معاون وزیر صمت خبر داد

شرکت‌های پیشرو در داخلی‌سازی کالاهای وارداتی حمایت مالی می‌شوند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تولیدکنندگان به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان که نسبت به افزایش داخلی‌سازی قطعات و کالاهای وارداتی پیشرو باشند، مورد حمایت به‌ویژه حمایت مالی قرار می‌گیرند.

علی رسولیان در بازدید از نمایشگاه بین‌المللی صنعت، معدن و فلزات مشهد اظهار کرد: این نمایشگاه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است چرا که ایران کشوری معدن‌خیز بوده و یکی از سیاست‌های مهم دولت نیز توسعه صنایع معدنی و افزایش اکتشافات جدید معدنی است. وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با یک برنامه منسجم مبتنی بر توسعه ظرفیت‌های داخلی به این سمت و سو حرکت می‌کند.

وی افزود: نیاز بالایی در کشور برای تولیدات بخش صنعتی و فلزی وجود دارد. افزون بر این بازارهای خوبی در کشورهای همسایه ایران برای این نوع تولیدات مهیاست و برگزاری این نمایشگاه و نمایش قابلیت‌های صنعتی و معدنی کشور می‌تواند به افزایش صادرات، تولید داخلی و توان اقتصادی کشور کمک شایانی کند.

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تصریح کرد: خوشبختانه شرکت‌های خوبی به‌ویژه شرکت‌های دانشگاهی در نمایشگاه صنعت، معدن و فلزات مشهد حضور یافته‌اند همچنین تولیدکنندگان حوزه صنایع معدنی از جمله فولاد، دوربین‌های مداربسته و سایر فناوری‌های نوین که از توان بالایی برخوردار بودند، قابلیت‌های ارزنده‌ای از خود را در این نمایشگاه در معرض بازدید عمومی قرار داده بودند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با ابراز خرسندی از تلاش شرکت‌های دانش‌بنیانی که نسبت به افزایش عمق داخلی‌سازی کالاهای وارداتی اهتمام داشتند، گفت: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از این نوع شرکت‌ها حمایت کرده و حتی منابع مالی در اختیارشان قرار می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی رسولیان در پاسخ به سوالی در خصوص نوع حمایت سازمان صنایع کوچک از حضور تولیدکنندگان داخلی در نمایشگاه‌های خارج از کشور عنوان کرد: از نمایشگاه‌هایی که مورد حمایت ما باشد و بتواند صادرات تولیدات داخلی را افزایش دهد یا به توسعه فناوری داخلی کمک کند، حمایت کرده و ۸۰ درصد از هزینه‌های حضور آن در نمایشگاه‌های خارج از کشور را تامین می‌کنیم.

از کاهش قیمت کالاهای قاچاق تا جولان برندهای ایتالیایی و ترک

لوازم خانگی چند؟

گزارش‌ها میدانی در روزهای اخیر از بازار لوازم خانگی حاکی از جولان برندهای ترک، آلمانی، ایتالیایی و حتی به صورت محدود برندهای آمریکایی و انگلیسی، در کنار برندهای کره‌ای در بازار لوازم خانگی و افت قیمت برخی برندهای خارجی قاچاق است.

بازار لوازم خانگی خلوت است و مغازه‌داران هم تمام تلاششان را می‌کنند که شما خرید کنید. تقریبا همه فروشندگان هشدار می‌دهند که اسفند ماه گرانی است و بهتر است همین حالا خرید کنید. برخی فروشندگان همچنین از کاهش قیمت لوازم خانگی خارجی طی هفته‌های اخیر خبر می‌دهند: «خارجی‌ها اخیرا ارزون تر شده، اما داخلی‌ها تغییری نکردن. البته بار خارجی جدید بیاد گرون‌تره». نکته دیگر برندهای خارجی در زمان ممنوعیت واردات است. حالا دیگر موضوع فقط برندهای کره‌ای نیست، بلکه برندهای ترک، آلمانی، ایتالیایی و حتی آمریکایی و انگلیسی، هرچند محدودتر، به چشم می‌خورد. اما آنچه کیفیت خرید مصرف کننده را تهدید می‌کند احتمال فروش کالای تقلبی با درج برندهای معروف و همچنین وجود شرکت‌های گارانتی است که در زمان ممنوعیت بدون مجوز ارگان خاصی کالاهای قاچاق را ضمانت می‌کنند و مصرف کننده در صورت بروز مشکل از سوی این شرکت‌ها امکان شکایت و پیگیری مطلوب را نخواهد داشت. البته قاعدتا مغازه‌داران نمی‌توانند همه این ماجرا را برای خریدار توضیح دهند. برای مثال یکی از آن‌ها می‌گوید: «شرکت‌های ضمانت کننده برای اینکه بتونن کار کنن، معمولا پاسخگو هستن. معمولا هم از اتحادیه مجوز می‌گیرن. علاوه بر این معمولا جنس خارجی به این زودی دچار مشکل نمی‌شه».

بعضی برندها در زمان ممنوعیت ترخیص شدند!

اما یکی دیگر از فروشندگان که بیشتر تبلیغ کالاهای آلمانی را می‌کند این موضوع را به گردن مصرف کننده می‌اندازد: «بستگی داره خودت چه گارانتی بگیری، اگر دنبال گارانتی ارزون باشی ممکنه به مشکل بخوری، اما اگر گارانتی اصلی بگیری خیالت راحته». این اظهار نظر از آن جایی مهم می‌شود که فروشنده دیگری هم از فروش کالاهای جدید پر سر و صدای بوش با گارانتی اصلی خبر می‌دهد که تلاش برای ترخیص ۴۲۰ کانتینر از آن در زمان ممنوعیت بارها خبرساز شد. او حتی می‌گوید که کالاهای این برند در سال‌های اخیر و بعد از ممنوعیت ترخیص شده‌اند: «بعضی از محموله‌های بوش، برند ترک بکو و برند انگلیسی کنوود بعد از ممنوعیت ترخیص شدند و بخاطر همین برندهای آلمانی و حتی ترک بیشتر قابل اعتماد هستن. بیشتر کالای تقلبی و کالاهای چینی به اسم برندهای معروف کره‌ای فروخته می‌شن و برای خرید اون‌ها بیشتر باید مراقب باشین.» یخچال و فریزر ساید خارجی از ۴۴ تا ۱۱۰ میلیون تومان و ایرانی‌ها متوسط ۳۰ میلیون تومان فروخته می‌شود. همچنین یخچال و فریزر پهن ایرانی که عمق آن معادل یخچال و فریزر ساید‌بای‌ساید است، حدود ۱۸ تا ۲۰ میلیون تومان قیمت دارد لباسشویی خارجی هم از ۱۱ تا ۴۰ میلیون تومان و ایرانی از هفت تا حدود ۱۷ میلیون تومان قیمت دارد ماشین ظرفشویی خارجی نیز از ۱۳ تا حدود ۴۰ میلیون تومان و ایرانی ۱۱ تا حدود ۲۰ فروخته می‌شود. قیمت اجاق گاز حدود شش تا ۱۲ میلیون تومان است و یکی از فروشندگان می‌گوید معمولا اجاق گازهای ارزان‌تر به صورت کارگاهی تولید می‌شوند و ممکن است استاندارد نباشند. در این میان نکته جالب نزدیک بودن قیمت و حتی در مواردی ارزان‌تر بودن کالای خارجی به نسبت ایرانی است. بسیاری از فروشندگان هم توصیه می‌کنند که در این شرایط بهتر است برخی کالاها را خارجی بخرید: «اگر ماشین لباسشویی و ظرفشویی ایرانی می‌شه ۳۰ میلیون تومن برو دنبال برند خارجی، ولی یخچال همون ایرانی بخر. کلا قیمت جنس ایرانی باید نصف قیمت خارجی باشه تا مردم بخرن.»

اتاق بازرگانی تهران اعلام کرد:

مشارکت شرکت‌های ایرانی در ابر پروژه چینی‌ها

اتاق بازرگانی تهران از فراهم شدن مقدمات لازم برای حضور شرکت‌های ایرانی در ابر پروژه کمربند – جاده خبر داد.

دولت چین در سال‌های گذشته پیگیری طرحی را آغاز کرده که شباهت زیادی به جاده تاریخی ابریشم دارد. چین قصد دارد با نهایی کردن اتصال کشورهای قرار گرفته در این مسیر به تجارت مشترک میان کشورهای منطقه و ترانزیت کالا به دیگر کشورها سرعت ببخشد.

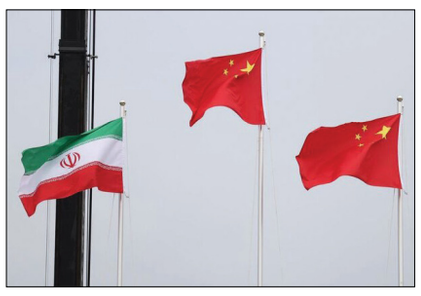
این برنامه اقتصادی که یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های چین در سال‌های گذشته به شمار می‌رود، حالا پذیرای شرکت‌های ایرانی خواهد بود. عضو اتاق بازرگانی تهران اعلام کرده که پس از عقد قرارداد ۲۵ ساله میان ایران و چین، شرکت‌های ایرانی می‌توانند در اتاق فکر این طرح حاضر باشند و حتی در صورت فراهم شدن مقدمات لازم در اجرای آن سرمایه گذاری کنند.

رئیس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی تهران با اشاره به امضای سند همکاری جامع ۲۵ ساله ایران و چین و هم‌چنین روند سریع پیشرفت ابتکار کمربند–جاده به عنوان یک پروژه عظیم بین‌قاره‌ای، از راه‌اندازی یک اتاق فکر برای توسعه مشارکت بنگاه‌های ایرانی در این ابرپروژه خبر داد.

فریال مستوفی با تاکید بر این که رویکرد سیاسی و اقتصادی ایران بیانگر تمایل به توسعه همکاری با چین است، گفت: کشور ما با برخورداری از ذخایر عظیم انرژی و به دلیل موقعیت بالقوه استراتژیک خود می‌تواند به عنوان هاب منطقه و نقطه اتصال چین و کشورهای کمربند–جاده با غرب آسیا و اروپا در این ابتکار نقش برجسته‌ای ایفا کند که در صورت بهره‌برداری صحیح و کنش فعال، آگاهانه و با درنظر گرفتن جمیع جوانب، امکان جذب سرمایه‌گذاری و ارتقاء جایگاه اقتصادی کشور در سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی می‌تواند فراهم کند.

او افزود: بر همین اساس لزوم مشارکت و نقش‌آفرینی بخش خصوصی در کنار متولیان دولتی به منظور تلاش برای هماهنگی و ایجاد زیرساخت برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های این ابتکار بیش از پیش ضرورت می‌یابد.

مستوفی با تاکید بر اهمیت نقش‌آفرینی مشترک بخش خصوصی و دولتی در ابتکار کمربند–جاده عنوان کرد که در همین راستا مرکز خدمات



سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی تهران طی ماه‌های گذشته تلاش زیادی داشته تا با برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی و همفکری، آگاهی بنگاه‌های بخش خصوصی و مسوولان دولتی در مورد این ابرپروژه را افزایش دهد و اکنون نیز در نظر دارد با تشکیل یک اتاق فکر و کارگروه‌های انرژی، مالی، حمل و نقل و ... در آن، بستر تبادل نظر، مباحثه و همفکری با صاحب‌نظران و خبرگان بخش خصوصی و دولتی را ایجاد کند.

رئیس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق تهران توضیح داد: این اتاق فکر در حوزه‌های مرتبط در خصوص راهکارها و الزامات پیوستن ایران به این ابتکار به هم‌افزایی پرداخته و پس از بررسی و جمع‌بندی نظرات و موارد مهم با بهره‌گیری از کارشناسان و اساتید هر بخش، نقطه نظرات کارشناسی در اختیار مراجع تصمیم گیر قرار می‌گیرد.

مستوفی با اعلام این خبر از تمامی فعالان اقتصادی بخش خصوصی و نهادهای دولتی و حاکمیتی دعوت کرد تا در این اتاق فکر حضور پیدا کرده و نقش‌آفرینی داشته‌باشند.

برابر اعلام مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق تهران فعالان اقتصادی بخش خصوصی و نمایندگان نهادهای دولتی در صورت علاقه‌مندی برای مشارکت در این اتاق فکر، لازم است فرم عضویت در اتاق فکر را تکمیل کنند. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۸۱۰۷۸۷۵ یا ایمیل cic@tccim.ir تماس برقرار کنند.

دبیر کل اتحادیه بنکداران در گفت‌وگو با ایرنا:

پشت‌پرده گرانی برنج، دلالان هستند

دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی، قیمت ۹۲ هزار تومانی برنج داخلی را تکذیب کرد و گفت: برنج مورد نیاز کشور از محل تولید داخل و واردات تامین می‌شود و کمبودی در این زمینه نداریم.

«قاسمعلی حسنی» درخصوص شایعاتی مبنی بر افزایش مجدد قیمت برنج داخلی تا سقف ۹۲ هزار تومان، افزود: افزایش قیمت برنج تا سقف ۹۲ هزار تومان شایعه ای بیش نیست و سودجویان به دنبال منافع خودشان هستند.

دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی اظهارداشت: اکنون قیمت هر کیلوگرم برنج داخلی از ۴۷ هزار تا ۷۷ هزار تومان (درجه یک لوکس – برنج کشت دوم) و برنج خارجی تایلندی شرکت بازرگانی دولتی ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان، برنج هندی ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان، برنج آزاد هندی و پاکستانی از ۲۳ تا ۲۹ هزار تومان است.وی با تاکید براینکه هیچ کمبود و محدودیتی در عرضه برنج به بازار نداریم، تصریح کرد: هر کسی به هر میزان و هر مقدار که بخواهد برنج در بازار به وفور موجود است و محدودیتی در عرضه این محصول نداریم.

گران فروشی برنج توسط دلالان

دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی با بیان اینکه عده‌ای به دنبال سودجویی و گران فروشی برنج هستند، گفت:

عده‌ای دلال، سودجو و عمده فروش در شمال کشور اقدام به گران‌فروشی و انتشار شایعاتی مبنی بر گرانی این محصول می کنند که باید این موضوع توسط مسوولان امر پیگیری شود.

وی افزود: در واقع تهران و شهرهای دیگر چون خریدارند، تعیین کننده نرخ برنج نیستند و دخالتی در این خصوص ندارند اما فروشنده (سه استان شمالی کشور) تعیین کننده نرخ برنج داخلی هستند.

دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی براین باور است که هر کاسبی در شهرهای دیگر به دنبال خرید محصول برنج با قیمت های کمتر است تا بتواند محصول بیشتری را تامین کند، بنابراین افزایش قیمت برنج به ضرر است، اما عده ای سودجو به صورت غیرقانونی اقدام به گران فروشی می کنند. وی از دستگاه‌های نظارتی و بازرسی کل کشور خواست تا این موضوع را پیگیری کنند تا مصرف کنندگان سایر استان های کشور، متضرر نشوند.به گزارش ایرنا، نیاز سالیانه کشور به برنج نزدیک به سه میلیون تن است که طبق آمارها سالانه نزدیک ۲ میلیون تن از محل تولیدات داخلی و بین ۸۰۰ هزار تا یک میلیون تن از محل واردات تامین می شود.امسال به دلیل خشکسالی آمارها نشان می دهد که تولید برنج داخلی حدود ۱.۲ میلیون تن بوده است. هر ساله براساس بخشنامه ای در حمایت از کشاورزان داخلی، ورود برنج خارجی به مدت پنج ماه (از یکم مردادماه تا یکم دی‌ماه هر سال) ممنوع می‌شود.

اخبار کوتاه

رشد ۹۰ درصدی صادرات محصولات معدنی تا پایان آذرماه

شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی از ابتدای امسال تا پایان آذرماه ۹ میلیارد و ۴۸۹ میلیون دلار انواع محصولات صادر کردند که در هم‌سنجی با پارسال رشد ۹۰۸ درصدی نشان می‌دهد.

این میزان صادرات مشتمل بر ۴۲ میلیون و ۲۱۴ هزار تن انواع محصول بود که از نظر تناژ نیز رشد ۹۵ درصدی در مقایسه با مدت مشابه پارسال به ثبت رسید.

زنجیره فولاد و محصولات فولادی مرتبط با پنج میلیارد و ۲۸۰ میلیون و ۶۳۰ هزار دلار صادرات، با سهم ۵۵.۶ درصدی ، بیشترین سهم از صادرات مرتبط با بخش معدن و صنایع معدنی را به خود اختصاص داد.پس از آن، مس و محصولات پایین‌دستی با یک میلیارد و ۴۰۹ میلیون و ۷۱۰ هزار ریال و «سایر معدن و صنایع معدنی» با ۶۵۱ میلیون و ۳۳۰ هزار دلار، در رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند.بیشترین رشد صادرات در این مدت مربوط به زنجیره آلومینیوم و محصولات با ثبت ۲۱۶ درصد رشد و صادرات ۵۴۱ میلیون و ۵۷۰ هزار دلاری بود.

در ۹ ماهه امسال همچنین سه میلیون و ۹۸ هزار تن محصولات مرتبط با حوزه معدن و صنایع معدنی به ارزش ۲ میلیارد و ۶۹۱ میلیون دلار به کشور وارد شد که حاکی از رشد هشت دهم درصدی از نظر تناژی و ۱۱.۴ درصدی از نظر ارزشی است.

بیشترین میزان واردات با ۹۱۶ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار مربوط به زنجیره فولاد و محصولات فولادی مرتبط بود.

شاخص‌های بورسی ناهمرنگ شدند

در طی معاملات دیروز بازار سرمایه فقط شاخص کل بورس سبز رنگ بود و شاخص کل با معیار هم وزن و همچنین شاخص کل فرابورس رنگ قرمز به خود گرفتند.

شاخص کل بورس دیروز با ۳۱ هزار و ۲۶۰ واحد افزایش رقم یک میلیون و ۳۰۴ هزار واحد را ثبت کرد.

این در حالی است که شاخص کل با معیار هم وزن ۳۰۷ واحد کاهش یافت و در رقم ۳۳۲ هزار و ۷۱۱ واحد ایستاد. در این بازار ۳۶۱ هزار معامله به ارزش ۳۶ هزار و ۱۶۶ میلیارد ریال انجام شد.

پالایش نفت تهران بانک ملت، بانک تجارت، پالایش نفت بندرعباس، توسعه معادن وفلزات و پالایش نفت اصفهان نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی بورس گذاشتند. در آن سوی بازار سرمایه شاخص کل فرابورس با ۳۶ واحد کاهش در رقم ۱۷ هزار و ۶۲۴ هزار واحد ایستاد. در این بازار ۱۸۸ هزار معامله به ارزش ۷۶ هزار و ۶۶۴ میلیارد ریال انجام شد. پتروشیمی زاگرس، پلیمر آریا ساسول، اعتباری ملل و فرابورس ایران نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی و در مقابل بیمه پاسارگاد، زغال سنگ پرورده طبس و بیمه سامان نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت را روی فرابورس گذاشتند. دیروز بر خلاف روزهای گذشته صف های فروش از صفهای خرید پیشی گرفت به طوری که ۷۶ نماد به ارزش ۲ هزار و ۵۹ میلیارد ریال صف خرید و ۹۷ نماد به ارزش ۲ هزار و ۲۰۸ میلیارد ریال صف فروش بودند.

معاون وزیر صمت ابلاغ کرد:

اولویت‌دهی در ارائه خدمات به تولیدکنندگان فعال در پروژه درج قیمت تمام شده

معاون هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابلاغیه ای به سازمان‌های استانی اعلام کرد: واحدهای فعال در این پروژه باید در اولویت دریافت خدمات از بخش‌های مختلف وزارت صمت و به‌ویژه سازمان‌های استانی قرار گیرند.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، در این ابلاغیه آمده است: با عنایت به اجرای پروژه درج قیمت تولیدکننده در سراسر کشور و اهمیت این فعالیت در ساماندهی نظام توزیع و کاهش قیمت مصرف کننده، با تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت، واحدهای فعال در این پروژه باید در اولویت دریافت خدمات از بخش‌های مختلف این وزارتخانه به‌ویژه سازمان های استانی قرار گیرند.

معاون هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صمت در این ابلاغیه، تاکید کرد: با جلب مشارکت فعالانه همه واحدهای مشمول طرح در چارچوب زمان‌بندی و برنامه های ابلاغی، نسبت به اولویت‌دهی در ارائه خدمات مرتبط با حوزه ماموریتی وزارت صنعت، معدن و تجارت به واحدهای فعال در این پروژه، به‌ویژه معرفی برای دریافت تسهیلات بند الف تبصره ۱۸ اقدام کنند.سبد پروژه‌های مدیریت بازار، یکی از موضوعاتی است که در دوره جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین شده و در آن ۱۶ پروژه تعریف شده که «درج قیمت تتمین کننده» یکی از این پروژه ها است که اجرای آن آغاز شده است.

به گزارش ایرنا، هفته گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تاکنون سه‌هزار قلم کالا مشمول درج قیمت تولیدکننده شده است که با اجرای این طرح، قیمت یک‌هزار و ۵۰۰ کالا کاهش یافته است.

هشدار اتاق اصناف نسبت به تعطیلی کرونایی در شب عید

اتاق اصناف ایران طی اطلاعیه‌ای از کاهش سطح میزان رعایت پروتکل‌ها در کسب‌وکارها به زیر ۵۰ درصد خبر داده که در صورت ادامه این شرایط، دولت مجبور به اعمال محدودیت‌های شدید خواهد بود.

به گزارش مهر، اتاق اصناف ایران اطلاعیه‌ای پیرو شیوع موج ششم کرونا به کشور و سرایت‌پذیری بسیار بالای آن و لزوم رعایت بیشتر پروتکل‌های بهداشتی منتشر کرد.

در این اطلاعیه آمده است: به اطلاع کلیه صنوف و اتحادیه‌های صنفی سراسر کشور می‌رساند: متأسفانه این روزها با توجه به آمار رسمی و فزاینده مبتلایان به سویه جدید کرونا و همچنین افزایش مرگ‌ومیرها، بر اساس پیش‌بینی وزارت بهداشت می‌توان کشور را در آغاز درگیری موج ششم این ویروس دانست. تعداد ابتلاء تا حدی سرعت گرفته که متأسفانه پس از چندین ماه، دوباره بیمارستان‌ها در حال پرشدن از بیماران کرونایی است. درحالی‌که در ابتدا تصور می‌شد سویه جدید اومیکرون علائم خفیفی دارد و به بستری یا مرگ نمی‌انجامد اما آمارهای اخیر در تمامی کشورها از جمله ایران نشان می‌دهد این تصور نادرست است و جهان با افزایش موارد بستری مبتلایان اومیکرون و افزایش مرگ‌ومیرها مواجه است.

اکنون پرواضح است تنها راه برون‌رفت از شرایط فعلی، تمرکز بیشتر بر رعایت دستورالعمل‌ها و رویه‌های صادره ستاد ملی مبارزه با کرونا است و حفظ سلامت عموم مردم و خانواده بزرگ اصناف در گرو اجرای بهینه این دستورالعمل‌ها و برخوردهای قانونی با متخلفان خواهد بود؛ بنابراین لازم است ضمن تأکید بر دریافت دوز سوم واکسن کرونا، استفاده از ماسک و رعایت سایر پروتکل‌های بهداشتی در واحدهای صنفی نیز در دستور کار تمامی اتاق‌ها و اتحادیه‌های صنفی قرار گرفته گیرد.

متأسفانه میزان رعایت پروتکل‌ها در کسب‌وکارها هم‌اکنون به زیر ۵۰ درصد رسیده است. نانوایی‌ها، تالارهای پذیرایی، رستوران‌ها و پاساژهای مسقف در وضعیت نامساعدتری قرار دارند و در صورت ادامه این شرایط، دولت مجبور به اعمال محدودیت‌های شدید برای فعالان اقتصادی خواهد شد که قطعاً موجب ضرر و زیان مضاعف در کسب‌وکارها در این ایام مهم برای اصناف خواهد گردید. اتاق اصناف ایران ضمن تقدیر از تلاش‌ها، همکاری‌ها و اقدامات مؤثر و ارزشمند کلیه رؤسای اتاق‌ها و اتحادیه‌های صنفی کشور، از خانواده بزرگ اصناف کشور انتظار دارد تا با افزایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی در رعایت پروتکل‌های بهداشتی و افزایش آن به سطح بیش از ۹۰ درصد، موجب قطع زنجیره انتقال این ویروس منحوس در جامعه و حافظ جان و مال خود و خانواده و همشهریان عزیز گردند.

بدیهی است اتاق‌ها و اتحادیه‌های صنفی نیز با تشدید بازرسی، نظارت و برخورد قاطع و پلمپ واحدهای اندک خاطی، موجب ضمانت در اجرای بیش‌ازپیش رعایت پروتکل‌های بهداشتی خواهند بود.

شناسایی ۱۲ هزار خانه لوکس برای اخذ مالیات

معاون سازمان امور مالیاتی از شناسایی ۱۲ هزار واحد مسکونی گران قیمت در راستای اخذ مالیات از خانه‌های با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد تومان خبر داد.

محمد مسیحی در نشست خبری خود به مناسب دهه فجر اظهار کرد: از سال ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۰ ماهه امسال درآمدهای مالیاتی بیش از ۱۰۰ درصد تحقق داشته است که امیدواریم این روند تا پایان امسال ادامه داشته باشد.

وی درباره اتصال دستگاه‌های کارتخوان به پرونده مالیاتی گفت: به طور متوسط هر مودی تقریبا ۴ تا ۵ دستگاه کارتخوان دارد و در حال حاضر نزدیک به یک میلیون و ۹۰۰ هزار دستگاه کارتخوان درخواست اتصال به پرونده مالیاتی داشته‌اند. از سوی دیگر، بالغ بر دو میلیون و ۱۵۰ هزار دستگاه کارتخوان درخواست غیرفعال سازی آن‌ها دریافت شده و بیش از ۱۴۴ هزار مودی از طریق اتصال دستگاه‌های کارتخوان به پرونده مالیاتی شناسایی شده‌اند که پیش از این پرونده مالیاتی نداشتند. معاون سازمان امور مالیاتی از تدوین و ابلاغ دستورالعمل سوت‌زنی یا مبارزه با فرار مالیاتی تا قبل از پایان سال خبر داد.

صدور برگ تشخیص مالیات برای ۳۰۰۰ خانه خالی

وی درباره مالیات خانه‌های خالی گفت: در سری اول برای ۳۰۰۰ واحد مسکونی خالی برگ تشخیص مالیات صادر شده و همچنین اطلاعات سری دوم از وزارت راه و شهرسازی دریافت شده و در حال پالایش است. برای ۲۷۲ هزار نفر مالیات ۵۷۰ هزار خودرو محاسبه و آن دریافت کردند و تا پایان بهمن مهلت دارند مالیات آن را بپردازند. مسیحی تاکید کرد: قیمت خودروهای داخلی را از کارخانه‌ها و بازار و قیمت خودروهای خارجی را از بازار دریافت می‌کنیم در کنار آن سال‌هاست مالیات نقل و انتقال خودرو دریافت می شود که مبنای تعیین قیمت خودرو است.

معاون سازمان امور مالیاتی درباره سوال ایسنا درباره مالیات خانه‌های لوکس گفت: سازمان امور مالیاتی تا پایان ۱۰ ماهه سال جاری باید نسبت به اعلام واحدهای مسکونی گران قیمت اقدام کند و دستگاه‌های متولی چون وزارت راه و شهرسازی بخشی از اطلاعات آن‌ها را به سازمان ارسال کنند که تاکنون معادل ۱۲ هزار واحد مسکونی گران قیمت به سازمان امور مالیاتی ارسال شده و این رقم می‌تواند در ادامه اجرای این قانون بیشتر شود.

دلیل تاخیر در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی

وی در پاسخ به سوال دیگر ایسنا درباره دلیل تاخیر در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان توضیح داد: در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ بودجه‌ای برای اجرای این قانون پیش‌بینی نشد و لازم به ذکر است که با اجرای کامل این قانون تمام معاملات تجاری کشور به صورت برخط به سازمان امور مالیاتی ارسال می‌شود.

مسیحی افزود: همکاران ما در مرکز تنظیم مقررات سازمان امور مالیاتی در تلاش هستند تا نیمه اول سال آینده به بخشی از مودیان در این زمینه فراخوان دهند. از آنجا که اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان کار بزرگی است، نباید اجرای آن را فدای عجله کرد زیرا اجرای این قانون به حداقل ۵ تا ۱۰ سال زمان نیاز دارد و زمان اولیه درنظر گرفته شده برای این قانون زمان کمی بود.

اطلاعات اینفلوئنسرها به سازمان مالیاتی رسید

معاون سازمان امور مالیاتی در پاسخ به سوال دیگر ایسنا درباره آخرین وضعیت مالیات اینفلوئنسرها گفت: در راستای اجرای این مالیات باید صبر کنیم تا سالجاری تمام شد و اظهارنامه‌های مالیاتی در این زمینه تکمیل و ارسال شود. سازمان امور مالیاتی وظیفه خود در راستای اخذ مالیات از اینفلوئنسرها در سالجاری مبنی بر تدوین دستورالعمل‌ها و ابلاغ آن‌ها را انجام داده است.

وی ادامه داد: اخیرا از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بخش اول اطلاعات لازم برای اخذ مالیات از اینفلوئنسرها را دریافت کردیم و از آنجا که ارسال اطلاعات همچنان ادامه دارد، نمی‌توان رقمی در این زمینه اعلام کرد و باید صبر کرد تا اطلاعات نهایی شود.

بازار طلای سرخ به ثبات رسید

نایب رئیس شورای ملی زعفران از ثبات قیمت طلای سرخ نسبت به یک ماه اخیر در بازار خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان – میری گفت: هم اکنون حداقل قیمت هر کیلو زعفران ۲۲ میلیون تومان و حداکثر آن ۳۸ میلیون تومان است که نسبت به یک ماه اخیر تغییری نداشته است.

به گفته نایب رئیس شورای ملی زعفران، با افزایش صادرات زعفران همراه با اتمام تعطیلات اروپا و چین پیش بینی می‌شود که قیمت این محصول نوساناتی داشته باشد.

بنابر گفته مسئولان حوزه کشاورزی، در سال زراعی گذشته ۴۵۰ تا ۵۰۰ تن زعفران تولید شد که امسال به دلیل خشکسالی و کم آبی تولید افت محسوسی داشته است.

مدیریت عرضه محصول از سوی کشاورزان موجب شده تا قیمت کاهش نیابد، چنانچه عرضه همانند سال‌های گذشته صورت می‌گرفت، کشاورزان متضرر می‌شدند.

بررسی‌ها از سطح بازار نشان می‌دهد که حداقل قیمت هر کیلو زعفران قبل از فصل برداشت ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و حداکثر ۱۶ میلیون تومان است.

بنابر گفته رئیس شورای ملی زعفران نسبت به مهرماه قیمت زعفران ۲۵۰ تا ۳۰۰ درصد رشد داشته است.

قیمت کنونی هر مثقال زعفران ۱۴۰ تا ۱۸۰ هزار تومان است، در حالی که طبق گفته شورای ملی زعفران باید حداقل ۱۲۰ تا ۱۶۰ هزار تومان باشد.

اینفوگراف