رئیس سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد

فرصت موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا برای تولید داخلی

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اهمیت افزایش صادرات کالاهای با ارزش افزوده بالاتر و دانش‌بنیان و لزوم تنوع‌بخشی کالاها و بازارهای صادراتی، انعقاد موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا را فرصتی برای افزایش رقابت‌پذیری واحدهای تولیدی، صنعتی و مشوقی برای ورود به بازارهای صادراتی عنوان کرد.

مهدی ضیغمی در «برنامه سومین همایش فصلی شورای انجمن‌های علمی ایران، راهبردهای توسعه صنعتی» با اشاره به موانع رشد صادرات کشور، درونگرایی صنایع تولیدی در کشور را یکی از این چالش‌های موجود عنوان کرد و در تشریح دلایل درون‌گرایی صنایع تولیدی در کشور، ورود دشوار به بازارهای صادراتی به واسطه موانع و تحریم و وجود بازار تضمین‌شده داخلی را عاملی دانست که باعث شده، صنایع رغبت چندانی برای صادرات نداشته باشند.

معاون وزیر صمت با اشاره به موانع و دیوار تعرفه‌ای که همواره در مسیر تجارت وجود داشته است، به موافقت‌نامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا اشاره کرد و ورود به این بازار با حذف موانع تعرفه‌ای را مقدمه‌ای برای ورود به بازارهای بزرگ‌تر و پیچیده‌تر و پیوستن به WTO عنوان کرد.

ضیغمی انعقاد این توافق‌نامه را عاملی در جهت افزایش رقابت‌پذیری واحدهای تولیدی و صنعتی داخلی و مشوقی برای ورود به بازارهای صادراتی برای بنگاه‌ها دانست.

معاون وزیر صمت در ادامه به ماندگاری پایین کالاها در بازارهای صادراتی و برندینگ ضعیف تولیدات داخلی اشاره کرد و گفت: از آنجایی که صادرات به برخی کشورهای همسایه در سطح کیفی پایین برای تولیدات داخلی فراهم است، این موضوع رقابت‌های شکننده و کاذب در این بازارها ایجاد کرده و باعث شده کمتر برند خوش‌سابقه و با دوامی در این بازارها و کشورهای هدف شکل بگیرد؛ این در حالی است که کشورهایی همچون ترکیه در راستای ماندگاری و برندسازی در کشورهای هدف اقدامات متعددی را از سال‌ها قبل آغاز کرده‌اند.

طبق اعلام سازمان توسعه تجارت، این مقام مسئول همچنین به تنوع محدود سبد محصولات صادراتی کشور اشاره کرد و گفت: بیش از ۷۵-۷۰ درصد صادرات کشور را محصولات کامودیتی و کالاهای خام و نیمه‌خام تشکیل می‌دهد و سهم کالاهای با ارزش افزوده بالا به رغم روند رو به رشدی که از سال‌های اخیر آغاز شده است، همچنان اندک است.

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران همچنین به عدم تنوع مقاصد صادراتی اشاره کرد و گفت: تقریبا می‌توان گفت ۸۰ درصد صادرات کشور عملا به ۵ کشور صورت می‌گیرد.

به گفته او این پنج کشور شامل چین، عراق، ترکیه، امارات و هند است و عملا ۸۰ درصد صادرات ایران به این ۵ کشور و در ۵ گروه کالایی است.

ضیغمی مقاصد و کالاهای صادراتی اندک را از جمله دلایلی دانست که باعث شده پیچیدگی اقتصادی کشور کاهش یابد و با اشاره به رویکردها و اقدامات صورت گرفته در این زمینه به لزوم افزایش تاب‌آوری اقتصاد کشور برای مقابله با تحریم تاکید کرد و افزایش گروه‌های کالایی و مقاصد صادراتی، ورود صنایع دانش‌بنیان و خلاق و درگیر کردن حوزه خدمات را از جمله اقدامات در این زمینه عنوان کرد و همچنین به تقویت تولید رقابت‌پذیر و صادراتی اشاره کرد و گفت: در این مسیر استفاده از ظرفیت ایجاد شده با انعقاد موافقت‌نامه‌ها و تقویت بنگاه‌هایی که محصولات کیفی با ارزش افزوده بالاتری تولید می‌کنند و همچنین برنامه‌ریزی برای ورود برخی برندها به بازارهای مدنظر با موافقت‌نامه‌های دولتی که در حال انجام است، در دستور کار قرار دارد.ضیغمی همچنین به لزوم تقویت صادرات خدمات فنی مهندسی به دلیل پتانسیل بالای موجود در کشور و ماندگاری و تاثیرگذاری این بخش در کشورهای هدف اشاره کرد و رشد این حوزه را بیشتر از بخش‌های دیگر وابسته به حمایت‌های دولت‌ها عنوان کرد.رئیس کل سازمان توسعه تجارت در ادامه با اشاره به تقویت صادرات به کشورهای همسایه و هم‌سو به صورت با ثبات‌تر و مدون‌تر، تقویت ظرفیت‌های استان‌های مرزی و استفاده از پتانسیل بازارچه‌های مرزی براساس قوانین تجارت کشور را دارای اولویت دانست.

معاون وزیر صمت همچنین با تاکید بر اهمیت ایجاد خوشه‌ها، کنسرسیوم‌های صادراتی، شرکت‌های مدیریت صادرات (EMC) و مراکز تجاری بر استفاده از ظرفیت شرکت‌های مدیریت صادرات برای تجارت با کشورهای دورتر و بازارهای بزرگ‌تر تاکید کرد.ضیغمی چابک‌سازی فرایند صادراتی، ارتقای نظام پشتیبانی صادرات، مدیریت بهینه واردات و صادرات، تخصیص ارز به کالاها و زیرساخت‌های اولویت‌دار، افزایش توانمندی بخش خصوصی، برنامه‌ریزی در جهت افزایش ماندگاری کالاهای صادراتی در بازارهای هدف، اصلاح‌های سیاست‌های ارزی و تجاری را از دیگر اقدامات برای بهبود صادرات کشور عنوان کرد.

۱۰۰ پروژه نیمه‌تمام در حوزه بازآفرینی شهری به اتمام می‌رسد

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران از همراه کردن ۴۵۰ شهرداری با پیگیری‌های دلسوزانه بانوان همکار شرکت خبر داد و گفت: اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام در برنامه است و در سال مالی ۱۴۰۲، یکصد پروژه نیمه‌تمام در حوزه بازآفرینی شهری به اتمام می‌رسد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، «محمد آیینی» اظهار داشت: بیش از ۲میلیون و ۷۰۰ هزار بنای ناپایدار در کل کشور وجود دارد و در صورت عدم شتاب‌بخشی به نوسازی بافت‌های فرسوده هر یک به عنوان یک بمب ساعتی به شمار می‌رود که در مواقع بحران‌های طبیعی مانند سیل و زلزله جان تعداد زیادی از هموطنان را در معرض خطر قرار می‌دهد.معاون وزیر راه و شهرسازی، یکی از مهم‌ترین راهبردهای این شرکت را در کنار همکاری با شهرداری‌ها و سیستم بانکی، تدوین بسته‌های تشویقی برشمرد و گفت: در تدوین بسته تشویقی۱۹ بندی کالبدی که سال گذشته به تصویب شورای عالی مسکن و شهرسازی رسید، بانوان همکار شرکت نقش پررنگی داشتند، در شهر زنجان شاهد به ثمر نشستن اجرای بسته‌های تشویقی بودیم و ۷۷۰ واحد نوسازی مسکن در قالب ۲۶۰ پروژه با حضور مجازی رییس جمهور و وزیر راه و شهرسازی به بهره‌برداری رسید.وی افزود: پروژه ۴۶ واحدی نوسازی مسکن در خیابان «سعدی» زنجان به بهره برداری رسید و شاهد بودیم محله‌های اطراف این پروژه نیز کار نوسازی را شروع کرده و محله تبدیل به کارگاه ساختمانی شده است.آیینی با اشاره به اینکه در ترویج و اجرای بسته تشویقی نیز همکاران خانم بسیار پررنگ ظاهر شدند، ادامه‌داد: اکنون چند بسته تشویقی دیگر از جمله بسته تشویقی بافت‌های تاریخی و بسته تشویقی نما و منظر شهری بافت‌های فرسوده در دست تهیه و تدوین است و هدف این است در حوزه کیفی و هویت بخشی به این بافت‌ها نیز پیش‌قدم شویم.وی با اشاره به اینکه شرکت بازآفرینی شهری ایران با همت مجدانه کارمندانش به‌ویژه صبر، حوصله و پیگیری‌های دلسوزانه بانوان همکار موفق به همراهی ۴۵۰ شهرداری شده است، تصریح کرد: باید نقش راهبری شرکت در حوزه بازآفرینی شهری را ارتقا داده و همکاری خود را با شهرداری‌ها به عنوان شرکای راهبردی وزارت راه و شهرسازی افزایش دهیم.

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران با اشاره به اینکه یکسوم مدارس جدید باید در سکونتگاه‌های غیررسمی ساخته شود، عنوان کرد: شرکت بازآفرینی شهری ایران تاکنون بیش از ۸۰ مدرسه در کل کشور احداث کرده و ساخت ۵۰ مدرسه دیگر در دستور کار قرار دارد. آخرین مدرسه در «نایسر» سنندج، پرجمعیت‌ترین سکونتگاه غیررسمی کشور ساخته شد که اکنون در چند شیفت از آن استفاده می‌شود، این امر نشان از توجه بیشتر به ساخت مدارس دارد. آیینی همچنین از همکاران خانم شرکت خواست خارج از وظایف اداری در قالب گروه‌های جهادی و خودجوش در زمینه توانمندسازی زنان سرپرست خانوار در محدوده سکونتگاه‌های غیر رسمی فعالیت کرده و در این زمینه از شرکت مطالبه‌گری کنندوی افزود: خواسته دیگرم از بانوان همکار این است که در رویداد «جایزه ملی بم» حضوری موثر داشته باشند و به گسترش و توسعه فرهنگ‌نوسازی و مقاوم‌سازی بافت‌های فرسوده کمک کنند.مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران خاطرنشان کرد: تمرکز شرکت در کنار نوسازی مسکن، اتمام پروژه‌های نیمه‌تمامی است که منجر به ایجاد نشاط و شادی ساکنان این بافت‌ها می شودوی گفت: طبق بررسی‌های انجام شده، تا پایان سال مالی ۱۴۰۲ می‌توانیم ۱۰۰ پروژه را به بهره‌برداری برسانیم و از همکاران شرکت می‌خواهم خارج از وظایف اداری خود مسوولیت هر یک از این پروژه‌ها را بر عهده گرفته و آن را پیگیری کنند تا هر چه سریع‌تر به اتمام و بهره برداری برسد.

بدهی‌های ۱۰ ساله بین‌المللی راه آهن به روسیه و ترکمنستان پرداخت شد

مدیرعامل راه‌آهن گفت: بدهی‌های بین‌المللی راه آهن که از ۱۰ سال قبل باقی‌مانده بود به روسیه و ترکمنستان پرداخت شد

سید میعاد صالحی، مدیرعامل شرکت راه آهن گفت: امیدواریم هزار میلیارد تومان در سفر دوم رئیس جمهور به استان زنجان تصویب شود تا خط دوم با سرعت ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت واقعی تا پایان سال ۱۴۰۳ به بهره‌برداری کامل برسد.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: موضوع اتصال شرکت صنعتی به ریل باید با جدیت دنبال شود اما باید مشارکت آن‌ها هم در طرح وجود داشته باشد تا قدر آن را بدانند. صالحی در ادامه با اشاره به شعار راه‌آهن توانمند ایران قدرتمند گفت: یکی از الزامات تحقق این شعار، وصول مطالبات و پرداخت بدهی‌های راه‌آهن است. بدهی‌های بین‌المللی راه آهن که از ۱۰ سال قبل باقی‌مانده بود به روسیه و ترکمنستان پرداخت شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره وصول مطالبات از شرکت‌ها گفت: تعارفی با آن‌ها نداریم، برخی از شرکت‌ها بیش از ۷ سال است که به راه آهن بدهکارند، با جدیت وصول مطالبات را پیگیری می‌کنیم. بدهی‌ها، پول پرسنل زحمت‌کش راه آهن بود که در جیب شرکت‌ها قرار داشت، اکنون با انضباط مالی، این پول به جیب خود راه آهن بازگشت.

صالحی گفت: ما از فرآیند همیشه بدهکار راه آهن به فرآیند پرتلاش و امیدوار تغییر وضعیت می‌دهیم و مطالبات وصول شده را صرف پرداخت بدهی‌ها از یکسو و جلو بردن پروژه‌های اصلی از سوی دیگر می‌کنیم. این روند باید پرقدرت ادامه یابد تا راه آهن توانمند محقق شود. مدیرعامل راه آهن ادامه داد: ما وارث استخوان‌های لای زخم و انباشت بدهی‌ها هستیم اما اشکالی ندارد، تک‌تک آن‌ها را گام‌به‌گام آوار برداری و حل می‌کنیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: جیغ‌هایی که برخی شرکت‌ها می‌زنند ناظر به این است که الان برخلاف گذشته مجبورند طبق قانون پول خدماتی که دریافت می‌کنند را بدهند و هیچ شرکتی نمی‌تواند بدون پرداخت هزینه از شبکه ریلی استفاده کند. از این رو اگر مالک واگن هزینه خدمات را ندهد و یا ایمنی را رعایت نکند صدور بارنامه متوقف می‌شود. صالحی ادامه داد: این حق دسترسی دقیقا حقوق و دستمزد پرسنل زحمتکش راه آهن از یکسو و هزینه تعمیرات و نگهداری خطوط و شبکه است که برخی از این شرکت‌ها تاکنون اهمالکاری می‌کردند.

مدیرعامل راه آهن با اشاره به حذف سلیقه‌گرایی در شرکت راه‌آهن گفت: هیچ احدی حق امضای طلایی و دستور ویژه ندارد، این حق را حتی از خود مدیرعامل هم گرفتیم و به سیستم آی‌تی و سامانه سپردیم تا بدون اعمال توصیه و سلیقه برای همه شرکت‌ها صدور بارنامه با شرط پرداخت بدهی‌های قبلی صورت گیرد.

صالحی گفت: در آذر ماه گذشته ۳ اقدام اصلاحی مهم انجام دادیم که عبارت است از حذف واگن‌های شیربسته که نیازمند چندین زیراقدام از جمله تامین کفش ترمز بود، موضوع انضباط مالی و بستن بارنامه شرکت‌های بدهکار بود که انجام شد. از قطارهای مخلوط مربوط به شرکت‌های مختلف که یکی ایمنی را رعایت نکرده بود یا یکی بدهکار بود جلوگیری شد و از این پس قطار با واگن‌های متعلق به یک شرکت تشکیل می‌شود.

مدیرعامل راه آهن تصریح کرد: شرکت‌های دارای واگن رتبه‌بندی می‌شوند، از این رو صاحبان بار سراغ شرکت‌هایی می‌روند که هم واگن کافی دارند، هم خوش حساب هستند و هم ایمنی را رعایت می‌کنند.

اعلام اولویت‌های اصلی جذب سرمایه بخش خصوصی در بنادر؛

انعقاد ۳۶۰ قرارداد سرمایه‌گذاری با بخش خصوصی در بنادر کشور

مدیرکل امور اقتصادی و مناطق سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به انعقاد بیش از ۳۶۰ قرارداد با بخش غیردولتی در بنادر کشور، گفت: فرایند جذب سرمایه‌گذار با نگاه شفاف‌سازی حداکثری، تسهیل‌گری مراحل اداری، بهره‌مندی از فضای مزایده‌ای و فراخوان‌های عمومی در راستای توسعه دریامحور در دستور کار سازمان بنادر قرار دارد.

«حسین یداللهی» با تاکید بر روند سازمان بنادر و دریانوردی در شفاف‌سازی واگذاری فرصت‌های سرمایه‌گذاری به ذی‌نفعان اقتصادی در بنادر کشور، اظهار داشت: سازمان بنادر سالیان متمادی است در چارچوب قوانین و مقررات، نسبت به واگذاری فرصت‌های سرمایه‌گذاری به بخش خصوصی و حمایت و پشتیبانی از آن‌ها اقدام می‌کند و نزدیک به سه دهه در این زمینه، سابقه فعالیت دارد.

وی با بیان اینکه تاکنون افزون بر ۳۶۰ قرارداد سرمایه‌گذاری توسط سازمان بنادر و دریانوردی در بنادر تجاری کشور منعقد شده است، عنوان کرد: در همین راستا ظرفیت‌های عملیاتی زیرساختی و روساختی بسیار مناسبی توسط بخش غیردولتی در بنادر کشور ایجاد شده است.

مدیرکل امور اقتصادی و مناطق سازمان بنادر و دریانوردی خاطرنشان کرد: ایجاد فضای تجاری مناسب نیازمند درک مشترک و تسهیل رویه انعقاد قرارداد در فضای رقابتی و شفاف است و تاکنون سازمان بنادر و دریانوردی از ابزارهای قانونی در این راستا به بهترین شکل ممکن استفاده کرده است.

مدیرکل امور اقتصادی و مناطق سازمان بنادر و دریانوردی ادامه‌داد: در دهه نخست فعالیت سازمان بنادر به منظور جذب سرمایه گذاران بخش غیردولتی، به دلیل وجود منابع بسیار زیاد فرصت‌ها و اراضی، واگذاری امور تصدی گری با حداقل اسناد و فرآیندها انجام می‌شد و از سال ۷۰ قراردادهای سرمایه‌گذاری با بخش غیردولتی به امضا رسید و حتی بهره‌برداری از برخی قراردادهای مذکور طی سالیان گذشته به اتمام رسیده و مالکیت آن‌ها به سازمان بنادر و دریانوردی منتقل شده است.

به گفته یداللهی، سازمان بنادر و دریانوردی در ادامه فعالیت خود و زمانی که مسیر هموار شد و ساختار مناسب را شکل داد، در زمینه جذب سرمایه‌گذار و واگذاری فرصت‌های سرمایه‌گذاری به بخش غیردولتی، ساختاری با عنوان فرآیند جذب سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در بنادر کشور تعریف کرد.

مدیرکل امور اقتصادی و مناطق سازمان بنادر و دریانوردی توضیح داد: در این ساختار، نگاه حاکم این بود که بنادر در بخش‌هایی که دارای فرصت‌های خوب سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی هستند، فضای مذاکره در چارچوب قوانین مربوطه را ایجاد کنند و سرمایه‌گذاری از طریق بخش غیردولتی انجام شود که همین اتفاق رخ داد و فضای مناسبی در حوزه زیرساخت توسط بخش غیردولتی ایجاد شد.

این مسوول با بیان اینکه کشورهای خارجی و پیشران در حوزه جذب سرمایه‌گذار در بنادر نیز با همین رویه پیش رفته‌اند، اظهار داشت: در طول زمان هرچه فرصت‌های واگذاری اراضی محدودتر شد، تلاش شد از منابع محدود استفاده بهینه شود و بهترین متقاضیان و فعالان اقتصادی جهت سرمایه گذاری و جذب بار با استراتژی توسعه دریامحور انتخاب شوند.

بخش خصوصی ایده‌ال برای سرمایه‌گذاری در بنادر کشور

مدیرکل امور اقتصادی و مناطق سازمان بنادر و دریانوردی با اعلام اینکه سازمان بنادر از سال ۱۴۰۰ بازنگری در فرایندهای جذب سرمایه‌گذار را در دستور کار قرار دارد، گفت: در سال ۱۴۰۱، هیات عامل سازمان بنادر و دریانوردی فرآیند جذب سرمایه‌گذار با نگاه شفاف‌سازی حداکثری و بهره‌مندی از فضای مزایده‌ای و فراخوانهای عمومی را به عنوان اولویت تعریف کرد.

یداللهی خاطرنشان کرد: نگاه سازمان بنادر و دریانوردی در برهه کنونی ایجاد شفاف‌سازی حداکثری و بهره‌گیری بهینه از سرمایه‌گذارانی است که نه فقط سرمایه‌گذار هستند، بلکه توانایی جذب بار را نیز دارند، بنابراین سازمان بنادر و دریانوردی بر شاخص‌های مزایده محور تاکید و سعی در جذب ذی‌نفعانی از بخش خصوصی دارد که علاوه بر سرمایه‌گذاری بتوانند به عنوان صاحب کالا، بهای تمام شده را با حداقل قیمت در اختیار مصرف کننده نهایی قرار دهند.

ایران دومین کشور نوآور در منطقه آسیای مرکزی و جنوبی

معاون وزیر جهاد گفت: بر اساس گزارش شاخص جهانی نوآوری ۲۰۲۲، ایران دارای سریع‌ترین رشد عملکرد نوآوری و دومین کشور نوآور در منطقه آسیای مرکزی و جنوبی است.

سید مجتبی خیام نکویی، معاون وزیر جهاد با بیان اینکه ایران دومین کشور نوآور در منطقه آسیای مرکزی و جنوبی است، گفت: مزارع نوآور بهره‌مور یکی از اجزای اصلی زیست‌بوم نوآوری کشور در راستای اجرای ماده (۵) آئین‌نامه حمایت از تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین در بخش کشاورزی و منابع طبیعی است. این مزارع با هدف ایجاد شبکه کشاورزان نوآور بهره‌مور و استفاده از ظرفیت‌های آنان برای شتاب‌دهی به فرایند انتقال و نشر فناوری‌های نوآورانه در عرصه‌های تولیدی ایجاد شده است.

او در خصوص نقش زیست‌بوم نوآوری در بهینه‌سازی

و ارتقای بهره‌وری بخش کشاورزی افزود: زیست‌بوم نوآوری کشاورزی موضوع اصلی مطالعات نوین کشاورزی دانش‌بنیان را تشکیل می‌دهد و بررسی‌های مختلف نشان می‌دهد که توسعه علم، فناوری و نوآوری به‌عنوان پیشران‌های اصلی بهره‌وری و رشد اقتصادی در بخش کشاورزی محسوب می‌شود.

خیام‌نکویی ادامه داد: با توجه به تأثیرات غیرقابل انکار نوآوری و فناوری‌های نوآورانه بر ارتقای بهره‌وری در بخش کشاورزی، کشورهای مختلف جهان، حمایت از توسعه زیست‌بوم نوآوری برای حصول اطمینان از تولید، انتقال، نشر و به‌کارگیری فناوری‌های نوآورانه در این بخش را در اولویت امور قرار داده‌اند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در خصوص نقش مزارع نوآور در بهبود کشاورزی کشور گفت: مهم‌ترین نقش این مزارع، تسریع در فرایند انتقال و نشر دانش و فناوری در کشاورزی با رویکرد مشارکت بهره‌برداران است که این امر از طریق فرایندهایی نظیر جذب و بومی‌سازی فناوری‌های نوآورانه، اشاعه دانش فناوری‌های نوآورانه به کشاورزان پیرامونی، مشارکت در اجرای طرح‌ها و برنامه‌های کلان وزارت جهاد کشاورزی، مشارکت در فعالیت‌های پژوهشی، آموزشی و ترویجی انجام می‌شود.

ارزش صادرات غیرنفتی کشور بیش از ۳۶ میلیارد است

رئیس کمیسیون تسهیل و توسعه تجارت گفت: ارزش صادرات غیرنفتی معادل ۳۶ میلیارد و ۴۲۴ میلیون دلار در ۹ ماهه امسال برآورد شده است.

کاوه زرگران، رئیس کمیسیون تسهیل و توسعه تجارت با اشاره به موضوع ساماندهی تعطیلات پایان هفته که در دستور کار مجلس قرار گرفته است، گفت: در حال حاضر بازه زمانی که در هفته امکان مراوده با دنیا وجود دارد، محدود است. چنانچه پنجشنبه هم به عنوان تعطیل رسمی ایران اعلام شود، عملاً تجار ایرانی سه روز در هفته امکان ارتباط با دنیا را خواهند داشت.

در این زمینه اتاق نیز بیانیه‌ای صادر کرده و پیشنهاد تعطیلی جمعه و شنبه را مطرح کرده است.زرگران با اشاره به تجارت ۹ ماهه کشور گفت: ارزش صادرات غیرنفتی طی این مدت معادل ۳۶میلیارد و ۴۲۴ میلیون دلار برآورد شده که از لحاظ ارزشی ۱۶ درصد کاهش و از لحاظ وزنی ۲۶ درصد افزایش یافته است. این بدان معناست که کالای بیشتری صادر شده و پول کمتری دریافت شده در نتیجه قیمت پایه صادراتی نیز نسبت به سال گذشته پایین‌تر بوده است. او گفت: همچنین ارزش واردات قطعی بیش از ۴۸ میلیارد دلار با وزن حدود ۲۸ میلیون و ۷۲۷ میلیون تن بوده و تجارت خارجی کشور طی این ۹ ماه به حدود ۸۵ میلیارد دلار رسیده است.او با بیان اینکه تراز تجاری کشور در بازه ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ رقم منفی ۱۱,۹ میلیارد دلار را نشان می‌دهد، افزود: طی این مدت به میزان ۱۲,۶ میلیون تن کالا نیز از کشور ما ترانزیت شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۵ درصد افزایش داشته است.به گفته زرگران، کشورهای چین، عراق، امارات، ترکیه و هند در شمار پنج مقصد صادراتی کشور قرار گرفته‌اند و کالاهایی نظیر گاز مایع، پروپان و متانول اقلام عمده صادراتی ایران بوده است.

اخبار کوتاه

جزئیات حمایت یارانه‌ای دولت از کودکان شیرخوار و مادران باردار

معاون امور رفاهی وزیر تعاون جزئیات افزایش حمایت دولت از کودکان شیرخوار و مادران باردار را تشریح کرد.

علیرضا عسگریان، در پاسخ به پرسشی مبنی بر آخرین وضعیت طرح یسنا و حمایت از مادران باردار و کودکان شیرخوار بیان کرد: تعداد ۱۴۵ هزار از کودکانی که از سوی وزارت بهداشت و درمان به عنوان کودکان کم رشد معرفی شده بودند، از این تعداد ۱۲۵ هزار در دهک درآمدی یک تا هفت قرار داشتند که مشمول دریافت یارانه مازاد شدند که برای کودکان دهک یک تا پنج به ازای هر کودک ماهانه یک میلیون تومان یارانه اضافه به سرپرست خانوار اختصاص می‌یابد و برای کودکان دو دهک ۶ و ۷ ماهانه ۶۰۰ هزار تومان یارانه مازاد اختصاص می‌یابد که این رقم علاوه بر یارانه معیشتی ماهانه است که باید صرف خرید اقلام غذایی شود تا نمودار رشد کودک به وضعیت نرمال و طبیعی برگردد.عسگریان گفت: در حال حاضر ۱۲۵ هزار کودک از خانوارهای دهک یک تا هفت قرار دارند که نمودار رشد این کودکان کمتر از حد طبیعی است و یارانه اضافه به آنها داده می‌شود تا صرف خرید اقلام اساسی برای رشد کودک شود.معاون امور رفاهی وزیر تعاون همچنین در مورد مادران باردار و دارای کودک شیرخوار اظهار داشت: ۲۷ هزار مادر باردار و دارای کودک شیرخوار تا دو سال معرفی شده‌اند که از این تعدا ۲۲ هزار مادر مشمول یارانه مازاد قرار گرفته و علاوه بر یارانه معمولی معیشتی، ماهانه ۴۰۰ هزار تومان به مادران دهک یک کم‌درآمدی جامعه پرداخت می‌شود تا مواد موردنیاز مادر در ایام شیردهی تا دو سال در اختیار آنها قرار گیرد و به این ترتیب از سوءتغذیه مادر شیرده و کودک شیرخوار جلوگیری شود.وی افزود: این طرح در قدم اول در ۸ استان اجرا می‌شود که از ۲۷ هزار مادر معرفی‌شده تعداد ۲۲ هزار مادر در دهک یک کم‌درآمدی بودند و مشمول این طرح شدند.

عسگریان تأکید کرد: سیاست دولت این است که در کنار یارانه معیشتی و کالابرگ الکترونیکی، کودکانی که در سن رشد قرار دارند و نمودار رشد آنها کمتر از حد طبیعی است، با یارانه مازاد حمایت شوند. همچنین مادرانی که باردار هستند و یا دارای کودک شیرخوار هستند و در دهک یک کم‌درآمدی قرار دارند، مورد حمایت مؤثر دولت قرار گیرند تا به این ترتیب از سوءتغذیه این مادران و کودکان به نحو مؤثر جلوگیری شود.

گلایه برخی مصرف‌کنندگان از گارانتی لوازم خانگی

ضعف ضمانت‌نامه‌های کالاهای ایرانی همواره یکی از مشکلات مصرف‌کنندگان در کشور است. هر چند در سال‌های اخیر با راه‌اندازی سامانه جامع گارانتی سعی شده بخشی از این مشکلات برطرف شود.

بر این اساس در حال حاضر شهروندان می‌توانند در سامانه جامع گارانتی به آدرس irangs.ir در بخش «استعلام اصالت گارانتی کالا بر اساس شناسه رهگیری» شناسه رهگیری کالاها را وارد کنند که اطلاعات کالا از جمله شرکت گارانتی کننده، شرکت تولید کننده یا وارد کننده، مدت زمان گارانتی، نحوه فعال‌سازی گارانتی، تاریخ شروع و انقضای گارانتی، شناسه کالا و شناسه رهگیری، اطلاعات کامل دستگاه (شرح کالا) و تعهدات گارانتی قابل مشاهده است. همچنین با کلیک روی نشان شرکت گارانتی، وارد صفحه شرکت گارانتی شده و می‌توانند اطلاعات کامل‌تر شرکت گارانتی مثل آدرس و تلفن همراه، نمایندگی‌ها، نظرات کاربران و غیره را مشاهده کنند. همچنین فعال امکان استعلام اصالت گارانتی تنها برای کالاهای مشمول تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز فراهم است و برای سایر کالاها مصرف کنندگان صرفا می‌توانند شرکت‌های دارای مجوز را جستجو کنند. در اصل گروه‌های کالایی موبایل، لوازم خانگی، اقلام دیجیتال و برخی از قطعات یدکی تولید داخل و وارداتی مشمول قانون گارانتی و ملزم به ارائه خدمات پس از فروش هستند. مصرف کننده می‌تواند شرکت‌های گارانتی مورد نظر خود را نیز جست و جو کرده تا از معتبر بودن آن مطمئن شوند. امکان ثبت شکایت از شرکت‌های گارانتی کننده غیرمجاز نیز در سامانه وجود دارد و شکایت از آن‌ها مستقیم به سامانه ۱۲۴ ارسال می‌شود. با این حال به نظر می‌رسد همچنان مصرف‌کنندگان به ویژه در حوزه لوازم خانگی با مشکلاتی در رابطه با گارانتی محصولات دست و پنجه نرم می‌کنند. در روزهای اخیر برخی تماس گرفته و از این موضوع گلایه کرده‌اند. یکی از این افراد اخیرا از یکی از فروشگاه‌های بزرگ فروش قسطی لوازم خانگی یخچالی خریده که تاکنون دو بار چراغ آن با مشکل مواجه شده و هر دو بار هم با وجود اینکه زمان گارانتی هنوز تمام نشده، هزینه تعمیر آن را پرداخت کرده است. حالا که برای بار سوم این اتفاق افتاده مشخص شده باید قطعه‌ای از یخچال که بیش از یک میلیون تومان قیمت دارد تغییر کند و باز هم مصرف کننده باید هزینه آن را بپردازد. از طرف دیگر این فرد می‌گوید که بعد از مدتی از خرید یخچال متوجه شده که کالایی که خریده قبلا در نمایشگاه‌ها، برای نمایش کالاها استفاده شده است.

همچنین فرد دیگری از همین فروشگاه‌های بزرگ قسطی مبلمان ۸۰ میلیون تومانی خریده که بعد از یک ماه استفاده، هنگام نشستن روی آن صدا می‌دهد. اما فروشنده این موضوع را نپذیرفته و گفته که باید مبلمان دو تا سه ماه به مکان دیگری منتقل و کارشناسی شود تا مشخص شود مشکل مشمول گارانتی هست یا نه. یکی دیگر از مخاطبان هم که اخیرا هواپز (سرخ‌کن بدون روغن) با دو کابین از یک برند ایرانی تهیه کرده، اما امکان استفاده هم زمان از دو کابین را ندارد و شرکت هم به او گفته که فقط از یک کابین دستگاه استفاده کند. در این میان مشخص نیست چرا فردی باید با هزینه بیشتر، محصول دو کابینه تهیه کند، اما فقط امکان استفاده از یک کابین آن را داشته باشد.

در سال اول طرح کاشت یک میلیارد درخت محقق شد

تولید حدود ۳۰۰ میلیون اصله نهال

معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور گفت: برای سال اول طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت قرار بود ۲۵۰ میلیون اصله نهال تولید شود که تاکنون بیش از این مقدار یعنی حدود ۳۰۰ میلیون اصله نهال تولید شده است.

نقی شعبانیان در پنجاه و هفتمین جلسه طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت اظهار کرد: از یک طرف منابع طبیعی مورد استفاده قرار می‌گیرد و نیاز به بازسازی و احیا دارد و از طرف دیگر مشکلات زیست محیطی رو به افزایش است و تنها راه برون رفت از این معضلات زیست محیطی کاشت درخت است. وی ادامه داد: در سال ۱۴۰۱ به دستور رئیس جمهوری و در ۱۵ اسفند ۱۴۰۱ این طرح به صورت جدی شروع شد. در برنامه اول توسعه در سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۲ بیش از ۷۰۰ میلیون نهال تولید و کاشته شد. در برنامه دوم توسعه ۵۰۰ میلیون اصله نهال، در برنامه سوم ۳۲۰ میلیون، سال چهارم ۲۰۰ میلیون، سال پنجم ۱۶۰ میلیون و در برنامه ششم ۱۵۰ میلیون اصله نهال تولید و کاشته شد که این سیر نزولی بیشتر به دلیل اعتبارات مالی بود ولی از آن طرف می‌بینیم که در این مدت مشکلات زیست محیطی نیز بیشتر شده است.شعبانیان تصریح کرد: این طرح از ابتدای ۱۴۰۲ دنبال می شود و قرار است طی مدت ۴ سال با مشارکت مردم یک میلیارد نهال در سرزمین تولید و در عرصه های مختلف کاشته شود. همچنین برای سال اول قرار بود ۲۵۰ میلیون اصله نهال تولید شود که تاکنون بیش از این مقدار یعنی حدود ۳۰۰ میلیون اصله نهال تولید شده است. معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی در پایان گفت: در حال حاضر فصل کاشت این نهال‌هاست. کشور ما از نظر زیرساخت‌ها و نهالستان‌ها جزو ۱۰ یا شاید ۵ کشور اول در دنیا است، ولی این زیرساخت‌ها کمتر مورد استفاده قرار می گیرد.

اینفوگراف