روزنامه اقتصادی

امروز

صاحب امتیاز: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیر هنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتوگرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار
خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶
طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها : ۸۸۲۶۳۶۹۶
توزیع: رسانه گستر کیهان

سه‌شنبه ۱۶ آذر ۱۴۰۰ / ۷ دسامبر ۲۰۲۱ / شماره ۹۴۸

نسخه جدید هایما مجهز به گیربکس شش سرعته اتوماتیک

مدیر برند محصولات هایما، با بیان این‌که محصول جدید هایما S۵مجهز به گیربکس شش سرعته اتوماتیک (٦AT)، به زودی به بازار عرضه خواهد شد، مهم‌ترین تغییرات این محصول را ارتقای قوای محرکه و گیربکس دانست.

کامران سپهری افزود: گیربکس جدید هایما S۵ تولید شرکت پاورتک، یکی از بهترین و با کیفیت ترین گیربکس‌های اتوماتیک بوده و از سیستم شش سرعته اتوماتیک که بهترین و مناسب‌ترین سیستم برای شرایط جاده ای و آب و هوایی بازار ایران به شمار می رود، برخوردار است.وی گفت: پس از حضور موفق محصولات هایما در ایران، گروه صنعتی ایران خودرو، برنامه ارتقای این محصولات از جمله S۷ و S۵ را در دستور کار قرار داد. در چند ماه گذشته نیز نسخه جدید S۷ به نام S۷ پلاس به بازار عرضه شد و خوشبختانه مورد استقبال مشتریان و بازار قرار گرفت.وی با بیان این‌که در مجموعه موتور این خودرو نیز ارتقاهایی از منظر عملکرد صورت گرفته ، اظهار کرد: با توجه به شرایط بنزین ایران، با ارتقای صورت گرفته، میزان عملکرد و توان وزنی موتور ارتقا یافته و استهلاک آن کاهش یافته است. هم چنین بالاترین قابلیت اطمینان بر روی قوای محرکه این محصول ایجاد شده است.مدیر برند محصولات هایما با اشاره به سایر تغییرات مکانیکی صورت گرفته در هایما S۵ مجهز به گیربکس اتوماتیک شش سرعته، اظهار کرد: مجموعه های پلوس جلو راست و جلو چپ، دسته موتور، رادیاتور، فیلتر هوا و کاتالیست های اول و دوم اگزوز و سوییچ چراغ ترمز عقب در این محصول تغییر یافته است.وی در ادامه به تغییرات صورت گرفته در زمینه تزیینات محصول اشاره و خاطرنشان کرد: در این محصول، روکش صندلی ها و رودری ها تغییر یافته و نیز کالیپرهای ترمز به رنگ قرمز درآمده ضمن این که جلو آمپر خودرو نیز تغییر یافته است.

قرارداد تولید ۴۵ هزار خودروی تاکسی و وانت دوگانه‌سوز امضا شد

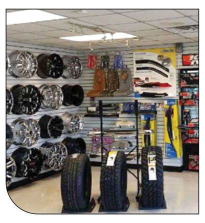
قرارداد تولید ٤٥ هزار خودروی تاکسی و وانت دوگانه‌سوز با حضور معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش و معاون وزیر صمت در امور صنایع، میان گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی به امضا رسید.

معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران در مراسم امضای این قرارداد، گفت: تحولات خوبی در صنعت خودرو انجام شده است، وزارت نفت پیش بینی تولید تعداد ۴۵ هزار خودرو دوگانه سوز را از بند «ق» تبصره دوازده، عملیاتی کرده است. جلیل سالاری، افزود: وزارت نفت در بخش تولید و حمایت از صنعت داخلی توانسته ۷۵ درصد از تجهیزات را بومی‌سازی کند.

وی با بیان این که در بخش پژوهش باید محصول محور عمل کرد، گفت: در افزایش تولید خودروهای دوگانه سوز هم مشتری مداری و هم مدیریت مصرف سوخت اتفاق خواهد افتاد.سالاری ادامه داد: وزارت نفت همیشه نقش حمایتی داشته است، با توجه به این رسالت، امروز این قرارداد به امضا رسید. وی خاطرنشان کرد: باید در بخش های دیگر شرایطی فراهم شود که باتوجه به تبصره سیزده که قبلا وجود داشته، ناوگان فرسوده را جایگزین کنیم، تا این که تمرکز را بر تبدیل کارگاهی بگذاریم.

گفتنی است، مهدی صادقی نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صمت، جلیل سالاری، معاون و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی ایران، کرامت ویس کرمی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی، مدیرعامل و جمعی از مدیران ارشد گروه صنعتی ایران خودرو، در مراسم انعقاد قرارداد حضور داشتند.

قطعات بی‌کیفیت خودرو وارداتی هستند



مهدی کاظمی، سخنگوی اتحادیه لوازم یدکی خودرو در خصوص بی کیفیت بودن ۲۰ درصد از لوازم یدکی موجود در بازار گفت: علت وجود اینگونه لوازم یدکی خودرو بی کیفیت در بازار این است که برخی افراد سودجو برای خرید ارزان‌تر به سمت کارخانه‌های بی کیفیت می‌روند.

او ادامه داد: اکثر این لوازم نیز از کشور چین وارد شده است، هر چقدر هم در رابطه با لوازم یدک به کشور چین تذکر دادیم، تاثیری نداشته است. تمام قطعات بی کیفیت وارداتی هستند و لوازم یدکی خودرو تولید داخل با کیفیت است. کاظمی بیان کرد: بارها از سازمان استاندارد، وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرکات که جلوی واردات قطعات بی کیفیت گرفته شود، اما هیچ نتیجه‌ای نگرفتیم و حمایتی از این موضوع نشده است.

او توضیح داد:اگر کسی قطعه بی کیفیت خریده باشد می‌تواند به اتحادیه مراجعه کند، پس از بررسی کارشناسی، کالا به فروشنده مرجوع خواهد شد. اما تنها راه جلوگیری از اتفاقات ناگوار حاصل از قطعات بی کیفیت، بررسی کالا وارداتی در گمرکات است.

چین و ژاپن خودروی برقی ۳۰ هزار دلاری می سازند

تویوتا مشغول همکاری با شرکت چینی BYD است تا یک خودروی برقی بسازد که در ۲۰۲۲ میلادی رونمایی می‌شود.

همکاری بین خودروساز ژاپنی و BYD در حقیقت برای توسعه سریع مدل‌های تازه خودروهای برقی تویوتا همراستا با روندهای صنعت خودروسازی است.تویوتا تحقیقاتی درباره خودروهای هیبریدی و سلول‌های سوخت هیدروژنی در خودروهای آینده اش انجام داده است اما پیشرفت آن با فرایند تکامل در بازار جهانی خودروهای برقی یکسان نبوده است.در حال حاضر این شرکت تعداد محدودی خودروی برقی به بازار عرضه کرده و سهم آن در بازار بسیار اندک است.

قرار است طبق همکاری تویوتا و BYD سال آینده خودرو برقی کوچک و ارزان قیمتی در چین عرضه شود که قیمت آن ۳۰ هزار دلار خواهد بود.به گفته تویوتا طی این پروژه همکاری BYD فناوری‌های کلیدی را فراهم می کند تا یک خودروی جادار و ارزان قیمت ساخته شود. همچنین وسیله نقلیه مذکور مجهز به سلول‌های باتری شرکت چینی خواهد بود. BYD یکی از تهیه کنندگان فناوری‌های نوین در صنعت تولید خودروهای برقی است و فناوری باتری آن توجهات زیادی را به خود جلب کرده است.پیش بینی می‌شود خودروی برقی تویوتا–BYD اندکی بزرگ‌تر از تویوتا کورولا باشد. البته برخی جزئیات کلیدی درباره خودروی جدید ارائه نشده است.

تاکسی هوایی خودران جدید «ای هنگ» در راه است

شرکت چینی ای هنگ از عرضه تاکسی هوایی خودران جدید ای اچ ۲۱٦ خبر داده که با دریافت مجوزهای لازم ظرف چند ماه آینده مورد استفاده رسمی قرار می‌گیرد. این تاکسی هوایی برقی که نیازی به راننده ندارد، قرار است زودتر از رقبای اروپایی و آمریکایی وارد بازار شده و مورد استفاده قرار بگیرد.

در حال حاضر آخرین پروازهای آزمایشی این تاکسی هوایی در جریان است. تعداد کل این پروازها بالغ بر ۲۸۰۰ پرواز بوده و در شرایط مختلف آب و هوایی انجام شده تا توانایی عملیاتی این تاکسی هوایی مشخص شود.قرار است این تاکسی هوایی خودران در شهرهایی همچون گوانگژو، هژو، شنزن، ژائوکینگ و سانیا خدمات حمل و نقل ارائه دهد. پروازهای آزمایشی این تاکسی هوایی در ۱۱ کشور مختلف انجام شده است.

جابی اوییشن نزدیک‌ترین رقیب ای هنگ امیدوار است تا سال ۲۰۲۳ بتواند اولین گواهی تاکسی هوایی برقی خود را دریافت کند. عرضه تجاری این محصول هم زودتر از سال ۲۰۲۴ آغاز نمی‌شود. راه اندازی سریع‌تر خطوط تاکسی هوایی به عرصه رقابت تازه ای میان آمریکا و چین مبدل شده و به نظر می‌رسد فعلاً چین در این زمینه بر آمریکا برتری دارد. ای اچ ۲۱۶ که برای حمل و نقل شهری طراحی شده، با سرعت ۱۳۰ کیلومتر در ساعت پرواز می کند و حداکثر برد آن با یک بار شارژ به ۳۵ کیلومتر می‌رسد. ای هنگ در حال تولید یک هواپیمای برقی دوربرد سبک به نام وی تی ۳۰ نیز هست که می‌تواند مسافتی ۳۰۰ کیلومتری را نیز طی کند.

تسلا، از اولین سایبرتراک چهارموتوره رونمایی می‌کند

ایلان ماسک با انتشار از رونمایی اولین سایبرتراک چهارموتوره با مدل کنترل گشتاور واکنشی مستقل و فوق سریع خبر داد.

تسلا سرانجام در سال ۲۰۲۲ سایبرتراک را از خط تولید خارج کرده و این خودروی الکتریکی با یک نسخه چهار موتوره رونمایی خواهد شد. ایلان ماسک، مدیرعامل این شرکت در صفحه توئیترش نوشت که این مدل کنترل گشتاور واکنشی مستقل و فوق سریع برای هر چرخ را ارائه می‌دهد. گفتنی است که برخی دیگر از خودروهای برقی از جمله R۱T ریوین نیز، روی هر چرخ یک موتور دارند. سایبرتراک تسلا که برای اولین بار در سال ۲۰۱۹ معرفی شد، از فولاد ضد زنگ تشکیل شده که برای ساخت موشک استفاده می‌شود. ماسک قبلاً گفته بود که این شرکت صدها هزار سفارش برای این کامیون دریافت کرده که پیش‌سفارش‌ها در دسترس هستند. ماسک همچنین تکرار کرد که Cybertruck دارای فرمان چرخ جلو و عقب خواهد بود. او قبلاً اشاره کرده بود که این خودروی الکتریکی فرمان چرخ‌های عقب را ارائه می کند و به آن امکان می‌دهد تا «مانند خرچنگ» یعنی به صورت مورب حرکت کند. سیستم کنترل چهارچرخ e-force۴ نیسان نیز که در کراس اوور برقی آریا، نسل بعدی Leaf و نمونه اولیه فرودگر قمری وجود دارد دارای موتورهای جلو و عقب است.

بررسی طراحی خودروی دیتونا SP۳ فراری از دید یک کارشناس

طراح سابق فراری، خودروی دیتونا SP۳ را مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار داد. به نظر شما طراحی خودروی فراری دیتونا SP۳ جدید چطور است؟ شاید ما از نظر فنی نتوانیم به این سوال پاسخ مناسبی دهیم، اما خوشبختانه فرانک استفنسون (Frank Stephenson) که خود طراح خودرو است، با تجزیه و تحلیل دقیقی، به تشریح پاسخ این سوال در قالب یک ویدئو پرداخته است.

حرفه استفنسون در طراحی ابرخودروها به این معنی است که او دیدگاه کارشناسی و منحصر به فردی در این زمینه دارد تا به ما کمک کند خودروی دیتونا SP۳ فراری را بهتر بشناسیم.

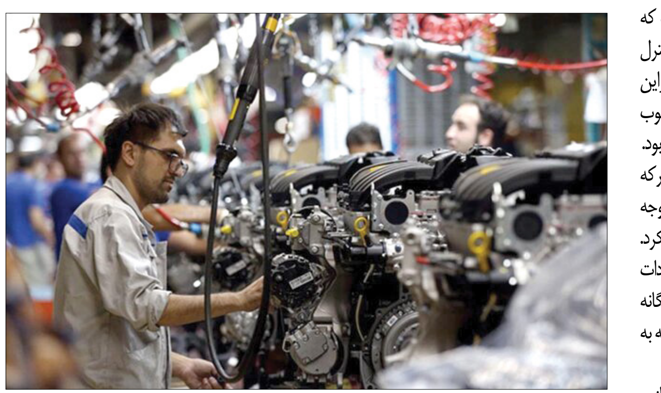
طراحی یک ابرخودرو کار ساده‌ای نیست. الزامات مهندسی، مقررات ایمنی و ظرفیت تولید، همگی از فاکتورهای مهمی هستند که باید در طراحی و ساخت یک ابرخودرو، مورد نظر قرار بگیرند.

۵ راه برای حل مشکلات صنعت خودرو خارج از وزارت صمت

با توجه به مشکلات عدیده‌ای که صنعت خودرو با آن دست و پنجه نرم می‌کند که بخشی از این‌ها خارج از مجموعه تحت کنترل وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و تبدیل به گلوگاه مجموعه صنعت خودروسازی کشور (خودروسازی قطعه‌سازی) شده است؛ در این راستا انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی، پنجگانه‌ای را برای حل مشکلات این صنعت خارج از وزارت صمت ارائه کرده است.

دخالت دولت در امور صنعت خودروسازی و تعیین مسیر دستوری برای صنعت خودروسازی، مشکلات قیمت‌گذاری، غفلت خوردوسازان از بحث کیفیت به بهای افزایش تیراژ تولید، نبود سرمایه در گردش مورد نیاز و افزایش میزان بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان و ... تنها بخشی از مشکلات بسیار مجموعه صنعت خودروسازی کشور است که بسیاری از آن‌ها خارج از مجموعه تحت کنترل وزارت صنعت، معدن تجارت شناخته شده و براین اساس برای حل آن‌ها نیز بایستی خارج از چارچوب وظایف و عملکرد وزارت صمت به دنبال راه‌حل بود.

در این رابطه، انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی پیشنهادهایی ارائه داده است که توجه و عمل به آن‌ها، مشکلات را قابل حل خواهد کرد. انجمن همگن قطعه‌سازی این راه‌حل‌ها و پیشنهادات را در قالب پنج مورد ارائه کرده و نام آن را پنجگانه حل مشکلات خارج از وزارت صمت نام نهاده که به شرح زیر است:



۱-تصدی گری دولتی در مدیریت خودروسازی کشور جای خود را به سیاست‌گذاری و حمایت راهبردی حاکمیت بدهد و در راستای اجرای صحیح سیاستهای اصل ۴۴ قانون اساسی، خصوصی‌سازی واقعی صورت پذیرفته و امور غیرحاکمیتی به‌بخش خصوصی واگذار شود.

۲- با سیاست‌زدایی از این صنعت، معیارهای نظارت بر عملکرد خودروسازان، شاخص‌های اقتصادی و بنگاه‌داری انتفاعی به جای شاخص‌های امنیتی و سیاسی با در نظر گرفتن منافع ذی‌نفعان این صنعت قرار گیرد و صنعت خودرو مطابق قانون تجارت و سایر قوانین جاری کشور اداره شود.

۳- تخصیص ارز کافی از کلیه روش‌های موجود از جمله مجوز واردات بدون انتقال ارز (بدون اجبار به اعلام منشأ ارزی) انجام شود. تسهیل و تسریع در امر ثبت سفارش و خرید مایحتاج قطعه‌سازان و رفع مشکلات مرتبط با گمرک صورت پذیرد.

۴- مشکل قیمت‌گذاری دستوری خودرو و قطعات آن که سبب تحمیل ضرر و زیان انبوه به صنعت خودرو و از بین رفتن سرمایه در گردش جاری این صنعت شده است، به صورت اساسی و فوری حل شود.

۵- بحران حاد نقدینگی ناشی از مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان و زیان انباشته خودروسازان، در اسرع وقت حل شود.

پیش از این انجمن مذکور، پنجگانه‌ای را برای حل بحران نقدینگی که بزرگترین مشکل این صنعت به حساب می‌آید، ارائه کرد.

◆

طرح واردات خودرو در مسیر رفت و برگشت به مجلس

طرح واردات خودرو به عنوان یکی از بندهای ساماندهی بازار خودرو مجدد از مجمع تشخیص مصلحت نظام به مجلس بازگشت.

سخنگوی شورای نگهبان در توییتی نوشت: نظارت بر حسن اجرای سیاست‌های کلی نظام از چندین سال قبل، به هیات عالی نظارت در مجمع تشخیص مصلحت نظام تفویض شده است.در ادامه این مطلب آمده است: شورای نگهبان بر اساس مقررات، مصوبه مورد ایراد از سوی این هیات را مغایر بند ۲ اصل ۱۱۰ قانون اساسی دانسته و آن را جهت اصلاح به مجلس ارسال می کند.

طرحی که چندی پیش در مجلس شورای اسلامی تصویب شد و نمایندگان مجلس با این طرح موافقت کردند و قرار شدب با شرط و شروطی اجرا شود.

نمایندگان مجلس در ۲۶ آبان با گزارش کمیسیون صنایع و معادن در مورد اصلاح طرح ساماندهی صنعت خودرو جهت تامین نظر شورای نگهبان با ۱۹۳ رای موافق، ۹ رای مخالف، ۵ رای ممتنع از مجموع ۲۳۰ نماینده حاضر در مجلس موافقت کردند.بر این اساس ماده (۴) این طرح بدین شرح اصلاح می‌شود: هر شخص حقیقی و حقوقی می‌تواند به ازای صادرات خودرو یا قطعات خودرو یا سایر کالاها و خدمات مرتبط با انواع صنایع نیرو محرکه نسبت به واردات خودرو برای تنظیم بازار اقدام نماید.

تبصره ۱- با هدف تنظیم بازار و رعایت الگوی مصرف، شاخص‌های کیفیت و میزان مصرف سوخت خودروهای وارداتی و نیز سقف تعداد مجاز واردات آن‌ها (متناسب با کسری تولید داخل نسبت به تقاضای موثر) به صورت سالانه، توسط وزارت صنعت معدن و تجارت تعیین و به تصویب هیات وزیران می‌رسد.

تبصره ۲- وزارت صنعت معدن و تجارت مکلف است با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، دستورالعمل نظارت بر صادرات موضوع این ماده را جهت جلوگیری از واردات مجدد آن، تدوین و اعمال نماید و گزارش آن را هر سه ماه یکبار به کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ارایه نماید.

تبصره ۳- وزارت صنعت معدن و تجارت مکلف است سیاست‌های تشویقی برای اولویت دهی و حمایت از واردکنندگان خودرو را که به انتقال فناوری و سرمایه گذاری در تولید خودرو اقدام میکنند، تدوین و اعمال نماید

تبصره ۴- دستور العمل مربوط به خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی با لحاظ پرهیز از انحصار در نمایندگی فروش توسط وزارت صنعت معدن و تجارت تعیین می گردد.سید محسن دهنوی عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی درباره گفت: در راستای رفع ایراد شورای نگهبان به مصوبه واردات خودرو، مجلس پیشنهادات متعددی را که مطرح شده بود بررسی کرد. یکی از پیشنهاداتی که مطرح شده بود در مجلس تصویب شد و برای تایید شورای نگهبان ارسال شد.

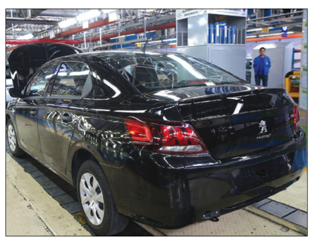
به گفته این نماینده مجلس یازدهم، مفهوم مصوبه واردات خودرو مجلس این است که اگر تولیدکننده خودرو در ازای صادراتی که دارد از محل ارز حاصل از صادرات، اجازه داشته باشد خودرو وارد کند. هدف از این کار تنظیم بازار است، امروز در بازار قیمت خودرو افزایش پیدا کرده، اما عمده این افزایش قیمت‌ها بحث روانی بازار بوده و دلیل دیگر هم عدم ثبات در تصمیم‌گیری‌هاست که متولی این تصمیم گیری‌ها وزارت صنعت معدن و تجارت است.پس از تصویب این طرح، برخی کارشناسان خودرو با اجرای آن موافق و معتقد بودند که این طرح می تواند باعث ثبات قیمت ها در بازار و افزایش عرضه خودرو شود.ابوالفضل خلخالی عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت گفت: در شرایطی که تولید کنندگان داخلی میزان عرضه مورد نیاز را نتوانند متناسب با نیاز بازار خودرو داشته باشند، می‌توانیم از ابزار واردات خودرو استفاده کنیم.او گفت: واردات می‌تواند پیامدهایی مانند کنترل عرضه و کنترل قیمت‌ها و همچنین افزایش کیفیت محصولات داخلی را به همراه داشته باشد.محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی نیز در توییتی تایید کرد که مجلس یازدهم بر شکستن انحصار بازار خودرو اصرار دارد و با واردات در ازای صادرات عمدتا قطعات یا خودروی مازاد در راستای کاهش قیمت همزمان با تقویت صنعت خودر گام بلندی برداشته است. از طرفی برخی کارشناسان با اجرایی شدن این طرح مخالف هستند که می گویند اجرایی شدن این طرح باعث ثبات در بازار خودرو نمی شود.فربد زاوه کارشناس صنعت خودرو گفت: واردات خودرو طبق قانون می‌توانست تعرفه بالا داشته باشد تا دولت از منابع ارزی صیانت کند. قیمت زمانی بالا می‌رود که در یک شرایط متعادل عرضه یک کالا کم می‌شود.او افزود: قیمت هیچ کالایی را نمی‌توان به صورت دستوری نگه داشت، لذا راه کنترل افزایش عرضه است. واردات یکی از راههای افزایش عرضه است، افزایش عرضه به تولید داخلی وصل شده است. واردات و صادرات به این معنا است که مردم باید یک هزینه اضافی بدهند تا صادر کننده‌ها جان بگیرند. کارشناسان معتقدند؛ امکان صادرات خودرو وجود دارد و به راحتی برخی از قطعات را می‌توان به خارج از کشور صادر کرد، اگر بناست دولت دخالت نکند لازمه آن این است که مجلس قانون بالادستی بنویسد و دخالت‌های غیر قانونی دولت را به قوه قضائیه معرفی کند.

از افزایش تولید خودرو تا برکناری مدیر نجومی بگیر

با گذشت بیش از ۱۰۰ روز از فعالیت دولت سیزدهم اقدامات خوبی در بخش خودرو شاهد هستیم. در این مدت و با وجود همه مشکلات نقدینگی و تحریم‌ها و کمبود قطعه، افزایش تیراژ در مقایسه با سال گذشته به ثبت رسید، به‌طوری که مطابق آمارهای رسمی رشد ۱.۸ درصدی در تولید انواع خودروها ثبت شد.

در حالی که در سال‌های گذشته تحریم‌های آمریکایی صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشورمان را نشانه گرفته بود و این تحریم می‌رفت که دست‌کم ۶۰ صنعت کوچک و متوسط مرتبط را دچار بحران و تعطیلی کند، اما این صنعت با در پیش گرفتن داخلی‌سازی و تعمیق آن، حرکت‌های قابل قبولی در ادامه داشت و علاوه بر تولید محصولات جدید توانست در افزایش تیراژ تولید نیز به موفقیت‌هایی دست یابد.مطابق آمارهای رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در هفت ماهه ابتدایی امسال خودروسازان در همه حوزه‌ها به‌جز تولید وانت و اتوبوس، موفق به ثبت رشد تولید شدند و این رشد در بخش ون با ۹۶.۵ درصد و کامیونت، کامیون و کشنده با ۸۰.۹ درصد چشمگیرتر بود.

در مدت یاد شده ۵۱۲ هزار و ۳۸۸ دستگاه خودروی سواری تولید شد که ۲.۵ درصد بیش از آمار مدت مشابه پارسال است. تولید سواری معادل ۹۱.۴ درصد تولیدات خودروسازان بوده است.پس از سواری، تولید وانت بیشترین سهم را در تولیدات خودروسازان داشته است. تا پایان مهرماه امسال ۴۱ هزار و ۹۲۵ دستگاه وانت تولید شد که نشان‌دهنده افت ۱۰.۴ درصدی است.در مدت مذکور ۳۴۰ دستگاه ون (رشد ۹۶.۵ درصدی)، ۵۰۹ دستگاه مینی‌بوس و میدل‌باس (رشد ۷۶ درصدی)، ۳۶۷ دستگاه اتوبوس (افت ۲۱.۷ درصدی) و چهار هزار و ۹۸۵ دستگاه کامیونت، کامیون و کشنده (رشد ۸۰.۹ درصدی) در کشور تولید شد.تولیدات مهرماه امسال خودروسازان در مقایسه با مهرماه ۹۹ کاهش ۹.۴ درصدی ثبت کرد و به ۷۳ هزار و ۹۱۸ دستگاه رسید.همچنین بررسی آمارهای منتشر شده سامانه کُدال حاکی از تولید ۵۸۳ هزار و ۷۹۸ دستگاه خودرو توسط سه خودروساز بزرگ کشور یعنی ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو از ابتدای امسال تا پایان آبان‌ماه است.این میزان تولید در مقایسه با آمار مدت مشابه سال قبل (تولید ۵۵۷ هزار و ۱۵۵ دستگاه خودرو) رشد ۴.۷۸ درصدی نشان می‌دهد.با این حال در چند سال گذشته شاهد یک آشفته بازار در بخش خودرو و جا ماندن مشتریان و مصرف‌کنندگان واقعی از خرید خودرو بودیم، زیرا عرضه خودروسازان در اندازه‌ای نبوده که نیاز بازار را پوشش دهد و علاوه بر آن هجوم دلالان و واسطه‌ها سبب شد تا در عمل خودرو از یک کالای مصرفی به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شود.همچنین چند سالی است که رکود بر این بازار سایه انداخته و قیمت‌های بالای خودرو در بازار سبب شده تا خرید و فروش کمی را از سوی اندک خریداران واقعی خودرو شاهد باشیم.با وجود همه مسائل و مشکلات مترتب بر این صنعت که خودروسازی و قطعه‌سازی کشور را آزار می‌دهد، اما برنامه وزارت صنعت برای صنعت خودروسازی، انجام اصلاحات ساختاری، متناسب‌سازی قیمت، بهبود کیفیت خودروها و رعایت حقوق مصرف کننده‌است.



اول آبان‌ماه بود که وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین افتتاح جدیدترین محصول گروه ایران‌خودرو اظهار داشت: برنامه‌های طراحی شده برای اصلاح صنعت خودروسازی به خوبی در حال اجرا است و تا دو سال آینده شاهد صنعتی به‌روز با تولیداتی با مصرف سوخت پایین و با کیفیت خواهیم بود.«سید رضا فاطمی‌امین» با بیان اینکه منکر بدهی‌های صنعت خودرو به قطعه‌سازان و زیان‌انباشته بالای آنها نیستیم، ادامه‌داد: در چند بخش در حال انجام کار هستیم که از جمله آنها مدیریت جریان نقدینگی خودروسازان، کاهش هزینه‌های سربار آنها و همچنین اصلاح ساختار مالی شرکت‌هاست.وی خاطرنشان کرد: با این وجود نوید می‌دهیم که برنامه‌های طراحی شده برای اصلاح صنعت خودرو به خوبی در حال انجام است و همه تعهدات ما در این صنعت اجرایی خواهد شد.وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان‌داشت: یکی از ۱۰ پروژه یاد شده، اصلاح ساختار صنعت خودرو است، به این معنی که روابط بین خودروساز و قطعه ساز روابط نادرستی است که آشفتگی زیادی در آن وجود دارد و باید اصلاح شود.

وی با اشاره به برنامه‌ریزی برای تولید سالیانه سه میلیون دستگاه خودرو تا سال ۱۴۰۴، آن را منطبق بر توانایی‌های خودروسازان برشمرد و گفت: در این زمینه ظرفیت‌ها و برنامه‌های همه ۱۰ خودروساز بزرگ کشور اخذ شده است. فسادستیزی یکی از رویکردهای روشن دولت آیت‌الله رییسی، رییس‌جمهوری است. این رویکرد از سوی همه وزرای دولت سیزدهم با شدت و جدیت به ویژه در موضوع حقوق‌های نامتعارف دنبال می‌شود.موضوعی که شخص رییس‌جمهوری بر آن تاکید ویژه داشته و در یکی از جلسات هیات دولت اعلام‌کرد: «حقوق یک حدی دارد که حد آن باید برای تمام افراد شاغل در دولت و شرکت‌های دولتی مشخص شود و بیش از آن میزان هم نباید پرداخت شود. مردم انتظار شنیدن اخباری درباره حقوق‌های چند ۱۰ میلیونی را ندارند و به حقوق نجومی باید خاتمه داده شود.»در همین زمینه، در روزهای گذشته با انتشار فایلی در فضای مجازی مبنی بر دریافت مبلغ ۵۲ میلیون تومان از سوی مدیرعامل شرکت امدادخودرو سایپا به‌عنوان حق مأموریت، بررسی موضوع به‌سرعت از سوی مدیرعامل گروه صنعتی سایپا در دستور کار قرار گرفت.آن‌طور که گروه خودروسازی سایپا اطلاع‌رسانی کرده، این حق ماموریت به دلیل سفر کاری به عراق و اجرای طرح ویژه خدمات امدادی به زائران عتبات عالیات بوده است.پس از بررسی‌های انجام شده درباره پرداخت حق ماموریت مدیرعامل امدادخودرو سایپا، مدیرعامل این گروه خودروسازی به مدیرعامل سایپا یدک دستور داد موضوع را بررسی و مبلغ مذکور به حساب شرکت امداد خودرو سایپا بازگردانده شود.علاوه بر این مدیرعامل سایپا، «محمد گودرزی» مدیرعامل امدادخودرو سایپا را نیز از سمت خود برکنار کرد. یکی از اقداماتی که از سوی دولت سیزدهم در ۱۰۰ روز نخست فعالیت شاهد بودیم، حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در کشور سوریه و تلاش برای راه‌اندازی مجدد تولید خودرو در این کشور و رونق صادرات است.سایپا و ایران‌خودرو به عنوان دو شرکت خودروسازی ایرانی، سایت تولیدی در سوریه دارند که به تجهیزات لازم برای تولید خودرو مجهز است.این دو سایت در ایام جنگ در سوریه آسیب ندیده و محصولات این دو شرکت در سال‌های اخیر در سوریه تولید می‌شد و به فروش می‌رسید و تاکنون نیز مشکلی در این زمینه وجود نداشته است.در این زمینه «کیوان کاشفی»، رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و سوریه می‌گوید: در ماه‌های اخیر سوریه قانون جدیدی در زمینه واردات قطعات خودرو وضع کرده که بر اساس آن ورود لوازم یدکی ممنوع شده است و چون سایپا قطعات تولیدی خود را از ایران وارد و در سوریه برای تولید مورد استفاده قرار می‌داد، در ماه‌های اخیر با مشکلاتی مواجه شد.به گفته وی، در ماه‌های اخیر سایپا محصولات خود را با قطعات ذخیره تولید کرده، اما این روند تولید را کاهش و مشکلاتی را نیز به همراه داشته است.وی درباره تولید محصولات ایران‌خودرو نیز گفت: در یک‌سال اخیر به دلیل برخی مشکلات در سهام این شرکت تولید با وقفه مواجه شده است که به زودی در راستای حل این موضوع نیز اقدام خواهد شد.کاشفی خاطرنشان کرد: موضوع رفع ممنوعیت واردات قطعات خودرو برای سایپا به سوریه و حل مشکلات سهامداری ایران خودرو در دستور کار قرار دارد که با توجه به سفر وزیر صنعت به این کشور، این مشکلات برطرف خواهد شد.یکی دیگر از اقدام‌های انجام شده در موضوع خودرو در یکصد روز ابتدایی فعالیت دولت سیزدهم، ممانعت از افزایش قیمت اعمال شده تولیدات دو خودروساز بزرگ کشور بود.در حالی که از ۱۸ آبان‌ماه، شرکت‌های سایپا و ایران‌خودرو مجوز افزایش قیمت محصولات‌شان را به ترتیب و به‌طور میانگین تا ۱۶ و ۱۵ درصد از ستاد تنظیم بازار دریافت کرده بودند، اما تنها ۲ روز بعد رئیس‌جمهوری با هدف حمایت از مصرف کنندگان به این موضوع ورود کرد و سپس وزیر صنعت دستور بازگشت به قیمت‌های قبلی را صادر کرد.پس از این تحولات، اعلام شد که بعد از بررسی‌های همه‌جانبه، قیمت‌های جدید خودرو اعلام خواهد شد.در این زمینه، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه کارشناسان ستاد تنظیم بازار درباره نرخ خودروها به جمع‌بندی نرسیده‌اند، گفت: احتمال موکول شدن نشست ستاد تنظیم بازار به هفته آینده و یا ثابت ماندن قیمت‌ها، وجود دارد.

◆

رئیس طراحی کیا با آغوش باز از پیکاپ استقبال می کند

کیا موتور این را می داند که برای حضور مؤثر در بازار آمریکا، حتماً باید یک محصول در سگمنت وانت ها و پیکاپ ها داشته باشد چون سود واقعی در این سگمنت است.

در سال ۲۰۱۹ گزارش هایی از علاقه ی کیا موتور به حضور در سگمنت وانت ها در بازار آمریکا منتشر شد اما تا به حال خبری از آن نبوده است. اما رئیس طراحی کیا موتور، کریم حبیب Karim Habib در مصاحبه با مجله بریتانیایی اتوکار Autocar گفته است: «من با آغوشی باز [از پیکاپ] استقبال می کنم.» همه ما این را می دانیم که در میراث کیا موتور، هیچ رگ و ریشه یا دی اِن اِی [ماده وراثتی]ای در زمینه تولید وانت وجود ندارد. اما این شرکت با ارائه شاسی بلند تلوراید Telluride نشان داد زمانی که لازم باشد قابلیت و توانایی آن را دارد که در سگمنت جدید وارد عرصه رقابت شود. خواهرخوانده کیا موتور یعنی هیوندایی هم با عرضه ی سانتا کروز نشان داد ورود به عرصه ساخت وانت پیکاپ نیاز به چند دهه حضور مؤثر در ساخت پیکاپ ندارد.

البته تعریف پیکاپ خیلی متنوع است و بستگی دارد از چه کسی بپرسید و این که کجا زندگی می کنید. اما وقتی صحبت از پیکاپ موفق می شود، منظور پیکاپی است که بتواند در عرصه رقابت تنگاتنگ بازار آمریکا دوام بیاورد. در این بازار وفاداری سرسختی به برندهای موجود وجود دارد. حبیب در مصاحبه خود گفته است: «برای سبد محصولات ما و برند ما پیکاپ خیلی مناسب است. در بازار ایالات متحده، وفاداری زیادی به برندهای موجود وجود دارد اما روزنه هایی در حال باز شدن است و شاید جایی هم برای یک برند دیگر وجود داشته باشد.»

اگر از این اظهار نظر کلمات بین خطوط را بخوانیم، وانتی با لوگوی کیا به این زودی برای جنگ با اف–۱۵۰ فورد به این زودی رنگ آفتاب را نخواهد دید. حتی معلوم نیست منظور او که می گوید روزنه های جدیدی باز شده یعنی چه. فقط می توان این حدس و گمان را مطرح کرد که منظور او گرایش جدید مردم به وانت ها با اندازه های متوسط تر مثل فورد رنجر Ranger، و فورد ماوریک Maverick می تواند باشد. شاید هم منظور او از باز شدن روزنه، هیاهویی است که پیرامون وانت های برقی ایجاد شده است.

برای رسیدن کیا به بازار وانت، مسیرهای مختلفی وجود دارد. سریع ترین و ساده ترین و ارزان ترین آن استفاده از پلتفرم سانتا کروز هیوندایی و ارائه طراحی خارجی با سلیقه کیاموتور است. مسیر دیگر آن طراحی مدل جدید از صفر است. اما یک راه پیچیده (اما تقریباً غیرواقعی و غیرقابل تصور آن) دیگری وجود دارد: مدیران کیا استرالیا پیشنهاد داده اند که در جای خالی شاسی بلند شورولت تاهو در بازار استرالیا می توان از فرصت استفاده کرد و یک شاسی بلند بدنه–روی–شاسی ارائه داد. چون جنرال موتورز بازار استرالیا را ترک کرده است. اگر این پیشنهاد پذیرفته شود، از معماری پیشنهادی می تواند مدل های دیگری از جمله برای محصولات هیوندایی و جنسیس هم استفاده شود و در نتیجه هزینه های توسعه و تکوین کاهش خواهد یافت. استفاده از این پلتفرم برای طراحی پیکاپ و وانت هم چندان دور از ذهن نیست.

هنوز هیچ چیز به طور رسمی به نتیجه نرسیده است اما چشمان کیا به دنبال سگمنت پیکاپ هست و شواهد هم این موضوع را تأیید می کند. کیا موتور پیش از این وانت و کامیونت هم ساخته است. از سال ۱۹۸۰ در برخی از بازارها هم پیکاپ هایی با کابین رو به جلو –cab forward pickup هم ارائه کرده که به آنها بُنگو Bongo می گویند (و در برخی از بازارها کیا سری–کا هم شناخته می شود). این خودرو در سگمنت خودروهای تجاری می گنجد و هم تک کابین و هم دوکابین آن متصور است. هنگام طراحی هم اصلاً این موضوع مد نظر نبوده که ممکن است خانواده ها هم از وانت و پیکاپ مثل خودروی سواری استفاده نمایند.

کیا حتی در ذهن داشت Mojave KCV۴ را به عنوان رقیب فورد رنجر به میدان بفرستد. اما به هر حال از رونمایی یک خودروی مفهومی در یک نمایشگاه تا حضور محصول واقعی در فروشگاه فاصله ای بسیار طولانی است که هر خودروی طراحی شده نمی تواند بپیماید.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

نوبت دوم

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز ایلام

شرکت پالایش گاز ایلام در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید .
شماره مناقصه: ۴-۹۹/۰۴۳
موضوع مناقصه : تجدید مناقصه خرید اتصالات پایپینگ
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) : به میزان : ۱،۱۴۰،۴۰۷،۵۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) : ضمانتنامه بانکی
آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد توسط مناقصه گران : ۱۴۰۰/۰۹/۲۴
آخرین مهلت درج اسناد در سامانه ستاد توسط مناقصه گران: ۱۴۰۰/۱۰/۰۵
تاریخ گشایش پاکات: ۱۴۰۰/۱۰/۰۶
تاریخ اعلام نتیجه ارزیابی کیفی : ۱۴۰۰/۱۰/۱۳
تاریخ اعلام نتیجه ارزیابی فنی : ۱۴۰۰/۱۰/۲۰
تاریخ گشایش پاکات مالی «ج» : ۱۴۰۰/۱۰/۲۷
آدرس دریافت اسناد الکترونیک : www.setadiran.ir
آدرس پستی مناقصه گزار : ایلام / بخش چوار / صندوق پستی ۱۴۴-۶۹۳۶۱ / کدپستی ۶۹۳۷۱۷۰۱۱۰ /دبیرخانه کمیسیون مناقصات
* مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۰۷۷ و ۳۲۹۱۲۸۵۰-۰۸۴ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) تماس حاصل فرمایند.
شناسه آگهی : ۱۲۳۴۳۲۵
نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۹/۱۵ نوبت دوم : ۱۴۰۰/۰۹/۱۶

روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام
۳۷۵۲