

گزارش «امروز» از روند افزایش قیمت کالایی که نسبت به دی ماه سال قبل افزایش بیش از ۱۰ درصدی داشته است؛

عملیات سیب زمینی

افزایش ۶۰ درصدی حقوق سال آینده!

ورود رسمی بلاک چین به تجارت ایران

وزیر نفت
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

آماده بازگشت به بازار جهانی نفت هستیم

وزیر نفت با بیان اینکه مصرف‌کنندگان جهان از سطح کنونی قیمت و مقدار عرضه نفت نارضی هستند بهترین پیشنهاد من به آنها، نوع هر چه سریع‌تر تحریم‌های یکجانبه و ظالمانه آمریکا علیه ایران است. گفته‌بار جهانی نیازمند افزایش عرضه نفت ایران است.

نماینده مجلس:

بدهی خودروسازان به قطعه ساز حق اعتراض به کیفیت را از آنها گرفت

کارگر با حقوق چهار، پنج تومان نمی‌تواند مخارج زندگی‌اش را تأمین کند

گزارش «امروز» از روند افزایش قیمت کالایی که نسبت به دی ماه سال قبل افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی داشته است؛

عملیات سیب زمینی

افزایش تقاضا قیمت شلغم را به کیلویی ۱۵ تا ۹ هزار تومان رسانده است.

وی با اشاره به قیمت صفت جاتی در میدان میوه و تره‌بار، گفت: با نجات کیلویی ۹ تا ۹ هزار تومان، نیاز کیلویی ۶ تا ۷ هزار تومان، گوجه فرنگی کیلویی ۷ تا ۱۵ هزار تومان، هویج کیلویی ۵ تا ۶ هزار تومان (البته قیمت هویج آبیاری در میدان کیلویی ۳ هزار تومان است) چندین کیلویی ۶ تا ۷ هزار تومان خرید و فروش شد.

وی قیمت موز در میدان میوه و تره‌بار را کیلویی ۳۰ تا ۳۴ هزار تومان عنوان کرد و افزود: قیمت موز نسبت به هفته گذشته افزایش نرخ ۱۰ درصدی را تجربه کرده است. باید بگوییم که فروش موز برای واحدهای صنفی همواره همراه با ضرر بوده است چرا که فروشنده نمی‌تواند سود ۲۵ درصدی را برای موز لحاظ کند و حداقل با سود ۲ تا ۵ درصدی موز را بفروشد می‌رسانند.

نایب رئیس اول اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی در پاسخ به این پرسش که چرا فروشندگان سود ۲۵ درصدی موز لحاظ نمی‌کنند گفت: موز جزو کالاهای ضروری محسوب نمی‌شود و فروشندگان برای اینکه خریداران را راضی به خرید و مصرف کنند سود بالایی لحاظ نمی‌کنند.

احتمالاً سود ۲۵ درصد قیمت موز را بالاتر از کیلویی ۴۵ هزار تومان می‌رساند و این قیمت‌گذاری تا میلهای مردم را برای خرید کاهش می‌دهد.

مردمان بیان اینکه فاکتور میدان مینای کار واحدهای عرضه کننده است. تصریح کرد: ممکن است یک فروشنده سبزی ۱۰ هزار تومانی خریداری کند و فروشنده‌ای دیگر سبزی ۳۰ هزار تومانی خریداری و عرضه کند. فروشنده‌ای می‌تواند بر فاکتور میان سود ۲۵ درصدی سود کند.

وی وضعیت سبزی زمینی در میدان میوه و تره‌بار را حد عنوان کرد و افزود: قیمت این محصول در میدان از کیلویی ۱۸ تا ۱۹ هزار تومان است و وقتی به واحدهای سطح می‌آید حداقل به کیلویی ۲۰ هزار تومان نیز می‌رسد این قیمت از توان خرید مصرف‌کنندگان خارج است. سبزی زمینی جزو مایحتاج اولیه زندگی مردم است و نمی‌توانند و نباید از سبذ خاوارها حذف شود. چرا که این محصول جزو ارزان‌ترین تأمین‌کنندگان سبزی زمینی خاوارهاست.

به گفته این فعال صنفی، همواره در این مقطع از سال سبزی زمینی، از جنوب کشور به بازار می‌آید و قیمت سبزی زمینی کهنه را کاهش می‌داد اما بارندگی، سرما و باعلت شدن سبزی زمینی بندر دیر توزیع شود در نتیجه شاهد گرانی و کمبود سبزی زمینی در بازار هستیم.

مردمان با اشاره به قاچاق سبزی زمینی، تصریح کرد: سبزی زمینی صادر می‌شود بهتر است دولت در این زمینه با حساسیت بیشتری ورود کند. آنچه مسلم است کمبود و گرانی سبزی زمینی حداقل تا یک ماه آینده ادامه خواهد داشت.

وی با اشاره به پایین بودن کیفیت سبزی زمینی کیلویی ۱۱ هزار تومان، افزود: کیفیت سبزی زمینی کیلویی ۲۰ هزار تا ۱۰ هزار تومان، نارنگی بندری کیلویی ۱۵ تا ۳۰ هزار تومان، نارنگی با کاستکی کیلویی ۱۰ تا ۲۲ هزار تومان، پرتقال ناول جنوب کیلویی ۱۸ تا ۲۵ هزار تومان و پرتقال شمال کیلویی ۷ تا ۱۴ هزار تومان است.

این فعال صنفی افزایش نرخ ۲۰ تا ۲۵ درصدی سبزیجات و صیفی‌جات را تأیید کرد و افزود: بسیاری هواواخاست درمناي شلغم باعث افزایش تقاضای این محصول شده است؛

تهاتر نفت در برابر محصولات کشاورزی را ادامه می‌دهیم

دبیر دوم کمیسیون کشاورزی مجلس خاطر نشان کرد: ما توانستیم در حد چند صد هزار تن مشتقات نفتی به برزیل صادر و در ازای آن نپناهدهای دلمی دریافت کنیم. متسکالشی در بین این راه وجود داشت اما در حال حاضر حل شده‌اند و حجم میللات در حال گسترش است. ذبیح‌الله اعظمی ساردویی در پاسخ به این پرسش که آیا کمیسیون کشاورزی جزئیات تهاتر نفت با محصولات کشاورزی را بررسی کرده است؟ گفت: بحث تهاتر نفت با محصولات کشاورزی نخستین بار در دولت سیزدهم مطرح شده است از این رو ما وزیر نفت، معاونان وی و روسای شرکت‌های پتروشیمی را به کمیسیون کشاورزی فراخواندیم.

شهادت حضرت امام علی نقی (ع) را تسلیت عرض می‌نماییم



دارو، پفک نیست که افزایش نجومی قیمت آن اهمیتی نداشته باشد

نماینده سابق مجلس با تأکید بر اینکه اقشار ایران و ایرانیان باید اولویت عموم صاحب‌منصبان باشد، تأکید کرد نمایندگان در تعامل با دولت و با فراخواندن تمامی دیدگاه‌های متفاوت علمی صاحب‌نظران، بودجه مطلوب ملت را تصویب کنند. کمال‌الدین پیرموفن با ارزبایی عملکرده نمایندگان مجلس در بررسی لایحه بودجه سال آینده اظهار کرد: بی‌تردید بررسی دقیق و عالمانه لایحه بودجه سالانه و تصویب آن مهم‌ترین و خطیرترین وظیفه نمایندگان مجلس است. اما آنچه این روزها از عملکرد کمیسیون تلفیق و اظهارات پاراکنده برخی از نمایندگان به گوش ملت می‌رسد خلق بول و افزایش بی‌رویه مالیات و...



وب‌گاه امروز: WWW.TODAYONLINE.IR

ادعای سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس؛

بانک‌های پول برای پرداخت وام ندارند

صفحه ۲

یادداشت امروز

توازن در دو بخش عرضه و تقاضا

ابوالفضل شادمان

نرخ کالاها یکی از متغیرهای مهم اقتصادی است که بسیاری از تصمیمات خرید بر اساس آن شکل می‌گیرد به طور کلی در یک اقتصاد سالم، قیمت یک کالا بیاتگر کیفیت و ارزش آن است و مصرف‌کنندگان به ازای کیفیت کالاها و مطلوبیت خدمات مورد نظر خود حاضر به پرداخت بهای آن هستند. در اقتصاد بازار رقابتی حاضر به پرداخت بهای آن هستند. در اقتصاد بازار رقابتی حاضر به پرداخت بهای آن هستند. در اقتصاد بازار رقابتی حاضر به پرداخت بهای آن هستند.

دوره انتظار خانه‌دار شدن در تهران ۶۲ سال شد



صفحه ۲

بیانیه انجمن صنفی مدیران رسانه در باره ی قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده

انجمن صنفی مدیران رسانه، طی بیانیه‌ای، اعتراض خود را به قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده، مبنی بر مشمول مالیات شدن تبلیغات و آگهی‌ها در روزنامه‌ها و نشریات (کاغذی و الکترونیکی) بیان داشته و مراتب را برای بررسی، رسیدگی و اصلاح قانون مذکور، به ریاست مجلس شورای اسلامی اعلام می‌دارد.

جناب آقای دکتر قالیباف ریاست محترم مجلس شورای اسلامی با سلام و تحیات با عنایت به بند دوم اصل دوم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، مطوعات و خبرگزاری‌ها سهم موثری در توسعه‌ی اطلاع‌رسانی و پخش اهداف و راهبردهای کلان کشور دارند. همان‌گونه که احتضار ذابنده، قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده مصوب دوم خرداد ۱۴۰۰، از ۱۳ دی ماه سال جاری به اجرا درآمده است، به استناد جزء (۳) بند (ب) ماده (۹) این قانون «تبلیغات کالاها و خدمات داخلی روزنامه‌ها و نشریات» مشمول ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده شده است. بناوجه به ابهامات موجود در تفسیر مفاد این ماده قانونی، خواهشمند است دستور فرمایید مشکلات رسانه‌ها در موارد زیر بررسی شده و مساعدت لازم در خصوص رفع این مشکلات انجام شود.

۱- انواع آگهی‌های دولتی مانند مزایه مناقصه، ابلاغ اجرائی، رای اخضار، اخراج، اختیام ثبتی و جزء تبلیغات کالاها و خدمات داخلی محسوب نمی‌شود و توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در اختیار نشریات قرار می‌گیرد. شایان ذکر است مالیات از تولد به دولت است.

۲- برتر، توزیع محتوا و گزارش خبری سفارشی شرکت‌ها و موسسات دولتی و خصوصی، آگهی تبلیغاتی کالاها و خدمات لوکس محسوب نمی‌شود.

۳- با توجه به این که نشریات الکترونیکی هم جزء معافیت بند الف و ب ماده (۹) قانون مورد اشاره هستند و همچنین جزء (ب) بند (ب) این ماده قانونی خدمات زینک، چاپ و انتشار روزنامه‌ها، ام کاغذی یا الکترونیکی، نشریه و خدمات نشر و توزیع آنها مشمول معافیت قرار داده است، نگهداری سرور و خدمات هاست، از خدمات نشر محسوب شود.

۴- با عنایت به جزء (۳) بند (ب) ماده (۹) قانون مورد اشاره، خدمات انتشار روزنامه‌ها، ام کاغذی و الکترونیکی، نشریه و خدمات نشر و توزیع آنها مشمول معافیت است. لذا فعالیت نمایندگان‌ها و سرپرستی رسانه‌های سراسری ارائه‌کننده این خدمات نیز مشمول معافیت خواهد بود.

۵- اقتصاد نجیف رسانه‌ها از یکسو و شرایط اقتصادی بسیار بد حاکم بر مجموعه‌ی رسانه‌های کشور از سوی دیگر، به هیچ عنوان پاسخگو تلاش و توانایی اهالی رسانه نیست. اما هیچ‌یک از مشکلات اقتصادی یا اساسی، موجب نشده است که روزنامه‌نگاران یا مدیران رسانه، از رسالت خطیر خویش دست بکشند.

۶- هر سال مشکلات اقتصادی حاکم بر این بخش، سفره‌ی درآمد آنها را کوچک و کوچک‌تر کرده است. در چنین شرایطی، دولت و مجلس قبل، با تصویب جزء (۳) بند (ب) ماده (۹) قانون مالیات بر ارزش افزوده، هزینه‌ی ۹ درصدی را بابت تبلیغات و خدمات داخلی - که عموماً باید از طرف دوم دریافت شود، اما به‌طور معمول صاحبان کالاها و خدمات هزینه‌ی اصلی تبلیغاتشان را هم چند ماه پس از چاپ و انتشار آگهی ورزی می‌کنند - این ۹ درصد هزینه‌ی اضافه، عملاً بر دوش مدیران رسانه‌ها می‌افتد.

۷- اجرای شتابزده این قانون در اواخر سال مالی (۱۳ دی ماه ۱۴۰۰) کار را برای اجرای این امر مشکل‌تر کرده است. با توجه به اینکه مطوعات به دلیل معافیت شغلی در فراخوان هشگانه‌ی ثبت نام در نظام ارزش افزوده جای نمی‌گرفته‌اند، اجرای آن عملاً در دو ماه و چند روز باقی‌مانده‌ی این سال، غیر ممکن است و پیشنهاد می‌شود که در قانون بودجه‌ی سال ۱۴۰۱ نیز مسکوت ماندن تا شامه‌التا با مساعدت حضرت تعالی و نمایندگن محترم مجلس شورای اسلامی، بخش‌های آزر جزء ۳ بند ب ماده ۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده، اصلاح شود.

روزنامه امروز

انجمن صنفی مدیران رسانه در باره ی قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده

سیب زمینی ایران در سال ۲۰۲۱ معادل ۱۶ درصد رشد کرده و به ۸۵۵ هزار تن رسید. است. با این حساب ایران در جمع ۵ کشور بزرگ صادرکننده سیب زمینی در جهان قرار می‌گیرد.

از جمله کشورهای که اصلی‌ترین مشتری سیب زمینی ایران بوده می‌توان به روسیه، قزاقستان، ازبکستان، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان و اوکراین اشاره کرد. از دیگر واردکنندگان سیب زمینی ایران می‌توان به ارمنستان، گرجستان، بلاروس و مالدیو اشاره کرد. در واقع یکی از دلایل افزایش حجم صادرات سیب زمینی ایران رشد واردات سیب زمینی کشورهای عضو سابق وی است. ایران به‌رغم افزایش صادرات سیب زمینی ایران، اما افغانستان و عراق به میزان قابل توجهی خرید سیب زمینی از ایران را کاهش داده‌اند. گویمانی که افغانستان ۱۷ درصد واردات را کم کرده و عراق به کمتر از نصف رسانده است. در کنار ایران، پاکستان نیز در تلاش است تا بازار سیب زمینی کشورهای اروپای شرقی و آسیای میانه را به دست گیرد. نباید غافل شد که محصولات سیب زمینی پاکستان اخیراً در اثر شرایط عدمی آماده برداشت شده است.

صادرات سیب زمینی را گران کرد

علت افزایش قیمت سیب زمینی صادرات این محصول در این نشست مقرر شد ۱۰۰ هزار تن سیب زمینی از مزارع گویمانی شده خارج از کشور با رعایت پروتکل‌های قرنطینه‌ای و تحت نظارت سازمان حفظ نباتات برای کشاورزی در خصوص مدیریت بازار محصولات کشاورزی خرید داد.

علیرضا رضازاده در خصوص مصوبات این قرارگاه گفت: در این نشست مقرر شد ۱۰۰ هزار تن سیب زمینی از مزارع گویمانی شده خارج از کشور با رعایت پروتکل‌های قرنطینه‌ای و تحت نظارت سازمان حفظ نباتات برای صادرات سیب زمینی در دستور کار کارگروه تنظیم بازار محصولات کشاورزی قرار گرفت.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی با بیان این که از امروز سیب زمینی با قیمت ۱۰ هزار تومان در سطح میادین تره‌بار عرضه می‌شود. تصریح کرد: دفتر سه‌ماهه بازار کام‌توزیع هوشمند سیب زمینی با قیمت ۹ هزار و ۸۰۰ تومان برای تحویل درب منزل را از امروز آغاز کند.

رضازاده در ادامه از توزیع ۲۰۰ هزار تن برنج تایلندی، پاکستانی و هندی تا شنبه بعد در بازار خردفله گفته وی، همچنین مقرر شد فروش دستگاه‌های زنجیرهای و سازمان میادین تره‌بار تهران، برنج خارجی با نرخ تنظیم بازار به مصرف‌کنندگان عرضه کنند.

مشاور وزیر خاطر نشان کرد: با توجه به عدم کمبود برنج و ذخایر بالای ۳۰۰ هزار تنی برنج ایرانی در مازندران و گیلان، عرضه گسترده برنج ایرانی نیز از هفته آینده توسط اتحادیه فروشگاه‌های زنجیرهای و اتحادیه استان‌های مازندران و گیلان انجام می‌شود.

وی با اشاره به توزیع هوشمند برنج تایلندی، هندی و پاکستانی به درب منزل، یادآور شد: این برنج‌ها با تخفیف ویژه توزیع می‌شوند.

رضازاده نظارت سازمان تعزیرات حکومتی بر بازار و برخورد جدی با کانتروفرشی و احتکار برنج را از دیگر موارد این نشست عنوان کرد. وی در پایان گفته: واردات برنج از پاکستان نیز در دستور کار ستاد تنظیم بازار قرار گرفته است.

۱۶ درصدی صادرات سیب زمینی

چالب است بنیاید ایران در سال ۲۰۲۱ معادل ۸۵۵ هزار تن سیب زمینی به بازار جهانی صادر کرد که از این منظر در جمع ۵ کشور بزرگ صادرکننده این محصول کشاورزی در جهان قرار گرفته است. به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از فِرش بازار، آمارها حاکی از آن است که صادرات

روزنامه امروز