استقبال بسیار خوب کسب‌وکارهای خُرد از اینماد بدون ستاره

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اعلام کرد: طبق گزارش اینمادهای بدون ستاره در فصل پاییز، استقبال بسیار خوبی از سوی کسب‌وکارهای خرد از اینماد بدون ستاره به عمل آمده است.

پس از ابلاغ اجرای الزام اینماد کسب و کارهای اینترنتی برای پرداختیارها توسط متولی شبکه پرداخت کشور در خرداد امسال، اینماد بدون ستاره به عنوان راهکار پیشنهادی بخش خصوصی برای کسب‌وکارهای خرد مطرح شد.

پس از برگزاری جلسات کارشناسی بین مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، بانک مرکزی، شرکت شاپرک و بخش خصوصی با محوریت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، نهایی و به عنوان بخشی از تدابیر مشترک به‌منظور اجرای بهینه الزام اینماد برای پرداختیارها طی اطلاعیه رسمی در شهریورماه منتشر شد.

در این اطلاعیه آمده است: اینماد بدون ستاره در واقع فرآیند ساده شده اعطای نماد اعتماد الکترونیکی برای کسب و کارهای خرد است که به عنوان نخستین تجربه مجوز ثبت‌محور در کشور فقط با احراز هویت و دامنه عملیاتی شده و در مدت چند دقیقه قابل دریافت است.

البته به‌منظور مدیریت ریسک ناشی از عدم انجام احرازهای دیگر در فرآیند اصلی اینماد و جلوگیری از بروز تخلفات و کلاهبرداری، کسب و کار خرد به گونه‌ای تعریف شده است که تعداد و مجموع مبلغ تراکنش‌های آن در ماه به ترتیب کمتر از ۵۰ عدد و ۵۰ میلیون تومان باشد که این موضوع به صورت سیستمی کنترل می‌شود. بدیهی است در صورت عبور کسب‌وکار خرد از از سطح تعیین شده، کسب‌وکار موظف است در مدت ۱۰ روز نسبت به طی مراحل کامل اعطای اینماد و دریافت اینماد ستاره‌دار اقدام کند.

به گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، آخرین آمار اعطای اینمادهای بدون ستاره در فصل پاییز گویای این واقعیت است که علی‌رغم تازه بودن موضوع و برخی مشکلات شروع طرح، به عنوان یک راهکار موفق استقبال بسیار خوبی از آن انجام شده، به گونه‌ای که تاکنون بیش از یک‌هزار و ۷۰۰ اینماد بدون ستاره اعطا شده است.

نکته جالب توجه، با وجود برخی مباحث راجع به پایین بودن محدودیت تعیین شده برای کسب و کارهای خرد، بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد که تنها فقط پنج درصد از کسب وکارهای خرد در فصل پاییز از سطح تعیین شده عبور کرده‌اند و ۹۵ درصد بدون هیچ مشکلی به همین صورت می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند.

تشریح سرویس‌های دیجیتال و یوزکیس‌های 5G

معاون وزیر ارتباطات ضمن بازدید از غرفه همراه اول در نمایشگاه ایران تلکام ۲۰۲۱، در جریان سرویس‌های دیجیتال و پروژه‌های عملیاتی مبتنی بر 5G و IOT این اپراتور قرار گرفت.

علی اصغر انصاری معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین دبیر شورای راهبری توسعه شبکه ملی اطلاعات که چندی پیش با حضور در «مرکز مانیتورینگ پلتفرم های دیجیتال همراه اول» با مقولات زیرساختی اپراتور اول تلفن همراه در راستای توسعه شبکه ملی اطلاعات آشنا شده بود، روز جمعه ۳ دی ۱۴۰۰ با حضور در نمایشگاه ایران تلکام ۲۰۲۱ به غرفه همراه اول آمد و از نزدیک با سرویس های دیجیتال و یوزکیس های کاربردی تکنولوژی نسل پنجم (5G) همراه اول آشنا شد. در این بازدید که مرتضی طاهری بخش، معاون فنی و توسعه شبکه همراه اول وی را همراهی می کرد، اقدامات و مقولات فنی و زیرساختی اپراتور اول تلفن همراه کشور برای توسعه شبکه ملی اطلاعات همسو با رویکرد تحول دیجیتال، شرح داده و دستاوردهای عملیاتی حاصل شده در این مسیر به دبیر شورای راهبری توسعه شبکه ملی اطلاعات ارائه شد.

طاهری بخش ضمن تشریح فرآیندهای فنی و مربوط به توسعه شبکه در راستای پوشش نیاز دیجیتالی کاربران امروز، از ظرفیت سایر بخش های اپراتور اول تلفن همراه نظیر «مرکز تحقیق و توسعه» نیز که ظرف یک سال گذشته منجر به عقد قرارداد بومی سازی و تولید داخلی آنتن به ارزش بالغ بر یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان با شرکت های مختلف داخلی نیز شده است، نیز گفت که تقدیر و تشویق انصاری، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات را به دنبال داشت.

انصاری همچنین اقدامات همراه اول در راستای تحول دیجیتال و توسعه پلتفرم های دیجیتالی را ارزنده برشمرد و نقش همراه اول در توسعه صنعت ICT را تعیین کننده دانست.تشریح کامل سامانه جراحی رباتیک (از راه دور) بر بستر 5G همراه اول به عنوان یکی از یوزکیس های مهم این نسل از تکنولوژی، ارائه فنی پروژه «جاده هوشمند» که در راستای مسئولیت اجتماعی همراه اول و در راستای هوشمندسازی و ایمن سازی جاده های سراسر ایران و با هدف پیشگیری از حوادث جاده ای و حمایت از جان و مال هموطنان استارت خورده است و همچنین توضیح پروژه «خودرو متصل» که توسط مرکز تحقیق و توسعه همراه اول و در راستای ارتقای خدمات و راهکارهای دیجیتال و ورود به حوزه اینترنت اشیاء راهبری می شود، از جمله ارائه های مهم در جریان این بازدید بود که مورد استقبال دبیر شورای راهبری توسعه شبکه ملی اطلاعات قرار گرفت و پیشنهادات وی به مدیران پروژه ها را به دنبال داشت.

گزارش وضعیت شبکه اپراتورهای ارتباطی ارائه شد

معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از ارائه گزارش وضعیت شبکه اپراتورهای ارتباطی در کمیته پایش کیفیت اینترنت خبر داد.

مجید حقی گفت: در دومین جلسه کمیته پایش کیفیت اینترنت، وضعیت اشباع لینک‌های سرویس اینترنت و انتقال شرکت‌های ارتباطات زیرساخت و مخابرات ایران، وضعیت خرید و راه‌اندازی تجهیزات باند فرکانسی ۲۳۰۰، استان‌های دارای مشکل در نصب سایت‌های BTS و نحوه اجرای قراردادهای بیت‌استریم اپراتورهای ارتباطات ثابت با شرکت مخابرات بررسی شد.

معاون امور پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات رگولاتوری با اشاره به پایش مستمر شبکه اپراتورها گفت: بر اساس گزارش‌های ارائه شده از این پایش، در دومین جلسه کمیته پایش در حال حاضر در سرویس انتقال (VPLS) ۲ لینک شرکت‌های ارتباطات سیار و مخابرات در استان البرز، ۲ لینک شرکت فناپ تلکام و یک لینک شرکت رسپینا در استان تهران، ۲ لینک شرکت شاتل در استان فارس و یک لینک شرکت فن‌آوا در استان هرمزگان، اشباع شده‌اند.

مجید حقی درباره وضعیت شبکه شرکت مخابرات ایران اظهار کرد: در حال حاضر در استان‌های کرمان، همدان، مرکزی، البرز، خوزستان، اصفهان، خراسان رضوی، فارس، تهران، گیلان و آذربایجان شرقی نیاز به توسعه اساسی در بخش تجمیع شبکه وجود دارد که شرکت مخابرات ایران باید برنامه زمانبندی برای اجرای این توسعه را به رگولاتوری اعلام کند.

وی نصب و راه‌اندازی تجهیزات مربوط به باند فرکانسی ۲۳۰۰ و استفاده از این باند را به عنوان یکی از راهکارهای بهبود کیفیت اینترنت عنوان کرد و گفت: باند فرکانسی ۲۳۰۰ در تیرماه سال جاری در اختیار اپراتورهای تلفن همراه قرار گرفته و آنها برای خرید تجهیزات مربوط به این باند، اقدام کرده‌اند. بر اساس برنامه زمانبندی ارائه شده، اپراتور همراه اول تا دی سال ۱۴۰۱، حدود هزار و ۸۰۰ سایت و اپراتور ایرانسل تا پایان سال ۱۴۰۱ تعداد هزار و ۹۰۰ سایت را برای بهره‌برداری از باند فرکانسی ۲۳۰۰ راه‌اندازی می‌کنند

معاون امور پستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات رگولاتوری با اشاره به اینکه ممانعت‌های مردمی و شرایط تعامل با شهرداری‌ها برای نصب دکل‌های جدید BTS یا جمع‌آوری دکل‌های موجود یکی از دلایل کاهش کیفیت پوشش و اینترنت است، اظهار کرد: در حال حاضر اپراتور همراه اول برای راه‌اندازی ۴۸۳ دکل در ۲۳ استان و اپراتور ایرانسل برای راه‌اندازی هزار و ۱۰۲ دکل در ۲۴ استان کشور علیرغم تأمین و خرید تجهیزات و طراحی سایت‌های مربوطه، دچار مشکل هستند.

تقدیر از توسعه زیرساخت دولت الکترونیک توسط ایرانسل

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، صبح جمعه، ۳ دی، از غرفهٔ ایرانسل در نمایشگاه تله‌کام ۱۴۰۰ بازدید کرد.

مهندس علی‌اصغر انصاری معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و مجری و دبیر شورای راهبری توسعه شبکه ملی اطلاعات، با همراهی دکتر بیژن عباسی‌آرند مدیرعامل ایرانسل، ضمن بازدید از غرفهٔ ایرانسل در نمایشگاه تله‌کام ۱۴۰۰، با آخرین اقدامات ایرانسل در حوزهٔ تحول دیجیتال و توسعهٔ زیرساخت‌های شبکهٔ ملی اطلاعات، آشنا شد.

در این بازدید، انصاری با اشاره به استقبال وزیر ارتباطات و فناوری‌اطلاعات از عرضهٔ خدمت «بازار دیجیتال تبادل API» توسط ایرانسل با عنوان «یلوهاب (Y’ello Hub)»، خواستار ادامهٔ تعامل برای توسعهٔ این راهکار در راستای اهداف دولت الکترونیک شد.

وی همچنین خواستار گسترش همکاری با بخش‌های مختلف، برای توسعهٔ کاربردهای اقتصاد دیجیتال و اقتصاد پلتفرمی شد و سلامت هوشمند و کشاورزی هوشمند را از حوزه‌های مورد توجه در این زمینه برشمرد.

مدیرعامل ایرانسل نیز با بیان این مطلب که حرکت به سمت هوشمندسازی و یکپارچه‌سازی خدمات، گریزناپذیر است، از آمادگی ایرانسل برای سرمایه‌گذاری و توسعهٔ ظرفیت‌های زیرساختی در این زمینه خبر داد و همراهی همهٔ دستگاه‌ها را پیش‌زمینهٔ الزامی برای تحقق هدف فوق، عنوان کرد.

اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران، با حضور در سالن ۸ بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران تله‌کام ۱۴۰۰ که از ۲ تا ۵ دی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، آخرین محصولات و خدمات خود را در حوزه‌های مختلف فناوری‌های ارتباطی، نوآوری و تحول دیجیتال و راهکارهای سازمانی، با شعار نبض زندگی دیجیتال، معرفی کرده است.

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری‌اطلاعات و راه‌حل‌های نوآورانه (ایران تله‌کام ۱۴۰۰)، صبح پنجشنبه ۲ دی، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد و شرکت‌های بزرگ ارتباطی ایران از جمله ایرانسل و فعالان حوزهٔ ارتباطات و فناوری اطلاعات در آن حضور دارند.

ایرانسل، رکوردار سرعت اینترنت و اولین ارائه‌دهندهٔ نسل پنج تلفن‌همراه (5G) در ایران، در این نمایشگاه بین‌المللی، جدیدترین محصولات و خدمات خود در حوزهٔ زندگی دیجیتال، ایجاد زنجیرهٔ خدمات دیجیتال برای توانمندسازی کسب‌وکارهای نوپا از جمله سوپراپلیکیشن ایرانسل من، بازار دیجیتال تبادل API یلوهاب (Y’ello Hub)، راهکار دیجیتال خدمات تبلیغاتی یلوادوایز (Y’ello Adwise)، پلتفرم آموزش آنلاین داناپلاس و نیز راهکارهای هوشمند مبتنی بر کلان‌داده را عرضه کرده است.

مجموعهٔ ایرانسل‌لبز نیز در این نمایشگاه، با برگزاری همایش تخصصی «تأثیرات نسل پنجم موبایل (5G) بر فناوری‌اطلاعات و کسب‌وکارهای دیجیتال»، حول سه محور «تحول دیجیتال از رؤیا تا واقعیت»، «5G، پیشرانی قدرتمند برای ارائه خدمات اینترنت اشیا» و «نقش شبکه‌های 5G در اقتصاد و کسب‌وکار» حضور دارد. این همایش، امروز جمعه ۳ دی ۱۴۰۰، از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۲، در سالن همایش شمارهٔ یک نمایشگاه بین‌المللی تهران، برگزار شد. ایرانسل هم‌اکنون، با داشتن هشت سایت تجاری نسل پنج، رکوردار سرعت و تعداد سایت‌های تجاری 5G در ایران است.

اقدامات ایرانسل در هوشمندسازی و دیجیتالی کردن فرایندهای ارتباط با مشتریان، از جمله سامانهٔ پاسخگویی هوشمند «آواتار»، سیم‌کارت‌های ایرانسل با پیش‌شمارهٔ جدید ۰۹۰۰، فروشگاه اینترنتی ایرانسل، پرتال مزایدهٔ شماره‌های رند، حساب چندکاربره، شارژ اضطراری، پیشنهاد ویژه #۴۴۴۴*، تلویزیون اینترنتی لنز، پرتال احراز هویت و اپلیکیشن پیشواز، از دیگر بخش‌های غرفهٔ ایرانسل در این نمایشگاه هستند.

ارائهٔ جدیدترین راهکارهای سازمانی ایرانسل و محصولات و خدمات حوزهٔ B2B نیز بخش دیگری از غرفهٔ ایرانسل را به خود اختصاص داده است. در این بخش، از جمله، همکاری ایرانسل و شرکت فولاد مبارکه سپاهان در طرح تحول دیجیتال این شرکت، به عنوان نخستین ورود نسل پنج تلفن‌همراه در حوزه صنعت ایران، تشریح می‌شود.

خدمات ویژهٔ پشتیبانی ایرانسل برای توانیابان، توسعهٔ پوشش اینترنت پرسرعت روستایی، تلاش برای حفظ محیط‌زیست و کاهش ردپای کربن، مدرسه‌سازی در مناطق محروم و سیل‌زده و . . . نیز از جمله اقدامات و برنامه‌های ایرانسل در حوزهٔ پایداری و مسؤولیت اجتماعی شرکتی است که در این نمایشگاه، به‌بازدیدکنندگان معرفی می‌شود.

جریمه سنگین گوگل و مِتا در روسیه

دادگاهی در مسکو شرکت گوگل را به دلیل کوتاهی مکرر در حذف محتوای غیرمجاز ۷.۲ میلیارد روبل معادل ۹۸ میلیون دلار جریمه کرد که نخستین جریمه بر مبنای درآمد این شرکت در روسیه است.

مسکو امسال فشار بر غولهای فناوری را با هدف اعمال کنترل بیشتر بر اینترنت افزایش داده است. رگولاتورهای روسیه برای وادار کردن شرکت‌هایی شامل گوگل و توییتر برای حذف پستهای تشویق برگزاری اعتراضات بدون مجوز و سایر محتوایی که غیرمجاز محسوب می‌شوند، به جریمه و کندی سرعت دسترسی به خدمات این شرکت‌ها متوسل شده اند.

روسیه پیشتر گوگل را تهدید کرده بود به دلیل کوتاهی مکرر در حذف محتوای ممنوع در موتور جست و جوی گوگل و یوتیوب، این شرکت را معادل درصدی از گردش مالی سالانه اش در این کشور جریمه خواهد کرد. گوگل در ایمیلی اعلام کرد پیش از تصمیم گیری درباره اقدامات بیشتر، حکم این دادگاه را بررسی خواهد کرد.

همچنین روز جمعه دادگاه روسی شرکت مِتا پلتفرمز را به دلایل مشابه، دو میلیارد روبل معادل ۲۷.۱۵ میلیون دلار جریمه کرد.

دیده‌بان ارتباطات روسیه (روسکومنادزور) اعلام کرد فیس بوک و اینستاگرام در حذف ۲۰۰۰ محتوای ناقض قوانین روسیه کوتاهی کرده اند در حالی که گوگل هم ۲۶۰۰ مورد محتوای ممنوع را نگه داشته است.

روسیه در سال میلادی جاری جریمه های کوچکی را علیه شرکت‌های فناوری خارجی صادر کرده بود اما جریمه‌های روز جمعه نخستین جریمه هایی بودند که بر اساس درصدی از گردش مالی سالانه این شرکت‌ها در روسیه صادر شدند که مبلغ جریمه را به میزان زیادی افزایش داد. در حکم دادگاه درصد های مربوطه مشخص نشدند اما محاسبات رویترز نشان می‌دهد جریمه گوگل معادل بیش از هشت درصد از درآمد این شرکت بوده است.

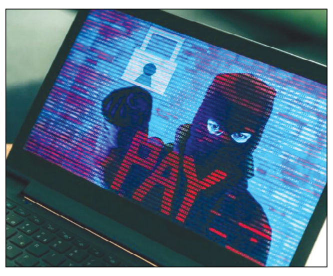
روسیه به این شرکت‌ها دستور داد پستهای مروج سوء مصرف مواد مخدر، تفریحات خطرناک، اطلاعات درباره سلاحهای خانگی و انفجاری و همچنین محتوای گروه‌های افراط گرا یا تروریست را حذف کنند.

گوگل که امسال بیش از ۳۲ میلیون جریمه به دلیل نقض محتوا پرداخت کرده است، در خصوص شماری مسائل با مسکو اختلاف نظر دارد. روسیه خواستار احیای دسترسی به کانالهای آلمانی زبان شبکه دولتی آرتی شده است. هفته گذشته یک بازرگان روسی تحت تحریم آمریکا در پرونده دادگاهی در برابر گوگل پیروز شد که ممکن است این شرکت را با جریمه سنگین دیگری روبرو کند

بر اساس گزارش رویترز، مسکو همچنین از ۱۳ شرکت فناوری که عمدتا آمریکایی بوده و شامل گوگل و مِتا هستند خواسته است تا اول ژانویه نمایندگانی را به صورت رسمی در خاک روسیه معرفی کنند یا با محدودیتهای احتمالی یا ممنوعیتهایی مواجه خواهندشد.

کاهش آلودگی‌های باج‌افزاری در مقابل هجوم بدافزارها

گزارشی از ۴۰۳ مورد خدمت ارائه‌شده توسط مرکز ماهر در آذرماه سال ۱۴۰۰ منتشر شده که نشان می‌دهد بیشترین فراوانی با بیش از ۱۷۰ مورد مربوط به آلودگی به بدافزار و بات و کمترین مربوط به باج‌افزارها بوده است.



طبق این اطلاعات، بیشترین فراوانی رخداد به ترتیب مربوط به آلودگی به بدافزار و بات، فیشینگ سایت‌های خارجی، شناسایی آسیب‌پذیری، فیشینگ سایت‌های داخلی، درخواست ارزیابی، درخواست مشاوره، گزارش‌های خبری، افشای اطلاعات، دیفیس سایت، منع سرویس داخلی، منع سرویس خارجی و باج‌افزار بوده است.

معنای فیشینگ معنی phishing یک اصطلاح برای تشریح دزدی از فرد یا گروهی از کاربران، با استفاده از فرستادن ایمیل یا ایجاد صفحات مسموم است. این ایمیل‌ها و صفحات، برای جمع‌آوری طلاعات شخصی کاربران مانند اطلاعات حساب بانکی، اطلاعات اکانت‌های ایمیل و دیگر اطلاعات کاربران ایجادمی‌شوند.

نحوه مطلع شدن مرکز ماهر از رخداد نیز در نمودار زیر آمده که نشان می‌دهد بیشترین آمار از طریق مراجع بین‌المللی به این مرکز رسیده است.

بیشترین اطلاع‌رسانی از طریق منابع داخلی به ترتیب از گزارش آپاها، سامانه هوشیار، گزارش مردمی، سامانه دانا، میانگین روزانه پویش سرور ویرا، سامانه بینا، کارشناسان مرکز ماهر، سامانه تله بدافزار، گزارش نهادهای حاکمیتی و گزارش بخش خصوصی رسیده است.

همچنین بخش‌های دریافت‌کننده خدمات از مرکز ماهر شامل اپراتورها، دستگاه‌های حاکمیتی، بخش خصوصی، بانک‌ها و موسسات مالی می‌شود که تعداد دریافت این خدمات در نمودار زیر آمده است.

در نمودار بخش‌های حاکمیتی دریافت‌کننده خدمات از مرکز ماهر هم در ابتدا قوه قضائیه و به دنبال آن وزارت عتف، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت بهداشت، ریاست جمهوری و به دنبال آن، وزارت کشور، وزارت نفت، وزارت راه و شهرسازی، وزارت دادگستری، وزارت نیرو، وزارت گردشگری، وزارت کار تعاون و رفاه اجتماعی، وزارت فرهنگ و ارشاد، قرار دارد.

با توجه به اهمیت پاسخگویی به رخدادهای فضای تبادل اطلاعات و ایجاد مراکز پاسخگویی به حوادث فضای مجازی که در اکثر کشورها تحت عنوان مراکز CERT انجام‌شده است، مرکز ماهر به‌عنوان CERT ملی ایران در سال ۱۳۸۷ ایجاد و در سطح ملی فعالیت گسترده‌ای را برای پیشگیری و مقابله با حوادث فضای تبادل اطلاعات به عهده دارد.

این مرکز در حوزه فعالیت‌های امداد و واکنشی موظف به رسیدگی فوری به حوادث فضای مجازی بر اساس درخواست سازمان‌ها است. همچنین در حوزه فعالیت‌های پیشگیرانه نیز این مرکز وظیفه دارد تا به ارائه هشدارها، اعلانات، مخاطرات و ضعف‌های سامانه‌ها در سطح ملی و انتشار بسته‌های راهنما برای مقاوم‌سازی سامانه‌هابپردازد.

اخبار کوتاه

اپل باید عملکرد اپ استور را در هلند اصلاح کند

رگولاتور رقابت هلند اعلام کرد اپل قوانین آنتی تراست این کشور را نقض کرده و به شرکت دستور داد تغییراتی در سیاست های پرداخت اپ استور خود ایجاد کند.

عملکرد اپل درباره الزام توسعه دهندگان نرم افزار برای استفاده از سیستم پرداخت در اپ این شرکت و پرداخت کمیسیون ۱۵ تا ۳۰ درصدی از فروش کالاهای دیجیتال از مدتی قبل تحت بررسی دقیق رگولاتورها و قانونگذاران سراسر جهان قرار گرفته است.در این میان تحقیقات سازمان مصرف کننده و بازارهای هلند(ACM) درباره سواستفاده اپل از قدرت خود در بازار از ۲۰۱۹ میلادی آغاز شده بود. اما بعداً گستره تحقیق کوچک تر شد و فقط روی بازار اپ های دوست یابی را در بر گرفت.

اپل در بیانیه ای اعلام کرد: ما با دستور ACM مخالف هستیم و درخواست تجدید نظر کرده ایم. اپل در بازار توزیع نرم افزار هلند موقعیت برتری ندارد و منابع عظیمی را برای کمک به توسعه دهندگان اپ ها سرمایه گذاری کرده است.این خبرگزاری در ماه اکتبر اعلام کرد نتیجه تحقیقات ACM نشان می دهد رفتار اپل غیررقابتی است و به این شرکت دستور داد تغییراتی اعمال کند. اما این دستور تا دیروز به طور رسمی منتشر نشده بود.طبق دستور رگولاتور، اپل قانون رقابت را نقض کرده و باید شرایط نامعقول اپ استور برای تهیه کنندگان اپ های دوست یابی را اصلاح کند. براساس آن اپل باید به تهیه کنندگان اپ های دوست یابی اجازه دهد از سیستم های پرداخت جایگزین استفاده کنند.درصورتیکه اپل دستور مذکور را اجرا نکند با جریمه ای تا سقف ۵۰ میلیون یورو (۵۶۶ میلیون دلار) روبرو خواهد شد.این شرکت آمریکایی تا ۱۵ ژانویه ۲۰۲۲ میلادی فرصت دارد تغییرات لازم را اعمال کند.

◆

احتمال حذف شیار فیزیکی سیم کارت در آیفون ۱۵

ممکن است مدل های آیفون ۱۵ پرو اپل دیگر شیار فیزیکی سیم کارت را نداشته‌باشند.

اپل پشتیبانی از eSIM را در گوشی‌های هوشمند خود با گوشی‌های آیفون XS و XS Max معرفی کرد. این ویژگی کاربران را قادر می‌ساخت تا از طریق سیم‌کارت دیجیتال همراه در کنار سیم‌کارت فیزیکی معمولی، از یک شبکه ثانویه استفاده کنند. اکنون اپل در نظر دارد در سال‌های آینده و در نسل‌های جدید گوشی‌های هوشمند خود شیار سیم کارت فیزیکی آیفون را حذف کند.

براساس این گزارش، مدل‌های اپل آیفون ۱۵ پرو و پرو مکس که در سال ۲۰۲۳ عرضه می‌شوند، ممکن است فاقد شیار سیم کارت فیزیکی باشند. در عوض، این دستگاه‌ها برای اتصال فقط از سیم کارت‌های الکترونیکی پشتیبانی خواهند کرد. همچنین گفته شده در این گوشی‌ها از دو سیم کارت الکترونیکی پشتیبانی می‌شود که از عملکرد دو سیم کارت اطمینان می‌دهد.

هنوز برای دریافت اطلاعات تایید شده در مورد مدل‌های سری آیفون ۱۵ اپل که در سال ۲۰۲۳ عرضه می‌شوند، خیلی زود است، بنابراین هنوز مشخص نیست اپل چه برنامه‌هایی را در نظر دارد. البته حتی اگر این اطلاعات صحت داشته باشد، انتظار می‌رود این شرکت همچنان مدل‌های آیفون را با شیار فیزیکی سیم کارت بسازد. زیرا هنوز مناطقی هستند که قابلیت eSIM در آن‌ها در دسترس نیست. پیش از این، شایعاتی در مورد برنامه اپل در مورد حذف پورت لایتنینگ از گوشی‌های هوشمند منتشر شده بود. اگر این شرکت از شیار فیزیکی سیم‌کارت نیز خلاص شود، در زمینه طراحی یکپارچه و همچنین بهبود مقاومت گوشی‌ها در برابر آب، گامی مهم برداشته است. در حال حاضر، همه این‌ها حدس و گمان به نظر می‌رسد و هیچ مدرک مشخصی برای اثبات این ادعاها وجود ندارد. با این حال، اپل سابقه‌ای در اتخاذ تصمیمات جسورانه دارد، بنابراین این احتمال نیز وجود دارد که این اطلاعات واقعی باشد.

◆

ربات برف‌روب هم از راه رسید

استفاده از برف‌روب های سنتی و انتقال آنها به مناطق برف گیر کار دشواری است، اما استفاده از برف‌روب رباتیک که وظایفش را به طور خودکار انجام می‌دهد، راه حل ساده‌تری است.

ربات برف‌روب اسنوبات اس ۱ که با باتری کار می‌کند، به طور خودکار مسیرهای پربرف را شناسایی و پاکسازی می‌کند و البته فعلا در دومین مرحله بررسی آزمایشی قرار دارداین ربات با موفقیت برای برف‌روبی پارکینگ‌های بزرگ سرباز مورد استفاده قرار گرفته و برای این کار نیازی به مداخله افراد نبوده است.کاربران برای استفاده از این ربات باید باند رادیویی آن را تنظیم کنند و سپس با استفاده از تعدادی چراغ محوطه مورد نظر خود برای برف‌روبی را تعیین کنند تا سیگنال‌ها برای چراغ‌های یادشده ارسال شده و در نهایت مسیر برف‌روبی مشخص شود. در ادامه نیازی به دخالت افراد نیست و برف‌روبی به طور خودکار انجام می‌شود.نکته مهم این است که مسیر مشخص شده برف‌روبی نباید یک شکل هندسی دقیق داشته باشد. یک اپلیکیشن اندرویدی یا آی او اس برای تنظیم دستی مسیر برف‌روبی در نظر گرفته شده است. همچنین می‌توان به صورت آنی و لحظه به لحظه مسیر برف‌روبی را با استفاده از یک دسته کنترل بی سیم تغییر داد. این ربات ۱۹۹۹ دلار قیمت دارد و بسته به سطح حرکتی خود از یک خراش دهنده سطح یا برس چرخان برای کنار زدن برف استفاده می‌کند. این ربات می‌تواند برف را تا فاصله ۳.۷ متری پرتاب کند و حداکثر ارتفاع برفی که این ربات در آن قادر به فعالیت است ۳۰۵ میلیمتر است. سرعت حرکت این ربات هم ۰.۴ متر در ثانیه است. ربات یادشده از حسگرهای لیدار برای شناسایی موانع استفاده کرده و با شارژ کامل باتری برای ۱.۵ تا حداکثر دو ساعت قابل استفاده است. این ربات ۶۵ کیلوگرم وزن دارد و به صورت ضدآب طراحی شده است.

◆

نخستین محصول سلول‌درمانی ایرانی به فهرست دارویی کشور وارد شد

معاونت علمی و فناوری اعلام کرد نخستین محصول سلول‌درمانی ایران‌ساخت به فهرست دارویی کشور وارد شد.

به گزارش مهر به نقل از معاونت علمی و فناوری، محمدحسین زیرک ساز مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان گفت: تاکنون در مجموع بیش از ۵۰ محصول در سبد توسعه این شرکت قرار گرفته است.وی با اشاره به یکی از محصولاتی که در این شرکت به تولید رسیده است، گفت: این محصول حاوی سلول زنده خودی (اتولوگ) مشتق شده از لایه اپیدرم پوست است که با تزریق داخل اپیدرمال پوست، موجب درمان بیماری ویتیلیگو می شود.زیرک خاطر نشان کرد: این دارو که دارای گواهی GMP است و با تکمیل مطالعات بالینی فرآورده، در فهرست دارویی ایران ثبت شده و هم اکنون در حال دریافت استاندارد IRC است.وی گفت: این دارو شامل سلول‌های زنده فیبروبلاست خودی (اتولوگ) مشتق از لایه درم پوست است که با تزریق داخل پوست، سبب درمان و اصلاح خطوط دور لب و درمان و اصلاح تورفتگی پوست پیشانی و دور چشم و بین ابرو می شود.این دارو که دارای گواهی GMP است، با طی شدن دوره مطالعه بالینی پژوهشی، در حال ثبت در فهرست دارویی ایران و اخذ IRC است.مدیر این شرکت با بیان اینکه این دارو، سلول بنیادی خودی (اتولوگ) مشتق از مغز استخوان بیمار است که با تزریق داخل مفصلی، موجب درمان استئوآرتریت مفصل زانو، مچ پا و لگن می شود، گفت: این دارو که دارای گواهی GMP است، مطالعه بالینی پژوهشی را پشت سر گذاشته و در حال ثبت در فهرست دارویی ایران و اخذ IRC است.وی خاطر نشان کرد: این فرآورده شامل بانک سلولی بنیادی مزانشیم ژل وارتون بند ناف است. این فرآورده سلولی به صورت غیرخودی (آلوژن) است و از پتانسیل بسیار بالایی برای استفاده در درمان بیماری های صعب العلاج مانند فلج مغزی کودکان، آتروفی عضلانی نخاعی، بیماری پیوند علیه میزبان، اسکلروز جانبی آمیوتروفیک، بیماری MS، کلانژیت اسکلروزان اولیه، سندرم دیسترس تنفسی حاد و به عنوان درمان جایگزین در بیماری‌هایی نظیر درمان استئوآرتریت مفصل زانو، سکته قلبی حاد، کبد چرب درجه ۲ و ۳ برخوردار است.

شیائومی ۱۲ پرو، حین بازی تعادل دمایی خود را حفظ می‌کند

شرکت شیائومی می گوید: فناوری جدید باعث شده، گوشی ۱۲ پرو پس از ۳۰ دقیقه دمای خود را حفظ کند.

شرکت شیائومی، پوستر تبلیغاتی جدیدی را منتشر کرده که ادعا می کند، کنترل دمای گوشی زمانی که برای بازی یا حجم کاری شدید استفاده می‌شود، بهبود یافته است.

همچنین این شرکت می گوید: «گوشی جدید شیائومی ۱۲ پرو، در زمان بازی با King of Glory یا نام مستعار Honor of Kings به مدت نیم ساعت، دمای ثابت ۴۳.۵ درجه را ثبت خواهد کرد. این فناوری در حین بازی کاربر می‌تواند صفحه نمایش را تجزیه و تحلیل کند. همچنین این ویژگی جدید عملکرد خروجی تراشه ۸ را به صورت خودکار ثبت می کند.“

لی جون، بنیانگذار و مدیر عامل شرکت شیائومی می گوید: «این فناوری می‌تواند به طور هوشمندانه تصاویر، برنامه‌ها، تعداد، فرکانس و نرخ تازه سازی صفحه نمایش را در همان زمان سریع تنظیم کند. شیائومی ۱۲ پرو اولین گوشی هوشمندی است که از نسل دوم صفحه نمایش 2K کم مصرف بهره می‌برد. همچنین این گوشی امتیاز A+ را از DisplayMate دریافت کرده و ۱۵ رکورد جدید را به ثبت رسانده است.“

از سوی دیگر، گوشی‌های شیائومی ۱۲ و 12X دارای صفحه نمایش ۶.۲۸ اینچی، فول اچ دی پلاس از TCL CSOT خواهند بود. همچنین تایید شده که هر دو گوشی هوشمند از تراشه جدید Qualcomm Snapdragon ۸ Gen ۱ استفاده می کنند. گفته می‌شود، گوشی‌های هوشمند سری ۱۲ شیائومی قرار است در ۲۸ دسامبر در بازار خانگی شرکت شیائومی به طور رسمی عرضه شوند.

ال جی برای تهیه پنل های LTPO OLED آیفون به کمک اپل می آید

ال جی تعدادی از پنل‌های LTPO TFT OLED مورد استفاده اپل برای آیفون ۱۴ پرو مکس ۶.۶۸ اینچی را در سال ۲۰۲۲ عرضه می کند.

ال جی پنل‌های OLED با لایه نازک TFT و اکسید پلی کریستالی LTPO با دمای پایین را برای مجموعه آیفون ۱۴ اپل ارائه خواهد کرد. براساس گزارش‌ها، این شرکت تعدادی از پنل‌های LTPO TFT OLED مورد استفاده اپل برای آیفون ۱۴ پرو مکس ۶.۶۸ اینچی را در سال ۲۰۲۲ عرضه می کند.

سفارش سودآور LTPO TFT OLED از کوپرتینو برای سازنده پنل‌های کره جنوبی ضروری است، زیرا این امکان را به آن‌ها می‌دهد تا از رقیب چینی زبان BOE که به شدت در تلاش برای توسعه خود است، برتری داشته باشد. شرکت چینی اصلی BOE بیش از حد در حال رشد LTPO TFT است، با این وجود این شرکت فقط به تجاری سازی آن کمک می‌کند. LTPO TFT به شارژ ۱۲۰ هرتزی کمک می‌کند و سازندگان گوشی‌های هوشمند برای محصولات درجه یک با پنل‌های OLED از آن استفاده می کنند.

سامسونگ، رقیب ال جی در ارائه پنل‌های OLED به فناوری اپل مسلط است. این برند، پنل LTPO TFT OLED مورد استفاده در مدل‌های حرفه‌ای سال ۲۰۲۱ مجموعه آیفون ۱۳ را ارائه کرده است.

گفتنی است که اضافه شدن LG Show به عنوان یک ارائه دهنده را می‌توان به عنوان یک امتیاز برای اپل ذکر کرد، زیرا به سازنده آیفون کمک می کند تا اتکای خود را به سامسونگ کاهش داده و در مذاکرات ارزش قابل توجهی را نصیب خود کند.

از عینک هوشمند جدید هوآوی رونمایی شد

شرکت هوآوی از عینک های هوشمند جدید خود با سیستم عامل HarmonyOS رونمایی کرد.

شرکت هوآوی به دلیل قرار گرفتن در فهرست تحریم وزارت بازرگانی آمریکا، دیگر اجازه نداشت سخت افزار، نرم افزار و ... را از تامین کنندگان آمریکایی تهیه کند به همین دلیل سیستم عامل هارمونی او اس خود را در آگوست ۲۰۱۹ معرفی کرد.هوآوی به دلیل تغییر در قوانین صادرات آمریکا که کارخانجات ریخته گری را از ارسال تراشه‌های پیشرفته به هوآوی منع می کرد، دسترسی به تراشه‌های پیشرفته خود را از دست داد، حتی تراشه‌هایی که خودش طراحی کرده بود. با این حال، هوآوی همچنان به کار خود ادامه می‌دهد، زیرا این شرکت به تازگی جدیدترین عینک هوشمند خود را معرفی کرد.هوآوی می گوید که این عینک ویژگی‌های بسیاری دارد و به دلیل طراحی این عینک، صدا همیشه به گوش کاربر می‌رسد. این عینک دارای یک بلندگوی ۱۲۸ میلی‌متر مربعی «فوق العاده نازک با دامنه بزرگ» برای پخش موسیقی و ... است. همچنین نشت صدا در این عینک به حداقل می‌رسد تا از حریم خصوصی افرادی که از این دستگاه استفاده می کنند، محافظت شود.درجه حفاظت IPX۴ آن به این معنی است که عینک در برابر گرد و غبار مقاوم نیست، اما می‌تواند در برابر پاشیدن آب، باران یا عرق دوام بیاورد. باتری این دستگاه تا ۱۶ ساعت پس از شارژ کار می کند و طراحی میکروفون دوگانه آن باعث می‌شود صدای محیط درک صحبت‌های کاربر را سخت نکنند.همچنین این عینک دارای یک دستیار صوتی نیز هست. Cela دستیار صوتی مورد استفاده در این عینک هوشمند است. هوآوی برای کمک به تعیین موقعیت سر کاربر در مقایسه با ستون فقرات، حسگرهایی را در داخل عینک قرار داده است.قیمت عینک با لنزهای شفاف ۱۶۹۹ یوان (تقریباً ۲۶۷ دلار آمریکا) است، در حالی که مدلی با لنزهای تیره ۱۸۹۹ یوان (یا ۲۹۸ دلار آمریکا) قیمت دارد.