



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیر هنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روز نامه: www.todayonline.ir
لیتو گرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سر لشکر سلطانی (سایه)، پلاک ۶
پتو چهارم، واحد ۳۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها: ۰۱۹۸۰۷۰۴۴
توزیع: رسانه گستر کیهان

یکشنبه ۸ بهمن ۱۴۰۲ / ۲۸ ژانویه ۲۰۲۴ / شماره ۱۴۴۸

«ساینا» مجوز تاکسی گرفت

مدیرعامل اتحادیه حمل و نقل مسافر شهری کتسور از طی شدن فرآیند اخذ مجوز ساینا برای کاربری تاکسی خبر داد و گفت: تبدیل ساینا به تاکسی در گروهی اختصاص سهمیه مناسب از سوی خودروساز است.



مرتضی ضامنی در تشریح ورود خودروی «ساینا» به حوزه تاکسیرانی کشور گفت: در حال حاضر در بخش تاکسیرانی تنها از یک خودرو یعنی «سمند سورن» استفاده می‌کنیم ولی تمدد خودرویی که اضافه می‌شود بسیار کمتر از نیاز و تقاضای موجود است لذا لازم است که از خودروی دیگری برای تحویل شدن به ناوگان بهره‌برگیریم که یکی از گزینه‌ها خودروی «ساینا» بودوی افزود: هرچند همین اساس فرآیند اخذ مجوز برای کاربری تاکسی خودروی «ساینا» طی و این مجوز گرفته شده در حال حاضر نیاز است شرکت خودروساز همکاری لازم را انجام دهد تا ما بتوانیم از این خودرو در این بخش استفاده کنیم اما مسافانه همراهی‌ها همانند گذشته نیست و تعداد سهمیه‌ای که می‌خواهند اختصاص دهند بسیار کم است و بی تردید این موضوع قابل قبول نیست. مدیرعامل اتحادیه حمل و نقل مسافر شهری کشور ادامه داد: ما در صورتی ساینا را وارد حوزه تاکسیرانی خواهیم کرد که شرکت خودروساز در همراهی لازم تعداد خودروی مناسبی برای این بخش تخصیص دهد که بتوانیم مشکلی از مشکلات حوزه تاکسیرانی را برطرف کنیم و ی‌تأکید کرد: قطعا اگر تعداد خودروی مناسب به این حوزه تخصیص یابد کنار پرورشدهنده‌های این خودرو به حوزه تاکسیرانی از منظر ما قابل قبول نیست.



این خودرو می‌توانست جایگزین کوئیک باشد

۱۶ فرژانویه، Electric House (یا EV House) مبنی تماماً برقی خود به نام Yue را با محدودی قیمتی ۸۳۰۰ تا ۱۱ هزار دلار عرضه کرد و شش مدل را در دو گزینه نانو به برد ۲۵۱ و ۲۲۵ کیلوواتی ارائه کرد. این خودرو با کف قیمتی حدوداً ۴۵۰ میلیون خود می‌توانست جایگزین مناسب خودرویی مانند سایا کوئیک در بازار ایران شود.

برند Electric House در طول همه‌گیری ویروس کرونا، خود را از بازار خود خارج کرد سپس در اگوست ۲۰۲۱، با بیم‌ و استراتژی جدیدی که گروه مصرف کننده جوان را هدف قرار می‌دهد دوباره وارد بازار شد این شرکت در ژانویه ۲۰۲۱، یک قرارداد تولیدی با VGV، یکی از شرکت‌های تابعه Sinotruk، یکی از بزرگترین کمپن‌سازان چین که در سال ۱۹۳۰ تأسیس شد، نظاً کرد. سازنده Uov به صورت وراثتی و در آینده در کنار محصولات داین در ایران مونتاژ می‌شود. Yue ۱۰۰ دومین خودرویی است که توسط Electric House به بازار عرضه می‌شود. Yue ۰۱ که به عنوان یک خودرو برقی کوچک شناخته می‌شود، دارایابعاد ۱۵۵۰/۱۶۵۵/۱۸۵۰ میلی متر با فاصله بین دو محور ۲۲۱۵ میلی متری است. این خودرو روی رنگ‌های آبیاز آلومینیومی ۱۵ اینچی می‌آید و دو طراحی بیرونی دو رنگ بهره می‌برد.

چهارشنبه، عرضه وانت کارا تک کابین در بورس کالا

در اعلام شرکت پهن موتور، وانت کارا تک کابین در روز چهارشنبه، ۱۱ بهمن ماه در بورس کالا عرضه خواهد شد.



بر اساس این اطلاعیه قیمت پایه وانت کارا تک کابین در این طرح فروش ۳۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان اعلام شده است. مبلغ ۳۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان (۱۰ درصد مبلغ پایه) نیز به عنوان پیش‌پرداخت در نظر گرفته شده. خودروها با مدل ۱۴۰۲ تا روز ۱۴ اسفند ماه ۱۴۰۲ تحویل مشتریان می‌شود تمام موارد مرتبط با وظایف و تعهدات خریدار و فروشنده و سایر بندهای اجرایی مطلق با دستورالعمل تسویه و پایایی معاملات بورس کالای ایران قابل اجراء است و جزئیات این فرآیند در سامانه سهام دسترس است. برپرس کارا تک پراخت هزینه‌های مربوط به مالیات و ارزش افزوده، عوارض شماره گذاری، بیمه شخص ثالث و سایر هزینه‌های مرتبط، مطلق مندرجات متعلق خریدار است. عرضه حداکثر تا پایان مهلت تسویه قرار داد در بورس کالا توسط خریدار الزامی بوده و در صورت تغییر هر یک از موارد در زمان صدور حواله، خریدار موظف به پرداخت مابه التفاوت مبلغ است. وانت کارا تک کابین مجهز به پیشرفته ۴ لتری ۵ سطح آلومینیومی بیرو ۵ امکان تحمل وزن باری معادل ۱۰۰۰ کیلوگرم را فراهم می‌کند. این وانت مجهز قفل مرکزی با ریموت کنترل و هیمنطور مجهز به سیستم ضد سرطک (ایموبلائزر) و همچنین کارا تک کابین با ظرفیت ۳ سرنشین گزینه‌ای مناسب برای حمل در محطاهای کارگاهی و شهری است. همچنین پهن موتور، سیستم ترمز ABS+ EBD و ترمز جلو دیسکی در کنار ترمزهای عقب کاسه‌ای ایمنی این خودرو را از افتاده است.

افزایش ۷۵ درصدی فروش سایپو به ایساکو

با همت شرکت سایپو و اتخاذ رویکرد تعامل مسوولانه با سازندگان و ایساکو و در راستای تأمین به موقع قطعات مورد نیاز خدمات پس از فروش خودروها، به عنوان یکی از حوزه‌های موظف سایپو در تأمین قطعات، رکورد افزایش ۷۵ درصدی فروش به ایساکو از ابتدای امسال تا پایان دی ماه در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ثبت شد.



در راستای تأمین به موقع قطعات مورد نیاز خدمات پس از فروش و نیازهای امدادی و جلب حداکثری رضایت مشتریان، مجموع آمین و فروش شرکت سایپو که ایساکو از ابتدای سال کاری ۱۴۰۲ تا پایان دی‌ماه در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۷۵ درصدی را تجربه کرد.

بر این اساس، تداوم پیش‌بینی‌پذیر رشد رانندگان تأمین نیاز ایساکو توسط سایپو و فروش به خدمات پس از فروش به عنوان یکی از حوزه‌های موظف سایپو، آمار قابل انتظار فروش تا پایان اسبث است. رکورد پنج‌پنجاهی فروش نسبت به میزان ارزشی فروش پنج ساله گذشته را نیز رقم خواهد زد و این امر ضمانت‌آمین به موقع نیازهای شبکه خدمات پس از فروش در روزهای پایانی سال خواهد بود. آمار مذکور همچنین نشان‌دهنده رشد ۱۴۰ درصدی فروش دوره‌ای سایپو به ایساکو در دو ماهه آذر و دی اسال در مقایسه با فروش دوره‌ای گذشته در زمان مشابه بوده است.

گفتنی است، رویکردی‌گیری و جذب حداکثری سفارشات از طریق تعمیق تعاملات با سازندگان و ایساکو در حوزه قیمت خرید و فروش قطعه مورد نیاز، شناسایی گلوگاه‌های تأمین و به‌کارگیری حداکثری ظرفیت تولید سازندگان از طریق تعامل میان آنان و واحدهای تأمین سایپو به‌منحوی که روند تولید محصولات گروه صنعتی آسپین‌بند و نیز بازگویی و بهبود فرآیندها در مجموعه سایپو که جمله عمل اصلی افزایش چشم‌گیر فروش قطعات از سایپو به ایساکو به شمار می‌رود.

مجموعین کاهش شدت قطعات امدادی متوقف در فزاتر خدمات پس از فروش ایساکو از ۱۱ هزار و ۹۲۵ قطعه در مردادماه ۱۴۰۲، ۳۳۶ قطعه در پایان دی‌ماه نیز از جمله سایر اقدامات سایپو به شمار می‌آید که با پیش‌بینی و تأمین ۹۰ درصدی اقلام خدمتی ضروری ایساکو میسر شده و پیش‌بینی می‌شود سرتراز افزایش ملموس رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران خودرو و کاهش زمان انتظار خودروهای امدادی باشد.

شایان ذکر است، تأمین به موقع قطعات مورد نیاز شبکه خدمات پس از فروش، از جمله اولویت‌های سایپو به موازات تعدیه به موقع خطوط تولید ایران خودرو در راستای جلب حداکثری رضایت مشتریان به شمار می‌رود.

خدمات ممتاز ماموت خودرو برای خودروهای وارداتی رنو



بر اساس اعلام شرکت ماموت خودرو، مشتریان محترم خودروهای وارداتی رنو می‌توانند با مراجعه به نمایندگی‌های رسمی این برند، از خدمات با کیفیت و تحت استانداردهای رنو بهره‌مند شوند.

شرکت ماموت خودرو که در حال حاضر ارائه خدمات پس از فروش به خودروهای وارداتی رنو را نیز بر عهده دارد با تکیه بر دانش فنی و تجربه پرسنل متخصص و آموزش دیده در دوره‌های برگزار شده توسط شرکت رنو و همچنین رعایت استانداردهای این برند در خصوص ارائه کیفیت ممتاز و کسب حداکثری رضایت مشتریان، آماده میزبانی از این خودروها در نمایندگی‌های رسمی رنو در سراسر ایران است. از جمله خدماتی که به خودروهای وارداتی رنو از جمله ملایه‌ای، کیلوس، تیلیسان، سیمبل، دایستر، فاولنوس، اسکالا، سفران، لاتیپود و باگیونار در نمایندگی‌های رسمی رنو ارائه می‌شود می‌توان به تعمیرات تخصصی، سیستم‌های امدادی کنترل الکترونیکی با دستگاه سرویس‌های عمومی و آلزوی و... اشاره کرد که به لطف بهره‌گیری از تجهیزات و استانداردهای رنو و همچنین قطعات اصلی رنو، آسودگی خاطر مالکان را از باب‌ت دریافت خدمات مطمئن و با کیفیت، جلب خواهد کرد. همان‌طور که پیش‌تر در خبرها اعلام شده بود، شرکت ماموت خودرو به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های هولدینگ بزرگ و معتبر ماموت و نماینده رسمی فروش و خدمات پس از فروش خودروسازان بین‌المللی از جمله برندهای اروپایی از نیمه نخست سال جاری قابلیت خود را تحت عنوان نمایندگی رسمی خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی رنو در ایران گسترش داده است. در حال حاضر ۱۷ نمایندگی ماموت خودرو آماده خدمات‌رسانی به خودروهای وارداتی رنو هستند. هرچند که به زودی این عدد به لطف برنامه توسعه شبکه نمایندگی‌ها و جهت دسترسی آسان‌تر مشتریان در تهران و سایر شهرها، افزایش خواهد یافت.

وام ۶۰ ماهه خرید خودرو بگیرید



مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران از ارائه تسهیلات نوسازی به تاکسی‌های فرسوده با کارمزد ۸ درصد و اقساط ۶۰ ماهه خبر داد.

شادنی مالکی در مورد آخرین وضعیت ارائه تسهیلات به تاکسیران پایتخت برای نوسازی تاکسی‌های فرسوده گفت: یکی از دغدغه‌های مهم مدیریت شهری، موضوع حل آلودگی هوای تهران است و در این میان خودروهای فرسوده نقش مهمی در این خصوص دارند که تاکسی‌ها و اتوبوس‌های فرسوده نیز سهم قابل توجهی دارند؛ بگونه‌ای که اگر بتوانیم در نوسازی این اتوبوس‌ها تسهیلات تأثیرگذار باشیم، در کاهش آلودگی هوای نیز نقش آفرینی خواهد شد.

ارائه تسهیلات برای تبدیل ۳ تاکسی فرسوده پایتخت به سورن پلاس دوگانه سوزی با میان اینکه شهرداری تهران با انعقاد قراردادی با صندوق کارآفرینی، تسهیلات خوبی در این دوره مدیریت شهری به دارندگان تاکسی‌های فرسوده ارائه کرده است. اظهار کرد این تسهیلات با کارمزد ۸ درصد و اقساط ۶۰ ماهه برای خودروهای ون، پژو و سمند فرسوده است تا تاکسی فرسوده خود را به خودروی «سورن پلاس دو گانه سوز» تبدیل کنند.

مالکی در تشریح جزئیات این تسهیلات گفت: برای نوسازی تاکسی‌ون ۲۰۰ میلیون تومان و برای خودروی سورن ملی ۱۵۰ میلیون تومان تسهیلات در نظر گرفته شده است و در این دوره مدیریت شهری، برقی تاکسی‌ها در دستور کار قرار دارد؛ بگونه‌ای که شاهد ورود ۲۵ هزار تاکسی برقی و ۱۰ هزار ون برقی به ناوگان حمل و نقل عمومی خواهیم بود که قطعا مجموع این اقدامات در کاهش آلودگی هوا، نقش بسزایی خواهد داشت.

علت بارگذاری و سپس حذف محصولات شرکت BMW و مینی از سامانه خودروهای وارداتی چه بود؟

خودروهای وارداتی دارای مجوز ۴۸ ساعته شماره‌گذاری می‌شوند

افزایش ۲ میلیارد و ۳۲۰ میلیون تومان، فیلیتی پرایم ۵ نقره (۱۴۰۲) با ۲۰ میلیون تومان افزایش یکمیلیارد و ۹۰ میلیون تومان، جک ۵۵ نفیس (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان افزایش یکمیلیارد و ۶۵ میلیون تومان، ایام X55 پسر (۱۴۰۲) با ۱۰ میلیون تومان افزایش یکمیلیارد و ۴۷۰ میلیون تومان و هایما S7 پلاس (۱۴۰۲) با ۵ میلیون تومان افزایش یکمیلیارد و ۶۰ میلیون تومان ارزش‌گذاری شدند. همچنین در میان خودروهای خارجی پریمیوم‌ها اهدا افزایش قیمت ۵۰ و ۱۰۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که هیوندای سانتافه با ۱۰۰ میلیون تومان افزایش ۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، رنو کولوس با ۱۰ میلیون تومان افزایش ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، تویوتا CH-R فصول با ۱۰۰ میلیون تومان افزایش ۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان، تویوتا راولفور دو نفره تا اسفند فصول با ۱۰۰ میلیون تومان افزایش یکمیلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان، هیوندای توسان با ۵۰۰ میلیون تومان افزایش ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان و کی‌اس‌آر تو ۲۰۰۰ با ۵۰۰ میلیون تومان افزایش ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان افزایش شدند. همچنین گروه خودروهای خارجی لوکس نیز شاهد افزایش پهای ۲۰۰ و ۳۰۰ میلیون تومانی بودیم. جایی که از شش ماهه ۲۸X۴ با ۲۰۰ میلیون تومان افزایش به ۱۲ میلیون تومان، ۲۰۰ میلیون تومانی و NX۲۰۰ با ۱۲ میلیون تومان، اسپورت فصول با ۲۰۰ میلیون تومان افزایش به ۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان رسید.



رضانی در این باره گفته است: «در طول ۱۰ ماه نخست سال ۱۴۰۲ تعداد ۴ هزار و ۹۸۰ دستگاه خودرو سنگین و یک‌هزار و ۱۲۰ دستگاه خودرو سبک وارداتی شماره‌گذاری شده‌اند. البته برخی رسانه‌ها در چند روز اخیر، تیرهایسی با عنوان پلاک‌گذاری ۶ هزار و ۱۰۰ دستگاه خودرو وارداتی در سال جاری منتشر کردند اما باید توجه داشت که تنها بخش کوچکی از این میزان مربوط به خودروهای سورلی بوده و خودروهای سنگین بخش عمده این رقم را به‌خود اختصاص دادند. طبق آمار گمرک ایران، واردات قطعی خودرو در ۹ ماهه اسفند ۴ هزار و ۲۸۶ دستگاه بوده است؛ اما حالا اعداد و ارقام اعلامی معاون پلیس راهور نشان می‌دهد تنها ۱۲۰ دستگاه شماره‌گذاری شده که شامل ۲۵ درصد از خودروهایی است که واردات قطعی داشته‌اند؛ پلیس راهور نیز می‌گوید طی ۴۸ ساعت کار ۱۰۰۰ شماره‌گذاری را انجام می‌دهد. حال سوال این است که چه عملی شده است؟ ۷۵ درصد باقی‌مانده از خودروهای واردشده هنوز برای تحویل، شماره‌گذاری قوانین قیمت‌گذاری، دولتهای وابسته، بند می‌گمرک و همچنین روز گذشته، رئیس کل سازمان توسعه تجارت در مورد علت بازگشتی و سپس حذف محصولات شرکت BMW و مینی از سامانه خودروهای وارداتی گفت: «این که در سامانه خودروهای وارداتی بازگشتی شده بود، حذف شده و باید در سامانه مخصوص جایگزین

با گذشت چند روز از اظهارات رئیس سازمان توسعه تجارت که عنوان کرده بود علت کندی واردات خودرو و باید از پلیس راهور جویا شد، روز سه‌شنبه معاون پلیس راهور فرارچسا در واکنش به این اظهارات تأکید کرد خودروهای وارداتی در صورتی که مجوزهای مورد نیاز را کسب کرده باشند، بعد از ۴۸ ساعت شماره‌گذاری می‌شوند.

فرآیند واردات خودرو به‌شکل همچنان کند پیش می‌رود و این در شرایطی است که در هر مقطعی، نام یک نهاد یا سازمان به‌عنوان سرعت‌گیر واردات مطرح می‌شود. در کنار عوامل موثر در واردات قطعه‌چگانی اما اعداد و ارقام مختلفی از طرف دولت و مجلس برای تمدد خودروهای که منتظر شماره‌گذاری هستند یا وارد شده‌اند، عنوان می‌شود.

این در حالی است که یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن، ۲۸ آبان‌ماه گفته بود «بلغ ۲۰ هزار دستگاه خودرو وارداتی در گمرک کشور وارد کرد که باید شماره‌گذاری شوند» و بلافاصله گمرک جمهوری اسلامی نیز اخیراً این عدد را ۴ هزار و ۲۸۶ دستگاه خودرو عنوان کرده بود. سردار رضانی، معاون پلیس راهور هم به‌اشاره به خودروهای وارداتی شماره‌گذاری شده عنوان کرد: «در حال حاضر تنها یک‌هزار و ۱۲۰ دستگاه خودرو سورلی خارجی پلاک‌گذاری شده‌اند».

خبر عرضه ۱۲۰ هزار خودرو زیر قیمت بازار

برهم‌زننده آرامش بازار!

در حالی که خبر اجرای مصوبه‌ای عرضه ۱۲۰ هزار خودرو با قیمت ۵ درصد کمتر از نرخ حاشیه‌بازار موجب افزایش شدید قیمت خودرو شد، طی روزهای گذشته قیمت خودرو در بازار پس از اطمینان از عدم اجرای آن، کاهش شد.

پس از چند ساند متوالی تلاطم در بازار خودرو با دستور ۸ ماهه‌ای رئیس جهمور در اسفندماه ۱۴۰۰ نیز بر تنظیم بازار خودرو سورلی، اقدامات ویژه‌ای از سوی وزارت صمت در مورد افزایش تولید و افزایش قیمت خودرو آغاز شد تا این بازار بهم برنش و به آرامش برسد. پیرو اقدامات انجام شده، تولید خودروی سورلی در ۶ فروردین اسفند ۱۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل ۵۲۵ هزار و ۱۸۰ دستگاه رسید. این در حالی است که در ۶ فروردین سال گذشته ۲۵۶ هزار و ۶۷۱ دستگاه خودرو تولید شد.

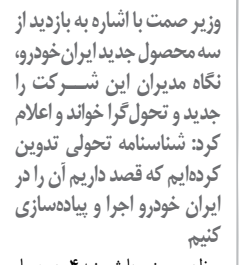
مجموعین زور صمت در راستای حذف قرعه‌کشی و توزیع عادلانه خودرو عرضه یکپارچه خودرو براساس فرآیند نوبت دهی را اجرایی کرد، بر اساس اعلام مقامات صمت، خرید خودرو در نوبت تحویل خودرو قرار گرفتند و تقاضا در بازار کاهش یافت. علاوه بر این موارد با اقدامات شورای رقابت به عنوان متولی تنظیم بازار خودروی کشور، در مورد قیمت‌گذاری خودروهای سورلی و مونتاژی قیمت انواع خودرو در بازار کنترل و در موارد زیادی کاهش شد. در واقع پس از اقدامات انجام شده روند کاهش قیمت‌ها و آرامش بازار خودرو را در پیشت ماه اسفند آغاز شد و تقریباً تا چند هفته گذشته نیز بازار خودرو به دور از تلاطم بود. اما با انتشار تصویر مستعمری مبنی بر عرضه ۱۲۰ هزار خودرو توسط دو خودروساز به قیمت ۵ درصد کمتر از حاشیه بازار، بازار خودرو بهم ریخت و قیمت‌ها افزایش یافت. در ادامه ۶ فروردین نیز مستعمری توسط دولت، شورای رقابت و خودروسازان تکبیب شد. ادامه است به منظور کاهش قیمت خودرو در بازار مقرر شد تا وزارت صمت زمینه قانونی لازم برای فروش محصولات مزاد بر تبهات سامانه یکپارچه نوبت دهی خودرو شرکت‌های ایران خودرو و سایپا در حاشیه بازار از طریق نمایندگی‌های شرکت را به نحوی فراهم کند که این شرکت‌ها با نسبت به افزایش تولید خودروهای که در بازار دارای تفاوت قیمت بالایی است، به هر میزان ممکن و حداقل ۶۰ هزار دستگاه تا پایان سال جاری اقدام و این محصولات را در حاشیه بازار و با نرخ ۵ درصد کمتر از نرخ بازار به ترتیبی به فروش برساند که تا پایان سال جاری فاصله قیمت هر یک از محصولات و بازار آزاد با قیمت مصوب به حداقل برسد. پیش از این وزیر صمت در حاشیه سومین رویداد صنعت دانش بیان گفته بود: «آزاد سازی قیمت‌ها به‌طور کلی ایده‌ای عملی نیست. از آینده نزدیک در خودرو به شرایطی نزدیک می‌شویم که نیاز به قیمت‌گذاری دستور نیست. منوچهر فخری‌زاده نیز تا زمان استقرار دستورالعمل، قیمت‌گذاری خودروی ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو از محل آزدید تولید ۲ شرکت ایران خودرو و سایپا در حاشیه بازار، یکی از روش‌های تأمین نقدینگی برای

وزیر صمت: برنامه شناسنامه تحول صنعت

خودرو در ایران خودرو اجرا می‌شود

وزیر صمت با اشاره به بازدید از سه محصول جدید ایران خودرو، نگاه مدیران این شرکت را به چالش‌های جدید و تحول‌گرا خواند و اعلام کرد: «شناسنامه تحولی تدوین کرده‌ایم که قصد داریم آن را در ایران خودرو اجرا و پیاده‌سازی کنیم».

پروژه چهارشنبه ۴ بهمن ماه عباس علی‌آبادی، وزیر صمت، با حضور در شرکت ایران خودرو، در نشست چهارساعته با مدیران ارشد این گروه صنعتی، ضمن بررسی زیرساخت‌های موجود برای توسعه و مشکلات و موانع موجود را نیز در حوزه‌های مختلف فعالیت این شرکت مورد کاوی قرار داد. مدیران غلظی، مدیرعامل این گروه صنعتی نیز جامعه‌است که ما در حال دنبال کردن این راهبرد هستیم. یکی از دلایل عدم برنامه‌های اجرایی برای برنامه‌های صنعتی و نقل خودرویی کشور باید در برنامه تحولی خودروسازان جایگاه ویژه‌ای داشته باشد. علی‌آبادی دلایل اقتصادی را دیگر عامل تعقیب حرکت وزارت صمت است گفتنی است، در این رویداد از محصولات آتی ایران ای و یک حرکت کند.



وزیر صمت با اشاره به بازدید از سه محصول جدید ایران خودرو، نگاه مدیران این شرکت را به چالش‌های جدید و تحول‌گرا خواند و اعلام کرد: «شناسنامه تحولی تدوین کرده‌ایم که قصد داریم آن را در ایران خودرو اجرا و پیاده‌سازی کنیم».

پروژه چهارشنبه ۴ بهمن ماه عباس علی‌آبادی، وزیر صمت، با حضور در شرکت ایران خودرو، در نشست چهارساعته با مدیران ارشد این گروه صنعتی، ضمن بررسی زیرساخت‌های موجود برای توسعه و مشکلات و موانع موجود را نیز در حوزه‌های مختلف فعالیت این شرکت مورد کاوی قرار داد. مدیران غلظی، مدیرعامل این گروه صنعتی نیز جامعه‌است که ما در حال دنبال کردن این راهبرد هستیم. یکی از دلایل عدم برنامه‌های اجرایی برای برنامه‌های صنعتی و نقل خودرویی کشور باید در برنامه تحولی خودروسازان جایگاه ویژه‌ای داشته باشد. علی‌آبادی دلایل اقتصادی را دیگر عامل تعقیب حرکت وزارت صمت است گفتنی است، در این رویداد از محصولات آتی ایران ای و یک حرکت کند.

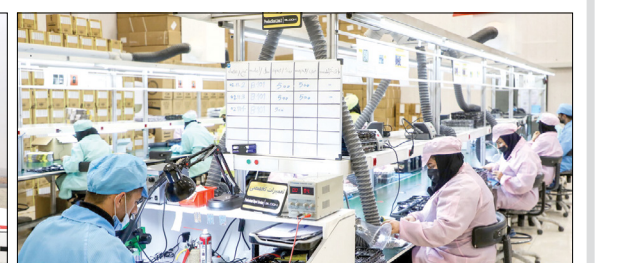
وزیر صمت با اشاره به بازدید از سه محصول جدید ایران خودرو، نگاه مدیران این شرکت را به چالش‌های جدید و تحول‌گرا خواند و اعلام کرد: «شناسنامه تحولی تدوین کرده‌ایم که قصد داریم آن را در ایران خودرو اجرا و پیاده‌سازی کنیم».

پروژه چهارشنبه ۴ بهمن ماه عباس علی‌آبادی، وزیر صمت، با حضور در شرکت ایران خودرو، در نشست چهارساعته با مدیران ارشد این گروه صنعتی، ضمن بررسی زیرساخت‌های موجود برای توسعه و مشکلات و موانع موجود را نیز در حوزه‌های مختلف فعالیت این شرکت مورد کاوی قرار داد. مدیران غلظی، مدیرعامل این گروه صنعتی نیز جامعه‌است که ما در حال دنبال کردن این راهبرد هستیم. یکی از دلایل عدم برنامه‌های اجرایی برای برنامه‌های صنعتی و نقل خودرویی کشور باید در برنامه تحولی خودروسازان جایگاه ویژه‌ای داشته باشد. علی‌آبادی دلایل اقتصادی را دیگر عامل تعقیب حرکت وزارت صمت است گفتنی است، در این رویداد از محصولات آتی ایران ای و یک حرکت کند.

بازدید از منطقه اقتصادی فرودگاه پیام



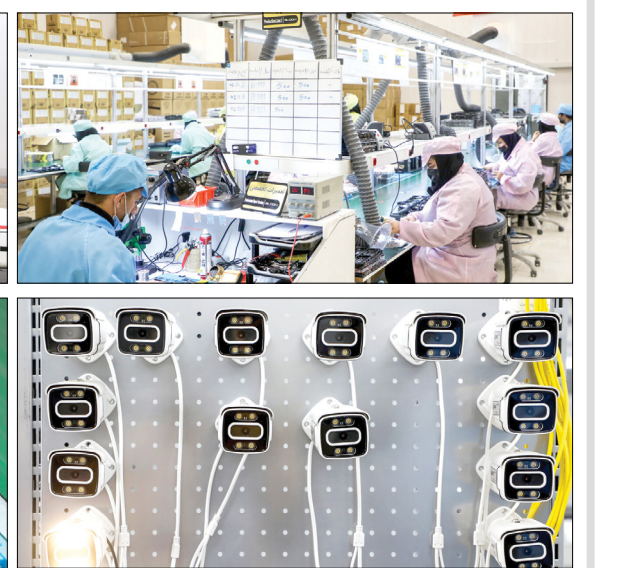
بازدید از منطقه اقتصادی فرودگاه پیام



بازدید از منطقه اقتصادی فرودگاه پیام

عکس: فاطمه عموزاد

تصویر روز



آگهی مناقصه شماره ۱۴۰۲/۴۲ عمومی

نوبت دوم



شرکت مدیریت تولید برق نکا در نظر دارد نسبت به خرید قطعات ماینسور و تجهیزات سیستم کنترل نیروگاه سیکل ترکیبی نکا طبق شرایط ذیل و همچنین شرایط فنی و خصوصی پیوست اسناد مناقصه اقدام نماید. علاقمندان می‌توانند اسناد مناقصه را از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۷ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۶ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سنا) به آدرس WWW.SETADRAN.IR با شماره ۰۲۰۰۹۲۷۹۱۰۰۵ دریافت نموده و پس از تکمیل اسناد بایگت پیشنهادی را حداکثر تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۷ ضمن بازگردانی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سنا) فقط پاکت الف را به صورت فیزیکی به اداره تدارکات این شرکت ارسال نمایند. پیشنهادات واصله راس ساعت ۸:۳۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱ با توجه به شرایط مناقصه باز و قرالت خواهد شد. بدیهی است به پیشنهادهای فاقد بازگردانی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد فاقد امضا مشروط، محدودش و به پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصله شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

- ۱- مدت زمان تحویل کالا: چهار ماه از تاریخ واریز پیش‌پرداخت می‌باشد. لیکن قرارداد از تاریخ مبادله دارای ۶ ماه اعتبار می‌باشد.
- ۲- حضور پیشنهاددهندگان تا نمایندگانشان تا در جلسه گشایش پیشنهادها مالی کمیسیون مناقصه آزاد می‌باشد.
- ۳- سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۱۰۰/۲۴۷۰۰۰۰ ریال است که بایستی به یکی از صورتهای مشروحه ذیل همراه با اسناد مناقصه با یکت الف به دستگاه مناقصه گذار تسلیم گردد.
- ۴- رسید بانکی واریز وجه مزبور به حساب شماره ۰۱۵۹۶۲۷۱۶۰۰۸ این شرکت نزد بانک ملی ایران شعبه نیروگاه شهید سلیمی نکا.
- ۵- ضمانتنامه بانکی به نفع شرکت مدیریت تولید برق نکا با شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۶۷۸۷ برابر با رقم پیوست که می‌بایست دارای ۳ ماه اعتبار باشد.
- ۶- توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی ضمن انجام تعهدات به میزان ۱/۱۰ مبلغ قرارداد پس از عقد قرارداد.
- ۷- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، محدودش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصله می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج است.

جهت مشاهده آگهی و خلاصه اسناد به سایت های www.npnm.ir و www.tender.tpph.ir و پایگاه ملی مناقصات کشور مراجعه و برای کسب موارد بازگاری با شماره تلفن ۰۹۱۱۱۵۶۲۴۰۱ آقای اسدپور و جهت کسب اطلاعات فنی بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۱۱۵۶۶۶۴۰۱ آقای مهندس نیری تماس حاصل فرمایید.

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۱۷
 تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۸