وزیر جهاد کشاورزی مطرح کرد؛

سفر هیات‌های تجاری و سرمایه‌گذاران روسیه به ایران

وزیر جهاد کشاورزی گفت: در پی سفر رئیس‌جمهوری ایران به کشور روسیه تبادلات تجاری و صادرات محصولات کشاورزی ایران در بخش غلات و سبزی و صیفی تسهیل خواهد شد.

سید جواد ساداتی‌نژاد در نشست خبری خود به مناسبت چهل و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با تشریح عملکرد این وزارتخانه در دولت سیزدهم در خصوص نتیجه سفر رئیس‌جمهوری به روسیه در بخش کشاورزی و ارز مورد نیاز این بخش برای واردات نهاده‌های دامی افزود: در بحث روسیه در حوزه غلات اتفاقات و مذاکرات خوبی صورت گرفت و در بحث تبادلات تجاری حوزه کشاورزی موضوعاتی که مطرح شده مورداستقبال طرفین قرار گرفت که برای ما ارزشمند بود بنابراین پیگیر این موضوع هستیم تا به نتیجه مطلوبی دست پیدا کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی اظهار داشت: بعد از سفر رئیس‌جمهوری به روسیه هیاتی از این کشور طی روزهای گذشته در ایران حضور داشتند که از صنایع لبنی ایران بازدید کردند.

وی تصریح کرد: در پی این مذاکرات هفته آینده نیز هیاتی از کشور روسیه برای بازدید گلخانه‌ها وارد ایران می‌شوند و با پروتکلی که بین ما و کشور روسیه در تبادلات کشاورزی صورت می گیرد امیدواریم بتوانیم رویه مناسب و روان‌سازی در خصوص تجارت محصولات کشاورزی بین دو کشور در بخش سبزیجات و غلات داشته باشیم.

رقم ارز موردنیاز برای واردات نهاده‌های دامی

ساداتی نژاد در خصوص ارز مورد نیاز بخش کشاورزی جهت واردات نهاده‌ها گفت: به طور طبیعی بر اساس قانون، تصمیم و سیاست‌گذاری دولت برای ارز ۴۲۰۰ تومانی حرکت می‌کنیم و بر اساس آن برنامه‌ریزی لازم را برای تأمین نهاده‌های بخش کشاورزی انجام‌می‌دهیم.

وی با بیان اینکه ماهانه یک میلیارد دلار نهاده‌های دامی و روغن را وارد می کنیم اظهار داشت: تلاش داریم در سال ۱۴۰۱ از تمامی ظرفیت‌های داخلی برای تأمین ارز مورد نیاز بخش کشاورزی بهره‌ببریم.

آغاز توزیع برنج ایرانی در سامانه هوشمند

وزیر جهاد کشاورزی از آغاز توزیع برنج ایرانی در شبکه هوشمند از روز گذشته خبر داد و گفت: در کشور ۲.۲ میلیون تن برنج تولید و نزدیک یک میلیون تن واردات انجام می‌شود اما به دلیل خشکسالی سال گذشته میزان تولید برنج ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش یافت که این موضوع در بازار اثر داشته است.

وی با اشاره به اینکه خشکسالی و کاهش تولید موضوع جدید و تنها مربوط به امسال نیست افزود: تلاش داریم با واردات برنج خارجی کسری‌ها را جبران کنیم که این مهم با کمک بخش خصوصی انجام می‌شود زیرا این بخش سابقه خوبی درتامین برنج دارد.ساداتی نژاد با بیان اینکه وضعیت مطلوبی در ذخایر راهبردی برنج داریم اظهار داشت: به محض کسری در بازار کالای مورد نیاز را از ذخایر و واردات تأمین خواهیم کرد بنابراین با توزیع برنج خارجی تنظیم بازار به طور قطع صورت می‌گیرد و محدودیتی در توزیع برنج نداریم.ت

توزیع بیش از ۵۰ درصد میوه شب عید در سامانه هوشمند

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه با نزدیک شدن به ایام نوروز و ماه رمضان بازار رونق پیدا می کند گفت: از اواخر آبان ماه امسال برنامه‌ریزی‌های لازم برای تأمین اقلام مورد نیاز شب عید و ماه مبارک رمضان انجام شده و هیچ مشکلی و کمبودی در تأمین اقلام مورد نیاز مردم نداریم.وی اظهار داشت: امسال تلاش داریم برای تنظیم بازار شب عید و ایام نوروز بیش از ۵۰ درصد میوه از طریق سامانه‌های هوشمند در سراسر کشور توزیع شود و با برنامه‌ریزی بتوانیم این بازار را مدیریت کنیم.

۵۰ هزار تن سیب‌زمینی در سیل اخیر از بین رفت

ساداتی نژاد با اشاره به اینکه بخش کشاورزی در حوزه حوادث غیرمترقبه قرار دارد گفت: بخش کشاورزی ارتباط مستقیمی با اقلیم و شرایط آب و هوایی دارد به طوری که در سیل اخیر حدود ۵۰ هزار تن سیب‌زمینی از بین رفت.

وی اظهار داشت: البته با سازوکاری که اتخاذ شد نیاز بازار را تأمین کردیم و این اطمینان را به مردم می‌دهیم که آرامش به‌زودی به بازار این محصول بازگردد.

۹۶ درصد اراضی کشاورزی سند ندارد

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه اصلاحات ارضی ضربه محکمی به بخش کشاورزی ایران بوده است گفت: تنها چهار درصد اراضی کشاورزی سنددار هستند و ۹۶ درصد اراضی سند ندارند همین امر باعث شده که کشاورزان در دریافت تسهیلات و گذاشتن وثیقه بانکی با مشکل جدی روبرو شوند.وی اضافه کرد: در دولت سیزدهم تلاش داریم سند دار شدن اراضی کشاورزی کشور را محقق کنیم.

وی یادآور شد: روز سه شنبه هر هفته برای صدور اسناد کشاورزی در قرارگاه مربوطه جلسه داریم و از بهمن ماه با تحویل سند به کشاورزان استان زنجان این کار را کلید می خورد.

وجود ۶۰۰ هزار تن سیب زمینی در انبارها

ساداتی نژاد با اشاره به اینکه ۶۰۰ هزار تن سیب زمینی در انبارها وجود دارد، افزود: سیب زمینی مناطق جنوبی از جمله خوزستان و جیرفت نیز بزودی وارد بازار می شود و هیچ مشکلی در این زمینه وجود ندارد و باید جلوی سودجویی برخی را در این بازار بگیریم.

تخصیص ۳۰۰ میلیون دلار برای واردات روغن

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه ابتدای هفته ۳۰۰ میلیون دلار برای واردات روغن تخصیص یافت گفت: ذخایر استراتژیک روغن در بهترین شرایط قرار دارد بنابراین هیچ مشکلی در تامین روغن وجود ندارد و ذخایر استراتژیک دولت نیز در بهترین وضعیت نسبت به سال های گذشته است.

قیمت مرغ قطعه بندی به‌زودی

وزیر جهاد کشاورزی درباره قیمت مرغ قطعه بندی در بازار گفت: بنا به درخواست ها برای عرضه مرغ قطعه بندی در بازار با اتحادیه این بخش گفتگویی داشتیم به طوری که بزودی قیمت مناسبی را برای مصرف کننده اعلام خواهیم کرد.

تخصیص ارز نهاده‌های دامی تا اسفندماه

وی درباره تخصیص ارز نهاده های دامی افزود: با توجه به اینکه تامین ارز برای واردات این محصولات در شروع دولت سیزدهم در اولویت قرار گرفت در آبان ماه یک میلیارد تومان تخصیص ارز داشتیم و ارز دی ماه هم تامین شده و اختصاص و انتقال یافته است.

ساداتی‌نژاد ادامه داد: ارز نهاده های دامی بهمن ماه و اسفندماه با دستور رییس جمهوری تخصیص یافته و برای فروردین ماه سال ۱۴۰۱ نیز تمهیداتی اندیشیده شده و توزیع نهاده های وارداتی در سامانه بازارگاه براساس سهمیه تعیین شده انجام می‌شود

خودکفایی در تولید برنج از پروژه های اصلی وزارت جهاد کشاورزی

وی با بیان اینکه خودکفایی در تولید برنج از پروژه های اصلی وزارت جهاد کشاورزی است، افزود: تلاش داریم کسری یک میلیون تنی برنج کشور را در داخل تولید کنیم و برای این میزان تولید برنج به آب جدیدی نیاز نداریم و با آب سبز براحتی می توان این تولید را در دو استان شمالی کشور (گیلان و مازندران) داشت.

وزیر جهاد کشاورزی تحقق این طرح را منوط بر اجرای عملیات زهکشی در استانهای مذکور دانست و گفت: برای اجرای این طرح باید ۱.۲ میلیون هکتار از اراضی شمال کشور زهکشی شود که به اعتباری بالغ بر ۷۰ تا ۸۰ هزار میلیارد تومان نیاز است.

وی با بیان اینکه این اعتبار از محل فاینانس، کنسرسیوم های تامین مالی داخلی و از محل تهاتر نفت انجام خواهد شد افزود: اجرای این طرح بیش از ۴ سال به طول می انجامد که البته طی قراردادی با قرارگاه خاتم الانبیاء یکی از دستگاه های مجری در حوزه اجرای طرح های زهکشی این فرایند عملیاتی خواهد شد.

احیاء خودکفایی گندم در قالب کشاورزی قراردادی

ساداتی‌نژاد درباره خودکفایی تولید گندم کشور گفت: سال گذشته با مشکل خشکسالی روبرو بودیم و با خرید ۴۶ میلیون تن گندم مابقی را از محل واردات تامین کردیم.

وی با اشاره به اینکه برای سال آینده نیز در ابتدای فصل قیمت را طبق قانون کیلویی ۷۵۰۰ تومان تعیین شد اظهارداشت: مهمترین برنامه مابرای افزایش تولید گندم، کشاورزی قراردادی است که در شرایط فعلی احتمالا بسیاری از کشاورزان به دلیل کمبود نقدینگی نمی توانند نهاده مورد نیاز خود را تهیه کنند که منجر به کاهش تولید می شود اما با کشاورزی قراردادی می توان تولید را افزایش داد.وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه تنها یک درصد کشاورزی ایران به شکل قراردادی است افزود: در دنیا کشت قراردادی بین ۴۰ تا ۹۰ درصد است.

ساداتی نژاد اضافه کرد: در دولت سیزدهم ۲۵۰ تا ۲۶۰ هزار هکتار قرارداد بسته شده و قرار است سال آینده بیش از دو میلیون هکتار زمین گندم به روش قراردادی کشت شود.

* * *

ایران با ۱۵۰۰ میلیارد دلار درآمد چه کرد؟

رئیس سابق سازمان توسعه تجارت می گوید: با تغییر نکردن نگاه کلان ایران به تجارت بین المللی، صادرات و واردات کشور وارد یک روزمرگی طولانی مدت شده است.

محمدرضا مودودی در نشست کنفرانس ملی دیپلماسی اقتصادی اظهار کرد: متأسفانه ما به جای آنکه مسیر تجارت خارجی خود با دنیا را براساس تحولات بین المللی ترسیم کنیم وارد یک روزمرگی خطرناک شده ایم که از ایجاد هر گونه تغییر و تحول جلوگیری می کند. این در حالی است که برای رسیدن به اهداف کلان نیاز به پیگیری جدی برخی اولویت ها وجود دارد.وی با بیان اینکه صادرات ایران در ۱۰ سال گذشته رشد قابل توجهی نداشته است، بیان کرد: هر چند عملکرد ما در چند دهه گذشته نشان می دهد به میزان صادرات رشد داشته اما وقتی عملکردمان را با دیگر کشورها مقایسه کنیم می بینیم که ما چقدر از توسعه اقتصادی و رسیدن به اهداف کلان فاصله گرفته ایم.رئیس سابق سازمان توسعه تجارت با مقایسه میزان صادرات ایران و چین توضیح داد: چین در طول یک سال حدود ۲۵۰۰ میلیارد دلار صادرات دارد. این در حالی است که صادرات ما حدودا ۴۰ میلیارد دلار است. به هیچ عنوان نمی توان وضعیت اقتصادی دو کشور را با یکدیگر مقایسه کرد اما باید به این سوال جواب داد که ما چقدر توانسته ایم از ظرفیت های اقتصادی خود استفاده کنیم و در زنجیره تجارت جهانی جایی برای خود پیدا کنیم.مودودی با اشاره به تعداد پایین شرکت های صادر کننده ایرانی در بازارهای بین المللی تشریح کرد: رئیس جمهور چین شخصا برای صادرات یک کالا تبلیغات می کند و فضا را برای عرضه محصولات این کشور فراهم می کند اما ما نه تنها از چنین ظرفیت هایی استفاده نمی کنیم که حتی در زمینه برندسازی و شناساندن محصولات ایرانی نیز ضعف داریم.به گفته وی تعداد صادر کنندگان ایرانی که بیش از ۱۰ میلیون دلار صادرات دارند شاید حتی به ۱۵۰ نفر نیز نرسد. با این عدد ما نه تنها امکان دستیابی به شعارهای کلان اقتصادی را نداریم که حتی افزایش صادرات در سطح فعلی نیز دشوار به نظر می رسد.رئیس سابق سازمان توسعه تجارت با اشاره به اهمیت بالای هدف گذاری دقیق در تجارت خارجی اظهار کرد: وقتی از آمار بالای واردات در میان کشورهای منطقه صحبت می کنیم باید این سوال را بپرسیم که چقدر از این بازار می تواند سهم ما باشد. برای مثال کشوری مانند روسیه واردات قابل توجهی دارد اما اقتصادش تا حد زیادی شبیه به ما است. یعنی آن ها نیز صادرکننده نفت و گاز هستند و در عین حال برخی محصولات کشاورزی را وارد می کنند. آیا ما می توانیم روی افزایش قابل توجه صادرات در چنین بازاری حساب کنیم؟ قطعا خیر.مودودی ادامه داد: وقتی تصویر دقیقی از تجارت نداشته باشیم استفاده از درآمدها نیز برای ما دشوار می شود. برآوردها نشان می دهد که در حدود ۵۰ سال گذشته اقتصاد ایران حدودا ۳۰۰۰ میلیارد دلار درآمد داشته است. چیزی نزدیک به ۵۰ درصد یا حدود ۱۵۰۰ میلیارد دلار آن مربوط به ۱۵ سال گذشته می شود. نگاهی به عملکرد ما نشان می دهد که ۱۲۰۰ میلیارد دلار این پول تنها به واردات اختصاص یافته و هیچ برنامه ریزی زیرساختی برای توسعه اقتصادی کشور در دستور کار قرار نگرفته است. از این رو تا زمانی که ما تصور خود را از حضور در عرصه های بین المللی عوض نکنیم نمی توان انتظار داشت که در این حوزه معجزه ای رخ دهد.

* * *

ال‌جی و سامسونگ به ایران بر می‌گردند؟

بازگشت ال‌جی و سامسونگ به ایران؛ این شاید مهم‌ترین انتظار متقاضیان بازار لوازم خانگی از نتایج مذاکرات وین باشد. پس از لغو تحریم‌های هسته‌ای غیرنظامی ایران که روز گذشته اتفاق افتاد، بار دیگر امید به احیای برجام افزایش یافت. چنان که از روز گذشته شاهد واکنش بازارها به این توافق هستیم. آیا بازگشت برندهای خارجی به ایران می‌تواند اولین واکنش بازار لوازم خانگی به لغو تحریم‌ها باشد؟

به گزارش تجارت‌نیوز، پس از نزدیک‌شدن به لغو تحریم‌ها، پرسش بسیاری از متقاضیان لوازم خانگی این است که آیا برندهای خارجی مانند ال‌جی و سامسونگ که به دلیل تحریم‌ها از بازار ایران رفته‌اند، به ایران بازمی‌گردند؟مدیرعامل سابق سام‌الکترونیک، نماینده وقت سامسونگ در ایران در پاسخ به این سوال گفت: امروز بازگشت برندهای خارجی لوازم خانگی بیش از هر چیزی، به قدرت خرید مردم بستگی دارد. اگر خارجی‌ها احساس کنند که ایرانی‌ها توان خرید محصولاتشان را دارند، این برندها حتما به ایران بازمی‌گردند.محمدحسین برخوردار در گفتگو با تجارت‌نیوز درباره نحوه سنجش قدرت خرید مردم از سوی خارجی‌ها توضیح داد: قیمت دلار مبنایی برای این سنجش است. اگر بازارها آرام بگیرند، طبیعتا ارزش ریال هم تا حدودی افزایش می‌یابد و قدرت خرید مردم هم بالا می‌رود. آنگاه می‌توان منتظر بازگشت برندهای خارجی لوازم خانگی بود.او در رابطه با تمایل ایران برای ورود برندهای خارجی به بازار پس از احیای احتمالی برجام اظهار کرد: این امر نیز به بستگی به نحوه همکاری دارد. اگر تولیدکنندگان لوازم خانگی کره، ژاپن، ترکیه، آلمان، ایتالیا و . . . حاضر به انتقال دانش و تکنولوژی باشند این همکاری شدنی است. با این حال هنوز دولت و وزارت صمت به حمایت از تولید داخلی تاکید دارند.گفتنی است بسیاری از تولیدکنندگان لوازم خانگی اصلی‌ترین مشکل این صنعت را گسترش قاچاق می‌دانند. چنان که به اعتقاد آنان ۴۰ درصد بازار را محصولات قاچاق پر کرده‌اند. بنابراین، علاوه بر متقاضیان که خواستار حق انتخاب هستند، تولیدکنندگان نیز از سرمایه‌گذاری برندهای خارجی استقبال می‌کنند. چراکه ترجیح می‌دهند در فضای قانونی به رقابت با خارجی‌ها بپردازند. صنعت لوازم خانگی

همواره یکی از صنایع رقابت‌پذیر در بازار ایران بوده است. طی دهه ۷۰ و اوایل ۸۰ این رقابت به اوج خود رسیده بود. در آن مقطع که ال‌جی و سامسونگ فعالیت خود را در ایران گسترش می‌دادند، برندهای متعدد داخلی نیز هر روز جای جدیدی از خانه ایرانی‌ها را برای جا خوش کردن انتخاب می کردند. ارج، آزمایش، آبسال، پارس الکتریک، پارس خزر، امرسان، الکترواستیل و . . . ازجمله برندهای خوش‌نام ایرانی بودند. این تولیدکنندگان داخلی به‌خوبی توانستند در برابر غول‌های جهانی لوازم خانگی که در ایران فعالیت داشتند، قد علم کنند. تمایل دولت‌های وقت به تعامل با جهان باعث شد تا پیش از آغاز دور اول تحریم‌ها، سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در بازار لوازم خانگی ایران محدود به کره نماند. پاناسونیک، بوش، توشیبا، آریستون، تکنوگاز و . . . ازجمله برندهای غیرکره‌ای بودند که پای آن‌ها به این بازار باز شد. شرکت‌هایی که فعالیت آن‌ها پس از برجام به اوج خود رسید. اما با لغو یک‌طرفه برجام از سوی آمریکا، این شرکت‌ها دیگر چاره‌ای جز ترک ایران نداشتند. پس از این اتفاق و ممنوع‌شدن واردات تولیدکنندگان ایرانی توانستند رکورد تولید سالانه را به ثبت برسانند. اما اخیرا سرعت رشد قیمت‌ها و کیفیت پایین محصولات مورد انتقاد مسئولان ارشد کشور هم قرار گرفت.

* * *

رییس کنفدراسیون صادرات ایران:

تا سقف ۶۰۰ میلیون دلار تهاتر انجام شده است

رییس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار داشت: موضوع برگشت خوردن برخی از کالاهای صادراتی کشاورزی ما، بیشتر تحت تاثیر جو رسانه‌ای، بیش از اندازه و بیش از حقیقت موضوع بزرگ و مسئله‌ساز شد. در صادرات برای هر کشوری ممکن است در یک زمانی مشکلی پیش بیاید و بلافاصله حل شود، در این مورد بیش از بزرگنمایی شد.

محمد لاهوتی در مورد وضعیت تجاری ایران با کشورهای آمریکای مرکزی و آمریکای جنوبی با توجه به روابط سیاسی مناسب با این کشورها اظهار کرد: روابط سیاسی مناسب به تنهایی نمی‌تواند تعیین کننده باشد؛ همانطور که ایران با روسیه نیز روابط سیاسی مناسبی دارد، اما در آمارهای تجاری، حجم تجارت دوجانبه میان دو کشور از سطح مناسبی برخوردار نیست.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران افزود: این موضوع در مورد کشورهای آمریکای جنوبی و مرکزی نیز صادق است و بر اساس آنموضوعاتی مانند حمل و نقل، سبد صادراتی ایران به این کشورها، کالاهای مورد نیاز آنها و مشکلات ناشی از تحریم شرایط نامناسبی را برای روابط تجاری با این کشورها رقم زده است.

وی تصریح کرد: نکته حائز اهمیت دیگری که باید به آن توجه داشت آن است که حتما شرایط صادرات به کشوری که ظرف ۵ روز می‌تواند کالای صادراتی ایران را در اختیار داشته باشد با کشوری که کالای صادراتی ایران را بعد از طی مسافت زیاد و پس از ۲ تا ۳ ماه از خروج کالا از بنادر ایران دریافت می‌کند، متفاوت است و بنابراین تمامی این عوامل را باید در روابط خارجی با کشورها موثر دانست.

به گفته لاهوتی، محدود شدن صادرات ایران به پنج کشور هدف صادراتی که در یک دهه گذشته نیز ادامه داشته به دلیل مسائل مذکور و تحریم‌های بین المللی است؛ این در حالی است که شرایط تجاری مناسبی که میان ایران و کشورهای همسایه وجود دارد، باعث شده که صادرات ایران به این کشورها، محدود شده و تنوع بازار چندانی در تجارت خارجی ایران به چشم نخورد.

وی اظهار داشت: البته تلاش سازمان توسعه تجارت ایران، تنوع‌بخشی به بازارهای صادراتی است که امیدواریم با به نتیجه رسیدن مذاکرات احیای برجام بتوانیم شاهد تنوع بخشی به مقاصد صادراتی ایران باشیم.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به وضعیت تجارت کشورمان با کشورهای حوزه خلیج فارس بیان کرد: تجارت میان ایران با کشورهای حوزه خلیج فارس از زمان‌های گذشته وجود داشته و امارات مهمترین بازار تجاری ایران به شمار می‌آید به خصوص اینکه این کشور به عنوان هاب منطقه نقش عمده‌ای در ترانزیت و صادرات مجدد داشته و لذا ارتباط تجاری ایران با این کشور، تحت هر شرایطی حفظ شده است.

وی اظهار داشت: به طور قطع بازار عربستان به دلیل مشکلات سیاسی با محدودیت‌های تجاری بسیاری برای ورود کالاهای ایرانی مواجه است که البته با توافقاتی که ظرف ماه‌های گذشته انجام شده، روابط سیاسی رو به بهبود است و این امر می‌تواند به بهود روابط تجاری نیز کمک کند.

لاهوتی در ادامه در پاسخ به سوالی در مورد مرجوع شدن کالاهای کشاورزی از سوی برخی مقاصد تجاری ایران خاطرنشان ساخت: موضوع برگشت برخی از کالاهای صادراتی کشاورزی ایران از بازارهای هدف صادراتی بیشتر تحت تاثیر جو رسانه‌ای قرار گرفته و تا حدودی بیش از اندازه بزرگ‌نمایی شده است؛ در حالیکه بسیاری از کشورها با این مسائل درگیر هستند؛ هر چند باید به این نکته هم توجه داشت که تولید محصولات کشاورزی برای بازارهای صادراتی باید کاملا منطبق با استانداردهای مدنظر آن بازار صورت گیرد تا مشکلاتی

این چنینی منجر به صدمه زدن به روند صادرات محصولات تولیدی ایران در بازارهای جهانی نشود.

وی در مورد اجرای سیاست تهاتر در دولت سیزدهم گفت: در دنیا تهاتر به عنوان یکی از ابزارهای تجاری مورد استفاده قرار می گیرد؛ هر چند کشورها با ابزارهای متنوعی همچون گشایش ال سی یوزانس و فاینانس و البته سیستم‌های بانکی کار نقل و انتقالات را انجام می‌دهند؛ اما به لحاظ شرایط خاص کشور و اعتقاد دولت سیزدهم به گسترش تجارت با ابزارهای مختلف در دوران تحریم این ساز و کار طراحی شده که خوشبختانه هم بر اساس آمارها تاکنون تا سقف ۶۰۰ میلیون دلار مورد استفاده قرار گرفته است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران خاطرنشان کرد: در عین حال مصوبه‌ای که در کمیته ماده ۲ به تصویب رسیده که بر اساس آن، اختیارات تهاتر به سازمان توسعه تجارت سپرده شده است؛ البته در دولت قبل نیز این کار عملیاتی شده بود اما به صورت محدود و صرفا از طریق سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) پیش رفته بود؛ اما کار به سازمان توسعه تجارت ایران سپرده شده و تا حدی هم عملی شده است.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار داشت: با توجه به شرایط خاص کشور و تحریم‌های ظالمانه بر علیه ایران تهاتر یکی از ابزارهای مهم برای تجارت کشور بوده و می‌توان از ظرفیت آن بهره‌برداری کرد.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران در پاسخ به سوالی در مورد افزایش صادرات کشور بیان کرد: از ابتدای سال ۱۴۰۰ رشد حدود ۴۰ درصدی را در صادرات تجربه کرده‌ایم که این رشد، به چند دلیل اتفاق افتاده؛ به این معنا که در سه ماه ابتدای سال گذشته به دلیل محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا، بسیاری از مرزهای تجاری به روی صادرات کالاهای ایرانی بسته شده بود و امکان صادرات به صورت محدود وجود داشت؛ اما از سه ماهه دوم سال جاری به دلیل افزایش نرخ ارز صادرات رونق گرفت و با کاهش ارزش پول ملی کالاهای صادراتی قدرت رقابتی بیشتری پیدا کردند.

لاهوتی ادامه داد: حفظ و استمرار افزایش صادرات در شش ماهه دوم به دلیل اعمال برخی سیاست‌های ارزی دولت سیزدهم بوده است که بر اساس آن در این حوزه، تغییرات بسیار مهمی صورت گرفته؛ به نحوی که سیاست‌های جدید در مورد تعامل با صادرکنندگان و عدم قضایی کردن پرونده صادرکنندگان صورت گرفته است؛ این در حالی است که اعمال روش‌های تسهیل‌گرانه از سوی وزارت صمت، سازمان توسعه تجارت ایران و بانک مرکزی مبتنی بر ابلاغیه معاونت اقتصادی ریاست جمهوری در مهرماه باعث شد دغدغه صادرکنندگان تاحدی رفع شده و آنها بتوانند با فراغ بال فعالیت خود را ادامه داده و صادرات را رونق دهند.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران اعلام کرد: تغییر دولت هم می‌تواند در کوتاه‌مدت اثر روانی مثبت داشته باشد اما وقتی این روند ادامه پیدا می کند به معنای آن خواهد بود که دولت توانسته این اثر مثبت را مستمر کند.

* * *

معاون وزیر صنعت:

درج قیمت تولیدکننده به جای قیمت مصرف کننده قطعا اجرایی می‌شود

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: به هیچ عنوانِ دوگانگی در سیاست توزیع را نخواهیم پذیرفت و قطعاً تمام الزامات قانونی درج قیمت تولیدکننده را اجرایی خواهیم کرد.

به گزارش ایسنا، عباس تابش در جلسه تنظیم بازار استان البرز و شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در خصوص درج قیمت تولیدکننده بر روی کالا که روز یکشنبه ۱۷ بهمن در سالن شهدای دولت استانداری برگزار شد، گفت: اجرای طرح خرید شفاف بر اساس تکالیف قانونی تعیین شده و با همکاری تمام دستگاه‌های عامل در سطح کشور در حال اجرا است.وی افزود: پیش از این سه نوع قیمت برای مصرف کننده روی اقلام کالایی اعمال می شد که شامل قیمت مصرف کننده روی کالا، قیمت مصرف کننده در شلف و قیمت مصرف کننده در سیستم پرداخت بود و عملا در یک فرآیند کاملا غیر شفاف، شرایط موجود مانع از اطلاع دقیق مردم از قیمت واقعی یک کالا در سطح عرضه می شد.

تابش با اشاره برخی تخفیف های غیر واقعی و اغوا کننده در عرضه انواع کالا تصریح کرد: در فرآیند موجود فاکتور مشخصی برای محاسبه قیمت واقعی کالا وجود ندارد و مصرف کننده از تخفیفات تولید کننده محروم و در عمل سود تخفیفات به جیب شبکه توزیع غیرشفاف واریز می‌شود.رئیس سازمان حمایت تاکید کرد: درج قیمت تولید کننده بر روی کالا به واقعی شدن قیمت تولیدکنندگان و در جهت کاهش مالیات آنها و در حقیقت به حذف فرآیند درج قیمت غیر واقعی روی کالا، حذف حاشیه سود غیر متعارف و به حذف تخفیفات اغوا کننده می‌انجامد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ۸۴ هزار قلم انواع کالا برای اجرای طرح خرید شفا شناسایی شده و سه مرحله از طرح درج قیمت تولید کننده عملیاتی شده و به زودی مرحله چهارم طرح نیز عملیاتی خواهد شد.تابش اضافه کرد: تاکنون ۳۳۰۰ قلم کالا مشمول طرح درج قیمت تولیدکننده شده و در خصوص ۱۷۰۰ قلم کالا این طرح اجرایی شده است که در بررسی اولیه قیمت ۱۸۰۰ قلم شاهد کاهش ۳ تا ۶۵ درصدی قیمت کالا در سطح عرضه بوده ایم.رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت: اصلاح و ابلاغ ضرایب شرکت‌های پخش عملیاتی شده و در خصوص ضرایب بخش خرده فروشی نیز مقرر شده تا دو هفته آینده اتاق اصناف ایران با بررسی و آنالیز اولیه خود اعلام نظر نمایند تا این مورد نیز ابلاغ شود.تابش با اشاره به اجرای قطعی این طرح در سطح کشور گفت: واحدهایی که تاکنون اقدام عملیاتی برای اجرای طرح انجام نداده؛ امروز را به عنوان فصل الخطاب قرار می‌دهیم و حتما مشمول برخورد قانونی خواهند شد.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: تمام تلاش ما معطوف بر این نکته است که در مراحل اجرایی این طرح با واحدهای تولیدی و اصناف برخورد انجام نشود و روش های اقناعی شرایط همکاری عزیزان را فراهم نماید؛ با این حال هر واحد تولیدی یا صنفیٍ که بدون منطق در برابر اجرای یک سیاست حاکمیتی قرار بگیرند حتما برخورد قانونی انجام خواهد شد و امیدواریم وارد این فضا نشویم.

* * *

اخبار کوتاه

رییس اتحادیه بارفروشان تهران:

عرضه سیب‌زمینی بحرانی است

رییس اتحادیه بارفروشان تهران گفت: در انبارها سیب زمینی موجود است و بخش عمده‌ای از سیب‌زمینی‌ها در انبارهای همدان دپو شده است اما عرضه قطره چکانی چند صد نفر، برای کنترل بازار، باعث این شرایط شده است.

مصطفی دارایی نژاد با اشاره به بحرانی خواندن عرضه سیب زمینی، گفت: آبان سال جاری زمانی که سیب زمینی به کیلویی ۵ تا ۶ هزار تومان رسید من به مسئولان هشدار دادم که اگر نظارت‌ها اعمال نشود نرخ این محصول به بالای ۱۲ هزار تومان خواهد رسید که متاسفانه به دلیل عدم نظارت، قیمت سیب‌زمینی به بالای ۱۲ هزار تومان هم رسید.

چطور به برنج ۸۰ هزار تومانی رسیدیم؟

مشاهدات میدانی حاکی از افزایش مجدد قیمت برنج است. افزایشی که نگرانی های بسیاری را در سطح جامعه ایجاد کرده و این سوال برای افراد بسیاری پیش آمده که چرا برنج گران شده است؟

اگر چه قیمت برنج ایرانی از ابتدای سال چندین بار دستخوش تغییرات جزیی شده بود، اما شاید بتوان گفت جهش اصلی قیمت آن در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ و در پاییز و زمستان اتفاق افتاد؛ به طوری که بر اساس مشاهدات میدانی ایسنا از بازار، قیمت برنج در پاییز امسال از کیلویی حدودا ۴۰ هزار تومان به ۵۰ تا ۷۰ هزار تومان و در زمستان نیز به کیلویی حدودا ۷۰ تا ۹۰ هزار تومان رسید.افزایش قیمتی که منجر به حذف این کالای استراتژیک از سفره برخی خانواده‌ها شد و این نگرانی را در میان مردم ایجاد کرد که چگونه قرار است برنج مورد نیاز خود را با قیمت هر کیلو ۸۰ هزار تومان خریداری کنند، در حالی که حتی یارانه ۴۵هزار و ۵۰۰ تومانی آنها کفاف خرید یک کیلو برنج را هم نمی‌دهد.

اگر چه طی این مدت کارشناسان دلایل متعددی برای افزایش قیمت برنج مطرح کرده‌اند، مثلا اینکه خشکسالی باعث کاهش ۲۰ درصدی تولید برنج شده است و دلالان از شرایط پیش آمده سو استفاده می‌کنند و یا اینکه به دلیل کمبود برنج خارجی در بازار، قیمت برنج ایرانی بالا رفته است، اما در نهایت سوال اصلی که در اینجا مطرح می شود این است که چطور به برنج ۸۰ هزارتومانی رسیدیم و اگر قرار است خشکسالی و دلالان و... به راحتی بازار را تغییر دهند و تهدیدی برای قوت غالب مردم باشند، پس اساسا نقش دستگاه‌های متولی در این میان کجاست؟مسیح کشاورز، دبیرانجمن واردکنندگان برنج در پاسخ به این سوال که علت افزایش چشمگیر قیمت برنج در نیمه دوم سال چیست؟ گفت: به دولت سیزدهم اعلام کردیم که اگر قرار است دوره ممنوعیت واردات برنج در کشور با هدف حمایت از تولید داخل برقرار شود دقیقا مشخص شود که آیا برنج ایرانی نیاز به حمایت دارد یا خیر. اگر ضرورت دارد و برنج خارجی تهدیدی برای برنج ایرانی است واردات ممنوع شود و اگر تهدیدی نیست لزومی به اجرا ندارد.

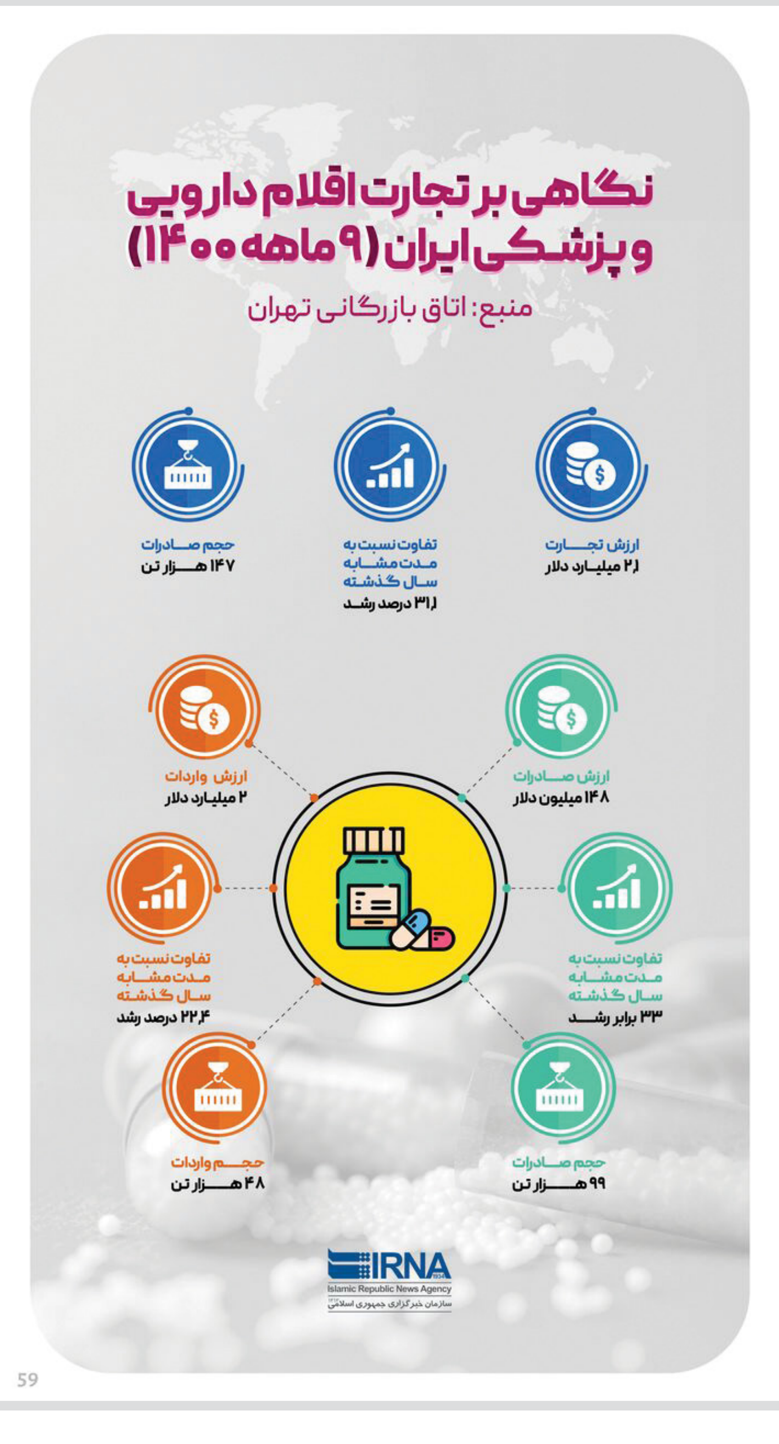
وی ادامه داد: در حال حاضر در شرایطی هستیم که نه از نظر وزنی و نه ارزشی برنج خارجی تهدیدی برای برنج ایرانی به حساب نمی آید. بنابراین اعلام کردیم که نیازی به ممنوعیت واردات نیست، ولی این ممنوعیت اجرا شد. از طرفی ذخایر برنج بخش خصوصی هم کافی نبود. همین امر سبب شد که برنج خارجی در بازار کم و قیمت آن افزایش یابد و به تبع آن قیمت برنج ایرانی هم بالا برود.دبیر انجمن واردکنندگان برنج تصریح کرد:بعد از اتمام دوره ممنوعیت واردات، برنج وارد کشور شد، ولی این واردات زمانی بود که برنج ایرانی دچار ۱۰۰ درصد افزایش قیمت شده بود و دیگر در کاهش قیمت ها تاثیری نداشت.کشاورز همچنین به موضوع احتکار و دلالی نیز اشاره کرد و گفت: وقتی بازار به هم می ریزد کشاورز نیز اقدام به فروش برنج نمی کند و دلالان نیز از شرایط استفاده و اقدام به احتکار برنج می کنند. متاسفانه در برنج موضوع احتکار داخلی هم پیش آمده است.در این راستا سید تقی جعفریان –رئیس اتحادیه شالیکوبی داران استان مازندران –نیز به ایسنا، گفت: وقتی دولت می‌دانست که با کسری برنج مواجه است چرا دوره ممنوعیت واردات برنج خارجی را برنداشت که با واردات برنج بازار به تعادل برسد؟

وی ادامه داد: بازار باید رصد و کنترل و قیمت مصوب برای برنج تعیین می‌شد تا هر کس با هر قیمت دلخواه اقدام به خرید و فروش آن نکند. ولی متاسفانه این اتفاق نیفتاد.

جعفریان با بیان اینکه وقتی بازار به هم می ریزد عده ای از شرایط استفاده و اقدام به احتکار می کنند، گفت: متولی بحث برنج در کشور چه کسی است؟ دقیقا چه کاری انجام می دهد؟ چرا نظارتی در این بخش صورت نمی گیرد؟ ما از شهریورماه هشدار دادیم ولی متاسفانه به حرف‌های بخش خصوصی توجهی نمی شود.در پاسخ به این چرایی افزایش قیمت برنج در بازار، ابراهیم زارع –مدیر کل دفتر بازرگانی داخلی کالاهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی –نیز به ایسنا، گفت:بهتر است نگوییم قیمت برنج به ۸۰ هزار تومان رسیده، بلکه بگوییم قیمت مرغوب ترین نوع برنج ۸۰ هزار تومان است. زیرا در حال حاضر برنج با قیمت‌های پایین تر در سطح بازار و در مغازه ها وجود دارد و این قیمت ها مربوط به انواع درجه یک و مرغوب این کالاست.وی ادامه داد: نرخ ارز، قیمت‌های جهانی و هزینه‌های تولید کشاورزان امسال افزایشی بوده‌است. از طرفی امسال به دلیل خشکسالی در شمال و مناطق مرکزی کاهش تولید داشتیم. زارع اضافه کرد: دولت تاکنون ۳۸۰هزار تن برنج خارجی با قیمت های ۱۲ هزار و ۵۰۰ تا ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان در کشور توزیع کرده است. همچنین در نظر دارد تا پایان سال ۲۰۰ هزار تن دیگر برنج خارجی نیز توزیع کند. در بحث کاهش هزینه های بازاررسانی نیز اقداماتی انجام داده است؛ به طوری که در حال حاضر برنج از طریق استارت اپ ها به صورت هوشمند توزیع می شود. از طرفی امسال نسبت به سال های قبل برنج بیشتری وارد کرده‌ایم و تاکنون نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰ درصد افزایش واردات داشتیم.مدیر کل دفتر بازرگانی داخلی کالاهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد:اینکه قیمت برنج افزایش یافته است غیرقابل انکار نیست. ولی دولت هم در این بین منفعل نبوده است. یعنی هر کالایی که در بازار دچار نوسان شود دولت وارد می‌شود و اقدامات لازم را انجام می‌دهد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر برنج از دست کشاورزان خارج شده است، گفت: بحث نظارت و بازرسی در دستور کار است و قطعا بیشتر از گذشته به این بخش ورود خواهیم کرد. اگر تخلف و احتکاری هم باشد، قطعا با آن برخورد خواهد شد. البته در حال حاضر دستگاه‌های نظارتی هم در بازار حضور دارند و رصد می کنند.زارع در پاسخ به این سوال که گفته می شود ممنوعیت واردت برنج خارجی به افزایش قیمت برنج داخلی دامن زده است و آیا چنین موضوعی صحت دارد یا خیر؟ گفت: اگر ممنوعیت چهارماهه باعث کاهش واردات شده بوده این حرف درست بود. اما قبل از ممنوعیت و بعد از آن آنقدر برنج وارد شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل تاکنون حتی ۳۰ درصد هم بیشتر بوده است. از طرفی این دوره ممنوعیت واردات برنج، قانون است و قانونگذار باید در خصوص حذف یا کاهش دوره آن تصمیم بگیرد.

اینفوگراف


نگاهی بر تجارت اقلام دارویی و پزشکی ایران (۹ ماهه ۱۴۰۰)
منبع: اتاق بازرگانی تهران
ارزش تجارت
۲٫۱ میلیارد دلار
تفاوت نسبت به مدت مشابه سال گذشته
۳۱٫۱ درصد رشد
حجم صادرات
۱۴۷ هزار تن
ارزش صادرات
۱۴۸ میلیون دلار
ارزش واردات
۲ میلیارد دلار
تفاوت نسبت به مدت مشابه سال گذشته
۳۳ برابر رشد
تفاوت نسبت به مدت مشابه سال گذشته
۲۲٫۴ درصد رشد
حجم صادرات
۹۹ هزار تن
حجم واردات
۴۸ هزار تن
IRNA
Islamic Republic News Agency
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی
59