روزنامه اقتصادی
امروز

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیرهنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتوگرافی و چاپ: صمیم

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها : ۴۴۰۱۹۸۰۷
توزیع: رسانه‌گستر کیهان

یک‌شنبه ۲ اردیبهشت ۱۴۰۳ / ۲۱ آپریل ۲۰۲۴ / شماره ۱۴۸۹

رای صریح و قاطع شورای‌رقابت درباره تغییر خودروهای ثبت‌نامی؛

صرف داشتن نوبت، تعهدی برای خودروساز ایجاد نمی‌کند

بر اساس رای شورای‌رقابت، تعهدی متوجه بهمن‌موتور در قبال تحویل خودروهای فیدلیتی و دیگنیتی به مشتریان با نوبت زمستان ۱۴۰۲ یا هر موعد دیگری نخواهد بود

شورای‌رقابت در جلسه هفته گذشته خود که با حضور وزیر صمت برگزار شد، رای نهایی درخصوص تغییر خودروهای ثبت‌نامی از سوی خودروسازان داخلی و مونتاژکاران را صادر کرد. در این جلسه که پیرو افزایش آمار شکایات مردمی با ادعای اجبار در تغییر مدل خودروهای ثبت‌نامی در سامانه یکپارچه از سوی خودروسازان برگزار شد، شورای‌رقابت به‌بررسی این موضوع پرداخت و رای نهایی در این خصوص را صادر کرد.

قضیه از این قرار است که سال گذشته پس از ثبت‌نام متقاضیان خرید خودرو در سامانه یکپارچه و تعیین مدل خودرو درخواستی از سوی مشتریان، شرکت‌های خودروساز مانند ایران‌خودرو و بهمن‌موتور با ارسال پیامکی به‌مشتریان پیشنهاد کردند برای آن‌که در اسرع وقت خودرویی تحویل بگیرند، نسبت انعقاد قرارداد درخصوص یکی دیگر از محصولات آن‌ها اقدام کنند.

واقعیت این است که اعلام نام برخی خودروها برای نوبت‌دهی عرضه در سامانه یکپارچه به‌ویژه محصولاتی مانند خودروهای گروه بهمن اعم از فیدلیتی پرایم، دیگنیتی پرایم و دیگنیتی پرستیژ به‌صورت تکلیفی و بر مبنای قول مساعد وزارت صمت درخصوص تامین ارز لازم برای واردات CKD (قطعات منفصله) آن‌ها انجام گرفته بود؛ قولی که این وزارتخانه در عمل به آن موفق نبود.

روند رسیدگی به موضوع در شورای رقابت

شورای‌رقابت در وهله نخست با استناد به اینکه ثبت‌نام خودرو در سامانه تعهدی برای خودروساز ایجاد نمی‌کند و این نکته در اعلامیه‌های ثبت‌نام در سامانه یکپارچه نیز درج شده است، در جلسه هفته گذشته و بر اساس اکثریت آرای حاضرین، تصویب کرد که شکایات مربوط به ثبت‌نام در سامانه یکپارچه و مراحل بعدی آن غیرقابل رسیدگی در شورای‌رقابت است.

جزئیات رای صادره از سوی شورای‌رقابت درخصوص تغییر خودرو ثبت‌نامی توسط ایران‌خودرو که قابل تعمیم به‌محصولات ثبت‌نامی از سوی بهمن‌موتور نیز بوده، بدین شرح است: «با توجه به اینکه ثبت‌نام در سامانه یکپارچه تعهدی برای خودروساز ایجاد نمی‌کند و این نکته در سامانه نیز درج شده است که صرف داشتن نوبت، تعهدی برای خودروساز ایجاد نمی‌کند، لذا اعضای شورای رقابت با اکثریت آرا حاضرین تصویب نمودند که شکایات متقاضیان در زمینه تغییر خودرو غیر قابل رسیدگی است.»

در رای شورای رقابت درباره طرح‌های تبدیل خودروسازان داخلی و مونتاژکاران برای تعهدات سامانه جامع یکپارچه نیز آمده است: «شکایات و اعتراضات درخصوص تغییر خودرو که خود نیز دوگروه می‌باشند؛ گروه اول: شکایاتی که موضوع آن‌ها تغییر مدل خودرو ثبت نامی در سامانه یکپارچه خودرو است، بدین توضیح که پس از ثبت نام در سامانه یکپارچه و تعیین مدل خودرو درخواستی از جانب مشتری، شرکت خودروساز به مشتری پیامک داده است که نسبت به انعقاد قرارداد درخصوص خودرویی متفاوت اقدام کند. با توجه به اینکه ثبت‌نام در سامانه برای خودرو تعهدی ایجاد نمی‌کند و این نکته در اعلامیه‌های ثبت نام در سامانه یکپارچه نیز درج شده است، لذا اعضای شورای رقابت با اکثریت آرای حاضرین تصویب نمودند که شکایات مربوط به ثبت‌نام و مراحل بعدی در سامانه یکپارچه در شورای رقابت غیرقابل رسیدگی است.

گروه دوم هم آن دسته از شکایات هستند که شکات اعلام نموده‌اند؛ پس از انعقاد قرارداد، شرکت خودروساز اعلام نموده است که مشتری خودرو دیگری غیر از خودرو ثبت‌نامی تحویل بگیرد.

با توجه به اینکه در این شکایات، شرکت‌های خودروساز اعلام نموده‌اند که در تغییر مدل خودرو هیچگونه اجباری نبوده و به مشتری پیشنهاد شده است و صرفا مدل خودرویی که مشتریان رضایت به تغییر داشته‌اند و متمم قرارداد اعم از فیزیکی یا الکترونیکی را امضا نموده‌اند، اعمال شده است. لذا اعضای شورای رقابت با اکثریت آرای حاضرین مصوب نمودند که در مواردی که شاکی قراردادی را امضا کرده و رضایت داده و سپس به شورا شکایت نموده است، قابلیت رسیدگی در شورای رقابت را ندارد.»

هیچ‌گونه اجباری در تغییر مدل خودرو نبوده است

همان‌طور که در بخش پایانی رای شورای‌رقابت خواندیم، بخشی از شکایات مربوط به افرادی است که مدعی هستند شرکت خودروساز آن‌ها را مجبور به تغییر خودرو ثبت‌نامی کرده است؛ اما طبق اعلام شرکت‌های خودروساز هیچ‌گونه اجباری در تغییر مدل خودرو نبوده و این موضوع صرفا در قالب یک پیشنهاد به‌مشتری ارائه شده و خودروهایی که مشتری رضایت به‌تغییر داده است نیز متمم قرارداد امضاشده اعم از فیزیکی یا الکترونیکی اعمال شده‌است.

از این رو، شورای‌رقابت با اکثریت آرا حاضرین در جلسه تصویب کرد؛ در مواردی که شاکی قراردادی را امضا کرده و رضایت داده و سپس به شورا شکایت کرده است، قابلیت رسیدگی در شورای‌رقابت وجود نخواهدداشت.

بر اساس رای شورای‌رقابت، تعهدی متوجه بهمن‌موتور در قبال تحویل خودروهای فیدلیتی و دیگنیتی به مشتریان با نوبت زمستان ۱۴۰۲ یا هر موعد دیگری نخواهد بود. چراکه «صرف داشتن نوبت، تعهدی برای خودروساز ایجاد نمی‌کند».

تعیین قیمت پس از قطعیت ادامه تولید

پایان بلاتکلیفی متقاضیان اولویت‌دار «پژو پارس»

اسفندماه سال گذشته ایران‌خودرو بنا بر ضرورت برآورد تعهد خود نسبت‌به مشتریان پژوپارس، مجوز ادامه تولید این خودرو تا پایان بهار سال ۱۴۰۳ را دریافت کرد.

بر این اساس، به‌نظر می‌رسد پژو پارس تا اطلاع ثانوی روی خط تولید خواهد بود. از سوی دیگر، بخشنامه جدید ایران‌خودرو نشان می‌دهد سرانجام هشدارهای ایران‌خودرو درخصوص زیان انباشته تولید یکی از پرطرفدارترین محصولاتش یعنی پژو پارس شنیده شده و شرکت توانسته است مجوز تغییر قیمت را دریافت کند. بدین‌ترتیب می‌توان حدس زد خانواده پارس حتی پس از بهار نیز روی خط تولید باقی می‌ماند.

تغییر قیمت چهار مدل پژو پارس

طبق بخشنامه اخیر ایران‌خودرو، چهار مدل پژو پارس برای متقاضیان اولویت زمستان این خودرو تغییر قیمت داشته است. از بین این چهار مدل، پژو پارس‌سفارشی ELX با موتور XU۷P بیشترین افزایش قیمت را تجربه کرده است. این خودرو حدود ۱۵۷ میلیون تومان گران‌تر شده و حالا با قیمت کارخانه‌ای ۴۳۹میلیون و ۵۲۹هزار تومان به فروش می‌رسد. البته این قیمت بدون احتساب مالیات ارزش‌افزوده (۱۰ درصد)، بیمه، شماره‌گذاری و... است. با در نظر گرفتن این هزینه‌ها، پژو پارس با موتور XU۷P با قیمت درِ کارخانه‌ای تقریبا ۳۷۲میلیون تومان، با نرخ نهایی ۴۴۵,۷۴۲,۳۰۰ به مشتری تحویل داده می‌شود.

بدین‌ترتیب متقاضیان با اولویت بهار ۱۴۰۳ موظف به پرداخت مابه‌التفاوت مترتب بر قیمت این خودرو هستند. به همین منوال، قیمت پژو پارس معمولی با موتور XU۷P نیز با ۱۲۵میلیون تومان افزایش به ۳۷۲,۹۵۸,۴۷۲ تومان، قیمت پژو پارس با موتور TU۵ با ۱۳۷میلیون تومان افزایش به ۴۰۲,۰۴۶,۰۷۲ تومان و قیمت پژو پارس سفارشی با موتور XU۷P با ۱۲۰میلیون تومان افزایش به ۳۸۰,۸۷۱,۲۸۸ تومان رسیده است.

پایان مدت‌ها بلاتکلیفی

افزایش قیمت کارخانه‌ای پژو پارس پس از مدت‌ها بلاتکلیفی سرانجام درحالی اعمال شد که گفته می‌شود شرکت سازنده از مدتی قبل مجوزهای لازم برای اعمال این افزایش قیمت را از شورای رقابت دریافت کرده بود، اما تاکنون قیمت پژو پارس ثابت ماند. یکی از دلایل اصلی افزایش قیمت این خودرو، زیان‌ده بودن آن برای ایران‌خودرو با قیمت پیشین عنوان شده است. به گفته فعالان و کارشناسان صنعت خودرو، پژو پارس در گذشته زیان‌ده‌ترین محصول این شرکت خودروساز بوده و قیمت جدید می‌تواند این معضل را برطرف کند.

حاشیه سود همچنان بالای پژوپارس

با توجه به تورم سالانه بالا و افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو، این اقدام ایران‌خودرو تا حدودی قابل پیش‌بینی بود، اما حتی با وجود افزایش قیمت کارخانه‌ای، هنوز اختلاف قابل‌توجهی میان قیمت بازار آزاد و کارخانه برای پژو پارس وجود دارد. براساس برآوردها، خرید این خودرو با قیمت کارخانه‌ای جدید می‌تواند سود حدود ۵۰درصدی را برای مشتریان به همراه داشته باشد. از این رو، به‌نظر نمی‌رسد این افزایش قیمت، تقاضای خرید آن را کاهش دهد.

برنامه‌افزایش‌ظرفیت تولید روزانه پارس

باتوجه به محبوبیت و کارایی مناسب پژو پارس به عنوان یک سدان شهری، افزایش تیراژ تولید پژو پارس در دستور کار ایران‌خودرو قرار گرفته است تا از یک‌سو بتواند تقاضای موجود را پاسخگو باشد و از سوی دیگر، با عرضه بیشتر، از التهاب و گران‌فروشی این خودرو در بازار آزاد جلوگیری کند.

بر همین اساس، سرانجام در روز نهم فروردین‌ماه امسال، ایران‌خودرو اعلام کرد: «با برنامه‌ریزی صورت‌گرفته، ظرفیت تولید محصول پارس، از روزانه ۴۰۰ دستگاه در ابتدای سال کاری ۱۴۰۳، در کمتر از دوماه به ۷۰۰دستگاه در روز خواهد رسید.»

گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌منظور افزایش ظرفیت تولید محصول پارس و فراخوان متقاضیان طبق اولویت‌بندی سامانه یکپارچه، با هماهنگی با شبکه تامین و قطعه‌سازان این خودرو، ظرفیت تولید روزانه را از ۴۰۰دستگاه از ابتدای امسال، به تدریج به ۷۰۰ دستگاه در کم‌تر از دو ماه خواهدرساند.

این اقدام ایران‌خودرو پیرو تمدید مجوز تولید پارس ازسوی سازمان ملی استاندارد برای بهار امسال صورت گرفته است. به این ترتیب، با افزایش ظرفیت خطوط پارس در پایگاه‌های تولیدی ایران‌خودرو، تولیداین محصول طبق مجوز صادره با حداکثر ظرفیت تولیدی که تاکنون وجود داشته است، ادامه خواهد داشت.

طرح تبدیل پارس با اولویت زمستان ۱۴۰۲

گروه صنعتی ایران‌خودرو درعین‌حال، طرح تبدیل خودروهای پژوپارس متعلق به متقاضیان با اولویت زمستان ۱۴۰۲ را به محصول جدید سورن پلاس مجهز به پیشرانه XU۷P اعلام کرد.

این اقدام در راستای به‌روزرسانی و ارتقای کیفیت محصولات این شرکت صورت می‌گیرد. براساس اطلاعات منتشرشده، قیمت تعیین‌شده برای پژو پارس در شرایط فروش نقدی، ۴میلیارد و ۴۵۷میلیون و ۴۲۳هزار ریال اعلام شده است. این خودرو با کد کلاس ۳۵۱۰۶ و شماره برنامه فروش ۱۰۸۴۳۲ و ۱۰۸۴۳۷ در رنگ سفید عرضه می‌شود و موعد تحویل آن ۶۰روزه است.اما در مقابل، متقاضیان می‌توانند با پرداخت مابه‌التفاوت مبلغ، خودرو سورن‌پلاس مجهز به پیشرانه XU۷P با کد کلاس ۵۸۴۰۲ و شماره برنامه فروش ۱۰۸۴۳۴ و ۱۰۸۴۳۹ را در رنگ سفید و مشکی با قیمت ۴میلیارد و ۶۴۸میلیون و ۹۱۴هزار ریال خریداری کنند. البته برای این گزینه، تخفیف ۱۵میلیون تومانی در نظر گرفته شده و موعد تحویل آن ۹۰روزه است.علاوه بر شرایط فروش نقدی، گروه صنعتی ایران‌خودرو شرایط فروش اقساطی را نیز برای سورن‌پلاس مجهز به موتور XU۷P در نظر گرفته است. در این حالت، متقاضیان باید مبلغ ۳میلیارد و ۶۵۳میلیون و ۳۱۴هزار ریال را به‌عنوان ودیعه پرداخت کنند و چهار فقره چک به مبلغ ۲۵۰میلیون ریال با سررسیدهای ۱۵اردیبهشت، ۱۵مرداد، ۱۵ آبان و ۲۷ اسفند ۱۴۰۳ ارائه دهند.

شماره این برنامه فروش اقساطی ۱۰۸۴۳۵ و ۱۰۸۴۴۱ است و موعد تحویل این گزینه نیز ۹۰ روزه‌است. متقاضیان برای آگاهی از جزئیات بیشتر و شرایط نهایی می‌توانند نمایندگی‌های مجاز گروه صنعتی ایران‌خودرو تماس بگیرند و اطلاعات را از منابع رسمی کسب کنند.

مدیرعامل اسبق سایپا:

چرا سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه در الویت خودروسازان دولتی نیست؟

مدیرعامل اسبق سایپا درباره ادغام واحدهای تحقیق و توسعه دو شرکت خودروساز بزرگ عنوان کرد: ادغام دو خودروساز بزرگ و تبدیل آن به یک غول خودروسازی مستلزم مدیریت قوی در صنعت خودرو است که این مهم از توان مدیران دولتی ما خارج است.

سعید مدنی در خصوص چرایی عدم رعایت مقیاس اقتصادی تولید و عدم همخوانی آن با هزینه های تحقیق و توسعه در صنعت خودرو اظهار داشت: اگرچه سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه همواره جزء برنامه های دو خودروساز بزرگ بوده و هر یک از آنها مجهز به مراکز تحقیقاتی پیشرفته هستند اما عواملی چون کمبود نقدینگی و رشد زیان انباشته در دو شرکت خودروساز بزرگ و همچنین هزینه های جاری و بدهی خودروسازان به زنجیره تامین موجب شده موضوع تحقیق و توسعه علیرغم اهمیتی که در خودروسازی دارد اما الویت خودروسازان در شرایط کنونی نباشد. وی با اشاره به اینکه صنعت خودرو هم اکنون در وضعیتی بیمارگونه و اورژانسی به سر می برد، افزود: در حال حاضر مهم ترین مشکل خودروسازان کمبود نقدینگی است و دو شرکت خودروساز بزرگ زمانی میتوانند در راستای رشد و ارتقای واحدهای تحقیقاتی خود گام بردارند که سرمایه در گردش کافی در اختیار داشته و به تولید معقول و با ظرفیت کامل دست پیدا کنند.

مدیرعامل اسبق سایپا یادآور شد: البته سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه به رویکرد و دیدگاه مدیران در شرکت های خودروسازی نیز بستگی دارد. به عنوان مثال در مقطعی که بنده مدیرعامل شرکت سایپا بودم ۲ تا ۳ درصد از فروش محصولات صرف هزینه های تحقیق و توسعه می شد تا جایی که با برنامه ریزی در این زمینه پروژه هایی چون خودروهای مونتاژی با هدف داخلی سازی را در دستور کار قرار دادیم.

مدنی ادامه داد: از طرفی توسعه صنعت خودرو بدون ایجاد ارتباطات جهانی امکان پذیر نیست. کمااینکه شرکت های خودروسازی در اروپای شرقی، شوروی سابق و کره جنوبی که قصد تولید خودروی ملی بدون ارتباطات جهانی را داشتند با شکست مواجه شده و در نهایت این شرکت ها توسط خودروسازان غربی ساماندهی شدند.وی همچنین درباره نقش ادغام واحدهای تحقیق و توسعه دو شرکت خودروساز بزرگ بررعایت مقیاس اقتصادی تولید عنوان کرد: معمولا خودروسازان در دنیا با توجه به هزینه های سنگین تحقیق و توسعه و برای حفظ بقای خود در بازار رقابت با یکدیگر ادغام شده و به صورت مشترک در بخش تحقیق و توسعه سرمایه گذاری می کنند. به عنوان مثال شرکت های خودروسازی رنو و نیسان اگرچه به لحاظ حقوقی جدا از یکدیگر هستند اما بسیاری از قطعات خودرو را به صورت مشترک تولید کرده و در تحقیقاتی که جنبه عمومی دارد، سرمایه گذاری مشترک انجام می دهند. مدیرعامل اسبق سایپا اضافه کرد: اگرچه موضوع کاهش هزینه‌های تولید و به‌صرفه کردن تحقیق و توسعه از طریق ادغام شرکت‌های بزرگ خودروساز از سال‌ها پیش در ایران مطرح بوده است اما الزامی به ادغام آنها وجود ندارد. کمااینکه پلتفرم مشترک تولید خودروی ال ۹۰ نیز در همین راستا انجام پذیرفت و دو خودروساز به کمک زنجیره تامین مشترک، خودروی ال ۹۰ را تولید کردند که متاسفانه این پروژه در ادمه با شکست مواجه شد چراکه ادغام دو خودروساز بزرگ و تبدیل آن به یک غول خودروسازی مستلزم مدیریت قوی در صنعت خودرو است که این مهم از توان مدیران دولتی ما خارج بوده و با قدرت مدیریتی حاکم در وزات صمت و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) امکان پذیر نیست.

مدنی در پایان بیان کرد: بر این اساس ادغام دو شرکت ایران خودرو و سایپا و تبدیل آنها به یک شرکت خودروسازی که انحصاری نیز نباشد معقول نیست اما ایجاد همکاری بین این دو شرکت خودروساز بزرگ مورد تایید می باشد.

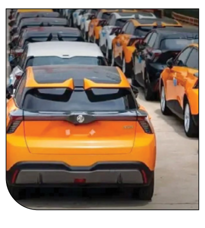
کشف BMW لوکس قاچاق در شهرری

رییس پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ از کشف یک دستگاه خودروی BMW قاچاق خبر داد و گفت: کارشناسان ارزش این کالای قاچاق را بیش از ۵میلیارد تومان برآورد کرده‌اند.

سرهنگ کارآگاه مهدی افشاری؛ اظهار کرد: با انجام اقدامات فنی و پلیسی مأمورین پلیس تهران بزرگ موفق به کشف محل نگهداری خودروی قاچاق در محدوده خیابان فدائیان اسلام شدند.وی افزود: در پی اقدامات اطلاعاتی مشخص شد یک دستگاه خودروی سواری BMW قاچاق در داخل پارکینگی واقع در خیابان فدائیان اسلام مخفی شده است که به‌وسیله کامیون‌های خودروبر به این مکان منتقل شده است و سپس قرار است تحویل مشتری شود.افشاری بیان کرد: مأمورین این پلیس محل موصوف را بازرسی کردند که مشخص شد این محل پارکینگی عمومی است که یک دستگاه خودروی سواری BMW سفیدرنگ فاقد پلاک در این محل پارک شده و فاقد هرگونه اسناد و مدارک گمرکی است و در سامانه نیز ثبت نشده است. رئیس پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ با ابراز اینکه «این خودرو بیش از ۵ میلیارد تومان ارزش دارد»، تصریح کرد: پرونده قضایی مربوطه تشکیل و به‌همراه متهم به مرجع قضائی معرفی شد.

---

۱۰ هزار خودروی برقی در آستانه ورود به کشور؟



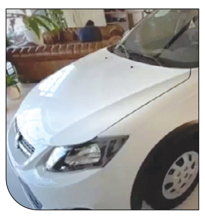
با اعلام مدیر طرح خودروهای برقی وزارت صمت، تا ۳ ماه آینده حدود ۸ الی ۱۰هزار خودروی برقی به کشور وارد خواهند شد.

حسن کریمی سنجری، مدیر طرح خودروهای برقی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در مصاحبه با رادیو گفت: در حال حاضر ۲۵۰۰ خودرو و تاکسی برقی از گمرک ترخیص شده و در سه ماه آینده ۸ تا ۱۰هزار خودروهای برقی که بخشی از آنها در حال حمل و ترخیص است در معرض واگذاری قرار می‌گیرد. وی گفت: مجموع خودروهای سواری برقی که تا سه ماه آینده به بازار عرضه می‌شود بین ۸ تا ۱۰هزار خودرو است که به دنبال ایجاد شرایط تحویل آنها به ناوگان عمومی هستیم.

کریمی سنجری تصریح کرد: خودروی برقی نسبت به خودروی بنزینی سالانه حدود ۸ تا ۱۰هزار لیتر بنزین صرفه‌جویی می‌کند زیرا برق را می‌توان از منابع تجدیدپذیر به دست آورد ولی نمی‌توان بنزین را از منابع دیگر تامین کرد. وی اظهار کرد: اگر قرار باشد با سوخت‌های فسیلی برق تولید کنیم می‌توانیم منشا آلودگی را به خارج از شهرها ببریم و تاکسی‌ها دیگر در شهر تولید آلودگی نمی‌کنند.

مدیر طرح خودروهای برقی وزارت صنعت‌ومعدن تجارت بیان کرد: در اینجا باید به رانندگان تاکسی یارانه و کمک ارائه کنیم و دولت باید بخشی از سود ناشی از صرفه‌جویی را به شکل بلاعوض به رانندگان تاکسی بدهد. وی گفت: وقتی ناوگان حمل‌ونقل عمومی را به خودروی برقی مجهز کنیم نیازمند توسعه ایستگاه‌های شارژ هستیم. اگر شرایط شارژ فراهم باشد مردم ما علاقه‌مند هستند که خودروی برقی سوار شوند. عده‌ای از مردم علاقه دارند خودروی وارداتی بخرند ولی می‌توانیم این کار را با خودروی برقی انجام دهیم.

تغییر قیمت خودروها بر اساس فرمول جدید



وزیر صمت با حضور در شورای رقابت، بابت تعیین قیمت کارخانه‌ای جدید خودروها کسب تکلیف کرد. عباس علی‌آبادی که قرار بود هفته گذشته مهمان شورای رقابت شود، عصر دوشنبه این هفته به شورا رفت تا ضمن مشورت با اعضای این نهاد درباره دستورالعمل قیمت خودرو، از موضع آنها درباره اصلاح قیمت خودروهای داخلی مطلع شود.

یک منبع آگاه که نخواست نامش فاش شود، در گفت‌وگویی گفت که در این جلسه بر اجرای آخرین دستورالعمل شورای رقابت درباره قیمت خودرو تاکید شده است. به گفته وی، وزارت صمت برای اجرای این دستورالعمل، دغدغه‌هایی دارد و از همین رو به‌نوعی با شورای رقابت وارد شور شده تا حمایت یا مخالفت این شورا را برای اصلاح قیمت خودروهای داخلی بسنجد. این منبع آگاه تاکید کرد که نظر شورای رقابت، اجرای دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو است و شورا نیز از آن حمایت خواهد کرد. اما منظور از دستورالعمل جدید قیمت‌گذاری خودرو چیست؟

دی‌ماه سال گذشته شورای رقابت مسوولیت تعیین قیمت خودروهای داخلی را به وزارت صمت و زیرمجموعه‌اش - سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان - تنفیذ کرد. بر این اساس، قرار شد سازمان حمایت ذیل دستورالعمل کلی شورای رقابت، قیمت کارخانه‌ای خودروهای داخلی را محاسبه کند و به تایید وزارت صمت برساند. شورای رقابت نیز تنها نقش نظارتی در این ماجرا خواهد داشت، به نحوی که بر قیمت‌های تعیین‌شده نظارت می‌کند تا تخلفی از دستورالعمل صورت نگیرد. اتفاق دیگر که در همان دوران رخ داد، توافق وزارت صمت و شورای رقابت بر سر اجرای فرمول قیمت‌گذاری مطابق با واقعیات موجود بود. این فرمول هرچند قبلا هم وجود داشته و قیمت‌ها بر اساس آن تعیین می‌شدند، اما به گفته فعالان صنعت خودرو، مولفه‌های به‌کاربرده‌شده در فرمول موردنظر، از واقعیات تولید خودرو در کشور به دور بوده است. این فرمول می‌گوید قیمت تمام‌شده خودرو برای فروش باید از جمع هزینه‌های تولید به علاوه سود، به دست بیاید.

هرچند سیاستگذار قبلا نیز این فرمول را اجرا می‌کرد، اما به گفته خودروسازان، در فرمول موردنظر هزینه واقعی تولید محاسبه نمی‌شد. به عنوان مثال، اگر فلان خودرو هزینه تولیدی ۲۰۰میلیون تومانی داشته، قیمت خام فروش آن باید از جمع این ۲۰۰میلیون تومان به علاوه درصدی سود به دست می‌آمده است. بااین‌حال خودروسازان می‌گویند قیمت‌گذار به جای ۲۰۰میلیون تومان مثلا ۱۷۰میلیون تومان را لحاظ می‌کرده، با این استدلال که بخشی از هزینه تولید مورد ادعای شرکت‌های خودروساز را قبول نمی‌کرده است. اما حالا بناست هزینه واقعی تولید در فرمول لحاظ شود و قیمت خام فروش از جمع این هزینه به علاوه ۲,۵درصد سود به دست بیاید.

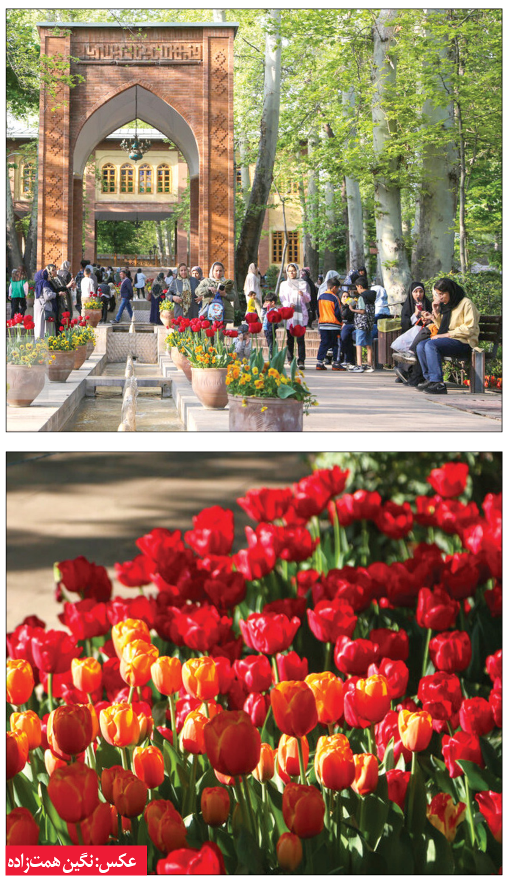
بنابراین در صورت اجرای این مدل، قیمت کارخانه‌ای خودروها با جهش بلندی مواجه خواهد شد، زیرا طبق ادعای خودروسازان، قیمت‌ها تا به امروز توأم با زیان بوده و هزینه واقعی تولید در آنها لحاظ نشده است. برای اجرای این فرمول، قیمت‌گذار به آخرین صورت‌های مالی خودروسازان رجوع می‌کند و با استخراج هزینه‌های تولید و افزودن سود ۲,۵درصدی، قیمت فروش را محاسبه خواهد کرد. به این قیمت، هزینه‌های جانبی نیز اضافه خواهد شد تا نرخ نهایی خودرو برای عرضه به متقاضیان از آب دربیاید. با توجه به چالش‌های موجود بر سر راه اجرای این فرمول، به‌خصوص تبعات اجتماعی، وزارت صمت با شورای رقابت مشورت کرده تا به نوعی قیمت جدید خودروهای داخلی را تعیین‌تکلیف کند. در حال حاضر یک سال از آخرین اصلاح رسمی قیمت خودروهای داخلی می‌گذرد، و خودروسازان می‌گویند ضمن تداوم زیاندهی در سال گذشته، با چالش تامین نقدینگی برای رشد تولید مواجه هستند. همین چالش سبب شد خودروسازان نتوانند برنامه تولید سال گذشته را محقق کنند. حالا نیز سیاستگذار رشد تولید ۱۵درصدی را برای امسال در نظر گرفته که معادل ۲۰۰هزار دستگاه است. به نظر می‌رسد اگر قیمت کارخانه‌ای خودروها اصلاح نشود، امسال نیز برنامه تولید خودرو محقق نخواهد شد. نکته دیگر اینجاست که خودروسازان به هوای اصلاح قیمت، عرضه را محدود کرده‌اند و منتظرند قیمت‌های جدید اعلام شود و پس از آن، عرضه را بالا ببرند تا کمتر ضرر کنند. بنابراین ادامه بلاتکلیفی قیمت کارخانه‌ای می‌تواند دپوی عمدی خودروها را تشدید کند. به نظر می‌رسد وزارت صمت نیز موافق اجرای فرمول جدید قیمت‌گذاری خودرو است، اما در انتظار فرا رسیدن فرصتی مناسب - مثلا به ثبات رسیدن بازار خودرو - است.

خودروی هیبریدی جدید هوندا در راه است

هوندا ۸۰۸ میلیون دلار تا سال ۲۰۳۰ در برزیل سرمایه‌گذاری می‌کند.

یکی از مدیران خودروساز ژاپنی هوندا روز جمعه (۱۹ آوریل) اظهار کرد که خودروساز ژاپنی هوندا ۸۰۷,۷۴ میلیون دلار تا سال ۲۰۳۰ در کارخانه ایتیراپینا در ایالت سائوپائولو در برزیل سرمایه گذاری خواهد کرد و افزود که این شرکت قصد دارد یک خودروی هیبریدی منعطف در این کشور آمریکای جنوبی توسعه دهد.اعلامیه هوندا از جدیدترین مجموعه سرمایه‌گذاری‌های جدید خودروسازانی مانند فولکس واگن، جنرال موتورز، استلانتیس و تویوتا در برزیل است. دولت برزیل اعلام کرد که سرمایه گذاری‌های خودروسازان در این کشور برای سال‌های آینده در حال حاضر نزدیک به ۱۳۰ میلیارد رئال است.معاون تجاری هوندا در برزیل افزود که سرمایه‌گذاری‌های این شرکت بر روی فناوری‌های جدید و توسعه یک مدل هیبریدی برای بازار برزیل متمرکز خواهد شد که می‌تواند ۱۰۰ درصد از اتانول استفاده کند.او به خبرنگاران گفت که این شرکت انتظار دارد تا سال ۲۰۳۰ بالغ بر ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو در کارخانه ایتیراپینا تولید کند که از ۱۰۰ هزار دستگاه در سال جاری فروش در بازار داخلی و صادرات افزایش می‌یابد.

تصویر روز ⁞ فصل لاله ها در باغ ایرانی



عکس: نگین همت‌زاده

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیزجنوب
شرکت بهره برداری نفت وگازگچساران
« سهامی خاص »

فراخوان ارزیابی کیفی
جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره ۴۴۵/۰۰۳/۰۳

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی مربوط به بهسازی و آسفالت مسیر اصلی رگ سفید۲ و جاده کنارگذر آغاردالان پازنان به شماره مناقصه (۴۴۵/۰۰۳/۰۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۱ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی	۱۴۰۳/۰۲/۰۶
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی	۱۴۰۳/۰۲/۲۰
نوع مناقصه	عمومی - یک مرحله ای
میزان اهمیت مناقصه	متوسط
مناقصه حد پذیرش بالا	ندارد
مناقصه حد پذیرش پایین	ندارد
حداقل امتیاز ارزیابی کیفی جهت شرکت در مناقصه	۶۰
برآورد کارفرما	-/۲۲۷٫۱۶۳٫۹۲۳٫۷۲۳ ریال
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار پیمانکاری	-/۱۱٫۳۵۸٫۱۹۶٫۱۸۶ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی
مدت قرارداد، تعدیل و پیش پرداخت	مدت اولیه پیمان ۶ ماه و تعدیل پذیر و بدون پیش پرداخت می باشد
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار	آدرس شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران ساختمان اداره مرکزی- صندوق پستی : ۱۹۱ - کد پستی : ۷۵۸۱۸۷۳۸۴۹ -تلفن : ۰۷۴۳۱۹۲۱۴۲۱
تلفن های سامانه ستاد	مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مناقصه گران متقاضی ملزم به ارائه مدارک زیر از طریق سامانه ستاد می باشند:
۱) گواهی (معتبر) صلاحیت پیمانکاری ازسوی سازمان برنامه و بودجه (حداقل رتبه ۵ در رشته راه)- ازسامانه ساجار استعلام می گردد.
۲) گواهی (معتبر) صلاحیت ایمنی پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی-(ازسامانه اداره کار استعلام می گردد)
۳) ارائه یک نسخه تاییدشده ازصورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یااعضای جامعه حسابداران رسمی مربوط به سال مالی قبل (۱۴۰۱) الزامی می باشد.(اصالت گزارش حسابرسی از سامانه جام استعلام می گردد)
۴) روزنامه رسمی آخرین تغییرات شرکت در خصوص ترکیب اعضای هیات مدیره
۵) تکمیل فرم ارزیابی کیفی مناقصه گران و الصاق مستندات مربوط به توان مالی ، سوابق کاری،ارزشیابی سوابق و........
شناسه آگهی:۱۷۰۰۱۷۳
نوبت اول:۱۴۰۳/۰۲/۰۲ نوبت دوم :۱۴۰۳/۰۲/۰۵

امور حقوقی و قراردادهای شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران
۶۰۵

قوه قضاییه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

شناسه آگهی: ۱۶۹۹۷۳۴

آگهی نوبتی سه ماهه چهارم
(دی / بهمن / اسفند)
حوزه ثبتی فشم رودبارقصران
بخش یازده تهران سال ۱۴۰۲

نظر به ماده ۱۱ و ۱۲ قانون ثبت اسناد و املاک کشور تبصره ۲ مواد ۵۹ آئین نامه مذکور املاکی که در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۲ دی - بهمن - اسفند -که تقاضای ثبت آنها پذیرفته شده است به شرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی میگردد:
پلاک۲۷- اصلی قریه گرمابدر
۹۵۶فرعی –آقایان یداله -اسداله –شهرت همگی گرمابدری فرزندان حیدر قلی به شماره شناسنامه ۲۲-۲۳ هریک نسبت به ۱,۵ دانگ مشاع از شش دانگ و اقایان جواد و ابو القاسم و محرم همگی شهرت گرمابدری فرزندان قربان به شماره شناسنامه ۱۸-۴۵۳-۷ هریک نسبت یک دانگ مشاع از شش دانگ صادره ازشمیران شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۶ /۱۶۱۵ شماره ۹۵۶ فرعی از ۲۷ اصلی واقع در قریه گرمابدر

م الف ۱۹۲

امیرحسین آذرنیان
سرپرست ثبت اسناد واملاک فشم