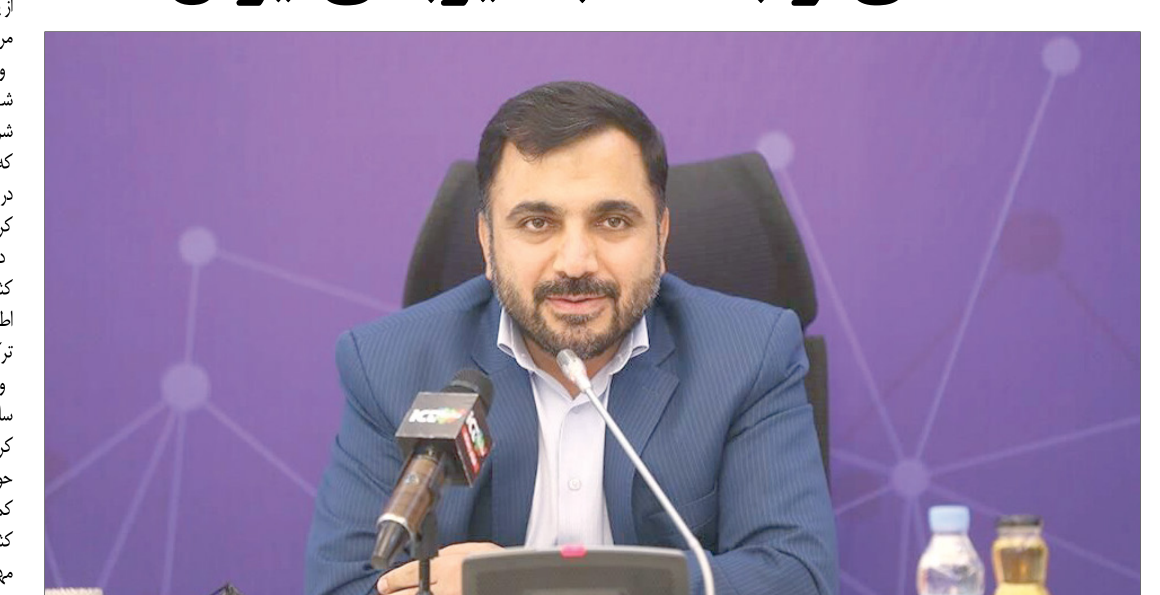
پیشنهاد وزیر ارتباطات برای تشکیل کمیته دائمی ارتباطات به میزبانی ایران

وزیر ارتباطات وفناوری اطلاعات با اشاره به دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات پیشنهاد کرد برای تسریع همکاری‌های کشورهای عضو سازمان کشورهای در حال توسعه کمیته دائمی ارتباطات و فناوری اطلاعات این سازمان به میزبانی ایران تشکیل‌شود.



به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در حاشیه آخرین روز اجلاس وزیران ارتباطات و حمل‌ونقل کشورهای درحال‌توسعه در استانبول با دبیر کل این سازمان و وزیر ارتباطات و زیرساخت ترکیه دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر اهمیت سازمان کشورهای در حال توسعه و اینکه جمهوری اسلامی ایران در این سازمان از ظرفیت و جایگاه قابل توجه‌ای برخوردار است، گفت: کشورهای عضو این سازمان از پراکندگی جغرافیایی فراوانی برخوردارند اما ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند این شکاف جغرافیایی را پر کند بنابراین ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند به محور و موتور محرک بازفعال‌سازی و پویایی مجدد سازمان کشورهای در حال توسعه تبدیل شود.

زارع‌پور وزیر ارتباطات وفناوری اطلاعات همچنین ضمن بیان دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات پیشنهاد کرد برای تسریع همکاری‌های کشورهای عضو سازمان کشورهای در حال توسعه کمیته دائمی ارتباطات و فناوری اطلاعات این سازمان به میزبانی ایران تشکیل‌شود.

داتوکو جعفر کوشاری، دبیر کل سازمان کشورهای در حال توسعه هم در این دیدار با تقدیر از توجه و نقش جمهوری اسلامی ایران در فعالیت‌ها و احیای این سازمان و استقبال از پیشنهاد وزیر ارتباطات ابراز امیدواری کرد که در مدت کوتاه شاهد برگزاری مجدد نشست وزرای این سازمان به میزبانی جمهوری اسلامی ایران و تشکیل کمیته دائمی ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورهای در حال توسعه در ایران باشد.

در ادامه رایزنی‌ها و دیدارهای دوجانبه وزیران ارتباطات و حمل‌ونقل کشورهای درحال‌توسعه، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان با عادل کارا اسماعیل اغلو، وزیر ارتباطات و زیرساخت ترکیه دیدار کرد.

زارع‌پور در این دیدار ضمن تأکید مجدد بر موضوعات مورد علاقه دو کشور برای توسعه روابط دوجانبه، همکاری در زمینه توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، ترانزیت ترافیک داده مرزی میان دو کشور، ایجاد مراکز داده مرزی و افزایش همکاری اپراتورهای ایرانی و ترکیه‌ای را پیشنهاد داد. وی در ادامه با تبیین ظرفیت شرکت‌های فن‌آور و توانمندی‌های پلتفرم‌های ایرانی به‌ویژه در حوزه سکوهای پخش محتوا در فضای مجازی، تاکسی‌های اینترنتی و فروش اینترنتی محصولات و خدمات، بر همگرایی و تعامل دو کشور در راه‌اندازی پلتفرم‌های منطقه‌ای تأکید کرد.

همکاری‌های دو کشور در عرصه فضایی، همکاری در سطح بین‌المللی و ضرورت همراهی متقابل دو کشور در سازمان‌های بین‌المللی از جمله اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) از دیگر موضوعاتی بود که در این دیدار مورد اشاره وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران و همتای ترکیه‌ای او قرار گرفت.

عادل کارا اسماعیل اغلو، وزیر ارتباطات و زیرساخت ترکیه نیز ضمن قدردانی از حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران در اجلاس وزیران ارتباطات و حمل‌ونقل کشورهای در حال توسعه در استانبول، از پیشنهادهای ارائه شده در این دیدار برای همکاری‌های دوجانبه استقبال کرد.

وزیر ارتباطات و زیرساخت ترکیه با اشاره به‌سرعت بالای توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات و تأکید بر آمادگی ترکیه برای همکاری با کشورهای دوست به‌ویژه کشورهای همسایه، از پیشنهاد وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران برای ایجاد مرکز داده مشترک استقبال کرد.

وزیر ارتباطات و زیرساخت ترکیه با بیان بخشی از فعالیت شرکت‌های ترک در حوزه فناوری اطلاعات، بقای این شرکت‌ها را در گروی همراهی با پلتفرم‌های بین‌المللی دانست که تأمین کننده منافع ترکیه باشند بنابراین از پیشنهاد مطرح شده در این دیدار با موضوع همکاری پلتفرم‌های مشترک استقبال کرد و آن را برای کشور متبوع خود حائز اهمیت دانست.

در پایان این دیدار داتوکو جعفر کوشاری، دبیر کل سازمان کشورهای در حال توسعه نیز به جمع وزرای ارتباطات و فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران و وزیر ارتباطات و زیرساخت ترکیه اضافه شد.

وزرای دو کشور در حضور دبیرکل ضمن تأکید بر اهمیت نقش سازمان کشورهای در حال توسعه در تحولات جهانی، اعلام کردند که با توجه به اهمیت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حوزه کشورهای در حال توسعه به این سازمان در راه‌اندازی کمیته دائمی ارتباطات و فناوری اطلاعات کمک خواهند کرد تا کشورهای عضو، ارتباطات نزدیک‌تر و بیشتری را در این موضوع مهم تجربه کنند.

در پایان این نشست بیانیه همکاری مشترک بین ایران و ترکیه در چارچوب سازمان کشورهای در حال توسعه امضا شد. از نکات مهم این بیانیه بیان اراده دو کشور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، همکاری‌های بین‌المللی، امنیت سایبری و کمک به رفع محدودیت‌ها برای غلبه بر شکاف دیجیتالی بود.

گفتنی است دوازدهمین اجلاس وزرای ارتباطات و حمل و نقل کشورهای در حال توسعه دیروز و پس از سه روز نشست در استانبول با سخنرانی رئیس‌جمهور ترکیه به کار خود پایان داد.

راه‌اندازی بزرگ‌ترین مرکز تجزیه و مبادله پستی خاورمیانه تا پایان مهر

مدیرعامل شرکت ملی پست گفت: با خرید خدمت از شرکت‌های دانش‌بنیان توانستیم مراکز تجزیه پست کشور را مکانیزه کنیم و تا پایان مهرماه بزرگ‌ترین مرکز تجزیه و مبادله خاورمیانه را راه‌اندازی خواهیم کرد.

«مصطفی سبحانی‌فر» مدیرعامل شرکت ملی پست ایران در نشست خبری که به مناسبت روز جهانی پست برگزار شد، افزود: پست تنها وسیله ارتباطی قدیمی است که در کشور وجود داشته است. در گذشته پست صرفا برای ارسال و دریافت نامه استفاده می‌شد اما اکنون رویکرد پست در تمام جهان تغییر کرده است.

سبحانی‌فر تاکید کرد: اکنون به جای پاکت و بسته‌های کوچک، بسته‌های بزرگ و امانات در پست ارسال و دریافت می‌شود. در ۲ سال گذشته و با شیوع ویروس کرونا سرعت تغییر رویکرد پست بیشتر شد. از آن‌جایی که زیرساخت‌های متناسب برای این کار وجود نداشت، پست را دچار چالش‌هایی کرد.

معاون وزیر ارتباطات با تاکید بر این که مشکلات با توسعه زیرساخت‌های پستی مرتفع شد، افزود: پیش از این مرکز تجزیه و مبادلات ما بیشتر برای بسته و پاکات کوچک در محیط محدود بود اما اکنون کامیون‌های بزرگ برای ارسال بسته‌ها به مراکز ما مراجعه می‌کنند و به راحتی مبادلات را انجام می‌دهند. خرید کامیون، ظرفیت‌سازی در مراکز و افزایش ۱۰۰ درصدی ناوگان شهری باعث شد سرعت و کیفیت در کار بالا برود.

سبحانی‌فر درباره صیانت از امانات مردم خاطرنشان کرد: با خرید ۴ هزار دستگاه ترولی و ۷ هزار باکس مخصوص بسته‌های کوچک، نارضایتی مردم از آسیب و تخریب بسته‌های ارسالی را کاهش دادیم.

وی تاکید کرد: در گذشته کل امانات باید به تهران می‌رسید و از آن‌جا به کل کشور تجزیه می‌شد که این باعث می‌شد زمان مبادله بسته طولانی‌تر شود. ایجاد ۶ هاب منطقه‌ای و ۲۰ خط مستقیم بین استان‌های همجوار باعث شد مدت زمان ارسال بسته‌های پستی به شدت کاهش پیدا کند. مدیرعامل شرکت ملی پست با تاکید بر این که نصب سیستم‌های مکانیزه پست نیز گام مهمی در هوشمندسازی فرآیند پستی در کشور است، افزود: با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان توانستیم مراکز تجزیه پست کشور را مکانیزه کنیم و در صدد هستیم تا پایان مهرماه بزرگ‌ترین مرکز تجزیه و مبادله خاورمیانه را راه‌اندازی کنیم.

مدیرعامل شرکت ملی پست تصریح کرد: اتصال ترازوهای هوشمند به سامانه جامع قبول، باعث می‌شود کاربران مادخل و تصرفی در تعیین اوزان نداشته باشند و مراکز مکانیزه ما آن را ممیزی خواهند کرد تا اگر اشتباهی رخ داده باشد بتواند در این مراکز پایش و از اختلاف اوزان جلوگیری شود.

سبحانی‌فر خاطرنشان کرد: یکی از کارهای اصلی شرکت ملی پست هوشمندسازی است که برای دستیابی به آن ۴ محور را در نظر گرفته‌ایم و با سرعت آن را پیش خواهیم برد. ارسال مرسولات که در گذشته به صورت عادی انجام می‌شد و مردم به باجه‌های ما مراجعه می‌کردند اما با هوشمندسازی پست قطعا زمان ارسال بسته‌ها کاهش پیدا می‌کند و رضایت کاربران به همین واسطه بیشتر خواهد شد.

معاون وزیر ارتباطات درباره نقش شرکت ملی پست در افزایش سهم اقتصادی دیجیتال تاکید کرد: ما اعتقاد داریم که پست سکوی اقتصاد دیجیتال است و برای رساندن مرسولات مردم و حفظ واسطه‌ها می‌توان از شبکه مویرگی پست بیشترین بهره را برد. بازار الکترونیک شرکت پست راه‌اندازی شده که کاربران می‌توانند از این طریق خرید و فروش انجام دهند. علاوه بر این «روستا بازار» نیز تا پایان مهرماه راه‌اندازی خواهد شد تا محصولات کشاورزی، دامداری و صنایع دستی از این طریق به فروش برسد.

وی درباره محور سومی که شرکت ملی پست در جهت هوشمندسازی خود به کار خواهد گرفت، اظهار داشت: بر اساس قانون، دستگاه‌های اجرایی موظف هستند خدمات خود را به صورت الکترونیکی ارائه بدهند که البته این روند یک بخش فیزیکی خواهد داشت. بخش فیزیکی باید از طریق برون‌سپاری و دفاتر پستی انجام شود. اکنون بخش‌هایی مانند درخواست گواهینامه، کارت پایان خدمت، درخواست گذرنامه و سند اسناد و املاک از همین طریق به صورت خدمات نیابتی در حال انجام است. این اقدامات به کاهش فساد اداری و دلالی کمک شایانی خواهد کرد.

سبحانی‌فر گفت: محور بعدی، ارائه خدمات پستی الکترونیکی است که به طور جدی در دستور کار ما قرار گرفته است و به واسطه آن توافقنامه‌های خوبی را با دستگاه‌های مختلف به امضا رسانده‌ایم. بر اساس تفاهم‌نامه‌ای که با نهاد ریاست جمهوری به امضا رسیده و تا آخر مهرماه اجرایی خواهد شد، مردم به جای این که به صورت فیزیکی مکاتبات خود را به دستگاه دولتی ارسال کنند، می‌توانند این مکاتبه را از طریق باجه‌های پستی به صورت الکترونیکی انجام دهند. پس از آن نیز می‌توانند نامه را با کد رهگیری که دریافت کرده‌اند، پیگیری کنند.

سبحانی‌فر با بیان این که تفاهم‌نامه‌ای با آموزش‌وپرورش برای اخذ تائیدیه مکان ثبت‌نام دانش‌آموزان از طریق پست نیز به امضا رسیده است، افزود: با پلیس راهور برای نقل‌وانتقال اسناد وسایل نقلیه و موتوری که مشکلات عدیده‌ای را به واسطه دقیق نبودن آدرس‌ها به وجود می‌آورد در دستور کار قرار گرفته است. نشست‌هایی در سطوح مدیریتی انجام شده است تا بخش عمده‌ای از سو استفاده‌های که به این واسطه انجام می‌شود با امضای تفاهمنامه کاهش یابد.

وی درباره دیگر شرکت پست نیز گفت: امضای تفاهم‌نامه برای کدگذاری روستاها، درنظر گرفتن اعتبارات لازم برای نامگذاری و کدگذاری در جهت بحث‌های تاییدیه مکانی از دیگر برنامه‌های شرکت پست برای هوشمندسازی است.

۱۴ حوزه اولویت دار فناوری استانداردسازی می‌شود

معاون نوآوری و تجاری سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه در حال حاضر تعداد شرکت‌های دانش بنیان بر اساس آخرین آمارها به ٦٣٤٤ شرکت رسیده است، گفت: این شرکت‌ها برای حضور در بازارهای ملی و بین المللی نیاز به اخذ استانداردها و مجوز دارند که تاکنون با همکاری سازمان ملی استاندارد تعداد ٩٦ شرکت موفق به اخذ گواهینامه‌های انطباق و محصول‌شده‌اند.

دکتر پیمان صالحی در دومین همایش تبیین نقش استاندارد در توسعه اقتصاد دانش بنیان که به مناسبت هفته ملی استاندارد به صورت آنلاین در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، با اشاره به اقدامات انجام شده در زمینه استانداردسازی و همکاری با موسسه ملی استاندارد در این زمینه، افزود: در معاونت علمی در زمینه‌های عرضه محصولات دانش بنیان، تسهیل تبادل عرضه و تقاضا و تحریک تقاضا و بازارسازی حمایت می‌کنیم؛ چرا که دغدغه ما تنها تولید فناوری نیست؛ بلکه کشش بازار مهم است. وی شناسایی ظرفیت بازارهای مرتبط با حوزه دانش بنیان، ارتباط دهی شرکت‌های دانش بنیان به بازار هدف و صیانت از بازار ملی محصولات را از دلایل توجه به بازارسازی شرکت‌های دانش بنیان دانست و اظهار کرد: در این عرصه نگاه ویژه‌ای به استانداردسازی داریم؛ چرا که در این حوزه با خلأهایی چون عدم استفاده از ظرفیت‌های سرمایه گذاری خارجی و عدم بهره گیری از ظرفیت تقاضای دولتی مواجه هستیم.

صالحی ادامه داد: اولین موردی که در معاونت علمی به عنوان طرح کلان ملی مصوب می‌شود، استاندارد آن محصول است، چون استاندارد است که می‌تواند بازارسازی را برای این محصولات فراهم کند و شکل دهی زنجیره کارآفرینی، توسعه شتابنده‌ها و سرمایه‌گذاری مخاطره آمیز، بازارسازی و تحریک بازار، توانمندسازی نیروهای انسانی، ایجاد محدوده‌های استقرار شرکت‌های دانش بنیان در بافت عمومی کلانشهرها، حمایت دولت از بهبود محیط کسب و کار و تغییر در فضای مراکز علمی و پژوهشی برای توسعه کارآفرینی دانش بنیان را از جمله نقش و اثرگذاری استاندارد در اکوسیستم ویژه اقتصاد دانش بنیان نام برد.

معاون نوآوری و تجاری سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به آخرین خروجی‌های زیست بوم نوآوری، گفت: در حال حاضر تعداد شرکت‌های دانش بنیان بر اساس آخرین آمارها به ۶۳۴۴ شرکت رسیده است که از این تعداد ۶۷۶ شرکت «تولید نوع ۱»، ۳۲۹۸ شرکت تولیدی نوع۲، «۴۲۹ شرکت نوپا نوع ۱، ۱۶۷۶ شرکت نوپا نوع ۲ و ۱۱۳ شرکت نوع ۳ هستند. ضمن آنکه بیش از ۱۰ هزار واحد فناوری ایجاد شده است که پیش بینی می‌شود این تعداد تا پایان سال جاری به ۳۰۰ هزار واحد برسند. وی با بیان اینکه بالغ بر ۶ هزار میلیارد تومان برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و فناور مصوب شده است، خاطر نشان کرد: اثر بخشی تسهیلات تجاری سازی فناوری در قالب فروش و اشتغال در شرکت‌های دانش بنیان از سال ۹۳ تاکنون به این صورت که ۱۰۳۴ میلیارد تومان برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان مصوب شده است که این میزان سرمایه گذاری، موجب گردش مالی ۲۰۱۴۴ میلیارد تومان و اشتغال ۶۳۴۴ نفر در این شرکت‌ها شده است.

صالحی با اشاره به روند شکل گیری آیین نامه اجرایی گواهی انطباق استاندارد، خاطر نشان کرد: این روند از آنجا آغاز شد که مشاهده کردیم بسیاری از محصولات دانش بنیان به صورت محدود (اولین بار در ایران و یا در جهان) تولید می‌شدند و خط تولید نداشتند و به همین دلیل نه قادر به اخذ استانداردها و نه قادر به اخذ مجوزها از وزارت صنعت، معدن و تجارت بودند و از سوی دیگر این شرکت‌ها نیازمند اخذ تاییدیه‌ها و استانداردها بودند.

معاون نوآوری و تجاری سازی معاونت علمی ریاست جمهوری با بیان اینکه اقدام معاونت علمی برای اخذ این استانداردها برای محصولات شرکت‌های دانش بنیان از سال ۹۵ آغاز شد، یادآور شد: ما با همکاری خوب سازمان ملی استاندارد توانستیم در سال ۹۵ مصوبات لازم را کسب و در شورای عالی استاندارد اخذ کنیم که تاییدیه صدور گواهینامه انطباق و محصولات دانش بنیان صادر شد، ولی در نهایت به این رسیدیم که نیاز است علاوه بر شرکت‌های دانش بنیان، شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری بتوانند از مواهب این مصوبات بهره مند شوند.

وی با اشاره به دستاوردهای قابل توجه شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری در حوزه تولید فناوری که دانش بنیانی آنها احراز نشده بود، گفت: اخذ مجوزها برای این شرکت‌ها هم می‌تواند به دانش بنیان شدن و هم به توسعه بازار آنها کمک کننده باشد؛ از این رو در سال ۱۳۹۹ الحاقیه‌ای را برای این مصوبه با همکاری سازمان ملی استاندارد مصوب کردیم که شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری (نه شرکت‌های مستقر در مراکز رشد)، بتوانند از این مصوبه آیین نامه COC و COP در زمینه صدور گواهینامه انطباق و محصول ویژه مصوب سال ۹۶ بهره مند شوند.

به گفته وی، گواهینامه COC گواهینامه انطباق با یک استاندارد ملی یا بین المللی اظهارشده قابل پذیرش و گواهینامه COP انجام آزمون‌های لازم برای ارزیابی عملکرد و ویژگی‌های مبتنی بر اصول استانداردسازی محصول در صورت نبود استاندارد ملی و بین المللی است.وی ادامه داد: بر اساس این مصوبات، شرکت‌ها می‌توانند «دانش نماد» که شامل علامت استاندارد مصوب در شورای عالی استاندارد اختصاصا برای محصولات دانش بنیان دارای گواهینامه کیفیت و ارزیابی شده مطابق با یک استاندارد ملی است، دریافت کنند.

صالحی، تسهیل ورود شرکت‌های دانش بنیان به فرآیندهای خرید دولتی و مناقصات، امکان صدور گواهینامه انطباق برای محصولات فاقد خط تولید، ایجاد تسهیل گری در اخذ گواهینامه‌ها نسبت به روال موجود، اعتبار متناظر با پروانه ملی استاندارد، تاییدیه کیفی محصولات شرکت‌هایی که فاقد هر گونه مجوز مبنی بر تولید کالا هستند و صدور گواهی بر مبنای خوداظهاری با توجه به مرزهای دانش بودن محصولات فاقد استاندارد تدوین شده را از مزایای اخذ این گواهینامه انطباق نام برد. وی خاطر نشان کرد: تاکنون ۳۴ گواهینامه انطباق (COC) و ۶۲ گواهینامه محصول (COP) صادر شده است که ۴۷ درصد شرکت‌های دارنده این گواهینامه‌ها از نوع نوپا نوع ۱ و ۳۲ درصد آنها تولید نوع ۱ هستند. علاوه بر آن ۳۶.۵ درصد از گواهینامه‌های صادر شده در حوزه ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته، ۳۰.۲ درصد از حوزه مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی و ۲۰.۸ درصد از حوزه برق و الکترونیک و فناوری اطلاعات بوده است. صالحی با اشاره به همکاری سازمان استاندارد با ستادهای فناوری معاونت علمی، نمونه آن را همکاری این سازمان با ستاد نانو دانست و افزود: در این زمینه کمیته استانداردسازی فناوری نانو با هدف استقرار زیر ساخت‌های مورد نیاز با رویکرد شبکه سازی در راستای فعالیت‌های استاندارد و ایمنی نانو، شناخته شدن ایران به عنوان کشوری پیشرو در عرصه تنظیم مقررات و تدوین استانداردهای ملی و بین المللی راه اندازی شده است و تاکنون موفق به تدوین ۱۱۷ استاندارد ملی و ۸ استاندارد بین المللی شده است.

معاون نوآوری و تجاری سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به بیان حوزه‌های اولویت دار در این معاونت اشاره کرد و گفت: ما نقشه راه فناوری‌های اولویت دار را بر اساس میزان واردات، اقتدار و خودکفایی احصا کردیم که شامل حوزه‌های «سلامت»، «صنایع غذایی مادر»، «حمل و نقل»، «آب و محیط زیست»، «صنایع لوازم خانگی»، «کاغذ و سلولز منسوجات و پوشاک»، «کاشی و سرامیک»، «قطعات الکترونیک»، «مواد پیشرفته»، «معدن»، «سیمان»، «انرژی»، «فولاد و صنایع فلزی» و «ماشین آلات» می‌شودوی اضافه کرد: در این حوزه‌ها ما با سازمان ملی استاندارد همکاری‌های بیشتری برای اخذ تاییدیه‌ها برای محصولات جدید در این حوزه‌ها خواهیم داشت.

صالحی، همچنین از انعقاد تفاهم نامه‌ای با سازمان ملی استاندارد، در این همایش خبر داد و گفت: این تفاهم نامه میان این سازمان، معاونت علمی، صندوق نوآوری و شکوفایی و پژوهشگاه استاندارد در راستای توسعه نظامات استاندارد به امضا می‌رسد. وی بهره گیری از توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان و فناور و دارای توان تحقیقاتی بالا در راستای تدوین استانداردهای نوین برای رفع موانع تجاری سازی و توسعه بازار محصولات شرکت‌های دانش بنیان، آموزش و توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان، فناور، مشاوران و کارگزاران در راستای توسعه استانداردسازی شرکت‌های دانش بنیان و فناور، شناسایی نیازها و اولویت‌های کشور و شرکت‌های دانش بنیان و فناور در زمینه تدوین استانداردهای ملی، بهره گیری از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان و فناور دارای گواهینامه انطباق (COC) و محصول (COP) به منظور تدوین استانداردهای ملی و تقویت ارتباط ذی نفعان زیست بوم نوآوری و شبکه سازی برای ارتقای سطح استانداردهای ملی در حوزه‌های فناوری‌های نوین و روزآمد را از اهداف این تفاهم نامه ذکر کرد.

فروش غیرقانونی جنگل‌های آمازون از طریق فیس‌بوک

عده‌ای کلاهبردار از امکانات فیس‌بوک برای فروش جنگل‌های مشهور آمازون استفاده کرده‌اند. این در حالی است که چنین اقدامی کاملاً غیرقانونی است.

فروش زمین‌های جنگل‌های آمازون که در شرایط فعلی نیز در معرض نابودی است، محیط زیست و زندگی میلیون‌ها نفر را در سراسر جهان تهدید می‌کند و کلاهبرداران برای فریب مردم و کسب سود به انتشار آگهی‌های تبلیغاتی غیرقانونی در فیس‌بوک متوسل شده‌اند.

به دنبال گسترش این پدیده در فیس‌بوک و اعتراض به آن، این شبکه اجتماعی روز جمعه اعلام کرد سیاست‌های تجاری خود را تغییر می‌دهد تا فروش زمین‌های محافظت شده در فیس‌بوک و پلتفرم‌های اینستاگرام و واتس‌اپ به طور صریح ممنوع شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد قطعات وسیعی از جنگل‌های آمازون از طریق فیس‌بوک برای فروش عرضه شده و این قطعات عمدتاً فاقد سند مالکیت بوده و جنگل زدایی ناشی از گسترش صنعت گاوداری در برزیل به رشد این پدیده کمک کرده است.

نکته جالب اینکه فیس‌بوک در ابتدا نمی‌خواست به طور مستقل فروش غیرقانونی زمین‌های جنگل‌های آمازون را متوقف کند، ولی چند ماه بعد از افشای این ماجرا در رسانه‌ها، فیس‌بوک موضع سخت‌تری گرفته و مدعی شده نه تنها جلوی فروش زمین‌های آمازون را خواهد گرفت، بلکه فهرستی از زمین‌های حفاظت شده را برای شناسایی موارد نقض سیاست‌های خود در این زمینه تهیه کرده است.

اخبار کوتاه

ورود اتحادیه اروپا به یکپارچه شدن اپلیکیشن تیمز مایکروسافت با آفیس

رگولاتور ضد انحصارطلبی اتحادیه اروپا در پی شکایت شرکت اسلک تکنولوژیز، از رقیبان مایکروسافت درباره تاثیر یکپارچه شدن اپلیکیشن تیمز (Teams) مایکروسافت با محصول آفیس در نفوذ این شرکت سوال می کند و ممکن است در مرحله بعدی تحقیقاتی را آغاز کند.

کمیسیون اروپا در پرسش نامه‌ای که به رقیبان مایکروسافت ارسال کرد و توسط رویترز مشاهده شد، روی دوره ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ متمرکز شده است. مایکروسافت اپلیکیشن تیمز را اوایل سال ۲۰۱۷ برای رقابت با اسلک و شرکتهای دیگر در بازار همکاری گروهی معرفی کرد.اسلک که توسط شرکت سلزفورس دات کام در ژوئیه خریداری شد، شکایت خود درباره نرم افزار تیمز مایکروسافت را سال گذشته نزد کمیسیون اروپا مطرح کرد. اسلک مدعی است یکپارچه کردن تیمز با آفیس غیرقانونی بوده و از رگولاتور ضد انحصارطلبی اتحادیه اروپا درخواست کرده است این دو اپلیکیشن را جدا کند. این شرکت می گوید حذف چت کاری از پیش نصب شده مایکروسافت دشوار است و این شرکت آمریکایی حاضر نشده است اطلاعاتی فراهم کند که به محصولات رقیب اجازه می دهد با تیمز و آفیس کار کنند. این شکایت باعث شد کمیسیون اروپا این سوال را مطرح کند که آیا یکی شدن این دو محصول، به شرکتها دسترسی بیشتری به اطلاعات داده و قدرت بازار آنها را در هر دو بازار افزایش می دهد و همزمان رقابت را برای رقیبانی که تنها یک محصول دارند دشوارتر می کند. همچنین درباره موانع ورود یا توسعه در بازار اپلیکیشنهای کار گروهی و هزینه های تغییر این اپلیکیشنها برای مصرف کنندگان و اهمیت حفاظت دیتای کاربر پرسش کرده است. از رقیبان درباره فهرست مشتریانی که به مایکروسافت تیمز یا آفیس یکپارچه شده در آن مهاجرت کرده اند، درصد درآمدی که در این نتیجه از دست داده اند و همچنین تاثیر یکپارچگی محصولات روی سرمایه گذاری آنها در نوآوری و کیفیت و قیمت محصولاتشان پرسش شده است. در این پرسشنامه درباره تاثیر پاندمی کووید ۱۹ بر افزایش تقاضا برای اپلیکیشن‌های همکاری گروهی و وضعیت آن در دوران پساکرونا سوال شده است. شرکتهای دیگری که اپلیکیشن‌های همکاری گروهی فراهم می کنند شامل زوم، گوگل، فیس بوک و سیسکو هستند.

سیاست های اپ استور ناقض قوانین آنتی تراست هلند است

به گفته منابع آگاه سازمان مصرف کننده و بازارهای هلند (ACM) هلند اعلام کرد اپل با اجبار توسعه دهندگان نرم افزار به استفاده از سیستم پرداخت داخل اپ این شرکت قانون را نقض کرده است. به گفته ٤ منبع آگاه مذکور این رگولاتور به شرکت آمریکایی دستور داده تغییراتی انجام دهد.

این درحالی است که در این اواخر سیاست‌های پرداخت اپ استور اپل به خصوص الزام توسعه دهندگان اپ به استفاده از سیستم پرداخت و دریافت ۱۵ تا ۳۰ درصد کمیسیون انتقاداتی را در برداشته است.تحقیقات هلند درباره آنکه اقدامات اپل به سوءاستفاده از موقعیت برتر این شرکت در بازار می‌شود یا خیر در سال ۲۰۱۹ میلادی آغاز شد اما بعداً گستره آن کوچک‌تر شد.سازمان مصرف کننده و بازارهای هلند (ACM) ماه گذشته تصمیم خود را به این شرکت آمریکایی اعلام کرد. این سازمان هنوز جریمه ای علیه اپل وضع نکرده اما از این شرکت خواسته تغییراتی در سیستم پرداخت در اپ خود ایجاد کند.ماه گذشته کره جنوبی قانونی وضع کرد که اجازه نمی‌دهد اپراتورهای فروشگاه‌های اپ توسعه دهندگان را وادار کنند از سیستم‌های پرداخت آنها استفاده کنند.در ژاپن نیز اپل برای متوقف کردن تحقیقات آنتی تراست توافق کرد تا به برخی از اپ های موسیقی، ویدئو و کتاب الکترونیک اجازه دهد گزینه‌های پرداخت خارج از اپ استو را به کاربرانشان ارائه دهند.

اینترنت ماهواره‌ای به زودی سراسری می‌شود

ایلان ماسک اعلام کرد: سرویس اینترنت ماهواره‌ای استارلینک از حالت آزمایشی خارج شده و به‌زودی در سراسر امریکا راه‌اندازی می‌شود، اما برای پوشش سراسری، لازم است اسپیس ایکس ماهواره‌های بیشتری را پرتاب کند.

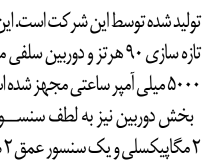
ایلان ماسک، مدیر اجرایی SpaceX اعلام کرد: راه‌اندازی سراسری سرویس اینترنت ماهواره‌ای استارلینک اواخر این ماه آغاز می‌شود. یک کاربر توییتری از او پرسیده بود «همانطور که گفته شد مرحله بتای استارلینک این ماه به پایان می‌رسد، این یعنی از این پس شاهد راه‌اندازی بیشتر این سرویس در ایالت‌های جنوبی خواهیم بود؟» ماسک هم در توییتی پاسخ داد: «استارلینک تا پایان ماه در سراسر کشور راه‌اندازی می‌شود. البته هنوز تعداد کاربران در این منطقه محدود است و افزایش کاربران با پرتاب ماهواره‌های بیشتر بهبود می‌یابد». ماسک در توییت بعدی خود افزود: «استارلینک برای مناطقی با تراکم جمعیتی کم تا متوسط طراحی شده است، به این معنی که ما می‌توانیم در برخی مناطق، به‌سرعت حداکثر کاربران را پوشش دهیم. لطفا برای اطمینان از دریافت خدمات در مکان مورد نظرتان، زودتر ثبت‌نام کنید. با پرتاب ماهواره‌های بیشتر، اسپیس ایکس می‌تواند خدمات بیشتری ارائه دهد». این اظهارات نشان می‌دهد که اسپیس ایکس در حال آماده شدن برای ارسال پایانه‌های استارلینک بیشتر به کاربران در سراسر ایالات متحده است. استارلینک در حال حاضر به اکثر ایالات آمریکا خدمات‌رسانی می‌کند و بیش از ۱۰۰ هزار کاربر در سراسر جهان دارد. اگر در منطقه‌ای، کاربران استارلینک زیاد باشند و ظرفیت آن منطقه تکمیل شده باشد، کاربران باید منتظر بمانند تا این شرکت بتواند ماهواره‌های بیشتری را به مدار زمین پرتاب کند. کاربران علاقه‌مند می‌توانند با پرداخت ۹۹ دلار، برای پیش‌خرید استارلینک در وب‌سایت رسمی این شرکت ثبت‌نام کنند. با این حال، این سرویس در حال حاضر با حجم عظیمی از درخواست ۵۰۰ هزار کاربر مواجه است که تاکنون برای دریافت سرویس استارلینک ثبت‌نام کرده‌اند. در نتیجه وب‌سایت رسمی استارلینک در برخی موارد می‌گوید که این سرویس تا سال ۲۰۲۲ یا حتی ۲۰۲۴ بسته به منطقه، در دسترس نخواهد بود. ایلان ماسک مدیرعامل شرکت «اسپیس ایکس» (SpaceX) پیش از این خبر داده بود که سرویس‌های اینترنت ماهواره‌ای استارلینک به‌طور رسمی در ماه اکتبر از حالت آزمایشی یا اصطلاحا بتا خارج می‌شود و در دسترس عموم قرار خواهد گرفت. اسپیس ایکس از ماه نوامبر سال گذشته یک نسخه بتا عمومی را در ایالات متحده به اجرا درآورده است. استارلینک با مجموعه‌ای متشکل از بیش از ۳۰ هزار ماهواره در مدار نزدیک زمین (LEO)، اتصال پرسرعت و کم تأخیر به اینترنت را تقریباً به هر کسی در هر کجای جهان وعده می‌دهد. با این حال، این شرکت برای فعالیت در هر کشور باید به دنبال تأییدیه‌های نظارتی در آن کشور باشد.

رباتی که اشیای گمشده را می یابد

محققان رباتی ابداع کرده اند که می تواند اشیای گمشده مانند کلید را ردیابی کند. نمونه اولیه دستگاه یک بازوی رباتیک با گیره و دوربین است. بارها اتفاق افتاده که فرد هنگام خروج از خانه کلیدهایش را جا می گذارد و مجبور می شود برای یافتن آنها همه جا را جستجو کند. اکنون محققان یک ربات جدید ابداع کرده‌اند که این کار را برای کاربر انجام می‌دهد.

نمونه اولیه ربات توسط محققان MIT ساخته شده و در حقیقت یک بازوی مجهز به دوربین و آنتن فرکانس رادیویی است که به یک گیره متصل است. بازوی رباتیک با استفاده از آنتن فرکانس رادیویی شیء مورد نظر را جستجو می کند. همراه آن می توان برچسب‌های RFID روی ابزارهای مختلف چسباند. آنتن با ارسال سیگنال هایی می تواند شیء گمشده دارای برچسب را ردیابی کند. تراشه‌های ارزان قیمت و بدون باتری RFID در پاسپورت‌ها، کتاب‌های کتابخانه و کارت‌های بدون تماس وجود دارند. شرکت‌های هواپیمایی نیز از آنها برای ردیابی چمدان‌ها و خرده فروشی‌ها از آنها برای جلوگیری از سرقت از فروشگاه استفاده می کنند. سیگنال فرکانس رادیویی در این طرح کارآمد است زیرا می‌تواند در سطوح مختلف از جمله لباس‌های شسته نشده نیز نفوذ کند و شیء گمشده را بیابد. هنگامیکه آنتن با برچسب RFID ارتباط برقرار می کند، منطقه حدودی آن را ردیابی می کند. این ربات منطقه ردیابی شده را با داده‌های دریافتی از دوربین ترکیب می کند و به این ترتیب موقعیت مکانی شیء را بهتر می توان یافت.

گوشی Motorola Moto E40 پا به بازار می گذارد

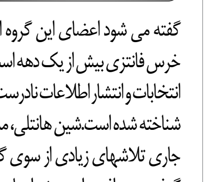


شرکت موتورولا قرار است سری جدیدی از موبایل ها را به بازار عرضه کند که دوربین و باتری قوی دارند.

شرکت موتورولا به تازگی جدیدترین عضو سری E خود را معرفی کرد، این گوشی Moto E۴۰ نام دارد. این یک گوشی مقرون به صرفه از سری موبایل‌های تولید شده توسط این شرکت است. این گوشی به صفحه نمایش ۶.۵ اینچی HD+LCD با نرخ تازه سازی ۹۰ هرتز و دوربین سلفی مجهز است. این موبایل به تراشه Unisoc T۷۰۰ و باتری ۵۰۰۰ میلی آمپر ساعتی مجهز شده است. اثر انگشت نیز در قسمت پشتی گوشی تعبیه شده است.

بخش دوربین نیز به لطف سنسور اصلی ۴۸ مگاپیکسلی که توسط یک دوربین ماکرو ۲ مگاپیکسلی و یک سنسور عمق ۲ مگاپیکسلی، قوی‌تر از مدل‌های پیشین است. دوربین سلفی هم ۸ مگاپیکسل در نظر گرفته شده است. این گوشی دارای ۴ گیگابایت رم و ۶۴ گیگابایت حافظه داخلی است که از طریق microSD قابل افزایش است. قسمت عقب دارای گودال نمادین Moto است که به عنوان حسگر اثر انگشت نیز عمل می کند.این گوشی به صورت پیش فرض با سیستم عامل اندروید ۱۱ به بازار می‌آید و Moto’s MyUX در بالای صفحه قرار دارد. موتورولا می گوید باتری ۵۰۰۰ میلی آمپر ساعتی گوشی از طریق USB-C شارژ می‌شود و می‌توان انتظار دو روز کار با تلفن با یکبار شارژ را داشت.

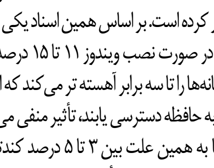
گوگل به کاربران پر ریسک کلید امنیتی می‌دهد



گوگل به کاربران در معرض خطر حمله هکرها، کلیدهای امنیتی سخت افزاری رایگان می دهد.

گروه تحلیل تهدید گوگل به بیش از ۱۴ هزار کاربر جی میل پیام هشداری ارسال و اعلام کرده که هدف کمپین فیشینگ هکرهای تحت حمایت دولتی معروف به گروه جاسوسی APT۲۸ یا خرس فانتزی قرار گرفته اند. گفته می شود اعضای این گروه از افراد سازمان اطلاعاتی GRU روسیه تشکیل شده‌اند. گروه خرس فانتزی بیش از یک دهه است که فعال بوده اما برای هک کمیته ملی دموکراتیک و مداخله در انتخابات و انتشار اطلاعات نادرست در زمان تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در سال ۲۰۱۶ شناخته شده است.شین هانتلی، مدیر گروه تحلیل تهدید گوگل در رشته پیامی در توییتر نوشت: ماه جاری تلاشهای زیادی از سوی گروههای هکرها برای هدف قرار دادن کاربران جی میل صورت گرفت. وی افزود این هشدارها برای افرادی مانند فعالان، روزنامه نگاران و مقامات دولتی عادی هستند. اگر شما در چنین حوزه هایی مشغول به کار هستید، این هشدار نباید باعث تعجب شما شود.گوگل در یک پست وبلاگ اعلام کرد تا پایان سال ۲۰۲۱ کلیدهای امنیتی به کاربران ارسال خواهد کرد تا آنها را تشویق کند از برنامه حفاظت پیشرفته استفاده کنند که از کاربران در برابر ریسک حملات آنلاین حفاظت می کند. کلیدهای امنیتی موثر واقع شدن حملات فیشینگ را دشوارتر می کند زیرا تنها می توانند برای باز کردن قفل حسابها در وب سایتهای قانونی استفاده شوند.

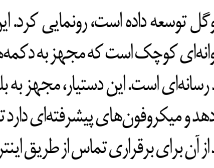
حل مشکل کندشدن تراشه رایزن در ویندوز ۱۱



نصب ویندوز ۱۱ موجب کند شدن عملکرد تراشه‌های رایزن شرکت ای ام دی می‌شود و این شرکت وعده داده مشکل مذکور را برطرف‌می‌کند.

شرکت ای ام دی فهرستی از مشکلات ویندوز ۱۱ که موجب کند شدن عملکرد تراشه‌های رایزن می‌شود را منتشر کرده است. بر اساس همین اسناد یکی از این مشکلات باعث می‌شود تا عملکرد پردازنده رایانه‌ها در صورت نصب ویندوز ۱۱ تا ۱۵ درصد کندتر شوداین مشکل منحصر به فرد عملکرد کش رایانه‌ها را تا سه برابر آهسته تر می کند که این مساله بر سرعت اجرای نرم افزارهای مختلفی که باید به حافظه دسترسی یابند، تأثیر منفی می‌گذارد.بررسی‌ها نشان می‌دهد سرعت اجرای این برنامه‌ها به همین علت بین ۳ تا ۵ درصد کندتر می‌شود و این مساله به خصوص در صورت اجرای بازی‌های ویدئویی تأثیر منفی بر عملکرد کاربران می‌گذارد. کاهش سرعت اجرای بازی‌های ویدئویی در این روند بین ۱۰ تا ۱۵ درصد برآورد شده ولی شرکت تصریح کرده برای حل مشکل مذکور در تلاش است.این مشکل به خصوص در تراشه‌هایی با بیش از هشت هسته و با قدرت طراحی حرارتی بیش از ۶۵ وات محسوس‌تر است. لذا بسیاری از رایانه‌های مجهز به تراشه‌های رومیزی پیشرفته به همین علت با مشکل کند شدن عملکرد نرم افزارها مواجه خواهند بود. از جمله تراشه‌های دچار مشکل شده بدین علت می‌توان به X۳۶۰۰ و X۵۶۰۰ اشاره کرد.

جدیدترین دستیار خانگی هوشمند Yandex



Yandex جدیدترین دستیار خانگی هوشمند خود را که در رقابت با دستیارهای گوگل و آمازون طراحی شده است، معرفی کرد.

شرکت روسی Yandex از یک دستیار خانگی هوشمند که برای رقابت با دستیارهای مشابه آمازون و گوگل توسعه داده است، رونمایی کرد. این دستیار جدید یعنی Mini Station، دارای بدنه استوانه‌ای کوچک است که مجهز به دکمه‌های لمسی برای کنترل صداها، موسیقی و کلیپ‌های چند رسانه‌ای است. این دستیار، مجهز به بلندگوهای ۱۰ واتی است که توزیع عالی صداها را ارائه می‌دهد و میکروفون‌های پیشرفته‌ای دارد تا بتواند دستورات صوتی را برای کاربر صادر و به او اجازه دهد از آن برای برقراری تماس از طریق اینترنت استفاده کند. کاربر می‌تواند این دستیار را به صورت سیمی یا بی سیم به تلویزیون و دستگاه‌های هوشمند متصل کند و پیام‌های مالک یا اعلان‌های دریافت شده برای دستگاه تلفن همراه خود را بخواند و از وضعیت آب و هوایی مطلع شود.

Mini Station در چندین رنگ مشکی، خاکستری، سفید، صورتی و آبی آسمانی در دسترس خواهد بود و دستیار صوتی آلیس در هر دستگاه بسته به رنگ آن کار می کند، بنابراین ماهیت صدا با توجه به رنگ دستگاه متفاوت خواهد بود. همچنین قیمت این دستگاه کپی آن بین ۷۰ تا ۸۰ دلار است.