



گزارش «امروز» در مورد اینکه آیا خودروسازان توانایی اصلاح ساختار، رشد تولید و کاهش هزینه ها را دارند؟

# «اصلاح نرخ» جایگزین واژه افزایش قیمت

نایب رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران:

## اعتبار قیمت‌ها در پیش فاکتورها ساعتی شده‌است

تبعات اجرای معافیت مالیاتی صنعت طلا:	وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:
هزینه خرید طلا از ماه آینده کمتر می شود!	حذف یارانه پُر در آمدها هنوز ابلاغ نشده‌است
صفر شدن بودجه حمل و نقل یعنی سلامت مردم مهم‌ترین دغدغه نیست	
افزایش ۹۲ درصدی واردات گندم	نیروگاه‌ها روزانه ۳۲ میلیون لیتر مازوت می‌سوزانند
واکنش پانک مرکزی به ادعای اتحادیه املاک:	
مرجع آماری بانک مرکزی	
«سامانه ثبت معاملات املاک» است	

خبر

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی:

### در مجلس به دنبال راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات هستیم



نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با اشاره به طرح صیانت از فضای مجازی گفت: ما در مجلس به دنبال ارزان کردن اینترنت و راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات هستیم و می‌خواهیم شرکت‌های دانش بنیان داخلی را تقویت کنیم.

به گزارش سپهر، سیدعلی یزدی نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی به عنوان سخنران پیش خطبه نماز جمعه دیروز تهران در ارتباط با طرح صیانت از فضای مجازی گفت: ۲۵ سال است اینترنت وارد کشور شده اما هیچ قانونی درباره نحوه استفاده از آن تدوین نشده است. ضریب نفوذ اینترنت که روزی کمتر از یک درصد بود به بالای ۸۵ درصد رسیده و اکثر کشورهای دنیا در ارتباط با نحوه استفاده از اینترنت قانون دارند اما کشور عزیز ما قافون منطقی ندارد که شبکه‌های اجتماعی چگونه فعالیت کنند و ی با بیان اینکه در اولین ماه فعالیت مجلس یازدهم، رهبر انقلاب اسلامی تذکر دادند که باید به بحث فضای مجازی پرداخته شود گفت: مسئول اسببی که خانواده‌ها و کودکان در فضای مجازی می‌بینند کیست؟ در فضای مجازی انواع محتواها وجود دارد و هیچ عغل سلیمی نمی‌گوید ما در این رابطه به قانون نیاز نداریم و مجلس با شروع دوره یازدهم به مسئولیت‌های اجتماعی خود در هزاران نفر ساعت‌کار کردند و محتوایی را تهیه کردند که در حال بررسی است و دوباره به مرکز پژوهش‌های مجلس ارسال شده است.

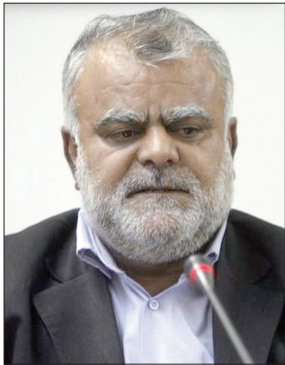
یزدی خواه با بیان اینکه لهماهاتی مثل فیلترینگ و محدود کردن فضای مجازی در طرح صیانت وجود ندارد، خاطر نشان کرد مردم باید در مقابل آسیب‌های فضای مجازی مسئولیت‌پذیر باشند و به همین دلیل مجلس مصمم شده که بحث قانون را دنبال کنند. اینترنت یک تیغ دو دم است، هم می‌تواند یک فرصت باشد و هم یک تهدید و آسیب‌هایی را وارد کند اما اینکه تا الآن نیز آسیب‌هایی را وارد کرده است و ها و سبک زندگی فرزندان ما را اینترنت تغییر کرده و زندگی ما را تغییر داده و به همین دلیل ما نیاز داریم تا بتوانیم فضای مجازی را به نحوی مدیریت کنیم که آسیب‌های آن را به حداقل برسانیم و به همین دلیل ما می‌گوییم شبکه‌های اجتماعی داخلی باید قدرتمندتر از گذر باشند. یزدیخواه در پایان تاکید کرد اینکه فضای مجازی را ول کنیم تفخار ندارد و باید آن را مدیریت کرد و نباید آن را در اختیار دشمن گذاشت تا از طریق آن توطئه کند.

تأمین زمین برای ساخت

### ۴ میلیون مسکن تا پایان سال

وزیر راه و شهرسازی گفت: همکاران ما شبانه‌روز در تلاش هستند برای اینکه تا پایان سال زمین لازم برای ساخت ۴ میلیون مسکن را تعیین تکلیف کرده‌باشیم. رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی صبح دیروز در مراسم آغاز ساخت ۷۵۰۰ واحد مسکونی در خرم‌آباد و دیگر شهرهای استان لرستان، گفت: امروز توفیقی شد که خدمت مردم لرستان برسیم و امیدواریم که این سفر دستاوردهای خوبی برای استان به همراه داشته باشدوی با اشاره به اینکه، موضوع مسکن یک مسئله مهم است چراکه با روش‌های عادی نمی‌توان صاحب مسکن شد گفت: اهتمام دولت سیزدهم، مسکن‌دار شدن مردم به‌خصوص اقشار کم‌درآمد و...

صفحه ۷



باتعامل با سایر کشورها

### در رفع نگرانی‌های مردم بکوشید

آیت‌الله صافی گلپایگانی خطاب به‌امیر عبداللّه‌یان وزیر خارجه کشورمان گفت: امیدوارم بتوانید مشکلات مردم شریف کشورمان را برطرف نموده و رضایت و خرسندی مردم را به دست آورید و با تعامل با سایر کشورها، در رفع نگرانی‌ها موفق‌باشید.امیر عبداللّه‌یان وزیر خارجه کشورمان با‌مرجع تقلید شیعیان آیت‌الله صافی گلپایگانی دیدار کردند در این دیدار، عبداللّه‌یان، گزارشی از عملکرد فعلی وزارت خارجه و ارتباط با کشورهای اسلامی ارائه نموددر ادامه آیت‌الله صافی تبریک میلاد مسعود حضرت زینب سلام الله علیها از اقدامات وزارت خارجه در ارتباط با کشورهای منطقه و جهان اسلام تشکر کردند.



صفحه ۲

وب‌گاه امروز WWW.TODAYONLINE.IR

گزارش «امروز» در مورد اینکه آیا خودروسازان توانایی اصلاح ساختار، رشد تولید و کاهش هزینه ها را دارند؟

# «اصلاح نرخ» جایگزین واژه افزایش قیمت

صفحه ۱۰

یادداشت امروز

قدم به قدم به سمت

آزادسازی قیمتی

ابوالفضل شادمان

افزایش قیمت های اخیر خودرو با توجه به شرایط اقتصادی کشور قابل دفاع است. این اقدام به سود فقیرترین توده های مردم است چراکه هم حرکت ضد تورمی و ضد فساد است و هم اینکه در جهت ارتقا و افزایش تولید صورت گرفته است. این تصمیم اثر ضد تورمی نیز دارد چراکه از طریق افزایش تولید منجر به کاهش قیمت خودرو در بازار آزاد می شود و ثروت جدید می آفریند و مالیات ستانی دولت را نیز افزایش خواهد داد. قیمت گذاری دستوری طبیعا غلط است و نتیجه آن زیان انباشته ای است که امروز دامن صنعت خودرو را گرفته است و همین امر سدره افزایش تولید و تحقیق و توسعه این صنعت شده است و عملا خودرو ساز ما را از توسعه محصور باز داشته است. اصولا قیمت گذاری دستوری منبت از اقتصاد دستوری است و این امر باعث شده در چهار سال گذشته تولید دچار مشکل شود البته وجود تحریم های ایجاد شده به این امر دامن زد و روش های گذشته را به زیر سؤال برد. بنابراین با اصلاح قیمت ها می توان مسیر آینده را یل گذاری صحیح کرده و کنار این که خودرو سازان از زیان خارج می شوند تولید خودرو نیز افزایش پیدا کنديکی از رنوس برنامه های اصلاح ساختار یا سیاست تبدیل سیاست آزادسازی قیمت ها است. سیاست آزادسازی قیمت ها در واکنش به سیاست کنترل قیمت ها مطرح می شود. سیاست کنترل قیمت ها عمدا در طی دوران جنگ هشت ساله در کشور پیش شد و در سال های بعد از جنگ نیز پس از تشدید نرخ تورم در سال های ۱۳۷۲ و ۱۳۷۴ مجددا مورد توجه قرار گرفت.

ادامه در صفحه ۲

تایید صید ترال با وجود ممنوع بودن آن

## توان کنترل نداریم!



گزارش «امروز» در مورد اینکه آیا خودروسازان توانایی اصلاح ساختار، رشد تولید و کاهش هزینه ها را دارند؟

## «اصلاح نرخ» جایگزین واژه «افزایش قیمت»

تصمیم سازی های مرتبط با صنعت خودروی بر اساس رویکردهای سوداگرانه اتخاذ می شوند چرا که خودروسازان کشور خیشان راحت است که رقبی در بازار داخلی ندارند و با استفاده از این انحصار، محصولات بی کیفیت و غیر ایمن خود را با قیمت های بالا عرضه می کنند سیاه کف در پاسخ به این که دو گانه موجود در قیمت خودرو درب کارخانه و بازار آزاد به عنوان ریشه بسیاری از سوگرایی ها، چه زمانی قرار است از میان برونگذشت وقتی نظام عرضه و تقاضا با هم همخوان نباشند، طبیعی است که نرخ های دو گانه و چندگانه در بازار شکل می گیرد. بر اساس این واقعیت است که کشورهای مختلف اجازه انحصار در بازارهای خود را نمی دهند و رقابت را به عنوان کانون اصلی فعالیت های اقتصادی در نظر می گیرند.

چرا خودروسازان در برابر افزایش تولید مقاومت می کنند؟

سیاهکلی با اشاره به اینکه خودروسازان نیز از این شرایط سواستفاده کرده و ساختار بازار را مبتنی بر قیمت های دو گانه تنظیم می کنند، گفت: در کنار این موارد، شبکه های ارت رفت خیزی در حاشیه بازار به تشکیل شده که توزیع خودرو را از درب کارخانه به بازار آزاد تحت کنترل خود دارد در اغلب موارد هم سوداگری های مرتبط با این شبکه رانتهی مرتبط با کالون های داخلی صنعت خودروی است. در این میان این مردم هستند که باید بار سنگین ساختار فشل خودروی را با جان و مال خود به نوح بکشند.

این نماینده یادآور شد: این در حالی است که خودروسازان همواره وعده می کنند که در این موارد، شبکه های ارتقا مضر کرده اند اما در عمل هرگز به وعده های خود عمل کرده اند. راهکار کاهش قیمت خودرو، بهر روی بیشتر و کاهش هزینه های غیر ضروری در این صنعت است. شرکت های خودروی ایران، گران، غیر بهره ر، بدون خلاقیت و با زیان انباشته اداره می شوند.

عضو کمیسیون صنایع مجلس افزود: اگر فضای لازم برای واردات خودروهای خارجی به کشور فراهم نشود، قیمت های دو گانه در خودروهای داخلی از میان می رفت و زمینه واقعی شن قیمت ها در بازار خودرو فراهم می شد. نمایندگان معتقدند تنها راه پیش صنعت خودروی کشور برای ارتقای کیفی و رشد، رقابتی شدن بازار است. شک نکنید اگر زمینه واردات خودرو به کشور فراهم می شد، مردم حاضر نبودند برای محصولات ۲۰۰ میلیونی خودروساز داخلی، حتی ۶۰ الی ۷۰ میلیون تومان به پرداخت کنند.

بر اساس اعلام این نماینده در خصوص مباحث مرتبط با گرانی خودرو نیز مجلس به زودی از طریق احضار وزیر صمت تلاش خواهد کرد تا ابعاد مختلف موضوع را بررسی کند.

دنبال افزایش قیمت می روند این در حالی است که بازار نیز برای آن‌ها انحصاری بوده و به جای اینکه این شرکت‌ها درصدد جنب مشتری باشند پشت درهای آن‌ها صف‌های مشتریان ایجاد شده است. به گفته این نماینده مجلس: در حالی که خودروسازان باید از تقاضای مردم برای خرید خودرو استقبال و برای افزایش تیراژ تولید برنامه‌ریزی کنند، همواره و در تمامی جلسات از زیان ده بودن قیمت کنونی خودروها دم می‌زنند و تمرکز خود را بدون توجه به ضرورت کاهش قیمت تمام شده و حذف هزینه‌های سربار به گران کردن خودرو معطوف کرده‌اند.

به گفته کارشناسان، در حالی که خودروسازان باید از تقاضای مردم برای خرید خودرو استقبال و برای افزایش تیراژ تولید برنامه‌ریزی کنند، همواره و در تمامی جلسات از زیان ده بودن قیمت کنونی خودروها دم می‌زنند و تمرکز خود را بدون توجه به ضرورت کاهش قیمت تمام‌شده و حذف هزینه‌های اضافی، به رشد قیمت خودرو معطوف کرده‌اند.

در همین خصوص عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در واکنش به افزایش اخیر قیمت خودرو گفت: افزایش ۱۸ درصدی قیمت خودرو که اخیرا اعلام شده بدون اطلاع نمایندگان صورت گرفته است. این افزایش قیمت در شرایطی که نه پهبودی در سطح کیفیت خودروهای داخلی صورت گرفته و نه سطح ایمنی آنان افزایش پیدا کرده، اجحاف به مردم است. کمیسیون صنایع و معادن قرار است و روشنه در این زمینه تشکیل جلسه دهد و باال گوناگون این موضوع را بررسی کند.

سیاهکلی با اشاره به اینکه تاچیریم بی برده با مردم و رسانه ها سخن بگوئیم، قیمت خودروسازان توانایی اصلاح ساختار، رشد تولید و کاهش هزینه ها را ندارند و در یک چنین شرایطی، ساده ترین راه را انتخاب می کنند و بار سنگین سوءمدیریت خود را به دوش مردم می اندازنداین روش نه عقلانی است ، نه می توان آن را ادامه داد و نه منصفانه است که مردمی را که بیش از نیم قرن با سرمایه هایشان، خودروسازی کشور را حمایت کرده اند تحت ظلم و ستم قرار داد.

نماینده مردم قزوین ادامه داد: نباید فراموش کرد سرمایه گذاری هایی که طی بیش از نیم قرن اخیر در صنعت خودروی صورت گرفته است، به طور مستقیم و غیر مستقیم به استفاده از منابع مردم بوده است. بیش از نیم قرن است که مردم به جای استفاده از خودروی روز بین المللی،

هزینه های گزافی صرف خودرویی بی کیفیت و غیر ایمن داخلی کرده اند تا وعده خودروسازان مبتنی بر توسعه و ارتقای سطح کیفی خودروها محقق شود.

نماینده مردم قزوین ادامه داد اما نه تنها یک چنین رخدسی صورت نگرفته است، بلکه امروز خودرو رانان حتی حاضر نیستند خودروهای تولید شده در ایرانیهای خود را راهی بازار کنند. بخش قابل توجهی از



واقعی تماشده بود تا روی قیمت‌های بازار هم موثر باشدلو همچنین با بیان اینکه از سال آینده قطعا قرعه کشی نخواهیم داشت اضافه کرد: کسانی که از قبل ثبت‌نام کرده‌اند باید قیمت روز خودرو را تحویل می‌گیرند

قیمت گذاری؛ افت بازار خودرو شد

امیرحسین کاکایی کارشناس صنعت خودرو گفت: در سه سال و نیم گذشته مانند سال‌های گذشته اثبات شده قیمت گذاری دستوری به نفع هیچکس نیست یعنی نه به نفع خودرو ساز و نه به نفع مردم و مصرف کننده واقعی است.او بیان کرد این روشی که قطره چکانی قیمت هر چند وقت یکبار افزایش می‌یابد، هر چند وقت یکبار کمی از بار زیان را از روی دوش خودرو ساز بر می‌دارد اما همچنان از این طریق شاهد صف‌های طولانی برای شرکت در قرعه کشی در خودرو سازها هستیم. این نوع قیمت گذاری باعث شده هر کسی در قرعه کشی برنده شود، سودی در حد ۵۰ تا ۱۰۰ درصد ببرد و برای بهره مندی از چنین رفتی تمام مردم شرکت می‌کنند.

رحیم زارع عضو کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس درباره انتشار اخباری مبنی بر افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو گفت: هر چند خودرو سازان ادعا می‌کنند که تولید خودرو با قیمت کنونی برای آن‌ها زیان ده است و این روند موجب افزایش زیان انباشته آن‌ها شده اما باید به این موضوع نیز توجه کرد که در قیمت تماش‌شده تولید خودرو چه هزینه‌ای اثر گذار است.

عضو کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس ادامه داد: در شرایطی که بزرگ‌ترین خودرو ساز کشور دارای شرکتهای ساختمانی، بیمه‌ای، خرید و فروش سهام و است. مسلما هزینه‌های سربار این خودرو ساز افزایش چشم گیری پیدا می‌کند.

وی اضافه کرد: خودرو سازان بدون توجه به ضرورت افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام شده هر چند وقت یک بار با پهنه‌های مختلف به

در هفته‌های اخیر توقف عرضه خودروهای داخلی به بازار، زمینه‌تندر شدن تب گرانی را در بازار خودرو فراهم کرده است. دیروز صبح با گذشت یک‌ماه از اعلام واکنش رسمی تسین خودرو به ستاد تنظیم بازار، ۲ خودرو ساز بزرگه پیش از برگزاری نشست ستاد تنظیم بازار برای تصمیم‌گیری نهایی، در مورد تعیین و ابلاغ نرخ خودروهای زیر تیراژ داخلی، قیمت پایه جدید محصولاتشان را، در طرح‌های فروش قوی (فقدی) و پیش‌فروش، با میانگین افزایش ۱۸ درصدی به سه سامانه کدل بورس اعلام کردند.

همزمان رضا فاطمی امین، وزیر صنعت از اصلاح قیمت خودروها بر مبنای فرمول شورای رقابت طبق قول قبل خبر داد. ۲۰ آبان ماه امسال اقدام خودروسازان برای افزایش ۱۰ تا ۱۲ درصدی قیمت محصولاتشان با مخالفت رئیس‌جمهوری مواجه شده بود. در آن هنگام سیدابراهیم رئیسی در دستوری به وزیر صمت اعلام کرد: تاوجه به اینکه ستاد تنظیم بازار برای افزایش قیمت خودرو مصوبه‌ای نداشته، خودروسازان محصولات خود را به قیمت قبل باز کردند. بر این اساس افزایش قیمت خودروهای داخلی موقتاً متغی شد.

رونمایی عرضه از فروش قوی را پیش فروش

در شرایطی که خودروسازان بعد از دستور رئیس‌جمهوری، برای توقف افزایش رسمی قیمت‌ها، طرح‌های فروش قوی و پیش فروش محصولات را متوقف کرده بودند، دیروز معاونان فروش ایران خودرو و سایپا از اجرای طرح‌های تازه فروش خبر دادند. با این روند ایران خودرو در سومین فروش فوق‌العاده محصولات هاید، ۲۰۰۰ مدل هاید ۷۷۰ پلاس و توروس‌هاژ اتوماتیک و S۵ اتوماتیک ۶ سرعته را به‌صورت نقدی، با اموعد تحویل حداکثر ۳ هفته و بدون قرعه‌کشی عرضه کرد. ایران خودرو همچنین طرح پیش‌فروش یک‌ساله کم‌محصول خود شامل تارا دستی، دناپلاس و توروس‌هاژ دستی و اتوماتیک، آنا پلاس، سورن پلاس و ۲۰۷ دستی سقف شیشه‌ای از امروز، اعلام کرد. حسین کاظمی، معاون بازاریابی و فروش سایپا نیز با دفاع از افزایش متوسط ۱۸ درصدی قیمت پایه محصولات این شرکت از آغاز طرح‌های مستمر فروش هفتگی محصولات این شرکت با قیمت جدید ویژه آذرماه جاری و از شنبه هفته آینده و به‌معت ۷۰۰۰۰ خبر داد.

تداوم عرضه دو نرخ و نوسان در بازار خودرو

فقالان صنعتی و کارشناسان طرعت خودرو، دیروز پس از اعلام نرخ‌های جدید این شوه اصلاح قیمت خودرو را تا کارآمد دانستند و تاکید کردند چنین رویه‌ای، منتهی‌به کاهش فاصله قیمت مصوب و حاشیه بازار خودرو منجر نخواهد شد. بلکه تداوم عرضه دو نرخ خودرو، زمینه نوسان قیمت‌های بازار و تداوم ریزندگی خودرو سازان را فراهم خواهد کرد.

محضر ضا پور ابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز با بیان اینکه اکنون بازار خودرو ا ترخی شده، گفت: برخی تون بازار خودرو فرصت جویی برای برخی افراد فراهم و خودرو را از کالایی مصرفی به کالایی سرمایه‌ای تبدیل می‌کنند. او افزود: برای آنکه بازار خودرو، روال طبیعی و درستی داشته باشد، ضروری است اختیار صنت خودرو به سپاهداران آن واگذار شود.

کاهش فاصله قیمت کارخانه و بازار

به گفته وزیر صمت از سال دفاع قرعه کشی خودرو حذف می‌شود. وزیر صنت، معن و تجارت با بیان اینکه فاصله قیمت کارخانه و بازار مطابق با تصمیمی ستاد تنظیم بازار کاهش خواهد یافت گفت: خودروسازان تعهد داده‌اند که عرضه هفتگی خودرو داشته باشند که می‌تواند بازار را آرام کند.

رضا فاطمی امین گفت: ستاد تنظیم بازار با برخی افزایش قیمت‌های پیشنهادی خودروسازان مخالفت کرد و در نهایت تصمیم بر این شد که قیمت گذاری بر اساس شوه قبلی شورای رقابت، یعنی افزایش ۶ ماهه بر مبنای تورم اعمال شود. افزود: دستوره قبل رئیس‌جمهور برای لغو افزایش قیمت خودرو به این دلیل بود که وی تاکید داشت که قیمت گذاری باید با دلی اصولی باشد.

فاطمی امین با بیان اینکه بررسی‌های دقیق انجام شد و حتی مواردی را که افزایش قیمت خارج از ضوابط بود رد کردیم، توضیح داد: تصمیم ستاد تنظیم بازار برای نزدیک کردن قیمت تماش‌شده خودرو به قیمت