افزایش ۷۰ درصدی پرداخت تسهیلات ساخت مسکن

مدیر امور اعتبارات بانک مسکن از استقبال سازندگان و انبوه سازان برای دریافت تسهیلات ساخت خبر داد و گفت: برای ۲۰ هزار واحد مسکونی از ابتدای امسال تسهیلات پرداخت شده که از حیث مبلغ ۷۵ درصد رشد نسبت به سال قبل نشان می دهد.

افزایش سقف تسهیلات ساخت مسکن تا سقف ۲۵۰ میلیون تومان باعث شـد تا سازندگان مسکن اقبال بیشتری برای دریافت این تسهیلات از خود نشان دهند.

مطابق با سیاستهای اعتباری امسال، بانک مسکن سقف تسهیلات پرداختی به انبوه سـازان را که از فناوریهای نوین اسـتفاده کنند در شـهر تهران به ۲۵۰ میلیون تومان افزایش داد. این تسـهیلات در مراکز استانها و شهرهای بیش از ۲۰۰ هزار نفر به ۲۲۰ میلیون تومان و در سایر شهرها به ۱۸۰ میلیون تومان افزایش یافت.

افت ساخت و ساز در چند سال گذشته باعث شده تا میزان ساخت و ساز در کشور کمتر از میزان تقاضا باشد. طبق آمارهای اعلام شده در حالیکه بر اساس طرح جامع مسکن باید سالانه ۹۰۰ هزار مسکن تولید شود اما در خوشبینانه ترین حالت میزان تولید مسکن در سال به ۳۰۰ هزار واحد مسکونی می رسد.

حال با توجه به افزایش سقف تسهیلات مسکن در سال جاری که حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد میزان هزینه های تولید را می تواند پوشش دهد می توان امیدوار بود که میزان تولید مسکن افزایش یابد.

محمد حسـن علمداری مدیر امور اعتبارات بانک مسکن در گفت و گو با خبرنگار «هیبنا» با اشاره به اینکه با افزایش سقف تسهیلات ساخت مسکن به ۲۵۰ میلیون تومان، اقبال سازندگان و انبوه سازان به این تسهیلات افزایش یافت، گفت: پرداخت تسهیلات ساخت مسکن چه در بخش عادی و چه در بخش بافت فرسوده مورد استقبال انبوه سازان واقع شده است و آمارها موید این موضوع است. وی افزود: در پنج ماه گذشته پرداخت تسهیلات ساخت مسکن به گونه ای بوده که برای ۲۰ هزار واحد مسکونی تسهیلات ساخت پرداخت شده است که این میزان از حیث مبلغ ۷۵ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می دهد.

علمداری در پاسخ به این سوال که آیا اقبال سازندگان در بافت فرسوده می تواند تا حدودی میزان نوسازی در این بافت ها را سرعت دهد؟ ادامه داد: بافت فرسوده موانع متعددی برای نوسازی دارد و تنها پرداخت تسهیلات نمی تواند این موانع را برطرف کند.

مدیر امور اعتبارات بانک مسکن با اشاره به اینکه نوسازی بافت فرسوده با افزایش سقف تسهیلات بهتر شده است گفت: برای نوسازی بافت فرسوده باید موانع متعدد را مثل تجمیع پلاک ها، اعتماد مالکان و ساکنان بافت فرسوده و منفعت ذینفعان نیز دیده شود تا حرکت نوسازی بافت های فرسوده سرعت بیشتری بگیرد.

وی در پاسـخ به این پرسش که با انتخاب مدیر عامل جدید بانک مسکن سیاستهای این بانک در حوزه ساخت و ساز تغییر خواهد کرد؟ گفت: اتفاقا مدیر عامل جدید بانک مسکن حمایت خوبی از حوزه ساخت و ساز داشته و بارها بر این موضوع تاکید کرده که باید در پرداخت تسهیلات ساخت به انبوه سازان سهولت بیشتری صورت بگیرد.

علمداری در پاسخ به این سوال که انبوه سازان برای دریافت تسهیلات ساخت چه میزان زمان صرف می کنند؟ ادامه داد: انبوه سازان مشتری دایمی بانک مسکن هستند و قطعا با وجود دانستن مسیر دریافت تسهیلات، زمان پرداخت تسهیلات یک ماه تا ۴۵ روز است.

علمداری تاکید کرد: میزان کنونی تسهیلات ساخت با توجه به رشد قیمت نهاده های تولید ، سهم پوشش خود را در حال حاضر برای ساخت مسکن به ۵۰ درصد رسانده است.

خوانساری:

هرروز ۲۲۰۰ میلیارد تومان به نقدینگی کشور افزوده می‌شود

رئیس اتاق بازرگانـی تهران گفت: بیش از چهار ماه اسـت که مهمترین وزارتخانه کشور یعنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بدون وزیر است این در حالی است که در سال جهش تولید بایـد بـا ایجاد رونق و جهش در تولید، صادرات غیرنفتی را توسعه دهیم.

به گزارش تسنیم، مسعود خوانساری در نشست هیئت نمایندگان اتـاق بازرگانی تهران گفت: نقدینگی کشور روزانه ۲۲۰۰ میلیارد تومان افزایش می‌یابد به‌طوری که در ۵ ماه نخست امسال ۳۴۰هزار میلیارد تومان نقدینگی کشور افزوده شده است که این رشد لجام‌گسیخته عاملی مضر برای تولید و اقتصاد کشور است.رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی تهران افزود: با رشد ۳۲درصدی نقدینگی تا پایان سال انتظار می‌رود که هشتصدهزار میلیارد تومان بر نقدینگی کشـور اضافه شود که این موضوع می‌تواند هر روز به یک بازار از جمله بازار سهام، مسکن، ارز، سـکه و خودرو حمله‌ور شود و این بازارها را تحت تأثیر خـود قرار دهدوی با بیان اینکه دغدغه مردم وقتی هـر روز از خواب بیدار می‌شوند این است که چه‌اتفاقی درباره قیمت‌ها می‌افتد اضافه کرد: دولت باید از افزایش پایه‌های پولی جلوگیری کند، زیرا موضوعاتی که اخیراً می‌شنویم از جمله تسعیر دارایی‌های بانک مرکزی یا تزریق نقدینگی به بورس هرکدام پایـه پولی را افزایش خواهد دادرئیس اتاق بازرگانی تهران خطاب به رئیس جمهور گفت: بیش از چهار ماه است که مهمترین وزارتخانه کشـور یعنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بدون وزیر اسـت این در حالی است که در سال جهش تولید باید با ایجاد رونق و جهش در تولید، صادرات غیرنفتی را توسعه دهیم که در شرایط بدون وزیر بودن این وزارتخانه یا تصمیمات گرفته نمی‌شود یا تصمیمات کارشناسی نیست که به تولید و صادرات کشور ضربه می‌زند.خوانساری افزود: در سه‌ماهه نخست امسال صادرات غیرنفتی کشور ۴۵ درصد کاهش یافت و در مرداد امسال نیز روند صادرات در مقایسه با تیر امسال کاهشی بوده است که اگر با این روال پیش برویم صادرات غیرنفتی که خود محلی برای درآمدزایی ارزی و رفع بخشی از مشکلات کشور بود نیز دچار مشکل می‌شودوی ادامه داد: در شرایطی که به صادرات غیرنفتی نیاز مبرم داریم فرایند صدور و تمدید کارت بازرگانی از ابتدای مرداد به سـامانه دیگری منتقل شده است در حالی که این موضوع باید به‌صورت آزمایشی در یک یا دو استان انجام می‌شد و در صورت کسب نتایج مثبت به همه استان‌ها تسـرّی می‌یافت.رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: هم‌اکنون روزانه بیش از ۱۰۰ مراجعه داریم که فعالان اقتصادی در روند صادرات و واردات با مشکل مواجه شده‌اند و کالاهای‌شان در گمرک ترخیص نمی‌شود این در حالی است که آنچه مسئولان دولتی در مصاحبه‌های‌شان بیان می‌کنند با آنچه در عمل وجود دارد متفاوت است.

معاون مالی بانک صادرات ایران :

«وسپهر» ۳۰ شهریور عرضه اولیه می‌شود

احمد فاضلی، معاون مالی بانک صادرات ایران از عرضه اولیه سـهام شرکت سـرمایه گذاری گروه مالی سـپهر صادرات از روز یکشنبه هفته آینده خبر داد.

احمد فاضلی گفت: سهام شرکت سرمایه گذاری گروه مالی سـپهر صادرات با نماد «وسپهر» روز شنبه معارفه شده و شش میلیارد سهم آن معادل ۲۰ درصد، روز یکشنبه ۳۰ شهریور ۱۳۹۹ در بازار فرابورس عرضه اولیه خواهد شد.

وی با اشـاره به اینکه با عرضه سهام شـرکت سرمایه گذاری گروه مالی سپهر صادرات، عملاً بانک صادرات ایران گام موثری در خروج از بنگاه داری برداشته، سهام مجموعه شرکت‌های غیر ابزاری بانک صادرات ایران در بازار سرمایه ارائه خواهد شد، اظهار کرد: منافع حاصل از این عرضه موجب کمک به بهبود چشمگیر صورت‌های مالی بانک صادرات ایران می‌شود، به نحوی که فعالان بازار سرمایه شاهد اتفاقات مهم در صورت‌های میاندوره‌ای شش ماهه بانک خواهند بود.فاضلی با اشـاره به ظرفیت‌ها و قابلیت‌های شرکت سرمایه گذاری گروه مالی سپهر صادرات، «وسپهر» را سهمی ارزنده و بنیادی توصیف کرد و افزود: انتظار می‌رود که این سهم در بازار سرمایه با استقبالی مناسب روبه رو شود.

معاون مالی بانک صادرات ایران همچنین با اشاره به تصمیمات اخیر سازمان بورس اوراق بهادار برای تسهیل حمایت بانک‌ها از بازار سـرمایه افزود: صنعت بانکداری در بازار سرمایه همواره از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و بازار پول باید برای حمایت از بازار سرمایه به نحو موثری حضور داشته باشد.

فاضلی با اشاره به انتشـار اوراق اختیار فروش تبعی برای حمایت از سـهم وبصادر گفت: در شرایط فعلی بازار سرمایه با انتشار نزدیک به پنج میلیارد برگه اختیار فروش تبعی توسط شرکت سـرمایه گذاری گروه مالی سپهر برای سهام بانک، سود تضمینی حداقل ۱۳ درصدی تا پایان سـال را برای دارندگان «وبصادر» تضمین خواهد کرد. قیمت هر برگه از این اوراق یک ریال بوده و سقف خرید آن پانصد هزار سهم در نظر گرفته شده که عملا سود دهی مناسب سهام بانک را بیمه خواهد کرد.

وی با بیان اینکه این اوراق به عنوان ابزار مشـتقه، می‌تواند آرامش را به بازار سرمایه بازگرداند، تاکید کرد: تصمیمات مناسبی در سطح سران قوا برای حمایت از بازار سـرمایه اتخاذ شده و امیدواریم که بازار سرمایه تا پایان سال به ریل بازدهی مناسب بازگردد. شـرکت سرمایه گذاری گروه مالی سپهر صادرات (سـهامی عام) با نماد «وسپهر» پس از احراز کلیه شراط پذیرش از تاریخ ۱۹ شهریور ۱۳۹۹ به عنوان دویست و بیست و ششمین نماد معاملاتی (شصت و چهارمین شرکت در بازار اول) در گروه سرمایه گذاری‌ها و زیرگروه سایر واسطه‌ای مالی در فهرست نرخ‌های فرابورس ایران درج شد.

با همکاری بیمه ملت و تامین سرمایه امین صورت می‌گیرد

انتشار اوراق بهادار بیمه‌ای اتکایی، برای اولین بار در صنعت بیمه

اوراق بهـادار بیمه‌ای اتکایی، برای اولین بار در صنعت بیمه با همکاری بیمه ملت و تامین سرمایه امین منتشر می‌شود.

برای اولین بار در صنعت بیمه ایران، اوراق بهادار بیمه اتکایی به منظور انتقال ریسک‌های صنعت به بازار سرمایه منتشر می‌شود. همانطور که می‌دانیم؛ توسعه و استفاده از ابزارهای مالی نوین و اوراق بهادارسـازی به پشتوانه انواع دارایی‌ها، بدهی‌ها و ریسک‌ها، منجر به عمق بخشیدن به بازارها و افزایش کارایی آن‌ها خواهد شد و این مهم در صنعت بیمه، با هماهنگی بیمه مرکزی و همکاری شرکت بیمه ملت و شرکت تأمین سرمایه امین برای اولین بار در کشور به انجام رسیده است. دکتر اسماعیل دلفراز مدیرعامل بیمه ملت و دکتر سلمان خادم‌الملهمدیرعامل شرکت تأمین سرمایه‌امین به عنوان بانیان انتشار اوراق بهادار بیمه اتکایی در کشور گرد یک میز آمدند تا از چالش‌ها و فرصت‌های انتشار این ابزار نوین مالی در بیمه اتکایی بگویند.

جناب دکتر دلفراز، دیدگاه شـما در خصوص اوراق بهادار بیمه‌ای برای انتقال ریسـک‌های صنعت به بازار سرمایه چیست؟

دلفراز: درابتدا مایلم توضیح بدهم که ایران با تولید ناخالص ملی در حدود ۴۵۰ میلیـارد دلار، رتبه ۲۹ را در جهان دارد؛ در عین حال ضریب نفوذ صنعت بیمه (که براساس نسبت حق‌بیمه دریافتی صنعت بیمه به تولید ناخالص داخلی هر کشور محاسـبه می‌شـود) در ایران در حدود ۲/۴ درصد و میانگیـن آن در دنیا بالغ بر ۷ درصد اسـت. از این حیث سهم حق‌بیمه صادره از تولید ناخالص ملی در ایران کمتر از میانگین دنیا بوده و به شدت جای رشد دارد که می‌تواند به عنوان فرصت بالقوه تلقی شود؛ بر همین اساس و به منظور توسـعه ظرفیت‌های این صنعت در ایران، طبق ماده (۱۱) برنامه ششم توسـعه، بیمه مرکزی موظف شده است که ضریب نفوذ بیمه‌های بازرگانی را در طول اجرای برنامه ششم تا پایان سـال ۱۴۰۰ به ۷ درصد و سهم بیمه‌های عمر از حق بیمه‌های بازرگانی تولیدی کشور را به حداقل ۵۰درصد برسـاند؛ این در حالی است که سهم بیمه‌های زندگی نیز، از صنعت بیمه در ایران، تنها در حدود ۱۴/۵ درصد اسـت. بنابراین، فاصله ایران با میانگین جهانی، در شاخص‌هایی همچون، حق‌بیمه سرانه، ضریب نفوذ و تناسب بین بیمه‌های زندگـی و بیمه‌های غیرزندگی قابل توجه اسـت. عوامل مختلفی را می‌توان به عنوان علل این اختلاف با سرانه دنیا در نظر گرفت که بخش قابل توجهی از آن‌ها مختص صنعت بیمه و بخش دیگری مربوط به شرایط کلان اقتصادی در ایران است. توسعه و استفاده از ابزارهای مالی نوین و اوراق بهادارسازی به پشتوانه انواع دارایی‌ها، بدهی‌ها و ریسک‌ها، منجر به عمق بخشـیدن به بازارها و افزایش کارایی آن‌ها خواهد شد. در صنعت بیمه نیز، اوراق بهادار بیمه‌ای با انتقال ریسک‌های صنعت به بازار سرمایه، می‌تواند از ظرفیت‌های مغفول این صنعت بهره برده و منجر به رشد آن بشود که متأسفانه این امر، تا به امروز محقق نشده است. البته توسعه این ابزارها در بازارهای مالی دنیا نیز امری نسبتاً نو بوده و در حال گسترش است به طوری که طی ده سال اخیر سهم بازار ابزارهای مالی نوین بیمه‌ای در مقابل بازار سنتی بیمه، با رشد ۲۵ برابری، از ۶ درصد به ۱۵ درصد در دنیا رسیده است.

جناب آقای خادم‌الملهمه، نظر شما در خصوص ضرورت استفاده از اوراق بهادار بیمه‌ای به عنوان یک ابزار مالی نوین چیست و چه شرکت‌هایی از این امکان بهره‌مندند؟

خادم‌الملهمه: همانگونه که می‌دانید توسعه این ابزارهای مالی با ایجاد شفافیت و افزایش مشارکت فعالان بازار سرمایه و جذب گستره بیشتری از سرمایه‌گذاران می‌تواند از طرفی به توسعه این بازار کمک کرده و از سوی دیگر از انباشت تمامی ریسک در بین شرکت‌های صنعت جلوگیری کند. بنابراین، اوراق بهادارسازی در صنعت بیمه ایران، با پرتفوی (حق‌بیمه) بالغ بر ۵۰ هزار میلیارد تومانی و تعهدات ۵۰۰ میلیارد دلاری، امری ضروری به نظر می‌رسد.

در همین راستا، سازمان بورس و اوراق بهادار با همکاری بیمه مرکزی و پژوهشکده بیمه، در سال ۱۳۹۷ نسبت به تدوین و تصویب دستورالعمل انتشار اوراق بهادار بیمه‌ای اقدام کرد. بر اساس مصوبه شورای عالی بورس مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۲ این ابزار، به عنوان یکی از ابزارهای مالی شناسـایی شد. با این حال، به دلیل مهیا نبودن برخی زیرساخت‌ها، برخی ابهامات موجود در تفسیر دستورالعمل و ذات (نسبتاً) پیچیده و فنی عملیات بیمه‌گری و بـه تبع آن پیچیدگی این اوراق، تا به امروز هیچ شرکت بیمه‌ای از بازار سرمایه ایران با استفاده از این ابزار، موفق به تأمین مالی نشده بود.

دکتر دلفراز، شرکت‌ها برای این که بتوانند انتشار اوراق بهادار بیمه‌ای را به عنوان ابزار مالی خود به کار بگیرند، باید چگونه عمل کنند؟

دلفراز: با افزایش تحریم‌ها علیه ایران و خروج بیمه‌گران بین‌المللی از بـازار بیمه ایران، فصل تازه‌ای در این صنعت آغاز شد که در آن، ضرورت استفاده از این ابزار، حتی بیشتر از گذشته، حس می‌شد. یکی از اقدامات بیمه مرکزی برای مدیریت تحریم‌ها و حل مشکلاتی که در استفاده از بیمه اتکایی خارجی وجود داشت، موضوع تأسیس صندوق بیمه ویژه تحریم با اختصاص بودجه یک میلیارد دلاری بود. اما، به زعم فعالان صنعت بیمـه، اندازه این صندوق در قیاس با اندازه صنعت و حجم عملیات و نیاز شرکت‌های بیمه‌ای اندک بوده و از سـوی دیگر، انتقال ریسـک‌های مازاد به این صندوق به نوعی سنگین کردن مضاعف مسئولیت و افزایش ریسک بیمه مرکزی و دولت خواهد بود. بر همین اسـاس، در بند (ز) تبصره (۵) قانون بودجه سال ۱۳۹۹، به منظور پوشش‌های بیمه‌ای و همچنین اوراق بهادارسازی خطرپذیری (ریسک‌های بیمه‌ای)، به بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مؤسسات بیمه بازرگانی اجازه داده شد که تا سـقف ده هزار میلیارد ریال (۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال) در بازار سرمایه نسبت به انتشـار اوراق مالی- اسلامی در چهارچوب قوانین و مقررات بدون تضمین اصل و سود اقدام کنند. بر این اساس، شرکت‌های بیمه می‌توانند با انتخاب بخشـی از قراردادهای اتکایی مازاد خسارت خود و پس از اخذ موافقت اصولی بیمه مرکزی، اقدام به انتشار این اوراق از طریق بازار سرمایه نمایند. البته، انتشار این اوراق در بازار سرمایه نیز بایستی بر اساس دستورالعمل سازمان بورس و اوراق بهادار در این خصوص صورت پذیرد.

آقای خادم‌الملهمه، شرکت تأمین سرمایه امین مجوز انتشار اوراق بهادار بیمه‌ای را دریافت کرده اسـت. در حال حاضر، این امر در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

خادم‌الملهمه: با پیگیری‌های مشترک با شرکت بیمه ملت، موفق به اخذ موافقت اصولی انتشار اوراق بیمه اتکایی به مبلغ ۹۰۰ میلیارد ریال از بیمه مرکزی به عنوان نهاد ناظر صنعت بیمه، شـده ایم. در حال حاضر نیز پیگیر ادامه مراحل آن از سازمان محترم بورس و اوراق بهادار هستیم.

آقای خادم‌الملهمه، انتشار این اوراق از نظر شما با چه چالش‌هایی مواجه است؟

خادم الملهمه: هر ابزار مالی جدیدی تا پیش از اجرایی شدن دارای چالش‌های عملیاتی زیادی خواهد بود. این چالش‌ها شامل طراحی ابزار، توجیه‌پذیری اقتصادی، در نظر گرفتن منافع طرفین، اخذ موافقت کمیته فقهی و ... می‌شـود؛ نیازسنجی و تعریف مساله در طراحی ابزار بایستی به درستی شکل گرفته باشد به طوریکه ابزار مالی جدید بتواند با از میان برداشتن آن مشکل به کارایی بازار سرمایه کمک کند. اگر این موضوع نادیده گرفته شده یا در رابطه با آن سهل انگاری شود، ابزار مالی جدید در مرحله طراحی با مشکلاتی از جمله عدم اقبال شرکت‌های متقاضی تأمین مالی روبرو خواهد شد.

در خصوص اوراق بیمه اتکایی نیز، هرچند تعریف مساله و نیازسنجی به درستی انجام شده است اما چالش‌های زیادی چـه در مرحله طراحی و چه در ادامه و در مراحل اجرا پیش روی آن قرار دارد. از جمله این چالش‌ها می‌توان به مواردی همچون ضرورت ضمانت اصل و سـود اوراق (بر اسـاس دستورالعمل سازمان بورس و اوراق بهادار که در تضاد با ذات این اوراق قرار دارد)، پرمیوم نه چندان زیاد صنعت بیمه، عدم تطابق سررسید زمانی قراردادهای بیمه موجود در پرتفوی بیمه‌ای شرکت با عمر اوراق، علی‌الحساب بودن نرخ سود این اوراق (که جذابیت آن را با مخاطره روبرو می‌سـازد) و مشخص نبودن نسبت آورده سرمایه‌گذاران در قبال سرمایه / تعهدات اتکایی مورد پذیرش (که سرمایه‌گذار را از بهره‌مندی از صرفه به مقیاس موجود در عملیات صنعت بیمه محروم می‌سازد)، اشاره نمود. البته برخی از این موارد قابل حل بوده و برخی نیز در حال پیگیری است. به عنوان مثال بر اساس این قانون بودجه (که نسبت به دستورالعمل‌ها و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار نافذ است) ضرورت وجود رکن ضامن (که در دستورالعمل انتشار اوراق بیمه اتکایی وجود دارد) بدون هیچ پیش‌شرطی برداشته شده است که البته (با در نظر گرفتن ملاحظاتی) امری درست محسوب می‌شود؛ چرا که، یکی از حلقه‌های مفقوده در بازار بدهی بازار سرمایه ایران، جدی نگرفتن رتبه‌بندی اعتباری و انتشار اوراق بر مبنای رتبه اعتباری بانی است. البته هرچند استفاده از رتبه‌بندی اعتباری به عنوان یک گزینـه (در کنار ارائه وثیقه یا ضامن بانکی) در دستورالعمل انتشار اوراق گنجانده شده است اما تا همین چندی پیش، کلی‌بودن و عدم تعیین جزئیات، مانع از اجرایی شدن آن می‌شد. بر همین اساس، در شرایط فعلی، تمامی شرکت‌ها فارغ از وضعیت اعتباری‌شان می‌توانند با مذاکره بـا یکی از بانک‌ها به عنوان رکن ضامن و پرداخت کارمزد مربوطه یا ارائه وثایق معتبر به میزان ضریبی از مبلغ تأمین مالی، به انتشار اوراق اقدام کنند.

این موضوع هرچند ریسک سرمایه‌گذاران را به میزان بسیار زیادی کاهش می‌دهد اما با افزایش هزینه‌های انتشـار و افزایش سخت‌گیری‌های سازمان در انتشار اوراق منجر به کاهش اقبال شـرکت‌ها به بازار سرمایه می‌شود و از سوی دیگر با محدود کردن ناشـران مانع از تنوع و کارایی لازم در بازار بدهی می‌شود؛ چرا که در بازارهای توسعه یافته دنیا، اوراق بدهی، بر مبنای رتبه اعتباری اوراق و رتبه اعتباری بانی و با نرخ سود متناسب با ریسک آن ابزار منتشر می‌شوند و از این رو پاسخگوی تمامی سرمایه‌گذاران با درجات مختلف ریسک‌پذیری نیز خواهند بود. اما در بازار سرمایه ایران این امر تا به امروز چندان محقق نشده است؛ لازم به ذکر است که، طی ماه‌های گذشته سازمان بورس ضمن تصویب مصوبه جدیدی، جزئیات استفاده از رتبه‌بندی اعتباری در انتشار اوراق را به شـرکت‌های تأمین سرمایه و همچنین شرکت‌های رتبه‌بندی اعتباری ابلاغ کرده اسـت و انتظار می‌رود این موضوع به کارایی بازار در این زمینه کمک کند. کمااین‌که شرکت تأمین سرمایه امین، به عنوان اولین تأمین سرمایه در ایران، اقدام به اخذ موافقت اصولی انتشار اولین اوراق تأمین مالی با اسـتفاده از رتبه‌بندی اعتباری برای شرکت فولاد مبارکه اصفهان به مبلغ ۱۰۰،۰۰۰ میلیارد ریال کرده است که انشالله به زودی و پس از انجام مراحل نهایی آن در بازارهای مالی منتشر خواهد شد.

برای این ابزار نوین مالی چه آینده‌ای پیش‌بینی می‌کنیـد؟ اوراق بهادار بیمـه‌ای چه فرصت‌ها و چالش‌هایی را می‌تواند با خود به همراه داشته باشد؟

دلفراز: هرچند میزان مقرر شـده برای انتشار این ابزار در قانون بودجه نسـبت به حجم پرتفوی این صنعت رقمی ناچیز اسـت اما انشالله با جا افتادن این ابزار مالی و استفاده از ظرفیت بازار سرمایه، شرکت‌های بیمه می‌توانند در آینده از مشـارکت بالای مردم در صنعت بیمه بهره ببرند. اولین حسـن این موضوع جلوگیری از انباشت تعهدات بیمه‌ای داخل خود صنعت است. همچنین معامله شدن این اوراق در بازار سرمایه می‌تواند منجر به ظهور و ورود سرمایه‌گذاران تخصصی مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری بیمه‌ای شود. مشارکت این سرمایه‌گذاران منجر به کارایی این بازار شده و قیمت‌گذاری قراردادهای بیمه‌ای و ریسک‌های صنعت بیمه نیز بر اساس عرضه و تقاضا و متناسب با ریسک هر پرتفوی شکل خواهد گرفت و از حالت دستوری کنونی خارج خواهد شد. توسعه فعالیت‌های شرکت‌های رتبه‌بندی نیز می‌تواند به این موضوع کمک کند.

وضعیت اوراق بهادار بیمـه‌ای در دنیا چگونه است و سود حاصل از این سرمایه‌گذاری چگونه به صاحبان آن بازمی‌گردد؟

خادم‌الملهمه: به طور کلی متداول‌ترین اوراق بهادار بیمه‌ای، اوراق با هدف تأمین مالی بر مبنای حق بیمه‌های اقساطی یا مرحله‌ای، اوراق بهادار بیمه‌ای با هدف انتقال ریسـک (اوراق بهادار بیمه اتکایی) و صندوق بیمه‌نامه‌های زندگی به منظور بازخرید بیمه‌های زندگی اسـت که در این میان گسترده‌ترین و معمول‌ترین اوراق انواع اوراق اتکایی است. در عملیات اتکایی سنتی، شرکت‌های بیمه به منظور پوشش ریسک‌های بیمه‌نامه‌های صادره خود در شاخه‌های مختلف و براسـاس ارزیابی که دارند نسبت به واگذاری بخشی از ریسـک‌ها (و به تبع آن واگذاری بخشی از حق‌بیمه‌های صادره) به یک شرکت بیمه دیگر از طریق انواع قراردادهای اتکایی اقدام می‌کنند. با ورود ابزارهای مالی به این صنعت و اوراق بهادارسـازی ریسک‌های صنعت بیمه، انتقال این ریسک‌ها به سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به این حوزه، صورت پذیرفته و به نوعی شرکت‌های بیمه‌ای با انتشار انواع این اوراق، بخشی از ریسک‌های خود را در قالب اوراق (اتکایی) به سـرمایه‌گذاران منتقل می‌کنند؛ به این شـکل، منابع جمع‌آوری شده از سرمایه‌گذاران در حسابی مجزا نگه‌داری شده و پس از سررسید زمان اوراق، اصل منابع، سود حاصل از سرمایه‌گذاری آن، و حق بیمه ناشی از عملیات اتکایی پس از کسر «هزینه‌ها و خسارت‌های حادث شده طی دوره»، به سرمایه‌گذاران بازگشت داده خواهد شد.

آنچه در ایران برای انتشـار اوراق بهادار بیمه اتکایی تا به امروز محقق شده به چه صورت است؟

دلفراز: آنچه که در ایران رخ داده، در قالب تدوین دستورالعمل اوراق بیمه اتکایی و بستری برای انتقال عملیات بیمه‌ای به نهاد واسط (به وکالت از سرمایه‌گذاران خُرد) بوده است. در ادامه نیز طی مذاکرات و رایزنی‌هایی که فی‌مابین بیمه ملت، تأمین سرمایه امین و بیمه مرکزی انجام شد، مجوز انتشار این اوراق تا سـقف ۹،۰۰۰ میلیارد ریال برای شرکت بیمه ملت اخذ گردید و در حال حاضر مراحل اجرایی انتشار آن در حال طی شدن است که انشالله با هموار شدن مسیر، در آینده راهگشای باقی شرکت‌های بیمه‌ای برای استفاده از پتانسیل بالای بازار سرمایه باشد.

بانک مرکزی نتوانست جلوی افزایش نرخ را بگیرد

نایب رییس اتحادیه طلا و جواهر اظهار داشت: قیمت سکه صبح امروز ریزش قابل توجهی داشت اما از حوالی ظهر امروز قیمت‌ها افزایش یافت به طوری که صبح قیمت سـکه طرح جدید ۵۵۰ هزار تومان ریزش داشـت اما الان ساعت ۱۲ و ۲۰ دقیقه ظهر امروز به ۲۵۰ هزار تومان ریزش رسیده است.

محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایلنا درباره آخرین قیمت سکه اظهار داشت: دیروز قیمت انس جهانی ۲۸ دلار افزایش یافته و همچنین با نوسان نرخ ارز مواجه هستیم که این دو عامل تعیین کننده نرخ سکه هستند.

نایب رییس اتحادیه طلا و جواهر ادامه داد: از آنجایی که بانک مرکزی روز گذشته نسـبت به تزریق دلار در بازار اقدام کرد، نرخ ارز از شب گذشته سیر نزولی داشت و به همین دلیل نرخ سکه هم تغییر کرد.

نایب رییس اتحادیه طلا و جواهر افزود: قیمت سکه صبح امروز ریزش قابل توجهی داشت اما از حوالی ظهر امروز قیمت‌ها افزایش یافت به طوری که صبح قیمت سکه طرح جدید ۵۵۰ هزار تومان ریزش داشت اما الان ساعت ۱۲ و ۲۰ دقیقه ظهر امروز به ۲۵۰ هزار تومان ریزش رسیده است.

وی ادامه داد: الان قیمت سـکه طرح جدید ۱۲ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان است.

کشتی‌آرای گفت: مهم‌ترین علت نوسان قیمت سکه نوسان نرخ ارز است چراکه صبح قیمت دلار در کانال ۲۵ هزار تومان بود و الان به ۲۶ هزار تومان رسیده است.

اخبار کوتاه

حمایت ویژه از شرکت های دانش بنیان

رئیس شعبه اهواز بانک توسعه صادرات ایران از اعـلام آمادگی بـرای حمایت از شـرکت های دانش بنیان در اسـتان خوزستان خبر داد.

فریبا نادریان، رئیس شعبه اهواز بانک توسعه صادرات درخصوص ظرفیتهای شـرکتهای دانش بنیان در استان خوزستان، گفت: این استان ازنظر نیروی انسانی متخصص در حوزه فناوریهای دانش بنیان و حضور سیستمهای دولتی مانند صنایع نفت و گاز بستری غنی و مناسب برای رشد و توسعه اقتصاد دانش بنیان است.

وی خاطر نشـان کرد: طی توافق انجام شده بین بانک توسعه صادرات ایران با صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق توسعه ملی، اعطای تسهیلات صادراتی با حداقل نرخ سود از اولویت‌های ما طی دو سال اخیر بوده است.

وی با اشاره به ارائه تسهیلات به شرکتهای دانش بنیان، اظهارداشت: نرخ سود تسهیلات بانک برای این شرکتها بین ۱۶ تا ۱۸ درصد و منابعی که از طریق صندوق توسعه ملی تامین می شود، معادل ۱۱ درصد است.

به گفته نادریان، براسـاس بسته حمایت از صادرات غیرنفتی که سال گذشته ابلاغ شد، تسهیلاتی که از طریق تلفیق منابع بانک و صندوق توسعه ملی پرداخت می‌شود با نرخ سود میانگین ۱۴۵ درصد به مشتریان دانش بنیان پرداخت می شود.

رئیس شعبه اهواز بانک توسعه صادرات ایران با اشاره به پتانسیل خاص و تفاوت چشمگیر حوزه های اقتصادی استان خوزستان با سایر استان ها، گفت: تلاش می کنیم تا به صورت جدی این ظرفیتها شکوفا شوند وبه این منظور آماده معرفی خدمات و تسهیلات در قالب ارائه مشاوره برای شرکتهای دانش بنیان هستیم.

برگزاری سومین جلسه کارگروه ارزیابی نقشه راه تحول دیجیتال بانک ملی ایران

بانک ملی ایران با توجه به اهمیـت موضوع تحول دیجیتال در صنعت بانکداری و الزام وزارت امور اقتصادی و دارایی در حرکت بانک ها به سوی دیجیتالی شدن، در ارائه نقشه راه تحول دیجیتال خود پیشگام بوده است.

در این راستا و به منظور ارزیابی نقشه راه بانک، کارگروه تخصصی متشکل از نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی و مدیران ارشـد و کارشناسان بانک طی جلسات مشترک جزئیات سند چشم انداز، متدولوژی و گام های اجرایی ترسیم شده را مورد بحث و بررسی قرار می دهند.

بر همین اساس سومین جلسه کارگروه مذکور با حضور مسعود خاتونی عضو هیات مدیره بانک، هادی سالارخیلی معاون برنامه ریزی و تحول بانک و نمایندگان وزارت اقتصاد و اداره کل مدیریت استراتژیک بانک برگزار شد.

مسعود خاتونی ضمن اشاره به برقراری امکان ارایه تسهیلات تمام دیجیتال برای مشتریان بانک در بحران کرونا، رویکرد بانک مبنی بر پایبندی و اهتمام جدی در اسـتفاده از تمام ظرفیت ها در اجرای بهینه طرح تحول دیجیتال را تشریح کرد.

در ادامه هادی سـالارخیلی ضمن اشاره به ضرورت جاری سازی استراتژی های تدوین شده از جمله تحول دیجیتال، بر اهمیت حمایت و پشتیبانی وزارت امور اقتصادی و دارایی در پیشبرد پروژه های استراتژیک بانک تاکید کرد.

همچنین در این نشست، نمایندگان وزارت اقتصاد نقشه راه بانک ملی ایران را به عنوان یک سند جامع و واقع بینانه که از قابلیت های لازم برای اجرا و پیاده سازی برخوردار است، ارزیابی کردند.

بانک ملت برند محبوب در ارایه خدمات بانکی شناخته‌شد

بانک ملت در هفتمین دوره جشنواره برند محبوب مصرف کنندگان، برند محبوب بانکی شناخته شد.

در هفتمین دوره جشنواره برند محبوب مصرف کنندگان، بانک ملت به عنوان برند محبوب در ارایه خدمات بانکی شـناخته شد. این ارزیابی در جشنواره ملی برند محبوب و از طریق آراء مردمی در شـبکه های اجتماعی صورت گرفته است. بر اساس این گزارش،شرکت به پرداخت ملت، زیرمجموعه بـورسـی بانک ملت هم دراین دوره از جشنواره، درگروه پایانه های فروشگاهی، به عنوان برند محبوب مشتریان و کاربران انتخاب شده است.

پرداخت بدهی‌های شهرداری اراک به بانک شهر طی یک ماه آینده

**شـهردار کلانشـهر اراک از پرداخـت بدهی‌