روزنامه اقتصادی
امروز

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیر هنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتو گرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها : ۴۴۰۱۹۸۰۷
توزیع: رسانه گستر کیهان

شنبه ۲۳ دی ۱۴۰۲ / ۱۳ ژانویه ۲۰۲۴ / شماره ۱۴۳۷

تیگو ۷ پرو پریمیوم: دوران جدیدی از ایمنی هوشمند در رانندگی

تیگو ۷ پرو یکی از محصولات محبوب و پرفروش مدیران خودرو محسوب می‌شود که از زمان عرضه در بازار کشورمان از اواخر سال ۱۴۰۰، خیلی زود مورد استقبال خریداران قرار گرفت. این خودرو در اصل نسل دوم تیگو ۷ محسوب می‌شود که از سال ۲۰۲۰ راهی بازار چین شد و در کشورمان با برند فونیکس و با نام تیگو ۷ پرو عرضه می‌شود.

هرچند مدیران خودرو قصد دارد به‌زودی نسخه فیس‌لیفت این خودرو را با نام تیگو ۷ پرو مکس و پیشرانه قوی‌تر راهی بازار ایران کند اما نسخه قبلی را هم فراموش نکرده و حالا مدل جدیدی از آن را با نام تیگو ۷ پرو پریمیوم ارائه کرده است.تفاوت این تیپ جدید با مدل قبلی که اکسلنت نام داشت، صرفاً در بخش آپشن‌ها و تجهیزات است و تیپ پریمیوم از امکانات بیشتری بهره می‌برد. در این تیپ جدید شاهد اضافه شدن آینه الکتروکرومیک، سنسور باران و سنسور پارک جلو به لیست تجهیزات هستیم. علاوه بر این، تیگو ۷ پرو پریمیوم به رادار نقطه کور، رادار هشدار تغییر خط و رادار هشدار خروج از پارک هم مجهز شده است تا از لحاظ ایمنی نسبت به نسخه قبلی ارتقاء قابل‌توجهی را تجربه کرده باشد.آپشن‌های مختلفی به تیگو ۷ پرو پریمیوم در قیاس با نسخه قبلی اضافه شده است. از آن جمله می‌توان به آینه الکتروکرومیک اشاره کرد که تابش شدید نور از چراغ خودروهای عقب را مهار می‌کند. سنسور باران که برف‌پاک‌کن‌ها را به طور خودکار در هنگام بارش، فعال می‌کند. سنسور پارک جلو که موقع نزدیک شدن وسیله نقلیه به خودروی جلویی، هشدار می‌دهد. همچنین ۳ مورد از رادارهای مجموعه همیار راننده نیز به این خودرو اضافه شده است.رادار کمک به تغییر لاین(Lane Changing Assist) یا LCA و رادار تشخیص نقطه کور (Blind Spot Detection) یا BSD دو سیستم متفاوت در سیستم های پیشرفته کمک به راننده (ADAS) هستند که هر دو برای افزایش ایمنی رانندگی طراحی شده اند.

کمک به تغییر خط (LCA): این سیستم برای اسکن و تشخیص خطوط جاده طراحی شده است تا به راننده کمک کند به طور ایمن لاین خود را تغییر دهد. وقتی LCA حس می کند که به طور نامطئنی قصد تغییر لاین دارید، به شما هشدار می‌دهد تا کمک کند لاین خود را به طور ایمن تغییر دهید.

تشخیص نقطه کور (BSD): این سیستم از سنسورها در پشت و کنار خودرو استفاده می کند تا راننده را از خودروهایی که به سرعت در نقطه کور خودرو نزدیک می‌شوند، هشدار دهد. تفاوت این دو سیستم بر اساس این جنبه‌ها می‌تواند بیشتر توضیح داده شود:

۱. کارکرد: کارکرد LCA برای پشتیبانی از راننده هنگام تغییر خط با جلوگیری از برخورد با دیگر خودروها است. کارکرد BSD برای اطلاع رسانی به راننده در زمانی است که خودروی دیگری در نقطه کور خودرو ظاهر شده و خطر برخورد وجود دارد.

۲. محوریت: تمرکز BSD بر رفع مشکل نقاط کور است که توسط آینه‌های خودرو پوشش داده نمی‌شوند. این سیستم وقتی خودرو یا جسم دیگری در نقطه کور شناسایی می شود، به راننده هشدار می دهد. در مورد LCA، این سیستم برای تشخیص خطرات برخورد هنگام تغییر خط است. سیستم تغییر خط از سنسورها برای اسکن محیط اطراف جاده استفاده میکند. همچنین رادار خروج از پارک (Rear Cross Traffic Alert) یا RCTA نیز در هنگام خروج از پارک با دنده عقب، در صورت نزدیک شدن ترافیک جانبی، هشدار می‌دهد.تیگو ۷ پرو پریمیوم در بخش فنی تغییری را تجربه نکرده است و همچنان با همان پیشرانه ۱٫۵ لیتری چهار سیلندر توربو ارائه می‌شود. این خودرو توان تولید ۱۵۶ اسب بخار قدرت و ۲۳۰ نیوتن متر گشتاور را داراست. انتقال قدرت این موتور هم توسط همان گیربکس CVT صورت می گیرد. ظاهر و طراحی این نسخه نیز با نسخه قبلی یکسان بوده و تغییر نداشته است.

هفته آینده؛ تصمیم‌گیری درباره فروش مازاد خودروسازان

معاون وزیر صمت گفت: هفته آینده درباره روش‌های مختلف کاهش زیان خودروسازان تصمیم گیری می‌شود که یکی از راه‌ها فروش مازاد تولید در حاشیه بازار است.

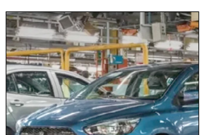
منوچهر منطقی معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا وزارت صمت موضوع فروش خودرو در حاشیه بازار را با توجه به صف طولانی خرید در سامانه یکپارچه عملی خواهد کرد گفت: وزارت صمت برای جبران زیان خودروسازان چند مسیر را تعیین کرده است.منوچهر منطقی افزود: افزایش تولید یکی از مسیرهایی بود که وزارت صمت تعیین کرد تا خودروسازان با فروش تولیدات خود در حاشیه بازار، زیان خود را جبران کنندوی با بیان اینکه وزارت صمت مسیر دوم را با کمک گرفتن از شورای رقابت برشمرد، گفت: تصمیم‌گیری نهایی برای اینکه کدام مسیر کمترین تأثیر را در بازار خودرو می‌تواند داشته باشد؛ هفته آینده مشخص می‌شود.

چری برترین صادرکننده خودروهای سواری چین

با اتمام سال ۲۰۲۳، گروه چری به فروش سالانه یک میلیون و ۸۸۱ هزار و ۳۳۶ دستگاه خودرو سواری دست یافت که نشان دهنده رشد سالانه ۵۲٫۶ درصدی است که از نرخ رشد صنعت خودرو پیشی گرفته است.

گروه چری با اتمام سال ۲۰۲۳ میلادی اعلام کرد که به فروش تاریخی سالانه یک میلیون و ۸۸۱ هزار و ۳۱۶ دستگاه خودرو دست یافته است که حاکی از رشد ۵۲٫۶ درصدی در سال گذشته میلادی دارد. این خودروساز اعلام کرد که در ماه دسامبر میلادی به دوازدهمین ماه متوالی رشد فروش داشته و در نهایت ۵۲٫۶ درصد رشد را در قیاس با سال ۲۰۲۲ ثبت کرده است. این هولدینگ خودروسازی در زمینه صادرات هم رشد دو برابری داشته و با فروش ۹۳۷ هزار و ۱۴۸ دستگاه خودرو افزایش قابل توجه ۱۰۱٫۱ درصدی را نسبت به سال قبل تجربه کرد که برای ۲۱ سال متوالی عنوان بزرگترین صادرکننده خودروهای سواری چین را به نام خود اختصاص داده است. در نتیجه، اکنون تعداد رانندگانی که از خودروهای چری استفاده می کنند از ۱۳ میلیون نفر فراتر رفته است که از این تعداد ۳٫۳۵ میلیون کاربر در خارج از کشور قرار دارند.چری روی بخش‌های مختلفی تمرکز کرده و محصولات نوآورانه‌ای مانند تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید، تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید و سری eQ را در میان دیگر محصولات انرژی جدید معرفی کرد. طرح جامع «انرژی نو و سوخت متعارف» با همکاری مدل های اصلی مانند سری تیگو ۸، سری تیگو ۷ و آریزو ۸ شکل گرفت و باعث رشد پایدار و سریع در بخش فروش این گروه شد. با شعار «سبز، فناوری، خانواده و همراهی» به‌عنوان ارزش‌های اصلی برند، گام‌های جهانی‌سازی چری در سال ۲۰۲۳ قوی‌تر شده و منجر به افزایش مستمر نفوذ برند می‌شود که در نهایت چری در جمع «۵۰ برندساز جهانی چینی در سال ۲۰۲۳» که به طور مشترک توسط گوگل و کانتار منتشر شد، جایگاه برتر را در رده خودرو به دست آورد. در واکنش به زلزله ۷٫۸ ریشتری ترکیه، مجموعه چری در ترکیه در عرض ۳۰ دقیقه اقدام به نجات فوری سانحه دیدگان کرد و اولین شرکت خودروسازی محلی بود که نجات بازماندگان را در دستور کار خود قرار داد. خودروسازی چری ۶ میلیون دلار به یونیسف برای پروژه‌های آموزش بین‌المللی کودکان اهدا کرد و با WWF قرارداد همکاری امضا کرد که با همکاری یکدیگر برای ترویج حفاظت از محیطهای شکننده در سراسر جهان و انتقال گرما و همراهی از طریق مسئولیت و عشق همکاری کنند.

پیش فروش سایپا برای سال ۱۴۰۳ ؟



اداره اطلاع‌رسانی شرکت خودروسازی سایپا اعلام کرد: با توجه به ظرفیت تولید این شرکت و با توجه به اتمام تعهدات، این امکان وجود دارد که برای سال ۱۴۰۳ اقدام به پیش‌فروش محصولات کنیم.

گروه خودروسازی سایپا مطابق دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری ابلاغ‌شده از سوی شورای رقابت در اردیبهشت سال جاری و همچنین طی اجرای مرحله دوم فروش خودرو در سامانه یکپارچه خودرو، نسبت به عرضه محصولات خود در این سامانه اقدام کرده است که طی آن ۹۳۳ هزار و ۱۶۳ متقاضی با انتخاب یکی از محصولات گروه سایپا مشارکت داشته‌اند.

بر این اساس گروه سایپا، مطابق سیاست‌های کلان وزارت صمت و با هدف پاسخگویی به همه درخواست‌ها و همچنین برنامه تولید نسبت به اولویت‌بندی متقاضیان تا موعد تحویل پایان سال ۱۴۰۳ اقدام کرده است. با برنامه‌ریزی‌های صورت پذیرفته و ایفای به‌موقع تعهدات برای ۸۵ درصد متقاضیان یعنی ۸۰۴ هزار و ۲۰۵ نفر فراخوان صادر شد که از این تعداد ۲۰۵ هزار و ۵۰۹ نفر (حدود ۲۵ درصد) اقدام به واریز وجه و ثبت نام نهایی کرده‌اند.

در بخش دیگری از توضیحات سایپا آمده است: گروه خودروسازی سایپا در سال ۱۴۰۲ با اولویت قرار دادن شعار سال مبنی بر «افزایش تولید و مهار تورم» و همچنین دستور ۸ ماده‌ای ریاست‌جمهور در مسیر افزایش تیراژ تولید، تنوع محصولات و کیفی سازی خودروها، اجرای استانداردها ۸۵گانه و ... حرکت کرد، به عنوان مثال در سال جاری ۳۷هزار و ۷۷ دستگاه خودروی شاهین تولید شد و این در حالی است که سال گذشته و در مدت مشابه عدد یاد شده ۲۵ هزار و ۸۹۰دستگاه بود. رشد ۴۰ درصدی تولید شاهین نشان از آن دارد که گروه سایپا در پاسخ به تعهدات خود و تنظیم بازار خودرو گام بر می‌دارد. برای خودروهای گروه ساینا نیز رشد ۲۱ درصدی (تولید سال قبل ۷۴۴۹۸ دستگاه و سال جاری ۹۰۱۲۸ دستگاه) حاصل شده است.

با عنایت به اینکه میزان عرضه محصولات در مرحله دوم سامانه و اولویت بندی متقاضیان متناسب با ظرفیت تولید در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ لحاظ شده لذا با توجه به استقبال از فراخوان‌های صورت پذیرفته (معادل ۲۵ درصد) قاعدتا برنامه‌های پیش‌بینی شده و استمرار روند رو به رشد تولید، رشد تولید محقق شده در سال جاری به‌عنوان موجودی مازاد بوده که گروه خودروسازی سایپا با رعایت حقوق همه متقاضیان مشارکت‌کننده در مرحله دوم سامانه، در اجرای آخرین طرح فروش خود، در دی ماه ابتدا نسبت به فراخوان مجدد این متقاضیان جهت انتخاب خودروهای عرضه شده اقدام و سپس نسبت به اجرای طرح برای عموم اطلاع‌رسانی کرده است. در ادامه توضیحات آمده است: تیراژ تولید گروه سایپا از ابتدای سال تاکنون ۳۷۴ هزار دستگاه خودرو بوده و تا پایان سال جاری تعداد ۱۸۹ هزار دستگاه تعهد باقی مانده است که ۴۴هزار دستگاه آن موجود و در مرحله تحویل به مشتری است و ۷۱ هزار دستگاه آن نیز مربوط به سال ۱۴۰۳ است، با در نظر گرفتن تعداد تعهد یاد شده و با کسر ۱۱۵ هزار دستگاه از کل ۱۸۹ هزار دستگاه تعهد گروه سایپا تا پایان سال، ۷۴ هزار دستگاه باقی می‌ماند که با پیش بینی ۱۲۰ هزار دستگاه تولید تا پایان سال، تعداد ۴۶ هزار دستگاه تولید مازاد بر تعهدات خواهد بود که سایپا می‌تواند به صورت فروش فوق العاده ۹۰ روزه عرضه کند. در پایان این توضیحات آمده است: از ۱۲۰ هزار نفر فراخوان ۲۵ هزار نفر شرایط احراز ثبت نام را نداشته‌اند و از ۹۵ هزار نفر باقی مانده نیز حدود ۳۰ درصد شرایط واریز وجه دارند و عددی که منجر به ثبت نام قطعی می شود کمتر از ۲۵ هزار نفر خواهد بود، لذا با توجه به اتمام تعهدات، گروه سایپا این امکان را دارد که برای سال ۱۴۰۳ اقدام به پیش‌فروش محصولات خود کند.

بهمن خودروی تحویل اردیبهشت را بهمن ماه می‌دهد

مشتریان طرح سامانه یکپارچه فروش خودرو که موعد تحویل فیدلیتی پرایم آنها اردیبهشت سال آینده است می‌توانند با تقاضای تبدیل به ریسپکت ۲ خودروی خود را تا ۱۰ روز دیگر تحویل بگیرند.

این طرح به صورت محدود(یک هفته) برای متقاضیان تبدیل خودرو اجرا خواهد شد. عاملیت‌های فروش گروه بهمن دریافت کننده تقاضای مشتریان سامانه یکپارچه برای تبدیل اختیاری فیدلیتی پرایم به ریسپکت ۲هستند.از جمله امکانات ریسپکت ۲ می‌توان به توان ۱۵۴ اسب بخار و گشتاور ۲۳۰ نیوتن متر اشاره کرد. همچنین جعبه دنده این خودرو از نوع اتوماتیک CVT با تعویض دنده ۹ سرعته است و توان را به چرخ‌های جلو می‌رساند.این خودرو به شش کیسه هوای ۱۰ نقطه‌ای، سانروف، فرمان کمکی برقی، گرمکن صندلی‌های جلو، صندلی برقی راننده، تهویه الکتریکی دستی، نمایشگر لمسی، دوربین ۳۶۰ درجه، سنسور نور، سنسور باران، استارت دکمه ای، قابلیت روشن شدن خودرو از روی ریموت، ترمز پارک برقی، اتوهلد، تریم داخلی چرم مصنوعی، فناوری LED چراغ ها، شارژر بی‌سیم تلفن همراه، سامانه کنترل پایداری الکتریکی، سامانه کنترل شروع حرکت در سربالایی، نور پردازی کابین، شیشه‌های دودی عقب و . . . مجهز است.

نکته حائز اهمیت آنکه در تیپ جدید ریسپکت قابلیت دسته دنده الکتریکی و جلو آمپر تمام دیجیتال اضافه شده است. جلو آمپر جدید ریسپکت۲ این ویژگی را دارد تا اطلاعات بیشتری را در اختیار راننده بگذارد.

همچنین در ریسپکت۲ از تعلیق مک فرسون در بخش جلو و تعلیق مولتی لینک در بخش عقب استفاده می‌شود و خود یک برتری ریسپکت ۲ نسبت به برخی رقبایش به دنبال داشته است.

پلاک‌گذاری این خودروها ممنوع شد

رییس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست گفت: بر اساس تصمیم هیئت دولت، از ابتدای سال ۱۴۰۳ شماره‌گذاری و تولید «خودروهای دیزلی یورو ۴ بدون فیلتر جاذبه دوده» ممنوع می‌شود.

روز گذشته سخنگوی دولت از اصلاح آیین‌نامه فنی کنترل و کاهش آلودگی‌های موضوع ماده دو قانون هوای پاک در هیئت دولت خبر داد.در رابطه با جزئیات این ماده قانونی، داریوش گل‌علیزاده؛ رییس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست به تسنیم گفت: ملاک شماره‌گذاری خودروهای وارداتی، خودروهای داخلی و خودروهای دیزلی استاندارد سوخت یورو ۵ است که با تصویب ماده ۴ آیین‌نامه فنی ماده ۲ قانون هوای پاک به یورو ۶ ارتقا پیدا می کند.وی ادامه داد: برای موتورسیکلت هم، الان ملاک شماره‌گذاری یورو ۴ است اما از سال ۱۴۰۴ به استاندارد یورو ۵ ارتقا پیدا می کند.

رییس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست بیان کرد: یک اتفاق خیلی خوبی که افتاد، این بود که تولید خودروهای دیزلی یورو ۴ بدون فیلتر جاذبه دوده حذف شد. پیش‌تر به این صورت بود که به صورت کارخانه‌ای این فیلتر نصب نمی‌شد و صاحبان خودروها این سیستم را از مدار خارج می کردند. همچنین تکنولوژی این خودروهای یورو ۴ نیز بسیار قدیمی بود. بر اساس تصمیم هیئت دولت، از ابتدای سال ۱۴۰۳ شماره گذاری آنها ممنوع می‌شود.

گل‌علیزاده تأکید کرد: وزارت نفت اعلام کرده است که از ابتدای سال ۱۴۰۶ کلیه سوخت‌های تولیدی منطبق بر استاندارد یورو ۵ خواهد بود. امیدوارم بتوانیم تا آن زمان خودروهای داخلی‌مان را نیز با سوخت استاندارد داخل کشور هماهنگ کنیم.

رئیس انجمن قطعه‌سازان:

بهترین فرصت برای منطقی کردن قیمت خودروها است

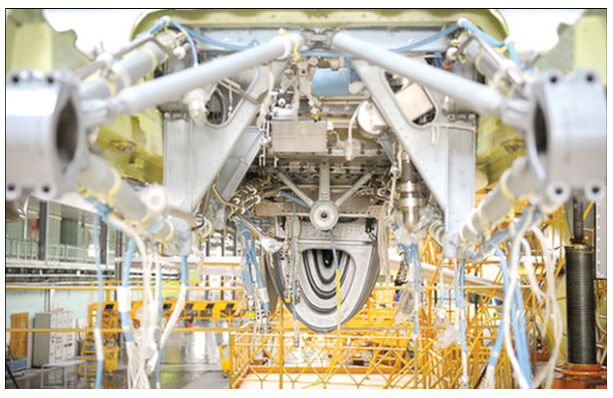
رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور معتقد است که فضای کنونی بازار خودرو رقابتی و بهترین فرصت برای منطقی کردن قیمت‌ها است تا شاهد ریزشی شدن قیمت‌های بازاری و خروج از زیان خودروسازان و قطعه‌سازان باشیم.

محمدرضا نجفی‌منش، زیان انباشته بیش از ۱۶۰ هزار میلیارد تومانی ایران‌خودرو و سایپا که آن‌ها را در آستانه مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت شدن قرار داده است را ثمره و نتیجه قیمت‌گذاری دستوری دانسته و گفت: بر اساس ماده ۱۴۱ قانون تجارت، در صورتی که شرکتی بر اثر وقایع پیش‌بینی نشده، حداقل نیمی از سرمایه خود را از دست بدهد، رئیس هیات‌مدیره موظف است سهامدارانش را از وضعیت پیش آمده با خبر کرده و در یک مجمع عمومی فوق‌العاده نظر آن‌ها درباره انحلال یا بقای شرکت را جویا شود.

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور اعلام کرد: امروز مطالبات قطعه‌سازان و زنجیره تامین از خودروسازان به بیش از ۸۵ هزار میلیارد تومان رسیده و عملا این صنعت را در حالت توقف قرار داده است. این فعال صنعت قطعه کشور، اصلاح دستورالعمل تنظیم بازار خودرو سواری توسط شورای رقابت را گامی رو به جلو خوانده و ابراز امیدواری کرد که با اجرای این دستورالعمل، شاهد آثار خوب آن در آینده نزدیک باشیم و در ادامه موضوع قیمت‌گذاری دستوری برای همیشه برچیده شود.

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور خاطرنشان کرد: زمانی عمده تولید کشور در اختیار دو خودروساز بزرگ بود، اما امروز ۵۳ درصد ارزش بازار در اختیار شش یا هفت خودروساز خصوصی است و سهم ایران‌خودرو و سایپا، به کمتر از ۵۰ درصد رسیده است؛ بر این اساس انحصاری خواندن آن‌ها دیگر درست نبوده و باید در این مفهوم تجدیدنظر شود.

نجفی‌منش با استناد به آمارهای پلیس، گفت: سال گذشته حدود هفت میلیون معامله خودرو در کشور انجام شد که شش میلیون مورد آن‌ها بدون دخالت هیچ نهادی و با رضایت کامل بین مردم به انجام رسیده؛ این در حالی است که برای حدود یک میلیون خودرو دیگر که توسط خودروسازان داخلی تولید شده بود، ۲۳ نهاد و سازمان دخالت کرده‌اند؛ بنابراین باید اجازه داد تا بازار کار خود را انجام دهد.



رئیس انجمن همگن قطعه‌سازی تاکید کرد: اینکه گفته می‌شود تقاضا در بازار زیاد است، درست نیست؛ چرا که در حقیقت «تقاضا برای دریافت مابه‌التفاوت قیمت بازار و قیمت کارخانه» بالاست!

وی ضمن اشاره به مطرح شدن فروش ۱۲۰هزار دستگاه خودروی مازاد تولید ایران‌خودرو و سایپا با قیمت‌هایی نزدیک به قیمت بازار، گفت: چنانچه این مجوز صادر می‌شد، احتمالا می‌توانست برای کاهش زیان خودروسازان و همچنین پرداخت بخشی از مطالبات قطعه‌سازان موثر باشد تا ۵۵۰ هزار پرسنل شرکت‌های قطعه سازی حداقل شب عید با دست خالی روانه منازل خود نشوند؛ اما احتمال اجرایی شدن این طرح، بسیار پایین است.

این فعال صنعت قطعه کشور در گفت‌وگویی رادیویی، تصریح کرد: اگر قیمت‌گذاری‌ها منطقی بوده و تولید خودروسازان با ضرر و زیان همراه نباشد، قیمت‌ها در بازار به شدت کاهش خواهد یافت؛ موضوعی که مشابه آن را در دهه ۷۰ تجربه کردیم و در مقاطعی حتی قیمت‌های بازاری به کمتر از قیمت های کارخانه رسید.

نجفی‌منش ادامه داد: ۱۲۰۰ قطعه‌ساز در کشور وجود دارد که به طور مستقیم با خودروسازان کار می‌کنند، همچنین حداقل ۱۵۰۰ واحد تعمیرگاهی و خدمات پس از فروش در کشور وجود دارد؛ بنابراین با توجه به وسعت فعالیت این حوزه، نباید با تصمیم گیری‌های اشتباه اجازه دهیم این واحدها دچار ضرر و زیان شوند.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر فضای رقابتی شکل گرفته، واردات آزاد شده و با واردات خودروهای دست دوم نیز موافقت شده و آیین‌نامه آن در آستانه ابلاغ است؛ بنابراین باید اجازه داد قیمت‌ها شوند.

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور ادامه داد: در گام بعد، بایستی قیمت‌گذاری خودرو در اختیار کارخانه‌ها قرارگیرد تا بازار رقابت تعیین‌کننده نهایی باشد؛ بدین ترتیب وظیفه شورای رقابت این باشد که بازار رقابتی به وجود آورد تا منفعت همگان را به دنبال داشته باشد.

* * *

معمای ۱۲۰ هزار خودروی مازاد

پارکینگ‌ها پر است یا شفاف نیستید؟

خودروسازان در حالی ادعا می‌کنند که ۱۲۰هزار خودروی مازاد به منظور فروش به نرخ ۵ درصد زیر حاشیه بازار دارند که آمار تولید و فروش ۹ماهه خودرو بیانگر مسائل دیگری است.

صنعت خودروسازی در ایران با داشتن سهم ۲۰درصدی از ارزش افزوده کل بخش صنعت و سهم حدود ۴درصدی در تولید ناخالص داخلی(GDP)، از جایگاه مهمی در اقتصاد ملی برخوردار است. با این حال به دلیل سیاست گذاری‌های غلط، این صنعت با مشکلات بنیادین و چالش‌های زیادی از جمله نرخ پایین بهره وری، کیفیت نازل، قیمت بالا، زیان انباشته، بدهی‌های سرسام آور، بی توجهی نسبت به سلیقه و نیاز مصرف کننده دست به گریبان شده است. طی این ۴ دهه همه دولت‌ها به فراخور شرایط وعده‌های متعددی برای حل مشکلات این حوزه و بهبود فرایند تولید و عرضه مطرح کردند اما با دادن این وعده‌ها و اجرای برنامه‌های متعدد و موقت نه تنها گره‌ای از مشکلات صنعت خودروسازی کشور باز نشد بلکه به دامنه مشکلات افزوده شد و هر روز هم چهره جدیدی از خود نشان می‌دهد؛ به گونه‌ای که امروز صنعت خودروسازی هیچ مدافعی ندارد و صدای انتقاد همه نسبت به عملکرد آن بلند شده است.

یکی از مشکلات حوزه خودرو مربوط به نحوه عرضه این محصول می‌شود؛ از حدود ۳ سال پیش که بازار خودرو بیش از پیش دچار آشفتگی و گرانی شده بود دولت تصمیم گرفت با شیوه‌ای تحت عنوان قرعه کشی، با ثبت نام از متقاضیان خرید خودرو و قرعه‌کشی میان آنها، هرج و مرج را در بازار خودرو کاهش دهد.اما این شیوه خلاف آنچه که مسئولان تصور می کردند عمل کرد؛ یعنی با جولان دلالان علاوه بر مشکلات عدیده‌ای که در خصوص خرید و فروش کد ملی برای ثبت‌نام در قرعه‌کشی‌ها پیش آمد، فاصله قیمتی بین کارخانه و بازار روز به روز بیشتر شد و مصرف کنندگان واقعی از بازار خارج شدند، تا جایی که امروز خودرو کاملا از یک محصول مصرفی تبدیل به یک محصول سرمایه‌ای شده است.

دولت برای بهبود این فرایند تصمیم گرفت با راه اندازی سامانه یکپارچه فروش خودرو اقدام به عرضه انبوه خودرو به صورت مرحله‌ای کرد. ۲ مرحله برگزار و بیش از ۲ میلیون تعهد برای خودروسازان ایجاد شد. این شیوه نیز انتقادات زیادی را به همراه داشت چراکه نوبت تحویل خودروی بسیاری از افراد به ماه‌ها بعد و حتی سال آینده موکول شد.

از سویی دیگر نیز خودروسازان با عدم اجرای کامل سیاست‌ها و این بهانه که توان عرضه انبوه خودرو را ندارند، شورای رقابت را ملزم کردند که فروش مرحله‌ای خودرو را حذف کند. پس از لغو فروش مرحله‌ای، مقرر شد که خودروسازان هر زمان که مازاد تولید داشتند، اقدام به عرضه خودرو در سامانه یکپارچه کنند.

اما خودروسازان به این هم قانع نبودند و در توافقی با قطعه سازان و وزارت صمت به منظور پرداخت بدهی‌های قطعه سازان که حالا به بالای ۷۰ همت رسیده است، اعلام کردند که قصد دارند ۱۲۰ هزار خودرو که بنا به ادعای خودشان مازاد است را با نرخ ۵ درصد زیر حاشیه بازار بفروشند. با توجه به ابهامات بسیاری که در این توافق وجود داشت، در نهایت اعلام شد که هنوز با این طرح موافقت نشده و مشخص نیست این طرح عملیاتی شود یا خیر.در این بین نکته قابل توجه آنکه هر دو گروه خودروسازی ایران خودرو و سایپا در اطلاعیه‌هایی اعلام کرده‌اند که خودروهای مازاد دارند؛ سایپا حتی عدد هم ارائه کرد. طبق اعلام این شرکت «با کسر ۱۱۵هزار دستگاه از کل ۱۸۹ هزار دستگاه تعهد گروه سایپا تا پایان سال، ۷۴ هزار دستگاه باقی می‌ماند که با پیش بینی ۱۲۰ هزار دستگاه تولید تا پایان سال، تعداد ۴۶ هزار دستگاه تولید مازاد بر تعهدات خواهد بود».

یعنی سایپا برآورد کرده که تا پایان سال ۱۲۰ هزار دستگاه تولید خواهد کرد در حالی که آمار تولید این شرکت نشان می‌دهد که طی ۹ ماه تنها ۲۱۸ هزار دستگاه تولید کرده است.

در واقع سایپا به طور میانگین ماهانه حدود ۲۵ هزار دستگاه خودرو تولید کرده حال تا پایان سال چگونه قرار است ماهانه ۴۰ هزار دستگاه خودرو تولید کند که هم تعهدات را پاسخ دهد و هم محصولات مازاد را با قیمت بازار بفروشد؟

بنابراین دو ابهام جدی مطرح می‌شود؛ نخست آنکه آیا خودروسازان خودرویی در پارکینگ‌ها نگه داشته‌اند که قرار است به اسم خودروی مازاد روانه بازار کنند؟ یا اینکه در ارائه آمار تولید و فروش شفافیت لازم را نداشته‌اند؟!

بر این اساس، بررسی عملکرد خودروسازان منتشر شده روی سامانه کدال (ایران خودرو، سایپا، پارس خودرو) طی ۹ ماهه امسال نشان می‌دهد که در مجموع ۷۲۸ هزار و ۹۱۵ دستگاه فروخته شده است.

این در حالیست که در مدت مشابه پارسال ۸۳۶ هزار و ۷۶۸ دستگاه فروخته شده بود. بنابراین فروش خودرو در ۹ ماهه امسال نسبت به ۹ ماهه پارسال با افت مواجه شده و خودروسازان ۱۰۵ هزار و ۸۵۳ دستگاه معادل ۱۲٫۹ درصد کمتر فروخته‌اند.بررسی عملکرد شرکت ایران خودرو نشان می‌دهد که این شرکت طی ۹ ماهه امسال ۳۹۴ هزار و ۴۳۹دستگاه خودرو فروخته که نسبت به مدت مشابه پارسال که ۴۴۰ هزار و ۳۷۹ دستگاه بود افت ۱۰٫۵ درصدی معادل ۴۵ هزار و ۹۴۰ دستگاه را نشان می‌دهد.

همچنین این شرکت صرفاً در ماه آذر ۵۲ هزار و ۷۹ دستگاه خودرو فروخته است.جزئیات فروش شرکت ایران خودرو نیز بیانگر آن است که در ۹ ماهه امسال ۴۱ هزار ۴۷۴ دستگاه خودرو از گروه سمند تولید شده و در مقابل ۳۸ هزار و ۵۹۱ دستگاه به فروش رفته است؛ یعنی ۲ هزار و ۸۸۳ دستگاه از این خودرو فروخته نشده است.۶۲ هزار و ۷۵۱ دستگاه دنا تولید شده و در مقابل ۶۲ هزار و ۱۸۹ دستگاه به فروش رفته است. بنابراین ایران خودرو ۵۶۲ دستگاه از این محصول را نفروخته است.

در ۹ ماهه امسال ۱۵ هزار و ۴۵۵ دستگاه هایما تولید شده که ۱۴ هزار و ۷۷۷ دستگاه به فروش رفته است؛ به این ترتیب ۶۷۸ دستگاه هایما نیز فروخته نشده است.۱۴ هزار و ۴۴۵دستگاه نیز در بخش سایر محصولات تولید شده که از این میزان ۱۴ هزار و ۴۰۴دستگاه فروخته شده است؛ بنابراین ۴۱ دستگاه به فروش نرفته است.۱۷ هزار و ۳۹۷دستگاه رانا تولید شده که ۱۷ هزار و ۲۰۳ دستگاه فروخته شده است؛ بنابراین ۱۹۴ دستگاه به فروش نرفته است.۲۰۹ هزار و ۸۵ دستگاه از گروه پژو تولید شده و در مقابل ۲۱۳ هزار و ۵۵۷ دستگاه به فروش رفته است.۳۳ هزار و ۸۵۰ دستگاه تارا تولید شده و ۳۳ هزار و ۷۱۸ دستگاه از این محصول فروخته شده است؛ بنابراین ۱۳۲ دستگاه به فروش نرفته است.به این ترتیب ایران خودرو ۴ هزار و ۴۹۰ دستگاه از محصولات تولید شده خود را نفروخته است.بررسی عملکرد شرکت سایپا نشان می‌دهد که این شرکت طی ۹ ماهه امسال ۲۵۵ هزار و ۷۱ دستگاه خودرو فروخته است در حالی که در ۹ ماهه پارسال ۲۹۱ هزار و ۴۸۳ دستگاه خودرو فروخته بود. بنابراین ۳۶ هزار و ۴۱۲ دستگاه معادل ۱۲٫۵ درصد کمتر از پارسال خودرو فروخته شده است.همچنین این شرکت صرفاً در ماه آذر ۳۲ هزار و ۶۱۰ دستگاه خودرو فروخته است.جزئیات فروش شرکت سایپا نیز بیانگر آن است که در ۹ ماهه امسال ۳۶ هزار و ۶۱۶ دستگاه شاهین فروخته شده در حالی که ۳۷ هزار و ۶۵۸ دستگاه از این محصول تولید شده است بنابراین یک هزار و ۴۲ دستگاه از خودروی شاهین به فروش نرفته است.۱۷۸ هزار و ۶۱۶ دستگاه نیز از خانواده X۲۰۰ (تیبا، کوئیک، ساینا) تولید شده که از این میزان ۱۷۴ هزار و ۲۱۴ دستگاه به فروش رفته است بنابراین از این خانواده نیز ۴ هزار و ۴۰۲ دستگاه به فروش نرفته است.۴۲ هزار و ۷۴۱دستگاه وانت ۱۵۱ تولید شده که در مقابل ۴۳ هزار و ۲۸۴ دستگاه فروخته شده که یا خودروهای ناقص تکمیل شده و یا خودروهای تولید شده از قبل فروخته شده‌اند.در بخش سایر محصولات نیز شاهد تولید یک هزار و ۲۳۱ دستگاه هستیم که از این میزان ۹۵۷ دستگاه فروخته شده است بنابراین ۲۷۴ دستگاه از این بخش فروخته نشده است. همچنین ۱۹ دستگاه هم از خودروی جدید آریا اتومات تولید شده است.به این ترتیب شرکت سایپا طی ۹ ماهه امسال ۵ هزار و ۷۱۸ دستگاه از تولیدات خود را نفروخته است.بررسی عملکرد شرکت پارس خودرو نشان می‌دهد که این شرکت طی ۹ ماهه امسال ۷۹ هزار و ۴۰۵ دستگاه خودرو فروخته است در حالی که در ۹ ماهه پارسال ۱۰۴ هزار و ۹۰۶ دستگاه خودرو فروخته بود. بنابراین ۲۵ هزار و ۵۰۱دستگاه معادل ۲۴٫۵ درصد کمتر از پارسال خودرو فروخته است.همچنین این شرکت صرفاً در ماه آذر ۸ هزار و ۱۷ دستگاه خودرو فروخته است.در این مدت ۲۱ هزار و ۸۱۹ دستگاه کوییک معمولی دنده‌ای تولید شده که ۲۱ هزار و ۸۱۸ دستگاه به فروش رفته است.

از گروه Q۲۰۰ (خانواده کوییک) ۵۷ هزار و ۸۴ دستگاه تولید شده که از این میزان ۵۶ هزار و ۵۹۷ دستگاه فروخته شده است. بنابراین ۴۸۷ دستگاه از این خودرو به فروش نرفته است. همچنین ۳۲ دستگاه هم از خودروی جدید آریا اتومات تولید شده است.

این گروه خودروسازی واردات خودرو هم انجام می‌دهد که بر این اساس ۲۷۰ دستگاه DL۵ ZOTYE T۳۰۰ فروخته است.

واردات خودرو در این مناطق آزاد می شود

به گفته دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد در بودجه سال جاری خودروهای پلاک منطقه آزاد می‌توانند در سرزمین اصلی با پلاک ملی تردد کنند و در روزهای اخیر آیین نامه اجرایی آن به تصویب رسید، گفت: مصوبه دیگری در دولت مراحل پایانی را طی می کند و آماده طرح در جلسه هیئت وزیران بوده که در این مصوبه واردات خودرو به مناطق آزاد دیده شده است.

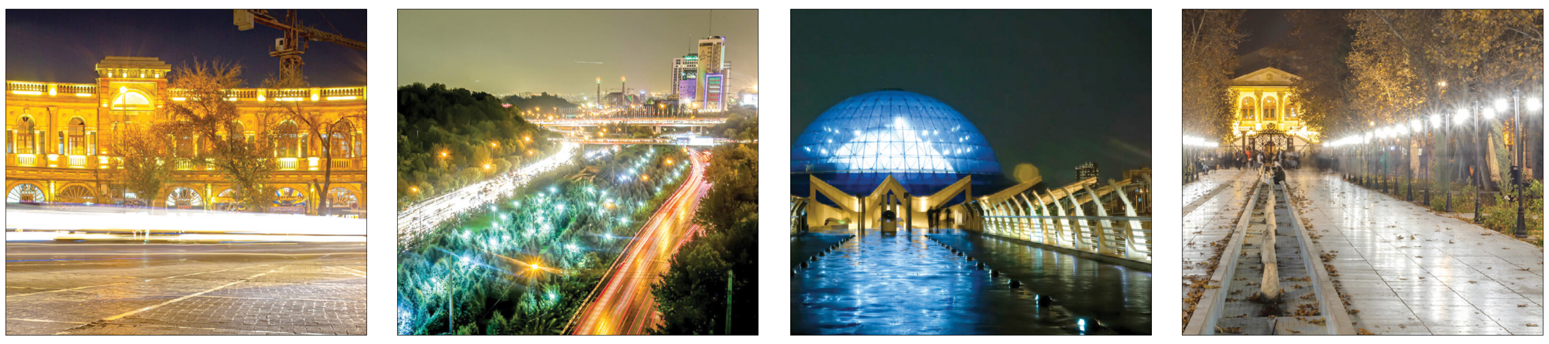
از بندرانزلی، حجت‌الله عبدالملکی عصر دیروز در حاشیه افتتاح ۲ طرح سرمایه‌گذاری در جمع خبرنگاران با بیان اینکه هزار بسته سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با ۹۰۰ هزار میلیارد تومان (۲۰ میلیارد یورو) تولید و در حال انجام است، اظهار کرد: این بسته‌های سرمایه‌گذاری که شامل مطالعات امکان سنجی اقتصادی، تأمین زمین، آب، برق، گاز و زیرساخت مورد نیاز برای هر پروژه و مجوزهای بی‌نامی که برای هر پروژه می‌شود. وی با بیان اینکه این بسته‌های سرمایه‌گذاری موجب شد توجه سرمایه‌گذاران به این مناطق جلب شود، گفت: حدود ۱۸۰ بسته از این تعداد هزار بسته متقاضی خود را پیدا کرده و تعداد بیشتری نیز طرح‌های مورد نیاز خود را اعلام کرده‌اند. به گفته دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد کشور، با توجه به نام‌گذاری امسال به سال مهار تورم و رشد تولید است، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کارنامه و جهش خوبی را در حوزه سرمایه‌گذاری و خواهند داشت. عبدالملکی یکی از پروژه‌های راهبردی کشور در بحث زیرساختی را اتصال دریای خزر به خلیج فارس دانست و تصریح کرد: این پروژه که موسوم به پروژه اتصال دریا به دریا است در دولت سیزدهم در حال پیشرفت است و قطعه آخر آن اتصال راه آهن رشت به کاسپین در داخل منطقه آزاد انزلی که مراحل پایانی را طی می کند امروز مورد بازدید قرار گرفت.وی با اذعان به اینکه تجهیزات مورد نیاز این پروژه تهیه شده و کار با سرعت درحال انجام است، افزود: ظرف هفته‌های آینده داخل فنس این منطقه به اتمام خواهد رسید و بخش بیرونی هم توسط راه و شهرسازی به سرعت انجام خواهد شد. امیدواریم در آینده نزدیک پروژه اتصال دریای خزر به خلیج فارس از طریق ریل با حضور رئیس جمهور رسماً کار خود را آغاز کند.

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد کشور با بیان اینکه یکی از بزرگ‌ترین بهره‌برداران کریدورهای کشور مناطق آزاد کشور هستند و بیش از ۸۰ درصد ترانزیت کشور از طریق مناطق آزاد کشور انجام می‌شود، تصریح کرد: قطعه مهم راه آهن رشت کاسپین تمام تأسیسات داخلی منطقه توسط این سازمان با منابع داخلی اجرا شده است. در بخش خارج از فنس تا رشت نیز ۱۲ درصد مشارکت مالی آن توسط منطقه آزاد انزلی انجام می‌شود و این منطقه در اثر این پروژه فعال‌تر خواهد شد و در سال‌های آینده شاهد جهش اقتصادی بسیار خوبی در این بخش خواهیم بود.عبدالملکی سیاست نظام در ارتباط با مناطق آزاد را توسعه حوزه عمل این مناطق و توسعه اثر گذاری اقتصادی آنها دانست و گفت: با افزایش اثربخشی این مناطق سرمایه‌گذاری و صادرات در کشور فزونی خواهد یافت. وی با اشاره به راه‌اندازی ۱۰ منطقه آزاد جدید افزون بر هشت منطقه آزاد ایجاد شده بیان کرد: سه منطقه در حال آماده‌سازی اساس‌نامه برای تصویب در شورای نگهبان است. هفت منطقه دیگر نیز اساس‌نامه آن در زمستان ۱۴۰۱ به تصویب شورای نگهبان رسید و در مرحله استقلال اعضای هیئت مدیره و مدیران عامل است.به گفته دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد کشور، تکمیل زیرساخت‌های این ۱۰ منطقه از اولویت‌های مناطق آزاد است و بعد از آن سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی از مزایای این مناطق استفاده خواهند کرد و با راه‌اندازی این مناطق سرمایه‌گذاری، تولید و صادرات رشد قابل ملاحظه‌ای در سطح ملی خواهد داشت.

عبدالملکی با بیان اینکه مهم‌ترین مبحث در توسعه کمی مناطق آزاد ایجاد مناطق مشترک است، تصریح کرد: امروز با ۲۱ کشور دنیا برای ایجاد مناطق آزاد در حال مذاکره هستیم و به صورت مشترک و بین‌المللی با پنج کشور روسیه، عمان، ترکیه، عراق و سوریه سند همکاری امضا شده و با کشورهای امارات متحده عربی، پاکستان، افغانستان، ازبکستان نیز مذاکرات در حال انجام است که روند پیشرفت آن به اطلاع مردم ایران خواهد رسید.وی در مورد ایجاد منطقه آزاد مشترک با روسیه گفت: روسیه علاقمند به ایجاد منطقه آزاد در انزلی و چابهار است و سفرهای مکرری با مقامات مناطق آزاد ایران و روسیه انجام شده و متن تفاهم‌نامه برای شکل‌دهی کار به طرف روس ارائه شده است و ظرف سه ماه آینده تفاهم‌نامه امضا خواهد شد و ما می‌توانیم مطالعات دقیق‌تر را برای ایجاد مناطق آزاد روسیه داشته باشیم. دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد کشور همچنین خبر داد که در بودجه سال جاری خودروهای پلاک منطقه آزاد می‌توانند در سرزمین اصلی با پلاک ملی تردد کنند و در روزهای اخیر آیین نامه اجرایی آن به تصویب رسید و به معاون اول رئیس جمهور ابلاغ شد.به گفته عبدالملکی، صاحبان این خودروها با پرداخت حقوق و عوارض گمرکی مشخص می‌توانند از پلاک منطقه آزاد به پلاک سرزمین اصلی تغییر داده و در کل سرزمین تردد داشته باشندوی با بیان اینکه مصوبه دیگری در دولت مراحل پایانی را در کمیسیون زیربنایی دولت طی می‌کند و آماده طرح در جلسه هیئت وزیران است، تصریح کرد: در این مصوبه واردات خودرو به مناطق آزاد دیده شده و به ازای هر خودروی بنزین‌سوز که از منطقه آزاد به سرزمین اصلی منتقل می‌شود، اجازه واردات یک دستگاه خودروی احتراقی به منطقه آزاد تا سقف ۴۰ هزار دلار داده خواهد شد و واردات خودروهای هیبریدی و برقی نیز تا سقف ۴۰ هزار دلار واردات آن به مناطق آزاد میسر خواهد شد.

تصویر روز

شب‌های روشن



تهران پر جمعیت ترین شهر ایران و از دوران شکل گیری سلسله قاجار تا به امروز پایتخت کشورمان ایران است. تکاپو و پویایی این شهر سبب شده که تهران را شهر همیشه بیدار بنامند. شهری با شبهای روشن و مملو از عبور و مرور که باعث شده زیبایی شبانه این شهر را دو چندان کند.

عکس: علی حدادی اصل