معاون اول رییس جمهوری اعلام کرد؛

استفاده از ظرفیت اتحادیه ها و فروشگاه های زنجیره‌ای برای توزیع هوشمند کالاها

جلسه ستاد تنظیم بازار به ریاست محمد مخبر، معاون اول رییس جمهوری برگزار و تصمیمات لازم برای مدیریت بازار شب یلدا اتخاذ شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، معاون اول رییس جمهوری با اشاره به برنامه ریزی ها و تصمیمات دولت برای کنترل قیمت اقلام و کالاهای ضروری مورد نیاز خانوار گفت: نظارت بر قیمت همه اقلام ضروری است تا شاهد نابسامانی و افزایش بی رویه قیمت ها در بازار نباشیم.محمد مخبر در جلسه ستاد تنظیم بازار، بر ضرورت تشدید نظارت از سوی سازمان تعزیرات و سایر دستگاه هـای نظارتی تاکید کرد و گفت: نباید اجازه دهیم که هر کس قیمت کالاها را براساس خواست خود افزایش دهد.در این جلسه گزارشی از وضعیت مایحتاج شب یلدا ارائه و مقرر شد تا سطح ارایه اقلام اساسی شب یلدا در میادین میوه و تره بار با قیمت مناسب و مصوب افزایش یافته و برخی اقلام نیز بصورت هوشمند از طریق سامانه های اینترنتی به فروش برسد.همچنین در این جلسه که وزرای جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی، صمت، سخنگوی دولت و جمعی از مدیران سازمان های مربوطه حضور داشتند، گزارشی از وضعیت شبکه توزیع اقلام ارائه شد و با توجه به تاثیرات مطلوب توزیع هوشمند کالاهای اساسی بر افزایش عدالت در دسترسی و کاهش قیمت ها مقرر شد تا از ظرفیت اتحادیه ها و فروشگاه های زنجیره ای نیز برای گسترش این طرح استفاده شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبرداد؛

افزایش ۸۰ درصدی بیمه شدگان صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر

طرح ملی بیمه اجتماعی خانوار کم برخوردار روستایی و عشایری در همایش سراسری کارگزاران صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر اجرایی شد.

حجت‌اله عبدالملکی با حضور ویدئو کنفرانسی در این آیین، با اشاره به طرح ملی بیمه اجتماعی خانوار کم برخوردار روستایی و عشایری گفت: حدود یک میلیون و ۲۵۰ هزار نفر تحت پوشش این صندوق قرار گرفتند که کار بسیار ارزشمندی است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: بخش زیادی از این افراد، از مددجویان کمیته امداد امام (ره)،سازمان بهزیستی کشور و اقشار ضعیف و کم درآمد جامعه هستند. عبدالملکی گفت: با این طرح، حدود ۸۰ درصد به جامعه هدف صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر اضافه شد.

وی تاکید کرد : تامین آتیه و توسعه بیمه اجتماعی با اولویت توجه به اقشار آسیب‌پذیر، یکی از اولویت‌های ما در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است.

عبدالملکی یادآور شد: امتیازهای خوبی برای این افراد در نظر گرفته ایم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تصریح کرد: صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر، دارای پشتوانه مالی بسیار خوب ،جوان و مدیریت صحیح است و باید تلاش کنیم تا به سرنوشت دیگر صندوق ها گرفتار نشود.

وی با بیان این که باید جامعه هدف بیشتری ، تحت پوشش بیمه قرار گیرد، به طرح‌های ویژه کارگزاران در زمینه بیمه زنان روستایی و توجه به تامین آتیه و درآمد آن‌ها، اشاره کرد و گفت: این گونه خدمات، موجب افزایش رفاه جامعه روستایی می شودوی با اشاره به اینکه در تلاش هستیم تا منابع همه صندوق‌ها را تأمین کنیم، تصریح کرد: خبرهای خوبی، در راه است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: به مشکلات کارگزاران آگاه هستیم و تلاش می کنیم، آن‌ها را رفع کنیم.

جامعه کشاورزان، روستاییان و عشایر غیور، میراث‌دار فرهنگی کشور هستند

در ادامه ایـــن همایش، بیت‌اله برقراری مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر گفت: این صندوق در راستای تحقق اصل ۲۹ قانون اساســی که بیمه را یک حق همگانی می‌داند با تأکیدات مقام معظم رهبری مبنی‌بر توجه به اقشار محروم و ضعیف و مبتنی بر قانون ساختار، ایجاد شده‌است.

برقراری با اشـــاره به نقش مهم و موثر کارگزاران و ضرورت حمایت از آنان ادامه داد: کارگزاران، در خط مقدم، قرار دارند، مفتخریم که حدود ۱۸۰۰ کارگزار پرتلاش که دغدغه تبیین رســالت این صندوق را دارنـــد در این راه تلاش می‌کنندوی با تاکید بر اینکه جنس تحول؛ اقدام، عمل است، ما تلاش داریم با توجه به منویات مقام معظم رهبری، قانون اساسی و برنامه‌های توسعه در راستای پوشش ۱۰۰ درصدی جامعه هدف حرکت کنیم.

برقراری، با بیان اینکه جامعه کشاورزان، روستاییان و عشایر غیور، میراث‌دار فرهنگی کشور هستند، گفت: تامین امنیت غذایی و سیاسی کشورتوسط این قشر محقق می‌شود.

وی افزود: انتظار داریم که مجلس انقلابی که دغدغه رفع مشـــکلات این جامعه هدف را دارند در این راه به ما کمک کنند.

وی درپایان سخنان خود گفت: همفکری، هم‌گرایی، هم‌سویی قوی، توجه به پیشبرد اهداف و نگاه کارشناسی از مؤلفه‌های نظام مدیریتی بنده است و معتقدم که اگر خود را وقف خدمت کنیم، با تبدیل تهدیدها به فرصت، می‌توانیم شاهد اتفاقات خوبی باشیم. در ادامه این همایش برخی از کارگزاران حاضر به بیان دغدغه‌های خود پرداختندبه گفته وی دغدغه مالی و اداری، مشکلات مرتبط با آیین نامه اجرایی صندوق، چالشـــهای قوانین مصوب و مشکلات فناوری اطلاعات از دغدغه‌های مطرح شده اصلی کارگزاران است.

افزایش ۲ درصدی کارمزد تمدیدی کارگزاران تا پایان سال

وی بـــا تاکید بر اینکه باید اقداماتی صورت گیرد تا موجب افزایش روحیه و انگیزه کارگزاران شود، گفت: کارمزد تمدید بیمه تا پایان سال ۲ درصد افزایش می‌یابد،همچنین ۴۰ میلیارد تومان اعتبار جهت تخصیص تسهیلات برای کارگزاران درنظر گرفته شده است، از کارگزاران برتر ۳ ماه پایانی سال جاری تقدیر خواهیم کرد. وی ارائه اختیارات به کارگزاران، پیگیری و حل مشکلات مالیات بر ارزش افزوده و برگزاری دوره آموزشی مبتنی برنیاز کارگزاران از دیگر مواردی بود که برقراری به آن اشاره کرد.

اخبار کوتاه

رئیس سازمان برنامه‌وبودجه:

سال آینده ۲۰۰ هزار میلیارد تومان تعهدات دولت قبل پرداخت می‌شود

رئیس سازمان برنامه‌وبودجه کشور اعلام کرد: سال آینده باید ۲۰۰ هزار میلیارد تومان اصل و سود اوراق مالی و وام‌های خارجی از تعهدات دولت قبل پرداخت شود.

سید مسعود میر کاظمی در توئیتی نوشت: سال آینده باید ۲۰۰ هزار میلیارد تومان اصل و سود اوراق مالی و وام‌های خارجی از تعهدات دولت قبل پرداخت شود. وی ادامه داد: این در حالی اســت که دولت سیزدهم سال آینده ۸۸ هزار میلیارد تومان اوراق مالی منتشر خواهد کرد؛ یعنی بیش از آنچه منتشر کند، تسویه می کند. پیش‌تر رئیس سازمان برنامه‌وبودجه اعلام کرده بود: تا سال ۱۴۰۵ دولت باید ۵۳۵ هزار میلیارد تومان اصل و سود اوراق دولت قبل را پرداخت کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

اولویت راه آهن نفود فناوری در صنعت ریلی است

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: یکی از اولویت‌های مهـــم در راه آهن، نفود فناوری در بخش‌های مختلف صنعت ریلی است که به افزایش سرعت، ایمنی و رفاه در سیر و کاهش هزینه‌ها منجر می‌شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران، مراسم گرامیداشت هفته پژوهش و تقدیر از پژوهشگران برتر وزارت راه و شهرسازی با حضور سید میعاد صالحی، مدیرعامل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی برگزار شد.در این مراسم میعاد صالحی ضمن تبریک هفته پژوهش و تبریک پیشاپیش به مناسبت هفته حمل و نقل بیان کرد: اگر به صحبت های رهبر معظم انقلاب اسلامی توجه کنید یکی از کلید واژه‌های اصلی آن توجه به نخبگان، پژوهش و فناوری است.

صالحی با اشاره به ضریب نفوذ پایین پژوهش و فناوری در صنعت گفت: باید از انجام پژوهش صرفا برای پژوهش عبور کنیم و به سمتی برویم که پژوهش برای رفع مشکلات و رفع نیاز صنایع به کار رود.

مدیرعامل راه آهن افزود: بیش از ۶ هزار شرکت دانش بنیان در کشور وجود دارند اما تا وقتی که محصولات این شرکت‌ها وارد بازار نشود نقش اندکی در اقتصاد خواهند داشت و باوجود سیاست های ابلاغی برنامه ششم توسعه در حال حاضر نقش بسیار کمی در تولید ناخالص داخلی (GDP) دارند که لازم است ارتقاء یابد.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در برنامه ششم توسعه سهم شرکت های دانش بنیان باید از یک و نیم درصد به پنج درصد می‌رسید. باید مرکز پایش وجود می‌داشت که براساس شاخص‌ها میزان پیشرفت را کنترل و بر پیشرفت این موضوع نظارت می کرد.مدیرعامل راه‌آهن گفت: برای این که بحث تکنولوژی و فناوری را پیش ببریم باید وزارتخانه های زیربنایی از جمله وزارت نفت، راه و شهرسازی، رفاه و صمت ورود پیدا کنند تا پژوهش به سمت کاربردی و نافع شدن پیش برود.

صالحی گفت: یکی از اولویت‌های مهم ما در راه آهن، نفود فناوری در بخش‌های مختلف صنعت ریلی است که به افزایش سرعت، ایمنی و رفاه در سیر و کاهش هزینه‌ها منجر می‌شود. ما نیازهای پژوهشی و فناورانه خود را اعلام می کنیم و نتایج آن پژوهش‌ها بلافاصله در صنعت ریلی به کار خواهد رفت.

وی افزود: سال‌هاســت درباره اهمیت ارتباط صنعت با دانشگاه صحبت می‌شود اما فاصله این دو بخش با یکدیگر زیاد است و باید گام به گام این فاصله را کاهش دهیم و این شعار را محقق کنیم. با توجه به سیاست های وزیر راه و شهرسازی که مرد عمل در این میدان است، آمادگـــی داریم نفوذ فناوری را در صنعت ریلی افزایش دهیم. صالحی تاکید کرد: از همینجا اعلام آمادگی می کنیم که راه آهن جمهوری اسلامی به عنوان مسئول صنعت حمل و نقل ریلی کشور و بازوی عملیاتی وزارت راه و شهرسازی حتما از طرح های پژوهشی ناظر به حل مشکلات حمل و نقل ریلی حمایت می‌کند. با کمک مراکز علمی و پژوهشی مختلف کشور از جمله مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی این هدف را محقق می کنیم؛ قطعا در این فرآیند مقالات ISI و معتبر جهانی نیز تهیه خواهد شد، جریان نقدینگی به پژوهشگر خواهد رسید، پژوهشگران کار پژوهشی نافع انجام خواهند داد و نهایتاً به نیاز و اولویت بهره‌بردار نیز پاسخ مطلوب و به‌هنگام داده خواهد شد و به حول و قوه الهی، کشور و انقلاب اسلامی به اقتدار اقتصادی و فناوری دست خواهد یافت.

امسال چقدر تنباکو تولید شد؟

جدیدترین آمار منتشر شده از ســـوی وزارت صمت نشان می‌دهد که در نیمه اول امسال نسبت به زمان مشابه سال قبل، تولید انواع تنباکو بیش از ۳.۵ برابر و صادرات تنباکوی معسل نزدیک به ۵.۵ برابر شده است.

به گزارش اقتصادآنلاین، بر اساس این آمار در شش ماهه اول امسال مجموع تولید تنباکو در کشور به ۲۴۴۴ تن رسیده که نسبت به تولید ۶۶۹ تنی در مدت مشابه سال گذشته ۲۶۵.۳ درصد رشد داشته و بیش از ۳.۵ برابر شده است. همچنین در حال حاضر ۴۳ واحد در حال تولید تنباکو هستند که نسبت به فعالیت ۳۶ واحد در مدت مشابه سال قبل ۱۹.۴ درصد افزایش یافته است.

صادرات تنباکوی معسل بیش از ۵ برابر شد

بر اساس این آمار صادرات تنباکوی معسل در نیمه اول امسال نزدیک به ۵.۵ برابر مدت مشابه سال قبل شده است؛ به طوری که صادرات تنباکوی معسل با ۴۴۵۸.۱ درصد افزایش از ۷۳.۳ تن در شش ماهه اول سال ۱۳۹۹ به ۴۰۰.۲ تن در مدت مشابه امسال رسیده است. اما صادرات تنباکوی سنتی در این مدت ۹.۳ درصد کاهش داشته و از ۴۵۶ تن در شش ماهه اول سال قبل به ۴۱.۳ تن در مدت مشابه امسال رسیده است.

صادرات توتون نیز در مدت یاد شده با ۹۲.۳ درصد افزایش از ۸۰۳.۲ تن در نیمه اول سال قبل به ۱۵۴۴.۴ تن در مدت مشابه امسال رسیده که علت آن استفاده از توتون در تولید تنباکوی معسل بوده‌است. رییس انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی، سال قبل مصرف سالانه تنباکوی معسل در کشور را ۱۰ تا ۱۲ هزار تن اعلام کرده بود که بر اساس گفته‌های او تنها ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ تن از نیاز سالانه کشور در بخش تنباکوی معسل در داخل تامین می‌شود و بیش از ۸۰۰۰ تن باید سالانه به کشور وارد شود، اما آماری از میزان واردات در سال جاری در دسترس نیست.

رئیس مجمع ملی صادرکنندگان دام:

تا کنون یک راس دام هم صادر نشده است

رئیس مجمع ملی صادرکنندگان دام خاطر نشان کرد: وزرات جهاد کشـــاورزی بنا به تعداد دامی که دامدار دارد کارت دامدار با ســـقف ۵۰،۲۰،۱۰ میلیون تومانی می‌دهد تا آنها نهاده‌های مورد نیاز خود را خریداری کند.

منصور پوریان در پاسخ به این پرسش که وزارت جهاد کشاورزی در راستای تسهیل در ارائه خدمات و رفع نیاز دامداران کشور خبر رونمایی کارت دامدار در هفته جاری را رسانه‌ای کرد و از دید شما این کارت تا چه میزان می تواند در کاهش مشکلات دامداران تاثیر بگذارد؟ گفت: وزارت جهاد با ارائه کارت دامدار، می‌خواهد از دامداران حمایت مالی کند که سقف این کارت نیز مشخص است.

وی با بیان سقف کارت دامدار، تصریح کرد: سقف این کارت ۱۰،۲۰،۵۰ میلیون است که با سود ۱ درصد در اختیار دامدار مناطق روستایی داده می‌شود و آنها می‌تواند با این کارت نهاده مورد نیاز خود را تهیه و تامین کند.بنا به اظهارات پوریان، دامدار بنا به میزان دامی که دارد می‌تواند کارت دریافت کند.این فعال اقتصادی ادامه داد: فعالان بخش خصوصی خواهان چنین حمایت‌هایی از دولت پیشین و دولت اخیر بودند؛ ما از دولت درخواست کردیم باتوجه به شرایط سخت تولید و خشکسالی، دامدار از لحاظ نقدینگی تامین شود. این کارت در جهت حمایت دامدار برای خرید مایحتاج دام است و چقدر خوب بود که این مهم زودتر از این عملیاتی می‌شد.

وی با اشاره به مشکل نقدینگی دامداران، گفت: برخی از دامداران برای تامین نقدینگی مجبور شدند که دام خود را به حراج بگذارند و یا دام ماده خود را روانه کشتارگاه‌ها کنند؛ اگر این ابلاغیه حمایتی اجرایی شود اقدام ارزشمندی برای حل مشکلات دامداران است و باید منتظر خروجی مثبت تصمیمات حمایتی وزارتخانه باشیم.

به گفته پوریان، هزینه تولید در سال‌های اخیر به شکل ناعادلانه‌ای افزایش پیدا کرد تا جایی که برخی از تولیدکنندگان دست از تولید برداشتند.

رئیس شورای تامین کنندگان دام با اشاره به تصمیمات جدید ساداتی‌نژاد، تصریح کرد: خرید حمایتی دام، صادرات دام و ابلاغ کارت دامدار جزو اقدامات مثبت وزیر جدید جهاد کشاورزی است. چنین تصمیماتی بدون تردید نتیجه بخش خواهد بود و تاثیرات آنها را در ماه‌های آینده مشاهده خواهیم کرد.

وی با انتقاد از عوارض صادراتی سال ۱۴۰۱، بیان کرد: به نظر من عوارضی که برای صادرات دام تعریف شـــده است غیرکارشناسی است چرا که روال این بوده است که عوارض روی مواد خام وضع شود. دامداران مشکلات زیادی دارند و با انباشت دام مواجه هستند از این‌رو چاره‌ای جز صادرات برای آنها باقی نمانده است.این فعال اقتصادی ادامه داد: معاون بازرگانی وزارت جهاد بهتر است که در عوارض صادراتی جدید تجدیدنظر کند چرا که صادرات در ایران دائمی نیست و بیشتر فصلی است یعنی در زمانی که کشور مازاد دام دارد.

پوریان در پایان خاطر نشان کرد: صنعت دامداری در کشور برای اینکه سر پا بماند نیاز به حمایت همجانبه ۵ ساله دارد تا به شرایط نرمال برسد؛ بنابراین انتظار داریم که موانع پیشروی صادرات رفع شود.

رییس شورای تامین دام کشور بابیان اینکه هنوز صادرات دام صورت نگرفته است، گفت: برای صادرات دام نخست باید سلامت آنها از سوی سازمان دامپزشکی تایید شود به همین دلیل دام‌هایی که قرار است صادر شوند در محدوده‌های قرنطینه این سازمان هستند.

وی با اشاره به لزوم توسعه صادرات، گفت: اعمال تحریم‌ها علیه ما باعث شده است که امکان مراودات مالی ما با کشورهای هدف صادراتی دشوار شود پس پیش از صادرات لازم است راهی برای بازگشت ارز در نظر بگیریم و راهکار بازگشت ارز شفاف شود. در حال حاضر نمی‌توانیم از طریق سیستم بانکی ارز حاصل از صادرات به کشور برگردانده شود.به گفته این فعال اقتصادی، تا کنون یک راس صادر نشده است.پوریان ادامه داد: قرار بود در راستای حمایت از دام عشایر این مصوبه عملیاتی شود. این دام‌ها در بازار داخلی خریدار ندارند و وزن آنها بالا رفته است. کشورهای حوزه خلیج فارس خریدار دام زنده هستند به همین دلیل گوسفند با اوزان بالا که یک سال از عمر آنها گذشته است خریداری می‌کنند این در حالیست که بازار داخلی خریدار بره است.

رئیس شورای تامین دام کشور بابیان اینکه دام زنده کیلویی ۶۲ هزار تومان از عشایر خریداری می‌شـــود، افزود: باتوجه به اینکه از سال گذشته دام زیادی در کشور موجود است از این‌رو باید صادرات دام را عملیاتی کنیم. به نظر من بیش از هزار راس دام باید صادر شود تا از تولید عشایر حمایت شود. به گفته وی، صادرات هزار راس دام، در حدود ۲۰۰ هزار دلار می‌شود که باید بازگشت آن از طریق صرافی‌ها صورت بگیرد.

رئیس شورای تامین کنندگان دام کشور، در پاسخ به این پرسش که آیا صادرات دام تاثیراتی در بازار داخلی ایجاد می کند، افزود: صنعت دامداری در کشور در شرایط رکود تورمی قرار دارد، از این‌رو باید تلاش کنیم که این رکود شکســـته شود. بدون تردید صادرات دام تاثیر روانی بر بازار می‌گذارد که بعد از مدتی عادی خواهد شـــد اما باید بر این نکته تاکید کنم که صادرات خللی در بازار داخلی ایجاد نمی کند و باکمبود دام مواجه نخواهیم شد.

وی بابیان اینکه باید جزییات صادرات دام شفاف و دقیق بازگو شود، ادامه داد: هنوز درگیر کاغذبازی هستیم و نتوانستیم برای صادرات دام اقدامی انجام دهیم باید بگویم که درگیر رفع مشکلات پیشرو هستیم باید این موانع رفع شوند تا از محل آن سودی عاید دامداران شود. در حال حاضر اتحادیه دامداران سبک و اتحادیه عشایری متولی این مهم هستند.

مدیرکل دفتر پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز:

اینماد به توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی کمک می‌کند

مدیرکل دفتر پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: اینماد، ابزار لازم برای ساماندهی، کنترل، نظارت و احراز هویت صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی است.

به گزارش مهر، پس از الزامی شدن دریافت نماد اعتماد الکترونیکی برای فروشگاه‌های اینترنتی از سوم آذرماه، موج انتقادات به این الزام آغاز شد و انجمن صنفی‌ها و اتحادیه‌های حوزه کسب‌وکار مجازی در بیانیه‌های جداگانه به این اقدام اعتراض کردند.

البته مسئولان مرکز توسعه تجارت الکترونیکی پیش از این اعلام کرده بودند که الزامی شـــدن اخذ اینماد به منظور شفاف‌ســـازی و ساماندهی فضای کسب‌وکار صورت می‌گیرد و با تدابیر پیش‌بینی شده، هیچ آسیبی به کسب‌وکارهای اینترنتی وارد نمی‌شود. امکان دریافت نماد اعتماد بی‌ســـتاره یکی از این راهکارهای مرکز توسعه اســـت که در کمترین زمان ممکن و تنها با احراز هویت ساده برای کســـب‌وکارهای کوچک و خانگی میسر است؛ البته شواهد نشان می‌دهد با وجود این تدابیر هنوز هم برخی از صاحبان کسب‌وکارهای مجـــازی نســـبت به چرایـــی و ضرورت الـــزام اینمـــاد ابهاماتی دارند.

اینماد وسیله اعتبارسنجی و احراز هویت کسب‌وکارهای اینترنتی

از همین رو، امیرمحمد پرهام‌فر مدیرکل دفتر پیشـــگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در گفت‌وگو با مهر، با اشـــاره به لزوم اخذ اینماد توسط تمامی کســـب‌وکارهای اینترنتی، گفت: قانون مبارزه با پولشـــویی و قانون توسعه تجارت الکترونیک، اخذ اینماد را برای فعالیت کسب‌وکارها و دریافت درگاه پرداخت الکترونیکی الزامی کرده است.

وی افزود: اینماد، ابزار حاکمیت برای ساماندهی، کنترل، نظارت و احراز هویت صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی است. قطعاً این موضوع توسط مردم نیز مطالبه می‌شود و برای آنان سوال است که آیا هر کدام از کسب‌وکارهای ایجاد شـــده در اینترنت، واقعی است و یا امکان کلاهبرداری توسط آن‌ها وجود دارد.

ضرورت اینماد برای جلب اعتماد مردم

پرهام‌فر مدیرکل دفتر پیشـــگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به انتقادات علیه اینماد طی چند روز گذشته، اظهار داشت: مرکز توسعه تجارت الکترونیک برای تسهیل‌گری در اخذ اینماد، پای کار آمده و اقداماتی نظیر رتبه‌بندی کسب‌وکارها انجام داده است که همین امر موجب افزایش اعتماد عمومی مردم و کاهش کلاهبرداری‌ها در این حوزه خواهد شد.

مدیرکل دفتر پیشـــگیری ســـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: کسب‌وکارهایی که به شکل قانونی در حال فعالیت هستند، اتفاقاً از اینماد استقبال می‌کنند؛ چرا که صاحب کسب‌وکار قانونی به دنبال شفافیت و ارائه برند قانونی خود به مردم است. به نظر می‌رسد که تنها افرادی می‌بایست از این موضوع ناراضی باشند که نظارت و شفافیت به ضرر آنان است.

امیرمحمد پرهام‌فر مدیرکل دفتر پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پایـــان با بیان این که ضروری اســـت تا رســـانه‌ها در خصوص اینماد به مردم اطلاع‌رسانی کنند، گفت: بخشی از مردم در حال استفاده از این خدمات هستند و لازم است تا رسانه‌ها در این خصوص اطلاعات درست را به مردم مخابره کنند.

اینماد می‌تواند به کسب و کارهای اینترنتی کمک کند

به گزارش مهر، طی هفته‌های گذشته اعتراض برخی از صاحبان کسب‌وکارهای مجازی به اجباری شدن اینماد شدت گرفته و حتی برخی از کسب‌وکارهای اینترنتی نشان اینماد را از صفحه اول سایت خود برداشتند، از سوی دیگر اما برخی از کسب‌وکارها همچنان با نماد اعتماد الکترونیکی به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

فرشـــاد وکیل‌زاده، یکی از فعالان کســـب وکارهای اینترنتی در گفت‌وگو با رسانه‌ها گفته است: هرچند برخی از مواقع اینماد باعث کندی و تأخیر در بالا آمدن سایت شده و این مجموعه به طور موقت در آن زمان‌ها نماد اعتماد الکترونیکی را از صفحه اصلی سایت خود حذف کرده است، اما قانون‌مند کردن فضای کسب‌وکارهای اینترنتی و رفع کاستی‌های اینماد می‌تواند به توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی کمک کند.

ثبت‌نام بیش از ۲ میلیون و ۱۵۳ هزار نفر در سامانه نهضت ملی مسکن

وزارت راه و شهرسازی در تازه‌ترین آمار ارایه شده از ثبت نام بیش از ۲ میلیون و ۱۵۳ هزار نفر در سامانه نهضت ملی مسکن خبر داد.

معاونت مسکن و ســـاختمان در تازه‌ترین آمار ارایه شده از ثبت‌نام ۲میلیون و ۱۵۳ هزار و ۱۷۸ نفر در ســـامانه نهضت ملی مسکن خبر داد.

ثبت‌نام نهضت ملی مسکن یک ماه بعد ابلاغ قانون جهش تولید توسط رییس‌جمهور از ۲۸ مهرماه در سامانه saman.mrud.ir آغاز شـــد و تا ۳۰ آذرماه ادامه دارد. در ابتدا مقرر بود، ثبت‌نام طی یک ماه انجام شود که با موافقت وزارت راه و شهرســـازی طی چندین مرحله تا پایان آذرماه تمدید شده است. نهضت ملی مسکن یکی از سیاست‌های کلان دولت ســـیزدهم در حوزه مسکن است که بر اساس این سیاست، احداث ۴ میلیون واحد مسکونی در ۴ سال در برنامه دولت قرار گرفته است. متقاضیان با داشتن چهار شرط تاهل و سرپرست خانوار بودن، حداقل سابقه ۵ سال سکونت در شهر موردتقاضا، فاقد مالکیت خصوصی و در نهایت عدم استفاده از امکانات دولتی از اول انقلاب در حوزه مســـکن، می‌توانند نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند.

بر اساس این قانون، زنان خودسرپرست مشروط به داشتن حداقل ۳۵ ســـال سن، معلولان جســـمی و حرکتی با ۲۰ سال سن، می‌توانند در قانون جهش تولید مسکن (نهضت ملی مسکن) مشارکت داشته باشند. همچنین، قانون برای سرپرستان خانوار، محدودیت سنی نگذاشته است چرا که این افراد سرپرست خانوار تعریف می‌شوند و برای قانونگذار متاهل یا سرپرســـت خانوار بودن ملاک است. در عین حال، زنان و مردان سرپرست خانوار که به دلیل متارکه به صورت مجردی زندگی می کنند و سرپرست فرزندان خود هستند خانوار تلقی شده و بدون ملاک سن می‌توانند ثبت‌نام کنند.

بر اساس مصوبه تازه شـــورای‌عالی مسکن، مردان مجرد بالای ۴۵ ســـال ســـن و بیماران خاص بـــا تاییدیه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، امکان ثبت‌نام در نهضت ملی مسکن را دارند.

بنا بر اعلام معاونت مسکن و ساختمان، برای مهاجران از کلانشهرها، سابقه سکونت به یکسال تقلیل پیدا کرده است. بدین‌معنا اگر کسی ساکن کلانشهری بوده و در شهر دیگر، تقاضای مسکن دارد با حدود یکسال سابقه سکونت در همان شـــهر امکان ثبت‌نام در طرح نهضت ملی مســـکن را دارد. همچنین برای کارکنان دولت و نیروهای نظامی و روحانیون بر اساس حکم اداری و یا بر اساس تشخیص حوزه‌های علمیه، سابقه سکونت ۵ ساله در طرح نهضت ملی مسکن مورد نیاز نیســـت. این افراد می‌توانند به جز تهران در سایر شهرهای کشور از این مزیت بهره‌مند شوند.

جدیدترین قیمت میوه و صیفی

مشاهده‌های میدانی نشان می‌دهد که قیمت میوه و صیفی نسبت به هفته‌های گذشته نوسان چندانی نداشته است.

بـــه گـــزارش ایســـنا، براســـاس مشـــاهده‌های میدانی از خرده‌فروشی‌های سطح شهر تهران، قیمت هر کیلو سیب زرد ۲۲ هزار تومان، ســـیب قرمز ۲۰ هزار تومان، پرتقال ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان، نارنگی ۲۱ هزار تومان، انار ۲۵ تا۲۹ هزار تومان، انگور حدود ۲۷ هزار تومان، موز ۳۰ هزار تومان، کیوی ۲۵ هزار تومان، خیار گلخانه ۱۳ هزار تومان، خیار رسمی ۸۰۰۰ تومان، گوجه فرنگی ۱۴ هزار تومان، ســـیب زمینی ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان، پیاز قرمز ۷۵۰۰ و پیاز سفید ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان است.گفتنی است قیمت‌های ذکر شده حدودی بوده و ممکن است در برخی مناطق بیشتر یا کمتر باشداما در میادین میوه و تره بار نیز قیمت هر کیلو سیب زرد ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان، ســـیب قرمز ۱۲ هـــزار و ۲۰۰ تومان، پرتقال ۹۸۰۰ تومان، نارنگـــی ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان، انار ۱۶ هزار و ۲۰۰ تومان، انگور ۱۵ هزار و ۳۰۰ تومان، موز ۲۶ هزار و ۹۵۰ تومان، کیوی ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان، خیار رسمی ۵۴۰۰ تومان، خیار گلخانه ۸۷۰۰ تومان، گوجه فرنگی ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان، است.

اینفوگراف