آیا در ایران بیمه سایبری داریم؟

به گفته کارشناسان مزایا و معایب اینترنت بر مخاطرات ناشی از آن پیشی می‌گیرد و همزمان هم تهدیدات سایبری افزایش می‌یابد بنابراین بیمه سایبری می‌تواند به عنوان یکی از راهکارهای افزایش امنیت سایبری استفاده شود.

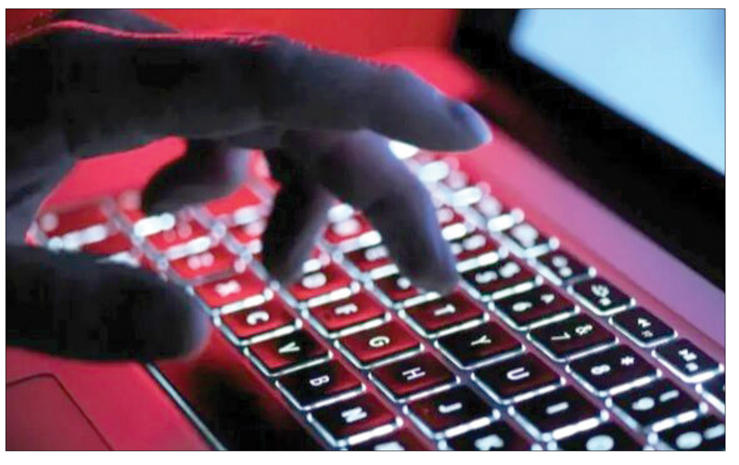
به گزارش روزنامه اقتصادی امروز، امنیت سایبری اجتماعی، یک حوزه علمی نوظهور است که متمرکز بر علوم سایبر و علوم اجتماعی و برای توصیف، درک و پیش‌بینی تغییراتی است که به واسطه فضای سایبر در رفتار انسان پدید می‌آید و همچنین به بررسی نتایج اجتماعی، فرهنگی و سیاسی این رفتارها و ایجاد زیرساخت‌های سایبری مورد نیاز جامعه برای مقابله با شرایط متغیر، تهدیدهای سایبری واقعی یا اجتماعی قریب‌الوقوع می‌پردازد.

فناوری هم بازیگران دولتی و هم غیردولتی را قادر می‌کند تا در مقیاس جهانی باورها و عقاید را با سرعتِ الگوریتم‌ها دستکاری کنند و این میدان نبرد را در تمام سطوح تغییر می‌دهد. بدافزارها، آسیب‌پذیری وصله‌های امنیتی، مهندسی اجتماعی و ترافیک غیرانسانی از جمله روش‌هایی هستند که می‌تواند امنیت سیستم یا وب‌سایت را تحت تاثیر قرار دهد.

به غیر از ایران، سایت‌ها و مراکز دولتی سایر کشورها هم از حمله‌های سایبری در امان نبودند بنابراین با توجه به افزایش حملات سایبری و تلاش برای رفع آسیب‌های آن، بیمه سایبری یکی از راهکارهای افزایش امنیت سایبری شناخته شده است؛ بیمه امنیت سایبری یا Cyber Insurance یکی از انواع خدمات بیمه‌ای خاص است که سال‌هاست که در ایران و حتی برخی کشورها مطرح و اقداماتی به صورت جدی در این زمینه انجام شده است به گونه‌ای که در ابتدای مطرح شدن آن صحبت هایی با بیمه مرکزی انجام شد.

رئیس سابق مرکز ملی فضای مجازی بر این باور بود که دنیا در این حوزه به دلیل تنوع، پیچیدگی و نو بودن مسائل و همچنین بازار رو به توسعه آن با مشکل مواجه است و ایران نیز به دلیل افزایش حجم حملاتی که نسبت به سایر کشورها با آن مواجه است، در این حوزه با چالش بیشتری روبرو بوده و برهمین اساس باید با بازتعریف اصول حکمرانی در یک نظام شبکه‌ای و ایجاد نقش برای ذی نفعان در آن، بتوان با بخش خصوصی تعامل دو سویه داشته باشیم.

بنابراین وی بر راه‌اندازی بیمه سایبری و امنیت الکترونیکی صنعتی در کشور تأکید و اینگونه توضیح داد که تامین امنیت اقتصاد دیجیتال در کشور حائز اهمیت بوده و پایداری فعالیت شرکت‌های خصوصی ارایه دهنده خدمات وسیع اجتماعی در فضای مجازی از اولویت‌های حاکمیت است که بخش خصوصی برای حفظ و ساماندهی آن باید تلاش کند.



برهمین اساس شورای عالی فضای مجازی مصوبه ای برای پاسخگویی و مسئولیت بالاترین شخص هر سازمان در این حوزه دارد که در صورت اختلال هر خدمت اجتماعی رئیس هر سازمان باید در دستگاه‌های قضایی کشور پاسخگو باشد.

اگرچه در این سال‌ها جزئیات زیادی در این زمینه اعلام نشده اما سال گذشته یک مقام مسئول توضیح داده بود که پوشش‌های بیمه‌ای سایبری در چند شرکت بیمه آغاز شده و ریسک کسب‌وکارهای ناشی از محدودیت ایجاد شده اینترنت را پوشش می‌دهد.

رئیس کل بیمه مرکزی هم درباره بیمه سایبری اظهار کرد یکی دیگر از مواردی که می‌توان از فناوری‌های جدید استفاده کرد، بیمه سایبری است. چراکه تحول دیجیتال در سایر حوزه‌ها نیز برای صنعت بیمه می‌تواند هم تهدید و هم فرصت باشد و تحول دیجیتال دامنه ریسک‌های سایبری را افزایش داده است.

در سایر کشورها همانند ایران به دلیل اهمیت بالای این مسئله به آن توجه شده است. به طور مثال کمیته فدرال کسب و کار در آمریکا با تشویق دارندگان کسب و کارهای نوظهور در خرید بیمه امنیتی تلاش کرد تا ظرف مدت چند سال آن را به قانون اجباری تبدیل کند چون هر کسب و کاری، در صورت از دست دادن اطلاعات ثبت شده مشتریانش اعتبار خود را از دست می‌دهد و در زمان وقوع حملات سایبری چه عایدی کسب و کار الکترونیکی یک دلار باشد، چه یک میلیون دلار بدون بیمه سایبری در چشم برهم زدنی از بین می‌رود.

◆

مرکز رشد بانک ایران زمین چتری حمایتگر در زمینه توسعه دانش بنیان‌ها

در چند سال اخیر سیاست گذاری های بانک ایران زمین در جهت رشد و توسعه کسب و کارهای نوپای حوزه صنعت مالی و بانکداری، گویای توجه و مداقه مدیران توانمند و با دانش این بانک است تا جایی که سبب ساز تحقق شعار این بانک با عنوان «نوآوری به گستره ایران زمین» بوده است.

به گزارش روزنامه اقتصادی امروز، بانک ایران زمین یکی از بانک هایی است که با تکیه بر سیاست های مشخص و به سامان نقش بسیار مهمی در توسعه و ارتقا کسب و کارهای نوپا (دانش بنیان و استارت آپها) داشته است. این سیاست ها هم در بخش مالی و هم بخشی حمایت های معنوی صورت گرفته است. در همین راستا بود که در سال ۱۳۹۸ با تاسیس «مرکز نوآوری های ایران زمین» نقش اثربخش خود را با آموزش و توانمند سازی، هدایت و حمایت از کسب و کارهای نوپا در زمینه فعالیت های حوزه های فناوری مالی (فین تک)، بلاک چین، هوش مصنوعی، بیگ دیتا و تجارت الکترونیک آغاز کرد.

مرکز نوآوری های ایران زمین، با استفاده از تجارب یاد شده در حوزه دانش بنیان و استارتاپ، راه را برای کسب و کارهای نوپا هموار ساخته و با استفاده از زیرساخت های موجود در مرکز نوآوری، «بانکداری باز» و «شتاب دهی» را زمینه ساز حضور صاحبان ایده و کسب و کارهای نوآورانه در زمینه توسعه طرح های نوآورانه و زنجیره خلق ارزش قرار داده است.

اقدامات بانک ایران زمین در توسعه دانش مالی و بانکی، فاکتور مهمی است که متخصصان در مسیر ارزش آفرینی برای کسب و کارهای دانش بنیان از مرحله ایده و طرح تا مرحله اجرا و توسعه آن را موثر و حمایتگر دانسته‌اند.

مرکز نوآوری های ایران زمین، در حوزه هایی اقدام به حمایت کرده که این حوزه ها نقش موثری در رشد و توسعه بانکداری الکترونیک و خدمات بانکداری دیجیتال دارند و این دایره حمایت تا مرزهای بی نهایت خلاقیت صاحبان ایده و طرح های توسعه دهنده دانش بانکی و مالی گسترش یافته و هیچ محدودیتی را بر نمی تابد و در طی این پنج سال ثابت کرده است که حمایتی هوشمندانه از طرح های دانش بنیان در این زمینه داشته است. از دلایل این جایگاه در سیاست گذاری های مرکز، امکانات به روز مرکز و استفاده از نیروی انسانی کارآمد و تخصص است که توانسته در یک همگرایی دانش مدارانه، افق های روشنی را در صنعت بانکداری برای خود تعریف و مهیا سازد.

بدین سان، مرکز فناوری های ایران زمین، امکانات خود را در قالب خدمات نوآورانه و برنامه شتاب، در اختیار کسب و کارهای نوپا قرار داده که با وجود زیر ساخت های مناسب این مرکز، زمینه را برای حضور موثر و امکان یابی برای توسعه، فراهم یافته اند.

کسب و کارهای نوپا در ادامه این روند، از فضاهای کار اشتراکی، ارتباط با شبکه گسترده فعالان زیست بوم و مراکز علمی ـ دانشگاهی بهره مند شده تا موقعیت های درخشانی را برای توسعه طرح های نوآورانه خود داشته باشند و در مسیر درست توسعه و زنجیره ارزش قرار گیرند.

◆

نقش بسزای بانک کشاورزی در بهبود اقتصاد کشاورزی

اسداله عباسی استاندار گیلان در دیدار با فرشید فرخ نژاد مدیرعامل بانک کشاورزی، ضمن تاکید بر نقش تسهیل گری بانک کشاورزی در زمینه ارائه خدمات مالی و اعتباری به کشاورزان، گفت: بانک کشاورزی با حمایت از تولید و سرمایه گذاری کلان در بخش کشاورزی، نقش بسزایی در بهبود اقتصاد کشاورزی ایفا می کند.

به گزارش روزنامه اقتصادی امروز و به نقل از روابط عمومی بانک کشاورزی، در این دیدار که در جریان سفر مدیرعامل بانک کشاورزی به استان گیلان انجام شد، استاندار گیلان با بیان مطلب فوق اظهار داشت: زیرساخت های سرمایه گذاری کلان در حوزه های مختلف از جمله کشاورزی در این استان فراهم است و همراهی بانک کشاورزی در این بخش اهمیت بسیاری دارد.

عباسی همچنین بر ضرورت ارتباط نزدیک تر بانک ها به ویژه بانک کشاورزی با فعالان عرصه اقتصاد کشاورزی و کشاورزان زحمتکش تاکید کرد.

بر اساس این گزارش، مدیرعامل بانک کشاورزی نیز ضمن قدردانی از اهتمام استاندار گیلان در راستای توسعه فعالیت های کشاورزی و تاکید بر همراهی بانک ها گفت: دریافت خدمات بانکی مناسب، حق کشاورزان است و این بانک نیز خود را مکلف به ارائه بهترین خدمات به این قشر زحمتکش و سایر فعالان این حوزه می داند.

فرخ نژاد با تأکید بر اهمیت گردش مالی و وصول تسهیلات پرداختی به بخش کشاورزی خاطرنشان کرد: عمده تسهیلات پرداختی این بانک به کشاورزان و دامداران، به دلیل شرایط و مشکلات خاصی که دارند، استمهال می شود. وی افزود: جذب منابع جدید و وصول مطالبات بانک کشاورزی برای تحقق اهداف این بانک و کمک به توسعه بخش کشاورزی، مهم و ضروری است.

این گزارش می افزاید: مدیرعامل بانک کشاورزی و استاندار گیلان در ادامه این جلسه، درباره راهکارهای عملیاتی رفع موانع تولید به ویژه حل مشکلات فعالان و بهره برداران بخش کشاورزی این استان، گفت و گو و تبادل نظر کردند.

◆

رشد درآمد بیمه معلم با تراز مثبت ۸۳ درصد

کارنامه ۹ ماهه بیمه معلم نشان از رشد درآمد تا مرز ۵۰ هزار میلیارد ریال و ثبت تراز مثبت ۸۳ درصدی دارد و این تنها بخشی از نتیجه تغییر ریل صورت گرفته در کمتر از یک سال به شمار می‌رود.

به گزارش روزنامه اقتصادی امروز؛ کارنامه ۹ ماهه بیمه معلم نشان از رشد درآمد تا مرز ۵۰ هزار میلیارد ریال و ثبت تراز مثبت ۸۳ درصدی دارد و این تنها بخشی از نتیجه تغییر ریل صورت گرفته در کمتر از یک سال به شمار می‌رود. حفظ بیمه‌گذاران قدیمی و جذب بیمه‌گذاران جدید و خارج کردن بیمه‌گذاران پر ریسک و هزینه ساز، از جمله اصلاحاتی است که به تدریج آثار خود را در صورت‌های مالی بیمه‌معلم نمایان می‌سازد.

بیمه معلم؛ متمایز و مفید در ۹ ماه

شرکت بیمه معلم در آذرماه امسال موفق به کسب درآمد حدود ۹٫۳ هزار میلیارد ریالی از محل حق بیمه صادره شده که نسبت به آذرماه سال گذشته ۱۱۹ درصد رشد را نشان می‌دهد و البته ۶۲درصد کل پرتفوی این شرکت به رشته درمان اختصاص داشته است. مفید امینی، مدیرعامل شرکت در یک اطلاعیه مهم و رسمی شفاف اعلام کرده که این شرکت موفق به تمدید خدمات بیمه‌ای شرکت کشتیرانی ج.ا.ایران شده که حق بیمه عایدی حاصل از آن در حدود ۷۵۰۰ میلیارد ریال برآورد می‌شود. روشن است که این قرارداد بر ترکیب پرتفوی شرکت اثر می‌گذارد که باعث شده در نگاه نخست سهم درمان به ۴۵ درصد در ۹ ماه نخست امسال شود. اما نکته اینجاست که رشد سهم درمان ناشی از یک تمدید قرارداد بوده و تاثیر مثبت بر رشد سودسازی شرکت خواهد داشت.

حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی بیمه معلم در هر ماه را ببینید

بررسی‌ها نشان می‌دهد که روند رشد حق بیمه تولیدی بیمه معلم بر اساس بودجه پیش‌بینی شده صورت گرفته و احتمال شکسته شدن رکورد فروش و درآمد تا پایان امسال و عبور از سقف بودجه وجود دارد. چه اینکه حق بیمه تولیدی شرکت در ۹ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۳ درصد رشد داشته و به ۴۹ هزار و ۵۲۹ میلیارد و ۸۸۱ میلیون ریال رسیده است. در بودجه این شرکت میزان فروش یا درآمد از محل حق بیمه صادره در سال جاری، ۶۲هزار و ۷۲۵ میلیارد ریال برآورد شده مشروط به اینکه رسیدن به این رقم با رعایت مدیریت ریسک و تقویت روند سودسازی همراه باشد.

روند حق بیمه تولیدی و خسارت بیمه معلم به صورت تجمیعی هم نشان می‌دهد که بهبود نسبت‌های مالی و فنی به دقت زیر ذره‌بین قرار داد که همین مساله باعث شده تا شرکت در پایان آذرماه امسال تراز مثبت ۸۳ درصدی را تجربه کند.

جغرافیای ریسک در سبد بیمه معلم

ماموریت دشوار و پیچیده اما ممکن، بر عهده مفید امینی در مقام مدیرعامل بیمه معلم گذاشته شده و او در گام نخست در صدد اصلاح ترکیب پرتفو برآمده و دنبال پالایش شبکه فروش و جذب نمایندگان و کارگزاران قوی و باکیفیت، حضور فعالانه بیمه معلم در استان‌های دارای ظرفیت بالای رشد باکیفیت و متوازن برآمده است. روشن است که در یک بازه کوتاه‌مدت نمی‌توان به استناد آمارهای مقدماتی از نتیجه تغییر ریل بیمه معلم قضاوت درست داشت، چرا که به هر حال بیمه‌گران برای اصلاح و چکش کاری پرتفوی خود نیاز به اصلاحاتی در درون هم دارند.

این گزارش نشان می‌دهد: از کل پرتفوی بیمه معلم در ۹ ماه نخست امسال، ۴۵ درصد سهم درمان، ۲۹ درصد سهم ثالث و حوادث سرنشین، ۵ درصد بدنه خودرو، ۱۳ درصد سهم بیمه زندگی و ۹ درصد هم سهم سایر رشته‌هاست.

البته معمولا پرتفوی کشتیرانی ج.ا.ایران در دی ماه صادر می شود، بنابراین پس از صدور بیمه های کشتی در این ماه انتظار می رود ترکیب پرتفوی شاهد تغییراتی شود. ترکیب خسارت پرداختی بیمه معلم هم یک نسبت شفاف با ترکیب پرتفو دارد به نحوی که ۴۸ درصد سهم درمان، ۳۲ درصد سهم شخص ثالث و حوادث سرنشین، ۶ درصد سهم بدنه خودرو، ۸ درصد سهم بیمه زندگی و ۶ درصد سهم سایررشته‌هاست.

بیمه معلم در رتبه هفتم ماه آذر

بیمه معلم در بین شرکت‌های بیمه‌گر منتخبی که هر ماه گزارش عملکرد خود را منتشر می کنند با تولید نزدیک به ۹۳۰ میلیارد تومان در رتبه هفتم با سهم ۶ درصدی از بازار پس از شرکت‌های بیمه آسیا، البرز، دانا، کوثر، پاسارگاد و پارسیان قرار دارد. پس از بیمه معلم هم شرکت‌های بیمه ما، نوین، سامان، دی، کارآفرین، ملت، تجارت نو، تعاون و خاورمیانه به ترتیب در جایگاه هشتم تا هفدهم جای گرفته‌اند.

رتبه نهم بیمه معلم در رقابت ۹ ماهه

۱۷ شرکت بیمه‌ای شامل آسیا، البرز، دانا، کوثر، پاسارگاد، پارسیان، معلم، ما، نوین، سامان، دی، کارآفرین، ملت، تجارت نو، تعاون، خاورمیانه و میهن در ۹ماه نخست امسال بالغ بر ۱۳۷ هزار میلیارد تومان درآمد یا فروش را ثبت کرده‌اند که بیمه معلم با سرمایه ثبت شده ۵۸۱ میلیارد تومانی و با در اختیار داشتن سهم ۴ درصدی در رتبه نهم قرار گرفته و نسبت حق بیمه تولیدی به سرمایه ۹ درصدی را ثبت کرده است.

در مقایسه دقیق‌تر بین شرکت‌های هم رده و سرمایه ثبت شده با میزان فروش تا سقف ۶ هزار میلیارد تومان بیمه معلم پس از بیمه ما در رتبه دوم در بازه زمانی ۹ ماهه قرار دارد و بالاترین میزان فروش در آذرماه هم به بیمه معلم اختصاص پیدا کرده و پس از آن شرکت‌های بیمه ما، نوین، سامان، ملت، کارآفرین و تجارت نو قرار دارند.

روابط عمومی بیمه معلم
Public Relations Department

اصلاح پرتفو هزینه دارد، سودساز است

اصلاح پرتفو در صنعت بیمه البته در کوتاه‌مدت هزینه دارد چرا که در یک برآیند اولیه و کوتاه‌مدت ممکن است باعث افت رشد فروش و درآمد شود، اما این اصلاح مهم، سودساز است و باعث بهبود بازه و نسبت‌های مالی در میان‌مدت و بلندمدت خواهد شد و جریان سودسازی شرکت را از نوسان‌ها در امان نگه می‌دارد.

در صنعت بیمه همه می‌دانند که تمدید قراردادهای بزرگ در حوزه‌های پرریسک نظیر درمان بدون نرخ‌دهی واقعی و البته التزام بیمه‌گذار به پرداخت به موقع حق بیمه تا چه اندازه دردسرساز است و باعث تضعیف جریان سودسازی بیمه گران می‌شود و به همین دلیل روشن، در طی چندسال اخیر برخی بیمه‌گران آشکارا از تمدید قراردادهای پر ریسک چشم پوشیده و از رشد ناموزون پرتفو فاصله گرفته‌اند تا استحکام مالی خود را افزایش دهند.

تغییر ریل بزرگ بیمه معلم

بیمه معلم در دوران مدیریت مفید امینی، اصلاحاتی را کلید زده که نتیجه آن در یک روند میان‌مدت بهتر و شفاف‌تر آشکار خواهد شد چرا که هدف هیات مدیره در حوزه حق بیمه صادره این است که سودآوری شرکت بیشتر شود و پرتفوی شرکت تغییر کند و به همین سبب افزایش سهم از بازار بیمه معلم به یک قاعده مهم دیگر هم گره خورده به این معنا که در تولید حق بیمه و ایجاد درآمد باید شبکه نمایندگان و کارگزاران نقش اصلی را ایفا کنند.

چرا بیمه معلم تصمیم دارد که از قاعده رایج در صنعت بیمه یعنی رشد ناموزون و نامتعادل حق بیمه فاصله بگیرد و سهم شبکه فروش از درآمد را بیشتر کند؟ این بیمه‌گر بر اساس سالنامه آماری صنعت بیمه در سال گذشته ۳٫۱ درصد از بازار بیمه سهم داشته و حق بیمه‌ای بالغ بر ۵۴ هزار و ۲۰۶ میلیارد ریال تولید کرده است. اما نکته اینجاست که در سال ۱۴۰۱ تعداد بیمه‌نامه‌های صادر شده توسط بیمه معلم کاهشی ۱۳٫۹ درصدی داشته است.

در واقع در تحلیل شرکت‌های بیمه تنها نباید به رشد عدد فروش تکیه زد؛ چرا که ممکن است این رشد ناشی از تکیه به یک یا چند قرارداد خاص، در حوزه یا رشته خاص و البته تمرکز ریسک در یک جغرافیای محدود و سهم بالای حق بیمه تولیدی مستقیم باشد. بر اساس سالنامه آماری صنعت بیمه آنچه در کارنامه سال گذشته بیمه معلم قابل مشاهده است، ۱۷٫۵ درصدی حق بیمه مستقیم از کل فروش یا درآمد است که هرچند نسبت به میانگین صنعت بازهم رتبه بهتر و قابل قبولی دارد، اما تیم جدید مدیریتی بیمه معلم به یک تغییر ریل بزرگ‌تر می‌اندیشند.

این تغییر یعنی اینکه باز هم سهم شبکه فروش بیشتر شود، توزیع ریسک در جغرافیای سرزمینی صورت گیرد و به همین دلیل در گام نخست تمرکز بر استان‌های دارای ظرفیت بالا نظیر تهران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و ... خواهد بود و هم برای کنترل ریسک در رشته‌های خاص، هدف بیمه معلم، نرخ‌دهی واقعی و حفظ و جذب بیمه‌گذاران باکیفیت و وفادار خواهد بود.

نشانه‌هایی از تغییر ریل یک سال اخیر بیمه معلم را البته می‌توان در یک افق شفاف‌سازی این بیمه گر مشاهده کرد و افزایش سرمایه و بهبود و مولدسازی دارایی‌ها هم در همین راستا صورت می‌گیرد. چرا که چالش‌های بیمه معلم شناسایی و راهکارها بر اساس یک راهبرد روشن طراحی شده و آرام آرام فرصت‌ها و تمایزها نمایان خواهد شد.

◆

در اولین جشنواره فرهنگی اقتصادی آگهی‌های بازرگانی صورت گرفت؛

تقدیر از تیزر فرهنگی موسسه اعتباری ملل

در اولین جشنواره فرهنگی اقتصادی آگهی‌های بازرگانی صدا و سیما، تیزر فرهنگی موسسه اعتباری ملل به عنوان یکی از آگهی های برتر انتخاب ولوح تقدیر گرفت

به گزارش روزنامه اقتصادی امروز و به نقل از روابط عمومی موسسه اعتباری ملل، این موسسه به عنوان یک نهاد مالی، پیشرو بودن را سرلوحه فعالیت های خود قرار داده و سعی نموده تا در جهت تحقق مسئولیت های اجتماعی خود نیز نگاهی به مقوله فرهنگی داشته باشد بدین منظور ضمن ارائه خدمات بانکی با تکنولوژی به روز و سریع، در راستای اعتلا و ارتقا فرهنگ اسلامی ایرانی اهتمام ویژه‌ای دارد.

این گزارش می‌افزاید: موسسه اعتباری ملل برای آگاهی مردم از خدمات قابل ارائه از طریق تهیه تیزرهای تبلیغاتی و پخش آن از طریق شبکه‌های صدا و سیما اقدام نموده و از نقش خود در تحقق مسئولیت‌های اجتماعی و فرهنگ سازی جامعه غافل نشده و با ساخت تیزرهای فرهنگی در این موضوع نیز وارد شده است.

در اولین جشنواره فرهنگی اقتصادی آگهی‌های بازرگانی که با حضور جمعی از مدیران صدا و سیما، فعالان اقتصادی، تولید کنندگان، شرکت‌های تبلیغاتی و هنرمندان برگزار شد، تیزر فرهنگی جانباز موسسه اعتباری ملل به عنوان یکی از آگهی های برتر انتخاب و با اهدای لوح سپاس از آن، تقدیر به عمل آمد.

MAKE IT STUNNING

در لوح اهدا شده به مدیرعامل موسسه اعتباری ملل آمده است:

«جناب آقای حجت الاسلام والمسلمین جوادی

سلام‌علیکم

عرصه تبلیغات رسانه ملی میدان هموارسازی مسیر پیشرفت ایران اسلامی بر مدار هویت محوری و عدالت گستری است.

راهی که رقابت سازنده در آن چرخه رونق اقتصادی را شتاب می‌بخشد و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های گسترده کشور را در حوزه تولید ملی متجلی می‌سازد. تبلیغات و پیام‌های اقتصادی و فرهنگی با معرفی و حمایت از تولیدات ایرانی مبتنی بر الگوی زندگی اسلامی ایرانی، جایگاه اثرگذاری در تحقق اهداف تحولی رسانه ملی دارند و گستره مخاطبان را با این جریان و حرکت اثرگذار همراه می‌سازند.

بدینوسیله از خدمات و تلاش‌های ارزنده جنابعالی به عنوان برگزیده بخش بهترین آگهی فرهنگی اجتماعی تلویزیون در نخستین جشنواره فرهنگی اقتصادی آگهی‌های بازرگانی سازمان صدا و سیما قدردانی می کنم و دوام توفیقات شما را از درگاه پروردگار تعالی خواستارم.

پیمان جبلی، رئیس سازمان صدا و سیما»

◆

از نظر رشد سریع؛

پرداخت الکترونیک پاسارگاد به عنوان شرکت برتر شناخته شد

بیست و ششمین دوره رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران (IMI ۱۰۰) در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد.

به گزارش روزنامه اقتصادی امروز، در این همایش که با حضور وزیر محترم صنعت معدن و تجارت، وزیر محترم اقتصاد، مقامات اقتصادی و صنعتی کشور، مدیران برتر ایران و صاحب‌نظران اقتصادی و صنعتی برگزار شد، پرداخت الکترونیک پاسارگاد برای دومین سال متوالی بار دیگر به‌عنوان «شرکت برتر از نظر رشد سریع» شناخته و معرفی شد.

پرداخت الکترونیک پاسارگاد که یکی از شرکت‌های برتر صنعت پرداخت الکترونیک کشور است، درحالی موفق به کسب این جایزه شد که در سال‌های اخیر توانسته با ارائه خدمات و محصولات متنوع و شاخص، دستاوردهایی نظیر کسب تندیس بلورین در ۳ دوره متوالی جایزه ملی مدیریت مالی ایران، دریافت گواهینامه چهار ستاره ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی، دریافت تقدیرنامه ۳ ستاره در هفتمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت، معرفی به‌عنوان شرکتی با بیشترین رشد در گزارش بین‌المللی نشریه نیلسون ریپورت و کسب تندیس زرین برند محبوب در دو بخش پایانه‌های فروشگاهی و اپلیکیشن‌های پرداخت را از آن خود کند.

TOP 100 IRANIAN COMPANIES
صد شرکت برتر ایران
شرکت پرداخت الکترونیک
پاسارگاد
(سهامی عام)

شرکت برتر از نظر رشد سریع

در بیست و ششمین سال رتبه بندی شرکت‌های برتر ایران

در سال ۱۴۰۲

این شرکت همچنین در بیست و پنجمین دوره از این رتبه‌بندی که معیارهای اصلی آن منفی نبودن تغییر رتبه فروش در سال اخیر، زیان ده نبودن و وجود اطلاعات شرکت در رتبه‌بندی IMI۱۰۰ برای حداقل سه سال بود، علاوه بر کاهش رتبه از ۲۰۹ به ۱۶۵، موفق به افزایش فروش در سال مالی ۱۴۰۰ شد و با ۲۵۶.۲۵درصدرشد، به فروش ۲۴۰۱۵/۴ میلیارد ریال در این سال مالی رسید و به‌عنوان «شرکت برتر از نظر رشد سریع» شناخته شد.

این همایش که هرساله توسط سازمان مدیریت صنعتی برگزار می‌شود، مهم‌ترین نتایج رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر که نقش مهمی در رشد تولید، اشتغال‌زایی، صادرات و به‌طور کلی توسعه اقتصادی کشور دارند را ارائه می‌دهد.

◆

صادرات و سیاست های بانکی

ادامه از صفحه یک- فعال کردن کمیسیون های مشترک اقتصادی با سایر کشورها و استفاده کامل از ظرفیت دیپلماسی جهت صادرات به ویژه به کشورهای همسایه مورد توجه قرار گرفته است.از دیگر برنامه های تعیین شده جهت توسعه صادرات، ایجاد تنوع در شرکای تجاری، تلاش برای تقویت صادرات مبتنی بر فناوری و همچنین اصلاح نظام تامین و توزیع ارز توسط بانک مرکزی به نحوی که موجب حمایت از تولید داخلی و صادرات شده و مانع از ایجاد رانت برای واردات شود مورد تاکید قرار دارد.در این راستا وزارتخانه‌های نفت و نیرو مکلفند نسبت به مدیریت مصرف انرژی و صادرات حداکثری منابع هیدروکربوری اقدام کنند.تعیین سهم هر یک از دستگاه‌های ملی و استان‌ها در صادرات و گزارشگری مستمر کارگروه توسعه صادرات استانی به دستگاه‌های اجرایی تاکید شده و از دیگر برنامه‌های مربوط به توسعه صادرات است.سیاست‌های ارزی بانک مرکزی صادرکننده را ملزم به بازگشت ارز حاصل از صادرات می کند. معادل ریالی ارز حاصل از صادرات در سال جاری، رشد قابل توجهی نسبت به ۶ ماه اول سال گذشته داشته است به‌طوری که از حدود ۲۷ هزار تومان در ۶ ماهه اول سال گذشته به ۳۷۵۰۰ تومان در ۶ ماهه اول امسال رسیده که نشان‌دهنده رشد ۳۸ درصدی نرخ ارز حواله‌ای است. بنابراین فروش ارز حاصل از صادرات در مرکز مبادله ارز، سود قابل توجهی را نصیب صادرکننده می کند. بانک مرکزی در سال جاری، تلاش کرده است با ثبات را به بازار ارز و اقتصاد کلان بازگرداند و با گذشت ۷ ماه از سال ۱۴۰۲، آرامش خوبی به بازار ارز بازگشته است. بانک مرکزی صادرکنندگان و دارندگان حواله ارزی را ملزم به رفع تعهد ارزی نزد صرافی بانکی کرد و مرکز مبادله ارز و طلا را برای پوشش نیازهای واردکنندگان و نیازهای ارز خدماتی راه اندازی شد. بانک مرکزی اعلام کرد صادرکنندگان می‌توانند به جای حواله ارزی، اسکناس وارد کنند و یا برای نیاز نیازهای خود برای تولید کالا، ارز خود را صرف واردات کالای واسطه‌ای کنند. البته این سیاست پیشتر هم وجود داشت و صادرکنندگان در روش‌های انتقال ارز محدودیت نداشتند.این سیاست‌ها در کنار کنترل نقدینگی موجب کاهش نرخ تورم مصرف کننده و کاهش تورم تولیدکننده شده است و علاوه بر این، انتظارات تورمی که در نیمه دوم سال گذشته در سطح بالای قرار داشت، کاهش قابل ملاحظه‌ای پیدا کند.بانک مرکزی برای مدیریت بازار ارز دو برنامه راه‌اندازی صندوق تثبیت بازار ارز و راه‌اندازی معاملات سلف ارزی را در دستور کار خود دارد. صندوق تثبیت بازار ارز، بازوی بانک مرکزی در مدیریت تقاضا و عرضه در بازار ارز خواهد بود و هدف از تاسیس آن مدیریت نوسانات مقطعی در بازار و کاهش نوسانات ارزی است. معاملات سلف ارز درواقع معاملات آتی بازار ارز را شکل می‌دهد به این شکل که متقاضی ارز (واردکننده یا تولیدکننده) ارز مورد نیاز خود را در بازار رسمی پیش‌خرید می کند و موعد تعیین شده حواله ارزی خود را تحویل می گیرد. معاملات سلف ارز موجب پیش‌بینی‌پذیر شدن بازار ارز شده و ریسک نوسانات ارزی را برای فعالان اقتصادی کاهش می‌دهد.این دو اقدام قطعا تاثیر محسوسی در موفقیت سیاست تثبیت ارزی ایفا خواهد کرد. تجربه یک دهه اخیر نشان می‌دهد افزایش نرخ ارز بیش از آنکه موجب تقویت صادرات شود، موجب افزایش شدید تورم در داخل کشور شده و بخش تولید کشور نتوانسته از مواهب افزایش نرخ ارز بهره ببرد. پیامدهای افزایش نرخ ارز در یک دهه اخیر افزایش نرخ تورم، کاهش قدرت خرید به‌ویژه در بخش مسکن و خودرو، کاهش تقاضای کل، کاهش انگیزه فعالیت در بخش‌های تولیدی و مولد، افزایش انگیزه در بخش واسطه‌گری، افزایش میل به مهاجرت در بین قشر تحصیل کرده و نخبه بوده است.

اخبار کوتاه

با تصویب مجلس؛

بانک مرکزی موظف به پرداخت تنخواه به سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها شد

با تصویب مجلس، بانک مرکزی موظف شد که برای پرداخت به‌موقع مصارف هدفمندی یارانه‌ها تنخواه در اختیار سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها قرار دهد.

به گزارش روزنامه اقتصادی امروز، نمایندگان مجلس در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه ۱۴۰۳، ردیف های چهار و پنج بندالف تبصره هشت این لایحه را تصویب کردند.

۴- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است برای پرداخت به‌موقع مصارف هدفمندی و بر اساس درخواست سازمان برنامه و بودجه کشور معادل سه درصد جمع مصارف را به صورت تنخواه در اختیار سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها قرار دهد.

۵-سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها موظف است منابع حاصل از مالیات بر ارزش‌افزوده فروش فراورده‌های نفتی و گاز طبیعی را با تخصیص سازمان برنامه و بودجه کشور صرفاً برای تأمین یارانه نان و دارو هزینه نماید.

◆

همزمان با ولادت حضرت علی (ع) و روز پدر صورت می گیرد؛

آمادگی پیشخوان‌های شهرنت برای ارائه کارت‌های هدیه به شهروندان

کارت هدیه
با مبلغ دلخواه شما

بانک شهر از آمادگی شعب و پیشخوان های شهرنت این بانک برای صدور کارت هدیه به مناسبت فرارسیدن ولادت حضرت علی(ع) و روز پدر خبر داد.

به گزارش روزنامه اقتصادی امروز و به نقل از روابط عمومی بانک شهر، با اشاره به استقبال گسترده شهروندان از خدمات پیشخوان‌های شهرنت؛ به مناسبت فرارسیدن سیزدهم رجب و میلاد حضرت علی(ع) که به عنوان روز پدر نامگذاری شده است، پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر در کنار سایر خدمات بانکی، آمادگی دارند تا با صدور کارت‌های هدیه جدید در طرح های متنوع در خدمت شهروندان باشند.

ارائه خدمات بانکی برتر و نوین به ویژه در حوزه بانکداری الکترونیک از سوی بانک شهر به عنوان اصلی مهم با جدیت دنبال شده و این بانک همواره به گسترش ظرفیت های پیشخوان های شهرنت با هدف دسترسی آسان شهروندان به سرویس‌های مختلف بانکی در ساعات اداری و غیر اداری (از ساعت ۷ تا ۲۲) پرداخته است.

شهروندان می توانند با مراجعه به پیشخوان های شهرنت بانک شهر، کارت هدیه مورد نظر خود را با طرح، مبلغ و متن دلخواه تهیه و به صورت آنی دریافت کنند.

◆

بانک دی خریدار بلوک ۰.۷۸ درصدی سهام دماوند شد

نتیجه مزایده شرکت بیمه دی برای فروش بلوک ۰.۷۸ درصدی سهام نیروگاه دماوند مشخص و با ارزش ۱۸۵.۱ میلیارد تومان به بانک دی رسید!

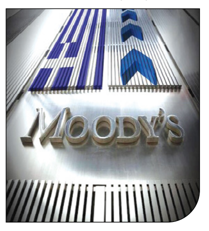
به گزارش روزنامه اقتصادی امروز، شرکت بیمه دی که از ۲۷ دی برای برگزاری دو مجمع عادی بطور فوق‌العاده و فوق‌العاده تا کنون در توقف نماد به سر می برد پیرو مزایده بلوک ۰٫۷۸ درصدی سهام نیروگاه دماوند از فروش آن به سهامدار عمده به ارزش ۱۸۵٫۱ میلیارد تومان خبر داد.

بر اساس این گزارش، ودی اعلام کرد: پیرو فروش بلوک ۰٫۷۸ درصدی معادل ۴۳٫۱ میلیون سهام شرکت تولید نیروی برق دماوند، بانک دی با مبلغ مورد توافق ۱۸۵٫۱ میلیارد تومان برنده مزایده شد. برای تسویه ۱۰ درصد به صورت نقد و الباقی اقساط حداکثر ۶ ماهه از تاریخ انجام معامله با تایید مزایده گذار پرداخت می شود.

این در حالی است که بانک دی مالکیت ۷۰٫۹۹ و ۱۵٫۸ درصد سهام دو شرکت تولید نیروی برق دماوند و بیمه دی را در اختیار دارد و ۲۵ دی ماه، بلوک ۷۰٫۸۳ درصدی سهام «دماوند» را به ارزش ۳۱٫۸ هزار میلیارد تومان، روانه میز فروش کرد که به رغم عدم ارائه پیشنهاد خرید، مذاکرات با صنایع انرژی‌بر و سایر سازمان‌ها و شرکت‌های واجد شرایط با حفظ صرفه و صلاح بانک و سهامداران به صورت ویژه در دستور کار قرار دارد.

◆

دیدگاه منفی مودیز بر چین متمرکز شد



موسسه مودیز چشم‌انداز منفی خود از آسیا و اقیانوسیه را به چین نسبت داده است.

به گزارش روزنامه اقتصادی امروز و به نقل از بیزنس، کریستین دی گازمن، معاون ارشد سرویس سرمایه‌گذاران مودیز اظهار کرد دلیل اصلی چشم‌انداز منفی برای اعتبار دولتی در منطقه آسیا و اقیانوسیه به دلیل عواملی است که بر اقتصاد چین تاثیر می گذارد.

کریستین دی گازمن، معاون ارشد سرویس سرمایه‌گذاران مودیز گفت کند شدن رشد اقتصادی در منطقه، تحت تاثیر وضعیت نامطلوب در چین و تنش‌های استراتژیک بین ایالات‌متحده و چین است که چشم‌انداز جهانی برای سال ۲۰۲۴ را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

موارد ذکر شده می‌تواند تجارت قاره‌ای را مختل کند. وی همچنین بیان کرد: انتظار نمی‌رود فدرال رزرو تا اواسط سال نرخ بهره را کاهش دهد و این امر بر بانک‌های مرکزی آسیا و اقیانوسیه تاثیر خواهد گذاشت و بر عملکرد اقتصادی سال جاری فشار می‌آورد.

◆

افزایش ۶۷ درصدی بدهی ترکیه

بدهی دولت مرکزی ترکیه تا پایان سال ۲۰۲۳ به ۲۲۷.۴ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال گذشته ۶۷ درصد صعود کرده است.

به گزارش روزنامه اقتصادی امروز و به نقل از بیزنس، بر اساس آمار رسمی منتشر شده، میزان بدهی دولت مرکزی ترکیه در پایان سال ۲۰۲۳ به ۶.۷ تریلیون لیر (۲۲۷.۴ میلیارد دلار) رسید.

داده‌های وزارت خزانه‌داری و دارایی نشان داد که میزان بدهی نسبت به سال قبل ۶۷ درصد افزایش یافته که حدود ۳۵.۸ درصد از این رقم به لیر و مابقی به ارز خارجی است.در حالی که ۳.۲ تریلیون لیر (۱۰۸.۶ میلیارد دلار) از بدهی، داخلی بوده، حدود ۳.۵ تریلیون لیر (۱۱۸.۹ میلیارد دلار) تا پایان سال گذشته خارجی بوده است.

میزان بدهی شامل بدهی‌های معوق نهادهای دولتی، بانک مرکزی ترکیه، شرکت‌های خصوصی و خانوارهاست. داده‌ها نشان می‌دهد تا پایان ۳۱ دسامبر، موجودی مطالبات خزانه‌داری در مجموع ۲۷.۲ میلیارد لیر ترکیه (۹۲۰ میلیون دلار) بوده است.نرخ مبادله دلار آمریکا / لیر ترکیه در پایان سال گذشته حدود ۲۹.۵۶ بود.

آگهی مزایده اموال منقول (خودرو)

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۲۰۰۰۶۶ له معصومه رشیدثانی نام پدر: احمد علیه مرحوم نصرت اله برزگر پهنه کلائی و ورثه وی، نام پدر: حسینعلی، شماره شناسنامه: ۲۰۹۱۸۵۱۳۷۱ مستند به سند نکاحیه ۹۴۱۱ تاریخ سند: ۱۳۸۱/۱۱/۲۵ ۱- پژو پارس سفید پلاک ایران ۶۲-۹۶ ج ۶۶۹ مدل ۱۳۹۲ رنگ سفید روغنی متعلق به مدیون نامبرده بازداشت و طبق نظریه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۳۰ کارشناس رسمی به مبلغ ۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و ششصد میلیون ریال) ارزیابی گردید و اوصاف خودرو بدین شرح است: فاقد عیب و نقص فنی می باشد ۲- پژو جی ال ایکس پلاک ایران ۶۲ - ۱۹ ج ۴۳۴ مدل ۱۳۷۷ رنگ عنابی متالیک متعلق به مدیون نامبرده بازداشت و طبق نظریه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۳۰ کارشناس رسمی به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ششصد میلیون ریال) ارزیابی گردید و اوصاف خودرو بدین شرح است: فاقد عیب و نقص فنی می باشد خودروهای مذکور از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ در پارکینگ تصادفات راهنمائی رانندگی سوادکوه - زیراب از طریق مزایده به فروش می رسد. شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. (بحساب شماره جاری ۰۳-۹۴۰۰-۲۱۷۱۳۲۵۰ کد شناسه ir۵۷۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۱۳۲۵۰۹۴۰۰۳ ۱۴۰۰۱۹۴۷۶۲۳ به نام اداره ثبت اسناد و املاک سوادکوه واریز گردد.) برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول خواهد شد. خودرو مذکور فاقد بیمه می باشد. چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوطه در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول می گردد. / م الف: ۱۶۴۵۲۶۰
تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۱۱/۰۴
محمد رسولی ززولی - رئیس ثبت اسناد و املاک سوادکوه ۷۲۱۲