روزنامه اقتصادی
امروز

صاحب امتیاز: ابوالفضل شاکری
رییس شورای سیاستگذاری: دکتر مجید رضاییان
مدیر هنری: سمیرا هاشمی
ایمیل روزنامه: info@emrooz.today
وب گاه روزنامه: www.todayonline.ir
لیتو گرافی و چاپ: ریحان

نشانی: بلوار نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار خیابان شهید سرلشگر سلطانی(سایه)، پلاک ۶ طبقه چهارم، واحد ۴۰۳
تلفن: ۸۸۳۴۶۴۶۴
سازمان شهرستان ها : ۸۸۲۶۳۶۹۶
توزیع: رسانه گستر کیهان

سه‌شنبه ۷ دی ۱۴۰۰ / ۲۸ دسامبر ۲۰۲۱ / شماره ۹۶۳

پیکاپی کاملا جدید از جیپ برای تردد در جاده‌های صعب العبور

جیپ برای افرادی که عاشق نام تجاری این خودروسازی هستند، گلادیاتور ۲۰۲۲ را معرفی کرده است.

جیپ برای افرادی که عاشق نام تجاری این خودروسازی هستند، گلادیاتور ۲۰۲۲ را ساخته است. این خودرو با توجه به تطبیق پذیری بیشتر پیکاپ آن نسبت به شاسی بلند محبوب رانگلر، ساخته شده است. گلادیاتور دارای امکانات زیادی برای نسل جدید است، نه تنها دارای پانل های بدنه قابل جابجایی و توانایی حرکت راحت در خاک و گل است، بلکه می‌تواند دو خودرو سنگین وزن را یدک بکشد.

همچنین دارای یک تخت بار در پشـت است که باعث ارتقای امکانات آن شده است. مطمئنا رانگلر در تردد مسیرهای سخت چابک‌تر است، اما فاصله محوری طولانی‌تر گلادیاتور سواری بهتری فراهم می کند. در مقایسه با رقبای دیگر مانند فورد رنجر و نیسان فرانتیر، جیپ در بزرگراه ها نیز سرعت بالایی دارد.جیپ هیچ تغییر قابل توجهی در خط تولید گلادیاتور برای سال ۲۰۲۲ ایجاد نکرده است. البته، همیشه این احتمال وجود دارد که این شرکت یک نسخه ویژه را در مقطعی از سال عرضه کند، همانطور که با نسخه تگزاس تریل ۲۰۲۱ که به طور انحصاری فروخته می‌شود، انجام داد. در ایالت Lone Star گلادیاتور، دارای موتور V-۸ با ۴۷۰ اسب بخار قدرت است که در Wrangler Rubicon ۳۹۲ به تازگی معرفی شده است.این خودرو در نسخه Sport S نیز ارائه شده است که دارای امکانات ویژه تر مانند لاستیک‌های پهن تر و دیفرانسیل عقب ضد چرخش است که می تواند کشش بهتری را ایجاد کند. در داخل نیز شاهد امکانات خوبی هستیم، هدلینری برای جلوگیری از ورود صدا و دما در نظر گرفته شده است و همچنین یک صفحه نمایش لمسی بزرگتر ۸.۴ اینچی در آن طراحی شده است که نسبت به نسل قبل ارتقا داشته است. گلادیاتور از یک موتور ۳۶ لیتری V-۶ استفاده می کند که ۲۸۵ اسب بخار قدرت و ۲۶۰ پوند فوت گشتاور تولید می کند.

کیت بدنه جدید تویوتا سوپرا برای توکیو اتو سالن ۲۰۲۲

توکیو اتو سالن ۲۰۲۲ امسال از ۲۴ تا ۲۶ دیماه برگزار می شود. «ویل ساید» با تویوتا سوپرا در توکیو اتو سالن ۲۰۲۲ حضور پیدا می کند.

خودروسازانی مثل نیسان، سوبارو و غیره شاید نوآوری های جالبی در تویوتا اتو سالن ۲۰۲۲ برای عرضه داشته باشند اما این سالن اکنون علاوه بر نوآوری در تیونینگ خودروها به محل عرضه توانایی های شرکت های لوازم یدکی و خدمات پس از فروش هم تعلق دارد.

یکی از این شرکت های ژاپنی فعال در تیونینگ خودروها، ویل ساید VeilSide است که توسط هیرونائو یوکوماکو بنا گذاشته شده که همچنان به کار خود ادامه می دهد. شهرت «هیرونائو یوکوماکو» و «ویل ساید» بیشتر به خاطر حضور در سری فیلم های «سریع و خشن» Fast & Furious است که امسال شماره ۹ آن هم به روی پرده سینماها رفت. اما «ویل ساید» پیش از حضور در فیلم سریع و خشن هم نشانه هایی از استعداد از خود به نمایش گذاشته بود برای مثال در سال ۱۹۹۱ موفق به دریافت جایزه بهترین تیونینگ در «توکیو اتو سالن ۱۹۹۱» شده بود. یعنی یک دهه پیش از حضور در فیلم سینمایی سریع و خشن.حالا هم وبسایت خودرویی کاراسکوپس Carscoops خبر داده است که یوکوماکو «کیت بدنه» جدیدی برای تویوتا سوپرا تدارک دیده که در نمایشگاه توکیو اتو سالن ۲۰۲۲ در معرض نمایش قرار می دهد. تصاویر این کیت بدنه هم نشان میدهد که مدیر عامل ویل ساید هنوز تب و تاب خیره کردن چشم ها را از دست نداده است. این خبر شاید بیشتر برای هواداران فیلم سریع و خشن جذابیت داشته باشد. طرفداران نمایشگاه توکیو اتو سالن بیشتر به دنبال تماشای خودروهای لاکچری و تیونینگ های خودرو هستند. به همین دلیل است که کیت بدنه ی ویل ساید، تغییرات مورد علاقه جوانان را روی تویوتا سوپرا ایجاد کرده است. با این کیت بدنه، تویوتا سوپرا خشمگین تر و خشن تر به نظر می رسد؛ همان طور که از عکس این تویوتای سوپرا بر می آید.

عزم ایران خودرو برای رسیدن به افق‌های بالاتر با طراحی و تولید نمونه خودروی برقی

معاون امور صنعتـی و تحقیقاتی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح گفت: صنایع دفاعی و خودروسازی می‌توانند در قالب برنامه مشترک برای ارتقای صنعت و کاهش وابستگی تلاش کنند.

افشین نادری شریف در بازدید از شرکت تحقیقات موتور ایران خودرو و شـرکت دانش‌بنیان جتکو و همچنین مرکز تحقیق، توسعه و تکوین محصولات ایـران خودرو، افزود: فعالیـت های صورت گرفته در ایـران خودرو در حـوزه طراحی و تولید موتور و همچنین طراحـی و تولید نمونه خودروهای برقی نشـان از توان و عزم این شرکت برای پیشرفت و رسیدن به افق های بالاتر است.

وی ادامه داد: با تـلاش کارکنان ایران خودرو در حوزه تحقیقات و ارایه پلتفرمهـای جدید در کنار بهره‌گیری از دانش روز و اسـتفاده از توان داخلی، ان‌شاءالله روز به‌روز شاهد افزایش کیفیت محصولات خواهیم‌بود.

افشین نادری شریف با بیان این که فناوری دفاعی توسعه یافته و سرریز آن به دیگر صنایع منتقل شده است، گفت: آماده همکاری و ارایه فناوری‌های مورد نیاز شرکت های خودروساز در زمینه های مختلف هستیم.وی با بیان این که خودکفایی در تولید قطعات خودرو بسیار مهم است، افزود: در این زمینه مسوولیت خودروسازان نیز بسیار اهمیت دارد و ما به اجرای این مسوولیت کمک خواهیم کرد.

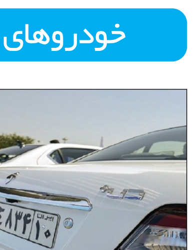
معاون وزیر دفاع با اشاره به توانمندی‌های صنایع دفاعی کشور گفت: انباشت دانش و زیرساخت‌های صنعتی که در صنایع دفاعی کشـور وجود دارد با تغییرات کوچک می‌تواند به کمک خودروسـازان و همه بخش‌های صنعتی کشور بیاید. وی با بیان این که نوآوری در صنعت ملی خودرو کمک شایانی به بهبود وضعیت اقتصادی کشـور می کند، گفت: خودروسازی دارای زیرساخت ها و توانمندی خوبی اسـت و صنایع دفاعی و خودروسازی می توانند در قالب برنامه مشترک برای ارتقای صنعت خودرو و کاهش وابستگی در این زمینه تلاش کنند.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز، با بیان این که همکاری مطلوبی میان ایران خودرو وزارت دفاع شکل گرفته، گفت: تعاملات گسترده و عمیقی برای تولید قطعات با فناوری بالا وجود دارد.

فرشـاد مقیمی، ادامه داد: ایران خـودرو در قالب میزهـای خودکفایی وزارت صمـت، قراردادهای متعددی با شرکت‌های دانش بنیان و قطعه ساز منعقد کرده که در این بین سـهم وزارت دفاع، ۱۷ قرارداد داخلی‌سـازی قطعات است که در حال اجرا و تولید است.وی، افزود: نهضت ساخت داخل، در همکاری و تعامل مطلوب با صنایع دفاعی، شرکت‌های دانش بنیان، سازمان هوا فضا و شرکت‌های قطعه‌ساز با هدف کاهش ارزبری تولید در حال انجام است.

مقیمی به کاهش ارزبری ناشـی از ساخت داخل از سـال ۹۸ تاکنون اشاره کرد و گفت: با ایجاد زیر ساخت های لازم و بهره‌گیری بهتر از شرکت ها ی داخلی موفق به کاهش ارزبری ۳۰۴ میلیون یورو از سال ۹۸ تاکنون شده‌ایم. گفتنی است، معاون امور صنعتی و تحقیقاتی وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و هیات همراه از شرکت تحقیقات موتور ایران خودرو، شرکت دانش بنیان جتکو و مرکز تحقیق، توسـعه و تکوین محصولات ایران خودرو بازدید کردنـد و از نزدیک در جریان روند طراحی و تولید محصولات ایران خودرو قرار گرفتند.

خودروهای دارای ۵ ستاره کیفی در آبان ماه اعلام شدند

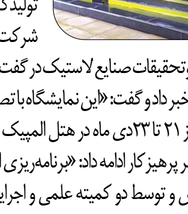


شرکت بازرسـی کیفیت و استاندارد ایران گزارش ارزشیابی کیفی خودرو آبان ۱۴۰۰ را منتشر کرد.

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران به عنوان نهاد بازرسی مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت، بخش عمده مسئولیت ارزشیابی کیفی خودروها در کشور را بر عهده دارد. این شرکت نتایج این ارزشیابی را ضمن مقایسه با اهداف کیفی تعیین شده برای هر خودرو، براساس جدول سطوح کیفیت و حدود مجاز مصوب نیز مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد. گزارشی که از این بررسی حاصل می‌شود را هر ماه به وزارت صمت ارائه می کند. فرآیند ارزشیابی کیفی خودروها به منظور آگاهی از تمام ایرادات موجود در خودرو به وسیله هدایت آدیت به کشف عیوب عملکردی و تاثیر حداکثری ایرادات ایمنی طراحی شده است.

گفتنی است؛ در ارزشیابی کیفی، خودرو از نظر عیوب ظاهری و عملکردی مورد بازرسی قرار می‌گیرد. شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران مطابق دستورالعمل‌های موجود، خودروهای داخلی را در پنج دسته قیمتی، مورد بررسی قرار داده و بسته به سطح کیفی و البته میزان رضایت مشتریان، بین ۱ تا ۵ ستاره کیفی را به آن‌ها اختصاص می‌دهد. هدف اصلی از این گزارش، ارتقا کیفیت خودروها، افزایش رضایت مشتریان و ایجاد رقابت مثبت بین خودروسازها است.

حضور ۵۵ شرکت داخلی و خارجی در «نمایشگاه زنجیره ارزش لاستیک»



پنجمین نمایشگاه بین‌المللی زنجیره ارزش صنایع لاستیک از ۲۱ تا ۲۳ دی ماه با حضور ۵۵ شرکت تولیدکننده تایر و تیوب، واردکنندگان مواداولیه و تولیدکنندگان ماشین‌آلات صنایع لاستیک، شرکت‌های بازیافت، روکش‌کنندگان تایر و صنایع مرتبط در تهران برگزار می‌شود.

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی زنجیره ارزش صنایع لاستیک از ۲۱ تا ۲۳ دی ماه با حضور ۵۵ شرکت تولیدکننده تایر و تیوب، واردکنندگان مواداولیه و تولیدکنندگان ماشـین‌آلات صنایع لاسـتیک، شرکت‌های بازیافت، روکش‌کنندگان تایر و صنایع مرتبط در تهران برگزار می‌شود. مدیرعامل شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» از برگزاری پانزدهمین همایش ملی لاستیک همزمان با برگزاری نمایشگاه خبر داد و گفت: «این نمایشگاه با تصویب هیات‌مدیره انجمن صنفی صنعت تایر و هیات‌مدیره شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک از ۲۱ تا ۲۳ دی ماه در هتل المپیک تهران برگزار خواهد شد.»

دکتر ناصر پرهیزکار ادامه داد: «برنامه‌ریزی این رویداد صنعتی توسط ستاد سیاست‌گزاری همایش و نمایشگاه انجام شده است. این رویداد در دو بخش و توسط دو کمیته علمی و اجرایی برگزار خواهد شد.» وی با تاکید بر اینکه از جمله اصلی‌ترین رسالت‌های شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک برقراری ارتباط بین شرکت‌های تایرسازی و دیگر شرکت‌های مرتبط در زنجیره تامین صنایع لاستیک داخلی و خارجی است، افزود: «همان‌طور که می‌دانیم مهم‌ترین هدف هر سازمان از حضور در نمایشگاه‌ها؛ بازاریابی و افزایش سهم خود از بازار است. هدف جانبی دیگر، تداوم حضور نام و برند سازمان در نمایشگاه به منظور حضور در ذهن مصرف‌کنندگان است. می‌توان به برندهای شناخته‌شده‌ای اشاره کرد که اگر در مکان یا مناسبت‌های ویژه آنها را مشاهده نکنیم، رفته‌رفته فراموش می‌شوند و دیگر به سمت خرید کالا یا خدمات از آن برند نخواهیم رفت.

باتوجه به این دیدگاه و بررسی نظرسنجی‌های نمایشگاه‌های گذشته و همچنین بررسی نیاز شرکت‌ها به‌منظور معرفی خود به خانواده بزرگ صنعت لاستیک، برگزاری پنجمین نمایشگاه بین‌المللی زنجیره ارزش صنایع لاستیک در دستور کار شرکت مهندسی و تحقیقات قرار گرفت و بر آن شدیم به‌منظور آشنایی هرچه بیشتر زنجیره ارزش صنایع لاستیک با یکدیگر و همچنین ارتباط مطلوب‌تر بین صاحبان این صنعت در داخل و خارج کشور این نمایشگاه را در کنار پانزدهمین همایش ملی برگزار کنیم.»

دکتر پرهیزکار همچنین با تاکید بر اهمیت برگزاری پانزدهمین همایش ملی صنعت لاستیک، به محوریت تایر سبز در این همایش اشاره کرد و افزود: «تایر سبز (Green tire) به‌عنوان شعار همایش انتخاب و محورهایی نیز برای همایش درنظر گرفته شده است، ازجمله بحث و تبادل نظر در خصوص مواد اولیه، قانون ریچ، تایر سبز، ساختار تایر، داخلی‌سازی مواداولیه، آمیزه‌سازی، نانوتکنولوژی، فناوری و ماشین‌آلات تایر و قالب تایر که در همایش به آنها پرداخته خواهد شد. در دیگر پنل‌های تخصصی به موضوعاتی مانند مقررات و استانداردهای جدید تایر، برچسب تایر و روش‌های آزمون تایر نیز پرداخته می‌شود. ضمن اینکه بحث صادرات، بازاریابی و توسعه بازار، حمل‌ونقل، آینده تایر و خودرو در ایران و جهان نیز مورد بحث و تبادل نظر قرار خواهد گرفت.» پرهیزکار همچنین بر طرح موارد مرتبط با صنعت تایر در این همایش تاکید کرد و افزود: «مواردی مانند تایر EV، تایر هوشمند و تایر مفهومی که به صورت تخصصی به آنها پرداخته خواهد شد.»

برنامه شرکت نیو برای تبدیل شدن به خودروساز بین المللی

خودروساز چینی «نیو» قصد دارد با عرضه یک خودروی جدید رقابت را با تسلا آغاز کند و تا سال ۲۰۲۵ به تولیدکننده بین المللی تبدیل شود.

اتومبیل ET۷ از شرکت «نیو» که به زودی وارد بازار می‌شود، برای به چالش کشیدن مدل S تسلا طراحی شـده و اکنون به نظر می‌رسد که این شرکت در تدارک عرضه یک خودروی جدید است. وبسایت Electrek اعلام کرده که شرکت «نیو» خودروی ET۵ را معرفی کرده که یک سدان برقی با سایز متوسط و مقرون به صرفه محسوب می‌شود.قیمت این خودرو از ۳۲۸ هزار یوان (معادل ۵۱۴۵۰ دلار) شروع می شود که در واقع از قیمت ۷۰ هزار دلاری خودروی ET۷ کمتر است، اما همچنان بیشتر ویژگی‌های مشابه با این خودرو را دارد. شرکت نیو ادعا می کند که باتری پایه ۷۵ کیلووات ساعتی با استفاده از چرخه آزمایشی چین مسافتی بیش از ۳۴۱ مایل را طی می کند.طبق اخبار تایید شده این خودرو از ویژگی‌های رانندگی خودران داخلی پشتیبانی می کند و رانندگان به لطف عینک‌های واقعیت افزوده که از سوی شرکت Nreal توسعه یافته می‌توانند از یک کابین دیجیتالی بهره ببرند که می‌تواند یک صفحه مجازی معادل ۲۰۱ اینچ را با دید ۲۰ فوتی نمایش دهد. شرکت نیو در همکاری با «Nolo» این عینک واقعیت مجازی را ایجاد کرده، اما می‌توان گفت که در حین رانندگی این عینک‌ها به کار شما نخواهند آمد. انتظار می‌رود که تحویل این خودروها در سپتامبر ۲۰۲۲ آغاز شود که یک زمان طولانی به نظر می‌رسد، اما آنطور که اعلام شده شرکت نیو در مسیر پیشرفت به سمت عرضه خودروهای برقی قرار گرفته و انتظار دارد خودروی ET۷ را در زمان مقرر از ۲۸ ماه مارس تحویل دهد.همچنین باید گفت که این زمان عرضه با برنامه‌های شرکت «نیو» در خارج از چین همخوانی دارد.

بدون حضور شورای رقابت قیمت خودرو واقعی می‌شود

شورای رقابت سه سالی بود که در عرصه قیمت گذاری خودرو تصمیـم گیری می کرد، تصمیم هایی که حتی وزارت صمتی ها نیز از آن راضی نبودند.

شورای رقابت در اطلاعیه ای اعلام کرد که از قیمت گذاری خودرو کنار گذاشـته شده است. براساس مصوبه شصت و سومین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی مسئولیت تنظیم بازار خودرو از جمله تدوین و ابلاغ دستورالعمل‌های تنظیم قیمت این بازار فعلا بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت و با هماهنگی ستاد تنظیم بازار است.

شورای رقابت سه سـالی بود که در عرصه قیمت گذاری خودرو تصمیم گیری می کرد، تصمیم هایی که حتی وزارت صمتی ها نیز از آن راضی نبودند. سهیل معمارباشی مدیر کل دفتر صنایع خودروی وزارت صمت در این خصوص گفته اسـت قیمت‌گذاری دستوری شورای رقابت مانع بزرگ توسعه خودروسازی است که امروز به‌طور متوسـط زیان ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومانی در تولید هر خودرو را در این صنعت رقم زده است.

به گفته این مقام مسئول یکی از پیش نیازها و الزام‌های توسعه صنعت خودرو، رفع مشکل قیمت‌گذاری دستوری است. اگر قیمت‌گذاری‌ها در خودروسازی به صورت دستوری باقی بماند نه تنها افزایش تیراژ تولید خودرو امکان‌پذیر نخواهد بود، بلکه همچون چند سال گذشته شاهد عقبگرد در شمارگان تولید خودروها خواهیم بود.

این مقام مسول گفت: در سال‌های اخیر شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی با وجود مشکلات زیاد، تحریم‌ها و کرونا تلاش خود را کردند، اما قیمت‌گذاری دستوری زیانی به این صنایع زده که در صورت اصلاح نشدن نتایج منفی زیادی در آینده به دنبال خواهد داشت.

وی گفت: از جمله خودروسازان نتوانستند پروژه‌های توسعه‌ای خود، تطبیق با استانداردهای روز جهان و بهبود کیفی تولیدات را به دلایلی همچون کمبود نقدینگی و سـرمایه‌گذاری ناشی از قیمت‌گذاری دستوری اجرایی کنند. با وجود همه این مسائل، خودروسازان در چند سال اخیر با وجود تحریم‌های داخلی و بین‌المللی توانستند برنامه‌های توسـعه‌ای خود را ارائه و محصولات جدیدی تولید و به بازار عرضه کنند.اما این یک بعد ماجرا نیست و حتی کارشناسان نیز نسبت به قیمت گذاری دستوری انتقادهایی دارند.

فربد زاوه کارشناس صنعت خودرو گفت: شرایط حال حاضر در بازار خودرو نتیجه سیاست های غلط در مدیریت هاست. در این بین باید گفت هر فردی که خودرو تحویل می گیرد لزوما دلال نیست و ما مقصر اصلی را نباید بازار یا مردم بدانیم بلکه مجریان سیاست های غلط در کشور مسبب هستند.

زاوه بیان کرد: در رابطه با قیمت گذاری دستوری باید گفت رانتی که به آن اشاره می شـود از سال ۸۹ توسط مصوبه شورای رقابت اتفاق افتاد و به بیش از چند میلیارد دلار نیز رسـید این رقم قاعدتا باید در قالب سـود در شرکت ها نمود پیدا می کرد و دولت حداقل ۲۵ درصد این عدد را به عنوان مالیات برداشـت می کرد و به همه اقشار جامعه می رسید.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: اما اکنون در حالی است که حتی اگر این را به مصرف کننده هم بدهیم منابع محدودی است. در نهایت نیز با این نگاه که با قیمت گذاری دسـتوری بتوانیم تورم در زندگی مردم را کنترل کنیم هیچ مشکلی را حل نخواهد کرد بلکه راه را برای فرافکنی نهادهای پاسخگو باز می کند.

قیمت گذاری دسـتوری باعث شده بود فاصله قیمتی خودرو بین کارخانه و حاشـیه بازار افزایش یابد آنطور که فروشـندگان خودرو می گویند در خودروهایی مانند رانا پلاس پانوراما اختلاف قیمتی حدود ۷۱ میلیون تومان، دنا پلاس توربو اتوماتیک اختلاف قیمتی حدود ۱۲۷ میلیون تومان، سورن پلاس اختلاف قیمتی حدود ۵۹ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ دنده سـقف شیشـه ای اختـلاف قیمتی حدود ۱۳۷ میلیون تومان بین کارخانه و بازار وجود دارد.

بعد از حذف شورای رقابت از تصمیم گیری در قیمت گذاری خودرو این مسـئولیت به ستاد تنظیم بازار محول شده است و وزیر صمت چندی پیش اعـلام کرد: تاکید رئیس جمهور این بود که از این به بعد اصلاح قیمت خودرو با هماهنگی ستاد تنظیم بازار انجام شود که این اتفاق هم افتاد.

کارشناسـان می گویند حـالا که قیمت گـذاری محصولات خودروسازان دست وزارت صنعتی است که حتی خود آن مدیران این ۲ شرکت را انتخاب می کند، بهتر است علاوه بر در نظر گرفتن منافع خودروسازان، با افزایش تولید منافع مردم را هم در نظر بگیرند.

ابوالفضل خلخالی کارشناس صنعت خودرو با اشاره به فعالیت شورای رقابت در خصوص کنترل بازار خودرو، گفت: شورای رقابت تاکنون برای کالاهای انحصاری قیمت تعیین می کرد. شـورای رقابت با کنترل عرضه خودرو توسط خودروساز، می توانست قیمت را کنترل کند. به دلیل اینکه طی این مدت عرضه خودرو کنترل نشـده بود، قیمت خودرو بیش از اندازه بالا رفت.

کارشناس صنعت خودرو گفت: شورای رقابت باید قیمت خودرو را طوری تعیین می کرد که این کالای انحصاری در بازار به فروش رود. خودروساز نمی تواند خودروهای خود را در انبار نگه دارد.

این کارشناس صنعت خودرو تشریح کرد: شورای رقابت طی این مدت می توانست علاوه بر وظایف خود که حمایت از خودروسازان و مصرف کننده بود، از بخش خصوصی حمایت کند و اینگونه رقابت نیز ایجاد می شود. خودروسازان داخلی تاکنون انحصاری فعالیت کرده اند که این موضوع به نفع مصرف کننده نیست.

خلخالی با بیان اینکه اکنون خودروسـازان داخلی در بخش تولید خودروهای ارزان قیمت فعالیت می کنند، بیان کرد: اگر به خودروساز بخش خصوصی بگوییم که در بخش خودروهای ارزان قیمت سرمایه گذاری کند، می گوید آن پلتفرم خودرو متعلق به خودروساز دولتی است و نمی توانیم در تولید آن ورود کنیم.

وزیر صنعت به عنوان متولی بازار خودرو می گوید علاوه بر در نظر گرفتن منافع خودروسازان، منافع مردم هم در نظر گرفته شده، هم عرضه زیاد و هم قرعه کشی حذف می شود.

فاطمی‌امین گفته است: تقاضای خودرو در کشور یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه است و آنچه امسال تولید می‌شود یک میلیون دستگاه است که ۵۰۰ هزار دستگاه کمبود عرضه خواهیم داشت. این کمبود در سال آینده جبران می‌شود.او وعده داد: طبق این برنامه افزایش تولید متناسب با تقاضا خواهد بود و با این فرایند، قرعه‌کشی خودرو در سال ۱۴۰۱، که مدت کمی به آغاز آن مانده است، حذف می‌شود.

کارشناسـان خودرو می گویند افزایـش تولیدکننده های بخش خصوصی، همکاری با شـرکت های دیگر جهت مونتاژ خودرو و آزادسازی واردات می تواند بازار را رقابتی و قیمت ها را متعادل کند.

کیفیت خودروهای تولیدی آبان ماه

آخرین ارزیابـی کیفی صورت گرفته از خودروهای سـواری تولیدی آبان ماه سـال جاری نشـان می‌دهد، در خودروهای تولیـدی این مـاه، دو خودرو پنـج سـتاره‌ای، ۹ خـودرو چهارسـتاره‌ای، یـک خودرو دوستاره‌ای و الباقی سه ستاره‌ای شده‌اند. این در حالیست که تارا و شاهین به عنوان تازه نفسان خودروسـازان داخلی با کسب چهار ستاره کیفی در این ارزیابی سطح کیفیت حضور دارند.

براساس ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) از خودروهای سـواری تولیدی آبان ماه خودروسازان داخلی، با کیفیت‌ترین خودروها دناپلاس توربو اتوماتیـک ایران‌خودرو و دیگنتی بهمن‌موتور با کسب پنج ستاره کیفی هستند و پس از آن ۹ خودرو چهار ستاره و ۱۷ خودرو سه ستاره قرار گرفته‌اند. علیرغم اینکه در ماه‌های گذشته خبری از خودروهای دوستاره نبود اما مجدد در ارزیابی تولیدهای آبان ماه، MVM X۳۳S مدیران‌خودرو متاسفانه با کسب دو ستاره کیفی ظاهر شده است.نکته ارزیابی کیفی خودروهای تولیدی آبان ماه با بازگشـت خودرو در کلاس قیمتی ۳ با حضور خودروی MVM X۲۲ پس از ماه‌ها است.طبق ارزیابی صورت گرفته در سطح قیمتی ۱ تنها به خودرو تیگو ۷ مدیران‌خودرو اشاره شده که سه ستاره از پنج ستاره کیفی را به خود اختصاص داده است. در خودروهای در سطح قیمتی ۲، محصول تازه گروه بهمن موتور (دیگنتی) پنج ستاره و هایما S۷ اتوماتیک (ایران‌خودرو خراسان) چهار ستاره کیفی را کسب کرده‌اند.

پس از آن‌ها در این سطح قیمتی، محصولاتی همچون آریزو ۶، تیگو ۵، جک S۳ و جک S۳ (بهمن موتور) و SWM G۰۱ (سیف‌خودرو) سه ستاره‌ای شده‌اند. همانطور که اشـاره شد، در ارزیابی این ماه به خودروی MVM X۲۲ پرداخته شده است که توانسته سه ستاره از پنج ستاره کیفی را به خود اختصاص دهد.

در ارزیابی سطح کیفی خودروهای تولیدی هشتمین ماه امسال در سطح قیمتی ۴ سواری‌ها، در صدر جدول دناپلاس توربواتوماتیک با پنج سـتاره کیفی قرار گرفته و پس از آن تارا، شاهین، پژو ۲۰۷، پژو ۲۰۷ پانوراما و دناپلاس موفق به کسب چهار ستاره کیفی شده‌اند.

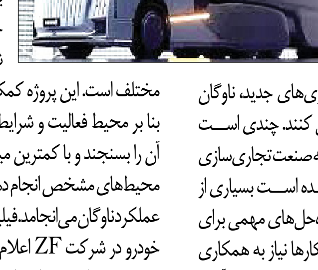
همچنین در سـطح قیمتی ۴، خودروهای پژو ۲۰۶، دنا، رانا پلاس، سـورن پلاس (ایران‌خودرو تبریز)، پژو پارس (ایران‌خودرو مازندران، خراسان، فارس و کرمانشاه) و سمند تبریز سه ستاره‌ای شده‌اند.

در نهایت نیز در سطح قیمتی ۵، خودرو کوییک و کوییک S (سایپا) و همچنین کوییک پارس‌خودرو چهار ستاره کیفی را کسب کرده‌اند و پس از آن‌ها، کوییک R و کوییک اتوماتیک تولیدی پارس‌خودرو، تیبا ۲ (سایپا)، تیبا (سایپا-سیتروئن) و ساینا کاشان (سایپا-سیتروئن) در رده خودروهای با سطح کیفیت سه ستاره کیفی قرار گرفته‌اند.

در ارزیابی هشـتمین ماه سال جاری خبری از ساینا و ساینا S تولید پارس خودرو نیسـت، اما کوییک این گروه خودروسازی به رده چهار ستاره‌ها پیوسته است.

همکاری ژرمن‌ها و سوئیسی‌ها در توسعه خودران‌ها

شرکت ZF آلمان اعلام کرده به‌تازگی وارد یک مشـارکت اسـتراتژیک بـا شـرکت Embotech سـوئیس شده است.امبوتک یک شرکت پیشرو و توسـعه‌دهنده نرم‌افزارهای مورد نیـاز خودروهای خودران است و از سیستم‌های رانندگی خودکار پشتیبانی می‌کند.



در سال‌های اخیر بنا بر آن بوده که تکنولوژی‌های جدید، ناوگان خودروهای تجاری را در سراسـر دنیا متحول کنند. چندی اسـت پیشرانه‌های الکتریکی و فناوری‌های خودران به صنعت تجاری‌سازی دنیا وارد شـده‌اند و همین موضوع باعث شـده اسـت بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ در این بخش به دنبال راه‌حل‌های مهمی برای توسعه این فناوری‌ها باشند. گاه ارائه این راهکارها نیاز به همکاری شرکت‌های مختلف دارد تا نیاز متقاضیان نهایی به‌طور کامل برآورده شود. یکی از مهم‌ترین تکنولوژی‌هایی که نیاز بسیاری از ناوگان‌های مختلف به آن افتاده، رانندگی‌های خودکار و حتی متصل برای یک ناوگان است؛ فناوری که می‌تواند کار اپراتورها را به حداقل رسانده و عملکرد ناوگان داخلی یک شرکت را به‌طور چشمگیری افزایش دهد. به تازگی نیز شرکت ZF اعلام کرده است با همکاری یک شرکت سوئیسی به‌دنبال راه‌حلی برای توسعه این فناوری است.

شـرکت ZF آلمان اعلام کرده به‌تازگی وارد یک مشـارکت استراتژیک با شرکت Embotech سوئیس شده است. امبوتک یک شرکت پیشرو و توسعه‌دهنده نرم‌افزارهای مورد نیاز خودروهای خودران است و از سیستم‌های رانندگی خودکار پشتیبانی می‌کند.این دو شرکت قرار است طی تازه‌ترین همکاری خود به ارائه یک راه‌حل مقیاس‌پذیر و قابل اعتماد برای حمل‌ونقل ناوگان‌های محدود بپردازند. این راهکار با عنوان یک سرویس (Taas) در مناطق محدود شناخته می‌شود و می‌تواند راه‌حل‌های سفارشی مشتریان را برای پشتیبانی از چندین برنامه مربوط به خودروهای خودکار توسعه دهد. این راهکار که بیشتر شـبیه به یک فناوری روز است، کاربردهای بسیاری در محوطه‌های لجستیک، بنادر، فرودگاه‌ها، استخراج معادن و عملیات کشاورزی و همچنین انبارهای اتوبوس خواهد داشت؛ مکان‌هایی که فضای محدود و البته ناوگان کوچک‌تری دارند. این شراکت راه‌حل اثبات شده ZF در زمینه رانندگی خودکار را با نرم‌افزار تصمیم‌گیری Embotech ادغـام کرده و با پشـتیبانی از این دو تکنولوژی، راهکاری را برای ناوگان‌هـای خاص ارائه می‌دهد. این فناوری در نهایت با سیستم‌های اختصاصی ZF در زمینه حسگرها، کنترل الکترونیکی و فعال‌سـازی آن‌ها برای وسایل نقلیه تجاری خودران سطح ۴ ادغام خواهد شد.همچنین این دو شرکت در نظر دارند پروژه دیگری را هم برای توسـعه نـاوگان خودران طراحی کرده و به مرحله اجرا برسانند. پروژه دیگر این دو شـرکت توسـعه کروزکنترل هوشمند پیش‌بینی‌کننده بوده که هدف از طراحی آن بررسـی جریـان ترافیک، علائـم ترافیکی و شـرایط توپوگرافی برای ناوگان‌های مختلف است. این پروژه کمک خواهد کرد تا خودروهای هر ناوگان بنا بر محیط فعالیت و شرایط کاری خود بتوانند مسیرها و ترافیک آن را بسنجند و با کمترین میزان خطا کار خود را در این کارگاه‌ها یا محیط‌های مشخص انجام دهند. به طور قطع این فناوری به افزایش عملکرد ناوگان می‌انجامد. فیلیپ هلمیچ، نایب‌رئیس بخش دینامیک خودرو در شرکت ZF اعلام کرد: «همکاری ما با Embotech به توسعه نسل بعدی استراتژی‌های «حرکتی» ZF می‌پردازد. وی همچنین توضیح داد: «قرارداد مشارکت با Embotech براساس یک چشم‌انداز مشـترک برای توسعه محصولات و فن‌آوری‌های مکمل منعقد شـده است که راه‌حلی قابل اعتماد و جهانی را برای وسـایل حمل‌ونقلی که در یک نـاوگان و در مناطق محدود کار می‌کنند، ایجاد خواهد کرد.» به گفته وی «این مشـارکت جدید، توسعه راه‌حل‌های خودکار برای حمل‌ونقل عمومی را ابتدا در سراسر اروپا و در نهایت در سراسر جهان تسریع خواهد کرد.» با ارائه یک پلتفرم نرم‌افزاری کامل با توجه به اکوسیستمی که ناوگان در آن فعالیت می‌کند، عملیات مشتری را با استفاده از وسایل نقلیه مستقل، متصل و برقی تعریف کرده و ویژگی‌های زیرسـاخت هوشمند و راه‌حل‌های نرم‌افزاری هوشمند را بهبود می‌بخشد. گام مهم در زنجیره تامین خودروهای تجاری خودران و متصل، اتوماسیون محوطه با هدف حل چالش‌ها و مسائل کلیدی تاثیرگذار بر این بخش است که درنهایت باعث کاهش کل هزینه مالکیت و همچنین افزایش کارایی عملیاتی، ایمنی و پایداری خواهد شد. مدیر اجرایی Embotech در این خصوص اعلام کرد: «خوشحالیم که از طریق این مشارکت اسـتراتژیک مهم برای توسعه راه‌حل‌های پیشرفته برای تدارکات حمل‌ونقل خودکار در سراسر جهان، همکاری خود را با ZF بیشتر می‌کنیم.» وی همچنین بیان کرد: «برنامه‌های کاربردی در مناطق محدود می‌تواند برای مشتریان نهایی نتایج مثبتی به همراه داشته باشد؛ چه سازندگان خودروهای تجاری، چه شرکت‌های لجستیکی که کانتینرها را از یک کارخانه به یک بندر داخلی منتقل می‌کند و چه شرکت‌های معدنی که مسافت‌های زیادی را با کامیون‌های باربری خودران پوشش می‌دهد.»

شرکت ملی حفاری ایران « سهامی خاص »
شرکت ملی نفت ایران

تجدید آگهی مناقصه (نوبت: دوم)
مناقصه عمومی یک مرحله ای (با ارزیابی ساده)

موضوع مناقصه : خرید قطعات و لوازم مربوط به دستگاههای حفاری به شرح ذیل
مشخصات مناقصه :

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/ مناقصه	شرح تقاضا	مبلغ برآورد (ریال/ارز)
شرکت ملی حفاری ایران	۹۸۳۴۲۵۰	باطری	۲۲/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰
شرکت ملی حفاری ایران	۹۹۳۴۱۹۴	گاز تهویه	۹/۳۸۲/۴۱۹/۰۰۰
شرکت ملی حفاری ایران	۹۹۳۴۲۴۳	CPTC,INGEROLLRAND	۳۳/۲۹۱/۴۰۰/۰۰۰
شرکت ملی حفاری ایران	۹۹۳۴۰۱۸	الکترود جوشکاری	۱۴/۰۵۷/۴۷۰/۰۰۰

روش ارزیابی کیفی مناقصه گران :

روش ارزیابی	به صورت ساده براساس ارایه جواز کسب / مدارک حقوقی (اساسنامه/آگهی تاسیس تا آخرین تغییرات) معتبر متناسب با موضوع مناقصه (تامین کالا) در جلسه گشایش پیشنهادها انجام می شود .

نحوه دریافت/ تحویل اسناد مناقصه :

دریافت اسناد توسط شرکت	تاریخ شروع دریافت	توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت
	محل دریافت	از طرق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir -گروه مناقصات تلفن تماس ۳۴۱۴۶۲۵۷-۰۶۱
تحویل اسناد به شرکت	آخرین مهلت	۳۰ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد
	محل تحویل	در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول پارت B - اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ - ۳۴۱۴۸۵۸۰-۰۶۱

تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	۹۸۳۴۲۵۰ ۱/۱۳۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین	۹۹۳۴۱۹۴ ۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین	۹۹۳۴۲۴۳ ۱/۶۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین	۹۹۳۴۰۱۸ ۷۰۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
انواع تضامین قابل قبول	ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا: IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) -و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد.
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین	۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر : با توجه به بخشنامه شماره ۹۸/۱۳۸۶۶۵ مورخ ۹۸/۰۴/۰۳ معاونت پژوهش و فناوری وزارت نفت مبنی بربکارگیری سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ثبت نام کلیه متقاضیان حضوردرمناقصات،مزایدات شرکت ملی حفاری ایران درپایگاه www.setadiran.ir الزامی می باشد.

کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir
شناسه : ۱۲۴۳۴۷۳ (روزنامه امروز)
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۱۰/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۱۰/۰۷ ۴۰۵۴
شرکت ملی حفاری ایران ـ اداره تدارکات داخلی کالا