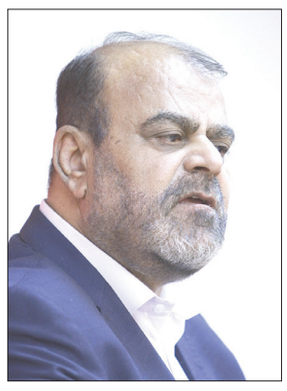
روزنامه اقتصادی
امروز
چهارشنبه ۱۹ آبان ۱۴۰۰/ ۱۰ نوامبر ۲۰۲۱ /شماره ۹۲۹ / ۸ صفحه / سال سوم/ ۲۰۰۰ تومان
وب گاه امروز: WWW.TODAYONLINE.IR

صفحه ۲
ایران خواستار دستیابی به یک توافق خوب است
حسین امیرعبداللهیان وزیر امور خارجه کشورمان و ژان ایو لو دریان وزیر خارجه فرانسه دیروز در یک گفت‌وگوی تلفنی در خصوص موضوعات مختلف از جمله مناسبات دوجانبه و گفت‌وگوهای فراروی وین به بحث و رایزنی پرداختند.در ابتدای این مکالمه وزیر خارجه فرانسه وضعیت سلامت و درمان وزیر امور خارجه کشورمان را جویا شده و برای امیرعبداللهیان بهبودی سریع آرزو کردوزیر امور خارجه کشورمان ضمن تشکر از احوالپرسی وزیر خارجه فرانسه و اشاره به اینکه دولت جمهوری اسلامی ایران هم در روابط دوجانبه و هم در گفتگوهای هسته‌ای رویکردی عملگرایانه و نتیجه محور دارد، ابراز امیدواری کرد که...



صفحه ۷
ترانزیت ریلی ایران و فنلاند راه‌اندازی شد
وزیر راه و شهرسازی گفت: قطار کانتینری حامل کالاهای فنلاند از مسیر ایران را عبور داده‌ایم.رستم قاسمی در سیزدهمین همایش قیر و آسفالت با اشاره به اینکه در ساخت‌وساز از روش‌های سنتی استفاده می کنیم که سبب شده عمر متوسط ساختمان‌ها به ۱۵ تا ۲۰ سال برسد، گفت: در هیچ جای دنیا چنین روش‌هایی متداول نبوده و منطقی نیســت که به این روش‌ها ادامه دهیم، بنابراین باید از روش‌های نوین ساخت‌وساز استفاده کنیم تا کیفیت ساختمان‌ها افزایش یابد.وی ادامه داد: مصرف انرژی در کشور ما بسیار بالاست و در هیچ کجای دنیا این مقدار نیست. علاوه بر این، سرعت تعمیرات مسکن به...

یک بام دو هوای گرانــی خودرو

» شورای رقابت: قیمت کارخانه‌ای خودرو تغییر نکرده است

» قیمت کارخانه‌ای خودرو ۴۰ تا ۵۰ میلیون در یک روز افزایش یافت

صفحه۲ و ۸

صفحه ۲ و ۳

صفحه ۱
«امروز» به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی گزارش می دهد؛
ریسک‌های کارآفرینان در «تولید، پشتیبانی و مانع‌زدایی»

ناصر امانی، عضو شورای شهر تهران:
۵۰ سال است مشکل ثبت و سند مسکونی مردم را حل نکرده‌ایم

صفحه ۲
رئیس اتحادیه مشاوران املاک :
دریافت بیعانه در دفاتر املاک قانونی نیست

صفحه ۱
دبیرستر سایت‌ها و اپ‌های ثبت آگهی؛
بازار اجاره کارت ملی برای خرید دلار دولتی داغ شد

با مشارکت یک شرکت وابسته به گروه مالی گردشگری؛
نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی احداث و به شبکه سراسری برق کشور متصل شد

یادداشت امروز
دانشگاه،صنعت و دولت
ابوالفضل شادمان

کارآفرینی فرآیندی است که منجر به ایجاد رضایت مندی و یا تقاضای جدید می شود. کارآفرینی عبارت است از فرآیند ایجادارزش از راه تشکیل مجموعه منحصربه فردی از منابع به منظور بهره گیری از فرصتها و به عبارت دیگر فرآیند کارآفرینی، فرآیندی است که فرد کارآفرین با ایده‌های نو و خلاق و شناسایی فرصت های جدید به معرفی محصول یا خدمت جدیدی و یا بهبود ســاختار تولیــد، که توأم با پذیرش مخاطرات مالی، روانی و اجتماعی و دریافت منابع مالی، رضایت مندی شخصی و استقلال می باشد.مبادرت می ورزد.توسعه ی کارآفرینی فرآیندی پیچیده، بلند مدت و فراگیر اســت که البته نقش به سزایی در رشد و توسعه اقتصادی کشورها دارد. به طوری که امروزه کارآفرینی به استراتژیک ترین و مهم ترین ابزار توسعه اقتصادی جوامع پیشرفته تبدیل شده‌است. کارآفرینی از محورهای اصلی رشد و توسعه است و از نظر برنامه ریزی توسعه اقتصادی و توسعه پایدار دارای اهمیت اســت به این دلیل که موجب اشتغال می شود؛ موجب پر شــدن خلاها و شکاف های بازار کار می شود. یعنی با توجه به دگرگونی شرایط بازار کار و فراهم شدن فرصت های تازه، تصمیم های تازه‌ای گرفته می شود؛ باعث افزایش ســود و ســرمایه گذاران می شود؛ موجب دگرگونی ارزش ها و تحول ماهیت آنها می شود و ارزش تازه ای به وجود مــی آورد؛ موجب گذر از رکود اقتصادی، جبران عقب ماندگی های اقتصادی و آسان شدن روند رشد و توسعه کشور می شوداما این امر یعنی کارآفرینی آنچنان که انتظار می رود در ایران رشــد و گسترش نیافته است و همواره به دلیل برخی موانع و چالش ها با مشکلاتی رو به رو است.

ادامه در صفحه ۳

اخبار کوتاه

در ستاد اقتصادی دولت مطرح شد؛
وزارت کشاورزی روزانه قیمت اقلام خوراکی را اعلام کند
بر اســاس تصمیم ستاد هماهنگی اقتصادی مقرر شد وزارت جهادکشاورزی ضمن نظارت بر کالاهای اساســی به صورت روزانه قیمت اقلام خوراکی را اعلام کند.

به گزارش مهر، جلسه ســتاد هماهنگی اقتصادی دولت روز سه‌شنبه به ریاست حجت الاسلام سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهــور برگــزار و وزارتخانه‌های صنعت، معــدن و تجارت و جهادکشاورزی گزارش‌های جداگانه‌ای از تلاش برای تنظیم بازار و قیمت کالاها ارائه کردند.در این گزارش لزوم هماهنگی بیشتر و تقسیم کار جدید بین دستگاه‌های مسئول مطرح و مقرر شد در امر نظارت بر قیمت اقلام خوراکی در بازار از همه ظرفیت‌های درون دولت، سازمان تعزیرات حکومتی، اصناف و بسیج اصناف استفاده شود تا نظارت و کنترل قیمت‌ها به صورت عینی و عملی توسط وزارت جهاد کشاورزی تحقق یابد.همچنین براساس تصمیم امروز ستاد هماهنگی اقتصادی دولت مقرر شد وزارت جهادکشاورزی به صورت روزانه قیمت اقلام خوراکی را از طریق رســانه‌ها اعلام کند و مردم و مصرف کنندگان نیز با خرید اقلام به قیمت اعلام شــده راســا بر نرخ‌ها نظارت کنند و با هرگونه تخلف برخورد شود.در جلسه دیروز همچنین با توجه به سفر اخیر رئیس جمهور به استان بوشهر، موضوع تجارت ملوانی یا اصطلاحاً «تدلنجی» بررسی و طرح جدیدی با هدف ساماندهی این نوع تجارت ارائه شــد پس از تبادل نظر درباره این طرح مقرر شد دستگاه‌های مربوطه این طرح را با مشارکت مراجع ذی‌صلاح نهایی کنند.

دسترسی دولت به درآمدهای ارزی بیشتر شد
خبر خوش این که؛ دولت ســیزدهم فارغ از اینکه مذاکرات سیاسی چه مسیری را طی می کند، اقدامات مهمی را در راستای افزایش صادرات نفت در پیش گرفته است که نتیجه‌بخش بوده و دسترسی دولت هم به منابع ارزی طی دو سه ماه اخیر بیشتر شده است.

به گزارش تسنیم، امروز یکی از مهمترین مسائل و چالشهای دولت سیزدهم بحث کسری بودجه حدود ۴۵۰هزار میلیارد تومانی است که از عملکرد دولت قبل به ارث رسیده است و اقداماتی هم که دولت دوازدهم تا مردادماه ۱۴۰۰ داشــته، موجب شده است ســقف استقراض و انتشار اوراق هم برای تأمین کسری بودجه پر شود و دولت سیزدهم نتواند از این دو ابزار برای تأمین بودجه استفاده کند.بر همین اساس، مسئولان دولت سیزدهم هم اعلام کردند که طی دو سه ماه اخیر بودجه دولت بدون استقراض و خلق پول و حتی بدون انتشار اوراق تأمین شده است.سؤالی که طی این مدت در اذهان بسیاری از کارشناسان مطرح بوده است این که؛ اگر دولت اوراق منتشر نکرده و استقراض هم نکرده، پس بودجه‌های جاری و عمرانی دو ســه ماه اخیر را از کجا تأمین کرده اســت. خبرهای دریافتی از دولت حاکی است، ضمن مدیریت بخشی از مصارف و هزینه‌های دولت، اقدامات مهم و جدیدی برای افزایش صادرات نفت و فرآورده بدون توجه به فرایند مذاکرات سیاسی انجام شده است که موجب افزایش ماهانه صادرات نفت ایران طی سه ماه گذشته شده است، همچنین دسترسی ایران به منابع ارزی هم افزایش داشته است که در نهایت منجر به این شد که دولت بدون استقراض بودجه خود را تأمین کند.نکته مهم این که؛ دولت سیزدهم به‌خلاف رویه دولت قبل که هشت سال اداره امور کشور را به مذاکرات سیاسی با چند کشور اروپایی منوط و مشروط کرده بود، در حال حل برخی مشکلات اساسی در حوزه اقتصاد بدون وابسته کردن آنها به مسائل سیاسی و خارجی است که نمونه بارز آن در قضیه افزایش واردات واکسن رخ داد و در حالی که دولت قبل واردات واکسن را به پذیرش FATF منوط کرده بود، این دولت بدون پذیرش این مسئله مشکل واردات واکسن را حل کرد.

«امروز» به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی گزارش می دهد؛
ریسک های کارآفرینان در «تولید، پشتیبانی و مانع‌زدایی»

امروز- لیلا زمانی

نام‌گــذاری هفته‌ای در جهان بــا عنوان «هفته جهانی کارآفرینی» و گرامیداشت آن در واقع فرصتی ارزشمند برای ترویج، توسعه و گفتمان کارآفرینی در بین بازیگران زیست بوم آن در کشور است و بیشتر از آنکه یک پویش آگاهی‌دهنده باشد، موجبات همکاری و همیاری و اتصال اجزای زیســت بوم کارآفرینی را مهیا می کند. همه ما به نیکی آگاه هستیم که تولید، اشتغال و کارآفرینی موضوعاتی فرابخشی هستند که پیشبرد آنها و اجرای موفق برنامه‌های مرتبط و اثربخشی حداکثری آنها منوط به وجود عزم ملی در کنار تعامل جمعی دستگاه‌های اجرایی است.

دستیابی به اهداف توسعه‌ای کشور و تحقق رهنمودهای مقام معظم رهبری درخصوص اقتصاد مقاومتی و اشــتغال پایدار به‌ویژه شــعار سال ۱۴۰۰ مبنی‌بر «تولید، پشــتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» به عنوان راهبردی مهم در تحقق توســعه پایدار، مســتلزم تلاش همه‌جانبه در تمام ابعاد فرهنگی، علمی، اجتماعی و اقتصادی کشــور است. در شرایط اقتصادی موجود، یکی از مهم‌ترین راهکارهایی که می‌تواند در راستای سیاست‌های برنامه‌های توسعه کشور، با تکیه بر سرمایه عظیم نیروی انسانی متخصص و متعهد، اهداف توسعه‌ای را پوشش دهد، «کارآفرینی» است. درواقع کارآفرینان به‌عنوان عامل کلیدی و محرکه در رشد و توسعه اقتصادی شناخته شده‌اند و باید بستر لازم برای رشد آنها را نیز فراهم آوریم. بدیهی است که موانع زیادی بر سر راه کارآفرینان وجود دارد، سیاست‌ها و برنامه‌های مشوق کارآفرینی باید مبتنی‌بر شواهد و نیازهای واقعی کارآفرینان باشد و این امر مستلزم تجزیه و تحلیل موانع، نیازها و فرصت‌های کارآفرینی است.

کارآفرینی به فرایند خلق ارزش جدید (مادی یا معنوی) از طریق یک تلاش متعهدانه با در نظر گرفتن ریسک‌های ناشی از آن اطلاق می‌شود. واژه کارآفرینی به معنای «متعهد شدن «نشات گرفته‌است. کارآفرینی اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت و تمامی مکاتب اقتصادی از قــرن ۱۶ میلادی تاکنون به نحــوی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خویش تشریح نموده‌اند. ماهیت کارآفرینی، در طی سال های گوناگون دستخوش تغییرات بسیاری قرار گرفته و اندیشمندان متعددی بــه آن پرداخته اند از دیالکتیک های مرتبط با فرصت های عینی و ذهنی به عنوان محور کارآفرینی گرفته تا ایده کسب و کار جدید که دیویدسون مطرح می نماید. از همین رو، اقتصاددانان هرگز تعریفی ثابت از "کارآفرین" یا "کارآفرینی" نداشته اند. گرچه مفهوم کارآفرینی وجود داشــت و قرن ها شناخته شده بود، اما اقتصاددانان کلاسیک و نئوکلاســیک این افراد را از مدل های رسمی خود کنار گذاشتند. کارآفرینان با استفاده از مهارت ها و ابتکار لازم برای پیش بینی نیازها و آوردن ایده های جدید خوب به بازار، نقشی اساسی در هر اقتصادی بازی می کنند. به عبارت دیگر ویژگی تعیین کننده در کارآفرینی همانا انجام کارهای جدید یا ابداع روش‌های نوین در امور جاری است. ژورف شــومپیتر که از او به عنوان پدر کارآفرینی یاد می کنند، واژه نوآوری را به کارآفرینی پیوند می‌دهد. به عبارت دیگر ویژگی تعیین کننده در کارآفرینی انجام کارهای جدید یا ابداع روش‌های نوین در امور جاری می‌دانــد. از نظر او نــوآوری در هر یک از زمینه‌های ذیل کارآفرینی محسوب می‌شود: ارائه کالای جدید، ارائه روش جدید در فرایند تولید. گشایش بازاری جدید، یافتن منابع جدید، ایجاد هر گونه تشکیلات جدید در صنعت. ظرفیت‌های بالای اقتصاد ایران نظیر جمعیت و میانگین ســنی آنها که حاکی از قوت جمعیتی است، می‌تواند تضمین‌کننده پیشرفت‌های چشمگیر باشد، اما باید بپذیریم اقتصاد کشور به رغم وجود این ظرفیت‌ها کماکان با قله‌های پیشرفت فاصله دارد.

همسو ســازی نیروهای اقتصادی کشور در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی نیازمند عزم و حمایت همه جانبه آحاد مردم از این رویکرد دارد؛ فرصت‌های کارآفرینی به اندازه تک‌تک مردم وجود دارد و از همین جهت بسیج همگانی برای توسعه کارآفرینی باید سرآغاز شکل گیری حرکت‌های بزرگ و مؤثر تولیدی در کشور و افزایش چشمگیر سرعت در مسیر پیشرفت باشد تا جایی که افتخارات عظیمی به نام ایران و ایرانی ثبت شود.

کارآفرینی محرک مهم رشد اقتصادی و نوآوری
مشاغل کارآفرینی بازدهی بالا را با سطح عدم اطمینانی به همان اندازه بالا، هدف قرار می دهند. کارآفرین مایل اســت امنیت مالی و شغلی، وقت و همچنین ســرمایه خود را برای یک سرمایه گذاری نامطمئن، ترتیب ســرمایه های لازم، مواد اولیه، محل های تولید و کارمندان ماهر به خطر بیاندازد. بازاریابی، فروش و توزیع جنبه های مهم دیگری هستند که توسط کارآفرین کنترل می شود. کارآفرینان با اســتفاده از مهارت ها و ابتکار لازم برای پیش بینی نیازها و آوردن ایده های جدید خوب به بازار، نقشی اساسی در هر اقتصادی بازی می کنند. به کارآفرینانی که ثابت می کنند در پذیرش ریسک یک شرکت نوپا موفق هستند، پاداش سود، شهرت و ادامه رشد می دهند. کسانی که شکست می خورند، متحمل ضرر می شوند و در بازارها کمتر شیوع پیدا می کنند. بنابراین، شخصی که خطر شروع یک کار تجاری جدید را بر عهده دارد، کارآفرین نامیده می شود. یک کارآفرین بنگاه اقتصادی ایجاد می کند که سرمایه و نیروی کار را برای تولید کالاها یا خدمات برای سود جمع‌آوری میکند. کارآفرینی شغلی پرخطر است، اما همچنین می تواند پاداش بالایی داشته باشد، زیرا منجر به تولید ثروت اقتصادی، رشد و نوآوری میشود. کارآفرینان افرادی هستند که سازماندهی یک تجارت جدید و خطرات و پاداش های ناشی از آن را بر عهده میگیرند. آن ها معمولا به عنوان کسانی طبقه بندی میشوند که نوآوری هایی با رشد و ریسک بالا را تجربه می کنند، در حالی که صاحبان مشاغل کوچک بر یک تجارت با کالای مستقر و مشتری متکی هستند. از این رو، کارآفرینان موفق به عنوان یک نیروی محرک در اقتصاد مدرن تلقی می شوند.

چه کاری لازم است تا یک کارآفرین موفق باشید؟
چندین نظریه وجود دارد که توسط محققان در موسسات برجسته درباره کارآفرینی ارائه شــده اســت. برای این مشاغل، هیچ الگویی متناسب با همه وجود ندارد. به طور کلی، کارآفرینی یا از اشتیاق ناشی می شود یا از شناســایی فرصت های مناسب تجاری است. صرف نظــر از طبقه اصلی، یک ایده کارآفرینی اگر به خوبی پرورش یابد و به درستی هدایت شــود، می تواند به یک کار تجاری بسیار سودآور تبدیل شود. اغلب به کسی که تجارت خود را آغاز کرده است، کارآفرین خطاب می‌شود. همچنین با شنیدن واژه کارآفرین، ما تمایل داریم آن را به فردی که ســرمایه‌گذاری‌های خود را شروع کرده است، نسبت دهیم. در حقیقت تعریف رسمی کارآفرینی، فرآیند شروع یک تجارت یا سازمان برای سودآوری یا تأمین نیازهای اجتماعی است. ما از این عبارت برای سود یا نیازهای اجتماعی استفاده کرده‌ایم تا کارآفرینی تجــاری را از کارآفرینی اجتماعی و خیریه جدا کنیم. پس از تعریف کارآفرینی، اکنون زمان تعریف این موضوع است که چه کسی یک کارآفرین است و چه کاری انجام می‌دهد. یک کارآفرین کسی است که یک مدل تجارت را توسعه می‌دهد، سرمایه فیزیکی و انسانی لازم برای شروع یک سرمایه‌گذاری جدید را فراهم می کند، آن را عملیاتی می کند و مسئول موفقیت یا شکست آن است. به تأکید عبارت مسئول موفقیت یا شکست توجه داشته باشید زیرا کارآفرین از مدیر حرفه‌ای متمایز است؛ به این معنی که کارآفرین یا سرمایه خود را از منابع خود سرمایه‌گذاری می کند یا سرمایه را از منابع خارجی افزایش می‌دهد و در نتیجه مسئول شکست و همچنین پاداش در صورت موفقیت است، در حالی که مدیر حرفه‌ای کار اختصاص داده شده به وی را با در نظر گرفتن پرداخت پول به انجام می‌رساند. به‌عبارت دیگر، کارآفرین علاوه بر خلق یک شرکت جدید، ریسک‌پذیر و نوآور است در حالی که مدیر حرفه‌ای تنها اجراکننده است.

ویژگی‌های کارآفرینان
یک کارآفرین باید ابتکار عمل داشته باشد و یک ایده تغییر یا یک مفهوم بالقوه جدید را که می‌تواند در بازار شلوغ موفق شود، ارائه دهد. توجه داشته باشید که سرمایه‌گذاران معمولاً تمایل به سرمایه‌گذاری در ایده‌ها و مفاهیمی دارند که احساس می کنند بازده کافی برای سرمایه و سرمایه‌گذاری خود را ایجاد می کنند و از این‌رو، کارآفرین نیاز به یک ایده واقعاً ابتکاری برای سرمایه‌گذاری جدید دارد.

ویژگی‌های رهبری
صرف‌نظر از این، کارآفرین به‌علت ساخت یک سازمان یا سرمایه‌گذاری از ابتدا و ارتباط با کارکنانش و همچنین اطمینان دادن به ســهامداران از موفقیت در این ســرمایه‌گذاری، نیاز به داشتن مهارت‌های مدیریت سازمانی و مدیریتی عالی دارد.علاوه بر این، کارآفرین باید یک رهبر باشد که بتواند برای کارکنانش الهام‌بخش باشد و همچنین فردی با ویژگی آینده‌نگری با حس مأموریت شناخته شود زیرا مهم است که کارآفرین، ســرمایه‌گذاری را با انگیزه کرده و هدایت کند. این بدان معنی است که رهبری، ارزش‌ها، مهارت‌های ساخت تیم و توانایی‌های مدیریتی، مهارت‌ها و ویژگی‌های کلیدی هستند که یک کارآفرین باید داشته باشد.

تخریب خلاقانه و کارآفرینی
اغلب زمانی که درباره حذف برخی از شــرکت‌ها یا موفقیت برخی دیگر و همچنین حفظ موضع رهبری خود در بازار، صحبت به میان می‌آید به واژه تخریب خلاقانه برخورد می‌کنیم. تخریب خلاقانه به جایگزینی محصولات و شــرکت‌های ضعیف‌تــر با محصولات و شرکت‌های کارآمدتر، نوآورانه‌تر و خلاقانه‌تر اشاره دارد که در آن، بازار سرمایه‌داری مبتنی بر اکوسیستمی را تضمین می کند که تنها بهترین‌ها باقــی می‌مانند، در حالی که دیگران با اهداف تخریب خلاقانه از بین می‌روند. به‌عبارت دیگر، کارآفرینانی که دارای ایده تغییر و مهارت‌ها و ویژگی‌هایی برای موفقیت هســتند، اطمینان حاصل می کنند که محصولات، برندها و سرمایه‌گذاری‌هایشان، سهم بازار شرکت‌های موجود که یا ارزش‌ها را ایجاد نمی کنند یا به‌سادگی ناکارآمد هستند، از آن خود کرده اســت. بنابراین، این روند تخریب ایده‌های قدیمی و ناکارآمد از طریق ایده‌های جدید و خلاقانه به‌عنوان تخریب خلاقانه شناخته می‌شود که غالباً کارآفرین وقتی یک سرمایه‌گذاری جدید را راه‌اندازی می کند، انجام می‌دهد.

یک کارآفرین، خطرپذیر است
کارآفریــنی و مهارت‌ها و ویژگی‌های مورد نیاز کارآفرینان همراه با چگونگی تعامل آن‌ها در تخریب خلاقانه را مورد بحث قرار دادیم. این بدان معنا نیست که همه کارآفرینان موفق هستند؛ زیرا این واقعیت وجود دارد که آن‌ها می‌توانند قربانی تخریب خلاقانه شوند؛ به‌علاوه به‌دلیل فقدان صفات دیگر، اکثریت سرمایه‌گذاری‌های جدید بیشتر از یک سال دوام نمی‌آورند. زمانی که سرمایه‌گذاری‌ها ناکام می‌شوند، سؤال واضح این است که چه کسی مسئول نقص است و پول چه کسی از بین رفته است. پاسخ این است که کارآفرین پول خود را سرمایه‌گذاری می کند یا سرمایه را از سرمایه‌گذاران فرشته و سرمایه‌داران می‌گیرد، یعنی اگر سرمایه‌گذاری دچار مشکل شود، کارآفرین و سرمایه‌گذاران پول خود را از دست می‌دهند. توجه داشته باشید همان‌طور که قبلاً ذکر شد، کارکنان و مدیران حرفه‌ای مشاغل خود را از دست می‌دهند مگر این که آن‌ها در سرمایه‌گذاری مشارکت داشته باشند؛ در غیر این صورت پول‌شان در معرض خطر نیست. این بدان معنی است که کارآفرین در معرض ریسک قرار می‌گیرد یعنی موفقیت یا عدم موفقیت شرکت بر روی کارآفرین منعکس می‌شود.

کارآفرینی نیاز به یک اکوسیستم پرورشی دارد
در نهایت، به اصطلاح «اکوسیستم پرورشی» توجه کنید. این بدان معنی اســت که اگر کارآفرینان ویژگی‌های لازم را نداشــته باشند نمی‌توانند موفق شوند، حتی اگر دارای این ویژگی‌ها باشند اما در محیط یا کشوری زندگی کنند که خطر را تشویق یا شکست را تحمل نکند و مهم‌تر از همه، قادر به ارائه پول و ســرمایه انسانی مورد نیاز برای موفقیت نباشد، نمی‌توانند موفق شوند. این بدان معنی است که ایالات متحده کشور مناسبی برای کارآفرینی است؛ زیرا اکوسیستم لازم برای موفقیت این کارآفرینان موجود است، در حالی که در بسیاری از کشورها، اغلب یافتن منابع مالی، کار را از طریق پرونده‌های رسمی و اطمینان از این که عوامل محیطی مانع از فعالیت کارآفرینی نشود، غیرممکن یا دشوار است.

کارآفرینان اقتصاد را تحت تأثیر قرار می دهند
در زبان اقتصاددان، یک کارآفرین به‌عنوان یک عامل هماهنگ کننده در اقتصاد سرمایه داری عمل می کند. این هماهنگی به منزله منابعی است که به سمت فرصتهای بالقوه سود جدید هدایت می شوند. این افراد، منابع مختلفی را، چه ملموس و چه غیرمادی، لمس می کند و باعث تقویت تشکیل سرمایه می شوددر یک بازار پر از عدم اطمینان، این کارآفرین است که در واقع می تواند به پاک کردن عدم اطمینان کمــک کند، زیرا قضاوت میکند یا خطر را به عهده می گیرد. تا آنجا که سرمایه‌داری یک سیستم سود و زیان پویاست، این افراد، با کشف کارآمد و به طور مداوم دانش را آشکار می کنند. شرکت های تاسیس شده با افزایش رقابت و چالش های کارآفرینی روبرو هستند که اغلب آن ها را به سمت تلاش های تحقیق و توسعه نیز سوق می دهد. از نظر اقتصادی فنی، کارآفرین روند تعادل در حالت پایدار را مختل می کند.

کارآفرینان به اقتصاد کمک می کنند
پــرورش کارآفرینی از چند جهت می تواند تأثیر مثبتی در اقتصاد و جامعه داشته باشد. برای مبتدیان، افراد کارآفرین تجارت جدیدی ایجاد می کنند. آن ها کالاها و خدمات را اختراع کرده و در نتیجه اشــتغال ایجاد می کنند، و اغلب با ایجاد یک اثر موج دار منجر به توسعه بیشتر و بیشتری می شوند. به عنوان مثال، پس از آغاز فعالیت چند شرکت فناوری اطلاعات در هند در دهه ۱۹۹۰، مشــاغل در صنایع وابسته، مانند عملیات مرکز تماس و ارائه دهندگان سخت افزار، با ارائه خدمات پشتیبانی و محصولات نیز شروع به توسعه کردند.

کارآفرینان به اقتصاد کمک می کنند
افراد کارآفرین به درآمد ناخالص ملی می‌افزایند. مشاغل موجود ممکن است محدود به بازارهای خود باشند و در نهایت به سقف درآمد برسند. اما محصولات یا فناوری های جدید بازارها و ثروت جدیدی را ایجاد می کنند. همچنین، افزایش اشتغال و درآمد بیشتر به پایه مالیاتی کشور کمک می کند و هزینه های بیشتر دولت را برای پروژه‌های عمومی امکان پذیر می کند. کارآفرینان باعث ایجاد تغییرات اجتماعی می شوند. آن ها سنت را با اختراعات منحصر به فرد که وابستگی به روش ها و سیستم های موجود را کاهش می دهد، شکست می دهند و گاهی آنها را منسوخ می کنند. به عنوان مثال، تلفن های هوشمند و برنامه های آن ها، انقلابی در کار و بازی در سراسر جهان ایجاد کرده اند.افراد کارآفرین در پروژه های جامعه سرمایه گذاری می کنند و به موسسات خیریه و سایر سازمان های غیرانتفاعی کمک می کنند و از اهداف فراتر از آن ها حمایت می کنند. به عنوان مثال بیل گیتس، از ثروت قابل توجه خود برای آموزش و ابتکارات بهداشت عمومی استفاده کرده است.

اخبار کوتاه

بازار اجاره کارت ملی برای خرید دلار دولتی داغ شد
دلالان ارزی در بســتر ســایت‌ها و اپ‌های ثبت آگهی، از اطلاعات هویتی افراد بی‌بضاعت و ناآگاه سوءاستفاده کرده و از این طریق سودهای کلانی را در بازار ارز به جیب می‌زنند.

به گزارش تسنیم، سهمیه ارزی ۲ هزار یورویی که با هدف تأمین نیازهای خرد بازار ارز مثل سفرهای خارجی، درمانی و تحصیلی به هر کد ملی اختصاص می‌یابد، در روزهایی که شکاف قیمتی میان نرخ ارز در بازار آزاد و بازار رســمی افزایش پیدا می‌کند، به ابزاری برای سوءاستفاده و سودجویی دلالان تبدیل شده است. نکته جالب توجه این است که عمده فعالیت این سوداگران نه در فضای حقیقی و کف خیابان، بلکه در فضای مجازی و در بستر پلتفرم‌های تبلیغ آگهی رقم می‌خورد. ماجرا از این قرار است که این افراد با اجاره کد ملی افراد کم‌بضاعت و ناآگاه اقدام به خرید سهمیه‌ی ارزی آنان و ســپس فروش آن در بازار آزاد می‌کنند. شیوع این نوع تخلفات از یک سو عواقب قضایی جدی را برای صاحبان کدملی به وجود می‌آورد و از سوی دیگر در ایجاد التهاب و نوسانات کاذب در بازار فردایی ارز نیز نقش مخربی ایفا می‌کند. لازم به ذکر است سابقه اجاره کارت ملی و اطلاعات هویتی افراد برای دور زدن قانون فقط مختص به اخذ سهمیه ارزی نمی‌شود. چرا که اجاره کارت بازرگانی یکبار مصرف و حساب‌های بانکی اجاره‌ای به منظور فرار مالیاتی از جمله تخلفات اقتصادی بوده است که به صورت مکرر در سالهای گذشته بروز کرده‌اند.

سود میلیونی دلالان ارزی با اجاره هر کدملی
با یک جســت‌وجوی ســاده در ســایتهای معروف آگهی به تبلیغات‌هایی با عنوان «استخدام کارگر ۱ روزه در صرافی‌ها» یا «کســب درآمد بدون سرمایه در صرافی» مواجه می‌شویم. این افراد متخلف در پوشش این نوع از آگهی‌ها، اقدام به جذب افراد بی‌بضاعت و ناآگاه کرده و ســپس در ازای پرداخت مبالغ ناچیز ۲۰۰ و ۳۰۰ هزارتومانی، اقدام به اخذ کد ملی آنان می‌کنند. اما این دلالان به وسیله نوسان‌گیری فی ما بین قیمت رسمی ارز بانک مرکزی و قیمت موجود در بازار آزاد و فردایی، بعضاً سود ۴ الی ۵ میلیون تومانی از هر کدملی را در یک روز به جیب می‌زنند.

انصاری خبر داد:
تصویب تفحص از «شستا» در کمیسیون اجتماعی مجلس
سخنگوی کمیسیون اجتماعی مجلس از تصویب تفحص از «شستا» در این کمیسیون خبر داد.

به گزارش مهر، مجید انصاری در گفتگویی در تشریح جزئیات نشست دیروز کمیسیون اجتماعی مجلس، گفت: در این نشست طرح تحقیق و تفحص از عملکرد ســازمان تأمین اجتماعی و شرکت‌های شستا مورد بررسی قرار گرفت.وی ادامه داد: ایرادات از جمله عملکرد غیرشفاف سازمان تأمین اجتماعی و شرکت‌های شستا، اقدامات و صلاحیت‌های غیرحرفه‌ای، اطلاع‌رسانی غیر صحیح از بــورس، بی‌عدالتی در توزیع اعتبارات درمانی، ضعف مدیریتی در برخی اســتان‌ها، بی‌عدالتی در پرداخت‌های داخل سازمان و فاصله چشمگیر پرداخت‌ها، حذف دفترچه‌های درمانی و عدم حمایت از کارگران ساختمانی که پیرو آن این طرح تحقیق و تفحص از سوی نظری خانقاه ارائه شد.سخنگوی کمیسیون اجتماعی مجلس تصریح کرد: استدلال مسئولان مربوطه این بود که ما به تازگی در این مجموعه مشغول به کار شدیم و ضمن پذیــرش برخی از این موارد تأکید کردند که در این مدت کوتاه تــلاش کرده‌اند تا نقش خود در زمینه شفاف‌ســازی در بحث انتصابات را به خوبی ایفا کنند.انصاری یادآور شد: این تحقیق و تفحص بیشتر به عملکرد ســازمان و نه اشخاص برمی‌گردد و بیشتر عملکرد مدیران ســابق در آن مدنظر قرار گرفته بودوی خاطر نشان کرد: در این نشســت براساس ماده ۲۱۲ آیین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی طرح تحقیق و تفحص از عملکرد صندوق بازنشستگی سازمان صداوسیما مورد بررسی قرار گرفت.