واکنش نماینده کارگران به اظهارات وزیر کار:

خبری از جلسات تعیین نرخ سبد معیشت نداریم!

محسن باقری در واکنش به اظهارات وزیر کار گفت: به هیچ عنوان جلسه‌ای با موضوع تعیین نرخ سبد معیشت برگزار نشده و تا این لحظه هیچ‌گونه بحث کارشناسی در این مورد بین نمایندگانِ کارگری، کارفرمایی و دولت نشده است.

با گذشت بیش از دوازده روز از اسفندماه، نرخ سبد معیشت هنوز تعیین نشده است؛ نمایندگانِ کارگری تأخیر در تعیین نرخ سبد و به تعویق افتادنِ شروع مذاکراتِ مزدی شورایعالی کار را نشانه‌ی بی‌توجهی دولت به تعیین دستمزدِ کارگران می‌دانند و معتقدند گروه دولتی به دنبال تداومِ سرکوبِ مزدی است.

در همین رابطه، علی‌اصغر آهنی‌ها، نماینده کارفرمایان در شورایعالی کار به تازگی در گفتگویی اعلام کرده که وظیفه کمیته‌ی مزد، تعیین نرخ سبد معیشت نیست و نرخ سبد باید توسط مراجع رسمی منتشر شود. وزیر کار نیز در مصاحبه‌اش با «ایلنا» در خصوص تأخیر در تعیین نرخ سبد معیشت گفته: «جلسات برای تعیین سبد حداقل معیشت از هفته‌های گذشته شروع شده است و بزودی به نتیجه می‌رسد.» محسن باقری (نماینده کارگران در شورایعالی کار) در واکنش به اظهارات وزیر کار گفت: اول اینکه، به هیچ عنوان جلسه‌ای با موضوع تعیین نرخ سبد معیشت برگزار نشده و تا این لحظه هیچ‌گونه بحث کارشناسی در این مورد بین نمایندگانِ کارگری، کارفرمایی و دولت نشــده است. اگر وزیر کار می‌گوید جلساتی برای تعیین سبد معیشت برگزار شده، حتما این جلسات بین گروه دولتی و کارفرمایی برگزار شده و اگر واقعا اینطور است، نمایندگانِ کارگری را کنار گذاشته‌اند و ما خبری از آن نداریم!

وی ادامه داد: اظهارنظر آقای مرتضوی و آقای آهنی‌ها نشان از بده بستان گروه دولتی و گروه کارفرمایی در مذاکراتِ مزدی دارد. گروه کارفرمایی و دولتی دارای هفت رأی هســتند و در مقابلِ گروه کارگری که فقط ســه رأی دارند ایستاده‌اند. این در حالی اســت که ۳ نماینده کارگری، نماینده جمع کثیری از جامعه هستند، اما ترکیبِ شورایعالی کار و همسویی منافع گروه دولتی و کارفرمایی، آن‌ها را به حاشیه رانده است. باقری گفت: این اظهارنظرها و تأخیر در برگزاریِ جلساتِ تعیین مزد نشان می‌دهد که دوستان به کار کارشناسی و علمی و تصمیم بر اساس داده‌های درست اقتصادی اعتقادی ندارند. این رویه نشان می‌دهد دولت با هم‌دستیِ گروه کارفرمایی به دنبال سرکوب مزد است و مقابلِ کارگران ایستاده است. نماینده کارگران در شورایعالی کار همچنین به اظهاراتِ آهنی‌ها در خصوص تعیین نرخ سبد معیشت از سوی مراجع رسـمی و بلاموضوع بودنِ مرجعیتِ کمیته مزد برای تعیین این نرخ گفت: ایشان منکر مرجعیت تعیین سبد معیشت از سوی کمیته‌ی مزد شده‌اند. اگر اینطور است، ما از مدعی‌العموم می‌خواهیم که بابتِ سالهایی که ایشان تخلف کرده‌اند و در کمیته‌ی مزد نرخ سبد معیشت را تعیین کرده‌اند، بازخواستشان کنند!

باقری ادامه داد: ایشـان می‌گویند مرجع تعیین سبد معیشت مراجع رسمی هستند؛ کدام مراجع رسمی؟ وقتی قانون در این مورد سکوت کرده، بهترین مرجع برای تعیین نرخ سبد معیشت گروه ســه جانبه‌ی کارگری و کارفرمایی و دولتی است که از سالهای پیش این وظیفه را برعهده‌ی کمیته‌ی مزد گذاشته‌اند. منظور آقای آهنی‌ها از مراجع رسمی چیست؟!

وی بیان کرد: تلقی من این است که گروه دولتی و کارفرمایی از همین الان برای سرکوب مزد کارگران متحد شده‌اند و برنامه‌ی خود را هم چیده‌اند. ظاهرا هدف آن‌ها از تشـکیل جلسـاتِ شورایعالی کار حفظِ شکلِ قضیه و گرفتنِ امضا از نمایندگانِ کارگری است. آن‌ها می‌خواهند بر روی تصمیم خود سرپوش قانونی بگذارند. در ظاهر از نمایندگان کارگری امضا بگیرند، اما در واقع خودشان در موردِ مزد کارگران تصمیم بگیرند. باقری گفت: نمایندگان کارگری ماشین امضا نیستند. مزد باید بر اساس هزینه‌ها و سبد کالاهای اساسی تعیین شود. کارگران باید بتوانند با مزدِ تعیین شده، نیازهای خود را تامین و امرار معاش کنند. نباید پشت پرده در مورد مزد تصمیم بگیرند و بعد اجرا کنند و کاری هم به نماینده کارگر نداشته باشند.

گمرک برای مثبت کردن تراز سنت‌شکنی کرد

شکل‌گیری بزرگ‌ترین تراز تجاری منفی کشور

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران از بدعت گمرک در ارزیابی تراز تجاری کشور خبر داد و گفت: گمرک به تازگی آمار صادرات نفتی را هم در کنار صادرات غیرنفتی آورده و این یک سنت جدید به شمار می‌آید زیرا در چهار دهه گذشته ملاک عمل صادرات غیرنفتی بوده است.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران از منفی بودن تراز تجاری کشور در سال جاری گفت و توضیح داد: براساس آمار گمرک در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۲، ارزش تجارت خارجی کشور در بخش صادرات حدود ۴۴ میلیارد و ۸۹۰ میلیون دلار بوده، البته در احتساب این رقم صادرات نفت و خدمات فنی و مهندسی منظور نشده است.

وی افزود: در همین حال براساس آمار یادشده ارزش واردات کشور در ۱۱ ماهه امسال به ۵۹ میلیارد دلار رسیده و در نتیجه اینها صادرات غیرنفتی و واردات کشور با ۱۵ میلیارد دلار ناترازی تجاری روبه‌رو بوده است.

لاهوتی تصریح کرد: در یک دهه گذشته این بزرگ‌ترین تراز منفی شکل گرفته میان صادرات و واردات کشور بوده است.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: در چنین شرایطی گمرک به تازگی آمار صادرات نفتی را هم در کنار صادرات غیرنفتی آورده که این یک سنت جدید به شمار می‌آید. در چهار دهه گذشته به طور معمول ملاک عمل صادرات غیرنفتی بوده است اما به هر حال با محاسبه آمار صادرات نفتی تراز تجاری کشور مثبت می‌شود.وی اضافه کرد: گرچه همه این درآمدها در مجموع درآمدهای ارزی کشور به شمار می‌آید اما از آنجا که سیاست ما مبتنی بر فاصله‌گیری از اقتصاد نفتی بوده آمار صادرات غیرنفتی اهمیت بیش‌تری دارد، با این حال اما ارزش صادرات غیرنفتی ایران در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۲ حدود ۸.۸ درصد کاهش سالانه داشته و آنچه بیش‌تر سبب‌ساز این کاهش شده، سیاست‌های ارزی کشور است که بر صادرات سایه انداخته است. از جمله این سیاست‌ها موضوع رفع تعهد ارزی در صادرات محصولات کشاورزی و صنعتی است. نرخ ارز مبادله شده در سامانه نیما در این گونه کالا به صرفه نیست.

لاهوتی یادآور شد: سختگیری‌هایی که در وضع عوارض و مالیات‌های علی‌الحساب در سال جاری صورت گرفت، عوارض صادراتی که به برخی کالاها تحمیل شد، محدود کردن صادرکنندگان در فروش ارز آنها به صورت توافقی و ممانعت از روش‌هایی غیر از سامانه نیما و مکلف کردن ارز حاصل از صادرات به عرضه شدن در سامانه نیما نیز دیگر عواملی بود که به کاهش صادرات ایران در سال ۱۴۰۲ دامن زد.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: میان سیاستگذار ارزی و صادرکنندگان در زمینه نرخ ارز چالش‌هایی وجود دارد و تا زمانی که سیاســت را به سمت نزدیک شدن نرخ آزاد و نرخ نیما هدایت نکنیم این چالش‌ها برقرار خواهد بود و هر ساله شاهد کاهش صادرات کشور خواهیم بود آن هم در شرایطی که نیاز به افزایش صادرات داریم.

لاهوتی در گفت‌وگو با ایلنا افزود: سیاستگذار ارزی و سیاستگذار تجاری باید در نقطه‌ای بر سر پذیرش نرخ واحد برای ارز به توافق برسند و یا فاصله این دو نرخ کاهش یابد؛ فاصله‌ای که امروز میان نرخ ارز در سامانه نیما و بازار آزاد وجود دارد بسیار زیاد است و پیامدهای آن غیرقابل جبران به نظر می‌رسد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در نهایت پیش‌بینی کرد که اگر این چالش‌ها برطرف نشود در سال آینده نیز همچنان با کاهش صادرات روبه‌رو خواهیم بود.

قصه تکراری؛

ادامه‌دار شدن لجبازی ایرلاین‌ها بر سر قیمت‌گذاری بلیت

درحالی که بیش از چندین هفته از وعده رییس سازمان هواپیمایی کشوری برای برخورد با ایرلاین‌های متخلف می‌گذرد؛ اما همچنان برخی شـــرکت‌های هواپیمایی به گرانفروشی خود ادامه می‌دهند.

، از دی‌ماه سال جاری شاهد شیوه جدید افزایش قیمت بلیت هواپیما توســط ایرلاین‌ها هســتیم به طوری که ایرلاین‌ها به صورت کاملاً خودســرانه قیمت بلیت را افزایش دادند اما به دلیل اینکه با مخالفت مسؤولان سازمان هواپیمایی و تعزیرات مواجه شدند بلیت‌های عرضه شده را به یک باره کنسل کرده و هواپیمای جایگزین هم برای مسیرهای پروازی که برایش بلیت فروخته‌اند قرار نمی‌دهند.وقتی به سایت‌های فروش بلیت مراجعه می‌کنیم با افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت بلیت در برخی از مســیرهای پروازی مواجه می‌شویم این موضوع موجب شده است تا شرکت‌های هواپیمایی به دنبال خواسته خود که همان افزایش قیمت بلیت است باشند حتی به قیمت کنسل کردن مسیر پروازی که برایش بلیت فروخته شده است. ایرلاین‌ها با انجام چنین روش‌هایی در برابر قانون مقاومت می‌کنند که چنین روشی موجب سوداگری و رواج عرضه بلیت با قیمت نامتعارف در بازار می‌شود.البته ناگفته نماند اخیر تعداد پروازهای کنسلی و تأخیری بیش از ۲ ساعت روزبه روز در حال افزایش است؛ در حالی که ۱۱ اسفند ماه مســافر شرکت هوایی وارش از مبدا تهران به مقصد نجف با شماره پرواز ۶۸۱۳ ضمن شکایت از وضعیت عرضه بلیت و برقراری پروازها به خبرنگار مهر، گفت: بنا بر این بود تا ساعت ۲۰:۰۵ دقیقه شب پرواز انجام شود؛ اما به یک‌باره مسؤولان این شــرکت هوایی اعلام کردند که پرواز با ۳ ساعت تأخیر در ساعت ۲۳ انجام خواهد شــد.باید به اینکه قانون دیوان عدالت اداری که همچنان موقوف‌الاجراســت اشاره کرد؛ مهرداد بذرپاش وزیر راه و شهرسازی در این خصوص اعلام کرد که ابتدا باید جلسات کارشناسی شده برگزار شود سپس در خصوص تعیین قانون قیمت گذاری بلیت هواپیما تصمیم‌گیری کنیم، اما تا مشخص شدن وضعیت بازار بلیت هواپیما، شرکت‌های هوایی موظف‌اند تا طبق برنامه قبلی بلیت‌ها را عرضه کنند.محمد محمدی بخش رئیس سازمان هواپیمایی کشور در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی مهر روزهای اخیر از توقف سه سایت متخلف در گران‌فروشی خبر داد و گفت: براســاس ابلاغ معاون دادستان و جانشین سرپرست دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۳۰ ویژه فرودگاه‌های تهران به شــرکت‌های هواپیمایی، «شرکت‌های موج زمزم، چارتر ۷۲۴ و زیرمجموعه‌های آن و گروه نرم افزاری آپ» به علت گران فروشی بلیت هواپیما، از هرگونه واگذاری و فروش بلیت تا اطلاع ثانوی ممنوع شدند.به گزارش مهر، به نظر می‌رسد سازمان هواپیمایی کشور صرفاً در نقش یک تماشاچی عمل می‌کند و تنها در حال پیگیری متخلفان گران‌فروشی است؛ قطعاً پیگیری متخلفان گران‌فروشی حائز اهمیت خواهد بود اما به شرط آنکه در این راستا بازار بلیت هواپیما به ثبات و آرامش خود برسد.

صدردادرس: این همه گوشت آوردید، این همه دام زنده به بازار ریختید؛ چرا هیچ اتفاقی نیفتاد!؟

سیگنال نگران‌کننده به بازار گوشت

با وجود تکرار وعده‌های چند باره برای کاهش قیمت گوشـــت، اما قیمت‌های بازار متفاوت از آن رقمی حرکت می‌کند که مسوولان انتظار دارند.

این برای دومین‌بار در ســال ۱۴۰۲ است که قائم‌مقام وزارت جهادکشاورزی، وعده ارزانی گوشت را می‌دهد و در بازار بر همان پاشنه خودش می‌چرخد. این وعده یک‌بار در شهریورماه شنیده شد که علی‌رضا پیمان‌پاک، قائم‌مقام وزیر جهادکشاورزی وعده داد که از دو ماه دیگر ســطح قیمت گوشت به قیمت‌های سال گذشته باز می‌گردد. او در آن زمان پیش‌بینی کرده بود که از اواسط آبان ماه ثبات در بازار گوشت برقرار شود.

این در حالی اســت که نه‌تنها قیمت گوشت در میانه آبان‌ماه کاهشی نشد و به قیمت‌های سال گذشته باز نگشت که حتی در بازار شاهد افزایش و جهشی دوباره در قیمت گوشت بودیم. گوشت که در نیمه سال با قیمتی در حدود ۴۵۰ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد، حالا قصابی‌ها قیمت‌های بالای ۶۰۰هزار تومان را برای هر کیلو گوشت اعلام می‌کنند.

با این وجود، بار دیگر در روزهای گذشته وزارت جهادکشاورزی، وعده کاهش قیمت گوشــت را به مردم داد. چندی قائم مقام وزیر جهادکشــاورزی اعلام کرد که با توجه به افزایش زایش و پرواربندی در فصل بهار و تابستان سال آینده ۲۵ درصد افزایش عرضه گوشت نسبت به سال گذشته خواهیم داشت،

قائم‌مقام وزیر جهادکشاورزی اول اسفندماه گفته بود که با توجه به اینکه در پایان سال هستیم و تقاضا بیشتر می‌شود، امیدواریم بتوانیم بازار را پاسخ بدهیم و به سمتی برویم که قیمت‌ها نزولی باشد.براساس گفته علی‌رضا پیمان‌پاک، در حوزه گوشت قرمز با برنامه ریزی‌های انجام گرفته و تخصیص ارز مناسب تا پایان فروردین ۱۴۰۳ روزانه بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن گوشــت گرم وارد کشور می‌شود.وی متذکر شــده بود: درحال حاضر حدود ۱۰ تا ۱۲ هزارتن گوشت قرمز در مســیر داریم این درحالی است که ماهانه ۸ هزارتن گوشت قرمز منجمد نیاز داریم که بیش از ۳ برابر نیاز کشور تامین و وارد شده است بنابراین بحرانی در حوزه گوشت قرمز نخواهیم‌داشت.

منتظر کاهش قیمت‌ها باشید

در این میان، رییس شورای تامین کنندگان دام نیز آخر بهمن‌ماه از عرضه گســترده گوشت منجمد گوســفندی با نرخ مصوب ۲۳۰هزار تومان در سطح کشــور خبر داد.منصور پوریان، نرخ هر کیلو گوشت منجمد گوســاله وارداتی را ۲۸۵ هزار تومان و گوسفندی را ۲۳۰ هزار تومان اعلام کرده و گفته بود: با توجه به افزایش عرضه گوشت‌های وارداتی، شاهد کاهش قیمت در بازار گوشت‌داخل هستیم.

پوریان از توزیع روزانه ۲۵۰ تن گوشت گرم وارداتی و در برخی مقاطع حتی بالاتر از این رقم خبر داده و تاکید کرده بود: با توجه به شرایط عرضه گوشت‌های وارداتی و زایش‌های مناسب پاییز و زمستان، دام زنده به طور گسترده در میادین در حال عرضه است که همین امر منجر به کاهش تقاضا برای خرید بره نر در بازار شده است.وی یادآور شده بود: توزیع روزانه و مستمر گوشت گرم و منجمد وارداتی موجب شد تا در دی ماه طبق گزارش اعلامی مرکز آمار شاهد کاهش کشتار جمعیت دامی کشور باشیم، از این رو پیش بینی می‌شود که در اسفند ماه روند کاهشی قیمت در بازار ادامه یابد.

وقتی آمارها می‌گوید تولید گوشت کاهشی است

حال با وجود این که تنها ۱۵ روز به پایان سال مانده، بازار بر مدار رفتار قبلی خود حرکت می‌کند و هیچ پالسی از کاهش قیمت گوشت در بازار دیده نمی‌شود. به نظر می‌رسد در میان وعده‌هایی که مسوولان در رابطه با کاهش قیمت گوشت می‌دهند، این نکته مورد غفلت قرار گرفته که مقدار تولید گوشت در کشتارگاه‌های رســمی کشور کاهشی بوده است.بر اساس آخرین اعلام مرکز آمار ایران، مقدار تولید گوشــت قرمز در کشتارگاه های رسمی کشور در دی ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل، آذر ۱۴۰۲، حدود ۹ درصد کاهش داشته است. همچنین مقایسه عملکرد کشتارگاه‌های رسمی کشور در دی ۱۴۰۲ با ماه مشابه سال ۱۴۰۱، نشان دهنده کاهش ۱۸ درصدی مقدار تولید گوشت قرمز است.

گزارش آخر مرکز آمار می گوید مقدار تولید گوشت در دی ۱۴۰۲ نســبت به ماه مشابه سال ۱۴۰۱ برای گوسفند و بره ۲۹درصد، برای بــز و بزغاله ۱۹ درصد، برای گاو و گوســاله ۱۲درصد و برای گاومیش و بچه گاومیش ۱۴ درصد کاهش و برای شــتر و بچه شتر ۹۳ درصد افزایش داشته است.در این میان، افشین صدردادرس، مدیرعامل اتحادیه دام سبک کشور به تازگی گفته است: بر اساس گزارش‌های مرکز آمار ایران جمعیت دام سبک کشور در تابستان امسال ۶۰ میلیون و پاییز ۶۲ میلیون شده است. این یعنی جمعیت دام در پاییز تنها ۲ میلیون یعنی ۳ درصد اضافه شده است.به اعتقاد او، این افزایش ۳ درصدی تاثیری در افزایش جمعیت دام و افزایش عرضه گوشت در سال آینده نخواهد داشت. زیرا دام‌هایی که پاییز متولد می‌شوند، شیرسوز هستند، یعنی چون مادران آنها نمی‌توانند از مرتع تغذیه کنند و شیر کافی نمی‌خورند، بنیه قوی ندارند و وارد گله مولد نمی‌شوند. در حقیقت این دام‌ها تا پایان زمستان امسال کشتار خواهند شد و تاثیری در کاهش قیمت گوشت سال آینده نخواهند داشت.مدیرعامل اتحادیه مرکزی دام سبک کشور متذکر شــده است: با وجود بارندگی‌های چند روز اخیر اما وضعیت مراتع برای چرای دام‌ها هنوز خوب نیســت و کمبودهای پارسال جبران نشده است.

افزایش قیمت گوشت قابل پیش‌بینی بود

صدردادرس همچنین پیش از این در گفت‌وگو با خبرآنلاین در واکنش به وعده‌های وزارت جهادکشاورزی برای کاهش قیمت گوشت، گفته اســت: ابتدا وعده آبان را دادند، بعد آبان وعده آذر را دادند و بعــد از آذر که وعده کاهش قیمت را دادند، قیمت‌ها سرســام‌آور بالا رفت.وی افزوده است: شما برید سوال کنید که شما که دل مردم را خوش کردید، حالا الوعده وفا! کم هم که وارد نکردید و این همه گوشت آوردید. چه شد؟ این همه دام زنده به بازار ریختید؛ چرا هیچ اتفاقی نیفتاد!؟

مدیرعامل اتحادیه دام سبک تصریح کرده است: افزایش قیمت گوشــت قابل پیش‌بینی بود و کاملا هم مشخص بود که این اتفاق می‌افتد؛ زیرا افزایش قیمت خیلی بیشتر از آن که تحت‌تاثیر گرانی قیمت دام باشد، ناشی از کمبود جمعیت دامی کشور است. صدردادرس متذکر شده است: در شرایطی که ما کمبود داریم، واردات شاید بتواند در کنار دام داخلی کمک کند به این که قیمت‌ها متعادل شوند، اما به شرط این که به دام داخلی هم توجه کند.وی عنوان کرده است: تمام هم و غم وزارت جهادکشاورزی، واردات شده است و هیچ حرکتی در قبال تولید انجام نشده است. با وجود این که معاونت امور دام هم طرح‌های خوبی داده است تا به تولید داخلی هم توجه شــود و کار کنند، ولی اعتبارات و ارز به سمت واردات می‌رود و برای تولید هیچ کاری انجام نشده است.

مدیرعامل اتحادیه دام سبک تاکید کرده است: به طور طبیعی در این شرایط تولید داخلی از بین می‌رود و واردات هم نمی‌تواند کمکی کند به این که قیمت‌ها را متعادل کند.

هشدار نایب رئیس اتاق اصناف تهران:

تعطیلی گسترده فروشگاه‌های لوازم خانگی در راه است

در شرایطی که فعالان بازار لوازم خانگی به دنبال راهی برای فرار از بازار رکودزده می‌گردند، موج راه‌اندازی هایپرها و سراها کســب‌وکارهای خرد را در معرض ورشکستگی و تعطیلی قرار داده است. موضوعی که حالا مورد تاکید نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران هم قرار گرفته است.

به گزارش تجارت‌نیوز، با توسعه مال‌های لوازم خانگی اختلافات میان فعالان صنفی و مدیران این مال‌ها افزایش پیدا کرده است. البته نارضایتی مدیران صنفی چرایی تاسیس مال‌ها در کشور نیست؛ بلکه انتقاد اصنافی‌ها نبود رقابت سالم میان بنگاه صنفی و مال‌هاست.در واقع مدیران ارشد اصناف این پرسش را مطرح می‌کنند که چرا دولت میان فعالان اقتصادی تبعیض قائل می‌شود و به یک بنگاه تسهیلات چشمگیر می‌دهد؟ این در حالی است که کسبه خرد برای دریافت تسهیلات خرد با موانع زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند.

دومینوی تعطیلی فروشگاه‌های لوازم خانگی

نایب رئیس اتاق اصناف تهران در رابطه با توسعه و گسترش فعالیت‌های سراها و مال‌های لوازم خانگی به تجارت‌نیوز گفت: چنانچه این نحوه فروش لوازم خانگی از ســوی مال‌ها ادامه پیدا کند به‌زودی دومینوی تعطیلی گسترده فروشندگان لوازم خانگی به حرکت درمی‌آید.

۳ ضلعی رانت دولت، بانک‌ها و تولیدکنندگان

محمدرضا فرجی‌تهرانی با انتقاد از نحوه فعالیت مال‌ها عنوان کرد: این برای نخستین بار است که در حیات بشریت با کسب‌وکاری روبه‌رو شده‌ام که از ابتدای شروع فعالیت‌شان سود کلانی به جیب زده‌اند. البته علت این نوع ســود کلان مال‌ها از سر رانتی است که میان سه ضلعی تولیدکنندگان، دولت و بانک‌ها شکل گرفته است. او ادامه داد: از قدیم بازاری‌ها می‌گفتند هر کاسبی برای شروع فعالیتش باید دوران خاک‌خوری‌اش را طی کند. تجربه نشان می‌دهد، تاکسی‌های اینترنتی و بسیاری از اپلیکیشن‌های خرید اینترنتی، در مقطعی به ورشکستگی رسیدند و دوباره با سرمایه‌گذاری جان گرفتند، در واقع دوران خاک‌خوری را پشت‌سر گذاشتند. آیا تاکنون شنیده‌اید کارشناسی بگوید مال‌های بزرگ لوازم خانگی دوران خاک‌خوری خود را طی کرده‌اند؟ از همان ابتدای تاسیس مال‌های لوازم خانگی نه تنها عملکردشان زیان‌ده نبوده بلکه کالاهای تولیدکنندگان ایرانی را با سود کلانی فروخته‌اند؛ این در حالی است که مدیران مال‌ها با تبلیغ گسترده به مردم می‌گویند کالاها را زیر قیمت تولیدکننده به مصرف‌کننده‌می‌فروشند.

وی با انتقاد از رفتار برخی تولیدکنندگان تشریح کرد: سوال بنده از تولیدکنندگان لوازم خانگی این است که چرا در سایر صنف‌ها چنین تخفیفاتی از سوی تولیدکننده رخ نمی‌دهد؟ چرا در صنف لوازم خانگی تولیدکننده اجازه دارد کالا را زیر قیمت مصرف کننده به مال‌های بزرگ بفروشد؟ در حالی که هیچ‌گاه در سایر کشورها برندهای خارجی حتی با وجود تخفیفات تولیدکننده اجازه ندارد کالا را زیر قیمت تمام‌شده بفروشند. با این تفاسیر عجیب است که در ایران از قواعد کشورهای توسعه‌یافته تقلید نمی‌کنیم.

نایب رئیس اتاق اصناف تهران به تولیدکنندگان لوازم خانگی توصیه کرد: از آنجایی که چندین سال است شعار اصلی سال بر تولید متمرکز است، تولیدکننده دسترسی بهتری به مسئولان دولتی دارد، در نتیجه بهترین راهکار این است که برای جبران تلاش کسبه این بار تولیدکنندگان، پشت اصناف و فروشندگان صنفی بایستند و در جلسات با دولت خواستار اعطای تسهیلات به فروشندگان لوازم خانگی شوند.فرجی تهرانی اضافه کرد: با فعالیت سراها مخالفتی ندارم، چراکه در تمام دنیا فروشگاه‌هایی شبیه به مال‌های ایرانی وجود دارد. به نظر می‌رسد دولت هم با فعالیت مال‌ها و فروشگاه‌های بزرگ موافق است، چراکه نظارت بر فروشگاه بزرگ بسیار راحت‌تر از چند هزار واحد صنفی و اتحادیه‌های گوناگون است.او با اشاره به تفاوت‌های فاحش میان فعالیت مال‌های بزرگ ایرانی با سایر کشورها یادآور شد: تفاوت ما با سایر کشورها در این است که در کشور ما شرایط برابری برای رقابت مال‌ها و واحدهای صنفی کوچک وجود ندارد، اما در کشورهای توسعه‌یافته دولت‌ها به مال‌های بزرگ همان تسهیلاتی را می‌دهند که به بنگاه‌های کوچک داده‌اند. این در حالی است که در ایران شاهد فعالیت مال‌های بزرگی هستیم که از تسهیلات عجیبی برخوردارند. طوری که به نظر می‌رسد جیب‌شان به بانک مرکزی متصل است.

به گفته این مقام اتاق اصناف تهران، در حالی در نظام بانکی ایران وام دهی به مال‌ها آسان است که واحدهای کوچک برای دریافت ۳۰ میلیون تومان از بانک باید هزار روش را امتحان کنند و در آخر موفق به دریافت وام نخواهند شد.

تغییر اکوسیستم زیست کشور

او معتقد است که ترویج سراها اکوسیستم زندگی در کشور را به هم می‌ریزد، چراکه برای شکل گیری هر سرا هر فردی که برای فعالیت جذب این سراها می‌شود، حدود ۱۰ تا ۱۵ نفر از بدنه اصناف کشور بیکار می‌شوند.فرجی تهرانی با تاکید بر حمایت اصناف از تولیدکنندگان لوازم خانگی در زمانی که واردات لوازم خانگی آزاد بود، خاطرنشان کرد: فراموش نکنیم زمانی که نرخ ارز مانند امروز نوسان نداشت و در بازار تفاوت قیمت زیادی میان برند خارجی و داخلی نبود، فروشندگان صنفی لوازم خانگی سعی کردند برند ایرانی را به مردم معرفی کنند.روزگاری که واردات لوازم خانگی آزاد بود و تولیدکننده داخلی به هر طریقی حاضر به فروش کالای خود به فروشندگان لوازم خانگی بود، همین واحدهای صنفی تلاش‌های بسیاری کردند تا لوازم خانگی ایرانی را میان مردم جا بیندازند، اما حالا که نوبت به تولیدکننده رسیده که از او حمایت کند، متاسفانه تولیدکننده فروشنده‌های خرد صنفی را نمی‌بیند. متاسفانه چند مزیت و تسهیلات در کنار هم جمع شده تا وضعیت مال‌های بزرگ روز به روز رونق بگیرد که امروز این اتفاق در فروشگاه‌های اینترنتی رخ داده است.

به گفته فرجی، با توجه به روی کار آمدن فروشگاه‌های اینترنتی و مال‌های بزرگ، دیگر کاسبان لوازم خانگی باید کسب‌وکار خود را تعطیل کنند. البته راهکار دیگری هم وجود دارد که کاسبان لوازم خانگی دست‌به‌دست یکدیگر داده و خود نیز فروشگاهی بزرگ احداث کنند تا بتوانند ماندگار شوند و کمتر آسیب ببینند.بر اساس این گزارش، شاید اکنون سراها و مال‌های بزرگ در اصناف مختلف کالا را با قیمت پایین‌تری به دست مصرف کننده برسانند، اما چنین روش رفته‌رفته موجب حذف رقابیی می‌شود که از رانت دولتی برخوردار نیستند و پس از این اتفاق همین سراها انحصار بازار را در دست می‌گیرند تا به تعیین کننده اصلی قیمت برای مصرف کننده تبدیل شوند.

دستاورد موفق دولت رئیسی؛

خودرو هر روز گران‌تر از دیروز!

بازار خودرو این روزها به صورت پیاپی در حال شکستن رکوردهای قیمتی است، به‌طوری که قیمت‌ها در بازار خودرو به رغم وعده‌ووعیدهای سیاستگذار به شکل بی‌سابقه‌ای روند صعودی به خود گرفته است.

دولت از یک سال پیش مقررات، آیین‌نامه و طرح و ایده‌هایی برای آرامش بازار ابلاغ کرده؛ این در شرایطی است که به نظر می‌رسد هر کدام ناکارآمدتر از دیگری بوده است.۱۸ خودروی پرتقاضای داخلی و مونتاژی تحت تاثیر تصمیمات سیاستگذار، روند صعودی بی‌سابقه‌ای را در قیمت تجربه کردند، به طوری که خودروهای داخلی مورد بررسی طی ۱۰ روز گذشته، یعنی از ۲ اسفند تا روز گذشته، میانگین ۱۹.۲ میلیون تومان، معادل سه درصد، رشد را تجربه کرده‌اند.

افزایش قیمت محقق‌شده در مورد خودروهای مونتاژی در همین بازه زمانی به طور میانگین ۳۴.۵ میلیون تومان و ۲.۱۶ درصد بوده است. گرچه روند افزایش قیمت در بازار خودرو تا حدی تحت تاثیر نرخ ارز و فاکتورهای اساسی اقتصاد کلان کشور بوده است، اما می‌توان این ادعا را داشت که مسیری که تاکنون سیاستگذار در تصمیم‌سازی برای حوزه خودرو پیش گرفته، بی‌تاثیر است؛ حال آنکه سیاست‌ها می‌توانست در راستای بهبود بازار باشد یا دست‌کم روش‌هایی به کار گرفته می‌شد که تاثیر عوامل بیرونی مانند نرخ ارز یا تورم انتظاری ناشی از سیاست‌های بین‌المللی را کاهش دهد.یکی از این موارد توسل به سیاست‌های پوپولیستی از جانب تصمیم‌گیران است. به نظر می‌رسد سیاستگذار به جای اتخاذ تصمیماتی که در زمین واقعیت بتواند بازار خودرو را تنظیم کند، بیشتر مشغول ارائه وعده‌های پوپولیستی بوده و سعی کرده است که تنها فضای رسانه‌ای را به نفع خود برگرداند.از طرف دیگر اگر سیاستگذار حوزه خودرو به جای فریز قیمتی از ابتدای سال –در راستای همان سیاست‌های پوپولیستی –به‌تدریج قیمت خودرو را افزایش می‌داد، حالا با پرش فنر فشرده قیمتی مواجه نبودیم.در واقع در کنار تورم انتظاری که برای کل اقتصاد کشور وجود دارد، متقاضیان خرید خودرو انتظار دارند که سال جدید با رشد رسمی بهای خودرو در کارخانه آغاز شود.از آنجا که از اردیبهشت‌ماه سال جاری نیز شاهد رشد قیمت نبوده‌ایم، انتظار می‌رود سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به عنوان متولی تعیین قیمت خودرو با رشد قیمت به میزان قابل‌توجهی موافقت کند. بنابراین می‌توان گفت شرایط به فنر فشرده‌ای می‌ماند که همه انتظار دارند سال آینده از جا دربرود و موجب شود که علاوه بر تورم کل اقتصاد، به طور خاص خودرو رشد قیمت زیادی داشته باشد. مجموعه شرایطی که به نظر می‌رسد اگر رشد قیمت تدریجی از ابتدای سال رخ می‌داد اکنون در روزهای پایانی سال با آن مواجه نبودیم.

به گزارش خبرآنلاین، از طرف دیگر اگر قیمت‌گذاری دستوری در سال جاری وجود نداشت و بهای خودرو در حاشیه بازار مشخص می‌شد، خودروسازان قطعا به سوددهی می‌رسیدند. کسب سود از طرف تولیدکننده موجب رشد عرضه می‌شود. شکاف کنونی عرضه و تقاضا که با موج جدید تقاضا در اسفند شدت هم گرفته، به‌خوبی نشانگر اهمیت ایجاد میزانی از عرضه است که بتواند این دست از نوسانات در تقاضا را پوشش دهد؛ اما سیاست‌های پوپولیستی اتخاذشده، مانع از اخذ چنین تصمیمی شد که می‌توانست با رشد عرضه، ضربه‌گیر نوسانات این روزهای بازار خودرو شود.علاوه بر این، از شهریورماه سال گذشته موضوع واردات خودرو با هدف تنظیم بازار مطرح بوده است. طی سال جاری همه انتظار داشتند که خودروهای خارجی به شکلی روانه بازار خودرو شده و بخشی از ناترازی عرضه و تقاضا را جبران کنند. اما در نهایت طبق آخرین آمار گمرک تا انتهای بهمن‌ماه تنها حدود ۸ هزار دستگاه خودرو به‌طور قطعی وارد کشور شد که در عمل نتوانست کمکی به تنظیم بازار خودرو کند. بنابراین و با مرور این عوامل می‌توان این ادعا را داشت که گرچه همه علل رشد قیمت در بازار خودرو در کنترل سیاستگذار نبوده، اما با پیش‌بینی نوسانات خارج از کنترل سیاستگذار می‌توانسته تصمیماتی اتخاذ کند که اثر آنها را در چنین روزهایی کاهش دهد اما نوع نگاه پوپولیستی و نبود عزم جدی برای تنظیم بازار مانع چنین روندی شده است.

اخبار کوتاه

رئیس سازمان برنامه و بودجه:

تورم انتظاری سال آینده مبنای افزایش مزد است

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: آن‌چه مبنای پیشنهاد و تصمیم دولت برای افزایش حقوق و دستمزد است، تورم انتظاری سال آینده خواهد بود.

داوود منظور اظهار کرد: امیدواریم در مذاکرات میان تشکل‌های کارگری و دولت به یک نرخ معقول افزایش دستمزد برسیم تا موضوع تورم انتظاری از کنترل خارج نشود.به گزارش ایسنا، وی افزود: اگر بخواهیم رشد حقوق و دستمزد را نسبت به سایر اقشار متفاوت افزایش دهیم، این مطابق عدالت برای همه اقشار نخواهد بود.

مقام ارشد طالبان: آب به مقداری نیست که به سمت ایران رها کنیم

«در حال حاضر فقط به اندازه رفع نیاز شهروندان افغانستان آب وجود دارد و به مقداری نیست که به سمت ایران رها شود.»

معاون سیاسی وزارت خارجه طالبان با تأکید بر تعهد کابل نسبت به حقابه ایران گفت: حکومت سرپرست افغانستان هیچ‌گاه نمی‌خواهد رابطه خود با ایران را به خاطر آب تخریب کند.به گزارش فارس، شیرمحمد عباس استانکزی، معاون سیاسی وزارت خارجه طالبان با تأکید بر تعهد کابل نسبت به حقابه ایران گفت: در حال حاضر فقط به اندازه رفع نیاز شهروندان افغانستان آب وجود دارد و به مقداری نیست که به سمت ایران رها شود.وی در گفتگو با «طلوع نیوز» تأکید کرد در صورت افزایش آب هیرمند و رفع چالش‌های شهروندان افغانستان در این زمینه، حق‌آبه ایران پرداخت خواهد شد.استانکزی تصریح کرد: همچنان در واکنش به انتقادهای برخی مقام‌های ایرانی در باره پرداخت آب می‌گوید که حکومت سرپرست هیچ‌گاه نمی‌خواهد روابط خود با ایران را به خاطر آب تخریب کند.به رغم تاکید چندین باره مقامات ارشد طالبان به تامین حقآبه تاکنون مقامات ایران اعلام کردند که تامین حقآبه از سمت افغانستان با مشکلاتی مواجه بوده است.

حقوق ورود تلفن همراه تعیین شد

بر اســاس مصوبه هیات وزیران حقوق ورودی گوشی تلفن همراه بالای ۶۰۰دلار در رویه های تجاری ۱۵ درصد و در رویه های پســتی و مسافری ۳۰ درصد تعیین شد.

به گزارش ایلنا، تصویب‌نامه هیأت وزیران در خصوص اصلاح بند ۶ ماده یک دستورالعمل اجرایی بند ط تبصره ۷ ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور موضوع تعیین حقوق ورودی گوشــی تلفن همراه در رویه‌های تجاری و پستی و مسافری ابلاغ شد.در این مصوبه آمده است: هیئت وزیران در جلســه ۱۴۰۲/۱۲/۲ به پیشنهاد شماره ۵۳۷۹۵/۲۲۰۱۴۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹ معاونت حقوقی رئیس جمهور و به استناد اســتناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساســی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد بند (۶) ماده (۱) دستورالعمل اجرایی بند (ط) تبصره (۷) ماده واحده قانون بودجه ســال ۱۴۰۲ کل کشور موضوع تصویب نامه شماره ۲۰۹۱۵۱ ت ۶۲۱۴۷ ک مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ به شــرح زیر اصلاح می‌شود.۶- حقوق ورودی گوشی‌های همراه حقوق ورودی رویه تجاری واردات گوشی‌های تلفن همراه خارجی با قیمت بالای ششصد (۶۰۰) دلار پانزده درصد (۱۵درصد) و برای سایر رویه‌ها به مأخذ دو برابر یعنی سی درصد (۳۰) منظور گردد.

بیش از ۹۲۹ هزار نفر سال تحصیلی گذشته از تحصیل بازماندند

آمار جدید بازماندگان از تحصیل اعلام شــد. بررسی داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که ســال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ در مقاطع تحصیلی مختلف ۹۲۹ هزار و ۷۹۸ نفر از تحصیل بازماندند. ســال گذشــته، ۱۵ تا ۱۷ ساله‌ها بیشترین تعداد بازماندگی از تحصیل را داشتند.

روند افزایشی آمار بازماندگان از تحصیل در ایران ادامه دارد. تازه‌ترین آمارهایی که اعلام شده نشان می‌دهد که سال تحصیلی گذشته بیش از ۹۲۹ هزار نفر از تحصیل بازماندند.آموزش و پرورش در ایران با چالش‌های زیادی از جمله بازماندگی از تحصیل، ترک تحصیل، افت کیفیت تحصیلی دانش‌آموزان و... مواجه است. نتایج آزمون‌های بین‌المللی و آزمون‌های داخلی هم نشان از افت کیفیت تحصیلی دانش‌آموزان ایرانی می‌دهد. کارشناسان دلایل مختلفی برای وضعیت نابسامان آموزش عمومی در کشور عنوان می‌کنند؛ از عوامل فرهنگی گرفته تا اقتصادی. نکته مهمی که هم کارشناسان به آن اشاره کرده‌اند، هم مرکز پژوهش‌های مجلس به آن پرداخته، فقر است. تحلیل‌هایی که در این حوزه شده، نشان می‌دهد که فقر عامل اصلی بازماندگی از تحصیل و ترک تحصیل کودکان در ایران است.

بازماندگی از تحصیل بیش از ۹۲۹ هزار

مرکز آمار ایران در تازه‌ترین گزارش خود از شاخص‌های اجتماعی به وضعیت تحصیلی افراد از جمله نرخ باسوادی، ترک تحصیل و بازماندگی از تحصیل پرداخته است. بررسی داده‌های این مرکز نشان می‌دهد که سال تحصیلی گذشته (۱۴۰۱-۱۴۰۲) در مقاطع تحصیلی مختلف ۹۲۹ هزار و ۷۹۸ نفر از تحصیل بازماندند. پیش از این مرکز پژوهش‌های مجلس، آمار بازماندگی از تحصیلی در ســال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ را ۹۱۱ هزار و ۲۷۲ نفر اعلام کرد. بر این اساس، آمار بازماندگی از تحصیل در سال تحصیلی گذشته نسبت به سال قبل از آن، حدود ۲ درصد افزایش داشته است.

۱۵ تا ۱۷ ساله‌ها بیشترین بازماندگی از تحصیل را دارند

بررسی جزئیات آمارهای بازماندگی از تحصیلی نشان می‌دهد که بیشترین آمار بازماندگان از تحصیل مربوط به مقطع متوسطه دوم است. سال تحصیلی گذشته جمعیت ۱۵ تا ۱۷ ساله‌ها، سه میلیون و ۵۵۲ هزار و ۸۸۹ نفر بود. از این میان، ۵۵۶ هزار و ۹۹۴ نفر از آنها از تحصیل بازماندند. ۲۹۵ هزار و ۱۰۱ نفر از بازماندگان از تحصیل در این مقطع را پسران و مابقی را دختران تشکیل می‌دهند.

آمار بازماندگی از تحصیل در مقطع متوسطه اول

به گزارش تجارت‌نیوز، جمعیت در سن مقطع متوسطه اول یعنی ۱۲ تا ۱۴ ساله‌ها در سال تحصیلی گذشته، سه میلیون و ۹۸۰ هزار و ۸۳۷ نفر بود. از این میان، ۱۹۷ هزار و ۶۹۰ نفر از آنها از تحصیل بازماندند. حدود ۹۸ هزار نفر از بازماندگان از تحصیل در این مقطع را پسران و حدود ۹۹ هزار نفر را هم دختران تشکیل می‌دهند. همچنین جمعیت کودکان ۶ تا ۱۱ سال در سال تحصیلی گذشته، ۹میلیون و ۸۶ هزار و ۸۰۵ نفر بود. از این میان، ۹۶ هزار و ۲۰۲ نفر از پسران و ۷۸ هزار و ۹۱۲ نفر از دختران از تحصیل بازماندند. یعنی در مجموع ۱۷۵ هزار و ۱۱۴ نفر از کودکان ۶ تا ۱۱ نامشان در آمار بازماندگان از تحصیل ثبت شد.

افزایش نرخ ترک تحصیل

در بخش دیگری از داده‌های مرکز آمار ایران به نرخ ترک تحصیل دانش‌آموزان پرداخته شــده است. آنطور که این آمارها نشان می‌دهد نرخ ترک تحصیلی سال تحصیلی گذشته در مقطع ابتدایی ۱,۲درصد است. سال تحصیل ۱۴۰۰-۱۴۰۱ نرخ ترک تحصیل در این مقطع ۹۵٪ درصد بود.نرخ ترک تحصیل سال گذشته در مقطع متوسطه اول، ۵,۴۷ درصد بود. سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ اما نرخ ترک تحصیل در این مقطع ۴,۳۶ درصد بود. یعنی نرخ ترک تحصیل در این مقطع طی یک سال، حدود یک درصد افزایش داشت. دانش‌آموزان مقطع متوسطه دوم، ترک تحصیل بیشتری نسبت به مقاطع دیگر داشتند نرخ ترک تحصیل این مقطع در سال تحصیلی گذشته، ۴,۰۴ عنوان شده که نسبت به سال پیش از آن، حدود ۱,۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

جذب پایین بازماندگان از تحصیل، ترک تحصیل بالا

پیش از این مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشــی با بررسی وضعیت آموزش عمومی در ایران نوشت، نرخ جذب بسیار ناچیز کودکان بازمانده از تحصیل در کنار تعداد بالای ترک تحصیل سالانه (از ۲۷۰ هزار تا ۳۴۷ هزار نفر) موجب شده است تا روند بازماندگی از تحصیل در نظام آموزش و پرورش رو به رشد باشد.بازوی پژوهشی مجلس در ادامه گزارش خود به نقش عوامل اقتصادی در بازماندگی از تحصیل پرداخت. در این گزارش آمده است که سال ۱۳۹۹ حدود ۷۰ درصد کودکان بازمانده از تحصیل در دهک یک تا پنج قرار داشتند. بنا بر گزارش این مرکز، دهک دوم با ۲۲ درصد بیشترین سهم بازماندگی از تحصیل را به خود اختصاص داده است. بررسی این داده‌ها نشان می‌دهد که استان سیستان و بلوچستان با بیش از ۷۳ درصد دارای بیشترین نرخ فقر کودکان بازمانده از تحصیل را در سال ۱۳۹۹ داشت.

دلالی ایرلاین‌ها از افزایش قیمت بلیت عتبات در آستانه ماه رمضان

با توجه به ممنوعیت فروش بلیت چارتری در نوروز، ایرلاین‌ها درحال فروش بلیت چارتری عتبات هستند؛ در حالی که در آستانه شب‌های قدر ماه مبارک رمضان افراد زیادی خواهان سفر به این مسیر خواهند بود.

با توجه به آستانه عید و ماه مبارک رمضان قیمت بلیت‌های نوروزی با افزایش ۱۰۰ درصدی مواجه شده است. همچنین با توجه به نزدیکی «شب قدر» تعدادی زیادی از افراد تمایل به سفرهای عتبات خواهند داشت.البته وزارت راه به سازمان هواپیمایی کشوری طی روزهای اخیر از ممنوعیت فروش بلیت چارتری در بازه زمانی نوروزی (۱۴۰۳) خبر داد و اعلام کرد «فروش بلیت چارتری هواپیما از ۲۴ اسفند تا ۱۷ فروردین برای پروازهای داخلی و پروازهای بین‌المللی به خصوص نجف ممنوع است.» در ماه‌های گذشته قیمت بلیت پروازها بدون‌مجوز گران شد که البته مسؤولان چندین بار برخی از خطوط پروازی و دفاتر را جریمه کرده‌اند اما آن‌ها بی‌توجه به هشدار سازمان هواپیمایی همچنان اقدام به گران فروشی می‌کنند.افراد با یک رصد ساده در سایت‌های مجاز به عرضه بلیت هواپیما به راحتی متوجه افزایش قیمت خواهند شد؛ قیمت بلیت یک‌طرفه به نجف به یک‌باره از ۴ میلیون به ۸ میلیون افزایش یافت که چنین روندی نیازمند مداخلت جدی از سوی سازمان هواپیمایی کشور و وزارت راه و شهرسازی است. با توجه به سودجویی و یکه‌تازی ایرلاین‌ها در عرضه بلیت به نظر می‌رسد که سازمان و ارگان‌های مربوطه به یک تماشاچی تبدیل شدند و در راستای عید نوروز راهکارهای جدی در دستور کار نخواهند داشت.به گزارش مهر، البته ناگفته نماند اقدامات این سازمان در خصوص انسداد سایت‌های متخلف گران‌فروش حائز اهمیت خواهد بود اما این بازار به قدری نابسامان است که علاوه بر شکایت مسافرین، شرکت‌های هوایی نیز از این موقعیت در حال سو استفاده هستند و بر اساس دلخواه بلیت‌ها را قیمت‌گذاری و در بازار عرضه می‌کنند.