معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم:

علاقه مندی برای ورود به پارکهای فناوری کاهش یافته است

معاون فناوری و نـوآوری وزیر علوم گفت: تعداد واحدهای علاقه‌مند بـرای ورود به حوزه فعالیت پارک‌های علم و فناوری و یا مراکز رشـد کاهش یافته‌است.

علی خیرالدین در بازدید از پژوهشـگاه صنعت نفت و دیدار با رئیس این پژوهشـگاه گفت: راه‌اندازی سامانه نظام ایده‌ها و نیازها در دسـتور کار وزارت علوم است و با ایجاد آن، شناسایی نیازهای جامعه در هر بخش باید در اولویت کاری قرار گیرد و این سامانه می‌تواند با ثبت و برطرف کردن این نیازها از سوی مراکز تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و صنعت گام مؤثری را در پیشبرد اهداف جامعه بـرداردوی افزود: می‌توان طرح ملی میزبانی را که در پژوهشگاه صنعت انجام می‌شود در راستای این سامانه دانست که دانشجویان تحصیلات تکمیلی با انجام پایان‌نامه و یا رساله‌های خود مشکلات و نیازهای صنعت را برطرف می‌کنند، از سوی دیگر این طرح که توسط پژوهشگاه صنعت نفت اجرایی شده است می‌تواند با کارآفرینی و اشتغال‌زایی الگویی برای دیگر مراکز پژوهشی و سازمان‌ها شود.

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم در این بازدید بر گسترش ارتباط صنعت و دانشـگاه تاکید کرد و افزود: چنانچه پایان‌نامه کارشناسی ارشد و رساله دکترا دانشجویان در قالب موضوعات صنعتی و نیاز محور باشـد، طبیعتاً حضور مجموعه‌ای نظیر پژوهشگاه صنعت نفت می‌تواند بستر مناسبی را برای پیشبرد اهداف دانشجویان فراهم کند.

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری تصریح کرد: متأسفانه در سال‌های اخیر تعداد واحدهای علاقه‌مند برای ورود به حوزه فعالیت پارک‌های علم و فناوری و یا مراکز رشد کاهش یافته اسـت و این امر نشـان از آن دارد که ما در خلق فناوری و نوآوری به خوبی عمل نکرده‌ایم.

وی یکی از راه‌های خلق فناوری را توسـعه مراکز کارآفرینی دانسـت و گفت: تعامل میان دانشـگاه‌ها با پژوهشـگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری باید گسترش یابد؛ از این رو در جلسه‌ای که با مدیران پژوهشگاه برگزار کردیم، بر این موضوع مهم، تاکید و مقرر شد تفاهم‌نامه‌ای میان وزارت علوم و پژوهشگاه صنعت نفت با هدف توسعه همکاری‌های مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری میان طرفین منعقد شود.

خیرالدین به توانمندسـازی دانشـجویان در طول تحصیل نیز اشـاره کرد و گفت: متأسفانه دانشجویان در زمان تحصیل آماده بازار کار نمی‌شوند و صرفاً مطالبی را به صورت تئوری فرا می‌گیرند که نمی‌توانند از آن‌ها به صورت عملیاتی استفاده کنند. بنابراین ایجاد مراکز نوآوری در پژوهشگاه و یا راه‌اندازی طرح ملی میزبانی از دانشجویان تحصیلات تکمیلی می‌تواند در رشد و ارتقای دانشجویان بسیار مثمر ثمر واقع شود.

جعفر توفیقی رئیس پژوهشگاه صنعت نفت نیز در این نشست مشترک به جایگاه پژوهشگاه اشاره کرد و گفت: این مجموعه یک پژوهشگاه وابسته به وزارت نفت است که می‌توان آن را در جوار صنعت دانست. بر همین اساس در برنامه‌ریزی‌های اولیه به دنبال آن بودیم که جایگاه پژوهشگاه صنعت نفت را در زنجیره ایده تا بازار مشـخص کنیم و نشان دهیم که این مجموعه در میان TRL های ۹گانه در چه بخشی جانمایی می‌شود.

وی در همین راستا تصریح کرد: به منظور جانمایی پژوهشگاه در زنجیـره علم تا بـازار مطالعات گسـترده‌ای در خصوص فعالیت‌های پژوهشگاه‌های مشابه در سطح دنیا در این مجموعه انجام شد و در نهایت مشخص شد که پژوهشگاه صنعت نفت به عنوان یک سازمان پژوهش و فناوری در TRL های ۴ تا ۷ جانمایی می‌شود.

توفیقی تغییر در مدل کسب و کار پژوهشگاه را از نتایج جانمایی پژوهشگاه در TRL های موجود دانست و افزود: علی‌رغم آن‌که پژوهشگاهی وابسته به صنعت نفت هستیم، ولی باید در بازار فناوری نیز رقابت کنیم؛ از این‌رو در مدل کسب و کار جدید، یک شبکه همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی برای TRL های ۱ تا ۴ را ایجاد کردیم و همچنین شبکه همکاری دیگری را با شرکت‌های بخش خصوصی و توسعه‌دهندگان تکنولوژی برای TRL های ۸ و ۹ فراهم کرده‌ایم.

رئیس پژوهشـگاه صنعـت نفت به طرح ملـی میزبانی از دانشجویان تحصیلات تکمیلی از سوی پژوهشگاه نیز اشاره کرد و گفت: درهای پژوهشگاه را به روی ظرفیت‌های علمی دانشـگاه‌ها باز کرده‌ایم تا دانشجویان و دانشگاهیان بتوانند در TRL های ۱ تا ۴ در این مجموعه به فعالیت‌های خود ادامه دهند و در این راستا دانشجویان می‌توانند از امکانات آزمایشگاهی و پتانسیل موجود در پژوهشگاه استفاده کنند. وی تصریح کرد: در راستای طرح میزبانی از دانشجویان، صدها موضوع پژوهشی مورد نیاز صنعت در اختیار دانشـجویان قرار می‌گیرد و آن‌ها با اسـتفاده از ظرفیت‌های موجود در پژوهشـگاه می‌توانند این موضوعات را پیگیری کنند و به نتایج مثبتی دست یابند.

به گـزارش مهر، طرح میزبانی پژوهشـگاه صنعت نفت از دانشـجویان مقاطع ارشد و دکتری دانشگاه‌های کشور که به پیشنهاد و حمایت وزیر نفت ارائه شد، همسو با اجرای سیاست همکاری بین مراکز دانشگاهی و صنعت نفت کشور و با هدف باز کردن درهای پژوهشگاه به روی محققان و جامعه علمی کشور در مرحله اجرا قرار گرفت. اجرای این طرح امکان بهره گیری از ظرفیت‌های سخت افزاری، دانشی، کارگاهی، آزمایشگاهی پژوهشگاه صنعت نفت را به منظور خدمت‌رسانی به بدنه علمی کشور از طریق پایان نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی فراهم می‌کند.

◆

گلکسی زد فلیپ سامسونگ در میان ۱۰۰ اختراع برتر مجله تایم

گوشی تاشو گلکسی ۵G Z Flip۳ که به تازگی از سوی شرکت سامسونگ معرفی شده از سوی مجله تایم در میان ۱۰۰ اختراع برتر سال ۲۰۲۱ قرار گرفت.

مجله تایم هر سـاله لیسـتی از نوآورانه‌ترین اختراعات را منتشر می‌کند. در جدیدترین لیستی که تایم از ۱۰۰ اختراع برتر سال ۲۰۲۱ منتشر کرده نام گوشی جدید گلکسی ۵G Z Flip۳ سامسونگ به چشم می‌خورد.

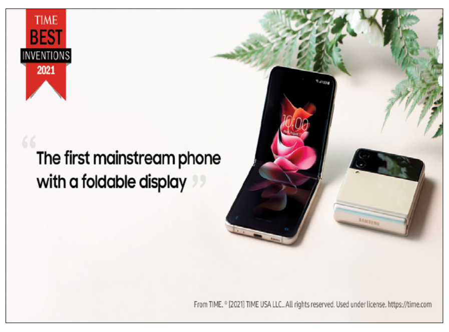
قبل از آغاز عصر گوشی‌های هوشمند، شرکت‌های سازنده گوشی انواع سبک‌ها و طرح‌های مختلف را امتحان کردند. از تلفن‌های قدیمی با صفحه شماره‌گیری فشاری گرفته تا تلفن‌های تاشو و کشویی پیشرفته‌تر و همینطور تلفن‌هایی با صفحه‌کلید کاملا QWERTY.

اما در آن روزها این تلفن‌های تاشو بودند که واقعا به دل مصرف‌کنندگان نشستند. آنها به اندازه کافی جمع و جور بودند و در جیب جا می‌شدند و در عین حال قابل باز کردن بودند تا قابلیت‌های بیشتری به شما بدهند.

سامسونگ با زنده نگه داشتن روحیه نوآوری، سخت تلاش کرده تا نسل بعدی دستگاه‌های تلفن همراه را توسعه دهد. نسلی که قدرت تلفن هوشمند امروزی را با قابلیت حمل و استایل تلفن تاشو ترکیب می‌کند.

اکنون با عرضه گلکسی ۵G Z FIip۳ در سال جاری، سامسونگ موفق شده توجه مصرف‌کنندگان و علاقه‌مندان حوزه تکنولوژی را به نوآوری، بلوغ فناوری، دوام و سـبک این دستگاه جلب کند. این ترکیب در نهایت باعث شد تا مجله TIME گلکسی ۵G Z FIip۳ را به عنوان یکی از ۱۰۰ اختراع برتر سال ۲۰۲۱ معرفی کند. این شاهکاری است که سامسونگ سرانجام پس از سه نسل از نوآوری‌های تاشو به آن دست یافته است. در بخش مربوط به معرفی گلکسی Z FIip۳ در مجله تایم این نشریه می‌نویسد:

«در چند سال گذشته، سازندگان تلاش کرده‌اند تا عملکرد تلفن‌های هوشمند را با طراحی خاص تلفن‌های تاشـو متعلق به دوران دهه ۱۹۹۰ ادغام کنند و به نتایجی رسیدند که در بهترین حالت متوسط بود. اما به نظر می‌رسد که سامسونگ با گلکسی Z FIip۳، بالاخره موفق شده است. Z Flip به اندازه دستگاه‌های دو دهه پیش جمع و جور است. این گوشی جدید به جای صفحه نمایش کوچک و صفحه شماره‌گیری فیزیکی فقط یک صفحه نمایش ۶٫۷ اینچی چشم‌نواز و یک صفحه نمایش دیگر در قاب جلویی دارد. بنابراین به راحتی می‌توانید پیام‌ها یا تماس‌ها را هنگامی که صفحه نمایش بسته است بخوانید». برای مطالعه مقاله کامل مجله تایم به این لینک مراجعه کنید.


TIME
BEST
INVENTIONS
2021
The first mainstream phone with a foldable display
From TIME. © [2021] TIME USA LLC. All rights reserved. Used under license. https://time.com

گلکسـی ۵G Z Flip۳ نحوه کار، بیان و خلق را در تلفن‌های هوشـمند تغییر می‌دهد. از حالت Hands-Free Flex و دوربین ۱۲ مگاپیکسـلی خیره‌کننـده که روش تولید محتوا را تغییر می‌دهد تا صفحه‌نمایش بیرونی که چهار برابر بزرگ‌تر از قبل اسـت و به شما امکان می‌دهد پیام‌ها و اعلان‌های بیشتری را در حال حرکت، بدون باز کردن تلفن‌تان ببینید. گلکسی Z Flip۳ با بلندگوهایی که از Dolby Atmos پشتیبانی می‌کند، نمایشگر Dynamic ۲X AMOLED و تجربه کاربری (UX) سـریع و سازگار با تاشو بودن گوشی، سطحی از سرگرمی را ارائه می‌دهد که تاکنون در دستگاه‌های دیگر دیده نشده است. بنابراین می‌توانید عمیق‌تر در داستان‌ها، بازی‌ها یا تماس‌های ویدیویی مورد علاقه‌تان غرق شوید. گلکسی Z Flip۳ و Z Fold۳ اولین تلفن‌های تاشو با استاندارد IPX۸ مقاوم در برابر آب هستند. این گوشی طراحی نمادین و منحصربه‌فردی دارد و به اندازه کافی جمع و جور است تا در جیب شما جا شود.

با ترکیب عملکرد گوشی هوشـمند و راحتی و طراحی ویژه گوشی تاشو، به راحتی می‌توان فهمید که چرا در فهرسـت‌های مختلف از گلکسی Z Flip۳ ۵G به عنوان ارائه دهنده تجربه‌ای کاملا جدید از گوشـی هوشمند به کاربران نام برده می‌شود. اکنون با نسخه کاملا جدید گلکسی Bespoke Z Flip۳ Edition، می‌توانید رنگ‌ها را با هم ترکیب کرده و هماهنگ کنید تا Z Flip۳ شخصی‌سازی شده را داشته باشید.

برای کسب اطلاعات بیشـتر در مورد نوآوری‌های گلکسی ۵G Z Flip۳، لطفاً به سایت www.samsung.com/global/galaxy/galaxy-۵g-z-flip۳ مراجعه کنید.

◆

شبکه رایانه‌های آلوده توسط گوگل مختل شد

گوگل اخیرا شبکه عظیمی از رایانه های آلوده شده توسط بدافزار Glupteba را متلاشی کرد.

این شـرکت برآورد کرد این بدافزار حدود یک میلیون دستگاه رایانه شخصی در سراسر جهان را آلوده کرده است که می تواند یکی از بزرگترین بوت نت‌های شناسـایی شده تاکنون باشد.یک بوت نت، شبکه ای از رایانه یا دستگاههای متصل به اینترنت است که همگی توسط بدافزار آلوده شده و تحت کنترل یک گروه واحد قرار گرفته‌اند.

در این مورد، گوگل رد بدافزار Glupteba را گرفته و به دو نفر در روسیه رسیده است. این شرکت از این هکرها شکایت کرده و امیدوار است رویه جدیدی را گشوده و ریسکهای حقوقی و مسئولیت برای اپراتورهای بوت نت ایجاد کند.این شرکت اینترنتی اعلام کرده که در چنین مواقعی شاهد رشد چنین شبکه‌هایی و افزوده شدن روزانه حدود هزار دستگاه به آنهاست. بدافزاری که رایانه به بوت نت Glupteba اضافه می کند، معمولا در وب سـایتهایی که نرم افزار رایگان عرضه می کنند، پنهان می شود. طبق اعلام گوگل، اپراتورهای Glupteba از این بدافزار برای سرقت اطلاعات شخصی، استخراج رمزارزها و عبور دادن ترافیک اینترنت از طریق دستگاههای آلوده استفاده کرده اند.واشنگتن پست گزارش کرده است که هکرها از بعضی از سرویسهای گوگل برای توزیع بدافزار استفاده کرده اند. این شرکت بیش از هزار حساب که برای انتشار Glupteba مورد استفاده قرار گرفته بودند را معلق کرده اسـت. گوگل اعلام کرد ما فقط حفره‌های امنیتی را ترمیم نمی کنیم بلکه برای حذف همه نوع تهدیدی برای مصرف کنندگان و شرکتهایی که برای کارشان به اینترنت وابسته هستند، تلاش می کنیم. ما گروههایی از تحلیلگران و کارشناسان امنیتی داریم که مامور شناسایی و متوقف کردن فعالیتهای مخرب نظیر حملات داس، عملیاتهای فیشینگ، آسیب پذیریهای شناسایی نشده و هک علیه گوگل، محصول و کاربرانش هستند.بر اساس گزارش انگجت، گوگل با فراهم کنندگان زیرساخت برای متلاشی کردن این بوت نت هماهنگی کرده است اما هشدار داد تاکنون تنها به صورت موقتی موفق شده است فعالیت این بوت نت را مختل کند. بدافزار Glupteba از فناوری بلاک چین برای جلوگیری از توقف کامل فعالیت استفاده می کند. هنگامی که دستوری از صاحبانش دریافت نمی کند، این بدافزار به گونه ای برنامه ریزی شده است که به صورت اتوماتیک از دیتای کد گذاری شده در بلاک چین بیت کوین برای دستورالعمل درباره نحوه اتصال مجدد استفاده می کند.

جریمه میلیاردی آمازون در ایتالیا

دیـده بان ضـد انحصارطلبی ایتالیا شـرکت آمریکایی آمازون را به دلیل سوءاسـتفاده از نفـوذش در بازار، ۱.۱۳ میلیارد یورو (۱.۲۸ میلیارد دلار) جریمه کرد.

شرکت آمازون اعلام کرد علیه این جریمه که یکی از بزرگترین جریمه های صادر شده علیه یک شـرکت فناوری آمریکایی در اروپاست، درخواست تجدیدنظر خواهد کرد.

پس از یک رشته رسوایی های مربوط به حریم خصوصی و اطلاعات نادرست و همچنین شکایت بعضی از شرکتها از قدرت بازار غولهای فناوری، تفحص جهانی از این شرکتها افزایش پیدا کرده است. علاوه بر آمازون، شرکت گوگل آلفابت، فیس بوک، اپل و مایکروسافت هم در اروپا زیر ذره بین مقامات رفته اند.

دیده بان ضد انحصارطلبی ایتالیا در بیانیه ای اعلام کرد: آمازون از موقعیت برتر خود در بازار ایتالیا برای خدمات واسطه گری در بازار به منظور استفاده از خدمات لجستیک این شرکت توسط فروشنده های فعال در وب سایت ایتالیایی آمازون استفاده کرده است. آمازون مزایای انحصاری مانند استفاده از برچسب «پرایم» که به دیده شـدن بیشتر و افزایش فروش کمک می کند را به استفاده از این خدمات منوط کرده بود.

برچسـب «پرایم» فروش به بیش از هفت میلیون مشتری وفادار و پرخرید اعضای برنامه وفاداری آمازون را راحتتر می کند.

دیده بان ضد انحصارطلبی ایتالیا علاوه بر این جریمه، از آمازون خواسته است اقدامات اصلاحی انجام دهد که مورد بازبینی قرار می گیرند.

آمازون مدعی شده است خدمات لجستیکی این شرکت کاملا اختیاری بوده و اکثر فروشندگان در این فروشگاه از آن استفاده نمی کنند.

بر اساس گزارش رویترز، کمیسیون اتحادیه اروپا اعلام کرد در چارچوب شبکه رقابت اروپایی، همکاری نزدیکی با سازمان رقابت ایتالیا داشته است تا سازگاری با دو تحقیقات در جریان این کمیسیون در خصوص شیوه های کسب و کار آمازون را تضمین کند. نخستین تحقیقات در ژوئیه سال ۲۰۱۹ گشوده شد تا ارزیابی شود آیا استفاده آمازون از اطلاعات مهم فروشندگان مستقل که در فروشگاه این شرکت کالاهای خود را عرضه می کنند، نقض مقررات رقابت اتحادیه اروپاست. تحقیق دوم اواخر سال ۲۰۲۲ آغاز شد و به رفتار ترجیحی در فروش کالاهای آمازون و فروشـندگان بازاری که از خدمات لجستیک و تحویل این شرکت استفاده می کنند، متمرکز است.

◆

جزئیات تولید واکسن ایرانی «mRNA» علیه کرونا

مدیر شرکت تولید کننده واکسن ایرانی کرونای مبتنی بر «mRNA» گفت: اکنون این واکسن منتظر تایید نهایی از سوی سازمان غذا و دارو است و همه افراد می توانند برای تزریق آن داوطلب شوند.

دکتر وحید خدامی مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان تولید کننده واکسن مبتنی بر پلتفرم ««mRNA»» در خصوص آخرین وضعیت این واکسن اظهار داشت: پلتفرمی که از ابتدای شیوع کرونا برای پیشگیری از بیماری کووید ۱۹ مشغول توسعه آن بوده‌ایم مبتنی بر فناوری استفاده از «mRNA» در فرم واکسن است.

وی با بیان اینکه نتایج پیش بالینی و مطالعات فنی این واکسن به سـازمان غذا و دارو ارسال شده و منتظر تایید نهایی جهت صدور مجوز است، گفت: بلافاصله پس از تایید این سازمان، کارآزمایی بالینی را آغاز خواهیم کرد.

به گفته وی، در همین راستا طرح پیشنهادی کارآزمایی بالینی به سازمان غذا و دارو ارسال شده است تا به محض تایید، تست انسانی آغاز شود.

خدامی با بیان اینکه در طرح پیشنهادی کارآزمایی بالینی این واکسـن، افراد واکسینه شده و نشده هر دو می‌توانند داوطلب شوند، گفت: در صورت موافقت سازمان غذا و دارو استفاده از این واکسن به گونه‌ای خواهد بود که هر فردی که با هر واکسنی واکسینه شده باشد امکان داوطلب شدن در فرایند کارآزمایی جهت دریافت دوزهای یادآور را خواهند داشت.

مدیر عامل این شرکت با تاکید بر اینکه افراد با سابقه ابتلا به کووید ۱۹ نیز می‌توانند در فرایند کارآزمایی بالینی این واکسن داوطلب شوند، گفت: نتایج مطالعات پیش بالینی این واکسن مبتنی بر ««mRNA»» در موجودات مختلف مورد مطالعه نشان داد که با تزریق این نوع واکسن، میزان آنتی بادی خنثی کننده بیشتری نسـبت به دیگر انواع واکسن‌ها ایجاد شده و ماندگاری آنتی بادی نیز کاملاً قابل توجه است؛ به این ترتیب اثر بخشی بیشتری از این نوع واکسن در جلوگیری از ابتلا به کووید ۱۹ مورد انتظار خواهد بود.

وی با بیان اینکه این واکسن به خوبی می‌تواند به عنوان دوز یادآور استفاده شود، گفت: طی تحقیقات توسعه این واکسن، اکثر سـویه ها را مورد بررسی قرار داده‌ایم و برای سویه های غالب زیر ساخت لازم جهت تولید واکسن را آماده کرده‌ایم.

خدامی اضافه کرد: یکی از این سویه ها نوع «دلتا» بوده است که نتایج ایمنی‌زایی بسیار خوبی از آن در مقابله با سویه دلتا به دست آمده است و این تصمیم سازمان غذا و دارو خواهد بود که واکسن مورد استفاده علیه کدام سویه باشد. مهم آن است که این مجموعه به سرعت توانسته علیه انواع مختلف سویه ها واکسن اختصاصی طراحی کرده و آماده تولید داشته باشد.

وی همچنین در خصوص سویه جدید ویروس کرونا با عنوان «اومیکرون» گفت: شـیوع این سـویه در جهان رشد خیره کننده‌ای داشته و احتمال جایگزینی آن با سویه دلتا وجود دارد؛ این خوش خیالی است که این سویه به ایران نمی‌رسد همانطور که همه سویه ها در کشور ما دیده شد ممکن است به زودی شاهد این سویه در کشور باشیم.

خدامی عنوان کرد: به محض دریافت اطلاعات در مورد انواع جهش‌های این سـویه، تحقیقات خود را آغاز کردیم؛ با توجه به امکان غالب شـدن این سویه جدید به دیگر سویه ها هم اکنون گروه طراحی واکسن این شرکت مشغول توسعه واکسن اختصاصی نوع اومیکرون اسـت که انتظار می‌رود طی مدت ۴-۶ هفته‌ای آماده شود.

به گفته وی، هدف این است که با این پلتفرم، برای هر سویه جدید کووید، با سرعت بالا واکسن متناسب و موثری در مقیاس بالا به تولید برسد.

وی تاکید کرد: ما مطالعاتی در زمینه فناوری «mRNA» را از ۴ سال پیش در ایران آغاز کردیم در حالی که تنها از حدود دو سال اخیر با اپیدمی کرونا این فناوری (با عرضه واکسن‌های فایزر و مادرنا) بر سـر زبان‌ها افتاد؛ ما تا کنون توانسته‌ایم این فناوری را در کشـور بومی سـازی کنیم ولی بلوغ آن نیاز به زیرساخت، حمایت دولتی و حکومتی دارد.

خدامی با تاکید بر اینکه این واکسن، پلتفرمی نیست که تنها برای پیشگیری از کووید ۱۹ باشد، گفت: چهار سال گذشته که روی این فناوری «mRNA» تحقیقات خود را آغاز کردیم تولید واکسنی برای درمان سرطان را مد نظر داشتیم.

مدیر شرکت تولید کننده واکسـن ایرانی با بیان اینکه این واکسـن کاربردهای مختلفی خواهد داشـت، گفت: در ابتدا برای پیشگیری از کووید ۱۹ می‌توان از این واکسن مبتنی بر «mRNA» بهره برد و در مراحل بعد برای دیگر بیماری‌های ویروسـی نظیر آنفلوانزا (در انسـان و پرندگان)، ایدز و دیگر عفونت‌های ویروسی و همچنین جهت درمان موثر سرطان، درمان زخم‌های دیابتی، ژن درمانی، درمان انواع بیماری‌های ژنتیکی، پزشکی بازساختی و . . . استفاده کرد؛ اما این منوط به حمایت‌ها و سرمایه گذاری متناسب است.

مدیر شرکت تولید کننده واکسن ایرانی با بیان اینکه در ابتدا مجموعه علمی و پشتیبانی ایران نسبت به این فناوری نگاه عمیقی نداشت و به همین دلیل به سختی حمایت جلب کردیم، گفت: این یک فناوری پیچیده است که تنها با حمایت همه جانبه به نتیجه خواهد رسید.

وی افزود: اوضاع جهان در زمینه کرونا طی دو سال گذشته نشان داده است که این ویروس به راحتی از بین نخواهد رفت از این رو حمایت از اینگونه فناوری‌های جدید و راهبردی برای حفاظت از کشور بویژه در شرایط بحرانی می‌تواند به نفع کشور باشد

وی با بیان اینکه تاکنون این پروژه توسط معاونت علمی و صندوق نوآوری مورد حمایت قرار گرفته است، گفت: فناوری «mRNA» نیازمند زیرساخت ویژه‌ای است، اما ما توانستیم طی چهار سال گذشته بسیاری از دستگاه‌ها و انزیم های مورد نیاز این فناوری را توسط نخبگان جوان کشور در همین شرکت طراحی کرده و بکار بگیریم که در این راستا درخواست وام از صندوق نوآوری داشتیم.

مدیر این شرکت ادامه داد: البته مبلغی که از صندوق نواوری و شکوفایی درخواست کرده‌ایم شاید به نسبت دیگر طرح‌ها وام قابل توجهی بوده باشد ولی به نسبت نیاز این فناوری راهبردی و مهم در واقع وام محدودی بوده است که در سطح یک پروژه واکسن در این ابعاد نیست و ما انتظار داریم که حمایت متناسب دریافت کنیم تا بتوانیم این واکسن موثر را به مرحله تولید انبوه و در سطح وسیع به دست مردم برسانیم.

اخبار کوتاه

اقدامات پیشگیرانه و محدودکننده اثرگذاری حملات باج افزاری

RANSOMWARE

مرکز مدیریت امـداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه ای فهرسـتی از اقدامات پیشگیرانه و محدود کننده اثر گذاری حملات باج افزاری را منتشر کرد.

حملات باج‌افزاری از آسیب‌زننده‌ترین حملات سایبری سال‌های اخیر هستند که لطمات جدی به کسب و کارها و سازمان‌های مختلف در داخل و خارج کشور زده‌اند.

شدت تأثیر این حملات به حدی است که در شماری از کشورها، استراتژی‌های مشخصی برای پیگیری و پاسخگویی به این حملات و مهاجمین پشت پرده تدوین و ابلاغ شده است.رعایت شماری از اقدامات پیشگیرانه می‌تواند مانع از دست رفتن اطلاعات و یا محدودسازی اطلاعات از دست رفته شود. این نکات عبارتند از:

– تهیه و نگهداری کپی‌های پشتیبان از اطلاعات به صورت آفلاین

لازم به توجه اسـت این نسخه پشتیبان لزوماً باید به صورت کاملاً آفلاین بوده و به طور فیزیکی از شبکه و سیستم‌ها جدا باشد. وجود هرگونه ارتباط آنلاین نظیر NAS متصل به شبکه، هارد اکسترنال متصل به پورت USB یا پارتیشن NAS متصل به سرورها می‌تواند در هنگام وقوع حمله منجر به از بین رفتن کپی پشتیبان به همراه داده‌های اصلی شود.

– بررسی و صحت‌سنجی مداوم نسخه‌های پشتیبان آفلاین

– جداسازی (Segmentation) شبکه به زیرشبکه‌های کوچک و با دسترسی محدود و کنترل شده

– اعمال سیاسـت‌های سخت‌گیرانه در دسترسی‌های لبه شـبکه به ویژه مسدودسازی دسترسی‌های مدیریتی راه‌دور نظیر RDP/SSH/Telnet و کنسول‌های مدیریتی تحت وب تجهیزات مختلف

– مسدودسازی پیوست‌های خطرناک در سرویس دهنده‌های ایمیل سازمان

– عدم استفاده از نرم‌افزارهای نامطمئن به‌ویژه برنامه‌های کرک شده و نامعتبر

– نصب و به روزرسانی آنتی ویروس در سطح همه سیستم‌های متصل به شبکه

– رصد و پایش سرور اکتیودایرکتوری به عنوان مهم‌ترین سیستم در سطح شبکه

– به روز رسانی پیوسته نرم‌افزارها و سیستم‌های عامل‌ها

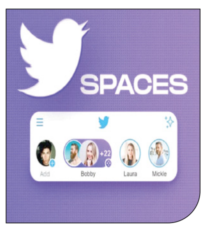
در همین حال توصیه شده که از دستکاری سیستم آلوده تا حد امکان خودداری شود. اگر داده پشتیبان وجود دارد بهتر است تا زمانی که بدافزار پاکسازی نشده است از بازیابی خودداری شود. چرا که وجود بدافزار ممکن است منجر به آلودگی مجدد شده و پشتیبان‌ها نیز از دست بروند.

حین حادثه رایانه‌های آلوده سریعاً خاموش شده و از راه‌اندازی مجدد آن از طریق سیستم عامل خود دستگاه خودداری شود.

حین حادثه تمامی هاردها و رسانه‌های ذخیره‌سازی به صورت فیزیکی از مدار خارج شوند.

◆

قابلیت ضبط Spaces توییتر در دسترس کاربران اندرویدی قرار گرفت



قبل‌تر گزینه ضبط Spaces را فقط میزبانان iOS دار می‌توانستند فعال کنند، اما قابلیت جدید توییتر این امکان را برای کاربران بیش تری فعال کرده است.

در ماه اکتبر، توییتر به‌روزرسانی جدیدی را ارائه کرد که به میزبانان چت‌های Spaces اجازه می‌داد تا محیط برگذاری خود را ضبط و به اشتراک بگذارند. با قابلیت ضبط Spaces توییتر و به اشـتراک گذاری آن‌ها در سراسر پلتفرم، میزبان‌ها می‌توانند شنوندگان بیشتری را به محیط Spaces خود جذب کنند و شنوندگان نیز می‌توانند در زمان دلخواه خود به ضبط دسترسی داشته باشند.

در حـال حاضر، این ویژگی فقط برای میزبان Spaces در iOS و همه شـنوندگان در پلتفرم‌های iOS و Android در دسـترس بود، اما اکنون این شرکت اعلام کرده است که این ویژگی را برای کاربران بیشتری ارائه می‌دهد. طبق آخرین اعلامیه این شرکت، گزینه ضبط Spaces در iOS و Android در دسـترس اسـت این در حالی است که قبل‌تر این ویژگی مخصوص میزبانان iOS دار بوده اسـت. برای ضبط Spaces ، میزبان‌ها باید قبـل از راه اندازی یک Spaces جدید، روی گزینـه «Record Space» بزنند. برای همه شرکت‌کنندگان هنگام ورود به Spaces نماد ضبط ظاهر می‌شوند که نشان می‌دهد Spaces در حال ضبط است.

پـس از پایان Spaces ، میزبان‌ها به مـدت ۳۰ روز پس از پخش اولیه به ضبط کامل دسترسـی خواهند داشـت و در طی آن می‌توانند آن را به اشتراک بگذارند یا توییت کنند. شنوندگان می‌توانند فضاهای ضبط شده را در شبکه‌های دیگر به اشتراک بگذارند. میزبان‌ها می‌توانند ضبط Spaces را در هر زمانی حذف کنند، با این حال، توییتر همچنان فایل داده آن را برای مدت ۳۰ تا ۱۲۰ روز نگه می‌دارد تا محتوای توهین آمیز یا نفرت انگیز را بررسی کند.

◆

طراحی چهار مدل آیفون ۱۴ در برنامه ۲۰۲۲ شرکت اپل

طبق گزارشات به نظر می‌رسد، غول فناوری اپـل ٤ مدل آیفون ١٤ را تـا اواخر ٢٠٢٢ عرضه‌می کند.

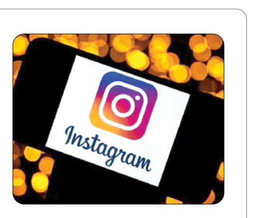
اپل کار بر روی نسـل بعدی گوشـی‌های هوشمند خود یعنی سـری آیفون ۱۴ را آغاز کرده است و طبق گزارشات، این غول فناوری کوپرتینویی، چهار مدل را در اکتبر ۲۰۲۲ مصادف بـا آبان ۱۴۰۱ عرضه خواهد کرد. انتظار می‌رود مدل‌های آینده آیفون ۱۴، ۱۴ مکس، ۱۴ پرو و ۱۴ پرو مکس باشند. این بدان معناست که این شرکت کاربرانش را از شر مدل Mini خلاص خواهد کرد.

اکنون، گزارش جدیدی از The Elec منتشر شده است، اپل هنوز نوع صفحه نمایشی را که می‌خواهد روی گوشی هوشمند آیفون ۱۴ مکس طراحی کند، مشخص نکرده است. بر اساس گزارش ها، سردرگمی بین نمایشگر LTPS ۶۰ هرتزی و پنل LTPO ۱۲۰ هرتزی است. اگر این شرکت به دنبال صفحه نمایش LTPO ۱۲۰ هرتزی باشد، باید پنل‌هایی را از سامسونگ تهیه کند که تقریباً انحصار فناوری OLED LTPO را دارد. این غول کره جنوبی همچنین پنل‌های آیفون ۱۳ پرو و ۱۳ پرو مکس را تامین می کند.

گفتنی اسـت که اپل به دنبال تنوع بخشیدن به زنجیره تامین و کاهش وابستگی خود به سامسونگ است، به همین دلیل در حال افزایش سهم پنل‌های تولیدکنندگانی مانند LG و BOE است. در این صورت، آیفون ۱۴ مکس ممکن است به پنل LTPS ۶۰ هرتزی مجهز شود.

سامسونگ همچنان بزرگترین تامین کننده پنل‌های نمایشگر اپل برای آیفون‌ها خواهد بود و می‌تواند در سال آینده حدود ۱۳۰ میلیون دستگاه تولید کند. انتظار می‌رود آیفون ۱۴ استاندارد، دارای صفحه نمایش ۶.۱ اینچی تاچ با نرخ رفرش ۶۰ هرتز باشد، در حالی که مدل Max دارای صفحه نمایش ۶.۷ اینچی تاچ خواهد بود. گفته می‌شود آیفون ۱۴ پرو و پرو مکس به ترتیب دارای صفحه نمایش ۶.۱ و ۶.۷ اینچی، با نرخ رفرش ۱۲۰ هرتز هستند.

ارائه ویژگی جدید برای خاطره بازی توسط اینستاگرام



اینستاگرام به مناسـبت پایان سال ۲۰۲۱ قابلیتی را ارائه داده که کاربران می توانند بهترین استوری‌های خود را به اشتراک بگذارند.

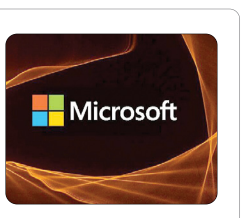
معمولا در پایان هر سـال، شـبکه‌های اجتماعی ویژگی‌های سـرگرم کننـده‌ای را ارائه می‌دهند که کاربردهای مختلفی داشته که یکی از آنها مرور خاطرات آن سال است. مثلا در سال‌های گذشته کاربران این امکان را داشتند که بهترین پست‌های خود را ببینند.بنابر اخبار منتشر شده اخیر، اینستاگرام یک ویژگی جدید و سرگرم کننده را ارائه داده که کاربران می‌توانند ۱۰ اسـتوری از بین استوری‌های محبوب خود در سال ۲۰۲۱ را، با استفاده از ویژگی Playback اینستاگرام با دوستان و دنبال کننده‌های خود به اشتراک گذاشته و خاطره بازی کنند. در این ویژگی، به صورت پیش فرض اینستاگرام چند مورد از استوری‌ها را پشت سر هم نمایش می‌دهد، ولی کاربران می‌توانند استوری‌های انتخاب شده را حذف، ویرایش یا اضافه کنند تا آنچه که خود تمایل دارند را ایجاد کرده و سفارشی سازی کنند. اکنون کاربران اینستاگرام پیامی را در فید خود دریافت می کنند که از این طریق می‌توانند از ویژگی پلی بک برای زنده کردن خاطره‌های سال ۲۰۲۱ استفاده کنند. این کار از طریق فهرست استوری‌ها قابل انجام است. با انتخاب View Playback اسـتوری‌های مربوط به سـال ۲۰۲۱ انتخاب شده توسط اینستاگرام را می‌توان مشاهده کرد. سپس می‌توان آنطور که دلخواه است استوری‌ها را با گزینه‌های موجود تغییر داد.

ارسال و دریافت رمزارز در واتس‌اپ میسر شد

کیف رمزارز Novi شرکت متا پلتفرمز (فیس بوک سابق) به کاربران اجازه خواهد داد از طریق سرویس پیام رسان واتس‌اپ، پول ارسال و دریافت کنند.

استفان کاسریل، مدیر Novi در توییتی اعلام کرد این برنامه آزمایشـی به روی شمار محدودی از افراد در آمریکا گشوده شده است. وی گفت: استفاده از Novi حریم خصوصی پیامها و تماسهای شخصی واتس‌اپ را تغییر نمی دهد.دیوید مارکوس، هم موسس Novi پیشتر گفته بود شرکت متا پرداختهای Novi را برای همه سرویسهای زیرمجموعه خود شامل فیس بوک، اینستاگرام و واتس‌اپ عرضه خواهد کرد. برای واتس‌اپ، ارسال پول تقریبا به راحتی ارسال یک پیام است و کاربران نیازی ندارند از این اپلیکیشن خارج شوند. همچنین این راه راحتی برای ارسال پول بدون پرداخت کارمزد است. برای این منظور کاربران باید مخاطبی که قصد دارند به وی پول ارسال کنند را در واتس‌اپ پیدا کرده و آیکن گیره کاغذی در اندروید یا آیکن «پلاس» در iOS را در قسمت نوار متن زده، پرداخت را انتخاب کنند و سپس دستورالعمل نحوه ورود به حساب Novi را دنبال کنند. بر اساس گزارش رویترز، شرکت متا پلتفرمز ماههای متوالی روی این اپلیکیشن کیف رمزارز کار کرده است در حالی که از برنامه های جهانی خود برای عرضه ارز دیجیتالی به نام Diem به دلیل نگرانیهای رگولاتوری عقب نشینی کرده است.

بررسی خرید ۱۶ میلیارد دلاری مایکروسافت در اروپا



رگولاتوری ضد انحصار اتحادیـه اروپا از بررسـی دقیق خرید ١٦ میلیـارد دلاری مایکروسافت خبر داده تا نگرانی‌های رقبای مایکروسافت در این زمینه برطرف شود.

شـرکت Nuance Communications در زمینه ارائه خدمات نسخه برداری از متون مختلف فعالیت می کند و رگولاتوری ضد انحصار اتحادیه اروپا از مشـتریان این شرکت و نیز رقبای آن در مورد دغدغه‌هایشان در صورت نهایی شدن این خرید پرسش‌هایی را مطرح کرده است.

مایکروسافت این خرید را در آوریل نهایی کرده بود و انتشار این خبر با واکنش منفی بسیاری از فعالان بازار فناوری مواجه شده بود.پس از بررسی موضوع، وزارت دادگستری ایالات متحده در ماه ژوئن و کمیسیون رقابت استرالیا در ماه اکتبر اعلام کردند که با این خرید مخالفت نخواهند کرد. این شرکت‌ها ماه گذشته خواستار تأیید خرید مذکور از سوی دفتر رقابت کمیسیون اروپا شدند و این دفتر تا ۲۱ دسامبر فرصت دارد تا این معامله را تأیید کند یا تحقیقات گسترده‌تری را آغاز کند.

این دو شرکت انتظار داشتند که این معامله را تا پایان سال جاری میلادی نهایی کنند، اما ماه گذشته اعلام کردند که ممکن است جدول زمانی تغییر کرده و این کار به اوایل سال آینده موکول شود. فناوری رونویسی شرکت Nuance Communications در بین پزشکان و مراکز تماسی که می‌خواهند روند یادداشت برداری را خودکار کنند، محبوب است.

بازنشستگی «الکسا» و پایان رتبه‌بندی سایت‌ها

وب‌سـایت تجزیه و تحلیل ترافیک وب و خدمات مربوط به رتبه‌بندی سـایت‌های جهان (Alexa) در بیانیـه‌ای اعلام کرد، تصمیـم دارد پس از ۲۵ سـال فعالیت، اردیبهشت سال آینده به کار خود پایان دهد.

سایت الکسا (Alexa) سـال ۱۹۹۶ کار خود را به عنوان سایت آنالیزکننده ترافیک وب‌سایت‌ها آغاز کرد. پس از مدتی فعالیت، رتبه‌بندی سایت توسط الکسا در تمام دنیا مورد توجه قرار گرفت. سه سال پس از آغاز فعالیت، این مجموعه به قیمت ۲۵۰ میلیون دلار به آمازون فروخته شد.

حالا پس از ۲۵ سـال فعالیت و تلاش سـایت‌ها بـرای این‌که در رتبه‌بندی این سـایت بتوانند در صدر باشـند، الکسـا اعلام کرد، اول می ۲۰۲۲ (۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۱) به کار خود پایان می‌دهد.

الکسا یکی از زیرمجموعه های هلدینگ آمازون، در بیانیه کوتاه خود به دلایلی که منجر به این تصمیم شده است، اشاره‌ای نکرد و تنها نوشته است مجبور به اتخاذ این تصمیم سخت شده و ارائه خدمات به کاربران در ۲۵ سال اخیر برایش یک افتخار بوده است.

در این بیانیه آمده است: بعد از ۲ دهه کمک به شما برای بررسی مخاطبان دیجیتالی شما، این تصمیم سخت را گرفته‌ایم که alexa.com را در تاریخ یک مه ۲۰۲۲ بازنشسته کنیم.