برای رشد، ادامه دادن به رقابت، و تطبیق با نیازهای در حال تغییر مشتری، ضروری است.

بسیاری از مطالعات تحقیقاتی تلاش می کنند تا کشورها را براساس معیارهای نوآوری رتبه‌بندی کنند زمینه‌های مشترک مورد بررسی عبارتند از: شرکت‌های فن آوری پیشرفته، تولید، اختراعات، تحصیلات دانشگاهی، تحقیق و توسعه، و پرسنل تحقیقاتی. رتبه‌بندی زیر براساس شاخص نوآوری بلومبرگ در سال ۲۰۱۶ است. با این حال، مطالعات ممکن است به‌طور گسترده متفاوت باشد؛ به عنوان مثال شاخص نوآوری جهانی در سال ۲۰۱۶ سوییس را به عنوان عدد دیگری رتبه‌بندی می کند که در آن کشورهایی مانند کره جنوبی و ژاپن حتی جزو ده کشور برتر هم نیستند.

ایران دومین کشور نوآور در منطقه آسیای مرکزی و جنوبی

رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با بیان اینکه ایران دومین کشور نوآور در منطقه آسیای مرکزی و جنوبی است، گفت: ارتقای ضریب نفوذ فناوری‌های نوآورانه در عرصه‌های کشاورزی کشور، نیازمند اتخاذ رویکردهای نوین و مبتنی بر مشارکت نظام نخبگانی است. اظهار داشت: سازمان تات به عنوان متولی توسعه کشاورزی دانش‌بنیان، برای شتاب بخشیدن به فرایند انتقال و نشر آثار اقتصادی مشاهده می‌شود. مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی خاطر نشان کرد: بررسی نتایج این گزارش نشان می‌دهد رشد بهره‌وری، که معمولاً با افزایش نوآوری تحریک می‌شود، راکد بوده است. همچنین با وجود افزایش هزینه‌های تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری خطرپذیر، نشانه‌هایی از کاهش رشد پیشرفت فناورانه و پذیرش فناوری مشاهده می‌شود. البته، با پرورش دقیق‌تر بوم‌سازگان‌های (اکوسیستم‌های) نوآوری، دوره‌ای جدید از رشد مبتنی بر نوآوری به رهبری موج‌های نوآوری «عصر دیجیتال» و «علوم عمیق» می‌تواند آغاز شود.

به گفته وی طبق گزارش GII ۲۰۲۲، همزمان با خروج از همه‌گیری کووید-۱۹، نوآوری در یک دوراهی قرار دارد. در حالی که سرمایه‌گذاری‌های نوآوری در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ افزایش یافت، چشم‌انداز سال ۲۰۲۲ به دلیل عدم قطعیت‌های جهانی و نیز به واسطه ادامه عملکرد ضعیف در بهره‌وری مبتنی بر نوآوری، مبهم است. به همین دلیل نه تنها باید به سرمایه‌گذاری در نوآوری توجه داشته باشیم، بلکه باید به چگونگی ترجمه آن به آثار اقتصادی و اجتماعی نیز بیشتر توجه کنیم. کیفیت و ارزش به اندازه کمیت و مقیاس برای موفقیت حیاتی خواهد بود.

مهمترین یافته‌های گزارش شاخص جهانی نوآوری ۲۰۲۲ به این شرح است:

برترین شرکت‌های جهانی از نظر هزینه تحقیق و توسعه، هزینه‌های R&D خود را تقریباً ۱۰ درصد افزایش دادند و به بیش از ۹۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رساندند که بیشتر از سال ۲۰۱۹ (قبل از همه‌گیری) است. پیشران این افزایش عمدتاً ۴ صنعت «سخت‌افزار فناوری اطلاعات و ارتباطات و تجهیزات الکتریکی»، «نرم‌افزار و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «داروسازی و زیست‌فناوری» و «فلزات ساختمانی و صنعتی» بوده است.

سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه جهانی در سال ۲۰۲۰ با نرخ ۳.۳ درصد رشد کرد، اما نسبت به رشد تاریخی ۶.۱ درصدی سال ۲۰۱۹ کاهش یافته بود. تخصیص بودجه دولتی برای اقتصادهای دارای بیشترین هزینه R&D رشدی قدرتمند را در سال ۲۰۲۰ تجربه کرد؛ اما تصویر بودجه‌های دولتی R&D در سال ۲۰۲۱ بسیار متفاوت بود؛ بودجه تحقیق و توسعه در جمهوری کره و آلمان روبه‌رشد بود، اما در ایالات متحده آمریکا و ژاپن کاهش یافت.

معاملات سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سال ۲۰۲۱ به میزان ۴۶ درصد افزایش یافت و رکوردی قابل مقایسه با سال‌های رونق اینترنت در اواخر دهه ۱۹۹۰ را ثبت کرد. آمریکای لاتین و مناطق کارائیب و آفریقا شاهد قوی‌ترین رشد سرمایه‌گذاری خطرپذیر بوده‌اند. دورنمای سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای سال ۲۰۲۲ معتدل‌تر است؛ سیاست‌های پولی سخت‌گیرانه و تأثیر آن بر سرمایه خطرپذیر به کاهش سرمایه‌گذاری خطرپذیر منجر می‌شود. در رده‌بندی سالانه ظرفیت و خروجی نوآوری اقتصادهای جهان، تغییرات کلیدی در ۱۵ کشور برتر مشاهده می‌شود. ایالات متحده آمریکا به رده ۲، هلند به جایگاه ۵، سنگاپور به جایگاه ۷، آلمان به جایگاه ۸ و چین به جایگاه ۱۱ ارتقا یافته‌اند. کانادا به رتبه ۱۵ بازگشته است. ترکیه (۳۷) و هند (۴۰) برای اولین بار در میان ۴۰ کشور برتر جهان جای گرفته‌اند. ویتنام (۴۸)، ایران (۵۳) و فیلیپین (۵۹) اقتصادهایی با درآمد متوسط هستند که سریع‌ترین رشد عملکرد نوآوری را تا به امروز داشته‌اند.

ایران با ۷ رتبه ارتقا نسبت به سال ۲۰۲۱ در جایگاه ۵۳ جهان، جایگاه دوم منطقه آسیای مرکزی و جنوبی و جایگاه سوم کشورهای دارای درآمد متوسط به پایین قرار گرفته است و برای دومین سال متوالی، در سطح توسعه خود از نظر نوآوری بالاتر از حد انتظار عمل کرده است. ایران در شاخص‌هایی مانند ثبت علامت تجاری (رتبه ۱) و دانش‌آموختگان علوم و مهندسی (رتبه ۲) پیشتاز است.

ادامه در صفحه ۵

گفت‌وگوی امروز

خشایار نادی، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت وگو با «امروز» مطرح کرد؛

لزوم تسهیل ورود سرمایه های بخش خصوصی به ساخت و ساز مسکن استیجاری

خشایار نادی، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت وگو با روزنامه اقتصادی امروز عنوان کرد: اگر سری به بنگاه‌های معاملات املاک در نقطه نقطه ایران بزنید متوجه می شوید که افزایش قیمت مسکن مختص تهران و کلانشهرها نیست، بلکه تمامی شهرها و شهرستان های کوچک نیز امروز با قیمت هایی در بخش مسکن رو به رو شده اند که بخش قابل توجهی از مردم جامعه توان پرداخت آن را ندارند و قادر به تامین هزینه خرید یک واحد مسکونی را به کل از دست داده اند.

خشایار نادی ادامه داد: آنچه در این موضوع می توان گفت اینکه مشکل مسکن به یک معضل ملی تبدیل شده و فقط شهرهای بزرگ را از خود متاثر نکرده است به این خاطر برای حل این معضل و مشکل باید راهکاری ملی اندیشیده شود و همه نهادها وسازمان ها در کنار دولت

با عزم جدی آماده حل مشکلاتی باشند که روز به روز بر دامنه آن افزوده می شود.این کارشناس اقتصاد مسکن افزود: امروز یکی از اصلی ترین مطالبات مردم یا به بیان بهتر، مستاجران اتخاذ سیاست های عملی برای تحقق کاهش فشار اجاره به آنهاست، چرا که علی رغم آنچه در حوزه مسکن تا کنون وعده داده شده مستاجران روی خوش کاهش نرخ اجاره بها را ندیده اند، و با افزایش تورم های شتابانی که از سال های گذشته کلید زده شده، مستاجران از جمله گروه هایی هستند که زیر بار فشار اجاره بها توان خود را از دست داده اند.

خشایار نادی ادامه داد: دولت باید برای دهک های پایین درآمدی که در حدود ۸ میلیون نفر می شود، راهکار حمایتی قابل توجهی داشته باشد چرا که این گروه درآمد بسیار کم یا بعضا درآمدی ندارند و تحت پوشش نهادهای حمایتی هستند، بنابراین آورده ای برای خرید مسکن و خانه دار شدن ندارند، ضمن اینکه حتی نمی توانند هزینه های مرتبط با رهن و اجاره مسکن را بپردازند به این خاطر باید این گروه تحت حمایت ویژه دولت باشند و دولت فقط با حمایت از سرمایه گذارانی که مایل به سرمایه گذاری در بخش اجاره داری حرفه ای است می تواند از همه مستاجران بخصوص اقشار ضعیف و کم توان جامعه حمایت کند.

ادامه در صفحه ۴

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه ۱۱۱۹۷۱

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان مازندران
(سهامی خاص)

شرکت گاز استان مازندران در نظردارد مناقصات جدول ذیل را بین پیمانکاران واجد شرایط با مشخصات و شرایط ذکر شده به روش مناقصه عمومی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبل ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

ردیف	موضوع مناقصه	شماره در سامانه	مبلغ تضمین	مبلغ برآورد
۱	نصب ۲۰۰۰ عدد کنتور و رگولاتور در سطح شهرستان چالوس و هیچیرود با اولویت مرزن آباد - تجدید مناقصه	۲۰۰۲۰۹۱۵۷۸۰۰۰۲۹۱	۳۸۱,۸۴۳,۰۰۰	۷,۶۳۶,۸۴۹,۳۸۷
۲	انجام مجموعه فعالیتهای نگهداری و تعمیرات تاسیسات گازرسانی شهرستان نکا وروستاهای تابعه	۲۰۰۲۰۹۱۵۷۸۰۰۰۲۹۲	۱,۹۴۶,۴۶۸,۰۰۰	۳۸,۹۲۹,۳۴۰,۳۷۸
۳	خدمات مدیریت بهره برداری پول و مجور و روستاهای تابعه	۲۰۰۲۰۹۱۵۷۸۰۰۰۲۹۳	۸,۷۸۲,۳۹۰,۰۰۰	۱۷۵,۶۴۷,۷۴۱,۹۶۲

شرح مختصر کار :

۱- محل تامین اعتبار: سایر منابع/منابع داخلی/منابع جاری
۲- نوع تضمین فرایند ارجاع کار : تضمین معتبر براساس آیین نامه تضامین معاملات دولتی مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ و اصلاحات بعد از آن درخصوص کارهای پیمانکاری
۳- محل اجرای پروژه : در محدوده گاز استان مازندران
۴- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه : ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه ۱۴۰۲/۱۰/۱۸ می باشد .
۵- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰
۶- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ ضمنا"اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کارتا پایان وقت اداری ثبت اتوماسیون اداری و تحویل دبیر خانه رمز محرمانه حراست گردد)
۷- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۱
۸- مدت اعتبار پیشنهادها : سه ماه می باشد و این مدت حداکثر برای یکبار قابل تمدید است.
۹-شرایط متقاضی :
- داشتن گواهی صلاحیت در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه برای ردیفهای ۱ و ۲ و گواهی صلاحیت در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه یا رتبه اداره کار،رفاه و امور اجتماعی از اداره کار برای ردیف ۳ با ظرفیت آزاد و مجاز
- داشتن توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار و انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما
- داشتن کد اقتصادی از وزارت اقتصادی و دارایی
- ثبت نام و اخذکد اطلاع رسانی پایگاه ملی مناقصات با مراجعه به سایت http : // iets.mporg.ir
- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ برای پیشنهادهای بالای ۱۰برابر نصاب معاملات متوسط باشد الزامی است. با رعایت ماده ۴ آیین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی.
- « حداقل نصاب پیشنهاد دهنده در این مناقصات برای ردیف ۱ به هر تعداد مناقصه گر و مابقی ردیفها سه مناقصه گر می باشد » (ملاک تعیین تعداد مناقصه گر، بعد از تایید صحیح بودن محتویات پاکت الف می باشد).
- قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.(در صورتیکه کالا مشابه تولید داخل دارد)
متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند « ۹» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند ، می توانند درمهلت تعیین شده فوق الذکر جهت دریافت اسناد به سایت اعلام شده مراجعه نمایند .
- شرکت کنندگان در مناقصه، میبایست شماره ثابت و شماره فکس دفتر خود را در سامانه ستاد ارائه نمایند در غیر اینصورت مسئولیت عدم اطلاع رسانی در مواقع ضروری به عهده آن شرکت می باشد و حق هیچگونه اعتراضی نخواهند داشت.
- به پیشنهادات شرکت های دارای هیات مدیره مشترک موثر در انجام مناقصه تر تیب اثر داده نخواهد شد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر در سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس www.nigc-mazandaran. ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس iets.mporg.ir // : http مراجعه نمایید .
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه
- مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱ و ۵۷۸۹۵۰۰۰-۰۲۱
- دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۹۵۱۹۳۷۶۸
شناسه آگهی: ۱۶۳۴۴۳۱ نوبت اول:۱۴۰۲/۱۰/۱۷ نوبت دوم:۱۴۰۲/۱۰/۱۸

روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران

۶۶۵۵