امروز
روزنامه اقتصادی

صاحب امتیاز: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیرهنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها: ۸۸۲۶۳۶۹۶
توزیع: رسانه گستر کیهان

چهارشنبه ۲۶ آبان ۱۴۰۰ / ۱۷ نوامبر ۲۰۲۱ / شماره ۹۳۴

کامیونت پادرا پلاس زامیاد ۳ ستاره کیفی کسب کرد

بر اساس اعلام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI)، کامیونت پادراپلاس شـــرکت زامیاد موفق به دریافت سه ستاره کیفی شد.

مسعود شعاعی معاون کیفیت شرکت زامیاد ضمن اعلام این خبر افزود: اقدامات مختلفی به منظور دستیابی به شاخص سه ستاره کیفی صورت گرفت که از آن جمله انجام مســتمر آدیت داخلی محصول به صورت روزانه و انعکاس عیوب به واحدهای مربوطه، طراحی واجرای سیستم کیفی تاییدمحصول مبتنی بر خود کنترلی، تعریف شاخص های کیفی ارزیابی فرآیندهای تولیدی به تفکیک فرآیندهای بدنه،مونتاژ،روتوش محصول نهایی و پیگیری مستمر آنها و تشکیل تیم های تخصصی ویژه محصول پادراپلاس در شرکت زامیاد اشاره کردوی، دستیابی به سطح سه ستاره کیفی توسط کامیونت پادراپلاس در مهرماه سال جاری را از جمله اهداف تحقق یافته زمان تولید انبوه این خودرو دانست و یادآور شد: در این زمینه، برنامه ریزی ویژه ای برای حفظ کیفیت و بهبود مستمر پادرا پلاس صورت پذیرفته است.

معاون کیفیت شرکت زامیاد همچنین در ادامه با اشاره به برنامه جایگزینی وانت زامیاد Z۲۴ با کامیونت پادراپلاس در سال جاری خاطرنشان کرد: وانت زامیاد Z۲۴ (که با نام مصطلح وانت نیسان در بین عامه مردم شناخته شده است)، در طول این سالها به لحاظ شاسی و موتور قدرتمند و توان حمل بار بالا، توانسته است سهم مهمی در ناوگان حمل و نقل جاده ای به خود اختصاص دهد. در این راستا، کامیونت پادرا پلاس نیز به عنوان محصول جدید این شرکت که از مجهزترین وانت های کشور به لحاظ طراحی زیبا، قدرت و استحکام بالا، توان حمل بار بالا و دارای قیمت مناسب است، با تمرکز بر رعایت استانداردهای تولیدی و به روزرسانی در تجهیزات رفاهی و فنی به منظور جلب نظر و سلائق مشتریان با هدف جایگزینی وانت زامیاد Z۲۴ تولید و به بازار عرضه شده است.

وانت‌سازان تکانی به خود دادند؛ ۴ ستاره‌ها ۲ تا شدند

در حالی که پس از گذشت چهار ماه، مجدد از شهریورماه امسال اثری از وانت‌های با سطح کیفی چهار ستاره در ارزیابی‌های کیفی دیده شد، در مهرماه نیز تعداد آن‌ها به دو دستگاه رسیده اســت و بدین ترتیب علاوه بر نیوپیکاپ فوتون دیزلی، وانت KMC T۸ هم موفق به کسب چهار ستاره از پنج ستاره کیفی شده است.

بر اســاس آخرین ارزیابی صورت گرفته از وضعیت کیفیت گروه وانت‌های تولیدی داخل در مهر ماه امســال، در سطح قیمتی یک، وانت نیو پیکاپ فوتون دیزلی و وانت KMC T۸ (کرمان‌موتور) در سطح کیفی چهار ستاره قرار دارند و پس از آن‌ها در همین سطح قیمتی وانت پیکاپ UAZ (سروش دیزل مبنا) سه ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده است.در گروه قیمتی دو نیز وانت سایپا ۱۵۱ (سایپا بن‌رو)، وانت کارا ۲۰۰۰ تک‌کابین تیپ ۳ و وانت کارا ۲۰۰۰ دوکابین تیپ ۳ (بهمن‌موتور) و وانت پادرا پلاس (زامیاد) هم توانسته‌اند سه ستاره کیفی را به خود اختصاص دهند.طبق روال، پایین‌ترین سطح کیفی در تولید وانت‌ها متعلق به وانت نیسان تک‌سوز آپشنال و وانت نیسان دوگانه‌سوز آپشنال (تولید گروه خودروسازی زامیاد) در سطح قیمتی دو است که تنها یک ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب می کنند.هرچند که ماه‌هاست اعلام شده است، تولید این نوع وانت‌ها به شمارش معکوس افتاده و تا پایان سال از خط تولید خارج می‌شوند اما همچنان تعداد بسیاری از این نوع خودرو در پارکینگ‌ها به سبب پاس نکردن استانداردهای لازم، انبار شده است.این در حالیست که اخیرا (در روز ملی کیفیت)، مدیرکل دفتر ارزیابی کیفیت کالا و خدمات سازمان ملی استاندارد ایران، ضمن اشاره به اینکه ارزیابی کیفی خودروها توسط وزارت صمت رصد و بررسی می‌شود، اعلام کرد: کیفیت خودروها در قالب مدل‌های ارزیابی متعالی سازمان ملی استاندارد نیست و این سازمان هیچگاه به بسیاری از خودروها از جمله وانت‌های تک ستاره کیفی زامیاد، نشان کیفیت نداده است.

مهرکام پارس ۱۰ نوع ماده اولیه وارداتی را برای تولید محصول داخلی سازی کرد

شرکت مهرکام پارس طی یک سال گذشته بیش از ۱۰ نوع ماده اولیه وارداتی را داخلی سازی و از خروج ارز برای خرید این مواد جلوگیری کرده است.

مدیرعامل شــرکت مهرکام پارس گفت: موفقیت این شرکت با یاری شرکت‌های دانش بنیان، دانشگاه‌های امیرکبیر و صنعتی اصفهان و شرکت های تولیدکننده مواد پلیمری به دست آمده است.

مرتضی محمدی خاطر نشــان کرد: بدین ترتیب می توان گفت این شرکت در تامین مواد اولیه مورد نیاز برای تولید محصولاتش تا بیش از ۹۰ درصد به خودکفایی رســیده و امید دارد با همیاری شــرکت های دانش بنیان بتواند دیگر مواد اولیه پلیمری مورد نیازش را از جمله EPP، ABS و PBT در کوتاه‌ترین زمان به خودکفایی برساند. وی به صرفه اقتصادی استفاده از مواد داخلی به جای نوع خارجی و جلوگیری از خروج ارز نیز اشاره کرد و گفت: مواد اولیه داخلی همواره در دسترس است و هیچگاه برای تامین آن با مشکل لجستیکی روبه‌رو نیستیم.

گفتنی است، مهرکام پارس به عنوان یکی از شرکت های تولیدکننده مجموعه قطعات پلیمری تزیینی برای گروه صنعتی ایران خودرو به تازگی، تزیینات بیرونی و تولید سپر جلو و عقب تارا، محصول جدید این گروه صنعتی را بر عهده دارد. این سپرها در دو مدل برای خودروهای دنده ای و اتوماتیک تولید می شود. مجموعه سپر عقب مدل اتوماتیک به دوربین مجهز است. شایان ذکر است شرکت مهرکام پارس در محصول کراس اوور ایران خودرو نیز در تولید مجموعه قطعات تزیینی داخلی و بیرونی پلیمری نقش ایفا خواهد کرد.

شکایت غول بانکداری دنیا از شرکت خودروسازی تسلا

موسسه مالی جی پی مورگان به دلیل بدهی ۱۶۲ میلیون دلاری شرکت تسلا، از این شرکت شکایت کرده است.

جی پی مورگان از تسلا شکایت کرده و مدعی است که این شرکت تولید کننده خودروهای برقی از قراردادی مربوط به ضمانت نامه سهام در سال ۲۰۱۴، ۱۶۲ میلیون دلار به این بانک بدهکار است. این شکایت اواخر روز دوشنبه در منطقه جنوبی نیویورک ثبت شد.بر اساس این شکایت که اولین بار توسط رویترز گزارش شد، جی پی مورگان تعدادی ضمانت نامه از تسلا در سال ۲۰۱۴، درست در زمانی که این شرکت هنوز در تلاش برای تامین منابع مالی برای ساخت کارخانه اصلی Gigafactory بود، خریداری کرد.ضمانت‌نامه‌های سهام به خریدار (جی پی مورگان) این حق را می‌دهد که سهام یک شرکت (تسلا) را با قیمت تعیین شده در یک بازه زمانی مشخص خریداری کند. ضمانت نامه‌هایی که جی پی مورگان از تسلا در سال ۲۰۱۴ خریداری کرد، قرار بود در ژوئن و ژوئیه ۲۰۲۱ منقضی شوند.در ابتدا، این دو شرکت با قیمت ۵۶۰.۶۳۸ دلار موافقت کردند.اگر ضمانت‌نامه‌ها منقضی می‌شدند و قیمت سهام تسلا کمتر از آن قیمت اعلام شده بود، هیچ یک از شرکت‌ها چیزی به دیگری بدهکار نمی‌شد.اما جی‌پی مورگان می گوید اگر قیمت سهام تسلا در زمان انقضا بالاتر از قیمت اعلامی بود، شرکت تسلا باید مابه‌التفاوت قیمت را با سهام پرداخت کند.جی پی مورگان به عنوان یک گروه مالی عظیم و پیچیده، اطمینان حاصل کرده که در قرارداد خود از انواع حمایت‌های قانونی بهره‌مند شود یکی از این حمایت‌های قانونی پوششی در برابر هرگونه اعلان گسترده مربوط به ادغام یا خرید بود که می‌توانست بر قیمت سهام تسلا تأثیر بگذارد.اگر چنین رخ می‌داد، بانک و خودروسازی تسلا می‌توانستند بر سر قیمت جدید برای ضمانت‌نامه‌ها به توافق برسند.

واکنش شورای رقابت به جریان حذف از قیمت‌گذاری:

مصوبه قیمت‌گذاری خودرو کجاست که ما ندیدیم

انتقال قیمت‌گذاری خودرو به ستاد تنظیم بازار و به نوعی حذف شورای رقابت از این قیمت‌گذاری در حالی مورد تاکید مسئولان وزارت صمت از جمله وزیر مربوطه قرار گرفت که موضع رســمی شورای رقابت حتی تاییدکننده حــذف از قیمت‌گذاری خودرونیست.

درچند روز گذشــته ناگهان افزایش قیمت خودرو اتفاق افتــاد، آن هم زمانی که هنوز مهلت مصوبه شورای رقابت برای افزایش قیمت تا پایان آبان ماه به اتمام نرسیده بود، در این بین خودروسازان و وزارت صمت به رســانه ملی آمده و از قیمت‌های جدید سخن گفتند، حتی اذعان کردند عدم هماهنگی با شورای رقابت تقصیر آنها بوده ولی درهر حال دیگر قیمت‌گذار ستاد تنظیم بازار است، در همین رابطه طولی نکشید که وزیر صمت هم انتقال قیمت‌گذاری خودرو به ستاد تنظیم بازار را تایید کرد، مجموعه ای از تصمیم ها که گفته شد بر اساس مصوبه سران سه قوا بوده است.

اما شورای رقابت که در این مدت سکوت کرده بود در تازه‌ترین موضع خود این جریان را رد کرده است.

محسن بهرامی ارض اقدس-عضو شورای رقابت در این رابطه گفت: اینکه گفته می‌شــود شــورای رقابت از قیمت‌گذاری حذف شده را قبول نداریم و این‌ها شایعاتی است که مطرح می‌شود، گفته شده که سران سه قوا چنین مصوبه‌ای داشته‌اند در حالی که ما با گذشت چند روز هنوز مصوبه‌ای از سران سه قوا در رابطه با حذف شورای رقابت از قیمت‌گذاری خودرو دریافت نکرده‌ایم. هر مصوبه‌ای در سران سه قوا باید برای اجرا به تایید مقام معظم رهبری برسد که این مصوبه هنوز منتشــر نشده است و اگر این طور بود رئیس جمهور مصوبه افزایش قیمت خودرو را لغو نمی‌کرد.

وی در مورد این‌که حتی شــخص وزیر صمت بر انتقال قیمت‌گذاری به ستاد تنظیم بازار تاکید کرده اســت، گفت: به نظر می‌رسد خلط مبحث شده و ایشان پیشنهاداتی در مورد تغییر شیوه قیمت‌گذاری خودرو در ذهن‌شــان بوده که راه میانبر این ایده را سران قوا اعلام کردند در حالی که اگر قرار باشد چنین اتفاقی بیفتد باید از سمت مجلس به تصویب برسد در غیر این صورت سران سه قوا می‌توانند خارج از مصوبه مجلس آن را تایید کنند که تاکنون چنین اتفاقی نیفتاده و اگر اتفاق افتــاده ما در جریان آن نیستیم

بهرامی با بیان این‌که برخی در مورد قیمت‌گذاری ستاد تنظیم بازار شایعاتی را مطرح می‌کنند در حالی که ظاهرا به موضوع واقف نیستند، افزود: متاسفانه انگار جایگاه کارگروه تنظیم بازار و ستاد تنظیم بازار را نمی‌دانند ســتاد، جایگاه و مشخصات خود را با ریاست معاون اول رئیس جمهور بر عهده دارد و هر تصمیمی در آن باید به تایید وزرای مربوطه در این ستاد و امضای نهایی معاون اول رئیس جمهور برسد. این در حالی است که دستور افزایش قیمت‌های اخیر هم که گفته می‌شد به تایید ستاد رسیده این گونه نبود و در نهایت با لغو از سوی رئیس جمهور مواجه شده است.

وی در ادامه با اشــاره به این‌که به نظر می رســد در اعلام خبرهایی ماننــد حذف قیمت‌گذاری و یا شیوه جدید، ناهماهنگی‌هایی در اعلام نظر برخی مسئولان وجود دارد، از اظهارنظرهای غیر کارشناسی انتقاد کرد و افزود: متاسفانه برخی افراد که حتی ربطی به این موضوع هم ندارند اظهارنظر می کنند به عنوان مثال چرا مســئولان بورس در مورد قیمت‌گذاری خودرو اظهارنظر کند در حالی که در چنین جایگاهی قــرار ندارد و یا این‌که مدیران کل وزارت صمت در چه جایگاهی قرار دارند که باید برای شورای رقابت تعیین تکلیف کنند که آیا در قیمت‌گذاری باشد یا خیر.

بهرامی یادآور شــد: بهتر است مسئولان ذیربط و حتــی مرتبط با قیمت خودرو بــه طور آگاهانه و منطقی اظهارنظر کنند چرا که هرگونه روالی خارج از این موجب آشــفتگی بازار می‌شــود. در همین قیمت‌گذاری‌های اخیر با این‌که لغو شــد قیمت‌ها به جایگاه اول برنگشته است؛ به طوری که پراید به ۱۹۵ میلیون تومان رسید ولی بعد از لغو قیمت‌گذاری ارزان نشد ضمن این‌که هزینه‌هایی به بازارهای دیگر منتقل شده است.

نماینده اتاق بازرگانی در شورای رقابت در ادامه با اشاره به اینکه شورا براساس تکلیف سیاست‌های کلای اصل ۴۴، وظیفه تشخیص انحصار و همچنین تعیین دستورالعمل قیمت و دسترسی عادلانه مصرف کننــده را بر عهده دارد توضیح داد: دادبابررســی های شورای رقابت بر این تاکید دارد که تولید خودرو به ویژه خودروهای پرتیراژ در ایران که نه واردات دارد و نه مونتاژ، کاملا انحصاری است و در اختیار دو خودرو ساز بزرگ قرار دارد که از لحاظ اقتصادی از موقعیت کاملا مســلط برخوردارند و اگر شورا دخالت نکند مشخص نیست خودرو را با چه قیمتی به مصرف کننده خواهند فروخت.

وی با بیان اینکه قیمت‌گذاری بر اســاس قیمت تمام شده خودرو سازها به اضافه سود منطقی و حتی در نظر گرفتن بخشی از هزینه های مالی آنها بوده در حالی که نباید این را هم می‌پذیرفتیم گفت: اگر خودروسازان مدعی ضرر و زیان هستند نباید دلیل آن را قیمت گذاری بدانند باید در زیان های انباشته، بدهی های خود به بانکها، ســرمایه گذاری های بی بازگشت مثل ونزوئلا وشرکت داری های متعدد خود جســتجو کنند نه اینکه بخواهند هزینه این اقدامات را از مصرف کننده بگیرند.

این عضو شــورای رقابت با بیان این‌که از نظر ما آخرین دستوری که در رابطه با قیمت‌گذاری خودرو وجود دارد همان مصوبه شورای رقابت در ابتدای سال جاری است که در انتهای آبان‌ماه مدت آن به پایان خواهد رسید یادآور شد: اما اگر در این فاصله سران سه قوا مصوبه‌ای صادر کردند که قیمت گذاری به ستاد تنظیم بازار منتقل شده و به تایید مقام معظم رهبری رسید، آنگاه به طور حتم شورای رقابت هم تبعیت کرده والبته در اعلام نظر و تعیین قیمت در ستاد تنظیم بازار سهم خواهد داشت.

وی در مورد قیمت گــذاری جدید واینکه تعیین اعضای جدید شورا با گذشت حدود دو ماه از پایان دور دوم اتفاق نیفتاده اســت گفت: یکی از مسایلی که به جریان های اخیر دامن زده همین بلاتکلیفی تعیین اعضای شورا اســت، این در حالی است که دستگاه های مربوطه از جمله وزارت اقتصاد، صمت و دادگستری هنوز نماینده‌های خود را اعلام نکرده‌اند و همین فاصله ای که بین دور دوم و سوم شورا افتاد موجب شده تا جلسات شکل نرفته و شورا نتواند به وظایف خود از جمله بررسی برای قیمت گذاری جدید خودرو رسیدگی کند، بر این اساس از دستگاه های مربوطه می خواهیم تا در اسرع وقت اعضا را معرفی کنند تا با ابلاغ رئیس جمهور ترکیب قانونی شورا شکل بگیرد.

تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۴ /۰۰

نوبت اول

شرکت سهامی آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد

شرکت سهامی آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد به آدرس یاسوج بلوار شهید مطهری – تلفن :۱۳-۰۷۴۳۳۳۳۴۸۱۲ در نظر دارد با توجه به قانون برگزاری مناقصات پروژه زیر را طبق مشخصات ذکر شده با شرایط عمومی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرکت های دارای رتبه نگهبانی از اداره کار و گواهی معتبر احراز صلاحیت از دفتر مرکزی حراست وزارت نیرو یا مرکز انتظامی ناجا و دارای ظرفیت آزاد هستند واگذار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه : روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۶

۱- موضوع مناقصه: انجام خدمات انتظامات، حفاظت فیزیکی (نگهبانی) از مجموعه اماکن و تاسیسات تحت پوشش شرکت آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد در محدوده فعالیت شرکت در ستاد و پروژه ها و ادارات تابعه

۲- مدت و محل اجرای پروژه: ۱۲ ماه شمسی- سطح استان

۳- پایه و رشته شرکت پیمانکاری: کلیه شرکت های دارای رتبه نگهبانی و صلاحیت ایمنی از اداره کار و گواهی معتبر احراز صلاحیت از دفتر مرکزی حراست وزارت نیرو یا مرکز انتظامی ناجا و دارای ظرفیت آزاد

۴- مبلغ برآورد پروژه : ۵۷,۶۲۰,۹۷۰,۵۴۱

۵- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ لغایت ۱۴۰۰/۰۸/۳۰

۶- محل دریافت اسناد: ازطریق درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir

۷- مهلت تحویل پیشنهادها: حد اکثر تا ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۰

۸- محل تحویل و بازگشایی: یاسوج -بلوار شهید مطهری – شرکت سهامی آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد- دفتر حراست وامور محرمانه شرکت

۹- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه شمسی

۱۰- تاریخ و زمان بازگشایی پیشنهادها: ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۰

۱۱- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ضمانت نامه بانکی به نفع شرکت سهامی آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد معادل ۲,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ مطابق با آخرین بخشنامه مربوطه (۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ۲۲ /۱۳۹۴/۰۹) باشد.

۱۲- محل تامین اعتبار: ازمحل اعتبارات جاری شرکت

۱۳- مبلغ خرید اسناد: مبلغ یک میلیون و پانصد ریال به شماره حساب ۴۰۰۱۱۱۹۰۰۴۰۲۱۲۱۷ نزد بانک مرکزی به نام حساب درآمد شرکت آب منطقه ای کهگیلویه وبویراحمد

سایر موارد: حضورنمایندگان رسمی شرکت همراه با داشتن معرفی نامه کتبی در جلسه بازگشایی پاکتها بلامانع می باشد- هزینه انتشا ر دو نوبت آگهی و اصلاحات و تجدیدهای بعدی به عهده برنده مناقصه می باشد- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۱۳-۳۳۳۳۴۸۱۲ -۰۷۴ تماس حاصل فرمایید.

نوبت اول ۲۶ ابان
نوبت دوم۲۹ ابان

دفتر قراردادهای شرکت آب منطقه ای کهگیلویه وبویراحمد

۳۴۸۰

آگهی مناقصه (نوبت : دوم)

شرکت ملی حفاری ایران
سهامی خاص

مناقصه عمومی یک مرحله ای به روش معمولی
(صرفا تولید کنندگان داخلی مجاز به شرکت در مناقصه می باشند)

موضوع مناقصه : خرید : (VALVE FOR MUD PUMPS ۹۹۳۹۰۳۹) تجدید آگهی
مشخصات مناقصه :

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/ مناقصه	مبلغ برآورد (ریال/ارز)
۱- شرکت ملی حفاری ایران	۹۹۳۹۰۳۹	۱۰۶/۲۶۵/۵۰۰/۰۰۰

روش ارزیابی کیفی مناقصه گران :

روش ارزیابی	بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد.(حداقل امتیاز ۵۰).
	۱- داشتن تجربه و دانش در زمینه مناقصه مورد نظر و ارائه مدارک الزامی است.(داشتن سابقه ساخت کالای مشابه که به تایید مدیریت پژوهش ، فناوری ساخت شرکت ملی حفاری ایران ، شرکت ملی نفت ایران و شرکت های تابعه رسیده باشد

نحوه دریافت/ تحویل اسناد مناقصه :

دریافت اسناد توسط شرکت	تاریخ شروع دریافت	توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت
	محل دریافت	از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir کارشناس پرونده تلفن تماس ۳۴۱۴۸۷۹۵ -۰۶۱
تحویل اسناد به شرکت	آخرین مهلت	۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد
	محل تحویل	سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir

تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	۵.۳۱۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال تقاضای ۹۹۳۹۰۳۹
انواع تضامین قابل قبول	ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا: IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) سایر تضامین درج شده در آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۳۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد.
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین	۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر : با توجه به بخشنامه شماره ۹۸/۱۳۸۶۶۵ مورخ ۹۸/۰۴/۰۳ معاونت پژوهش و فناوری وزارت نفت مبنی بربکارگیری سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ثبت نام کلیه متقاضیان حضوردرمناقصات ،مزایدات شرکت ملی حفاری ایران درپایگاه SETAD.IR می باشد.

کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران www.nidc.ir http://sapp.ir/nidc_pr
شناسه : ۱۲۲۱۱۹۳ (روزنامه امروز)
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۸/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۰۸/۲۶

شرکت ملی حفاری ایران ــ اداره تدارکات داخلی کالا

۳۴۵۱

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

شهرداری حمیدیا

شهرداری حمیدیا در نظر دارد انجام موزائیک فرش پیادهروهای سطح شهر حمیدیا را با برگزاری مناقصه عمومی با مشخصات مشروحه ذیل ، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد .

۱- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ می باشد.
۲- آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۴:۱۵ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶
۳- آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۴:۱۵ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶
۴- زمان بازگشایی پاکتها : ساعت ۱۳:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۷
۵- برآورد اولیه کار مبلغ ۱۵,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.
۶- شرایط پیمانکاران متقاضی :
۶-۱- ارائه سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۶۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال .
۶-۲- دارا بودن تائیدیه صلاحیت کار(ازسازمان مدیریت و برنامه ریزی).
۷- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است .
۸- نفرات اول، دوم، سوم که حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهدشد.
۹- ارائه پاکت الف در مهلت قانونی به دبیرخانه شهرداری حمیدیا نیز الزامی است .
۱۰- اطلاعات تماس شهرداری حمیدیا جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها :
آدرس: یزد ،حمیدیا ، بلوار شهید دشتی، خیابان شهید نصرا... جعفری ، شهرداری حمیدیا تلفن ۳۸۲۲۲۲۸۳-۰۳۵
۱۱- متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
۱۲- سایراطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است .
قیمت خرید اسناد مناقصه ۵۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به حسابجاری ۲۰۱۷۰۶۸۴۵۰ بانک تجارت شعبه حمیدیا بنام شهرداری حمیدیا واریز گردد.
شناسه آگهی : ۱۲۲۳۸۹۲

شهردار حمیدیا – امیر شاکری

۳۴۶۳