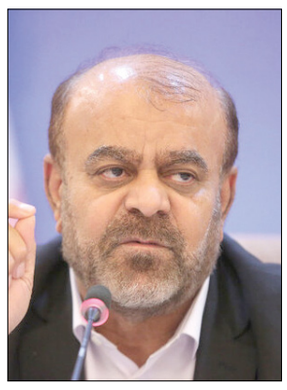
روزنامه اقتصادی
امروز
سه‌شنبه ۲۷ مهر ۱۴۰۰/ ۱۹ اکتبر ۲۰۲۱ /شماره ۹۱۵ / ۸ صفحه / سال سوم/ ۲۰۰۰ تومان
وب‌گاه امروز: WWW.TODAYONLINE.IR

صفحه ۲

سند همکاری ۲۰ ساله با ونزوئلا تدوین می‌شود

رئیس دستگاه دیپلماسی کشـــورمان درباره رایزنی‌اش با همتای ونزوئلایی خود، گفت: گفتگوهای مهمی با یکدیگر داشـــتیم و توافق کردیم نقشه راه همکاری‌های ۲۰ ساله تهران و کاراکاس را ترسیم کنیم.حسین امیرعبداللهیان وزیر امور خارجه کشورمان دیروز در نشست خبری مشترک با همتای ونزوئلایی خود گفت: گفتگوهای مهمی با یکدیگر داشـــتیم و توافق کردیم نقشـــه راه همکاری‌های ۲۰ ساله تهران و کاراکاس را ترسیم کنیم.وی اضافه کرد: قبل از پایان سال جاری کمیسیون مشترک اقتصادی در تهران برگزار خواهد شد و ما در جریان این نشست، این سند را پاراف خواهیم کرد.



صفحه ۷

قیمت بلیت هواپیما کاهش می یابد

وزیر راه و شهرسازی درباره مسائل مختلفی از جمله قیمت بلیت هواپیما، چگونگی و جزئیات ساخت چهار میلیون واحد مسکن، ایجاد بانک زمین، ورود شرکت های خارجی به ساخت مسکن و ... صحبت کرد.رستم قاسمی در حاشیه مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا تاکنون تکلیف قیمت بلیت هواپیما مشخص نشده است و ایرلاین ها بدون داشتن مصوبه و اختیار قانونی اقدام به افزایش نرخ پروازهای داخلی کرده اند؟ اظهار کرد: قیمت بلیت هواپیما به دلیل رعایت پروتکل های بهداشتی به ویژه محدودیت پذیرش ۶۰ درصدی مسافر در...

موافقت وزیر صمت با واردات خودروهای خارجی؛

خودرو از سال بعد ارزان می‌شود

صفحه ۲

«امروز» در مورد ضرورت ایجاد گفتمان و تفاهم بین ذی نفعان و بازیگران اصلی گردشگری گزارش می دهد؛

تبیین ظرفیت های قانونی برای توسعه گردشگری

صفحه ۱

صفحه ۲

رئیس کمیسیون عمران مجلس:

در کریدورهای ترانزیتی ریلی موفق عمل نکردیم

صفحه ۷

مدیرکل حفاظت محیط زیست استان تهران:

به‌هیچ وجه اجازه مصرف «مازوت» را در تهران نخواهیم داد

صفحه ۲

سعید میرترابی، کارشناس انرژی و سیاست بین‌الملل:

قاچاق سوخت بیش از ۲۰ میلیون لیتر در روز است!

یادداشت امروز

گردشگری و گردشگری سلامت

ابوالفضل شادمان

گردشگری سفر به قصد لذت بردن یا کسب‌وکار است؛ همچنین به معنی تئوری و عمل سیاحت‌گری، تجارت، جذب، اسکان و سرگرمی گردشگران، و تجارت مرتبط به برگزاری تور است. سازمان جهانی گردشگری با توجه به تمامی تعاریف گردشـــگری که تا قبل از سال ۱۹۹۴ ارائه شده بودند در سال ۱۹۹۵ یک تعریف نهایی منتشر کرد: «مجموعه فعالیت‌های فرد یا افرادی که به مکانی غیر از مکان عادی زندگی خود مسافرت و حداقل یک شب و حداکثر یک سال در آنجا اقامت می کنند و هدف از مسافرت آنان نیز گذراندن اوقات فراغت است. البته اهدافی نظیر اشتغال و کسب درآمد شامل آن نمی‌شود.» بر این اساس کسانی که شامل این تعریف می‌شوند نیز گردشگر نامیده می‌شوند. گردشگری می‌تواند داخلی (گردشگر در داخل کشور خود مسافرت می کند) یا خارجی باشد.

تعـداد روزافزونی از مقصدها در سراســر جهان برای گردشگری گشـــوده و در آن ســـرمایه‌گذاری می‌شود. گردشگری از طریق ایجاد شغل و کسب درآمد صادراتی به یک عامل اصلی پیشرفت کشورها و توسعه زیرساختهای آنها تبدیل شده‌است. طی شش دهه گذشته گردشگری یک توسعه و تنوع پیوســـته را تجربه کرده و به یکی از بزرگترین بخش‌های اقتصادی در جهان تبدیل شـــده اســـت. گردشگری با وجود شوک‌های گاه به گاه، تقریباً بدون وقفه به مرور رشـــد کرده اســـت که نشان دهنده قدرت و انعطاف‌پذیری این بخش از اقتصاد است. ورود گردشگران بین‌المللی از ۲۵ میلیون نفر در جهان در سال ۱۹۵۰ به ۲۷۸ میلیون نفر در سال ۱۹۸۰، و ۶۷۴میلیون نفر در ســـال ۲۰۰۰ و ۱۲۳۵ میلیون نفر در سال ۲۰۱۶ افزایـــش یافته‌اســـت. به همین ترتیـــب، دریافت‌های گردشگری بین‌المللی که از طریق مقصدهای جهانی به دســـت می‌آید از ۲ میلیارد دلار در ســـال ۱۹۵۰ به ۱۰۴ میلیارد دلار در ســـال ۱۹۸۰، و ۴۹۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۰ و ۱۲۲۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ افزایش یافته اســـت. به عنوان یک گروه صادراتی در سراسر جهان، جهانگردی پس از مواد شـــیمیایی و سوخت و بالاتر از محصولات خودرو و مواد غذایی رتبه ســـوم را دارد. در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، جهانگردی بهترین گروه صادراتی است.

ادامه در صفحه ۳

اخبار کوتاه

در بازدید نمایندگان مجلس و شورای شهر تهران از مجتمع آرادکوه صورت گرفت؛

جلب حمایت کمیسیون محیط زیست مجلس برای راه اندازی زباله سوز ۸۰۰ تنی در پایتخت

دیروز، دوشنبه ۲۶ مهرماه، سمیه رفیعی رئیس کمیسیون محیط زیست مجلس شورای اسلامی و جعفر شربیانی عضو هیات رئیسه شورای شهر تهران از مجتمع آرادکوه بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران، در ابتـــدای این بازدید صدرالدین علیپور، مدیرعامل ســـازمان توضیحاتی را درخصوص فعالیت‌های شـــاخص سازمان مدیریت پسماند و آخرین اقدامات صورت گرفته ارائه داد. بازدید از خطوط پردازش فعال در آرادکوه، سایت تخمیر، بخش‌های مربوط به پسماند بیمارستانی، کود و کمپوست، زباله ســـوز ۲۰۰ تنی، تصفیه خانه و پروژه پساب کهریزک از دیگر بخش های برنامه امروز بود. مدیرعامل ســـازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران در قالب این بازدید از رئیس کمیسیون محیط زیست مجلس خواست تا رایزنی های لازم برای جلب مشـــارکت پارلمان و دولت برای تامین مالی راه اندازی زباله ســـوز ۸۰۰ تنی را در اولویت برنامه های محیط زیستی خود قرار دهد. گفتنی است؛ این پیشنهاد مورد تایید رفیعی، رئیس کمیسیون محیط زیست مجلس قرار گرفت و بنا شد تا همکاری ها در این زمینه افزایش یابد به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت پسماند، در حال حاضر تنها یک زباله ســـوز ۲۰۰ تنی در شهر تهران فعال است، این در حالی است که در سال های اخیر سازمان مدیریت پسماند تلاش کرد تا با راه اندازی زباله سوز ۸۰۰ تنی، ظرفیت مذکور را به هزار تن افزایش دهد.

میلیونها دلار از بدهیهای معوق مشتریان صندوق ضمانت صادرات وصول نشده است

جمعا مبلغ ۷۵ میلیارد تومان و ۷۹ میلیون دلار آمریکا و ۳۴ میلیون یورو و ۸ میلیون سایر ارزها از قبیل درهم امارات به ریال عمان بدهی معوق مشتریان صندوق ضمانت صادرات ایران وصول نشده است.

به گزارش تسنیم، بر اساس نتایج تفریغ بودجه ۱۳۹۹ برخی از منابع عمومی دولت یا درآمد شرکت‌های دولتی به موقع وصول نشده که به تبع آن اهداف تقنینی نیز محقق نشده است.از مبلغ ۱۷۱ میلیارد تومانی بدهی شـــرکت دخانیات ایران بابت حقوق انحصاری محصولات دخانی به دولت فقط ۳ درصد آن به میزان ۴ میلیارد تومان واریز شده است.

بخشی از مطالبات شرکت سهامی ارتباطات زیرساخت به مبلغ ۳۳ میلیارد تومان بابت ارائه امکانات مخابراتی و مبلغ سه و نیم میلیارد یورو در خصوص قرارداد و توافق نامه های مبادله شده با شرکت طرف قرارداد وصول شده است.

جمعا مبلغ ۷۵ میلیارد تومان و ۷۹ میلیون دلار آمریکا و ۳۴ میلیون یورو و ۸ میلیون و سایر ارزها از قبیل درهم امارات به ریال عمان بدهی معوق مشتریان صندوق ضمانت صادرات ایران وصول نشده است.

خبر

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران خبرداد:

حذف خریدها از سبدخانوار به دلیل گرانی

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با اشاره به روند افزایش قیمت ها و گرانی در بازار گفت: بار تورم و افزایش قیمت ها بر دوش اصناف است و این مساله باعث رکود کسب وکارها در بازار شده است.

به گزارش ایســـنا، به نقل از اتاق اصناف ایران، رســـول جهانگیری اظهار کرد: در چند ســـال اخیر کسب و کارها شرایط خوبی ندارند و این مساله منوط به کرونا هم نمی‌شود بلکه صعودی شدن قیمت کالاها بر رکود بازار تاثیر گذار بوده و خیلی از مشاغل تحت تاثیر این گرانی ها قرار گرفتند و بسیاری از خریدها از سبد خانوار حذف شده است و مردم تنها کالاهای ضروری را تهیه می کنند.

وی تصریح کـــرد: زمانی که شـــرایط اقتصادی طبق چارچوب اقتصادی بچرخد مردم می‌توانند هم خریدهای ضروریشان را انجام دهند و هم خریدهای تفننی شان مانند رستوران، مسافرت، سینما و . . . دیگر هزینه ها را در برنامه خود داشته باشند، اما با توجه به گرانی های مضاعف خیلی از هزینه ها از سبد خانوار حذف شده و جایگزین خریدهای ضروری شده است که بازخورد این موضوع به بازار و جامعه صنفی باز می گردد که امیدواریم دولت ســـیزدهم تدبیر و برنامه ای برای بالا بردن سطح رفاه اجتماعی مردم داشته باشد.

جهانگیری با تاکید بر اینکه بار تورم بر شانه های اصناف و بازار است، افزود: یک کاسب کالایی را که خریداری می کند با سود اندک می فروشد و بعد برای خرید همان کالا باید مبلغ بالاتری را بپردازد و این روند صعودی و افزایش مستمر قیمت ها مانع از ایجاد تعادل در بازار می شـــود و در نتیجه باعث از دست رفتن سود و سرمایه کاسب می‌شود.

وی با بیان اینکه اقتصاد دســـتوری نیست و به عرضه و تقاضا در بازار بستگی دارد، تصریح کرد: بزرگترین معظل اقتصادی کشـــور کاهش ارزش پول ملی کشور است که عاملـــی برای تمام گرانی ها شـــده و هر فرد برای حفظ ســـرمایه خود رو به خرید زمین، خانه، خودرو و . . . . آورده اســـت و همه این مسائل تقاضای کاذب ایجاد می کند و می بایست دولت فکری برای حفظ ارزش پول ملی داشته باشد و سیاست‌های درستی را در عرضه کالاهای اساسی و بـــازار اقتصادی اتخاذ کند و عرضه و تقاضا را به صورت انبوه ببیند یعنی اگر ۱۰ واحد کالا نیاز داریم باید ۱۵ کالا تهیه کنیم تا حس رقابت در بازار ایجاد شود و بازار تلاطم نداشته‌باشد.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با بیان اینکه بخش خصوصی همیشه دولت را همراهی کرده است، اظهار کرد: سرریز جامعه بیکاری در حوزه اصناف است و وظیفه دولت ایجاد اشتغال است که برای ایجاد هر شغل دولت باید معادل یک تا دو میلیارد هزینه کند اما اصناف با هزینه ای حدود ۱۵۰ میلیون تومان می‌توانند اشتغال زایی داشته باشند و در این مورد دولت باید قدردان اصناف باشد.

«امروز» در مورد ضرورت ایجاد گفتمان و تفاهم بین ذی نفعان و بازیگران اصلی گردشگری گزارش می دهد؛

تبیین ظرفیت‌های قانونی برای توسعه گردشگری

امروز- لیلا زمانی

گردشگری بزرگترین صنعت خدماتی جهان از نظر درآمدزایی شناخته شده است، به طوری که رشد آن تغییرات اجتماعی و اقتصادی زیادی را به دنبال داشته است. توسعه صنعت گردشـــگری برای کشورهای در حال توسعه که با معضلاتی چون نرخ بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک محصولی مواجهند، از اهمیت بالایی برخوردار است.

صنعت گردشـــگری به دلیل مزیت ها و فرصت های بی شـــماری که برای رشد و توسعه اقتصادی جوامع به همراه دارد، امروزه یکی از صنایع پیشرو در بسیاری از کشورهای پیشرفته و حتی کشورهای خاورمیانه تبدیل شده است. به طوریکه، کشورهایی همچون آمریکا که بزرگترین تولید کننده نفت در جهان است، بالاترین آمار جذب گردشگر را به خود اختصاص داده است و این بخش را به عنوان یکی از منابع مهم درآمدی خود مدنظر قرار می دهد. در خاورمیانه و شمال آفریقا نیز کشورهایی همچون قطر، امارات متحده عربی و بحرین که همچون ایران از منابع نفت و گاز برخوردارند، سهم عمده‌ای از درآمدهای خود را از طریق این صنعت کسب می کنند و سه رتبه اول جذب گردشگر را در ده بندی جهانی در این منطقه به خود اختصاص داده اند؛ این در حالی است که براساس آمارهای جهانی کشور ما به دلیل برخورداری از جاذبه های فرهنگی، طبیعی و تاریخی جزو ۵ کشور بالقوه توانمند در زمینه جذب گردشگر خارجی است؛ اما متأسفانه تاکنون این ظرفیت ها مورد توجه قرار نگرفته و باعث شده ایران در بین ۱۴۱ کشور جهان رتبه ۹۷ و در میان ۱۶ کشور منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا رتبه دوازدهم را به خود اختصاص دهد. بنابراین، با توجه به اینکه در حال حاضر توسعه اقتصادی بدون اتکاء به درآمدهای نفتی یکی از اولویت های سیاست های اقتصادی کشور است، ظرفیت ها و فرصت های موجود در صنعت گردشگری می تواند در تدوین برنامه ها و سیاست های اقتصادی و همچنین رشد و شکوفایی کشور مورد توجه قرار گیرد.

اهمیت گردشگری در توسعه کشورها

صنعت گردشگری از قدرتمندترین حوزه های اقتصادی جهان است که از سال ۲۰۱۰ با رشد بسیاری همراه بوده است؛ به طوری که موجب شد تا سال ۲۰۱۸ سرعت نرخ رشد این صنعت از اقتصاد جهانی پیشی بگیرد و در سال ۲۰۲۰ این صنعت با رشد ۳ تا ۴ درصدی تنها صنعت پیشتاز و پردرآمد جهان به شمار رود. تنها در سال ۲۰۱۸ یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون گردشگر، حدود ۱۷۰۰ میلیارد دلار گردش مالی داشتند. صنعت توریسم از دو جهت عمده حائز اهمیت بسیار است؛ نخست، موجبات آشنایی ملل با دیگر فرهنگها، نژادها، اقوام، سرزمینها، گویش‌ها و... را فراهم می کند، و دوم، از نظر اقتصادی یک منبع تأمین درآمد و ارز محسوب می‌شود.

هم اکنون این صنعت پس از نفت و خودروسازی در رتبه سوم درآمدزاترین صنایع دنیا قرار دارد و پیش بینی می شود که طی ۱۰ سال آینده صنعت گردشگری در رتبه نخست اقتصاد جهان قرار می گیرد. فرصتی که ایران به‌رغم برخورداری از تمدن و تاریخ کهن، تنوع طبیعی چهار فصل و آداب، رسوم و سنن اسلامی و باستانی به دلیل تکیه بر صنعت نفت طی سال‌های متمادی از آن کمترین بهره را برده است. ایران طبق آمارهای اعلام شده از سوی سازمان جهانی جهانگردی از لحاظ جاذبه‌های طبیعی در رتبه پنجم و از نظر جاذبه‌های تاریخی در رتبه دهم کشورهای دنیا قرار دارد اما متأسفانه در بهره‌گیری از این منابع، سهم کمتر از یک درصد کل درآمدهای گردشگری جهان را به خود اختصاص داده است.

توسعه گردشگری داخلی با محور خانواده در ایران اسلامی

در دولت سیزدهم عزت‌الله ضرغامی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در برنامه خود برای توسعه این صنعت بر «توسعه گردشگری داخلی با محور خانواده در ایران اسلامی» تاکید دارد. درباره گردشگری داخلی نیز گفته شده است: این نوع سفرها در ایران که عموما به واسطه گرایش به بازدید از اقوام یا زیارت شکل گرفته است، از نظر کیفیت تجربه در حال کاهش است و با وجود برخی ظرفیت‌های قانونی، جمهوری اسلامی ایران در چهار دهه گذشته هیچ برنامه‌ریزی مشخص و هدفمندی برای توسعه گردشگری داخلی نداشته است.

همچنین وزیر گردشگری دولت سیزدهم نقاط قابل بهبود در گردشگری ایران را در برنامه دولت خود ذکر کرده است که از جمله مهم ترین آنها می توان به ایجاد گفتمان و تفاهم بین ذی نفعان و بازیگران اصلی گردشگری، تغییر دیدگاه سیاستگذاران نسبت به توسعه گردشگری داخلی با محوریت خانواده، ایجاد سازوکارهای لازم برای جداسازی اجرا و سیاستگذاری و تقویت بخش خصوصی و تعاونی، فراهم‌سازی سامانه مستند و به‌روز آمارهای بخش گردشگری، بودجه‌بندی گردشگری مبتنی بر وظایف و اختیارات دستگاهای مختلف، اصلاح قوانین سرمایه‌گذاری خارجی برای برقراری امکان ســـرمایه‌گذاری‌های خرد در صنعت گردشگری ایران توسط خارجی‌ها، اســـتفاده از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور برای بازاریابی صنعت گردشگری و سرمایه‌گذاری، بهبود سازوکار تولید محتوای تبلیغی برای کشور با تدوین استراتژی تبلیغاتی منسجم با استفاده از رسانه‌های مجازی و همسو، ارتقای ظرفیت اداره دیپلماسی گردشگری وزارت امور خارجه برای نقش‌آفرینی بیشتر و... اشاره کرد.

احیای سفرهای زمینی خارجی با پروتکل‌های جدید

روز گذشته مدیرکل ترانزیت و حمل و نقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اعلام کرد: با توجه به سرعت گرفتن واکسیناسیون در کشور درصدد تدوین پروتکل‌های جدیدی توســـط ستاد ملی مقابله با کرونا برای احیای سفرهای مرزی و گردشگری از طریق مرزهای زمینی هستیم.

جواد هدایتی اظهار کرد: درمورد ورود گردشگر و مسافر از مرزهای زمینی اخیرا ستاد ملی مقابله با کرونا مصوباتی داشته و قرار شده پروتکل‌هایی با محوریت پیشنهاد فنی و کارشناسی وزارت بهداشـــت، درمان و آموزش پزشکی تدوین و تصویب و به وزارت امور خارجه ابلاغ شود تا با توجه به واکسیناسیون صورت گرفته در ایران و سایر کشورهای دنیا، ترددها و سفرهای زمینی با تسهیلاتی رو به رو شده و برای افراد واکسینه شده به حالت عادی برگردد.

وی با بیان اینکه باید از فرصت‌های گردشگری ایران استفاده شود، افزود: از آنجا که در دوران شیوع کرونا پذیرش گردشگر و مسافر از مرزهای زمینی نداشتیم و ترددهای مرزی محدود به دیپلمات‌ها و برخی گروه‌های خاص بود، بسیاری از هتل‌ها، موزه‌ها و اماکن گردشگری و زیارتی کشور در دوران شیوع ویروس کرونا تقریبا تعطیل بود و تصمیم‌گیری‌های جدید هم به منظور احیای تدریجی صنعت گردشگری است که باید در دستور کار قرار گیرد.

مدیرکل ترانزیت و حمل و نقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای ادامه داد: با این پروتکل‌های جدید مسافران می‌توانند با پروتکل‌های مشخصی و با داشتن کارت واکسن بیایند و می‌توانیم تردد از مرزهای زمینی را نیز مانند مرزهای هوایی فعال کنیم چرا که در این زمینه تناقض‌هایی وجود داشت و مسافران با تست PCR می‌توانستند از مرزهای هوایی وارد کشور شده یا از ایران خارج شوند اما این امکان برای مرزهای زمینی فراهم نبود و مثال آن زائران اربعین امسال است که برای رفتن به عراق تنها از مرزهای هوایی می‌توانستند، استفاده کنند.

هدایتی گفت: امیدواریم این مشکلات به زودی حل و فصل شود و بر اساس پیشنهاد وزارت بهداشت، افراد واکسینه شد بتوانند با تست منفی PCR وارد کشور شوند و برای خروج زمینی مسافران ایرانی هم با کشورهای همسایه و بر اساس نحوه پذیرش کشور مقابل مرزها بازگشایی خواهد شد و امکان عبور و تردد زمینی را فراهم خواهیم کرد.

گردشگری مبنایی مستحکم برای توسعه، رفاه، صلح و حفظ محیط زیست

به گفته حمید ضرغام بروجنی ، سازمان ملل متحد در سال ۲۰۱۵ برای توسعه پایدار، رفاه،صلح، حفظ محیط‌زیســـت و همکاری نسل‌های آینده جوامع بشـــری ۱۷ هدف را مصوب کرد و از کشورهای عضو خواست برنامه‌های ملی خود را برای تحقق این اهداف تا سال ۲۰۳۰ جهت‌دهی کنند. گردشگری از ظرفیت لازم برای تسریع دستیابی به اهداف توسعه پایدار هزاره برخوردار است. بسیاری از صاحب‌نظران گردشگری را به عنوان ستونی استوار برای این اهداف شناخته‌اند. علاوه بر این، بر مبنای دومین دستور کار توسعه پایدار و اهداف توسعه قرن: «هیچ‌کس را پشت سر نگذارید» جامعه دانشگاهیان وظیفه دارد اطمینان حاصل کند با بازگشت رشد، عملاً زندگی همه انسان‌ها بهبود می‌یابد.استاد دانشگاه علامه طباطبایی گفت: رفع فقر و نداری، ترویج برابری جنسیتی، اشتغال مناسب، رشد اقتصادی، کاهش نابرابری‌ها از مهمترین تاکیدات این اهداف ۱۷ گانه است که با یکدیگر وابسته هستند. موفقیت در یکی موجب می شود مسائل مربوط به دیگری هم سامان پیدا کند. البته هر مقصد گردشگری برای رسیدن به اهداف و موفقیت نیازمند رفتار اجتماعی و مدنی مردم در جامعه محلی مقصد، محیط امن و سالم و رونق و شفافیت اقتصاد است.

هوشمندسازی و رشد رقابتی گردشگری اولویت سازمان جهانی گردشگری

ضرغام با اشاره به پنج اولویتی که سازمان جهانی گردشگری در سند چشم‌انداز مدیریت خود که به کشورها توصیه کرده است، افزود: اولویت اول هوشمندسازی گردشگری است که کشورها باید متناسب با دستاوردهای به‌روز تکنولوژی و جریان سریع و تکاملی تحولات دیجیتالی، نوآوری داشته باشند؛ اولویت دوم رشد رقابتی گرشگری است که دولت‌ها باید در دستور کار خود قرار دهند و به کمک سرمایه‌گذاری و کارآفرینی، عملیاتی سازی رقابت‌پذیری را پیگیری کنند.

استاد دانشگاه علامه طباطبایی گفت: اولویت سوم ایجاد مشاغل بیشتر و بهتر گردشگری است که با توسعه آموزش، مهارت‌آموزی و خلق مشاغل متناسب با خدمات نوین مورد انتظار مصرف کننده و گردشگران میسر می شود؛ سازمان جهانی گردشگری در اولویت چهارم بر ایجاد انعطاف‌پذیری و تسهیل گردشگری تاکید کرده است تا امکان سفرهای ایمن و بدون خطر برای اقشار مختلف مردم فراهم شود؛ حفاظت از میراث ملی را اولویت پنجم توصیه کرده است که ضمن ارتقای وفاق ملی، رفاه همگانی، پایداری اجتماعی و محیط زیستی را به همراه خواهد داشت. ضرغام به نقش دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی در توسعه گردشگری و تحقق شعار روز جهانی گردشگری ۲۰۲۱ «گردشگری برای رشد فراگیر» اشاره کرد و گفت: دانشگاهیان برای مشارکت در برنامه‌ریزی و مدیریت دوران رونق گردشگری پساکرونا باید بسیار فعال عمل کنند، جلسات هم‌اندیشی و هم‌فکری بگذارند، برای طراحی دوره‌های آموزشی مشاوره بدهند درباره موضوعات مختلف با یکدیگر و سایر ذی نفعان صنعت گردشگری تبادل نظر کنند.

برخی راهکارها برای رشد گردشگری

در این راستا و برای بهبود رشد گردشگری در ایران باید به دلایل رشد این صنعت در برخی از کشورها از جمله ترکیه و تایلند توجه کرد و آنها را در ایران الگو قرار داد، برای نمونه بخش عمده گردشگری در ترکیه در مکان های مختلف تاریخی و اقامتگاه های ساحلی متمرکز شده است. از این رو این کشور طی سال های اخیر با تمرکز جدی بر این دو بخش و توسعه زیرساخت های آن توانسته به رشد صنعت گردشگری خود کمک شایانی کند. همچنین این کشور با توسعه مراقبت های بهداشتی و درمانی خود نیز توانسته گردشگران بی شماری را به سوی خود جذب کند و در جایگاه ویژه‌ای قرار گیرد. ایجاد بسترهای ایمن جهت گسترش هرچه بیشتر همکاری و مشـــارکت بخش خصوصی و دولتی در صنعت گردشگری از دیگر اهدافی است که کشور ترکیه دنبال می کند.همچنین این کشور در تلاش است تا سرمایه گذاران خود را برای ایجاد پروژه های گردشگری و توریستی جدید در شهرهای مختلف ترکیه جذب کند تا این امر به جذب هر چه بیشتر تعداد گردشگران خارجی کمک نماید. تمامی این عوامل دست به دست هم داده تا کشور ترکیه با جذب ۱۸ میلیون گردشگر خارجی در نیمه نخست ۲۰۱۹ میلادی، به بیش از ۱۲۶ میلیارد دلار درآمد دست پیدا کند.

در این خصوص شـــهاب طلایی استاد دانشگاه و مدیر گروه گردشگری مرکز پژوهش‌های مجلس بر این باور است که باید از مدل ترکیه در چالش سیاسی درس بگیریم. وی اظهار کرد: کشوری مثل ترکیه با بسیاری از کشورها اختلاف سیاسی دارد، ولی طوری مدیریت می کند که در گردشگری اختلاف نداشته باشد، اما اگر ما با کشوری چالشی داشته باشیم به سرعت به دیگر بخش‌ها تسری پیدا می کند... بنابراین اگر قرار است موضع گیری سیاسی داشته باشیم این دستور باید از طرف دولت باشد تا پیوند بین حوزه‌های دیگر عمیق‌تر شود و آسیب نبینند یا حداقل اثرات آن تصمیم را مدیریت کنند یا با رویکرد نظرخواهی از فعالان این بخش پیش بروند.

گفتمان فرهنگی و تمدنی غالب

در قدم اول باید رویکرد مسئولان به گردشگر و توریست از یک نگاه و تهدید امنیتی به یک فرصت اقتصادی و چه بسا فرهنگی و دیپلماتیک تبدیل شود. ایران به دلیل پیشینه تاریخی و تمدنی چند هزار ساله خود نه تنها در تعامل با دنیا آسیب نمی‌بیند بلکه می‌تواند به عنوان یک گفتمان فرهنگی و تمدنی غالب به جهان شناسانده شود. بخشی دیگر از مشکلات ساختاری در پیش روی صنعت توریسم در کشور عدم اجماع واحد و منطقی در مورد نحوه حضور، پوشش و رفتار توریست در ایران به دلیل تفاوت‌های فرهنگی و ارزشی ایران با سایر کشورهای دنیا است.

به واقع بســـیاری از انتظارات و مطالبه‌های یک توریست در کشور ما با رویکردهای سنتی و مذهبی جامعه سازگار نیســـت و چاره‌اندیشی در مورد این بخش‌ها، می‌تواند باعث تسهیل در امر ورود گردشگر به کشور شود. بدیهی است سابقه بسیاری از کشورهای اسلامی در برخورد با توریست‌های غیرمسلمان می‌تواند به عنوان الگویی موثر در سیاست‌گذاری کارگزاران توریسم قرار گیرد. پس از تدبیر این دو موضوع عمده و نظری، اقدام‌هایی عملی و اساسی در ساختارهای کشور باید صورت گیرد.مشکلات مربوط به تبادلات ارزی به ویژه کارت‌های اعتباری است که گردشگران خارجی را با مشکلاتی در کشور مواجه می کند. حل چنین مشکلاتی، ایران را به شبکه اقتصادی جهانی وصل می کند و این موضوع قطعا در گسترش توریسم تاثیر گذار خواهد بود. کمبود هتل‌ها و اقامتگاه‌های استاندارد در کشور، یکی دیگر از مشکلات حوزه گردشگری در کشور است. نه‌تنها در شهرهای کمتر توسعه‌یافته کشور بلکه در شهرهایی همچون تهران و اصفهان نبود اقامتگاه‌های استاندارد و فاقد کیفیت در کنار هزینه‌های بالا و خدمات نامناسب، گردشگران را با نارضایتی مواجه می کند. تجهیز ناوگان هوایی کشور، بهبود سیستم حمل و نقل ریلی و جاده‌ای، صیانت، حفظ و احیای آداب و رسوم و سنن آیینی و تاریخی قومیت‌ها و نواحی مختلف کشور، آموزش علمی و مدرن مدیران و کارکنان حوزه گردشگری و توریسم، فرهنگ‌سازی جامعه به منظور تقویت زیرساخت‌های کشور برای استفاده بلندمدت از مزایای صنعت توریسم به جای منفعت‌طلبی‌های مقطعی و زودگذر شخصی، استفاده از تجارب موفق جهانی در حوزه گردشگری به ویژه، ترکیه و امارات و اقدام‌هایی از این دست به تقویت جایگاه ایران در صنعت توریسم جهانی و گشایش در بسیاری از مشکلات اقتصادی و اشتغال موثر خواهد افتاد.