

مرکز تجاری ایران در پاکستان
به‌زودی راه‌اندازی می‌شود

معاون شهبه‌قاره هند سازمان توسعه تجارت ایران ابراز امیدواری کرد که سند تجارت آزاد با کشور پاکستان در سال جاری به امضاء طرفین برسد و گفت: به زودی رازین بازرگانی ایران در پاکستان مستقر خواهد شد و در اسفند ماه هم مرکز تجاری ایران در شهر اسلام‌آباد افتتاح می‌شود.

حمیدرضا کر بلائی اسماعیلی بایان اینکه سازمان توسعه تجارت به دنبال تسهیل گری و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای صادرات به پاکستان است، گفت: یکی از مهمترین این برنامه‌ها تجارت آزاد با کشور پاکستان است که تقریباً در حال نهایی شدن است و امیدواریم در سال جاری این سند به امضاء طرفین برسد. بنابراین برای هماهنگی بهتر اجاری برنامه‌های تجاری فی‌مابین به زودی رازین بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در پاکستان مستقر خواهد شد. وی درباره راه‌اندازی مرکز تجاری ایران در اسلام‌آباد پاکستان نیز گفت: قرار است این مرکز که منجز آن در شهریور ماه صادر شده، در اسفند ماه سال جاری در شهر اسلام‌آباد پاکستان افتتاح و راه‌اندازی شود.

معاون شهبه‌قاره هند سازمان توسعه تجارت در ادامه درباره میزان مبادلات تجاری دو کشور ایران و پاکستان گفته شد: ما ۹هزار میلیارد دلار در مقایسه با سال گذشته صادرات ایران به کشور پاکستان ۲۷ درصد افزایش داشت و این در حالی است که در مقابل واردات از کشور پاکستان ۴۵ درصد کاهش داشته است. البته در سیاست‌های کلان تجارت بین‌الملل شاید این موضوع قابل قبول نباشد، که به همین منظور اضافه‌سند تجارت آزادی تولید این نازرازی‌ها را جبران کند. در همین راستا امیدواریم که سطح تجارت بین دو کشور از ۵ میلیارد دلار نیز فراتر رود. وی در ادامه اشاره به نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی ایران به پاکستان که هفته گذشته در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی منطقه آزاد چابهار برگزار شد، تصریح کرد: در این نمایشگاه ۱۰۳ شرکت ایرانی محصولات خود را به صورت اختصاصی برای کشور پاکستان به نمایش گذاشتند و بیش از ۱۸۰ شرکت از هیئت‌های پذیرشی تجاری از چهار کشور پاکستان، افغانستان، عمان و عراق در این رویداد بازدید کردند.

کر بلائی اسماعیلی در ادامه گفت: هیئت‌های تجاری در سطح عالی رتبه در این نمایشگاه حضور داشتند که رازین بازرگانی پاکستان نیز در راس هیئت این نمایشگاه بازدید کردند. اگرچه انتظار می‌رفت که برگزاری نمایشگاه در چنین منطقه‌ای باید بسیار عالی برگزار شود، اما کمبود زیرساخت‌های مناسب به وضوح قابل رویت بود. در هر صورت این نمایشگاه طی چند روز گذشته برگزار شد و دستاوردهای هم به همراه داشت. البته از لحاظ مسائل سیاسی و منطقه‌ای این رویداد همانند شد که باید بگویم که به موضوع جذب زیرساخت‌های اساسی - امنیتی دو کشور است و دغدغه خاصی برای مناسبات تجاری طرفین نبود.

ایمانی مقام مسئول در ادامه با اشاره از نبود زیرساخت‌های لازم در منطقه آزاد چابهار، گفت: نمی‌خواهم از دید انتقادی به شرایط زیربنایی منطقه آزاد چابهار اشاره کنم، اما اگر قرار است نگاه توسعه‌ای و تجارت در منطقه آزاد چابهار شکل بگیرد، قطعاً با شرایط فعلی امکانپذیر نیست. در واقع باید به دنبال این باشیم که حائلق نیازهای اساسی برای جذب توریست، تجارت و سرمایه‌گذاری در این منطقه فراهم شود.

کر بلائی در ادامه با تأکید بر اینکه گویا کمپانی‌ها به خصوص در حوزه گردشگری در این منطقه مشاهده می‌شود، گفت: منطقه آزاد چابهار طی چندین سال گذشته و حتی در دولت قبلی نیز زیرساخت‌های مناسبی نداشته و این معضلات و مشکلات زیربنایی و زیرساختی همچنان نیز وجود دارد. اما شرایط منطقه‌ای چابهار همچون نگین کشمندی در کشور به شمار می‌رود، اما در ۱۰ سال گذشته تقویت چنانچه در وضعیت این منطقه مشاهده نمی‌شود.

معاون شهبه‌قاره هند سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه به دو نکته مهم و کلیدی در منطقه آزاد چابهار به عنوان نقاط قوت این منطقه اشاره کرد و گفت: بحث کریور شمال - جنوب از اهمیت ویژه‌ای در بحث ترازینت برخوردار است. اما با توجه به رفت و برگشت‌هایی که طی چند سال اخیر در بحث سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد چابهار توسعه سرمایه‌گذاران خارجی وجود داشته، هنوز این موضوع نهایی نشده است. بنابراین به نظر می‌رسد که مدیریت در منطقه آزاد چابهار نیز به تحول و ارتزی جدید دارد. در همین راستا آنچه که ما در فضای فعلی و عمومی در این منطقه مشاهده کردیم، این است که به نظر می‌رسد استفاده از نیروهای بومی توانمند تیاره، به‌یشرفت، توسعه و گردشگری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وی افزود: بنتر چابهار به واسطه شرایط ژئوپولیتیک و استثنایی که دارد، می‌تواند به سرعت جایگزین بنتر گوآتر پاکستان باشد. تاگفته نماد که همسایگان ما همچون افغانستان و حتی کشورهای حوزه CIS نیز به دنبال این هستند که این اتفاق مهم زودتر شکل گیرد تا بتوانند سرمایه‌سیر توسعه و هم‌افزایی تجاری بین کشورهای همسایه را رقم بزنند. تحقق این هدف از لحاظ آزی و درآمدی هم‌رای کشور مفید و قابل توجه خواهد بود.

معاون شهبه‌قاره هند با تأکید بر اینکه گمشده‌هایی در منطقه چابهار وجود دارد که لازم است به خوبی به صورت معرفی و شناخته شود، گفت: باید بدین شکستی‌های طبیعی منطقه چابهار سیل عظیمی از توریست‌های خارجی را در آینده شاهد باشیم که خود می‌تواند در ساختار آرزواری کشور قابل توجه باشد. در خصوص مسائل تجاری و اقتصادی نیز امیدواریم با توجه به فرایندها و تسلیس‌های ذاتی که در این منطقه وجود دارد، شاهد رونق و توسعه این منطقه باشیم.

تصویب پرسند همچنین تفاهاتی با پاکستان، سوریه، ونزوئلا، اروپای شرقی برخی کشورهای آفریقای، آسیای شرقی، استونی و برخی کشورهای منطقه در حال انعقاد است که به صادرات ایران کمک می‌کند.

ضمیمه در توسعه زیرساخت‌ها و لجستیک اتفاقات بسیاری مانند افزایش کسنتی‌های برای صادرات در حال انجام است، گفت: ما داریم توریسم زیرساخت‌ها را برای نمایشگاه سال آینده افزایش دهیم. ما می‌توانیم بیشتر فرصت حضور پیدا کنند و هیات‌های عالی رتبه و تجار از کشورهای هدف به ایران دعوت شوند.

وی افزود: با برگزاری نمایشگاه ایران اکسیو سهمی از بازار کشورهای که تاکنون به دلیل بعد مسافت نمی‌توانستیم به آنها دست یابیم، در اختیار گرفتیم. به همین دلیل این رویداد مهم هزینه دسترسی به کشورها را برای ورود به بازارهای کاهش می‌دهد.

پرسنمخت‌های «ایران اکسیو ۲۰۲۴»

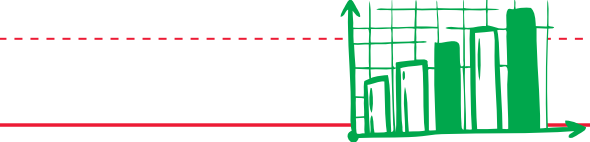
همچنین احمد ایمانی؛ مدیر ستاد برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسیو) در مورد اهداف و محورهای نمایشگاه اظهار کرد: بخشی از اهداف اقتصادی اجتماعی و فرهنگی ما از برگزاری نمایشگاه شامل افزایش ظرفیت تولید و اشتغال در کشور، کسب تجربه برای انجام رویدادهای بین‌المللی، ترویج فرهنگ و هویت ملی ایران توسط سفیران کشورهای هدف ایجاد برند ملی که در درازنه هدف وسیعی از فعالیت‌ها شامل صادرات، سرمایه‌گذاری خارجی، فرهنگ‌سیرت فرهنگی، صاحبان صنایع حاکمیت مردم و گردشگری است.

ایمانی در ادامه اظهار کرد: شکست تحریم‌های ظالمانه با وجود اینکه در بازارگان کشورهای دنیا در این نمایشگاه و حضور تجار و بازرگانان کشورهای دنیا در این نمایشگاه و ایجاد روابط اقتصادی گسترده تر، ایجاد پایگاه‌های اقتصادی در دنیا و افزایش نفوذ سیاسی و اقتصادی در عرصه بین‌المللی از دیگر اهداف ما به شمار می‌رود. وی ادامه داد: کمک به افزایش ارز آوری، شناسایی مولف صادرات ایران، تلاش جهت افزایش تنوع کالا‌های صادراتی ایران و افزایش کشورهای هدف صادراتی، ایجاد رویکردهای آگاهانه و هوشمند جهت صادرات کالا‌های صادراتی ایران که یکدیلمی اقتصادی نامیده می‌شود، از دیگر اهداف اقتصادی ما محسوب می‌شود. مدیر ستاد برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسیو) در عین حال تأکید کرد: کالا‌های کشورمان هم قابل رقابت با کالا‌های خارجی هستند و کشورهای خارجی از نقاط مختلف جهان می‌توانند از ظرفیت و سرمایه‌ای که در کشورمان است، استفاده کنند.

مدیر ستاد برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران بایان اینکه این نمایشگاه دارای ظرفیت‌های نهفته فراوانی است و در آن شرکت‌های حاضر در نمایشگاه و همچنین تجار بازرگان خارجی، بازارهای خوبی را جذب خواهند کرد اظهار کرد: نخستین گام برای ایجاد روابط بازرگانی با ایران، شناخت توانمندی‌های صادراتی کشورمان در عرصه‌های مختلف است.

نشان افزود: بررسی اجمالی توسعه‌یافتگی بسیاری از کشورها یعنی این است که ما مناسب برای رسیدن ایران به توسعه اقتصادی و سپس دست یافتن به عدالت اجتماعی، به‌مرکز بر تولید و حمایت همه‌جانبه از آن با هدف توسعه کمی و کیفی صادرات است که البته تسهیل شرایط بخش تولید و صادرات، مستلزم تغییرات اساسی در نگاه کلی مقررات و ترمیم یک نقشه راه شفاف وجود دارد. نرخ در سیاست‌گذاران و حمایت‌موفر از فعالان این حوزه است.

مدیر ستاد برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسیو) در ادامه به بخش ریسک اشاره کرد و افزود: ایمنی‌های مسایر کسب و کارها در داخل کشور از طریق ریسک‌های زیمنی، توسعه تجاری از مهم‌ترین اهداف ما در بخش ریسک است. ما به طریقه‌یمنی شده اند، وی در پایان اظهار کرد: این نمایشگاه در مساحتی حدود ۵هزار مترمربع و با حضور ۸۰۰ شرکت برتر صادراتی ایران و همچنین حدود ۵۰۰ شرکت کننده خارجی در روزهای ۱۲ تا ۱۸ اردیبهشت ماه ۲۰۲۳ در محل نمایشگاه بین‌المللی بر گزار می‌شود.



«امروز» در مورد ضرورت انعقاد قرارداد های تجاری در نمایشگاه‌های بین المللی گزارش می دهد

برنامه ریزی برای افزایش مقاصد صادراتی



تجاری سبب شد که ارزش صادرات کالاها و خدمات غیرتحتی

ایران افزایش یابد

کاهش هزینه دستیابی به بازارهای صادراتی

دور تر با برگزاری اکسیو ۲۰۲۴
رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: برگزاری نمایشگاه ایران اکسیو ۲۰۲۴ این امکان را فراهم می‌کند که تجار بتوانند به بازارهایی که پیش از این سهمی از آنها در اختیار نداشتیم، دست یابند.

مهدی ضمیمه در همایش معرفی ظرفیت‌ها، اهداف و برنامه‌های ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران با تأکید بر اینکه ایران اکسیو ۲۰۲۳ مهمترین رویداد تجاری کشور محسوب می‌شود، خاطرنشان کرد: این رویداد به طور کامل مورد حمایت دولت و دستگاه‌های مربوطه به تجارت است. در همین اساس این رویداد در آینده کشور ثبت خواهد شد تا به طور سالانه برگزار شود.

وی با بیان اینکه به سمت افزایش کیفیت و تبدلات مالی با توجه به چالش‌های موجود در کشور، تأکید کرد: به سفیران مستقر در کشورهای جهان اطلاع داد تا تقام به شناسایی و مذاکره با تجار بازارهای هدف برای حضور در نمایشگاه کنند. زیرا به دنبال حضور کشورهای بیشتر از دوره قبل هستیم تا کشورهای که می‌توانیم با آنها وارد رابطه تجاری یابید کنیم.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد کل دولت از جمله مقامات ارشد و وزیران در این نمایشگاه حضور خواهند داشت و به همین دلیل به صورت ویژه به این رویداد نگاه می‌شود تا با توجه به برنامه ریزی‌های مناسب زیرساخت‌ها توسعه پیدا خواهند کرد. وی افزود: در دوره هفتم توانایی بیش از دوره‌های گذشته برای برگزاری در اختیار داشته باشیم.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اینکه قصد داشتیم میزان پنج هزار میهمان باشیم، اما ظرفیت‌های تهران اجازه میزبانی بیش از سه هزار نفر را نمی‌دهد، خاطرنشان کرد: دوره پنجم نمایشگاه ایران اکسیو ۲۰۲۳ نخستین بار در این حوزه برگزار شده و به همین دلیل برنامه ریزی شده تا بیش از برگزاری تجار ارتباط بگیرند و در نشست های BTOB این رویداد را با یکدیگر ملاقات کنند تا منجر به قراردادهای تجاری شود.

ضمیمه با بیان اینکه در پنجمین نمایشگاه ایران اکسیو قراردادهای خوبی به امضا رسید، خاطرنشان کرد: در صادرات شاهد روند مناسبی بعد از این رویداد شکل گرفت و با برخی فعالیت‌ها که در گذشته تجارت نداشتیم، قراردادهای به امضا رسید و سهمی از بازار در اختیار کالاهای ایرانی قرار گرفت.

وی تأکید کرد: در کشور امضای توفقات تجارت آزاد، ترحجی صادر کنندگان برای ایجاد تحول ساختاری در ترکیب صادرات غیرتحتی روس‌های روس‌های مقابله با رفع موانع و محدودیت‌های

گفته تغییر مسیر تجارت کشور با برگزاری ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران «ایران اکسیو» به عنوان هدف دولت سیزدهم رقم می‌خورد.

مهدی ضمیمه با بیان اینکه پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران گام بلندی در راستای توسعه عرضه کالا‌های غیرتحتی کشور و گسترش روابط تجاری با جهان بود، اظهار کرد: تمرکز نمایشگاه‌ها شامل کشورهای مانند آفریقا، شرق آسیا، آمریکای جنوبی و لاتین است و با خبردها تاکنون بسیار چشمگیر بوده است.

وی با بیان اینکه در نمایشگاه قبلی سه هزار تاجر برای نخستین بار وارد ایران شدند، تصریح کرد: با وجود کمبودهای تهران برای پذیرش حجم وسیع متقاضیان، امیدواریم به بیش از چهار هزار تاجر در ششمین دوره نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران حضور داشته باشند.

ضمیمه با بیان اینکه ظرفیت خوبی در بخش‌های معدنی، پتروشیمی و صنایع پتروشیمی برای عرضه به تجار خارجی وجود دارد، خاطرنشان کرد: بسیاری از مقامات خارجی علاقه‌مند به شرکت در این نمایشگاه بودند و توانستیم با توجه به ظرفیت‌ها، میزان ۴۰هکتار عالی رتبه و ۶ هزار سهمی که در نمایشگاه اردیبهشت ماه سال آینده این ایداد افزایش خواهد بود.

برنامه ریزی برای افزایش مقاصد صادراتی
معاصن وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه مقاصد صادراتی با برگزاری رویدادهای تجاری توج پیدا کرده است، خاطرنشان کرد: به دنبال افزایش مقاصد صادراتی هستیم که می‌تواند سهم بیشتری از بازارها را در اختیار ایران قرار بدهد و محدودیت‌های قیمت‌گذاری برای ایران را از میان بردارد.

وی با تأکید بر اینکه ایران به یک کشور صادراتی با محوریت دانش بنیان تبدیل خواهد شد، گفت: پایه‌های مستحکم صادرات دانش بنیان در حال باشن است و نتیجه آن طی سال‌های آینده قابل مشاهده خواهد بود.

آمدگی برای افزایش ۵ میلیارد دلار قرارداد تجاری در «ایران اکسیو ۲۰۲۴»

رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران گفت: آمادگی داریم در نمایشگاه ایران اکسیو ۲۰۲۳ بیش از چهار میلیارد دلار موفقتنامه و قرارداد تجاری با دیگر کشورها منعقد کنیم.

«محمد تکبیری» در همایش معرفی ظرفیت‌ها، اهداف و برنامه‌های ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران بایان اینکه مست نمایشگاه یکی از ابزارهای بسیار مهم برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی کالاها و خدمات کشور محسوب می‌شود، اظهار داشت: دولت سیزدهم از فرصت برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی برای معرفی توانمندی شرکت‌های ایرانی استفاده کرده است.

معاون وزیر امور خارجه با بیان اینکه سال گذشته برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران دینوار و جاشد، خاطرنشان کرد: با حضور ۱۴۰۳۰ شرکت‌های ایرانی بی‌شماره‌ای در بخش‌های مختلف با عرضه گسترده‌ای

معاون وزیر امور خارجه با بیان اینکه سال گذشته برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران دینوار و جاشد، خاطرنشان کرد: با حضور ۱۴۰۳۰ شرکت‌های ایرانی بی‌شماره‌ای در بخش‌های مختلف با عرضه گسترده‌ای

هدف گذاری برای صادرات چهار میلیارد محصولات

دانش بنیان دلار سال آینده

وی با بیان اینکه عرضه کالا‌های صادراتی محصولات مختلف درازنه‌ی اهداف بر پایه توسعه صادرات محصولات دانش بنیان است، تصریح کرد: بر اساس آمار سال ۱۴۰۲ میلیارد صادرات محصولات دانش انجام شد و هدف گذاری برای سال آینده چهار میلیارد دلار است. سفیری بایان اینکه از سوی وزارت امور خارجه به سفیر دستورالمعلی برای مذاکرات صادر شده است، گفت: تاکنون ۱۴۰۳ کشور در خواست مثبت برای حضور در ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران داشته‌اند. امیدواریم کشورهای دیگر نیز به این آمار اضافه شوند. زیرا تا اردیبهشت ماه سال آینده که زمان برگزاری این نمایشگاه است، در ایران ریزین فرصت وجود دارم معاصن وزیر خارجه گفت: این رویداد به عنوان یک پل ارتباطی در زمینه صادرات غیرتحتی قدرت بسیاری به دست آورد، اظهار داشت: در غرب آفریقا و کشورهای آسیای چاندین کشور مذاکره شده است تا توانمندی‌های ایران را عرضه کنیم و این روند ادامه خواهد داشت تا صادرات غیرتحتی به یشرفت لازم برسد.

به گفته وی، عدلی آموز واردات از زیاد تلقی می‌کنند، در حالی که با توجه به نام گذاری اسال به رشد تولید به واردات مواد اولیه نیاز داریم تا با افزایش تولید به صادرات بیشتر دست یابیم.

انجام مذاکرات بخش خصوصی با عربستان برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی

صفری با بیان اینکه صادرات خدمات فنی و مهندسی در کشورها هدف انترت‌های خوبی است، گفت: تاکنون در کشورهای مانند ساحل عاج، ترکمنستان، تاجیکستان، ارمنستان، تارتاریا و بسیاری از مقاصد دیگر نیازمند رازین‌های دولتی و سیاسی وارد کرد که دولت سیزدهم حمایت لازم را در دستور کار دارد.

معاون اقتصادی وزارت امور خارجه با بیان اینکه عربستان برای رویداد اکسیو ۲۰۲۳ حضور خواهد داشت، گفت: مذاکرات بخش خصوصی برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی ادامه دارد و این خصوصیت‌های بین دو کشور دیده می‌شود.

صادرات با محوریت دانش بنیان‌ها
رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه ایران به یک کشور صادراتی با محوریت دانش بنیان تبدیل خواهد شد،

؛ امروز - لیلانمائی

نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسیو ۲۰۲۴) ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳ برای ششمین بار (به میزبانی کشورمان) در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. این نمایشگاه که پیش‌بینی می‌شود با حضور ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تاجر خارجی و ۸۰۰ شرکت برتر صادراتی داخلی برگزار شود، از جهات مختلفی برای کشورمان حائز اهمیت است که معرفی آخرین یافته‌های صنعت، ایجاد زمینه‌های صادرات به کشورهای هدف، همکاری تکنولوژیکی شرکت‌های ایرانی با شرکتهای بزرگ و... از جمله مهم‌ترین اهداف برگزاری کنندگان به شمار می‌رود.

درخواست ۱۱۹ کشور برای حضور

در ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران
معاون دیلمیسی اقتصادی وزارت امور خارجه اشاره به برگزاری ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران «ایران اکسیو» در اردیبهشت ماه سال آینده گفت: ۱۱۹ کشور برای حضور در این نمایشگاه در خواست دادند و رازین‌های برای حضور نمایندگان کشورها راه دارد.

مهدی صفری اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری برای توسعه صادرات غیرتحتی، اظهار داشت: دولت سیزدهم اولویت را بر رازواری از طریق صادرات خدمات فنی و مهندسی و کالا قرار داده است که گام زرگی محسوب می‌شود.

معاون وزیر امور خارجه با بیان اینکه سال گذشته برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران دینوار و جاشد، خاطرنشان کرد: با حضور ۱۴۰۳۰ شرکت‌های ایرانی بی‌شماره‌ای در بخش‌های مختلف با عرضه گسترده‌ای

هدف گذاری برای صادرات چهار میلیارد محصولات

دانش بنیان دلار سال آینده

وی با بیان اینکه عرضه کالا‌های صادراتی محصولات مختلف درازنه‌ی اهداف بر پایه توسعه صادرات محصولات دانش بنیان است، تصریح کرد: بر اساس آمار سال ۱۴۰۲ میلیارد صادرات محصولات دانش انجام شد و هدف گذاری برای سال آینده چهار میلیارد دلار است. سفیری بایان اینکه از سوی وزارت امور خارجه به سفیر دستورالمعلی برای مذاکرات صادر شده است، گفت: تاکنون ۱۴۰۳ کشور در خواست مثبت برای حضور در ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران داشته‌اند. امیدواریم کشورهای دیگر نیز به این آمار اضافه شوند. زیرا تا اردیبهشت ماه سال آینده که زمان برگزاری این نمایشگاه است، در ایران ریزین فرصت وجود دارم معاصن وزیر خارجه گفت: این رویداد به عنوان یک پل ارتباطی در زمینه صادرات غیرتحتی قدرت بسیاری به دست آورد، اظهار داشت: در غرب آفریقا و کشورهای آسیای چاندین کشور مذاکره شده است تا توانمندی‌های ایران را عرضه کنیم و این روند ادامه خواهد داشت تا صادرات غیرتحتی به یشرفت لازم برسد.

به گفته وی، عدلی آموز واردات از زیاد تلقی می‌کنند، در حالی که با توجه به نام گذاری اسال به رشد تولید به واردات مواد اولیه نیاز داریم تا با افزایش تولید به صادرات بیشتر دست یابیم.

انجام مذاکرات بخش خصوصی با عربستان برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی

صفری با بیان اینکه صادرات خدمات فنی و مهندسی در کشورها هدف انترت‌های خوبی است، گفت: تاکنون در کشورهای مانند ساحل عاج، ترکمنستان، تاجیکستان، ارمنستان، تارتاریا و بسیاری از مقاصد دیگر نیازمند رازین‌های دولتی و سیاسی وارد کرد که دولت سیزدهم حمایت لازم را در دستور کار دارد.

معاون اقتصادی وزارت امور خارجه با بیان اینکه عربستان برای رویداد اکسیو ۲۰۲۳ حضور خواهد داشت، گفت: مذاکرات بخش خصوصی برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی ادامه دارد و این خصوصیت‌های بین دو کشور دیده می‌شود.

صادرات با محوریت دانش بنیان‌ها
رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه ایران به یک کشور صادراتی با محوریت دانش بنیان تبدیل خواهد شد،

اینفوگراف

تبیات آنلاین
TebyanOnline

چطور به بچه‌ها دفاع از خود را آموزش دهیم؟

تقریباً همه پدر و مادرها دوست دارند که بچه‌ها دفاع از خود را یاد بگیرند و طاقت کتک خوردن یا آسیب دیدن فرزندانشان را ندارد. اما چطور باید در دعوای به فرزندمان این دفاع از خود را آموزش دهیم و حد و مرزش کجاست؟

دخالت کنیم یا نه؟

بچه‌های زیر سه سال حتما باید از والدین حمایت دریافت کنند؛ اما برای بچه‌های بزرگتر تا جایی که کار به زد و خورد نرسیده یا به بزرگتر مراجعه نکرده‌اند، نباید دخالت کرد.

بچه‌ها را دعوا کنیم؟

نه! بچه‌ها را باید بدون داد زدن یا دوا کردن از هم جدا کرد و بچه‌های بالای سه سال، باید اول دلایل هرد طرف را شنید و هرگز نباید پیشه‌اش را دوی کرد. کوچکتر بودن یا دختر و پسر بودن دلیل موجهی برای شروع کتک‌کاری نیست!

بچه‌ها را تشویق به اقدام مقابل کنیم؟

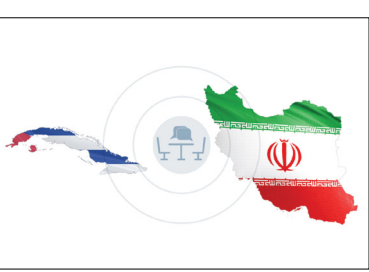
«آه، زگه، توام بزمن» این اشتباه‌ترین توصیه‌ای است که می‌توانید بکنید!

پس بچه‌ها چکار کنند؟

از فرزندتان بخواهید دست طرف مقابل را بگیرد و به او گوشزد کند که حق ندارد او را بزند و اگر هم این جواب نداد از یک بزرگتر بپرسد.

برای پیشگیری چکار کنیم؟

خودتان در عمل از ابزار کتک و فریاد زدن، علیه بچه‌ها استفاده نکنید و اگر بچه‌ها خواستند گاز بگیرند یا بزنند، فقط او را متوقف کنید. به فرزند خود آموزش دهید کتک‌کاری و داد و فریاد نشانه آدم‌های ضعیف است.

تاکیدسفر کوبا بر عملیاتی شدن
توافقات مشترک این کشور با ایران

می‌خواهیم نیازمندی‌های این کشور در بخش‌های مختلف را اعلام کند تا بتوانیم برای حضور و فعالیت شرکت‌های توانمند ایرانی در این حوزه بر اساس نیازها برنامه‌ریزی مناسبی انجام دهیم.

وی همچنین با اشاره به توانمندی‌های کشورمان در زمینه صنایع مختلف اضافه کرد: آمادگی داریم با همکاری سازمان توسعه تجارت زمینه حضور شرکت‌های ایرانی بیشتر را در نمایشگاه سال ۲۰۲۴ کوپا بر اساس نیازمندی‌های آن کشور فراهم کنیم.

تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی مشترک با کشور کوپا استقبال می‌کنیم و امیدواریم این رویدادها منجر به عقد قراردادهای اجرایی شود. این نشست، مدیر کل اروپا و آمریکای شمالی سازمان توسعه تجارت ایران نیز با اعلام آمادگی برای تسهیل ارتباط گیری شرکت‌ها و بنگاه‌های تجاری و اقتصادی دو کشور، بر گسترش فعالیت‌ها برای تعمیق مرابوالت اقتصادی تأکید کرد. «محمد فروری» افزود: در این راستا دفتر اروپا و آمریکا سازمان توسعه تجارت در سال ۱۴۰۲ با هدف افزایش مبادلات تجاری رویدادهای تجاری متنوع از جمله تبادل هیات‌های تجاری نشست‌های B2B و حضور در نمایشگاه‌های تخصصی بازار هدف را در دستور کار قرار داده است. بیشتر رئیس جمهوری کوپا در بازدید از پایوبین جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه بین‌المللی «هوانا» با همراهی جمعی از مقام‌های این کشور، از تسهیل ورود شرکت‌های ایرانی به بازار کوپا خبر داده بود.

سفیر کوپا در ایران با بیان اینکه مسافر هیات گروه همکاری‌های مشترک دو کشور در تهران برای گسترش همکاری‌های دو جانبه است، گفت: کوپا تا تأکید بر عملیاتی شدن توافقات مشترک در سفر مقامات دو کشور دارد.

به گزارش از سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، «لبرتو گونزالس کالاس» در نشست مشترک با مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران که برگزار شد، از تباحثات کوپا نیز در آن حضور داشت. افزود: با توجه به اینکه عمده مبر این توفقات اقتصادی است، خواستار این هستیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران محور کمیسیون مشترک دو کشور باشد.

در ادامه معاون اول وزیر ارتباطات گفت: از وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران می‌خواهیم زمینه حضور شرکت‌های توانمند این کشور را در بخش‌های مختلف مورد نیاز کوپا فراهم کند.

آزاد و ترحجی در دستور کار گرفته است. ابراز امیدواری کرد که توفقتنامه اتحادیه اقتصادی اوراسیا طی شش ماه آینده در مجلس شورای اسلامی به تصویب برسد و گفت: تجارت آزاد با کشورهای ونزوئلا، سوریه، پاکستان و یک کشور اروپای شرقی و تجارت توسعه‌یمنی‌های صادراتی ایران با همکاری کشورهای آسیای شرقی نیز در دستور کار قرار دارد و تجارت آزاد با پاکستان نیز در مرحله تنظیم فهرست کالاهاست. همچنین برای توسعه تجارت با آفریقا موضوع افزایش تولیدی قدیمی کشور کوپا استقبال می‌کنیم. معاون اول وزیر ارتباطات کوپا با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در این کشور، خواستار حضور پر رنگ تر ایران در این رویدادها شد. «فرشاد قمی» مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز در این نشست که اعضای گروه مشترک همکاری‌های ایران و کوپا حضور داشتند، با بیان اینکه در سفر مقامات دو کشور توفقات بسیار خوبی انجام شده است، گفت: ایران عزم جدی برای اجرایی شدن هر چه سریع‌تر موارد مورد توافق دارد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: از مقام‌های کوپایی

تجارت آزاد با ۴ کشور
در دستور کار است

مقامات ارشد و وزیران در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. اظهار کرد: قصد داشتیم میزان ۵۰۰۰ میهمان باشیم، اما ظرفیت‌های تهران اجازه میزبانی بیش از ۳۰۰۰ نفر را نمی‌دهد. دوره پنجم نمایشگاه ایران اکسیو برای نخستین بار در این حجم برگزار شده و به همین دلیل برنامه ریزی شده تا بیش از برگزاری تجار ارتباط بگیرند و در نشست های BTOB این رویداد را با یکدیگر ملاقات کنند تا منجر به قراردادهای تجاری شود.

ضمیمه با بیان اینکه در پنجمین نمایشگاه ایران اکسیو قراردادهای خوبی به امضا رسیده اظهار کرد بعد از نمایشگاه قبلی در صادرات اینکه مست نمایشگاه یکی از ابزارهای بسیار مهم برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی کالاها و خدمات کشور محسوب می‌شود، اظهار داشت: دولت سیزدهم از فرصت برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی برای معرفی توانمندی شرکت‌های ایرانی استفاده کرده است.

معاون وزیر امور خارجه با بیان اینکه سال گذشته برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران دینوار و جاشد، خاطرنشان کرد: با حضور ۱۴۰۳۰ شرکت‌های ایرانی بی‌شماره‌ای در بخش‌های مختلف با عرضه گسترده‌ای

معاون وزیر امور خارجه با بیان اینکه سال گذشته برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران دینوار و جاشد، خاطرنشان کرد: با حضور ۱۴۰۳۰ شرکت‌های ایرانی بی‌شماره‌ای در بخش‌های مختلف با عرضه گسترده‌ای

معاون وزیر امور خارجه با بیان اینکه سال گذشته برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران دینوار و جاشد، خاطرنشان کرد: با حضور ۱۴۰۳۰ شرکت‌های ایرانی بی‌شماره‌ای در بخش‌های مختلف با عرضه گسترده‌ای

معاون وزیر امور خارجه با بیان اینکه سال گذشته برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران دینوار و جاشد، خاطرنشان کرد: با حضور ۱۴۰۳۰ شرکت‌های ایرانی بی‌شماره‌ای در بخش‌های مختلف با عرضه گسترده‌ای

عبدالملکی خردباد:

همراهی سازمان حسابرسی با برنامه جهش سرمایه گذاری در مناطق آزاد



آزاد در کشور بوده و تحقیق این امر همراهی همه دستگاه‌ها را می‌طلبد. وی به مأموریت اصلی مناطق آزاد کشور اشاره کرد و افزود: در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی فعالیت‌های زیربنایی و حاکمیتی در راستای افزایش سرمایه‌گذاری انجام می‌گیرد.

مدیرعامل و رئیس هیات عامل سازمان حسابرسی کشور هم در دیدار با مدیرعامل و رئیس هیات عامل سازمان حسابرسی کشور اظهار داشت: برنامه‌های چشم سرمایه‌گذاری، رونق تولید و توسعه صادرات مأموریت اصلی مناطق

آزاد در کشور بوده و تحقیق این امر همراهی همه دستگاه‌ها را می‌طلبد. وی به مأموریت اصلی مناطق آزاد کشور اشاره کرد و افزود: در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی فعالیت‌های زیربنایی و حاکمیتی در راستای افزایش سرمایه‌گذاری انجام می‌گیرد.

مدیرعامل و رئیس هیات عامل سازمان حسابرسی کشور هم در دیدار با مدیرعامل و رئیس هیات عامل سازمان حسابرسی کشور اظهار داشت: برنامه‌های چشم سرمایه‌گذاری، رونق تولید و توسعه صادرات مأموریت اصلی مناطق